

ZA6589

**Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire
Poland**

FL415 Innobarometer - PL

DLA WSZYSTKICH

Pozwoli Pan/i, że zacznę od kilku podstawowych pytań o Pana/i firmę. Udzielając odpowiedzi, proszę ograniczyć się wyłącznie do działalności przedsiębiorstwa w Polsce.

D1 Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 249 pracowników	3
Od 250 do 499 pracowników	4
500 pracowników lub więcej	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL394 D1

JEŚLI D1=6, PROSZĘ ZAKOŃCZYĆ WYWIAD

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2009 r.	1
Między 1 stycznia 2009 r. a 1 stycznia 2014 r.	2
Po 1 stycznia 2014 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

DLA WSZYSTKICH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

D3 Czy od 1 stycznia 2012 r. Pana/i przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Zostało przejęte lub połączone z innym przedsiębiorstwem	1,
Odsprzedało jakąś swoją część	2,
Dokonało zakupu innego przedsiębiorstwa	3,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Czy Pana/i firma jest częścią grupy kapitałowej?

WARTOŚCI PROCENTOWE W D7.1, D7.2, D7.3 ORAZ D7.4 MUSZĄ SUMOWAĆ SIĘ DO STU (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). W PRZYPADKU ODPOWIEDZI 999 W D7.1, D7.2, D7.3 LUB D7.4, SUMA WAŻNYCH ODPOWIEDZI (ODPOWIEDZI POMIĘDZY 0 A 100%) MOŻE BYĆ MNIEJSZA NIŻ 100%

--

D7.1 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2014 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			Lokalnie, w okolicy lub regionie, w którym mieści się firma
--	--	--	---

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2014 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			We własnym kraju, poza okolicą lub regionem, w którym mieści się firma
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2014 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W państwach UE lub w Szwajcarii, Norwegii, Islandii, Liechtensteinie
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2014 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W innych państwach
--	--	--	--------------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

POKAZAĆ ERR1.1, JEŚLI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIE WYNOSI 100%

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 powinno wynieść 100%, proszę sprawdzić

1

NEW

ODCZYTAĆ: Design (czyli wzornictwo/projektowanie) obejmuje szereg zastosowań w firmach, zapewniając sposoby na zintegrowanie funkcjonalności, wyglądu oraz doświadczeń użytkownika w przypadku towarów i usług. Design może również być sposobem na budowanie tożsamości korporacyjnej i rozpoznawalności marek handlowych.

Q1 Które z następujących stwierdzeń najlepiej oddaje działalność Pana/Pani przedsiębiorstwa, jeśli chodzi o design?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Design jest zasadniczym elementem strategii przedsiębiorstwa

1

Design jest integralnym, ale nie zasadniczym elementem prac rozwojowych w przedsiębiorstwie

2

Design jest wykorzystywany na ostatnim etapie, do udoskonalenia wyglądu i uatrakcyjnienia końcowego produktu

3

Przedsiębiorstwo nie korzysta systematycznie z designu

4

Design nie jest stosowany w przedsiębiorstwie

5

Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

6

NEW

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 5

ODCZYTAJ: Innowacja ma miejsce wówczas, gdy przedsiębiorstwo wprowadza nowy lub znacznie ulepszony towar, usługę, proces, strategię marketingową lub metodę organizacyjną. Przedsiębiorstwo może opracować taką innowację we własnym zakresie lub wdrożyć taką, którą opracowały inne firmy lub organizacje.

Q2 Czy Pana/i przedsiębiorstwo w okresie od stycznia 2012 r. wprowadziło którykolwiek z następujących typów innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

1	Nowe lub znacznie ulepszone towary	1	2	3
2	Nowe lub znacznie ulepszone usługi	1	2	3
3	Nowe lub znacznie ulepszone procesy (np. procesy produkcji lub metody dystrybucji)	1	2	3
4	Nowe lub znacznie ulepszone strategie marketingowe (np. opakowania, promocja produktu lub plasowanie produktu lub strategie cenowe)	1	2	3
5	Nowe lub znacznie ulepszone metody organizacyjne (np. zarządzanie wiedzą lub środowisko pracy)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

ZADAJ Q3, JEŻELI OD STYCZNIA 2012 R. WPROWADZONO INNOWACYJNE TOWARY LUB USŁUGI, KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q4

Q3	Jaki mniej więcej procent obrotów Pana/i przedsiębiorstwa w 2014 r. pochodził ze sprzedaży innowacyjnych towarów lub usług, które zostały wprowadzone w okresie od stycznia 2012 r.?
----	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

0%	1
Między 1 a 5%	2
Między 6 a 10%	3
Między 11 a 25%	4
Między 26 a 50%	5
51% lub więcej	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

