

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Poland**

FL413 - Companies engaged in online activities PL

--

A1	Czy Pana/i przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż internetową oraz/lub korzysta z transakcji w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np. XML)? Sprzedaż za pomocą poczty elektronicznej nie jest uznawana za sprzedaż internetową.
----	---

--

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

--

A2	Czy Pana/i przedsiębiorstwo dokonuje zakupów internetowych oraz/lub korzysta z transakcji w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np. XML)? Zakupy za pomocą poczty elektronicznej nie są uznawane za zakupy internetowe.
----	--

--

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

JEŚLI A1=(2 LUB 3) ORAZ A2=(2 LUB 3), PRZERWAĆ WYWIAD

--

D1	Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?
----	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 249 pracowników	3
Od 250 do 499 pracowników	4
500 lub więcej pracowników	5
Nie wiem/brak odpowiedzi	6

NEW

JEŚLI D1=6, PRZERWAĆ WYWIAD

--

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2009 r.	1
Między 1 stycznia 2009 r. a 1 stycznia 2014 r.	2
Po 1 stycznia 2014 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW

--

D3 Czy Pana/i przedsiębiorstwo jest...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Niezależne	1
Częścią krajowej grupy kapitałowej	2
Częścią międzynarodowej grupy kapitałowej	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW

D4: Kod 7 to kod pojedynczy

--

D4 Czy Pana/i przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Towarów klientom indywidualnym	1,
Towarów przedsiębiorstwom i innym organizacjom	2,
Usług elektronicznych całkowicie dostarczanych w trybie online klientom indywidualnym	3,
Usług elektronicznych całkowicie dostarczanych w trybie online przedsiębiorstwom i innym organizacjom	4,
Usług dostarczanych w trybie tradycyjnym (offline) lub nie w całości dostarczanych w trybie online klientom indywidualnym	5,
Usług dostarczanych w trybie tradycyjnym (offline) lub nie w całości dostarczanych w trybie online przedsiębiorstwom i innym organizacjom	6,
Nie wiem/brak odpowiedzi	7,

NEW

--

ODCZYTAĆ: Zadam teraz Panu/i kilka pytań dotyczących sprzedaży internetowej. Obejmuje ona transakcje sprzedaży w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np. XML), tak więc proszę je wziąć pod uwagę w swoich odpowiedziach, jeśli Pana/i przedsiębiorstwo je wykorzystuje.

D7 Jaki mniej więcej procent wartości sprzedaży Pana/i przedsiębiorstwa w 2014 roku pochodził ze sprzedaży internetowej?

(ZAPISAĆ ODPOWIEŹ W PROCENTACH. JEŚLI ODMOWA/TRUDNO POWIEDZIEĆ, ZAKODOWAĆ '999')

%

NEW

ZADAĆ D8, JEŚLI A2=1 (PRZEDSIĘBIORSTWO DOKONUJE ZAKUPÓW INTERNETOWYCH), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q1.

ODCZYTAĆ: Zadam teraz Panu/i kilka pytań dotyczących zakupów internetowych. Obejmują one transakcje zakupu w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np. XML), tak więc proszę je wziąć pod uwagę w swoich odpowiedziach, jeśli Pana/i przedsiębiorstwo je wykorzystuje.

D8 Jaki mniej więcej procent wartości towarów oraz/lub usług zakupionych przez Pana/i przedsiębiorstwo w 2014 roku zostało zakupionych przez Internet?

(ZAPISAĆ ODPOWIEŹ W PROCENTACH. JEŚLI ODMOWA/TRUDNO POWIEDZIEĆ, ZAKODOWAĆ '999')

%

NEW

ZADAĆ Q1 ORAZ Q2a, b ORAZ c ORAZ Q3, JEŚLI A1=1 (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ INTERNETOWĄ), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q4a.

