

**ZA5794**

**Flash Eurobarometer 359  
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade  
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire  
Finland (Swedish)**

A Flashnummer

--	--	--	--

FL331 A

B Land

--	--

FL331 B

C Intervjunummer (löpnummer)

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE NACE-kod (sample-information)

--

				Nacekod - 4 siffror
--	--	--	--	---------------------

FL331 NACE

--

SIZE Företagets storlek (sample-information)

--

				Företagets storlek
--	--	--	--	--------------------

FL331 SIZE

(INTRO1 God dag, jag heter (NAMN), och ringer från Finska Gallup. Skulle jag kunna få prata med (INTERVJUPERSONENS NAMN ELLER BEFATTNING/ROLLBESKRIVNING OM INGET NAMN GES)?

(INTRO2) OM GRINDVAKTEN BER OM MER INFORMATION: Vi tar kontakt med ledande beslutsfattare på företag i hela Europa för att ta reda på hur de ser på aktuella affärsfrågor. Synpunkterna kommer att användas som stöd i beslutsfattandet och vid utformningen av den framtida europeiska politiken. Jag skulle väldigt gärna vilja vilja tala med honom/henne för att få med hans/hennes åsikter i undersökningen.

OM DEN KVALIFICERADE INTERVJUPERSONEN INTE ÄR TILLGÄNGLIG, BOKA EN TID

(INTRO3) (NÅR NI TALAR MED DE KVALIFICERADE INTERVJUPERSONERNA) God dag, jag heter (NAMN), och ringer från Finska Gallup, ett marknadsundersökningsföretag

OM P5d<>" OCH P5d<> 999 VISA DISPLAY "REFERRAL GIVEN BY: " & P5d (PÅ SAMMA SCREEN SOM INTRO3)

(INTRO4) Vi tar kontakt med ledande beslutsfattare på företag i hela Europa för att ta reda på hur de ser på aktuella affärsfrågor och vi skulle vilja veta vad ni tycker. Synpunkterna kommer att användas som stöd i beslutsfattandet och vid utformningen av den framtida europeiska politiken. Har ni tid att svara på några frågor? Det bör inte ta mer än 15 minuter...

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

LAN1 På vilket språk vill ni svara på våra frågor?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Finland - finska	10
Finland - svenska	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(INTERVJUPERSONENS RÄTTIGHETER) Jag skulle vilja försäkra er om att ert samarbete är helt frivilligt och att era svar behandlas konfidentiellt. Den här intervjun kan komma att övervakas eller spelas in i kvalitets- och utbildningssyfte. Jag skulle vilja börja med att ställa några frågor i klassificeringssyfte...

FRÅGA ALLA

P1 Säljer ert företag direkt till slutkonsumenter?

Ja	1
Nej	2

FL331 P1

OM "Nej", KOD 2 I P1, AVSLUTA INTERVJUN. "Tyvärr ingår ni inte i målgruppen för denna undersökning. Det var alla frågor jag hade. Tack så mycket för er medverkan."

P2a Hur många anställda har ert företag?

(INT.: OM "Vet ej/Inget svar", KOD '999') - (ENDAST ETT SVAR)

					anställda
--	--	--	--	--	-----------

FL331 P2a

OM FÄRRE ÄN 10 ANSTÄLLDA P2a<10, AVSLUTA INTERVJUN - OM P2a=999, GÅ TILL P2b - ÖVRIGA GÅ TILL P3: Tyvärr ingår ni inte i målgruppen för denna undersökning. Det var alla frågor jag hade. Tack så mycket för er medverkan."

P2b Har ert företag...

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Färre än 10 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
250 anställda eller fler	4
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	5

FL331 P2b

P3 Vilken är er befattning inom företaget?

(LÄS INTE UPP - ENDAST ETT SVAR)

Verksamhetschef	1
Affärschef/Försäljningschef	2
Marknadschef	3
Annat	4

FL331 P3

FRÅGA P3o OCH P4 OM "ANNAT", KOD 4 I P3 - ÖVRIGA GÅ TILL D5

P3o Vilket annat?

