

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Czech Republic**

FL413 - Companies engaged in online activities CZ

--

A1	Prodává Vaše společnost na internetu anebo využívá transakce s elektronickou výměnou dat (např. XML)? Prodej prostřednictvím e-mailu není pokládán za prodej na internetu.
----	--

--

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW

--

A2	Nakupuje Vaše společnost na internetu anebo využívá transakce s elektronickou výměnou dat (např. XML)? Nákup prostřednictvím e-mailu není pokládán za nákup na internetu.
----	---

--

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW

Pokud A1=(2 nebo 3) a A2=(2 nebo 3), ukončete rozhovor
--

--

D1	Kolik zaměstnanců (ekvivalent zaměstnanců na plný pracovní úvazek) má v současnosti Vaše společnost?
----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

1 až 9 zaměstnanců	1
10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
250 až 499 zaměstnanců	4
500 nebo více zaměstnanců	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

NEW

Pokud D1=6, ukončete rozhovor

--

D2 Kdy byla Vaše společnost založena?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Před 1. lednem 2009	1
V období od 1. ledna 2009 do 1. ledna 2014	2
Po 1. lednu 2014	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

NEW

D3 Je Vaše společnost...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Nezávislá	1
Součástí národní skupiny	2
Součástí mezinárodní skupiny	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

NEW

D4: kód 7 je samostatný

D4 Prodává Vaše společnost...?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Zboží jednotlivým spotřebitelům	1,
Zboží společností a jiným organizacím	2,
Digitální služby dodávané výhradně online [onlajn] jednotlivým spotřebitelům	3,
Digitální služby dodávané výhradně online [onlajn] společností a jiným organizacím	4,
Služby dodávané offline [oflajn] nebo nedodávané výhradně online [onlajn] jednotlivým spotřebitelům	5,
Služby dodávané offline [oflajn] nebo nedodávané výhradně online [onlajn] společností a jiným organizacím	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

NEW

D5a Jaký byl celkový obrat Vaší společnosti v roce 2014?

Zapište. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

D7 Přibližně jaké procento hodnoty Vašeho prodeje v roce 2014 pocházelo z prodeje na internetu?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Na D8 se ptejte, pokud A2=1 (společnost nakupuje na internetu). Ostatní přejdou na Q1

PŘEČTĚTE: Položím Vám několik otázek týkajících se nákupů na internetu. Patří sem i nákupy s elektronickou výměnou dat (např. XML), proto je prosím zohledněte ve svých odpovědích, pokud je Vaše společnost využívá.

D8 Přibližně jaké procento hodnoty představuje zboží anebo služby koupené Vaší společností v roce 2014 na internetu?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Na Q1 a Q2a, b, c a Q3 se ptejte, pokud A1=1 (společnost prodává na internetu). Ostatní přejdou na Q4a

Q1: rotujte položky 1 až 4

Q1: kód 5 je samostatný

Q1 Které z následujících prostředků používáte pro účely prodeje Vašich výrobků anebo služeb na internetu?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

- | | |
|---|----|
| Vlastní internetové stránky nebo aplikace | 1, |
| Malou obchodní platformu (např. specializované internetové stránky nebo internetové stránky jen s několika výrobky či značkami) | 2, |
| Velkou obchodní platformu (např. všeobecné internetové stránky prodávající velké množství různých výrobků či značek) | 3, |
| Transakce s elektronickou výměnou dat (např. XML) | 4, |
| { NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi | 5, |

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c musí být 100 %

Q2a Přibližně jaké procento Vašeho prodeje na internetu pocházelo v roce 2014 ze země, kde Vaše společnost sídlí?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Q2b Přibližně jaké procento Vašeho prodeje na internetu pocházelo v roce 2014 z jiných zemí EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Q2c Přibližně jaké procento Vašeho prodeje na internetu pocházelo v roce 2014 ze zemí mimo EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Na Q3 se ptejte, pokud Q2b nebo Q2c nejsou 0 % (společnost prodává na internetu v zahraničí). Ostatní přejdou na Q4

Q3: vyřadte ze seznamu svou zemi

Q3: kód 35 je samostatný

Q3 Ve kterých zemích jste v roce 2014 prodávali své výrobky anebo služby na internetu?

