

ZA6589

**Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire
Lithuania**

FL415 Innobarometer - LT

KLAUSKITE VISŲ

Iš pradžių leiskite paklausti keleto pagrindinių klausimų apie Jūsų bendrovę. Atsakydami į visus klausimus prašom apsiriboti Jūsų bendrovės veikla tik Lietuvoje.

D1 Kiek darbuotojų (skaičiuojant dirbančius visu etatu) šiuo metu dirba Jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Nuo 1 iki 9 darbuotojų	1
Nuo 10 iki 49 darbuotojų	2
Nuo 50 iki 249 darbuotojų	3
Nuo 250 iki 499 darbuotojų	4
500 arba daugiau darbuotojų	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL394 D1

JEI D1=6, NUTRAUKITE INTERVIU

D2 Kada buvo įsteigta Jūsų bendrovė?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Iki 2009 m. sausio 1 d.	1
Tarp 2009 m. sausio 1 d. ir 2014 m. sausio 1 d.	2
Po 2014 m. sausio 1 d.	3
N / N (NESKAITYTI)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

D3 Ar nuo 2012 m. sausio 1 d. Jūsų bendrovė...?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Buvo perimta arba susijungė su kita bendrove	1,
Išpardavė dalį savo verslo	2,
Įsigijo kitą bendrovę	3,
Nei viena (NESKAITYTI)	4,
N / N (NESKAITYTI)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Ar Jūsų bendrovė yra bendrovių grupės dalis?

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Taip	1
Ne	2
N / N (NESKAITYTI)	3

NEW

D5A Kokia buvo Jūsų bendrovės bendroji apyvarta 2014 metais?

litų

FL394 D4 TREND MODIFIED

KLAUSKITE D5B, JEI KLAUSIME D5A KODAS 999, PERKODUOKITE VISUS GALIOJANČIUS ATSAKYMUS D5A

D5B Kokia buvo Jūsų bendrovės bendroji apyvarta 2014 metais?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Mažiau nei 350 000 litų (100 000 eurų)	1
Nuo daugiau nei 350 000 iki 1,7 mln. litų (100 000 - 500 000 eurų)	2
Nuo daugiau nei 1,7 iki 7 mln. litų (500 tūkst. - 2 mln. eurų)	3
Nuo daugiau nei 7 iki 35 mln. litų (2 - 10 mln. eurų)	4
Nuo daugiau nei 35 iki 170 mln. litų (10 - 50 mln. eurų)	5
Daugiau nei 170 mln. litų (50 mln. eurų)	6
N / N (NESKAITYTI)	7

FL369 D5B TREND MODIFIED

KLAUSKITE D6, JEI BENDROVĖ BUVO ĮSTEIGTA IKI 2014 M. SAUSIO 1 D., KODAI 1 ARBA 2 D2, - KITAIS ATVEJAIS PEREITI PRIE D7

D6 Ar nuo 2012 metų sausio Jūsų bendrovės apyvarta...?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Padidėjo daugiau nei 25 %	1
Padidėjo nuo 5 % iki 25 %	2
Liko maždaug tokia pati	3
Sumažėjo nuo 5 % iki 25 %	4
Sumažėjo daugiau nei 25 %	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL394 D5 TREND MODIFIED

ATSAKYMŲ Į D7.1, D7.2, D7.3 IR D7.4 PROCENTUS REIKIA SUMUOTI IKI VIENO ŠIMTO (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %), JEI ATSAKYMAS Į VIENĄ IŠ KLAUSIMŲ D7.1, D7.2, D7.3 ARBA D7.4 YRA 999, TUOMET GALIOJANČIŲ ATSAKYMŲ (ATSAKYMŲ NUO 0 IKI 100 %) SUMA GALI BŪTI MAŽESNĖ NEI 100 %

--

D7.1	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2014 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Vietos mastu – toje teritorijoje arba regione, kur įsikūrusi Jūsų bendrovė
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2014 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Jūsų šalyje, neskaitant teritorijos ar regiono, kur įsikūrusi Jūsų bendrovė
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2014 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Kitose ES šalyse arba Šveicarijoje, Norvegijoje, Islandijoje ar Lichtenšteine
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2014 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Kitose šalyse
--	--	--	---------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

RODYTI ERR1.1, JEI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NĖRA 100 %

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 turėtų būti 100 %, prašome patikrinti

NEW

PERSKAITYKITE: Dizainas apima įvairias bendrovių taikomas priemones, leidžiančias apjungti prekių ir paslaugų funkcionalumą, pavidalą ir naudotojų patirtį. Dizainas taip pat gali būti panaudotas kaip priemonė kurti bendrovės tapatybę ir prekės ženklo žinomumą.

