

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415**  
**(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire**  
**Hungary**

**FL415 Innobarometer - HU**

KÉRDEZD MINDENKITŐL

Hadd kezdjem néhány alapvető kérdéssel az Ön cégéről. Kérem, az összes kérdésnél korlátozza válaszait cégének kizárólag a magyarországi tevékenységére.

D1 Hány munkavállalója (teljes munkaidősnek megfelelő) van jelenleg az Ön cégének?

(OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

1-9 munkavállaló	1
10-49 munkavállaló	2
50-249 munkavállaló	3
250-499 munkavállaló	4
500 vagy annál több	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

FL394 D1

HA D1=6, AKKOR FEJEZD BE AZ INTERJÚT

D2 Mikor alapították az Ön cégét?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

2009. január 1. előtt	1
2009. január 1. és 2014. január 1. között	2
2014. január 1. után	3
NT/NV (NE OLVASD FEL)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

KÉRDEZD MINDENKITŐL

ROTÁLD AZ ITEMETEKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMETEK KIZÁRÓLAGOSAK

D3 2012. január 1. óta az Ön cége ...?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Átvételre került vagy fúzióra lépett egy másik céggel	1,
Eladta üzletének egy részét	2,
Vásárolt egy másik céget	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Az Ön cége egy csoport része?



--

D7.1	Cége 2014-es forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)
---

			Helyileg, azon a területen vagy abban a régióban, ahol a cég elhelyezkedik
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.2	Cége 2014-es forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)
---

			Az Ön országában, de azon a területen vagy régió kivül, ahol a cég elhelyezkedik
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.3	Cége 2014-es forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)
---

			Más EU országokban vagy Svájcban, Norvégiában, Izlandon vagy Liechtensteinben
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.4	Cége 2014-es forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)
---

			Más országokban
--	--	--	-----------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED
---------------------------

MUTASD AZ ERR1.1-ET, HA A D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NEM 100%
--

ERR1
------

D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 100% kell, hogy legyen, kérem, ellenőrizze

1

NEW

OLVASD FEL: A dizájn a cégeken belül egy sor alkalmazást jelenthet, melyekkel eszközöket biztosítanak a funkcionalitás, a megjelenés és a felhasználói tapasztalat integrálásához a termékek és szolgáltatások tekintetében. A dizájn a szervezeti arculat és a márkaismertség fejlesztéséhez is nyújtat eszközt.

Q1 Az alábbi kijelentések melyike jellemzi legjobban az Ön cégének dizájnról irányuló tevékenységeit?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

A dizájn a cég stratégiájában központi elem	1
A dizájn a cég fejlesztési munkájának szerves, de nem központi eleme	2
A dizájnt a végtermék megjelenésének és vonzerejének javítására, befejezésként alkalmazzák	3
A cég nem foglalkozik tervszerűen a dizájnnal	4
A cégnél nem alkalmazzák a dizájnt	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

NEW

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 5-IG

OLVASD FEL: Innovációra akkor kerül sor, amikor egy cég új vagy jelentősen megújított terméket, szolgáltatást, eljárást, marketing stratégiát vagy szervezési módszert vezet be. Egy cég az innovációt kifejlesztheti maga, vagy beszerezheti más cégektől vagy szervezetektől.

Q2 Az Ön cége bevezette-e az alábbi típusú innovációk bármelyikét 2012. január óta?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

	Igen	Nem	NT/NV (NE OLVASD FEL)
--	------	-----	-----------------------

1	Új vagy jelentősen megújított termékek	1	2	3
2	Új vagy jelentősen megújított szolgáltatások	1	2	3
3	Új vagy jelentősen megújított eljárások (pl. termelési folyamatok vagy terjesztési módszerek)	1	2	3
4	Új vagy jelentősen megújított marketing stratégiák (pl. csomagolás, termékpromóció vagy elhelyezés, illetve árazási stratégiák)	1	2	3

