

Flash Eurobarometer 426

September 2015

SME's, Resource efficiency and green markets

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

A Flash number

FL381 A

B Country

FL381 B

C Interview number

FL381 C

NACE NACE code (Sample information)

NACE code - 4 digits

FL381 NACE

SIZE Size of company (Sample information)

Size of company

FL381 SIZE

A Numéro du Flash

FL381 A

B Pays

FL381 B

C Numéro de l'interview

FL381 C

NACE NACE code (Information échantillon)

NACE code - 4 digits

FL381 NACE

SIZE Taille de l'entreprise (Information échantillon)

Taille de l'entreprise

FL381 SIZE

(INTRO1) Hello, I'm (NAME), calling from (NAME OF NATIONAL INSTITUTE). May I speak with (TITLE\ROLE DESCRIPTION)?

(INTRO2) IF THE GATEKEEPER ASKS FOR ADDITIONAL INFORMATION: We are contacting (decision makers in) companies across Europe regarding their views on current business topics. The feedback will be used to support decision-making and design future European policies. I would greatly appreciate being able to speak with him or her to include his\her opinion in the study.

IF THE ELIGIBLE REPENDENT IS NOT AVAILABLE, PLEASE MAKE AN APPOINTMENT

(INTRO3) (WHEN SPEAKING TO THE TARGETED RESPONDENTS) Hello, I'm (NAME), calling from (NAME OF NATIONAL INSTITUTE), a market research company.

(INTRO4) We are contacting (decision makers in) companies across Europe regarding their views on current business topics and we would greatly appreciate your input. The feedback will be used to support decision-making and design future European policies. Would you have some time to answer to a few questions? It should not take more than 15 minutes...

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, ES, TR, MD (M)

LAN1 In which language do you want to do this interview?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Austria - German	1
Belgium - Dutch	2
Belgium - French	3
Bulgaria - Bulgarian	4
Croatia - Croatian	5
Czech Republic - Czech	6
Denmark - Danish	7

(INTRO1) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de (NOM DE L'INSTITUT NATIONAL). Puis-je parler à (TITRE\DESCRIPTION DE LA FONCTION) ?

(INTRO2) SI LE STANDARDISTE DEMANDE DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES : Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Je serais très heureux de pouvoir lui parler et prendre en compte son opinion dans l'étude.

SI LE REPENDANT ELIGIBLE N'EST PAS DISPONIBLE, PRENDRE UN RENDEZ-VOUS

(INTRO3) (AU MOMENT DE PARLER AU REPENDANT SELECTIONNE) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de (NOM DE L'INSTITUT NATIONAL), un institut de sondages.

(INTRO4) Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires et nous aimerions beaucoup avoir votre avis. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Auriez-vous un peu de temps pour répondre à quelques questions? Cela ne devrait pas prendre plus de 15 minutes...

POSER LAN1 SEULEMENT EN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, ES, TR, MD (M)

LAN1 En quelle langue voulez-vous faire l'interview?

(LIRE - UNE SEULE REPOSE)

Autriche - Allemand	1
Belgique - Néerlandais	2
Belgique - Français	3
Bulgarie - Bulgare	4
Croatie - Croate	5
Republique Tchèque - Tchèque	6
Danemark - Danois	7

Estonia - Estonian	8
Estonia - Russian	9
Finland - Finnish	10
Finland - Swedish	11
France - French	12
Germany - German	13
Greece - Greek	14
Hungary - Hungarian	15
Iceland - Icelandic	16
Ireland - English	17
Ireland - Irish	18
Italy - Italian	19
Latvia - Latvian	20
Latvia - Russian	21
Lithuania - Lithuanian	22
Luxembourg - Luxembourgish	23
Luxembourg - French	24
Luxembourg - German	25
Macedonia - Macedonian	26
Macedonia - Albanian	27
Malta - Maltese	28
Malta - English	29
Montenegro - Montenegrin	30
Netherlands - Dutch	31
Norway - Norwegian	32
Poland - Polish	33
Portugal - Portuguese	34
Republic of Cyprus - Greek	35
Romania - Romanian	36
Slovakia - Slovak	37
Slovenia - Slovene	38
Spain - Catalan	39
Spain - Spanish	40
Sweden - Swedish	41
Switzerland - German	42
Switzerland - French	43
Switzerland - Italian	44
Turkey - Turkish	45
Turkey - Kurkish	46

Estonie - Estonien	8
Estonie - Russe	9
Finlande - Finnois	10
Finlande - Suédois	11
France - Français	12
Allemagne - Allemand	13
Grèce - Grec	14
Hongrie - Hongrois	15
Islande - Islandais	16
Irlande - Anglais	17
Irlande - Irlandais	18
Italie - Italien	19
Lettonie - Letton	20
Lettonie - Russe	21
Lituanie - Lituanien	22
Luxembourg - Luxembourgeois	23
Luxembourg - Français	24
Luxembourg - Allemand	25
Macédoine - Macédonien	26
Macédoine - Albanais	27
Malte - Maltais	28
Malte - Anglais	29
Monténégro - Monténégrin	30
Pays-Bas - Néerlandais	31
Norvège - Norvégien	32
Pologne - Polonais	33
Portugal - Portugais	34
Republique de Chypre - Grec	35
Roumanie - Roumain	36
Slovaquie - Slovaque	37
Slovénie - Slovène	38
Espagne - Catalan	39
Espagne - Espagnol	40
Suède - Suédois	41
Suisse - Allemand	42
Suisse - Français	43
Suisse - Italien	44
Turquie - Turc	45
Turquie - Kurde	46

Turkish Cypriot Community - Turkish	47
United Kingdom - English	48
United States of America - English	49
Moldova - Romanian (N)	50
Moldova - Russian (N)	51

FL381 LAN1

(RESPONDENT REASSURANCE) I would like to reassure you that your co-operation is completely voluntary and all of your answers are confidential. For quality control and training purposes this interview may be monitored or recorded. First I will ask a few questions purely for classification purposes...