Q1 Kuris iš toliau pateiktų teiginių geriausiai apibūdina su dizainu susijusią veiklą jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Dizainas yra pagrindinis elementas bendrovės strategijoje	1
Dizainas yra integralus, tačiau ne pagrindinis vystymo veiklos elementas bendrovėje	2
Dizainas naudojamas kaip paskutinis užbaigimas, pagerinantis galutinio gaminio išvaizdą ir patrauklumą	3
Bendrovė nedirba sistemingai ties dizainu	4
Dizainas nėra naudojamas bendrovėje	5
N / N (NESKAITYTI)	6

NEW

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS

SKAITYKITE: Inovacija atsiranda, kai bendrovė įdiegia naują arba reikšmingai pagerintą prekę, paslaugą, procesą, rinkodaros strategiją arba organizavimo metodą. Inovacija gali būti sukurta pačios bendrovės arba gali būti pirma sukurta kitų bendrovių arba organizacijų.

Q2 Ar Jūsų bendrovė nuo 2012 m. sausio įdiegė kurią nors iš šių inovacijų rūšių?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAITYTI)
--	--	------	----	-----------------------

1	Naujas arba reikšmingai pagerintas prekes	1	2	3
2	Naujas arba reikšmingai pagerintas paslaugas	1	2	3
3	Naujus arba reikšmingai pagerintus procesus (pavyzdžiui, gamybos procesus arba paskirstymo metodus)	1	2	3
4	Naujas arba reikšmingai pagerintas rinkodaros strategijas (pvz., pakavimo, gaminių reklamavimo arba išdėstymo, arba kainodaros strategijas)	1	2	3
5	Naujus arba reikšmingai pagerintus organizacinius metodus (pavyzdžiui, žinių valdymo arba darbo aplinkos)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

KLAUSTI Q3 KLAUSIMĄ, JEI NUO 2012 M. SAUSIO ĮDIEGĖ INOVATYVIĄ PREKĘ ARBA PASLAUGĄ, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIS ATVEJ AIS PEREITI PRIE Q4

Q3 Apytikriai kiek procentų Jūsų bendrovės apyvartos 2014 metais susidarė dėl inovatyvių prekių arba paslaugų, įdiegtų nuo 2012 m. sausio?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

0 %	1
Nuo 1 iki 5 %	2
Nuo 6 iki 10 %	3
Nuo 11 iki 25 %	4
Nuo 26 iki 50 %	5
51 % arba daugiau	6
N / N (NESKAITYTI)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

KLAUSKITE VISŲ

Q4: ROTUOKITE 1-7 TEIGINIUS

Q4 Nuo 2012 m. sausio, kiek procentų visos savo apyvartos Jūsų bendrovė investavo į kiekvieną iš toliau nurodytų veiklų?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		0%	Mažiau nei 1 %	1–5 %	Daugiau nei 5 %	N / N (NESKAITY TI)
1	Mokymai	1	2	3	4	5
2	Programinės įrangos kūrimas	1	2	3	4	5
3	Bendrovės reputacijos ir prekės ženklo kūrimas, įskaitant žiniatinklio dizainą	1	2	3	4	5
4	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5
5	Gaminių ir paslaugų dizainas	1	2	3	4	5
6	Organizavimo arba verslo procesų tobulinimai	1	2	3	4	5
7	Mašinų, įrangos, programinės įrangos arba licencijų įsigijimas	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

KLAUSTI Q5A KLAUSIMĄ, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q5B

ROTUOKITE 1–10 TEIGINIUS

Q5A Galvojant apie Jūsų bendrovės inovatyvių prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2012 m. sausio – ar kuris nors iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAITYTI)
1	Žmogiškųjų išteklių trūkumas	1	2	3	4
2	Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
3	Naujų technologijų suradimas arba naudojimas	1	2	3	4
4	Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
5	Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
6	Administraciniai arba teisiniai klausimai	1	2	3	4
7	Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
8	Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4
9	Menka Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4
10	Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