Q1: Rotować pozycje od 1 do 4

Q1: Kod 5 to kod pojedynczy

Q1 Z których spośród następujących narzędzi korzysta Pana/i przedsiębiorstwo, aby sprzedawać swoje produkty oraz/lub usługi online (przez Internet)?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

- | | |
|---|----|
| Własna strona internetowa lub aplikacje | 1, |
| Mała platforma komercyjna (np. wyspecjalizowana strona internetowa lub strona oferująca niewiele produktów lub marek) | 2, |
| Duża platforma komercyjna (np. ogólna strona internetowa oferująca wiele różnych produktów lub marek) | 3, |
| Transakcje w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np. XML) | 4, |

Nie wiem/ Brak odpowiedzi

5,

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c nie może przekraczać 100%

Q2a Jaki mniej więcej procent wartości sprzedaży internetowej Pana/i przedsiębiorstwa w 2014 roku pochodził z kraju, w którym ma siedzibę Pana/i przedsiębiorstwo?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

Q2b Jaki mniej więcej procent wartości sprzedaży internetowej Pana/i przedsiębiorstwa w 2014 roku pochodził z innych krajów UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

Q2c Jaki mniej więcej procent wartości sprzedaży internetowej Pana/i przedsiębiorstwa w 2014 roku pochodził z krajów spoza UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

ZADAĆ Q3, JEŚLI W Q2b LUB Q2c WARTOŚĆ JEST INNA NIŻ 0% (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ INTERNETOWĄ POZA KRAJEM), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q4

Q3: WYŁĄCZYĆ Z LISTY WŁASNY KRAJ

Q3: Kod 35 to kod pojedynczy

Q3 W których krajach Pana/i przedsiębiorstwo sprzedawało swoje produkty oraz/lub usługi przez Internet w 2014 r.?

(NIE ODCZYTUJ - MOŻLIWE WIELE ODPOWIEDZI)

Poza własnym krajem, ale w Unii Europejskiej:	
Austria	1,
Belgia	2,
Bułgaria	3,
Chorwacja	4,
Cypr	5,
Czechy	6,
Dania	7,
Estonia	8,
Finlandia	9,
Francja	10,
Niemcy	11,
Grecja	12,
Węgry	13,
Irlandia	14,
Włochy	15,
Łotwa	16,
Litwa	17,
Luksemburg	18,
Malta	19,
Holandia	20,
Polska	21,
Portugalia	22,
Rumunia	23,
Słowacja	24,
Słowenia	25,
Hiszpania	26,
Szwecja	27,
Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej	28,
Poza Unią Europejską:	
Stany Zjednoczone	29,
Chiny	30,
Japonia	31,
Rosja	32,
Szwajcaria, Norwegia, Islandia	33,
Inne	34,
Nie wiem/brak odpowiedzi	35,

NEW

ZADAĆ Q4a, b ORAZ c, JEŚLI D7=nie 100% (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ OFFLINE), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c nie może przekraczać 100%

Q4a Jaki mniej więcej procent tradycyjnej sprzedaży Pana/i przedsiębiorstwa, tzn. nie sprzedaży internetowej, w 2014 roku pochodził z kraju, w którym ma siedzibę Pana/i przedsiębiorstwo?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

Q4b Jaki mniej więcej procent tradycyjnej sprzedaży Pana/i przedsiębiorstwa, tzn. nie sprzedaży internetowej, w 2014 roku pochodził z innych krajów UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

Q4c Jaki mniej więcej procent tradycyjnej sprzedaży Pana/i przedsiębiorstwa, tzn. nie sprzedaży internetowej, w 2014 roku pochodził z krajów spoza UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

ZADAĆ Q5, JEŚLI Q2b=0% (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ INTERNETOWĄ, ALE NIE W INNYCH KRAJACH UE), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6a

Q5 Czy Pana/i przedsiębiorstwo kiedykolwiek sprzedawało, próbowało sprzedawać lub brało pod uwagę sprzedaż swoich produktów oraz/lub usług przez Internet w innych krajach UE?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Kiedyś prowadziło sprzedaż internetową w innych krajach UE, ale przestało

