

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Romania

FL415 Innobarometer - RO

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Voi începe prin a vă adresa câteva întrebări de bază despre compania dvs. Pentru toate întrebările, vă rog să vă limitați răspunsurile doar la activitățile companiei dvs. în România.

D1 Câți angajați (echivalentul celor cu normă întreagă) are în prezent compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

De la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 de angajați	2
De la 50 la 249 de angajați	3
De la 250 la 499 de angajați	4
500 sau mai mulți angajați	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL394 D1

DACĂ D1=6, STOP INTERVIU

D2 Când a fost fondată compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Înainte de 1 ianuarie 2009	1
Între 1 ianuarie 2009 și 1 ianuarie 2014	2
După 1 ianuarie 2014	3
NȘ/NR (NU CITIȚI)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

D3 Începând cu 1 ianuarie 2012, compania dumneavoastră...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

A fost preluată de sau a fuzionat cu o altă companie	1,
A vândut o parte din afacere	2,
A achiziționat o altă companie	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Compania dvs. face parte dintr-un grup de companii?

--

D7.1	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2014 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

			La nivel local, în zona sau regiunea unde se află compania dvs.
--	--	--	---

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2014 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

			În țara dvs., în afara zonei sau regiunii în care se află compania dvs.
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2014 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

			În țări ale UE sau în Elveția, Norvegia, Islanda sau Liechtenstein
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2014 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

			În alte țări
--	--	--	--------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ARĂTAȚI ERR1.1 DACĂ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NU ESTE 100%
--

ERR1

--

D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 trebuie să fie 100%, vă rugăm să verificați

1

NEW

CITIȚI: Designul cuprinde o gamă de aplicații în cadrul companiilor, furnizând metode de a integra funcționalitatea, aspectul și experiența utilizatorului în ceea ce privește bunurile și serviciile. De asemenea, designul poate furniza o modalitate de a construi identitatea corporatistă și recunoașterea mărcii.

Q1 Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine activitățile întreprinse de compania dvs. în ceea ce privește design-ul?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Design-ul este un element central în strategia companiei	1
Design-ul este un element integrant, însă nu central, al activităților de dezvoltare ale companiei	2
Design-ul este utilizat ca ultimă finisare, îmbunătățind aspectul și atractivitatea produsului final	3
Compania nu folosește design-ul în mod sistematic	4
Design-ul nu este utilizat în companie	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

NEW

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 5

CITIȚI: Inovația are loc atunci când o companie introduce un bun, un serviciu, un proces, o strategie de marketing sau o metodă organizatorică nouă sau îmbunătățită considerabil. Inovația poate fi dezvoltată de către compania însăși sau a fost dezvoltată inițial de către alte companii sau organizații.

Q2 Începând cu luna ianuarie 2012, compania dumneavoastră a introdus vreunul dintre următoarele tipuri de inovație?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Bunuri noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
2	Servicii noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
3	Procese noi sau îmbunătățite semnificativ (de exemplu, procese de producție sau metode de distribuție)	1	2	3
4	Strategii de marketing noi sau îmbunătățite semnificativ (de ex. ambalare, promovarea sau plasarea produselor sau strategii de stabilire a prețurilor)	1	2	3

5	Metode organizatorice noi sau îmbunătățite semnificativ (de exemplu, gestionarea cunoștințelor sau mediul de lucru)	1	2	3
---	---	---	---	---

FL394 Q1 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q3 DACĂ A INTRODUS UN BUN SAU UN SERVICIU INOVATOR ÎNCEPÂND CU IANUARIE 2012, COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEILALȚI TREC LA Q4

Q3	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri a companiei dumneavoastră în anul 2014 s-a datorat introducerii bunurilor sau serviciilor inovatoare începând cu ianuarie 2012?
----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

0%	1
Între 1 și 5%	2
Între 6 și 10%	3
Între 11 și 25%	4
Între 26 și 50%	5
51% sau mai mult	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q4: ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 7

Q4	Din ianuarie 2012, ce procent din cifra totală de afaceri a fost investit de compania dvs. în fiecare dintre următoarele activități?
----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		0%	Mai puțin de 1%	1 - 5 %	Mai mult de 5%	NȘ/NR (NU CITIȚI)
--	--	----	-----------------	---------	----------------	-------------------

