

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Switzerland (German)**

FL394 Innobarometer 2014

A Flash-Nummer

--	--	--	--

FL342A

B Ländercode

--	--

FL342B

C INTERVIEWNUMMER

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-Code (Information zur Stichprobe)

--	--	--	--	--

NACE-Code - 4 Zeichen

FL342NACE

--	--	--	--	--

SIZE Größe des Unternehmens (Information zur Stichprobe)

--	--	--	--	--

Größe des Unternehmens

FL342SIZE

(INTRO1) Guten Tag/Abend, mein Name ist ... Ich rufe im Auftrag von ISOPUBLIC, dem Schweizerischen Institut für Markt- und Meinungsforschung an. Kann ich bitte mit (NAME ODER - FALLS KEIN NAME ANGEGEBEN IST - TITEL/POSITION DER ZUSTÄNDIGEN PERSON) sprechen? (**Interviewer: Nur auf Nachfrage: Ihre Telefonnummer haben wir von TNS Opinion erhalten. **Interviewer: Nur auf Nachfrage: TNS Opinion ist ein Unternehmen der TNS Gruppe mit Sitz in Brüssel, das für europaweite Befragungen verantwortlich ist.)

(INTRO2) **Interviewer: FALLS SEKRETÄR/IN ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN VERLANGT: Wir befragen zurzeit wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen in Europa zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen. Die Informationen aus dieser Studie werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich mit der zuständigen Person in Ihrem Unternehmen sprechen könnte, um ihre/seine Meinung in diese Studie mit einzubeziehen.

FALLS DIE BETREFFENDE PERSON NICHT ZUR VERFÜGUNG STEHT, BITTE EINEN TERMIN VEREINBAREN

(INTRO3) (FALLS KONTAKT MIT BETREFFENDER PERSON HERGESTELLT WIRD)
Guten Tag/Abend, mein Name ist ... Ich rufe im Auftrag von ISOPUBLIC an, dem Schweiz. Institut für Markt- und Meinungsforschung (**Interviewer: Nur auf Nachfrage: Ihre Telefonnummer haben wir von TNS Opinion erhalten. **Interviewer: Nur auf Nachfrage: TNS Opinion ist ein Unternehmen der TNS Gruppe mit Sitz in Brüssel, das für europaweite Befragungen verantwortlich ist.)

(INTRO4) Wir befragen zurzeit wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen in Europa zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen und wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie an dieser Studie teilnehmen würden. Die Informationen aus dieser Studie werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Hätten Sie etwas Zeit, mir ein paar Fragen zu beantworten? Die Befragung wird nicht länger als 15 Minuten dauern...

LAN1 NUR IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH ABFRAGEN

LAN1 In welcher Sprache möchten Sie dieses Interview führen?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32

	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
Schweiz - Deutsch	42
Schweiz - Französisch	43
Schweiz - Italienisch	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(ZUSICHERUNG AN DEN BEFRAGTEN) Ihre Teilnahme ist natürlich freiwillig. Die Auswertung erfolgt anonym, also NICHT in Verbindung mit Ihrem Namen oder Ihrer Telefonnummer. Zur Qualitätskontrolle kann dieses Interview mitgehört werden. Die ersten paar Fragen dienen nur zur Klassifikation...

EDV: AN ALLE

Fangen wir mit einer Reihe grundlegender Fragen über Ihr Unternehmen an. Bitte beziehen Sie sich in allen Antworten ausschließlich auf die Tätigkeiten Ihres Unternehmens in der Schweiz

D1 Wie viele Mitarbeiter (Vollzeitbeschäftigte) beschäftigt Ihr Unternehmen zurzeit?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

Zwischen 1 und 9 Beschäftigte	1
Zwischen 10 und 49 Beschäftigte	2
Zwischen 50 und 249 Beschäftigte	3
Zwischen 250 und 499 Beschäftigte	4
500 Beschäftigte oder mehr	5
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

WENN D1=6 INTERVIEW ABBRECHEN

SCHREIBEN SIE DIE ANTWORT IN PROZENT AUF - FALLS VERWEIGERT ODER
WN/KA: CODE "999"; FALLS BEFRAGTER GENAUUE ANTWORT NICHT WEISS, UM
SCHÄTZWERT BITTEN

			%
--	--	--	---

NEW

BITTE VORLESEN: Einige der folgenden Fragen beziehen sich auf Organisationen des öffentlichen Sektors. Dazu gehören lokale, regionale und nationale Regierungen oder Verwaltungen sowie Regierungs- und Verwaltungsorganisationen, die Dienste wie öffentliche Verkehrsmittel, Bildung, Gesundheitsfürsorge usw. anbieten.

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEM 4 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

D7 Verkauft Ihr Unternehmen seine Waren oder Dienstleistungen an...?

