

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Slovakian Republic**

FL413 - Companies engaged in online activities SK

--

A1	Predáva vaša spoločnosť online a/alebo využíva transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML)? Predaj formou e-mailov sa nepovažuje za online predaj.
----	---

--

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede	3

NEW

--

A2	Nakupuje vaša spoločnosť online a/alebo využíva transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML)? Nákup formou e-mailov sa nepovažuje za online nákup.
----	--

--

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede	3

NEW

AK A1 = (2 ALEBO 3) A A2 = (2 ALEBO 3), PRERUŠTE ROZHOVOR

--

D1	Koľko zamestnancov (ekvivalent plného pracovného času) má v súčasnosti vaša spoločnosť?
----	---

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

1 až 9 zamestnancov	1
10 až 49 zamestnancov	2
50 až 249 zamestnancov	3
250 až 499 zamestnancov	4
500 alebo viac zamestnancov	5
Nevie/bez odpovede	6

NEW

AK D1=6, PRERUŠTE ROZHOVOR

--

D2 Kedy bola založená vaša spoločnosť?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Pred 1. januárom 2009	1
Medzi 1. januárom 2009 a 1. januárom 2014	2
Po 1. januári 2014	3
Nevie/bez odpovede	4

NEW

D3 Vaša spoločnosť je...?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Nezávislá	1
Súčasťou národnej skupiny	2
Súčasťou medzinárodnej skupiny	3
Nevie/bez odpovede	4

NEW

D4: Kód 7 je výlučný

D4 Vaša spoločnosť predáva...?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Tovar jednotlivým spotrebiteľom	1,
Tovar firmám a iným organizáciám	2,
Digitálne služby dodávané výhradne online jednotlivým spotrebiteľom	3,
Digitálne služby dodávané výhradne online firmám a iným organizáciám	4,
Služby dodávané offline alebo nie výhradne online jednotlivým spotrebiteľom	5,
Služby dodávané offline alebo nie výhradne online firmám a iným organizáciám	6,
Nevie/bez odpovede	7,

NEW

D5a Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2014?

(ZAPÍŠTE – IBA JEDNA ODPOVEĎ, AK ODMIETNUTIE/NEVIE ALEBO AK NEVIE PRESNE, OZNAČTE 999)

eur

NEW

OTÁZKU D5b SA PÝTAJTE, AK JE V D5a KÓD 999

D5b Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2014?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Menej ako 100 000 eur	1
100 000 až 500 000 eur	2
Od viac ako 500 000 do 2 miliónov eur	3
Od viac ako 2 miliónov eur do 10 miliónov eur	4
Od viac ako 10 miliónov eur do 50 miliónov eur	5
Viac ako 50 miliónov eur	6
Nevie/bez odpovede	7

NEW

OTÁZKU D6 SA PÝTAJTE, AK D2=1 ALEBO 2 (SPOLOČNOSŤ ZALOŽENÁ PRED 1. JANUÁROM 2014), OSTATNÍ PREJDITE NA D7

D6 Obrat vašej spoločnosti od januára 2012...?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Stúpol o viac ako 25 %	1
Stúpol o 5 % až 25 %	2
Zostal približne rovnaký	3
Klesol o 5 % až 25 %	4
Klesol o viac ako 25 %	5
Nevie/bez odpovede	6

NEW

OTÁZKU D7 SA PÝTAJTE, AK A1=1 (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE), OSTATNÍ PREJDITE NA D8

PREČÍTAJTE: Teraz vám položím pár otázok týkajúcich sa predaja online. Ten zahŕňa aj predajné transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML), takže ich, prosím, zohľadnite vo svojich odpovediach, ak vaša spoločnosť využíva tieto transakcie.

D7 Približne aké percento z hodnoty vašich tržieb v roku 2014 pochádza z online predaja?

(ODPOVEĎ ZAPÍŠTE V PERCENTÁCH. AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

OTÁZKU D8 SA PÝTAJTE, AK A2=1 (SPOLOČNOSŤ NAKUPUJE ONLINE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q1

PREČÍTAJTE: Teraz vám položí pár otázok týkajúcich sa nákupu online. Ten zahŕňa aj predajné transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML), takže ich, prosím, zohľadnite vo svojich odpovediach, ak vaša spoločnosť využíva tieto transakcie.

