

**ZA6284**

**Flash Eurobarometer 413  
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire  
Sweden**

## FL413 - Companies engaged in online activities SE

|  |
|--|
|  |
|--|

|    |  |
|----|--|
| A1 | Bedriver ert företag onlineförsäljning och/eller använder transaktioner via automatiserat informationsutbyte (Electronic Data Interchange, EDI), t.ex. i XML? Försäljning via e-post betraktas inte som onlineförsäljning. |
|----|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
| Ja                | 1 |
| Nej               | 2 |
| Vet ej/Inget svar | 3 |

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|  |
|--|
|  |
|--|

|    |  |
|----|--|
| A2 | Gör ert företag inköp online och/eller använder transaktioner via automatiserat informationsutbyte (Electronic Data Interchange, EDI), t.ex. i XML? Inköp via e-post betraktas inte som onlineköp. |
|----|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
| Ja                | 1 |
| Nej               | 2 |
| Vet ej/Inget svar | 3 |

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|  |
|--|
| AVSLUTA INTERVJUN OM A1=(2 ELLER 3) OCH A2=(2 ELLER 3) |
|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

|    |   |
|----|---|
| D1 | Hur många anställda (motsvarande heltid) har ert företag i dag? |
|----|---|

|                             |
|-----------------------------|
| (LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR) |
|-----------------------------|

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1 till 9 anställda             | 1 |
| 10 till 49 anställda           | 2 |
| 50 till 249 anställda          | 3 |
| 250 till 499 anställda         | 4 |
| 500 eller fler anställda       | 5 |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) | 6 |

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|                           |
|---------------------------|
| AVSLUTA INTERVJUN OM D1=6 |
|---------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

D2 När etablerades ert företag?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|  |   |
|--|---|
| Före den 1 januari 2009                      | 1 |
| Mellan den 1 januari 2009 och 1 januari 2014 | 2 |
| Efter den 1 januari 2014                     | 3 |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)               | 4 |

NEW

D3 Är ert företag ...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Fristående                          | 1 |
| En del av en nationell koncern      | 2 |
| En del av en internationell koncern | 3 |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)      | 4 |

NEW

D4: Kod 7 är en ensvarskod

D4 Säljer ert företag ...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

|   |    |
|---|----|
| Varor till enskilda konsumenter   | 1, |
| Varor till företag och andra organisationer   | 2, |
| Digitala tjänster som levereras helt online till enskilda konsumenter                       | 3, |
| Digitala tjänster som levereras helt online till företag och andra organisationer           | 4, |
| Tjänster som levereras offline eller inte helt online till enskilda konsumenter             | 5, |
| Tjänster som levereras offline eller inte helt online till företag och andra organisationer | 6, |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)  | 7, |

NEW

D5a Hur stor var ert företags totala omsättning under 2014?

(SKRIV - ENDAST ETT SVAR - OM VÄGRAR/VET EJ ELLER OM INTERVJUPERSONEN INTE VET EXAKT, KOD "999")



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | % |
|--|--|--|---|

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|  |
|--|
| FRÅGA D8 OM A2=1 (FÖRETAGET GÖR INKÖP ONLINE), ÖVRIGA GÅ TILL Q1 |
|--|

LÄS UPP: Jag kommer nu att ställa några frågor om onlineinköp. Här ingår inköp via automatiserat informationsutbyte (Electronic Data Interchange, EDI), t.ex. i XML, så i dina svar ska du beakta eventuella sådana som ert företag har gjort.

|    |  |
|----|--|
| D8 | Ungefär hur många procent av värdet för de varor och/eller tjänster som ert företag köpte under 2014, köptes online? |
|----|--|

|   |
|---|
| (SKRIV NED SVAREN I PROCENT. OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999") |
|---|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | % |
|--|--|--|---|

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|   |
|---|
| FRÅGA Q1 OCH Q2a, b OCH c SAMT Q3 OM A1=1 (FÖRETAGET SÄLJER ONLINE), ÖVRIGA GÅ TILL Q4a |
|---|

|                                 |
|---------------------------------|
| Q1: Roter alternativen 1 till 4 |
|---------------------------------|

|                            |
|----------------------------|
| Q1: Kod 5 är en ensvarskod |
|----------------------------|

|    |  |
|----|--|
| Q1 | Vad av följande använder ni för att sälja era produkter och/eller tjänster online? |
|----|--|

|                                |
|--------------------------------|
| (LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA) |
|--------------------------------|

|   |    |
|---|----|
| Er egen webbplats eller era egna appar  | 1, |
| En liten kommersiell plattform (t.ex. en specialiserad webbplats eller en webbplats med endast några få produkter eller märken) | 2, |
| En stor kommersiell plattform (t.ex. en webbplats med bred inriktning och försäljning av många olika produkter eller märken)    | 3, |
| Transaktioner via automatiserat informationsutbyte (Electronic Data Interchange, EDI), t.ex. i XML                              | 4, |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)  | 5, |