1	Instruire	1	2	3	4	5
2	Dezvoltare de software	1	2	3	4	5
3	Reputația și branding-ul companiei, inclusiv web design	1	2	3	4	5
4	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5
5	Designul produselor și serviciilor	1	2	3	4	5
6	Îmbunătățiri în procesul de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5

7	Achiziția de utilaje, echipamente, software sau licențe	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

ADRESAȚI Q5A DACĂ „DA” COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEIALȚI TREC LA Q5B

ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 10

Q5A Gândindu-vă la comercializarea bunurilor sau serviciilor inovatoare ale companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2012, a constituit vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu a constituit deloc o problemă?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu a constituit deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Lipsa resurselor umane	1	2	3	4
2	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
3	Găsirea sau utilizarea de noi tehnologii	1	2	3	4
4	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
5	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
6	Probleme administrative sau juridice	1	2	3	4
7	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4
8	Piața este dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4
9	Cerere scăzută pentru bunurile sau serviciile dumneavoastră inovatoare	1	2	3	4
10	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q5B DACĂ „NU” COD 2 SAU „NȘ” COD 3 LA Q2.1 ȘI Q2.2 - CEIALȚI TREC LA Q6A

ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 10

Q5B	Gândindu-vă la comercializarea bunurilor sau serviciilor companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2012, a constituit vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu a constituit deloc o problemă?
-----	---

[CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS]

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Lipsa resurselor umane	1	2	3	4
2	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
3	Găsirea sau utilizarea de noi tehnologii	1	2	3	4
4	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
5	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
6	Probleme administrative sau juridice	1	2	3	4
7	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4
8	Piața este dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4
9	Cerere scăzută pentru bunurile sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4
10	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q6A DACĂ „DA”, COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEIALȚI TREC LA Q6B

ROȚIȚI ITEMII DE LA 1 LA 7, ITEMII 9 ȘI 10 SUNT CODURI UNICE

Q6A	Gândindu-vă la posibila susținere publică pentru comercializarea bunurilor sau serviciilor dvs. inovatoare, care dintre următoarele tipuri de intervenție ar avea cel mai puternic impact pozitiv asupra companiei dvs.. Susținere pentru:
-----	--

[CITIȚI - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI]

Conformarea cu regulamente și standarde	1,
Accesarea sau consolidarea vânzărilor online	2,
Participarea la conferințe, târguri comerciale, expoziții	3,
Instruirea personalului în ceea ce privește promovarea și vânzarea bunurilor sau serviciilor inovatoare	4,
Solicitarea, gestionarea sau protejarea drepturilor de proprietate intelectuală	5,
Testarea de piață a unui produs sau serviciu înainte de lansare	6,

Accesarea sau consolidarea prezenței dvs. pe piețele de export	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	10,

NEW

ADRESAȚI Q6B DACĂ "NU", COD 2 SAU "NȘ", COD 3 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEILALȚI TREC LA Q7

ROȚIȚI ITEMII DE LA 1 LA 7, ITEMII 9 ȘI 10 SUNT CODURI UNICE

Q6B	Gândindu-vă la posibila susținere publică pentru comercializarea bunurilor sau serviciilor dvs., care dintre următoarele tipuri de intervenție ar avea cel mai puternic impact pozitiv asupra companiei dvs.. Susținere pentru:
-----	---

[CITIȚI - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI]

Conformarea cu regulamente și standarde	1,
Accesarea sau consolidarea vânzărilor online	2,
Participarea la conferințe, târguri comerciale, expoziții	3,
Instruirea personalului în ceea ce privește promovarea și vânzarea bunurilor sau serviciilor	4,
Solicitarea, gestionarea sau protejarea drepturilor de proprietate intelectuală	5,
Testarea de piață a unui produs sau serviciu înainte de lansare	6,
Accesarea sau consolidarea prezenței dvs. pe piețele de export	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	10,

NEW

ADRESAȚI Q7 ȘI Q8 DACĂ "DA", COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 SAU Q2.3 SAU Q2.4 SAU Q2.5 - CEILALȚI TREC LA Q9