D8 Aké je približne percento hodnoty tovaru a/alebo služieb, ktoré vaša spoločnosť nakúpila online v roku 2014?

(ODPOVEDE ZAPÍŠTE V PERCENTÁCH. AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

OTÁZKY Q1 A Q2a, b A c A Q3 SA PÝTAJTE, AK A1=1 (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q4a

Q1: Meňte poradie položiek 1 až 4

Q1: Kód 5 je výlučný

Q1 Ktoré z nasledujúcich položiek používate na účely online predaja vašich výrobkov a/alebo služieb?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Vlastná webová stránka alebo aplikácie	1,
Malá obchodná platforma (napr. špecializovaná webová stránka alebo stránka len s niekoľkými výrobkami alebo značkami)	2,
Veľká obchodná platforma (napr. všeobecne zameraná webová stránka predávajúca množstvo rôznych výrobkov alebo značiek)	3,
Transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML)	4,
Nevie/bez odpovede	5,

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c súčet musí byť 100%

Q2a Približne aké percento z vašich tržieb online v roku 2014 pochádzalo z krajiny, kde sa nachádza vaša spoločnosť?

(ZAPIŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

Q2b Približne aké percento z vašich tržieb online v roku 2014 pochádzalo z iných krajín EÚ?

(ZAPIŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

Q2c Približne aké percento z vašich tržieb online v roku 2014 pochádzalo z krajín mimo EÚ?

(ZAPIŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

OTÁZKU Q3 SA PÝTAJTE, AK Q2b ALEBO Q2c NIE JE 0 % (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE DO ZAHRANIČIA), OSTATNÍ PREJDITE NA Q4

Q3: ZO ZOZNAMU VYLÚČTE SVOJU VLASTNÚ KRAJINU

Q3: Kód 35 je výlučný

Q3 V ktorých krajinách ste predávali svoje výrobky a/alebo služby online v roku 2014?

(NEČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Mimo svojej krajiny v Európskej únii:

Rakúsko

1,

Belgicko

2,

Bulharsko

3,

Chorvátsko

4,

Cyperská republika

5,

Česká republika

6,

Dánsko

7,

Estónsko

8,

Fínsko	9,
Francúzsko	10,
Nemecko	11,
Grécko	12,
Maďarsko	13,
Írsko	14,
Taliansko	15,
Lotyšsko	16,
Litva	17,
Luxembursko	18,
Malta	19,
Holandsko	20,
Poľsko	21,
Portugalsko	22,
Rumunsko	23,
	24,
Slovinsko	25,
Španielsko	26,
Švédsko	27,
Spojené kráľovstvo	28,
Mimo Európskej únie, v:	
USA	29,
Čína	30,
Japonsko	31,
Rusko	32,
Švajčiarsko, Nórsko, Island	33,
Iné	34,
Nevie/bez odpovede	35,

NEW

OTÁZKY Q4a, b A c SA PÝTAJTE, AK D7=nie je 100 % (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA OFFLINE),
OSTATNÍ PREJDITE NA Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c súčet musí byť 100%

Q4a	Približne aké percento z vášho tradičného predaja, čiže nie online predaja, pochádzalo v roku 2014 z predajov realizovaných v krajine, kde sa nachádza vaša spoločnosť?
-----	---

(ZAPÍŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

			%
--	--	--	---

--

--

Q4b Približne aké percento z vášho tradičného predaja, čiže nie online predaja, pochádzalo v roku 2014 z predajov realizovaných v iných krajinách EÚ?

(ZAPÍŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

Q4c Približne aké percento z vášho tradičného predaja, čiže nie online predaja, pochádzalo v roku 2014 z predajov realizovaných mimo EÚ?

(ZAPÍŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

OTÁZKU Q5 SA PÝTAJTE, AK Q2b=0 % (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE, ALE NIE V INÝCH KRAJINÁCH EÚ), OSTATNÍ PREJDITE NA Q6a

Q5 Už ste niekedy predali, skúšali predat' alebo uvažovali o predaji vašich výrobkov a/alebo služieb online v iných krajinách EÚ?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Zvykli ste predávať online v iných krajinách EÚ, ale prestali ste s tým

1

Skúšali ste, ale vzdali ste to

2

Skúšate to teraz

3

Teraz o tom uvažujete

4

Pravdepodobne nikdy nebudete predávať svoje výrobky a/alebo služby online v iných krajinách EÚ

5

Nevie/bez odpovede

6

NEW

OTÁZKU Q6a SA PÝTAJTE, AK Q2b=nie je 0 % (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE DO INÝCH KRAJÍN EÚ) ALEBO AK Q5=1 ALEBO 2 (SPOLOČNOSŤ TO ZVYKLA ROBIŤ ALEBO SA O TO POKÚŠALA), OSTATNÍ PREJDITE NA Q6b

Q6a: Meňte poradie výrokov 1 až 17

Q6a Môžete mi povedať ku každej z nasledujúcich ťažkostí, ktoré môžu vzniknúť pri predaji alebo snahe o predaj online do iných krajín EÚ, či ide o väčší problém, menší problém alebo to nie je vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Netýka sa (NEČÍTAJE)	Nevie/bez odpovede
--	--	---------------	---------------	----------------------	----------------------	--------------------

1	Dodacie náklady sú príliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Záruky a vrátenie tovaru sú príliš drahé	1	2	3	4	5
3	Nepoznáte pravidlá, ktorými sa treba riadiť	1	2	3	4	5
4	Platby z iných krajín nie sú dostatočne zabezpečené	1	2	3	4	5
5	Autorské práva vám bránia predávať do zahraničia, prípadne predaj do zahraničia je príliš drahý	1	2	3	4	5
6	Riešenie zahraničných daní je príliš komplikované alebo príliš nákladné	1	2	3	4	5
7	Je potrebné prispôbiť označenie vášho výrobku	1	2	3	4	5
8	Nemáte jazykové zručnosti potrebné na kontakty so zahraničím	1	2	3	4	5
9	Vaši dodávatelia obmedzujú alebo vám zakazujú predaj do zahraničia	1	2	3	4	5
10	Vaši dodávatelia vám nedovoľujú používať tretiu platformu na predaj vašich výrobkov a/alebo služieb	1	2	3	4	5
11	Vaši dodávatelia požadujú, aby ste do zahraničia predávali za inú cenu	1	2	3	4	5
12	Máte obavy, že vaše údaje nie sú dobre chránené pri predaji do zahraničia	1	2	3	4	5

13	Z dôvodov interoperability nemôžete poskytovať svoje výrobky a/alebo služby v zahraničí	1	2	3	4	5
14	Vaše výrobky a/alebo služby sú špecifické pre váš miestny trh	1	2	3	4	5
15	Internetové pripojenie vašej spoločnosti nie je dosť rýchle	1	2	3	4	5
16	Klienti v zahraničí nemajú dostatočne rýchle pripojenie na internet	1	2	3	4	5
17	Riešenie reklamácií a sporov cezhranične je príliš drahé	1	2	3	4	5

NEW

OTÁZKU Q6b SA PÝTAJTE, AK Q2b=0 % (SPOLOČNOSŤ NEPREDÁVA ONLINE DO INÝCH KRAJÍN EÚ) A AK Q5=3 ALEBO 4 (SPOLOČNOSŤ SA O TO TERAZ POKÚŠA ALEBO TERAZ O TOM UVAŽUJE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q6c

Q6b: Meňte poradie výrokov 1 až 17

Q6b Ak by ste svoje výrobky a/alebo služby predávali online do iných krajín EÚ, povedzte mi, či každá z nasledujúcich ťažkostí by pre vašu spoločnosť predstavovala väčší problém, menší problém alebo vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Netýka sa (NEČÍTAJTE)	Nevie/bez odpovede
1	Dodacie náklady sú príliš vysoké	1	2	3	4	5
2	Záruky a vrátenie tovaru sú príliš drahé	1	2	3	4	5
3	Nepoznáte pravidlá, ktorými sa treba riadiť	1	2	3	4	5
4	Platby z iných krajín nie sú dostatočne zabezpečené	1	2	3	4	5