(SKRIV NER)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 Har ni beslutsansvar i ert företag?

( ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2

FL331 P4

FRÅGA P5a, P5b, P5c, P5d OCH P5e OM "Nej", KOD 2 I P4 -OM "Ja", KOD 1 I P4 GÅ TILL D5

--

P5a	Jag är ledsen men i den här undersökningen kan vi bara intervjua personer som har beslutsansvar. Skulle ni kunna ge mig namnet på den person som leder företagets försäljningsverksamhet (affärschef, försäljningschef, marknadsföringschef)?
-----	---

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON DET HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
--	--	--

10	2	(2058,2059-2078)
----	---	------------------

--

FL331 P5a
-----------

--

P5b	Vilken titel har han/hon?
-----	---------------------------

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON SOM HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
--	--	--

10	2	(2079,2080-2099)
----	---	------------------

--

FL331 P5b
-----------

--

P5c	Skulle ni kunna ge mig hans/hennes anknytnings- eller direktnummer?
-----	---

(INT.: SKRIV NER ANKNYTNINGS-/DIREKTNUMRET TILL DEN PERSON SOM HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
---	--	--

10	2	(2100,2101-2120)
----	---	------------------

--

--

FL331 P5c

--

P5d Skulle jag bara kunna få bekräfta vem jag talar med (NAMNET GES)?

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON Ni TALAR MED - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')

10 2 (2121,2122-2141)

--

FL331 P5d

--

P5e VIDAREKOPPLING AV SAMTALET

( ENDAST ETT SVAR)

Intervjupersonen kopplar dig vidare till den person som hänvisats till	1
--	---

Du kommer att ringa den person som hänvisats till senare	2
--	---

FL331 P5e

OM KOD 1 I P5e GÅ TILL INTRO3 - OM KOD 2 AVSLUTA SAMTALET

--

D3 Vad av det följande säljer ni till slutkonsumenter? Med "livsmedel" menar vi livsmedel som konsumenter kan äta hemma, ta med sig eller äta på platsen.

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Livsmedelsprodukter	1,
---------------------	----

Icke-livsmedelsprodukter	2,
--------------------------	----

Tjänster	3,
----------	----

Annat (LÄS INTE UPP)	4,
----------------------	----

Vet ej/Inget svar	5,
-------------------	----

NEW BASED ON FL331 D3

--

D5	Med hur många EU-länder har ni för närvarande gränsöverskridande handel till slutkonsumenter?"En gränsöverskridande handel är försäljning till en slutkonsument som är bosatt i ett annat EU-land än säljaren, genom e-handel/internet, postorder (via post), telefon/call center, representanter som besöker konsumenterna i deras hem. Försäljning i fysiska försäljningsställen (butik) kan inte klassificeras som gränsöverskridande försäljning till slutkund."
----	--

(INT. : OM "Jag säljer bara till konsumenter i mitt eget land", KOD '00' - OM "Vet ej/inget svar", KOD '99')

	land/länder
--	-------------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Hur viktiga är följande hinder för utvecklingen av er gränsöverskridande handel till andra EU-länder?
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	----------------	----------------	-----------------------	-------------------	----------------------------------

1	Merkostnader för att uppfylla olika nationella skattebestämmelser (t.ex. momsregler)	1	2	3	4	5
2	Merkostnader för att uppfylla olika konsumentskyddsbestämmelser och avtalsrättsliga bestämmelser (inkl. juridisk rådgivning)	1	2	3	4	5
3	Högre kostnader för gränsöverskridande leveranser än för inhemska leveranser	1	2	3	4	5



4	Potentiellt högre kostnader för att lösa klagomål och tvister över gränser	1	2	3	4	5
5	Potentiellt risk för högre kostnader för bedrägerier och uteblivna betalningar vid gränsöverskridande handel	1	2	3	4	5
6	Merkostnader pga. språksvårigheter	1	2	3	4	5
7	Merkostnader för service efter försäljning vid gränsöverskridande transaktioner	1	2	3	4	5
8	Begränsningar av gränsöverskridande handel som införts av tillverkare eller leverantörer	1	2	3	4	5
9	Merkostnader som uppstår p.g.a. olika konsumtionsvanor	1	2	3	4	5
10	Högre kostnader beroende på de geografiska avstånden	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Planerar ni att sälja gränsöverskridande till konsumenter i ett annat EU-land än Finland inom de närmaste 12 månaderna?
----	---

Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÅS EJ UPP)	3

NEW

Med "konsumentlagstiftning" menar vi lagstiftning som behandlar konsumenters ekonomiska intressen, vilket inte omfattar produktsäkerhet. När frågor berör produktsäkerhet, kommer detta uttryckligen att anges.