Q7	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri a companiei dvs. din anul 2014 a fost investit în activități de inovare?
----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

0%	1
Mai puțin de 1%	2
Între 1 și 5%	3
Între 6 și 10%	4
Între 11 și 15%	5
16% sau mai mult	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

NEW

Q8 Plănuți să creșteți, să reduceți sau să păstrați neschimbat procentul investițiilor dedicat inovației în următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Să creșteți	1
Să reduceți	2
Să păstrați neschimbat procentul	3
Nu plănuți să investiți în inovație în următoarele 12 luni	4
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5

NEW

ADRESAȚI Q9 ȘI Q10 DACĂ "INVESTEȘTE ÎN INOVAȚIE", EXCLUDEȚI DACĂ COD 1 LA Q7 ȘI COD 3 SAU 4 LA Q8 - CEIALȚI TREC LA Q11

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 5

Q9 Pe ce se va axa investiția dvs. în inovație planificată pentru următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Bunuri	1,
Servicii	2,
Procese (de ex. procese de producție sau metode de distribuție)	3,
Strategii de marketing (de ex. ambalare, promovarea sau plasarea produselor sau strategii de stabilire a prețurilor)	4,
Metode organizatorice (de ex. gestionarea cunoștințelor sau mediul de lucru)	5,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6,

NEW

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 5, ITEMUL 6 ESTE COD UNIC

Q10 Care sunt principalele două motive pentru care compania dvs. a decis să investească în inovație în următoarele 12 luni?

(CITIȚI - MAXIM 2 RĂSPUNSURI)

Potențialul pieței	1,
Cererea clienților	2,
Creșterea concurenței	3,
Furnizorul oferă o nouă funcționalitate sau o soluție de afaceri	4,
Noi condiții juridice sau administrative care vor intra în vigoare în următorii ani	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7,

NEW

ADRESAȚI Q11A ȘI Q11B DOAR COMPANIILOR DE PRODUCȚIE

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

Q11A Ați folosit oricare dintre următoarele tehnologii?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Tehnologii de fabricație durabile (adică tehnologii care folosesc energia și materialele mai eficient și reduc drastic emisiile)	1,
Fabricație inteligentă prin încorporarea sistemelor TIC (adică tehnologii care digitalizează procesele de producție)	2,
Fabricație de înaltă performanță, care combină flexibilitatea, precizia și principiul zero defecte (de ex. mașini-unelte de înaltă precizie, senzori avansați sau imprimante 3D)	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

NEW

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

Q11B Plănuți să folosiți oricare dintre următoarele tehnologii în următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Tehnologii de fabricație durabile (adică tehnologii care folosesc energia și materialele mai eficient și reduc drastic emisiile)	1,
Fabricație inteligentă prin încorporarea sistemelor TIC (adică tehnologii care digitalizează procesele de producție)	2,
Fabricație de înaltă performanță, care combină flexibilitatea, precizia și principiul zero defecte (de ex. mașini-unelte de înaltă precizie, senzori avansați sau imprimante 3D)	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ITEMII 4, 5 ȘI 6 SUNT CODURI UNICE

CITIȚI: Termenul "achiziție publică" descrie achiziționarea de bunuri, servicii și lucrări publice de către guverne sau organisme publice.

Q12 Începând cu ianuarie 2012, compania dumneavoastră ...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

A câștigat cel puțin un contract de achiziție publică	1,
A depus cel puțin o ofertă de licitație pentru un contract de achiziție publică, însă rezultatul este necunoscut	2,

A depus cel puțin o ofertă de licitație pentru un contract de achiziție publică, însă fără succes	3,
A examinat oportunități de a licita unul sau mai multe contracte de achiziție publică, însă nu a depus niciodată vreo ofertă de licitație	4,
Nu a depus niciodată o ofertă de licitație, nici nu a investigat oportunități de a licita pentru obținerea unui contract de achiziție publică	5,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q13 DACĂ COD 1 LA Q12 - CEILALȚI TREC LA SD

Q13 Compania dvs. a inclus oricare dintre inovațiile sale în vreun contract de achiziție publică pe care l-ați câștigat?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR (NU CITIȚI)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16