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

|   |
|---|
| Q2: Q2a+Q2b+Q2c måste addera till 100 % |
|---|

|  |
|--|
|  |
|--|

|     |  |
|-----|--|
| Q2a | Ungefär hur många procent av er onlineförsäljning under 2014 var till det land där ert företag är beläget? |
|-----|--|

|   |
|---|
| (SKRIV ANTAL PROCENT - OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999") |
|---|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | % |
|--|--|--|---|

NEW

Q2b Ungefär hur många procent av er onlineförsäljning under 2014 var till andra EU-länder?

(SKRIV ANTAL PROCENT - OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

NEW

Q2c Ungefär hur många procent av er onlineförsäljning under 2014 var till länder utanför EU?

(SKRIV ANTAL PROCENT- OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

NEW

FRÅGA Q3 OM Q2b ELLER Q2c INTE ÄR 0 % (FÖRETAGET SÄLJER ONLINE TILL UTLANDET), ÖVRIGA GÅ TILL Q4

Q3: UTESLUT DET EGNA LANDET FRÅN LISTAN

Q3: Kod 35 är en ensvarskod

Q3 I vilka länder sålde ni era produkter och/eller tjänster online under 2014?

LÄS EJ UPP- FLERA SVAR MÖJLIGA

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Utänför ert land i Europeiska unionen |     |
| Österrike                             | 1,  |
| Belgien                               | 2,  |
| Bulgarien                             | 3,  |
| Kroatien                              | 4,  |
| Cypern                                | 5,  |
| Tjeckien                              | 6,  |
| Danmark                               | 7,  |
| Estland                               | 8,  |
| Finland                               | 9,  |
| Frankrike                             | 10, |
| Tyskland                              | 11, |
| Grekland                              | 12, |
| Ungern                                | 13, |
| Irland                                | 14, |
| Italien                               | 15, |
| Lettland                              | 16, |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Litauen                        | 17, |
| Luxemburg                      | 18, |
| Malta                          | 19, |
| Nederländerna                  | 20, |
| Polen                          | 21, |
| Portugal                       | 22, |
| Rumänien                       | 23, |
| Slovakien                      | 24, |
| Slovenien                      | 25, |
| Spanien                        | 26, |
| Sverige                        | 27, |
| Storbritannien                 | 28, |
| Utanför Europeiska unionen, i: |     |
| USA                            | 29, |
| Kina                           | 30, |
| Japan                          | 31, |
| Ryssland                       | 32, |
| Schweiz, Norge, Island         | 33, |
| Annat                          | 34, |
|                                |     |
| Vet ej/Inget svar              | 35, |

NEW

FRÅGA Q4a, b OCH c OM D7= inte 100 % (FÖRETAGET SÄLJER OFFLINE), ÖVRIGA GÅ TILL Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c måste addera till 100 %

Q4a Ungefär hur många procent av er traditionella försäljning, det vill säga inte onlineförsäljning, var under 2014 försäljning i det land där ert företag är beläget?

(SKRIV ANTAL PROCENT- OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

Q4b Ungefär hur många procent av er traditionella försäljning, det vill säga inte onlineförsäljning, var under 2014 försäljning i andra EU-länder?

(SKRIV ANTAL PROCENT- OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%





|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 3  | Ni känner inte till de regler som måste följas  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4  | Betalningar från andra länder är inte tillräckligt säkra  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5  | Upphovsrätt hindrar er från att sälja till utlandet eller gör det för dyrt att sälja till utlandet                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6  | Det är för invecklat eller dyrt att tillämpa utländska skatteregler   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7  | Er produktmärkning måste anpassas   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8  | Ni saknar de språkkunskaper som behövs för att göra affärer med andra länder  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9  | Era leverantörer inskränker era möjligheter eller förbjuder er att sälja till utlandet                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Era leverantörer tillåter inte att ni använder en tredjepartsplattform för att sälja era produkter och/eller tjänster | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Era leverantörer kräver att ni säljer till ett annat pris i utlandet  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Ni oroar er för att era uppgifter inte skyddas ordentligt när ni säljer till utlandet                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Av kompatibilitetsskäl kan ni inte tillhandahålla era produkter och/eller tjänster i utlandet                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Era produkter och/eller tjänster är specifika för er lokala marknad   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Ert företags Internetanslutning är inte tillräckligt snabb  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | Kunder i utlandet har inte tillräckligt snabb Internetanslutning  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Det är för dyrt att hantera klagomål och tvister över gränserna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|