5	Új vagy jelentősen megújított szervezési módszerek (pl. tudásmenedzsment vagy munkahelyi szervezet)	1	2	3
---	---	---	---	---

FL394 Q1 TREND MODIFIED

A Q3-T AKKOR KÉRDEZD, HA BEVEZETTEK INNOVATÍV TERMÉKET VAGY SZOLGÁLTATÁST 2012. JANUÁR ÓTA, A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBIK LÉPJENEK A Q4 KÉRDÉSRE

Q3 2014-ben az Ön cége forgalmának körülbelül hány százaléka volt köszönhető olyan innovatív termékeknek vagy szolgáltatásoknak, melyeket 2012. január óta vezettek be?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

0%	1
1 - 5% között	2
6 - 10% között	3
11 - 25% között	4
26 - 50% között	5
51% vagy annál több	6
NT/NV (NE OLVASD FEL)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

KÉRDEZD MINDENKITŐL

Q4: ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 7-IG

Q4 2012. január óta cége a teljes forgalom hány százalékát fektette be az alábbi tevékenységekbe?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

	0%	1%-nál kevesebb	1 - 5 %	5%-nál több	NT/NV (NE OLVASD FEL!)
--	----	-----------------	---------	-------------	------------------------

1	Képzés	1	2	3	4	5
2	Szoftverfejlesztés	1	2	3	4	5
3	A cég hírneve és márkajele, beleértve a webdizájnt	1	2	3	4	5
4	Kutatás és fejlesztés (KF)	1	2	3	4	5
5	Termékek és szolgáltatások tervezése	1	2	3	4	5
6	Szervezés vagy üzleti folyamatok javítása	1	2	3	4	5

7	Gépek, berendezések, szoftver vagy licenzek beszerzése	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

A Q5A-T AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN", A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q5B KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 10-IG

Q5A	Az Ön cége innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak 2012. január óta történő kereskedelemben hozatalára gondolva, az alábbiak bármelyike jelentett-e nagy problémát, kis problémát vagy egyáltalán nem jelentett problémát?
-----	---

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	NT/NV (NE OLVASD FEL)
--	--	---------------	--------------	-------------------------	-----------------------

1	Emberi erőforrások hiánya	1	2	3	4
2	Pénzügyi források hiánya	1	2	3	4
3	Új technológiák fellelése vagy használata	1	2	3	4
4	A szabályozásoknak vagy a szabványoknak való megfelelés költsége vagy bonyolultsága	1	2	3	4
5	Nehézségek a szellemi tulajdonjogok megtartásában	1	2	3	4
6	Közigazgatási vagy jogi problémák	1	2	3	4
7	Marketing-szakértelem hiánya	1	2	3	4
8	A piacot a már stabil versenytársak uralják	1	2	3	4
9	Kis kereslet az Önök innovatív termékei vagy szolgáltatásai iránt	1	2	3	4
10	Gyenge terjesztési csatornák	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

A Q5B-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM", A KÓD 2 VAGY "NT", A KÓD 3 A Q2.1-BEN ÉS Q2.2-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q6A KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 10-IG

Q5B	Az Ön cége termékeinek vagy szolgáltatásainak 2012. január óta történő kereskedelemben hozatalára gondolva, az alábbiak bármelyike jelentett-e nagy problémát, kis problémát vagy egyáltalán nem jelentett problémát?
-----	---

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	NT/NV (NE OLVASD FEL)
--	--	---------------	--------------	-------------------------	-----------------------

1	Emberi erőforrások hiánya	1	2	3	4
2	Pénzügyi források hiánya	1	2	3	4
3	Új technológiák fellelése vagy használata	1	2	3	4
4	A szabályozásoknak vagy a szabványoknak való megfelelés költsége vagy bonyolultsága	1	2	3	4
5	Nehézségek a szellemi tulajdonjogok megtartásában	1	2	3	4
6	Közigazgatási vagy jogi problémák	1	2	3	4
7	Marketing-szakértelem hiánya	1	2	3	4
8	A piacot a már stabil versenytársak uralják	1	2	3	4
9	Kis kereslet az Önök termékei vagy szolgáltatásai iránt	1	2	3	4
10	Gyenge terjesztési csatornák	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