NENABÍZEJTE. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Kromě Vaší země v Evropské unii:

Rakousko

1,

Belgie

2,

Bulharsko

3,

Chorvatsko

4,

Kypr

5,

6,

Dánsko	7,
Estonsko	8,
Finsko	9,
Francie	10,
Německo	11,
Řecko	12,
Maďarsko	13,
Irsko	14,
Itálie	15,
Lotyšsko	16,
Litva	17,
Lucembursko	18,
Malta	19,
Nizozemsko	20,
Polsko	21,
Portugalsko	22,
Rumunsko	23,
Slovensko	24,
Slovinsko	25,
Španělsko	26,
Švédsko	27,
Spojené království Velké Británie a Severního Irska (Anglie)	28,
Mimo Evropskou unii v těchto zemích:	
Spojené státy americké (USA)	29,
Čína	30,
Japonsko	31,
Rusko	32,
Švýcarsko, Norsko, Island	33,
Jiné	34,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	35,

NEW

Na Q4a, b, c se ptejte, pokud D7 ≠ 100 % (společnost prodává offline). Ostatní přejdou na Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c musí být 100 %

Q4a Přibližně jaké procento Vašeho tradičního prodeje, což znamená ne na internetu, pocházelo v roce 2014 z prodeje v zemi, kde Vaše společnost sídlí?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

Q4b Přibližně jaké procento Vašeho tradičního prodeje, což znamená ne na internetu, pocházelo v roce 2014 z prodeje v jiných zemích EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

Q4c Přibližně jaké procento Vašeho tradičního prodeje, což znamená ne na internetu, pocházelo v roce 2014 z prodeje v zemích mimo EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

Na Q5 se ptejte, pokud Q2b=0 % (společnost prodává na internetu, ale nikoli v jiných zemích EU). Ostatní přejdou na Q6a

Q5 Prodali jste někdy, zkusili jste prodat anebo jste zvažovali prodej svých výrobků anebo služeb na internetu v jiných zemích EU?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Kdysi jste prodávali na internetu v jiných zemích EU, ale skončili jste s tím

1

Zkusili jste to, ale vzdali jste to

2

V současnosti to zkoušíte

3

V současnosti to zvažujete

4

Pravděpodobně nebudete nikdy prodávat své výrobky anebo služby na internetu v jiných zemích EU

5

{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi

6

NEW

Na Q6a se ptejte, pokud Q2b ≠ 0 % (společnost prodává na internetu do jiných zemí EU) nebo pokud Q5=1 nebo 2 (kdysi společnost tak činila nebo to zkoušela). Ostatní přejdou na Q6b

Q6a: rotujte výroky 1 až 17

Q6a Můžete mi u každé z následujících obtíží, které se při prodeji nebo pokusu o prodej na internetu do jiných zemí EU mohou vyskytnout, říci, zda představovaly velký, malý nebo vůbec žádný problém...

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Nehodí se	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
1	Dodací náklady jsou příliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Záruky a vrácení zboží jsou příliš drahé	1	2	3	4	5
3	Neznáte pravidla, která se musí dodržovat	1	2	3	4	5
4	Platby z jiných zemí nejsou dostatečně bezpečné	1	2	3	4	5
5	Autorská práva Vám brání v prodeji v zahraničí nebo jsou pro prodej v zahraničí příliš drahá	1	2	3	4	5
6	Řešení zahraničních daní je příliš komplikované nebo příliš nákladné	1	2	3	4	5
7	Označení Vašich výrobků se musí přizpůsobit	1	2	3	4	5
8	Chybí Vám jazykové schopnosti pro jednání s cizími zeměmi	1	2	3	4	5
9	Vaši dodavatelé Vás omezují v prodeji v zahraničí nebo Vám ho zakazují	1	2	3	4	5
10	Vaši dodavatelé Vám nedovolují využívat třetí platformu pro prodej Vašich výrobků anebo služeb	1	2	3	4	5
11	Vaši dodavatelé po Vás požadují, abyste v zahraničí prodávali za jinou cenu	1	2	3	4	5
12	Máte obavy z toho, že Vaše údaje nejsou při prodeji v zahraničí dobře chráněny	1	2	3	4	5

13	Z důvodů interoperability nemůžete poskytovat své výrobky anebo služby v zahraničí	1	2	3	4	5
14	Vaše výrobky anebo služby jsou specifické pro Váš místní trh	1	2	3	4	5
15	Připojení Vaší společnosti k internetu není dostatečně rychlé	1	2	3	4	5
16	Zákazníci v zahraničí nemají dostatečně rychlé připojení k internetu	1	2	3	4	5
17	Řešení reklamací a sporů přes hranice je příliš drahé	1	2	3	4	5

NEW

Na Q6b se ptejte, pokud Q2b=0 % (společnost neprodává na internetu do jiných zemí EU) a pokud Q5=3 nebo 4 (společnost to v současnosti zkouší nebo to zvažuje). Ostatní přejdou na Q6c

Q6b: rotujte výroky 1 až 17

Q6b Řekněte mi, zda by každá z následujících obtíží představovala pro Vaši společnost velký, malý nebo žádný problém, pokud byste prodávali své výrobky anebo služby na internetu do jiných zemí EU...