KLAUSTI Q5B KLAUSIMĄ, JEI „NE“, KODAS 2 ARBA „N / N“ Q2.1 IR Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 3, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q6A

ROTUOKITE 1–10 TEIGINIUS

Q5B Galvojant apie Jūsų bendrovės prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2012 m. sausio – ar bet kuris iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAITYTI)
--	--	-----------------	---------------	-------------------	--------------------

1	Žmogiškųjų išteklių trūkumas	1	2	3	4
2	Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
3	Naujų technologijų suradimas arba naudojimas	1	2	3	4
4	Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
5	Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
6	Administraciniai arba teisiniai klausimai	1	2	3	4
7	Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
8	Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4
9	Menka Jūsų prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4
10	Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

KLAUSTI Q6A KLAUSIMĄ, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 1, – KITAI ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q6B

ROTUOKITE 1–7 TEIGINIUS, 9 IR 10 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q6A Galvojant apie galimą valstybinę paramą Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų komercializavimui, kurie du iš šių intervencijos būdų teigiamiausiai paveiktų Jūsų bendrovę? Parama, skirta:

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

Atitikimui reglamentams arba standartams	1,
Prieigai prie pardavimų internetu arba jų sustiprinimui	2,
Dalyvavimui konferencijose, prekybos mugėse, parodose	3,
Personalo apmokymui, kaip vykdyti inovatyvių prekių arba paslaugų reklamą ir rinkodarą	4,
Kreipimuisi dėl intelektinės nuosavybės teisių, jų valdymui ar apsaugai	5,
Rinkos bandymams, prieš patiekiant j ją produktą arba paslaugą	6,
Jūsų prieigai prie eksporto rinkų arba buvimo jose sustiprinimui	7,
Kita (NESKAITYTI)	8,
Nei viena (NESKAITYTI)	9,
N / N (NESKAITYTI)	10,

NEW

KLAUSTI Q6B KLAUSIMĄ, JEI „NE“, Q2.1 IR Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 2, ARBA „N / N“, KODAS 3, – KITAI ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q7

ROTUOKITE 1–7 TEIGINIUS, 9 IR 10 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q6B	Pagalvokite apie galimą valstybinę paramą Jūsų prekių arba paslaugų komercializavimui, kurie du iš šių intervencijos būdų teigiamiausiai paveiktų Jūsų bendrovę? Parama, skirta:
-----	--

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

Atitikimui reglamentams arba standartams	1,
Prieigai prie pardavimų internetu arba jų sustiprinimui	2,
Dalyvavimui konferencijose, prekybos mugėse, parodose	3,
Personalo apmokymui, kaip vykdyti prekių arba paslaugų reklamą ir rinkodarą	4,
Kreipimuisi dėl intelektinės nuosavybės teisių, jų valdymui ar apsaugai	5,
Rinkos bandymams, prieš patiekiant jį produktą arba paslaugą	6,
Jūsų prieigai prie eksporto rinkų arba buvimo jose sustiprinimui	7,
Kita (NESKAITYTI)	8,
Nei viena (NESKAITYTI)	9,
N / N (NESKAITYTI)	10,

NEW

KLAUSTI Q7 ir Q8 KLAUSIMUS, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2, ARBA Q2.3, ARBA Q2.4, ARBA Q2.5 KLAUSIMŲ KODAS 1, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q9

Q7	Maždaug koks Jūsų bendrovės 2014 m. apyvartos procentas buvo investuotas į inovacijų veiklą?
----	--

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

0%	1
Mažiau nei 1 %	2
Nuo 1 iki 5 %	3
Nuo 6 iki 10 %	4
Nuo 11 iki 15 %	5
16 % arba daugiau	6
N / N (NESKAITYTI)	7

NEW

Q8	Ar procentą, kuris skirtas investicijoms į inovacijas, planuojate padidinti, sumažinti arba nekeisti per ateinančius 12 mėnesių?
----	--

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Padidinti	1
Sumažinti	2
Procento nekeisti	3
Jūs neplanuojate investuoti į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių	4
N / N (NESKAITYTI)	5