A Q6A-T AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN", A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBI EK LÉPJENEK A Q6B KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEM EKET 1-TŐL 7-IG, A 9. ÉS 10. ITEM EK KIZÁRÓLAGOSAK

Q6A	Az Önök innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak kereskedelemben hozatalánál lehetséges állami támogatásra gondolva, az alábbi beavatkozások közül melyik kettőnek lenne a legpozitívabb hatása az Ön cégére? Támogatás:
-----	--

(OLVASSA FEL - MAX 2 VÁLASZ LEHETSÉGES)

A szabályozások és szabványok betartásához	1,
Az online értékesítéshez való hozzáféréshez vagy annak megerősítéséhez	2,
Konferenciákon, kereskedelmi vásárokon, kiállításokon való részvételhez	3,
A munkavállalók képzéséhez, hogy miként kell reklámozni és forgalomba helyezni innovatív termékeket vagy szolgáltatásokat	4,
Szellemi tulajdonjogokért való folyamodványhoz, azok kezeléséhez vagy védelméhez	5,
Egy termék vagy szolgáltatási piaci teszteléséhez annak elindítása előtt	6,
Az Önök export piacokon való jelenlétének lehetővé tételéhez vagy annak megerősítéséhez	7,
Más (NE OLVASD FEL)	8,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	9,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	10,



NEW

A Q6B-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM" (2-ES KÓD) VAGY "NT" (3-AS KÓD) A Q2.1-BEN ÉS Q2.2-BEN - A TÖBBIK LÉPJENEK A Q7 KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMETEKET 1-TŐL 7-IG, A 9. ÉS 10. ITEMETEK KIZÁRÓLAGOSAK

Q6B Az Önök innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak kereskedelemben hozatalánál lehetséges állami támogatásra gondolva, az alábbi beavatkozások közül melyik kettőnek lenne a legpozitívabb hatása az Ön cégére? Támogatás:

(OLVASSA FEL - MAX 2 VÁLASZ LEHETSÉGES)

A szabályozások és szabványok betartásához	1,
Az online értékesítéshez való hozzáféréshez vagy annak megerősítéséhez	2,
Konferenciákon, kereskedelmi vásárokon, kiállításokon való részvételhez	3,
A munkavállalók képzéséhez, hogy miként kell reklámozni és forgalomba helyezni termékeket vagy szolgáltatásokat	4,
Szellemi tulajdonjogokért való folyamodványhoz, azok kezeléséhez vagy védelméhez	5,
Egy termék vagy szolgáltatási piaci teszteléséhez annak elindítása előtt	6,
Az Önök export piacokon való jelenlétének lehetővé tételéhez vagy annak megerősítéséhez	7,
Más (NE OLVASD FEL)	8,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	9,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	10,

NEW

A Q7-ET ÉS Q8-AT AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN" (1-ES KÓD) A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN VAGY Q2.3-BAN VAGY Q2.4-BEN VAGY Q2.5-BEN - A TÖBBIK LÉPJENEK A Q9 KÉRDÉSRE

Q7 Cége 2014-es forgalmának körülbelül hány százalékát fektették be innovációs tevékenységekbe?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

0%	1
1%-nál kevesebb	2
1 és 5% között	3
6 és 10% között	4
11 és 15% között	5
16% vagy annál több	6
NT/NV (NE OLVASD FEL)	7

NEW

Q8 Tervezik azt, hogy növelik, csökkentik vagy változatlanul hagyják az innovációra szánt befektetési százalékot a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Növelik	1
Csökkentik	2
A százalékot változatlanul hagyják	3
Nem terveznek innovációba befektetni a következő 12 hónapban	4
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5