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJTE } Nehodí se	{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	---------------	--------------	---------------------	------------------------------	------------------------------------

1	Dodací náklady jsou příliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Záruky a vracení zboží jsou příliš drahé	1	2	3	4	5
3	Neznáte pravidla, která se musí dodržovat	1	2	3	4	5
4	Platby z jiných zemí nejsou dostatečně bezpečné	1	2	3	4	5

5	Autorská práva Vám brání v prodeji v zahraničí nebo jsou pro prodej v zahraničí příliš drahá	1	2	3	4	5
6	Řešení zahraničních daní je příliš komplikované nebo příliš nákladné	1	2	3	4	5
7	Označení Vašich výrobků se musí přizpůsobit	1	2	3	4	5
8	Chybí Vám jazykové schopnosti pro jednání s cizími zeměmi	1	2	3	4	5
9	Vaši dodavatelé Vás omezují v prodeji v zahraničí nebo Vám ho zakazují	1	2	3	4	5
10	Vaši dodavatelé Vám nedovolují využívat třetí platformu pro prodej Vašich výrobků anebo služeb	1	2	3	4	5
11	Vaši dodavatelé po Vás požadují, abyste v zahraničí prodávali za jinou cenu	1	2	3	4	5
12	Máte obavy z toho, že Vaše údaje nejsou při prodeji v zahraničí dobře chráněny	1	2	3	4	5
13	Z důvodů interoperability nemůžete poskytovat své výrobky anebo služby v zahraničí	1	2	3	4	5
14	Vaše výrobky anebo služby jsou specifické pro Váš místní trh	1	2	3	4	5
15	Připojení Vaší společnosti k internetu není dostatečně rychlé	1	2	3	4	5
16	Zákazníci v zahraničí nemají dostatečně rychlé připojení k internetu	1	2	3	4	5
17	Řešení reklamací a sporů přes hranice je příliš drahé	1	2	3	4	5

NEW

Na Q6c se ptejte, pokud A1=2 (společnost neprodává na internetu). Ostatní přejdou na Q7

Q6c: rotujte výroky 1 až 10

Q6c Řekněte mi, zda by každá z následujících obtíží představovala velký, malý, nebo vůbec žádný problém pro Vaši společnost, pokud byste prodávali své výrobky anebo služby na internetu...

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Nehodí se	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
1	Nemáte potřebné digitální dovednosti	1	2	3	4	5
2	Neznáte pravidla, která se musí dodržovat	1	2	3	4	5
3	Dodací náklady jsou příliš vysoké	1	2	3	4	5
4	Záruky a vrácení zboží jsou příliš drahé	1	2	3	4	5
5	Vaši dodavatelé Vás omezují v prodeji v zahraničí nebo Vám ho zakazují	1	2	3	4	5
6	Vaši dodavatelé Vám za výrobky, které se prodávají na internetu, účtují vyšší cenu	1	2	3	4	5
7	Vaši dodavatelé Vám nedovolují využívat třetí platformu pro prodej Vašich výrobků anebo služeb	1	2	3	4	5
8	Je riziko, že by v důsledku prodeje na internetu ceny Vašich výrobků klesly	1	2	3	4	5
9	Je riziko, že prodej na internetu by poškodil celkovou image Vaší společnosti a ochranné známky	1	2	3	4	5

10	Vaše připojení k internetu není dostatečně rychlé	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

NEW

Na Q7 a Q8a, b, c se ptejte, pokud A2=1 (společnost nakupuje na internetu). Ostatní přejdou na Q9

Q7: rotujte položky 1 až 4

Q7: kód 5 je samostatný

Q7 Které z následujících prostředků využíváte při nákupu výrobků anebo služeb na internetu?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Internetové stránky nebo aplikace svého poskytovatele či svých poskytovatelů	1,
Malou obchodní platformu (např. specializované internetové stránky nebo internetové stránky jen s několika výrobky či značkami)	2,
Velkou obchodní platformu (např. všeobecné internetové stránky prodávající velké množství různých výrobků či značek)	3,
Transakce s elektronickou výměnou dat (např. XML)	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c musí být 100 %

Q8a Přibližně jaké procento představovalo v roce 2014 zboží anebo služby, které Vaše společnost koupila na internetu ze země, kde sídlí?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

			%
--	--	--	---

NEW

Q8b Přibližně jaké procento představovalo v roce 2014 zboží anebo služby, které Vaše společnost koupila na internetu z jiných zemí EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

			%
--	--	--	---

NEW

Q8c Přibližně jaké procento představovalo v roce 2014 zboží anebo služby, které Vaše společnost koupila na internetu ze zemí mimo EU?

