

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Slovenia**

FL394 Innobarometer 2014	
A	Flash številka
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	
FL342A	
B	Država
<div> <div></div> <div></div> </div>	
FL342B	
C	Številka ankete
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	
FL342C	
NACE	Koda NACE (Informacija iz vzorca)
<div></div>	
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	
Koda NACE – 4 cifre	
FL342NACE	
<div></div>	
SIZE	Velikost podjetja (Informacija iz vzorca)
<div></div>	
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	
Velikost podjetja	
FL342SIZE	
<p>(PREDST1) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem iz RM PLUS d.o.o., podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave. Lahko govorim z vašim izvršnim direktorjem, generalnim direktorjem, finančnim direktorjem ali katerim koli drugim pooblaščenim uslužbencem, ki je odgovoren za sprejemanje (strateških ali finančnih) odločitev v vašem podjetju, povezanih z javnimi razpisi ali naročili?</p>	
<p>(PREDST2) ČE GOVORNIK ZAHTEVA DODATNE INFORMACIJE: Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Zelo bi bili hvaležni, če bi se lahko pogovorili z njim/njo in njegovo/njeno mnenje vključili v študijo.</p>	
<p>ČE USTREZNI ANKETIRANEC NI NA RAZPOLAGO, SE DOGOVORITE ZA SESTANEK</p>	
<p>(PREDST3) (KO GOVORITE S CILJNIMI ANKETIRANCI) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem iz RM PLUS d.o.o., podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave.</p>	

(PREDST4) Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja in bi bili zelo hvaležni za vaše mnenje. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Ali imate čas, da bi odgovorili na nekaj vprašanj. Ne bi vam smelo vzeti več kot 15 do 20 minut...

VPRAŠAJ LAN1 SAMO V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 V katerem jeziku želite izvesti to anketo?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

Avstrija - nemščina	1
Belgija - nizozemščina	2
Belgija - francoščina	3
Bolgarija - bolgarščina	4
Hrvaška - hrvaščina	5
Češka republika - češčina	6
Danska - danščina	7
Estonija - estonščina	8
Estonija - ruščina	9
Finska - finščina	10
Finska - švedščina	11
Francija - francoščina	12
Nemčija - nemščina	13
Grčija - grščina	14
Madžarska - madžarščina	15
Islandija - islandščina	16
Irska - angleščina	17
Irska - irščina	18
Italija - italijanščina	19
Latvija - latvijščina	20
Latvija - ruščina	21
Litva - litovščina	22
Luksemburg - luksemburščina	23
Luksemburg - francoščina	24
Luksemburg - nemščina	25
Makedonija - makedonščina	26
Makedonija - albanščina	27
Malta - malteščina	28
Malta - angleščina	29
Črna gora - črnogorščina	30
Nizozemska - nizozemščina	31
Norveška - norveščina	32
Poljska - poljščina	33
Portugalska - portugalščina	34
Republika Ciper - grščina	35
Romunija - romunščina	36
Slovaška - slovaščina	37
Slovenija - slovenščina	38
Španija - katalonščina	39
Španija - španščina	40
Švedska - švedščina	41
Švica - nemščina	42
Švica - francoščina	43

Švica - italijanščina	44
Turčija - turščina	45
Turčija - kurdščina	46
Turška republika Severni Ciper - turščina	47
Združeno kraljestvo - angleščina	48
Združene države Amerike - angleščina	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(ZAGOTOVILO ANKETIRANCU) Zagotavljam vam, da je vaše sodelovanje popolnoma prostovoljno in so vsi vaši odgovori zaupni. Zaradi zagotovitve kakovosti in v vadbene namene lahko to anketo nadziramo ali snemamo. Najprej vam bom zastavil/-a nekaj klasifikacijskih vprašanj...

VPRAŠAJ VSE

Naj začnem z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju. Za vsa vprašanja omejite svoje odgovore na dejavnosti vašega podjetja v Sloveniji.

D1 Koliko zaposlenih (enakovredno kot s polnim delovnim časom) ima vaše podjetje trenutno?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

1 do 9 zaposlenih	1
10 do 49 zaposlenih	2
50 do 249 zaposlenih	3
250 do 499 zaposlenih	4
500 ali več zaposlenih	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

ČE D1=6, PREKINI POGOVOR

D2 Kdaj je bilo vaše podjetje ustanovljeno?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Pred 1. januarjem 2008	1
Med 1. januarjem 2008 in 1. januarjem 2013	2
Po 1. januarju 2013	3
NV/BO (NE BERI)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

D3 Ali je vaše podjetje od 1. januarja 2011...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Bilo prevzeto ali spojeno z drugim podjetjem	1,
Prodalo del svojega podjetja	2,

Kupilo drugo podjetje	3,
Nič od tega (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

NEW

D4 Kolikšen je bil skupni promet vašega podjetja v letu 2013?