1

Próbowało, ale zrezygnowało

2

Obecnie próbuje

3

Obecnie rozważa taką możliwość

4

Raczej nigdy nie będzie sprzedawało swoich produktów oraz/lub usług przez Internet w innych krajach UE	5
Nie wiem/brak odpowiedzi	6

NEW

ZADAĆ Q6a, JEŚLI Q2b=nie 0% (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ INTERNETOWĄ W INNYCH KRAJACH UE) LUB JEŚLI Q5=1 LUB 2 (PRZEDSIĘBIORSTWO KIEDYŚ PROWADZIŁO LUB PRÓBOWAŁO), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6b

Q6a: Rotować stwierdzenia od 1 do 17

Q6a	Przy każdej z następujących trudności, które mogą się pojawić przy prowadzeniu sprzedaży internetowej do innych krajów UE lub próbach takiej sprzedaży proszę powiedzieć, czy dana rzecz stanowiła duży problem, niewielki problem, czy w ogóle nie stanowiła problemu?
-----	---

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	W ogóle nie było to problemem	Nie dotyczy (NIE ODCZYTUJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi
1	Koszty dostawy są zbyt wysokie	1	2	3	4	5
2	Gwarancje i zwroty są zbyt drogie	1	2	3	4	5
3	Brak znajomości zasad, których należy przestrzegać	1	2	3	4	5
4	Płatności z innych krajów są niedostatecznie zabezpieczone	1	2	3	4	5
5	Ze względu na prawa autorskie sprzedaż za granicę jest niemożliwa lub zbyt droga	1	2	3	4	5
6	Radzenie sobie z zagranicznymi podatkami jest zbyt skomplikowane lub zbyt kosztowne	1	2	3	4	5
7	Konieczne jest dostosowanie oznaczeń na produkcie	1	2	3	4	5

8	Brak umiejętności językowych pozwalających na kontakty biznesowe z innymi krajami	1	2	3	4	5
9	Dostawcy ograniczają lub zakazują sprzedaży za granicę	1	2	3	4	5
10	Dostawcy nie wyrażają zgody na korzystanie z zewnętrznej platformy do sprzedaży produktów oraz/lub usług	1	2	3	4	5
11	Dostawcy żądają, aby sprzedaż zagraniczną prowadzić po innych cenach	1	2	3	4	5
12	Obawy przed niedostatecznym zabezpieczeniem własnych danych przy sprzedaży zagranicznej	1	2	3	4	5
13	Z powodów interoperacyjności, nie ma możliwości oferowania produktów oraz/lub usług za granicą	1	2	3	4	5
14	Produkty oraz/lub usługi oferowane przez Pana/i przedsiębiorstwo są specyficzne dla rynku krajowego	1	2	3	4	5
15	Łącze internetowe, którym dysponuje Pana/i przedsiębiorstwo nie jest wystarczająco szybkie	1	2	3	4	5
16	Zagraniczni klienci/odbiorcy nie mają wystarczająco szybkiego połączenia internetowego	1	2	3	4	5
17	Rozstrzygnięcia sporów i załatwiania reklamacji zagranicznych jest zbyt drogie	1	2	3	4	5

NEW

ZADAĆ Q6b, JEŚLI Q2b=0% (PRZEDSIĘBIORSTWO NIE PROWADZI SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ DO INNYCH KRAJÓW UE) ORAZ JEŚLI Q5=3 LUB 4 (PRZEDSIĘBIORSTWO OBECNIE PRÓBUJE REALIZOWAĆ LUB ROZWAŻA TAKĄ SPRZEDAŻ), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6c