Zapište v procentech. Pokud odmítne nebo neví, bez odpovědi, zapište kód 999

%

NEW

Na Q9 se ptejte, pokud Q8b=0 % (společnost nakupovala na internetu, ale nikoli v jiné zemi EU). Ostatní přejdou na Q10a

Q9 Koupili jste někdy, zkusili jste koupit anebo jste zvažovali koupit výrobků anebo služeb na internetu z jiných zemí EU?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Kdysi jste nakupovali na internetu z jiných zemích EU, ale skončili jste s tím	1
Zkusili jste to, ale vzdali jste to	2
V současnosti to zkoušíte	3
V současnosti to zvažujete	4
Pravděpodobně nebudete nikdy kupovat výrobky anebo služby na internetu z jiných zemí EU	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

NEW

Na Q10a se ptejte, pokud Q8b ≠ 0 % (společnost kupovala na internetu z jiných zemí EU) nebo Q9=1 nebo 2 (společnost tak kdysi činila nebo to zkoušela). Ostatní přejdou na Q10b

Q10a: rotujte výroky 1 až 9

Q10a Můžete mi u každé z následujících obtíží, které se při nákupu nebo pokusu o nákup na internetu z jiných zemí EU mohou vyskytnout, říci, zda představovaly velký, malý nebo vůbec žádný problém...

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJTE } Nehodí se	{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	---------------	--------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------

1	Dodací náklady jsou příliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Platby do jiných zemí nejsou dostatečně bezpečné	1	2	3	4	5
3	Označení výrobků se musí přizpůsobit	1	2	3	4	5
4	Chybí Vám jazykové schopnosti pro jednání s cizími zeměmi	1	2	3	4	5
5	Autorská práva brání zahraničním dodavatelům dodávat zboží do Vaší země nebo způsobují, že dodávky do Vaší země jsou příliš drahé	1	2	3	4	5
6	Zahraniční dodavatelé odmítají dodávat do Vaší země	1	2	3	4	5
7	Řešení reklamací a sporů přes hranice je příliš drahé	1	2	3	4	5
8	Máte obavy z toho, že Vaše údaje nejsou při nákupu v zahraničí dobře chráněny	1	2	3	4	5
9	Z důvodů interoperability nemůžete používat zahraniční výrobky anebo služby	1	2	3	4	5

NEW

Na Q10b se ptejte, pokud Q8b=0 % (společnost nenakupuje na internetu z jiných zemí EU) a pokud Q9=3 nebo 4 (společnost to v současnosti zkouší nebo to zvažuje). Ostatní přejdou na Q11

Q10b: rotujte výroky 1 až 9

Q10b Řekněte mi, zda by každá z následujících obtíží představovala velký, malý nebo vůbec žádný problém pro Vaši společnost, pokud byste nakupovali výrobky anebo služby na internetu z jiných zemí EU...

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Nehodí se	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	--	---------------	--------------	---------------------	-------------------------------	-------------------------------------

1	Dodací náklady jsou příliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Platby do jiných zemí nejsou dostatečně bezpečné	1	2	3	4	5
3	Označení výrobků se musí přizpůsobit	1	2	3	4	5
4	Chybí Vám jazykové schopnosti pro jednání s cizími zeměmi	1	2	3	4	5
5	Autorská práva brání zahraničním dodavatelům dodávat zboží do Vaší země nebo způsobují, že dodávky do Vaší země jsou příliš drahé	1	2	3	4	5
6	Zahraniční dodavatelé odmítají dodávat do Vaší země	1	2	3	4	5
7	Řešení reklamací a sporů přes hranice je příliš drahé	1	2	3	4	5
8	Máte obavy z toho, že Vaše údaje nejsou při nákupu v zahraničí dobře chráněny	1	2	3	4	5
9	Z důvodů interoperability nemůžete používat zahraniční výrobky nebo služby	1	2	3	4	5

NEW

Na Q11 se ptejte, pokud Q2b ≠ 0 % (společnost prodává na internetu do jiných zemí EU) nebo pokud Q5=(1, 2, 3 nebo 4) (společnost tak kdysi činila, zkoušela to, v současnosti to zkouší nebo to zvažuje). Ostatní přejdou na konec dotazníku

Q11	Myslíte si, že pokud by se ve všech členských státech EU uplatňovala stejná pravidla pro elektronický obchod mezi Vaší společností a zákazníky, začala by Vaše společnost prodávat na internetu v jiných zemích EU nebo by v těchto zemích zvýšila svůj prodej na internetu?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Určitě ano	1
Ano, do určité míry	2
Ne tak docela	3
Vůbec ne	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

NEW