Q3	Om vi nu tänker på konsumentlagstiftning, var vänlig ange i vilken utsträckning ni instämmer eller inte instämmer med följande påståenden. Låt mig återigen försäkra om att alla svar är strikt anonyma
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	-----------------------------	----------------------------------

1	Ni rättar er efter konsumentlagstiftningen	1	2	3	4	5
2	Era konkurrenter rättar sig efter konsumentlagstiftningen	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Om vi tänker allmänt på de olika sätten att hitta eller få relevant information och råd om konsumentlagstiftning för antingen Finland eller ett annat EU-land, kan ni tala om för mig i vilken utsträckning ni instämmer i eller tar avstånd från följande påståenden.
----	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt avstånd	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	------------------	----------------------------------

1	Ni vet var man kan få information och råd om konsumentlagstiftningen i Finland	1	2	3	4	5
2	Du vet var man kan få information och råd om konsumentlagstiftningen i andra EU-länder	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5 "Konsumentmyndigheter" är nationella, regionala och lokala offentliga myndigheter som ansvarar för marknadsövervakning och andra åtgärder för att se till att konsumentskydds- och produktsäkerhetslagstiftning efterlevs. Har ni under de senaste tolv månaderna informerats av konsumentmyndigheterna (eller av konsumentorganisationer) att de anser att ni bryter mot konsumentlagstiftningen? Till exempel, i ett möte eller ett telefonsamtal med en tjänsteman, genom att skicka er ett brev eller e-post där de påstår att du brister i lagstiftningen, eller genom att dra dig inför rätta eller genom ett föreläggande eller inom en administrativ procedur som kan leda till påläggande av böter eller andra åtgärder

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Ja                               | 1 |
| Nej                              | 2 |
| Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP) | 3 |

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

DO NOT ASK Q6a IN IE AND UK - IE AND UK GO TO Q6b

Q6a Var vänlig avsluta följande påstående på rätt sätt. Konsumenten har rätt att be om att få en felaktig produkt reparerad...

(LÅS UPP - ENDAST ETT SVAR)

- |  |   |
|--|---|
| Inom 1 år från det ursprungliga köpdatumet   | 1 |
| Inom 2 år från det ursprungliga köpdatumet   | 2 |
| Inom minst två år från dagen för det ursprungliga köpet och längre för vissa specifika produkter | 3 |
| Inget av ovanstående (LÅS INTE UPP)  | 4 |
| Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)   | 5 |

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

ASK Q6b ONLY IN IE AND UK - OTHERS GO TO Q7 - DO NOT ASK Q6b IN SCOTLAND - SCOTLAND GO TO Q6c

Q6b

- |  |   |
|--|---|
|  | 1 |
|  | 2 |
|  | 3 |
|  | 4 |
|  | 5 |

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA Q6c ENDAST I SKOTTLAND - ÖVRIGA GÅ TILL Q7

Q6c


1

2

3

4

5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA ALLA

Q7 Jag kommer att läsa upp 4 påståenden om lagstiftningen i Finland som berör kommersiell praxis. Detta inkluderar tillåtna och otillåtna påståenden. För vart och ett av dem, var vänlig ange om det är tillåtet eller otillåtet?