DLA WSZYSTKICH

Q4: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ ODPOWIEDZI OD 1 DO 7

Q4	Jaki procent całkowitych obrotów Pana/i firma zainwestowała od stycznia 2012 roku w następujące działania?
----	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		0	Mniej niż 1%	1 – 5 %	Powyżej 5%	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	---	--------------	---------	------------	---

1	Szkolenia	1	2	3	4	5
---	-----------	---	---	---	---	---

2	Rozwój oprogramowania	1	2	3	4	5
3	Reputacja firmy i budowanie świadomości marki, w tym projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5
4	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4	5
5	Projektowanie produktów i usług	1	2	3	4	5
6	Ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego	1	2	3	4	5
7	Zakup maszyn, wyposażenia, oprogramowania lub licencji	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

ZADAJ Q5A, JEŻELI „TAK“ KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q5B

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 10

Q5A	Proszę pomyśleć o komercjalizacji innowacyjnych towarów lub usług Pana/i przedsiębiorstwa w okresie od stycznia 2012 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?
-----	---

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

1	Brak zasobów ludzkich	1	2	3	4
2	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
3	Znajdowanie nowych technologii lub korzystanie z nich	1	2	3	4
4	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
5	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
6	Kwestie administracyjne lub prawne	1	2	3	4
7	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4

8	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4
9	Niewielki popyt na Państwa innowacyjne towary lub usługi	1	2	3	4
10	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

ZADAJ Q5B JEŻELI „NIE“ KOD 2 LUB „NIE WIEM“ KOD 3 W Q2.1 I Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6A

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 10

Q5B Proszę pomyśleć o komercjalizacji towarów lub usług Pana/i przedsiębiorstwa w okresie od stycznia 2012 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	--------------	-------------------	-------------------	---

1	Brak zasobów ludzkich	1	2	3	4
2	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
3	Znajdowanie nowych technologii lub korzystanie z nich	1	2	3	4
4	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
5	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
6	Kwestie administracyjne lub prawne	1	2	3	4
7	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4
8	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4
9	Niewielki popyt na Państwa towary lub usługi	1	2	3	4
10	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

ZADAĆ Q6A, JEŚLI "TAK", KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6B

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 7, POZYCJE 9 I 10 TO KODY POJEDYNCZE

Q6A Proszę pomyśleć o możliwym wsparciu publicznym przy komercjalizacji Państwa innowacyjnych towarów lub usług i powiedzieć, które dwa spośród następujących rodzajów interwencji miałyby najbardziej pozytywny wpływ na Pana/Pani przedsiębiorstwo. Wsparcie w zakresie:

(ODCZYTAJ - MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI)

Spełnienia wymogów przepisów lub norm	1,
Dostępu do sprzedaży internetowej lub wzmocnienia takiej sprzedaży	2,
Udziału w konferencjach, targach branżowych, wystawach	3,
Szkolenia personelu w zakresie metod promocji i wprowadzania na rynek innowacyjnych towarów lub usług	4,
Składania wniosków o ochronę praw własności intelektualnej, zarządzania tą własnością lub jej ochrony	5,
Przeprowadzania badań rynkowych dotyczących produktu lub usługi przed ich wprowadzeniem	6,
Uzyskiwania dostępu do rynków eksportowych lub wzmocnienia swojej obecności na tych rynkach	7,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	8,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	10,

NEW

ZADAĆ Q6B, JEŚLI "NIE", KOD 2 LUB "NIE WIEM", KOD 3 W Q2.1 ORAZ Q2.2 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q7

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 7, POZYCJE 9 I 10 TO KODY POJEDYNCZE

Q6B Proszę pomyśleć o możliwym wsparciu publicznym przy komercjalizacji Państwa towarów lub usług i powiedzieć, które dwa spośród następujących rodzajów interwencji miałyby najbardziej pozytywny wpływ na Pana/Pani przedsiębiorstwo. Wsparcie w zakresie:

(ODCZYTAJ - MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI)

Spełnienia wymogów przepisów lub norm	1,
Dostępu do sprzedaży internetowej lub wzmocnienia takiej sprzedaży	2,
Udziału w konferencjach, targach branżowych, wystawach	3,
Szkolenia personelu w zakresie metod promocji i wprowadzania na rynek towarów lub usług	4,
Składania wniosków o ochronę praw własności intelektualnej, zarządzania tą własnością lub jej ochrony	5,

Przeprowadzenia badań rynkowych dotyczących produktu lub usługi przed ich wprowadzeniem	6,
Uzyskiwania dostępu do rynków eksportowych lub wzmacniania swojej obecności na tych rynkach	7,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	8,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	10,