NEW

FRÅGA Q6b OM Q2b=0 % (FÖRETAGET SÄLJER INTE ONLINE TILL ANDRA EU-LÄNDER) OCH OM Q5=3 ELLER 4 (FÖRETAGET FÖRSÖKER GÖRA DET FÖR NÄRVARANDE ELLER ÖVERVÄGER DET FÖR NÄRVARANDE), ÖVRIGA GÅ TILL Q6c

Q6b: Roteraståendena 1 till 17

Q6b Kan du säga om var och en av följande svårigheter skulle vara ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls för ert företag om ni skulle sälja era produkter och/eller tjänster online till andra EU-länder?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|  |  | Ett stort problem | Ett litet problem | Inget problem alls | Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP) | Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) |
|--|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|--|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|

|   |  |   |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Leveranskostnaderna är för höga  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Garantier och returer är för dyra  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Ni känner inte till de regler som måste följas   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Betalningar från andra länder är inte tillräckligt säkra   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Upphovsrätt hindrar er från att sälja till utlandet eller gör det för dyrt att sälja till utlandet | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Det är för invecklat eller dyrt att tillämpa utländska skatteregler                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Er produktmärkning måste anpassas  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Ni saknar de språkkunskaper som behövs för att göra affärer med andra länder                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Era leverantörer inskränker era möjligheter eller förbjuder er att sälja till utlandet             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Era leverantörer tillåter inte att ni använder en tredjepartsplattform för att sälja era produkter och/eller tjänster | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Era leverantörer kräver att ni säljer till ett annat pris i utlandet  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Ni oroar er för att era uppgifter inte skyddas ordentligt när ni säljer till utlandet                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Av kompatibilitetsskäl kan ni inte tillhandahålla era produkter och/eller tjänster i utlandet                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Era produkter och/eller tjänster är specifika för er lokala marknad   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Ert företags Internetanslutning är inte tillräckligt snabb  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | Kunder i utlandet har inte tillräckligt snabb Internetanslutning  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Det är för dyrt att hantera klagomål och tvister över gränserna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

FRÅGA Q6c OM A1=2 (FÖRETAGET SÄLJER INTE ONLINE), ÖVRIGA GÅ TILL Q7

Q6c: Roterast påståendena 1 till 10

|     |  |
|-----|--|
| Q6c | Kan du för var och en av följande svårigheter säga om det skulle vara ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls för ert företag, om ni skulle sälja era produkter och/eller tjänster online? |
|-----|--|

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|   |  | Ett stort problem | Ett litet problem | Inget problem alls | Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP) | Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) |
|---|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Ni har inte den digitala kompetens som krävs   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 2 | Ni känner inte till de regler som måste följas | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |

|    |  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 3  | Leveranskostnaderna är för höga  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4  | Garantier och returer är för dyra  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5  | Era leverantörer inskränker era möjligheter eller förbjuder er att sälja online                                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6  | Era leverantörer tar ut ett högre pris av er för produkter som säljs online  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7  | Era leverantörer tillåter inte att ni använder tredjepartsplattformar för att sälja era produkter och/eller tjänster | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8  | Det finns en risk att onlineförsäljning skulle medföra sänkta priser på era produkter                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9  | Det finns en risk att onlineförsäljning skulle skada ert företags eller era varumärkens övergripande profil          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Er Internetanslutning är inte tillräckligt snabb   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

FRÅGA Q7 OCH Q8a, b OCH c OM A2=1 (FÖRETAGET GÖR INKÖP ONLINE), ÖVRIGA GÅ TILL Q9

Q7: Rotera alternativen 1 till 4

Q7: Kod 5 är en ensvarskod

Q7 Vad av följande använder ni för att köpa produkter och/eller tjänster online?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

|   |    |
|---|----|
| Era leverantörers webbplatser eller appar   | 1, |
| En liten kommersiell plattform (t.ex. en specialiserad webbplats eller en webbplats med endast några få produkter eller märken) | 2, |
| En stor kommersiell plattform (t.ex. en webbplats med bred inriktning och försäljning av många olika produkter eller märken)    | 3, |
| Transaktioner via automatiserat informationsutbyte (Electronic Data Interchange, EDI), t.ex. i XML                              | 4, |

Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)

5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c måste summera till 100 %

Q8a Ungefär hur många procent av värdet för varor och/eller tjänster som ert företag köpte online under 2014, köptes från det land där ert företag är beläget?

(SKRIV ANTAL PROCENT - OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

NEW

Q8b Ungefär hur många procent av värdet för varor och/eller tjänster som ert företag köpte online under 2014, köptes från andra EU-länder?

(SKRIV ANTAL PROCENT - OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

NEW

Q8c Ungefär hur många procent av värdet för varor och/eller tjänster som ert företag köpte online under 2014, köptes från länder utanför EU?