(LÄS UPP -ETT SVAR PER RAD)

		Otillåtet	Tillåtet	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
1	Att inkludera en faktura eller liknande betalningsdokument i marknadsföringsmaterial	1	2	3
2	Att annonsera produkter till väldigt låga priser jämfört med andra erbjudanden utan att ha en rimlig kvantitet av produkter till salu	1	2	3
3	Att göra överdrivna påståenden i en annons	1	2	3
4	Att beskriva en produkt som "gratis" trots att den bara är tillgänglig gratis för kunder som ringer ett telefonnummer med hög taxa	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Under de senaste tolv månaderna, har ni sett eller hört vilseledande eller missvisande annonser, påståenden eller erbjudanden från era konkurrenter? Vilseledande eller missvisande reklam är sådan som innehåller falsk information eller framställer faktabaserade uppgifter om produkterna eller tjänsterna som säljs på ett vilseledande sätt.
----	--

(LÅS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, vid ett eller två tillfällen	2
Nej	3
Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Under de senaste tolv månaderna, har ni sett eller hört bedräglig påståenden eller erbjudanden från era konkurrenter? Bedräglig reklam försöker faktiskt att erhålla pengar utan att sälja något till exempel lotteri bluff.
----	--

(LÅS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, vid ett eller två tillfällen	2
Nej	3
Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Litar ni i allmänhet på dina konkurrenters påståenden och erbjudanden när det gäller deras produkters miljöpåverkan?
-----	--

(LÅS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, alltid	1
Ja, oftast	2
Ja, ibland	3
Nej, aldrig	4
Vet ej/Inget svar (LÅS EJ UPP)	5

NEW BASED ON FL331 Q9

FRÅGA Q11 OM "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter", KOD 2 i D3

Q11	"Produktsäkerhet" avser endast konsumentprodukter och inte industriprodukter. Med osäkra produkter avses sådana som inte uppfyller säkerhetsstandarder, man avser INTE produkter som t.ex. gevär och knivar. Om ni tänker på alla nuvarande "icke livsmedels"-produkter som finns på marknaden i Finland, tror ni att...?
-----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

I huvudsak alla icke livsmedelsprodukter är säkra	1
En liten del av icke livsmedelsprodukterna är osäkra	2
Ett markant antal av icke livsmedelsprodukter är osäkra	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q12 OM "Återförsäljare säljer livsmedelsprodukter", KOD 1 i D3

Q12 Med avseende på alla livsmedelsprodukter som för närvarande finns på marknaden i Finland, anser ni att...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

I huvudsak alla livsmedelsprodukter är säkra	1
En liten del av livsmedelsprodukterna är osäkra	2
Ett markant antal av livsmedelsprodukterna är osäkra	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q13 om "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter", KOD 2 i D3

Q13 Beträffande produktsäkerhet, inträffade något av följande i ert företag under de två senaste åren?

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Ja	Nej	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)

1	Ni har fått reklamation från kund gällande säkerhet för någon produkt ni sålt	1	2	3
2	Myndigheterna har kontrollerat säkerheten för någon av produkterna ni sålt	1	2	3
3	Myndigheterna har bett er ta bort eller återkalla någon av produkterna ni sålt	1	2	3
4	Myndigheterna har bett er utfärda en offentlig varning gällande säkerheten på någon av produkterna ni sålt	1	2	3
5	Ni som detaljist, utförde tester för att säkra er om att alla produkter ni sålde var säkra	1	2	3

6	Eventuella andra korrigerande åtgärder som rör produktsäkerheten	1	2	3
---	--	---	---	---

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q14.2 OM "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter, KOD 2 i D3

FRÅGA Q14.3 OM "Återförsäljare säljer livsmedelsprodukter", KOD 1 i D3

STÄLL FRÅGORNA Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 TILL ALLA

Q14	Följande påståenden berör övervakning av efterlevnad av konsument- och produktsäkerhetslagstiftning. Var vänlig ange om ni instämmer definitivt, instämmer, instämmer inte eller instämmer verkligen inte på följande påståenden.
-----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	-----------------------------	----------------------------------

1	De offentliga myndigheterna kontrollerar aktivt och säkerställer att konsumentlagstiftningen inom er sektor följs i Finland	1	2	3	4	5
2	(FRÅGA BARA OM D3=2) De allmänna myndigheterna kontrollerar aktivt och tillförsäkrar att produktsäkerhetslagstiftningen inom er sektor följs i Finland	1	2	3	4	5
3	(FRÅGA BARA OM D3=2) Myndigheterna övervakar aktivt och säkerställer efterlevnad av livsmedelssäkerhetslagstiftningen inom er sektor i Finland	1	2	3	4	5

