

ZA6589

**Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire
Slovenia**

FL415 Innobarometer - SI

VPRAŠAJ VSE

Naj začnem z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju. Za vsa vprašanja omejite svoje odgovore na dejavnosti vašega podjetja v Sloveniji.

D1 Koliko zaposlenih (enakovredno kot s polnim delovnim časom) ima vaše podjetje trenutno?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

1 do 9 zaposlenih	1
10 do 49 zaposlenih	2
50 do 249 zaposlenih	3
250 do 499 zaposlenih	4
500 ali več zaposlenih	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL394 D1

ČE D1=6, PREKINI POGOVOR

D2 Kdaj je bilo vaše podjetje ustanovljeno?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Pred 1. januarjem 2009	1
Med 1. januarjem 2009 in 1. januarjem 2014	2
Po 1. januarju 2014	3
NV/BO (NE BERI)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

D3 Ali je vaše podjetje od 1. januarja 2012...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Bilo prevzeto ali spojeno z drugim podjetjem	1,
Prodalo del svojega podjetja	2,
Kupilo drugo podjetje	3,
Nič (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Ali je vaše podjetje del skupine?

(EN MOŽEN ODGOVOR)

D7.1 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2014 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

Lokalno, na območju ali v regiji, kjer se vaše podjetje nahaja

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

D7.2 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2014 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

V vaši državi, zunaj območja ali regije, kjer se vaše podjetje nahaja

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

D7.3 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2014 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

V državah EU ali v Švici, na Norveškem, Islandiji ali v Lihtenštajnu

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

D7.4 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2014 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

V drugih državah

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

POKAŽI ERR1.1, ČE D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NI 100 %

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 mora biti 100 %, prosimo preveri

1

NEW

PREBERI: Oblikovanje zajema vrsto dejavnosti, ki se izvajajo v podjetju, s katerimi podjetje povezuje funkcionalnost, videz in uporabniške izkušnje za blago in storitve. Oblikovanje je tudi način ustvarjanja korporativne identitete in prepoznavnosti znamke.

Q1 Katera od naslednjih trditev najbolje opisuje dejavnosti vašega podjetja, ki so povezane z oblikovanjem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Oblikovanje je osrednji element strategije podjetja	1
Oblikovanje je sestavni, vendar ne osrednji del razvojnega dela v podjetju	2
Oblikovanje se uporablja kot končni postopek, s katerim se izboljša videz in privlačnost končnega izdelka	3
Podjetje se sistematično ne ukvarja z oblikovanjem	4
Podjetje oblikovanja ne uporablja	5
NV/BO (NE BERI)	6

NEW

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

PREBERI: Inovacija se zgodi, ko podjetje uvede nov ali bistveno izboljšan izdelek, storitev, postopek, strategijo trženja ali organizacijsko metodo. Podjetje lahko inovacijo razvije samo ali pa jo pridobi od drugih podjetij ali organizacij.

Q2 Ali je vaše podjetje od januarja 2012 uvedlo katero koli od naslednjih vrst inovacij?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
1	Nove ali bistveno izboljšane izdelke	1	2	3
2	Nove ali bistveno izboljšane storitve	1	2	3
3	Nove ali bistveno izboljšane postopke (npr. proizvodne postopke ali načine distribucije)	1	2	3
4	Nove ali bistveno izboljšane strategije trženja (npr. embalaža, promocija ali predstavitev izdelka, strategija določanja cen)	1	2	3
5	Nove ali bistveno izboljšane organizacijske metode (npr. upravljanje znanja ali organizacija delovnega okolja)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

VPRAŠAJ Q3, ČE JE UVEDLO INOVATIVEN IZDELEK ALI STORITEV OD JANUARJA 2012, KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q4

Q3	Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2014 je bil posledica inovativnih izdelkov ali storitev, ki so bili uvedeni od januarja 2012?
----	--

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

0 %	1
Med 1 in 5 %	2
Med 6 in 10 %	3
Med 11 in 25 %	4
Med 26 in 50 %	5
51 % ali več	6
NV/BO (NE BERI)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

VPRAŠAJ VSE

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q4	Od januarja 2012, kolikšen odstotek svojega skupnega prometa je vaše podjetje vložilo v vsako od naslednjih dejavnosti?
----	---