(ZAPIŠI ODGOVOR – ČE ZAVRNITEV/NV/BO, KODA "999", ČE NE VE NATANČNO, VZTRAJAJ, DA NAVEDE PRIBLIŽEK)

																EUR
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

NEW

D5 Ali se je od leta 2011 skupni promet vašega podjetja v letu 2013...?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Povečal za več kot 25 %	1
Povečal za 5 % do 25 %	2
Ostal približno enak	3
Znižal za 5 % do 25 %	4
Znižal za več kot 25 %	5
NV/BO (NE BERI)	6

NEW

D6 Približno kolikšen delež prometa vašega podjetja v letu 2013 je bil posledica izvoza?

ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTOKIH – ČE ZAVRNITEV/NV/BO, KODA "999", ČE NE VE NATANČNO, VZTRAJAJ, DA NAVEDE PRIBLIŽEK)

%

NEW

PREBERI: Nekatera od naslednjih vprašanj se nanašajo na organizacije v javnem sektorju. Te vključujejo lokalne, regionalne in državne organe ali upravo ter vladne ali upravne organizacije, ki nudijo storitve, kot so javni prevoz, izobraževanje, zdravstvo itd.

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKA 4 JE ENOJNA KODA

D7 Ali vaše podjetje prodaja svoje izdelke ali storitve...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Posameznim potrošnikom	1,
Drugim podjetjem	2,
Organizacijam v javnem sektorju	3,
NV/BO (NE BERI)	4,

NEW

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

PREBERI: Inovacija se zgodi, ko podjetje uvede nov ali bistveno izboljšan izdelek, storitev, postopek, strategijo trženja ali organizacijsko metodo. Podjetje lahko inovacijo razvije samo ali pa jo pridobi od drugih podjetij ali organizacij.

Q1 Ali je vaše podjetje od januarja 2011 uvedlo katero koli od naslednjih vrst inovacij?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
1	Nove ali bistveno izboljšane izdelke	1	2	3
2	Nove ali bistveno izboljšane storitve	1	2	3
3	Nove ali bistveno izboljšane postopke (npr. proizvodne postopke ali načine distribucije)	1	2	3
4	Nove ali bistveno izboljšane strategije trženja	1	2	3
5	Nove ali bistveno izboljšane organizacijske strukture (npr. upravljanje znanja ali organizacija delovnega mesta)	1	2	3

NEW

VPRAŠAJ Q2, ČE JE UVEDLO INOVATIVEN IZDELEK ALI STORITEV OD JANUARJA 2011, KODA 1 V Q1.1 ALI Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q3

Q2 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2013 je bil posledica inovativnih izdelkov ali storitev, ki so bili uvedeni od januarja 2011?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

0 %	1
Med 1 in 25 %	2
Med 26 in 50 %	3
Med 51 in 75 %	4
Med 76 in 100 %	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ IZJAVI 1 DO 2

Q3 Ali je vaše podjetje od januarja 2011...?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
1	Prijavilo enega ali več patentov ali blagovnih znamk	1	2	3

2	Samo ali prek podizvajalca izvajalo raziskave in razvoj (R&R)	1	2	3
---	---	---	---	---

NEW

VPRAŠAJ Q4, ČE JE PODJETJE UVEDLO INOVACIJO OD JANUARJA 2011, "DA" KODA 1 V Q1.1 DO Q1.5 – OSTALI GREDO NA Q5

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q4	V kolikšni meri je vsaka od naslednjih zadev prispevala k razvoju idej za inovacije vašega podjetja od januarja 2011?
----	---

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Zelo prispevala	Malo prispevala	Sploh ni prispevala	NV/BO (NE BERI)
--	--	-----------------	-----------------	---------------------	-----------------

1	Zaposleni v vašem podjetju	1	2	3	4
2	Vodstvo vašega podjetja	1	2	3	4
3	Druga podjetja	1	2	3	4
4	Univerze ali raziskovalne organizacije	1	2	3	4
5	Organizacije v javnem sektorju	1	2	3	4
6	Posamezni potrošniki	1	2	3	4

NEW

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 5 IN 6 STA ENOJNI KODI

Q5	Ali je vaše podjetje od januarja 2011 prejelo kakršno koli javno finančno pomoč za raziskave in razvoj ali druge inovacijske aktivnosti iz naslednjih virov?
----	--