(SKRIV ANTAL PROCENT - OM VÄGRAR/VET EJ, KOD "999")

%

NEW

FRÅGA Q9 OM Q8b=0 % (FÖRETAGET HAR GJORT INKÖP ONLINE MEN INTE I ETT ANNAT EU-LAND), ÖVRIGA GÅ TILL Q10a

Q9 Har ni någon gång köpt, försökt köpa eller övervägt att köpa era produkter och/eller tjänster online från andra EU-länder?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ni gjorde tidigare inköp online från andra EU-länder men har slutat med det

1

Ni har försökt men har slutat

2

Ni försöker göra det för närvarande

3

|   |   |
|---|---|
| Ni överväger det för närvarande   | 4 |
| Ni kommer troligen aldrig att köpa era produkter och/eller tjänster online från andra EU-länder | 5 |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)  | 6 |

NEW

FRÅGA Q10a OM Q8b=inte 0 % (FÖRETAGET HAR GJORT INKÖP ONLINE FRÅN ANDRA EU-LÄNDER) ELLER OM Q9=1 ELLER 2 (FÖRETAGET GJORDE DET TIDIGARE ELLER HAR FÖRSÖKT GÖRA DET), ÖVRIGA GÅ TILL Q10b

Q10a: Roteraståendena 1 till 9

Q10a Kan du för var och en av följande svårigheter som kan uppstå när man köper eller försöker göra inköp online från andra EU-länder tala om för mig om det har varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|   |  | Ett stort problem | Ett litet problem | Inget problem alls | Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP) | Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) |
|---|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Leveranskostnaderna är för höga  | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 2 | Betalningar till andra länder är inte tillräckligt säkra   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 3 | Produktmärkningen måste anpassas   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 4 | Ni saknar de språkkunskaper som behövs för att göra affärer med andra länder   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 5 | Upphovsrätt hindrar utländska leverantörer från att leverera till ert land eller gör det för dyrt att leverera till ert land | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 6 | Utländska leverantörer vägrar att leverera till ert land   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 7 | Det är för dyrt att hantera klagomål och tvister över gränserna  | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Ni oroar er för att era uppgifter inte skyddas ordentligt när ni gör inköp i utlandet | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Av kompatibilitetsskäl kan ni inte använda utländska produkter och/eller tjänster     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

FRÅGA Q10b OM Q8b=0 % (FÖRETAGET GÖR INGA INKÖP ONLINE FRÅN ANDRA EU-LÄNDER) OCH OM Q9=3 ELLER 4 (FÖRETAGET FÖRSÖKER GÖRA DET FÖR NÄRVARANDE ELLER ÖVERVÄGER DET FÖR NÄRVARANDE), ÖVRIGA GÅ TILL Q11

Q10b: Roteraståendena 1 till 9

|      |  |
|------|--|
| Q10b | Kan du för var och en av följande svårigheter säga om det skulle vara ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls för ert företag om ni skulle köpa era produkter och/eller tjänster online? |
|------|--|

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|   |  | Ett stort problem | Ett litet problem | Inget problem alls | Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP) | Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) |
|---|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Leveranskostnaderna är för höga  | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 2 | Betalningar till andra länder är inte tillräckligt säkra   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 3 | Produktmärkningen måste anpassas   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 4 | Ni saknar de språkkunskaper som behövs för att göra affärer med andra länder   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 5 | Upphovsrätt hindrar utländska leverantörer från att leverera till ert land eller gör det för dyrt att leverera till ert land | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |
| 6 | Utländska leverantörer vägrar att leverera till ert land   | 1                 | 2                 | 3                  | 4                             | 5                              |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Det är för dyrt att hantera klagomål och tvister över gränserna                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Ni oroar er för att era uppgifter inte skyddas ordentligt när ni gör inköp i utlandet | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Av kompatibilitetsskäl kan ni inte använda utländska produkter och/eller tjänster     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

FRÅGA Q11 OM Q2b=inte 0 % (FÖRETAGET SÄLJER ONLINE TILL ANDRA EU-LÄNDER) ELLER OM Q5=(1, 2, 3 ELLER 4) (FÖRETAGET GJORDE DET TIDIGARE, HAR FÖRSÖKT GÖRA DET, FÖRSÖKER GÖRA DET ELLER ÖVERVÄGER DET FÖR NÄRVARANDE), ÖVRIGA GÅ TILL SLUTET AV FRÅGEFORMULÄRET

Q11 Tror du att ert företag skulle börja med onlineförsäljning eller öka sin befintliga onlineförsäljning i andra EU-länder om samma regler för e-handel mellan ert företag och kunder tillämpades i samtliga EU:s medlemsstater?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Ja, absolut                    | 1 |
| Ja, i viss utsträckning        | 2 |
| Nej, egentligen inte           | 3 |
| Nej, absolut inte              | 4 |
| Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) | 5 |

NEW