Q6b: Rotować stwierdzenia od 1 do 17

Q6b Gdyby Pana/i przedsiębiorstwo miało sprzedawać swoje produkty oraz/lub usługi przez Internet do innych krajów UE, proszę powiedzieć, czy następujące trudności stanowiłyby duży problem, niewielki problem, czy w ogóle nie stanowiłyby problemu dla Pana/i przedsiębiorstwa?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	W ogóle nie byłoby to problemem	Nie dotyczy (NIE ODCZYTUJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi
1	Koszty dostawy są zbyt wysokie	1	2	3	4	5
2	Gwarancje i zwroty są zbyt drogie	1	2	3	4	5
3	Brak znajomości zasad, których należy przestrzegać	1	2	3	4	5
4	Płatności z innych krajów są niedostatecznie zabezpieczone	1	2	3	4	5
5	Ze względu na prawa autorskie sprzedaż za granicę jest niemożliwa lub zbyt droga	1	2	3	4	5
6	Radzenie sobie z zagranicznymi podatkami jest zbyt skomplikowane lub zbyt kosztowne	1	2	3	4	5
7	Konieczne jest dostosowanie oznaczeń na produkcie	1	2	3	4	5
8	Brak umiejętności językowych pozwalających na kontakty biznesowe z innymi krajami	1	2	3	4	5
9	Dostawcy ograniczają lub zakazują sprzedaży za granicę	1	2	3	4	5

10	Dostawcy nie wyrażają zgody na korzystanie z zewnętrznej platformy do sprzedaży produktów oraz/lub usług	1	2	3	4	5
11	Dostawcy żądają, aby sprzedaż zagraniczną prowadzić po innych cenach	1	2	3	4	5
12	Obawy przed niedostatecznym zabezpieczeniem własnych danych przy sprzedaży zagranicznej	1	2	3	4	5
13	Z powodów interoperacyjności, nie ma możliwości oferowania produktów oraz/lub usług za granicą	1	2	3	4	5
14	Produkty oraz/lub usługi oferowane przez Pana/i przedsiębiorstwo są specyficzne dla rynku krajowego	1	2	3	4	5
15	Łącze internetowe, którym dysponuje Pana/i przedsiębiorstwo nie jest wystarczająco szybkie	1	2	3	4	5
16	Zagraniczni klienci/odbiorcy nie mają wystarczająco szybkiego połączenia internetowego	1	2	3	4	5
17	Rozstrzyganie sporów i załatwianie reklamacji zagranicznych jest zbyt drogie	1	2	3	4	5

NEW

ZADAĆ Q6c, JEŚLI A1=2 (PRZEDSIĘBIORSTWO NIE PROWADZI SPRZEDAŻY PRZEZ INTERNET), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q7

Q6c: Rotować stwierdzenia od 1 do 10

Q6c	Gdyby Pana/i przedsiębiorstwo miało sprzedawać swoje produkty oraz/lub usługi przez Internet, to proszę powiedzieć, czy następujące trudności stanowiłyby duży problem, niewielki problem, czy w ogóle nie stanowiłyby problemu dla Pana/i przedsiębiorstwa?
-----	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	W ogóle nie byłoby to problemem	Nie dotyczy (NIE ODCZYTUJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi
1	Brak dostatecznych umiejętności komputerowo-internetowych	1	2	3	4	5
2	Brak znajomości zasad, których należy przestrzegać	1	2	3	4	5
3	Koszty dostawy są zbyt wysokie	1	2	3	4	5
4	Gwarancje i zwroty są zbyt drogie	1	2	3	4	5
5	Dostawcy ograniczają lub zakazują sprzedaży internetowej	1	2	3	4	5
6	Wyższe ceny pobierane przez dostawców w przypadku produktów, które są sprzedawane przez Internet	1	2	3	4	5
7	Dostawcy nie wyrażają zgody na korzystanie z zewnętrznej platformy do sprzedaży produktów oraz/lub usług	1	2	3	4	5
8	Istnieje ryzyko, że sprzedaż internetowa spowoduje obniżenie cen produktów Pana/i przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5
9	Istnieje ryzyko, że sprzedaż internetowa spowoduje ogólne osłabienie wizerunku Pana/i przedsiębiorstwa oraz jego marek handlowych	1	2	3	4	5
10	Łącze internetowe, którym dysponuje Pana/i przedsiębiorstwo nie jest wystarczająco szybkie	1	2	3	4	5