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Lokalni ali regionalni organi ali uprave	1,
Državni organ ali uprava	2,
Evropska unija	3,
Drugo (NE BERI)	4,
Nobeden (NE BERI)	5,
NV/BO (NE BERI)	6,

NEW

VPRAŠAJ Q6, ČE JE PREJELO KAKRŠNO KOLI FINANČNO POMOČ ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ V Q5, KODE 1-4 V Q5 – OSTALI GREDO NA Q7

Q6	Na lestvici od '1' do '6' ocenite, kako zelo je bila ta pomoč pomembna za razvoj vaših inovacij v preteklih 3 letih, kjer '1' pomeni, da bi inovacijo razvili tudi brez te pomoči, in '6' pomeni, da je bila pomoč nujna za razvoj inovacije?
----	---

(EN MOŽEN ODGOVOR)

1 – Inovacijo bi razvili tudi brez te pomoči

1

2	2
3	3
4	4
5	5
6 – Ta pomoč je bila nujna za razvoj inovacije	6
NV/BO (NE BERI)	7

NEW

PREBERI: Komercializacija inovacije je postopek, s katerim se nov ali bistveno izboljšan izdelek ali storitev spremeni v izdelek ali storitev, primeren za prodajo

VPRAŠAJ Q7, ČE JE UVEDLO INOVATIVEN IZDELEK ALI STORITEV OD JANUARJA 2011, KODA 1 V Q1.1 ALI Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q9a

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 7, POSTAVKI 8 IN 9 STA ENOJNI KODI

Q7	Ali je vaše podjetje od januarja 2011 prejelo finančno ali nefinančno pomoč od vladnega ali upravnega organa za katere koli od naslednjih aktivnosti za namene komercializacije vašega inovativnega izdelka ali storitve? Pomoč za...
----	---

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Izpolnjevanje zakonodaje ali standardov	1,
Razvoj trženjskega načrta	2,
Razvoj prototipa	3,
Usposabljanje zaposlenih za promocijo inovativnih izdelkov ali storitev	4,
Prijava ali upravljanje pravic intelektualne lastnine	5,
Tržno testiranje izdelka ali storitve pred uvedbo na trgu	6,
Prodajo na izvoznih trgih	7,
Nič od zgoraj naštetega	8,
NV/BO (NE BERI)	9,

NEW

VPRAŠAJ Q8, ČE JE PREJELO KAKRŠNO KOLI FINANČNO ALI NEFINANČNO POMOČ ZA KOMERCIALIZACIJO V Q7, KODE 1-7 V Q7 – OSTALI GREDO NA Q9

Q8	Na lestvici od '1' do '6' ocenite, kako zelo je bila ta finančna ali nefinančna pomoč pomembna pri komercializaciji vašega inovativnega izdelka ali storitve v preteklih 3 letih, kjer '1' pomeni, da bi inovacijo komercializirali tudi brez te pomoči, in '6' pomeni, da je bila pomoč nujna za komercializacijo inovacije?
----	---

(EN MOŽEN ODGOVOR)

1 – Inovacijo bi komercializirali tudi brez te pomoči	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 – Ta pomoč je bila nujna za komercializacijo inovacije	6
NV/BO (NE BERI)	7

NEW

PREBERI: Na hitro bi vas opomnil/-a, da organizacije v javnem sektorju vključujejo lokalne, regionalne in državne organe ali upravo ter vladne ali upravne organizacije, ki nudijo storitve, kot so javni prevoz, izobraževanje, zdravstvo itd.

VPRAŠAJ Q9A, ČE KODA 1 V Q1.1 ALI Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q9B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 4

Q9a Ali je vaše podjetje od januarja 2011 sodelovalo s katerim koli od naslednjih partnerjev pri trženju, distribuciji ali promociji katerega od vaših inovativnih izdelkov ali storitev?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
--	--	----	----	--------------------

1	Konkurenčnim podjetjem	1	2	3
2	Partnerskim podjetjem ali zunanjim svetovalcem	1	2	3
3	Odjemalcem ali posameznimi potrošniki	1	2	3
4	Organizacijo v javnem sektorju	1	2	3

NEW

VPRAŠAJ Q9B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q1.1 IN Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q10A

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 4

Q9b Ali je vaše podjetje od januarja 2011 sodelovalo s katerim koli od naslednjih partnerjev pri trženju, distribuciji ali promociji katerega od vaših izdelkov ali storitev?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
--	--	----	----	--------------------

1	Konkurenčnim podjetjem	1	2	3
2	Partnerskim podjetjem ali zunanjim svetovalcem	1	2	3
3	Odjemalcem ali posameznimi potrošniki	1	2	3
4	Organizacijo v javnem sektorju	1	2	3