NEW

A Q9-ET ÉS Q10-ET AKKOR KÉRDEZD, HA "BEFEKTETNEK INNOVÁCIÓBA", ZÁRD KI, HA A KÓD 1 A Q7-BEN ÉS A KÓD 3 VAGY 4 A Q8-BAN - A TÖBBIK LÉPJENEK A Q11 KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 5-IG

Q9 Mi áll majd az Önök tervezett innovációs befektetésének középpontjában a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Termékek	1,
Szolgáltatások	2,
Eljárások (pl. termelési folyamatok vagy terjesztési eljárások)	3,
Marketing stratégiák (pl. csomagolás, termék promóció vagy elhelyezés, illetve árazási stratégiák)	4,
Szervezési módszerek (pl. tudásmenedzsment vagy munkahelyi szervezet)	5,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6,

NEW

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 5-IG, A 6. ITEM KIZÁRÓLAGOS

Q10 Mi a két fő oka annak, hogy cége úgy döntött, hogy befektet innovációba a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

A piaci lehetőség	1,
Az ügyfelek kérése	2,
A megnövekedett verseny	3,
A beszállító új terméket vagy üzleti megoldást ajánlott fel	4,
Új jogszabályi vagy közigazgatási követelmények lépnek hatályba az elkövetkező években	5,
Más (NE OLVASD FEL)	6,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	7,

NEW

A Q11A-T ÉS Q11B-T CSAK GYÁRTÓ CÉGEKNÉL KÉRDEZD

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

Q11A Alkalmazták Önök az alábbi technológiák bármelyikét?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Fenntartható gyártási technológiák (azaz olyan technológiák, amelyek az energiát és az anyagokat hatékonyabban használják fel, és drasztikusan csökkentik a kibocsátást)	1,
IKT által lehetővé tett intelligens gyártás (azaz olyan technológiák, amelyek digitalizálják a gyártási folyamatokat)	2,
Nagy teljesítményű gyártás, amely kombinálja a rugalmasságot, a pontosságot és a nulla hibaszázalékot (azaz nagy precíziós szerszámgépek, fejlett érzékelők vagy 3D nyomtatók)	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

NEW

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

Q11B Tervezik, hogy alkalmazzák az alábbi technológiák bármelyikét a következő 12 hónapban?

(OLVASSA FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Fenntartható gyártási technológiák (azaz olyan technológiák, amelyek az energiát és az anyagokat hatékonyabban használják fel, és drasztikusan csökkentik a kibocsátást)	1,
IKT által lehetővé tett intelligens gyártás (azaz olyan technológiák, amelyek digitalizálják a gyártási folyamatokat)	2,
Nagy teljesítményű gyártás, amely kombinálja a rugalmasságot, a pontosságot és a nulla hibaszázalékot (azaz nagy precíziós szerszámgépek, fejlett érzékelők vagy 3D nyomtatók)	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

NEW

KÉRDEZD MINDENKITŐL

A 4., 5. ÉS 6. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

OLVASD FEL: A 'közbeszerzés' kifejezés a termékek, szolgáltatások és közmunkák kormány és állami szervek által történő beszerzését jelenti.

Q12 2012. január óta az Ön cége...?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Legalább egy közbeszerzési megbízást elnyert	1,
Legalább egy árajánlatot tett közbeszerzési megbízásra, de az eredmény még nem ismert	2,
Legalább egy árajánlatot tett közbeszerzési megbízásra, de nem járt sikerrel	3,
Megvizsgálta a lehetőségeket, hogy pályázzon egy vagy több közbeszerzési megbízásra, de sosem adott be árajánlatot	4,
Sohasem pályázott vagy vizsgálta meg a pályázási lehetőségeket közbeszerzési megbízásra	5,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

A Q13-AT AKKOR KÉRDEZD, HA A KÓD 1 A Q12-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK AZ SD-RE

Q13 Cége belefoglalta valamilyen innovációját bármilyen, Önök által megnyert közbeszerzési megbízás részeként?

(EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Igen	1
Nem	2
NT/NV (NE OLVASD FEL)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16