NEW

ZADAĆ Q7 ORAZ Q8a, b ORAZ c, JEŚLI A2=1 (PRZEDSIĘBIORSTWO DOKONUJE ZAKUPÓW PRZEZ INTERNET), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q7: Rotować pozycje od 1 do 4

Q7: Kod 5 to kod pojedynczy

Q7 Które spośród następujących możliwości wykorzystuje Pana/i przedsiębiorstwo przy zakupie produktów oraz/lub usług przez Internet?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Strona internetowa (strony internetowe) lub aplikacja (aplikacje) dostawcy (dostawców)	1,
Mała platforma komercyjna (np. wyspecjalizowana strona internetowa lub strona oferująca niewiele produktów lub marek)	2,
Duża platforma komercyjna (np. ogólna strona internetowa oferująca wiele różnych produktów lub marek)	3,
Transakcje w systemie typu EDI (elektroniczna wymiana danych, np.. XML)	4,
Nie wiem/ Brak odpowiedzi	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c nie może przekraczać 100%

Q8a Jaki mniej więcej procent towarów oraz/lub usług zakupionych przez Pana/i przedsiębiorstwo przez Internet w 2014 roku zostało zakupionych w kraju, w którym siedzibę ma Pana/i przedsiębiorstwo?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

Q8b Jaki mniej więcej procent towarów oraz/lub usług zakupionych przez Pana/i przedsiębiorstwo przez Internet w 2014 roku zostało zakupionych w innych krajach UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

Q8c Jaki mniej więcej procent towarów oraz/lub usług zakupionych przez Pana/i przedsiębiorstwo przez Internet w 2014 roku zostało zakupionych w krajach spoza UE?

(ZAPISAĆ I ZREKODOWAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ, JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, KOD '999')

%

NEW

ZADAĆ Q9, JEŚLI Q8b=0% (PRZEDSIĘBIORSTWO KUPOWAŁO PRZEZ INTERNET, ALE NIE W INNYCH KRAJACH UE), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q10a

Q9 Czy Pana/i przedsiębiorstwo kiedykolwiek kupowało, próbowało kupować lub brało pod uwagę zakup produktów oraz/lub usług przez Internet w innych krajach UE?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Kiedyś dokonywało zakupów przez Internet w innych krajach UE, ale przestało	1
Próbowało, ale zrezygnowało	2
Obecnie próbuje	3
Obecnie rozważa taką możliwość	4
Raczej nigdy nie będzie kupowało produktów oraz/lub usług przez Internet w innych krajach UE	5
Nie wiem/brak odpowiedzi	6

NEW

ZADAĆ Q10a, JEŚLI Q8b=nie 0% (PRZEDSIĘBIORSTWO KUPOWAŁO PRZEZ INTERNET W INNYCH KRAJACH UE) LUB JEŚLI Q9=1 LUB 2 (PRZEDSIĘBIORSTWO KIEDYŚ KUPOWAŁO LUB PRÓBOWAŁO), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q10b

Q10a: Rotować stwierdzenia od 1 do 9

Q10a Przy każdej z następujących trudności, które mogą się pojawić przy dokonywaniu zakupów przez Internet z innych krajów UE lub przy próbach dokonywania takich zakupów proszę powiedzieć, czy dana rzecz stanowiła duży problem, niewielki problem, czy w ogóle nie stanowiła problemu?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	W ogóle nie było to problemem	Nie dotyczy (NIE ODCZYTUJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	--	--------------	-------------------	-------------------------------	----------------------------	--------------------------