VORLESEN / MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Privatverbraucher	1,
Andere Unternehmen	2,
Organisationen des öffentlichen Sektors	3,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4,

NEW

AUSSAGEN 1 BIS 5 ROTIEREN

BITTE VORLESEN: Eine Innovation liegt dann vor, wenn ein Unternehmen eine Ware, eine Dienstleistung, einen Prozess, eine Marketingstrategie oder eine Organisationsmethode neu einführt oder wesentlich verbessert. Das Unternehmen kann die Innovation selbst entwickeln oder sie von anderen Unternehmen oder Organisationen erwerben.

Q1 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 eine Innovation eingeführt, die einem der folgenden Typen entspricht?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		JA	NEIN	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

1	Neue oder wesentlich verbesserte Waren	1	2	3
2	Neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen	1	2	3
3	Neue oder wesentlich verbesserte Prozesse (z. B. Produktionsverfahren oder Vertriebsmethoden)	1	2	3
4	Neue oder wesentlich verbesserte Marketingstrategien	1	2	3

5	Neue oder wesentlich verbesserte Organisationsstrukturen (z. B. Wissensmanagement oder Arbeitsplatzorganisation)	1	2	3
---	--	---	---	---

NEW

Q2 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q3

Q2	Welcher ungefähre Prozentanteil am Umsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2013 verdankt sich innovativen Waren oder Dienstleistungen, die seit Januar 2011 eingeführt wurden?
----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

0%	1
Zwischen 1 und 25%	2
Zwischen 26 und 50%	3
Zwischen 51 und 75%	4
Zwischen 76 und 100%	5
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

EDV: AN ALLE

AUSSAGEN 1 UND 2 ROTIEREN

Q3	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011...?
----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		JA	NEIN	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Ein Patent oder mehrere Patente beantragt oder eine oder mehrere Marken angemeldet	1	2	3
2	Intern oder über ein Subunternehmen Aktivitäten zu Forschung und Entwicklung (FuE) durchgeführt	1	2	3

NEW

Q4 FRAGEN, FALLS DAS UNTERNEHMEN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATION EINGEFÜHRT HAT, "JA" CODE 1 IN Q1.1 BIS Q1.5 - SONST WEITER MIT Q5

AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q4	Wie viel haben die folgenden Gruppen jeweils zur Entwicklung der Ideen für die Innovationen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 beigetragen?
----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		Hat/Haben viel beigetragen	Hat/Haben etwas beigetragen	Hat/Haben nichts beigetragen	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--

1	Die Beschäftigten Ihres Unternehmens	1	2	3	4
2	Das Management Ihres Unternehmens	1	2	3	4
3	Andere Unternehmen	1	2	3	4
4	Universitäten oder Forschungsorganisationen	1	2	3	4
5	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4
6	Privatverbraucher	1	2	3	4

NEW

EDV: AN ALLE

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q5	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 von einer der folgenden Organisationen öffentliche Fördermittel für Forschung und Entwicklung oder andere Innovationsaktivitäten erhalten?
----	---

VORLESEN / MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Lokale oder regionale Regierungen oder Verwaltungen	1,
Nationale Regierung oder Verwaltung	2,
Europäische Union	3,
sonstige (NICHT VORLESEN)	4,
keine (NICHT VORLESEN)	5,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

NEW

Q6 FRAGEN, WENN IN Q5 ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG ERHALTEN, CODES 1-4 IN Q5, SONST WEITER MIT Q7

Q6	Wie wichtig waren diese Fördermittel für die Entwicklung Ihrer Innovationen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne die Förderung entwickelt worden wäre, und "6", dass die Förderung für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich war?
----	---

Nur eine Nennung möglich!

1 - Die Innovation wäre auch ohne die Förderung entwickelt worden

1

2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Die Förderung war für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Die Kommerzialisierung einer Innovation ist der Prozess, bei dem eine neue oder wesentlich verbesserte Ware oder Dienstleistung zu einer verkaufsfähigen Ware oder Dienstleistung weiterentwickelt wird.

Q7 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9a

ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN, ITEMS 8 UND 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q7 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 bei einer der folgenden Aktivitäten zur Kommerzialisierung von innovativen Waren oder Dienstleistungen finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung von einer Regierung oder Verwaltung erhalten? Unterstützung...

VORLESEN / MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Bei der Erfüllung von Bestimmungen und Normen	1,
Bei der Entwicklung eines Marketingplans	2,
Bei der Entwicklung eines Prototyps	3,
Bei der Schulung der Beschäftigten zur Werbung für innovative Waren oder Dienstleistungen	4,
Bei der Beantragung oder Verwaltung von Rechten am geistigen Eigentum	5,
Beim Markttest eines Produkts oder einer Dienstleistung vor der Markteinführung	6,
Beim Verkauf auf Exportmärkten	7,
Keiner der oben angeführten Punkte trifft zu	8,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	9,

NEW

Q8 FRAGEN, WENN IN Q7 FINANZIELLE ODER NICHT-FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG ZUR KOMMERZIALISIERUNG ERHALTEN, CODES 1-7 IN Q7 - SONST WEITER MIT Q9A

Q8 Wie wichtig war diese finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung der Kommerzialisierung Ihrer innovativen Waren oder Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden wäre, und "6", dass die Unterstützung für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich war?