5	Autorské práva vám bránia predávať do zahraničia, prípadne predaj do zahraničia je príliš drahý	1	2	3	4	5
6	Riešenie zahraničných daní je príliš komplikované alebo príliš nákladné	1	2	3	4	5
7	Je potrebné prispôbiť označenie vášho výrobku	1	2	3	4	5
8	Nemáte jazykové zručnosti potrebné na kontakty so zahraničím	1	2	3	4	5
9	Vaši dodávatelia obmedzujú alebo vám zakazujú predaj do zahraničia	1	2	3	4	5
10	Vaši dodávatelia vám nedovoľujú používať tretiu platformu na predaj vašich výrobkov a/alebo služieb	1	2	3	4	5
11	Vaši dodávatelia požadujú, aby ste do zahraničia predávali za inú cenu	1	2	3	4	5
12	Máte obavy, že vaše údaje nie sú dobre chránené pri predaji do zahraničia	1	2	3	4	5
13	Z dôvodov interoperability nemôžete poskytovať svoje výrobky a/alebo služby v zahraničí	1	2	3	4	5
14	Vaše výrobky a/alebo služby sú špecifické pre váš miestny trh	1	2	3	4	5
15	Internetové pripojenie vašej spoločnosti nie je dosť rýchle	1	2	3	4	5
16	Klienti v zahraničí nemajú dostatočne rýchle pripojenie na internet	1	2	3	4	5
17	Riešenie reklamácií a sporov cezhranične je príliš drahé	1	2	3	4	5

NEW

OTÁZKU Q6c SA PÝTAJTE, AK A1=2 (SPOLOČNOSŤ NEPREDÁVA ONLINE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q7

Q6c: Meňte poradie výrokov 1 až 10

Q6c Ak by ste svoje výrobky a/alebo služby predávali online, povedzte mi, či každá z nasledujúcich ťažkostí by pre vašu spoločnosť predstavovala väčší problém, menší problém alebo vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Netýka sa (NEČÍTAJTE)	Nevie/bez odpovede
1	Nemáte potrebné digitálne zručnosti	1	2	3	4	5
2	Nepoznáte pravidlá, ktorými sa treba riadiť	1	2	3	4	5
3	Dodacie náklady sú príliš vysoké	1	2	3	4	5
4	Záruky a vrátenia sú príliš drahé	1	2	3	4	5
5	Vaši dodávatelia obmedzujú alebo vám zakazujú predaj online	1	2	3	4	5
6	Vaši dodávatelia vám účtujú vyššiu cenu za výrobky predávané online	1	2	3	4	5
7	Vaši dodávatelia vám nedovoľujú používať platformy tretích strán na predaj vašich výrobkov a/alebo služieb	1	2	3	4	5
8	Existuje riziko, že predaj online by znížil ceny vašich výrobkov	1	2	3	4	5
9	Existuje riziko, že predaj online by poškodil celkový imidž vašej spoločnosti a ochranných známk	1	2	3	4	5
10	Vaše internetové pripojenie nie je dosť rýchle	1	2	3	4	5

NEW

OTÁZKU Q7 A Q8a, b A c SA PÝTAJTE, AK A2=1 (SPOLOČNOSŤ NAKUPUJE ONLINE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q9

Q7: Meňte poradie položiek 1 až 4

Q7: Kód 5 je výlučný

Q7 Ktoré z nasledujúcich položiek používate na účely online nákupu výrobkov a/alebo služieb?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Webová stránka (stránky) alebo aplikácia (aplikácie) vášho poskytovateľa (poskytovateľov)	1,
Malá obchodná platforma (napr. špecializovaná webová stránka alebo lokalita len s niekoľkými výrobkami alebo značkami)	2,
Veľká obchodná platforma (napr. všeobecne zameraná webová stránka predávajúca množstvo rôznych výrobkov alebo značiek)	3,
Transakcie typu EDI (Electronic Data Interchange, napr. XML)	4,
Nevie/bez odpovede	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c súčet musí byť 100%

Q8a Približne aké percento tovaru a/alebo služieb vaša spoločnosť nakúpila online v roku 2014 v krajine, kde sa nachádza vaša spoločnosť?

(ZAPÍŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

Q8b Približne aké percento tovaru a/alebo služieb vaša spoločnosť nakúpila online v roku 2014 z iných krajín EÚ?

(ZAPÍŠTE PERCENTUÁLNU HODNOTU, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, OZNAČTE 999)

%

NEW

3	Je potrebné prispôbiť označenie výrobku	1	2	3	4	5
4	Nemáte jazykové zručnosti potrebné na kontakty so zahraničím	1	2	3	4	5
5	Autorské práva bránia zahraničným dodávateľom dodávať do vašej krajiny, prípadne dodávky do vašej krajiny sú príliš drahé	1	2	3	4	5
6	Zahranční dodávatelia odmietajú dodávať do vašej krajiny	1	2	3	4	5
7	Riešenie reklamácií a sporov cezhranične je príliš drahé	1	2	3	4	5
8	Máte obavy, že vaše údaje nie sú pri kúpe zo zahraničia dobre chránené	1	2	3	4	5
9	Z dôvodov interoperability nemôžete používať zahraničné výrobky a/alebo služby	1	2	3	4	5

NEW

OTÁZKU Q10b SA PÝTAJTE, AK Q8b=0% (SPOLOČNOSŤ NENAKUPUJE ONLINE Z INÝCH KRAJÍN EÚ) A AK Q9=3 ALEBO 4 (SPOLOČNOSŤ SA O TO TERAZ POKÚŠA ALEBO TERAZ O TOM UVAŽUJE), OSTATNÍ PREJDITE NA Q11

Q10b: Meňte poradie výrokov 1 až 9

Q10b Ak by ste výrobky a/alebo služby kupovali online z iných krajín EÚ, povedzte mi, či každá z nasledujúcich ťažkostí by pre vašu spoločnosť predstavovala väčší problém, menší problém alebo vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Netýka sa (NEČÍTAJTE)	Nevie/bez odpovede
1	Dodacie náklady sú príliš vysoké	1	2	3	4	5

2	Platby do iných krajín nie sú dostatočne zabezpečené	1	2	3	4	5
3	Je potrebné prispôbiť označenie výrobku	1	2	3	4	5
4	Nemáte jazykové zručnosti potrebné na kontakty so zahraničím	1	2	3	4	5
5	Autorské práva bránia zahraničným dodávateľom dodávať do vašej krajiny, prípadne dodávky do vašej krajiny sú príliš drahé	1	2	3	4	5
6	Zahraníční dodávatelia odmietajú dodávať do vašej krajiny	1	2	3	4	5
7	Riešenie reklamácií a sporov cezhranične je príliš drahé	1	2	3	4	5
8	Máte obavy, že vaše údaje nie sú pri kúpe zo zahraničia dobre chránené	1	2	3	4	5
9	Z dôvodov interoperability nemôžete používať zahraničné výrobky a/alebo služby	1	2	3	4	5

NEW

OTÁZKU Q11 SA PÝTAJTE, AK Q2b=nie je 0 % (SPOLOČNOSŤ PREDÁVA ONLINE DO INÝCH KRAJÍN EÚ) ALEBO AK Q5=(1, 2, 3 ALEBO 4) (SPOLOČNOSŤ TO ZVYKLA ROBIŤ, POKÚŠALA SA O TO, TERAZ SA O TO POKÚŠA ALEBO TERAZ O TOM UVAŽUJE), OSTATNÍ PREJDITE NA KONIEC DOTAZNÍKA

Q11 Ak by vo všetkých členských štátoch EÚ platili rovnaké pravidlá elektronického obchodu medzi vašou spoločnosťou a zákazníkmi, myslíte si, že vaša firma by začala predávať online do iných krajín EÚ alebo by jej stúpol takýto predaj?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, určite	1
Áno, do určitej miery	2
Nie celkom	3
Vôbec nie	4
Nevie/bez odpovede	5

NEW