1	Koszty dostawy są zbyt wysokie	1	2	3	4	5
2	Płatności do innych krajów są niedostatecznie zabezpieczone	1	2	3	4	5
3	Konieczne jest dostosowanie oznaczeń na produkcie	1	2	3	4	5
4	Brak umiejętności językowych pozwalających na kontakty biznesowe z innymi krajami	1	2	3	4	5
5	Ze względu na prawa autorskie koszt dostawy z zagranicy jest niemożliwy lub zbyt wysoki	1	2	3	4	5
6	Zagraniczni dostawcy nie oferują dostaw do Pana/i kraju	1	2	3	4	5
7	Rozstrzygnięcia sporów i załatwiania reklamacji zagranicznych jest zbyt drogie	1	2	3	4	5
8	Obawy przed niedostatecznym zabezpieczeniem własnych danych przy zakupach zagranicznych	1	2	3	4	5
9	Z powodów interoperacyjności, nie ma możliwości korzystania z zagranicznych produktów oraz/lub usług	1	2	3	4	5

NEW

ZADAĆ Q10b, JEŚLI Q8b=0% (PRZEDSIĘBIORSTWO NIE KUPUJE PRZEZ INTERNET W INNYCH KRAJACH UE) ORAZ JEŚLI Q9=3 LUB 4 (PRZEDSIĘBIORSTWO OBECNIE PRÓBUJE KUPOWAĆ LUB ROZWAŻA DOKONYWANIE ZAKUPÓW), POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q11

Q10b: Rotować stwierdzenia od 1 do 9

Q10b Gdyby Pana/i przedsiębiorstwo miało kupować produkty oraz/lub usługi przez Internet z innych krajów UE, to proszę powiedzieć, czy następujące trudności stanowiłyby duży problem, niewielki problem, czy w ogóle nie stanowiłyby problemu dla Pana/i przedsiębiorstwa?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	W ogóle nie byłoby to problemem	Nie dotyczy (NIE ODCZYTUJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi
1	Koszty dostawy są zbyt wysokie	1	2	3	4	5
2	Płatności do innych krajów są niedostatecznie zabezpieczone	1	2	3	4	5
3	Konieczne jest dostosowanie oznaczeń na produkcie	1	2	3	4	5
4	Brak umiejętności językowych pozwalających na kontakty biznesowe z innymi krajami	1	2	3	4	5
5	Ze względu na prawa autorskie koszt dostawy z zagranicy jest niemożliwy lub zbyt wysoki	1	2	3	4	5
6	Zagraniczni dostawcy nie oferują dostaw do Pana/i kraju	1	2	3	4	5
7	Rozstrzygnięcia sporów i załatwiania reklamacji zagranicznych jest zbyt drogie	1	2	3	4	5
8	Obawy przed niedostatecznym zabezpieczeniem własnych danych przy zakupach zagranicznych	1	2	3	4	5

9	Z powodów interoperacyjności, nie ma możliwości korzystania z zagranicznych produktów oraz/lub usług	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

NEW

ZADAĆ Q11, JEŚLI Q2b=nie 0% (PRZEDSIĘBIORSTWO PROWADZI SPRZEDAŻ INTERNETOWĄ DO INNYCH KRAJÓW UE) LUB JEŚLI Q5=(1,2,3 LUB 4) (PRZEDSIĘBIORSTWO KIEDYŚ SPRZEDAWAŁO, PRÓBOWAŁO, OBECNIE PRÓBUJE LUB OBECNIE ROZWAŻA TAKĄ MOŻLIWOŚĆ), POZOSTALI PRZECHODZĄ NA KONIEC KWESTIONARIUSZA

Q11 Gdyby we wszystkich państwach członkowskich UE obowiązywały te same zasady handlu internetowego między Pana/i przedsiębiorstwem a klientami, to czy sądzi Pan/i, że Pana/i przedsiębiorstwo zaczęłoby prowadzić sprzedaż lub zwiększyło sprzedaż internetową do innych krajów UE?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Zdecydowanie tak	1
Raczej tak	2
Raczej nie	3
Zdecydowanie nie	4
Nie wiem/brak odpowiedzi	5

NEW