Nur eine Nennung möglich!

1 - Die Innovation wäre auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden	1
2	2

3	3
4	4
5	5
6 - Die Unterstützung war für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Wir möchten kurz daran erinnern, dass die Bezeichnung "Organisationen des öffentlichen Sektors" lokale, regionale und nationale Regierungen oder Verwaltungen sowie Regierungs- oder Verwaltungsorganisationen umfasst, die Dienste wie z. B. öffentliche Verkehrsmittel, Bildung, Gesundheitsfürsorge usw. anbieten.

Q9A FRAGEN, WENN CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9B

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9a	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 im Rahmen von Marketing, Vertrieb oder Werbung für eine Ihrer innovativen Waren oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner zusammengearbeitet?
-----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		JA	NEIN	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

1	Einem Konkurrenten	1	2	3
2	Einem Partnerunternehmen oder einem externer Berater	1	2	3
3	Einem Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder mit Privatverbrauchern	1	2	3
4	Einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q9B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10A

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9b	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 im Rahmen von Marketing, Vertrieb oder Werbung für eine Ihrer Waren oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner zusammengearbeitet?
-----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		JA	NEIN	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Einem Konkurrenten	1	2	3
2	Einem Partnerunternehmen oder einem externen Berater	1	2	3
3	Ein Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder mit Privatverbrauchern	1	2	3
4	Einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q10a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10B

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10a	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der innovativen Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Markt wird von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren innovativen Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4
6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

Q10B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q11

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10b	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Markt wird von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4
6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

EDV: AN ALLE

Q11	Welche der folgenden Aussagen beschreibt die Kommerzialisierung von Innovationen in Ihrem Unternehmen am besten?
-----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

Wir verfügen über keine Innovationen, die kommerzialisiert werden müssen	1
Wir verfügen über Innovationen, aber wir kommerzialisieren sie nicht	2
Wir verfügen über Innovationen und wir kommerzialisieren sie auch	3
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4

NEW

Q12	Wie würden Sie die Konkurrenz Ihres Unternehmens auf seinem Hauptmarkt beurteilen?
-----	--

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

Sehr schwach	1
Schwach	2

Stark	3
Sehr stark	4
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5

NEW

Q13 Wie viele Konkurrenten hat Ihr Unternehmen auf seinem Hauptmarkt?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

Einen	1
Einige	2
Dutzende	3
Hunderte	4
Unzählige	5
Spontan: Keinen (NICHT VORLESEN)	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

Q14a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q14b

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14a Wie wichtig war jede der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer innovativen Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht so wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	------------------	-------------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

Q14B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q15

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14b Wie wichtig war jede der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

VORLESEN / NUR EINE ANTWORT

		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht so wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	------------------	-------------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

EDV: AN ALLE

ITEMS 1, 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q15 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 ...

VORLESEN / MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

einmal odere mehrere Male die Möglichkeit überprüft, an einer öffentlichen Ausschreibungen teilzunehmen, aber kein Angebot abgegeben	1,
bei mindestens einer öffentlichen Ausschreibung ein erfolgloses Angebot abgegeben	2,
bei mindestens einer öffentlichen Ausschreibung ein Angebot abgegeben, dessen Resultat noch nicht bekannt ist	3,
mindestens eine öffentliche Ausschreibung gewonnen	4,
Keiner der oben angeführten Punkte trifft zu (NICHT VORLESEN)	5,
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Q16 FRAGEN, WENN CODE 4 IN Q15 - SONST WEITER MIT Q17

Q16 Hat Ihr Unternehmen im Rahmen einer gewonnenen öffentlichen Ausschreibung eine innovative Ware oder Dienstleistung verkauft?

Nur eine Nennung möglich!

JA	1
NEIN	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW

EDV: AN ALLE

BITTE VORLESEN: Die Vergabe öffentlicher Aufträge für innovative Lösungen ist ein spezielles Ausschreibungsverfahren, das sich von den normalen öffentlichen Ausschreibungsverfahren unterscheidet. Öffentliche Auftraggeber kaufen innovative Güter und Dienstleistungen, die noch nicht auf einer grossen kommerziellen Basis zur Verfügung stehen.

Q17	Ist Ihr Unternehmen seit Januar 2011 an der Vergabe öffentlicher Aufträge für innovative Lösungen beteiligt gewesen?
-----	--

Nur eine Nennung möglich!

JA	1
NEIN	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW