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		0 %	Manj kot 1 %	1–5 %	Več kot 5 %	NV/BO (NE BERI)
1	Usposabljanje	1	2	3	4	5
2	Razvoj programske opreme	1	2	3	4	5
3	Sloves podjetja in trženje blagovne znamke, vključno s spletnim oblikovanjem	1	2	3	4	5
4	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5
5	Oblikovanje izdelkov in storitev	1	2	3	4	5
6	Izboljšave organizacije ali poslovnega procesa	1	2	3	4	5
7	Nakup strojev, opreme, programske opreme ali licenc	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

VPRAŠAJ Q5A, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q5B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5A	Če pomislite na komercializacijo inovativnih izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2012, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem?
-----	---

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)
1	Pomanjkanje človeških virov	1	2	3	4
2	Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
3	Iskanje ali uporaba novih tehnologij	1	2	3	4
4	Strošek ali zapletenost ustrejanja zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
5	Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
6	Administrativna ali pravna vprašanja	1	2	3	4
7	Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
8	Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4
9	Majhno povpraševanje po vaših inovativnih izdelkih in storitvah	1	2	3	4
10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

VPRAŠAJ Q5B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q2.1 IN Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q6A

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5B Če pomislite na komercializacijo izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2012, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)
1	Pomanjkanje človeških virov	1	2	3	4
2	Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
3	Iskanje ali uporaba novih tehnologij	1	2	3	4
4	Strošek ali zapletenost ustrejanja zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
5	Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
6	Administrativna ali pravna vprašanja	1	2	3	4
7	Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
8	Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4

9	Majhno povpraševanje po vaših izdelkih in storitvah	1	2	3	4
10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

VPRAŠAJ Q6A, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI 2.2 - OSTALI GREDO NA Q6B

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 7, POSTAVKI 9 IN 10 STA ENOJNI KODI

Q6A Če pomislite na možno javno podporo za komercializacijo vaših inovativnih izdelkov ali storitev, kateri dve od naslednjih vrst posredovanj bi imeli najbolj pozitiven vpliv na vaše podjetje? Podpora za:

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

Ustrežanje zakonodaji ali standardom	1,
Dostop do ali krepitev spletne prodaje	2,
Sodelovanje na konferencah, sejnih, razstavah	3,
Usposabljanje osebja v tem, kako promovirati in tržiti inovativne izdelke ali storitve	4,
Prijava, upravljanje ali varstvo pravic intelektualne lastnine	5,
Tržno testiranje izdelka ali storitve pred uvedbo na trgu	6,
Dostop do ali krepitev vaše prisotnosti na izvoznih trgih	7,
Drugo (NE BERI)	8,
Nobena (NE BERI)	9,
NV/BO (NE BERI)	10,

NEW

VPRAŠAJ Q6B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q2.1 IN Q2.2 - OSTALI GREDO NA Q7

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 7, POSTAVKI 9 IN 10 STA ENOJNI KODI

Q6B Če pomislite na možno javno podporo za komercializacijo vaših izdelkov ali storitev, kateri dve od naslednjih vrst posredovanj bi imeli najbolj pozitiven vpliv na vaše podjetje? Podpora za:

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

Ustrežanje zakonodaji ali standardom	1,
Dostop do ali krepitev spletne prodaje	2,
Sodelovanje na konferencah, sejnih, razstavah	3,
Usposabljanje osebja v tem, kako promovirati in tržiti izdelke ali storitve	4,
Prijava, upravljanje ali varstvo pravic intelektualne lastnine	5,
Tržno testiranje izdelka ali storitve pred uvedbo na trgu	6,
Dostop do ali krepitev vaše prisotnosti na izvoznih trgih	7,
Drugo (NE BERI)	8,
Nobena (NE BERI)	9,
NV/BO (NE BERI)	10,

NEW

VPRAŠAJ Q7 IN Q8, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 ALI Q2.3 ALI Q2.4 ALI Q2.5 - OSTALI GREDO NA Q9

Q7 Približno kolikšen odstotek svojega prometa iz leta 2014 je vaše podjetje vložilo v inovativne dejavnosti?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

0 %	1
Manj kot 1 %	2
Med 1 in 5 %	3
Med 6 in 10 %	4
Med 11 in 15 %	5
16 % ali več	6
NV/BO (NE BERI)	7

NEW

Q8 Ali načrtujete, da boste odstotek vlaganj, namenjenih inovacijam v naslednjih 12 mesecih, povečali, zmanjšali ali ga ne boste spreminjali?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Povečali	1
Zmanjšali	2
Odstotka ne boste spreminjali	3
V naslednjih 12 mesecih ne načrtujete vlaganj v inovacije	4
NV/BO (NE BERI)	5

NEW

VPRAŠAJ Q9 IN Q10, ČE "VLAGA V INOVACIJE", IZKLJUČI, ČE KODA 1 V Q7 IN KODA 3 ALI 4 V Q8 – OSTALI GREDO NA Q11

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 5

Q9 Na kaj se bodo vaša načrtovana vlaganja v inovacije v naslednjih 12 mesecih osredotočala?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Izdelke	1,
Storitve	2,
Postopke (npr. proizvodne postopke ali načine distribucije)	3,
Strategije trženja (npr. embalaža, promocija ali predstavitev izdelka, strategije določanja cen)	4,
Organizacijske metode (npr. upravljanje znanja ali organizacija delovnega okolja)	5,
NV/BO (NE BERI)	6,

NEW

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 5, POSTAVKA 6 JE ENOJNA KODA

Q10 Katera dva sta glavna razloga, iz katerih se je vaše podjetje odločilo za vlaganja v inovacije v naslednjih 12 mesecih?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

Tržni potencial	1,
Zahteva stranke	2,
Povečana konkurenca	3,
Dobavitelj ponuja novo lastnost ali poslovno rešitev	4,
Nove pravne ali administrativne zahteve, ki bodo začele veljati v naslednjih letih	5,
Drugo (NE BERI	6,
NV/BO (NE BERI)	7,

NEW

VPRAŠAJ Q11A IN Q11B SAMO PROIZVODNA PODJETJA

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

Q11A Ali ste uporabili katero od naslednjih tehnologij?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Trajnostne proizvodne tehnologije (npr. tehnologije, ki bolj učinkovito izrabljajo energijo in materiale ter občutno zmanjšujejo emisije)	1,
Inteligentna proizvodnja z IKT (tj. tehnologije, ki digitalizirajo proizvodne postopke)	2,
Visoko učinkovita proizvodnja, ki združuje prilagodljivost, natančnost in proizvodnjo brez napak (npr. zelo natančna strojna orodja, napredni senzorji ali 3D tiskalniki)	3,
Nobeno (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

NEW

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

Q11B Ali v naslednjih 12 mesecih načrtujete uporabo katere od naslednjih tehnologij?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Trajnostne proizvodne tehnologije (npr. tehnologije, ki bolj učinkovito izrabljajo energijo in materiale ter občutno zmanjšujejo emisije)	1,
---	----

Inteligentna proizvodnja z IKT (tj. tehnologije, ki digitalizirajo proizvodne postopke)	2,
Visoko učinkovita proizvodnja, ki združuje prilagodljivost, natančnost in proizvodnjo brez napak (npr. zelo natančna strojna orodja, napredni senzorji ali 3D tiskalniki)	3,
Nobene (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

NEW

VPRAŠAJ VSE

POSTAVKE 4, 5 IN 6 SO ENOJNE KODE

PREBERI: Izraz "javno naročanje" opisuje nakup blaga, storitev in javnih del s strani vlad in javnih organov.

Q12 Ali je vaše podjetje od januarja 2012...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Pridobilo vsaj eno pogodbo z javnim naročilom	1,
Vložilo vsaj eno ponudbo za pridobitev javnega naročila, vendar izid še ni znan	2,
Vložilo vsaj eno ponudbo za pridobitev javnega naročila, vendar je bilo neuspešno	3,
Raziskalo možnosti za vložitev ene ali več ponudb za pridobitev javnega naročila, vendar ponudbe ni nikoli oddalo	4,
Ni nikoli oddalo ponudbe ali raziskalo možnosti za pridobitev javnega naročila	5,
NV/BO (NE BERI)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

VPRAŠAJ Q13, ČE KODA 1 V Q12 - OSTALI GREDO NA SD

Q13 Ali je vaše podjetje vključilo katere od svojih inovacij kot del pogodbe pridobljene z javnim naročilom?

(EN MOŽEN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
NV/BO (NE BERI)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16