NEW

KLAUSTI Q9 ir Q10 KLAUSIMUS, JEI „INVESTUOJA Į INOVACIJAS“, PAŠALINKITE, JEI Q7 KLAUSIMO KODAS 1, IR JEI Q8 KLAUSIMO KODAS 3 ARBA 4, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q11

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS

Q9 Kur bus sutelktos Jūsų planuojamos investicijos į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Prekės	1,
Paslaugos	2,
Procesai (pvz., gamybos procesai arba platinimo būdai)	3,
Rinkodaros strategijos (pvz., pakavimo, gaminių reklamavimo arba išdėstymo, arba kainodaros strategijos)	4,
Organizavimo būdai (pvz., žinių valdymas arba darbo aplinka)	5,
N / N (NESKAITYTI)	6,

NEW

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS, 6 TEIGINYS YRA VIENAS KODAS

Q10 Kokios yra dvi pagrindinės priežastys, dėl kurių Jūsų bendrovė nusprendė investuoti į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

Rinkos galimybės	1,
Kliento pageidavimas	2,
Padidėjusi konkurencija	3,
Tiekėjas pasiūlė naują savybę arba verslo sprendimą	4,
Nauji teisiniai arba administraciniai reikalavimai, kurie įsigalios artimiausiais metais	5,
Kita (NESKAITYTI)	6,
N / N (NESKAITYTI)	7,

NEW

KLAUSTI Q11A IR Q11B TIK GAMYBOS BENDROVIŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q11A Ar naudojote kurias nors iš šių technologijų?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Tvarios gamybos technologijos (t.y. technologijos, kurios vartoja energiją ir medžiagas efektyviau, ir ženkliai sumažina išmetamų teršalų kiekį)

1,

Informacinėmis ir komunikacijos technologijomis (IKT) pagrįsta išmanioji gamyba (t.y. technologijos, kurios kompiuterizuoja gamybos procesus)	2,
Itin efektyvi gamyba, kuri apjungia lankstumą, tikslumą ir užkerta kelią defektams (t.y. didelio tikslumo mašininė įranga, pažangūs jutikliai arba 3D spausdintuvai)	3,
Nei viena (NESKAITYTI)	4,
N / N (NESKAITYTI)	5,

NEW

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q11B Ar planuojate naudoti kurias nors iš šių technologijų per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Tvarios gamybos technologijos (t.y. technologijos, kurios vartoja energiją ir medžiagas efektyviau, ir ženkliai sumažina išmetamų teršalų kiekį)	1,
Informacinėmis ir komunikacijos technologijomis (IKT) pagrįsta išmani gamyba (t.y. technologijos, kurios kompiuterizuoja gamybos procesus)	2,
Itin efektyvi gamyba, kuri apjungia lankstumą, tikslumą ir užkerta kelią defektams (t.y. didelio tikslumo mašininė įranga, pažangūs jutikliai arba 3D spausdintuvai)	3,
Nei viena (NESKAITYTI)	4,
N / N (NESKAITYTI)	5,

NEW

KLAUSKITE VISŲ

4, 5 IR 6 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

SKAITYTI: terminas „viešieji pirkimai“ apibrėžia valdžios institucijų ir viešųjų institucijų vykdomą prekių, paslaugų ir visuomeninės svarbos darbų pirkimą

Q12 Ar nuo 2012 m. sausio Jūsų bendrovė...?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Laimėjo bent vieną viešųjų pirkimų sutartį	1,
Pateikė bent vieną paraišką viešųjų pirkimų konkursui, bet rezultatai nežinomi	2,
Pateikė bent vieną paraišką viešųjų pirkimų konkursui, bet nesėkmingai	3,
Tyrinėjo galimybes varžytis dėl vienos arba daugiau viešųjų pirkimų sutarčių, bet niekada nepateikė paraiškos konkursui	4,
Nė karto nepateikė paraiškos konkursui ir netyrinėjo galimybės varžytis dėl viešojo pirkimo sutarties	5,

N / N (NESKAITYTI)

6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

KLAUSTI Q13 KLAUSIMA, JEI Q12 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIS ATVEJ AIS PEREITI PRIE SD

Q13 Ar Jūsų bendrovė kurią nors iš savo inovacijų įtraukė kaip Jūsų laimėtos viešųjų pirkimų sutarties dalį?

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Taip

1

Ne

2

N / N (NESKAITYTI)

3

NEW, BASED ON FL394 Q16