NEW

ZADAĆ Q7 I Q8, JEŚLI "TAK" KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 LUB Q2.3 LUB Q2.4 LUB Q2.5 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q7 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2014 roku został zainwestowany w działalność w dziedzinie innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

0	1
Mniej niż 1%	2
Od 1 do 5%	3
Od 6 do 10%	4
Od 11 do 15%	5
16% lub więcej	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

NEW

Q8 Czy planują Państwo zwiększyć, zmniejszyć czy pozostawić bez zmian procent inwestycji przeznaczanych na innowacje w kolejnych 12 miesiącach?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Zwiększyć	1
Zmniejszyć	2
Pozostawić ten procent na niezmiennym poziomie	3
Nie planujemy inwestować w innowacje w ciągu najbliższych 12 miesięcy	4
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5

NEW

ZADAĆ Q9 I Q10, JEŚLI "INWESTUJE W INNOWACJE", WYŁĄCZYĆ, JEŚLI KOD 1 W Q7 ORAZ KOD 3 LUB 4 W Q8 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q11

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 5

Q9 Na czym skoncentrują się planowane inwestycje Pana/Pani przedsiębiorstwa w zakresie innowacji w najbliższych 12 miesiącach?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Towary	1,
Usługi	2,
Procesy (np. procesy produkcji lub metody dystrybucji)	3,
Strategie marketingowe (np. opakowania, promocja produktów lub plasowanie produktów lub strategie cenowe)	4,
Metody organizacyjne (np. zarządzanie wiedzą lub środowisko pracy)	5,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6,

NEW

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 5, POZYCJA 6 TO KOD POJEDYNCZY

Q10 Proszę podać dwa główne powody, które sprawiły, że Pana/Pani przedsiębiorstwo zdecydowało się zainwestować w innowacje w najbliższych 12 miesiącach?

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

Potencjał rynkowy	1,
Prośba klienta	2,
Zwiększona konkurencja	3,
Dostawca oferujący nową cechę lub rozwiązanie biznesowe	4,
Nowe wymogi prawne lub administracyjne wchodzące w życie w najbliższych latach	5,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	6,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7,

NEW

ZADAĆ Q11A ORAZ Q11B TYLKO W PRZYPADKU FIRM PRODUKCYJNYCH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY POJEDYNCZE

Q11A Czy korzystali Państwo z którejkolwiek z następujących technologii?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Zrównoważone technologie produkcji (tj. technologie, które bazują na bardziej efektywnym zużyciu energii i materiałów i radykalnym ograniczeniu emisji)	1,
Inteligentna produkcja bazująca na technologiach informacyjno-komunikacyjnych (tj. technologie, które umożliwiają cyfryzację procesu produkcji)	2,
Produkcja wysokowydajna, łącząca w sobie elastyczność, precyzję i zero defektów (np. wysokoprecyzyjne obrabiarki, zaawansowane czujniki czy drukarki 3D)	3,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

NEW

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

Q11B Czy planują Państwo korzystanie z którejkolwiek z następujących technologii w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Zrównoważone technologie produkcji (tj. technologie, które bazują na bardziej efektywnym zużyciu energii i materiałów i radykalnym ograniczeniu emisji)	1,
Inteligentna produkcja bazująca na technologiach informacyjno-komunikacyjnych (tj. technologie, które umożliwiają cyfryzację procesu produkcji)	2,
Produkcja wysokowydajna, łącząca w sobie elastyczność, precyzję i zero defektów (np. wysokoprecyzyjne obrabiarki, zaawansowane czujniki czy drukarki 3D)	3,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

NEW

DLA WSZYSTKICH

POZYCJE 4, 5 I 6 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

ODCZYTAĆ: Termin "zamówienia publiczne" oznacza zakup towarów, usług i robót przez władze publiczne i instytucje państwowe.

Q12 Czy w okresie od stycznia 2012 r. Pana(i) przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Wygrało co najmniej jeden przetarg na zamówienie publiczne	1,
Złożyło co najmniej jedną ofertę w przetargu na zamówienie publiczne, ale wynik jest nieznanym	2,
Złożyło co najmniej jedną ofertę w przetargu na zamówienie publiczne, bez sukcesu	3,
Rozpatrywało możliwość złożenia co najmniej jednej oferty w przetargu na zamówienie publiczne, ale nie złożyło żadnej oferty	4,
Nigdy nie złożyło oferty w przetargu ani nie rozpatrywało możliwości składania oferty w przetargu na zamówienie publiczne	5,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

ZADAĆ Q13, JEŚLI KOD 1 W Q12 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO SD

Q13 Czy Pana/Pani przedsiębiorstwo włączyło któreś ze swoich innowacji do jakiegokolwiek zamówienia publicznego, które zostało przyznane Pana/Pani przedsiębiorstwu?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16