NEW

VPRAŠAJ Q10a, ČE "DA" KODA 1 V Q1.1 ALI Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q10B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 8

Q10a Če pomislite na komercializacijo inovativnih izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2011, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)
--	--	---------------	----------------	------------------	-----------------

1	Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
2	Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
3	Strošek ali zapletenost ustrežanja zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
4	Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4
5	Majhno povpraševanje po vaših inovativnih izdelkih in storitvah	1	2	3	4
6	Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
7	Pomanjkanje trženjskih standardov ali predpisov	1	2	3	4
8	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

NEW

VPRAŠAJ Q10B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q1.1 IN Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q11

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 8

Q10b	Če pomislite na komercializacijo izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2011, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem
------	--

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)
--	--	---------------	----------------	------------------	-----------------

1	Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
2	Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
3	Strošek ali zapletenost ustrežanja zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
4	Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4
5	Majhno povpraševanje po vaših izdelkih in storitvah	1	2	3	4
6	Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
7	Pomanjkanje trženjskih standardov ali predpisov	1	2	3	4
8	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

NEW

VPRAŠAJ VSE

Q11	Katera od naslednjih izjav najbolje opiše komercializacijo inovacije v vašem podjetju?
-----	--

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Nimamo inovacij za komercializacijo	1
Imamo inovacije, vendar jih ne komercializiramo	2
Imamo inovacije in jih komercializiramo	3
NV/BO (NE BERI)	4

NEW

Q12 Kako bi ocenili konkurenčnost vašega podjetja na njegovem glavnem trgu?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Zelo šibka	1
Šibka	2
Močna	3
Zelo močna	4
NV/BO (NE BERI)	5

NEW

Q13 Koliko konkurentov ima vaše podjetje na svojem glavnem trgu?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Enega	1
Nekaj	2
Par deset	3
Par sto	4
Preveč, da bi jih prešteli	5
Nobenega (NE BERI)	6
NV/BO (NE BERI)	7

NEW

VPRAŠAJ Q14a, ČE "DA" KODA 1 V Q1.1 ALI Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q14b

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q14a Kako zelo so bili naslednji kupci, lokalni ali mednarodni, pomembni za prodajo vaših inovativnih izdelkov ali storitev v letu 2013?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Zelo pomembna	Precej pomembna	Ni zelo pomembna	Sploh ni pomembna	NV/BO (NE BERI)
1	Druga podjetja	1	2	3	4	5
2	Organizacije v javnem sektorju	1	2	3	4	5
3	Posamezni potrošniki	1	2	3	4	5

NEW

VPRAŠAJ Q14B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q1.1 IN Q1.2 – OSTALI GREDO NA Q15

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q14b Kako zelo so bili naslednji kupci, lokalni ali mednarodni, pomembni za prodajo vaših izdelkov ali storitev v letu 2013?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Zelo pomembni	Precej pomembni	Niso zelo pomembni	Sploh niso pomembni	NV/BO (NE BERI)

1	Druga podjetja	1	2	3	4	5
2	Organizacije v javnem sektorju	1	2	3	4	5
3	Posamezni potrošniki	1	2	3	4	5

NEW

VPRAŠAJ VSE

POSTAVKE 1, 5 IN 6 SO ENOJNE KODE

Q15 Ali je vaše podjetje od januarja 2011...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Raziskalo možnosti za vložitev ene ali več ponudb za pridobitev javnega naročila, vendar ponudbe ni nikoli oddalo	1,
Vložilo vsaj eno ponudbo za pridobitev javnega naročila, vendar je bilo neuspešno	2,
Vložilo vsaj eno ponudbo za pridobitev javnega naročila, vendar izid še ni znan	3,
Pridobilo vsaj eno pogodbo z javnim naročilom	4,
Nič od zgornjega (NE BERI)	5,
NV/BO (NE BERI)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

VPRAŠAJ Q16, ČE KODA 4 V Q15 – OSTALI GREDO NA Q17

Q16 Ali je vaše podjetje prodalo inovativen izdelek ali storitev kot del katere koli pogodbe, pridobljene z javnim naročilom?

(EN MOŽEN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
NV/BO (NE BERI)	3

NEW

VPRAŠAJ VSE

PREBERI: Javno naročanje inovativnih rešitev je posebna vrsta javnega naročila, ki se razlikuje od običajnega javnega naročila, in s katerimi naročnik kupi inovativne izdelke ali storitve, ki še niso na voljo v velikem komercialnem obsegu.

Q17 Ali je vaše podjetje od januarja 2011 sodelovalo pri postopku javnega naročanja inovativnih rešitev?

(EN MOŽEN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
NV/BO (NE BERI)	3

NEW