4	(FRÅGA BARA OM D3=1) Myndigheterna övervakar aktivt och säkerställer efterlevnad av livsmedelssäkerhetslagstiftningen inom er sektor följs i Finland	1	2	3	4	5
5	Självreglerande organ kontrollerar aktivt att uppförandekoden eller etiska regler inom er sektor respekteras i Finland	1	2	3	4	5
6	Media rapporterar regelbundet om affärer som inte respekterar konsumentlagstiftningen inom er sektor	1	2	3	4	5
7	Ni ändrade era kommersiella förfaranden till följd av ett mediereportage	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA ALLA UTOM FINLAND OCH SVERIGE

Q15a	
------	--

--

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

--

Q15b	
------	--

--



	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

FRÅGA Q15c ENDAST I SVERIGE

Q15c	Känner ni till några organ för tvistlösning utanför domstol (dvs. skiljemän, medlare, ombudsmän, förlikningsorgan, konsumenttvistenämnder, andra organ för tvistlösning utanför domstol) för att avgöra tvister med konsumenter i Finland?
------	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, och er bransch omfattas av det allmänna systemet för lösning av konsumenttvister	1
Ja, och er bransch har sitt eget tvistlösningsorgan	2
Nej	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

FRÅGA Q16a om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15a

Q16a	
------	--

	1
	2
	3
	4

NEW

FRÅGA Q16b endast i Finland och om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15b

FRÅGA Q16b endast i Sverige om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15c

Q16b	Har ni under de senaste två åren använt några organ för alternativ tvistlösning (dvs. konsumenttvistenämnder, skiljemän, medlare, ombudsmän, förlikningsorgan, reklamationsnämnder, andra organ för tvistlösning utanför domstol) för att avgöra tvister med konsumenter?
------	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, vid ett eller två tillfällen	2
Nej	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

NEW

DEMOGRAFI

PROG: Beloppet måste föras in direkt i inhemsk valuta. Detta belopp kommer automatiskt att omvandlas till euro (omvandlingstabellen har skickats)

D1 Vad var ert företags omsättning förra året?

(INT. : OM "Vet ej/inget svar", KOD '999')

										Euro
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL331 D1

D2 Använder ni följande försäljningskanaler?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

E-handel/Internet	1,
Postorder (per post)	2,
Telesales/call center (exkl. e-handel, t.ex. telefonförsäljning, TV-shopping)	3,
Försäljning genom representanter som besöker konsumenterna i deras hem	4,
Direkt detaljhandelsförsäljning (dvs. affärer)	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	7,

FL331 D2

D4 På vilka språk säljer ert företag till slutkonsumenter?

(LÄS INTE UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Bulgariska	1,
Tjeckiska	2,

Kroatiska	3,
Danska	4,
Holländska	5,
Engelska	6,
Estniska	7,
Finska	8,
Franska	9,
Tyska	10,
Grekiska	11,
Ungerska	12,
Irländska	13,
Italienska	14,
Lettiska	15,
Litauiska	16,
Maltesiska	17,
Polska	18,
Portugisiska	19,
Rumänska	20,
Slovakiska	21,
Slovenska	22,
Spanska	23,
Svenska	24,
Isländska	25,
Norska	26,
Luxemburgska	27,
Ryska	28,
Annat	29,
Vet ej/Inget svar	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Det här var alla mina frågor denna gång och jag vill tacka er så mycket för er tid. Jag heter (NAMN). Om ni har några frågor angående denna undersöknings legitimitet eller om mitt företag kan ni antingen ringa chefen för vårt telefoncenter eller ringa rådet för marknadsundersökningar som kommer att kunna försäkra er om att detta samtal är legitimt. Om ni har en penna tillgänglig så skulle jag kunna ge er dessa telefonnummer. FINSKA GALLUP 0333965300







)

)

)

)



)

