Communauté Chypriote Turque - Turc	47
Royaume-Uni - Anglais	48
Etats-Unis d'Amérique - Anglais	49
Moldavie - Roumanie (N)	50
Moldavie - Russie (N)	51

FL381 LAN1

(RASSURER LE REpondant) Je voudrais vous assurer que votre coopération est totalement volontaire. Toutes vos réponses resteront confidentielles. Pour satisfaire à nos contrôles de qualité ou servir d'exemple pour des formations internes, cette interview peut être écoutée ou enregistrée. Passons à quelques questions concernant votre entreprise...

SMES, RESOURCE EFFICIENCY AND GREEN MARKETS

ASK SCR9 ONLY IN TURKEY

SCR9 Which sector does your company belong to?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

B - Mining and quarrying	1
C - Manufacturing	2
D - Electricity, gas, steam and air conditioning supply	3
E - Water supply; sewerage; waste management and remediation activities	4
F - Construction	5
G - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	6
H - Transportation and storage	7
I - Accommodation and food service activities	8
J - Information and communication	9
K - Financial and insurance activities	10
L - Real estate activities	11
M - Professional, scientific and technical activities	12
Other	13

NEW

PME, EFFICACITE DANS L'UTILISATION DES RESSOURCES ET MARCHES VERTS

POSER SCR9 SEULEMENT EN TURQUIE

SCR9 Votre entreprise appartient à quel secteur?

(LIRE SI NÉCESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

B - Industries extractives	1
C - Industrie manufacturière	2
D - Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	3
E - Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution	4
F - Construction	5
G - Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles	6
H - Transports et entreposage	7
I - Hébergement et restauration	8
J - Information et communication	9
K - Activités financières et d'assurance	10
L - Activités immobilières	11
M - Activités spécialisées, scientifiques et techniques	12
Autre	13

NEW

IF CODE 13 IN SCR9, STOP INTERVIEW

ASK ALL

SCR10a How many employees does your company have?

(INT.: IF "DK\NA", CODE '99999') - (ONE ANSWER ONLY)

					employees
--	--	--	--	--	-----------

FL381 SCR10a

ASK SCR10b IF CODE 99999 (DK/NA) IN SCR10a

SCR10b How many employees does your company have?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

1 to 9 employees	1
10 to 49 employees	2
50 to 249 employees	3
250 employees or more (N)	4
DK/NA	5

FL381 SCR10b

SI CODE 13 EN SCR9, ARRÊT INTERVIEW

A TOUS

SCR10a Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(ENQ.: SI "NSP\SR", CODER '99999') - (UNE SEULE REPONSE)

					salariés
--	--	--	--	--	----------

FL381 SCR10a

POSER SCR10b SI CODE 99999 (NSP/SR) EN SCR10a

SCR10b Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

1 à 9 salariés	1
10 à 49 salariés	2
50 à 249 salariés	3
250 salariés ou plus (N)	4
NSP/SR	5

FL381 SCR10b

ASK SCR11 IF CODE 1 IN SCR10a

SCR11 Are you a one-person company?

ONE ANSWER ONLY

Yes	1
No	2

FL381 SCR11

SCR12a In what year was your company established?

WRITE DOWN ANSWER [CODE 9999 IF DK/REFUSAL]

FL421 D2a

ASK SCR12b IF CODE 9999 IN SCR12a - RECODE ALL VALID ANSWERS IN SCR12a

SCR12b In what year was your company established?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Before 1 January 2008	1
Between 1 January 2008 and 31 December 2010	2
Between 1 January 2011 and 1 January 2015	3
After 1 January 2015	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

FL421 D2b

POSER SCR11 SI CODE 1 EN SCR10a

SCR11 Etes-vous une entreprise unipersonnelle ?

UNE SEULE RÉPONSE

Oui	1
Non	2

FL381 SCR11

SCR12a En quelle année votre entreprise a-t-elle été créée ?

NOTER EN CLAIR LA REPONSE [CODE 9999 SI NSP/REFUSE]

FL421 D2a

POSER SCR12b SI CODE 9999 EN SCR12a - CODER LES REPONSES VALIDES EN SCR12a

SCR12b En quelle année votre entreprise a-t-elle été créée ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Avant le 1er janvier 2008	1
Entre le 1er janvier 2008 et le 31 décembre 2010	2
Entre le 1er janvier 2011 et le 1er janvier 2015	3
Après le 1er janvier 2015	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

FL421 D2b

SCR13 Over the past two years, has your company's annual turnover increased, decreased or remained unchanged ?

(ONE ANSWER ONLY)

Increased	1
Decreased	2
Remained unchanged	3
Not applicable (DO NOT READ OUT)	4
DK/NA	5

FL381 SCR13

SCR14 What was your turnover last year?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

100 000 euros or less (M)	1
More than 100 000 to 500 000 euros	2
More than 500 000 to 2 million euros	3
More than 2 to 10 million euros	4
More than 10 to 50 million euros	5
More than 50 million euros	6
Not applicable (DO NOT READ OUT)	7
DK/NA	8

FL381 SCR14

SCR13 Au cours des deux dernières années, le chiffre d'affaires de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté stable ?

(UNE SEULE RÉPONSE)

Augmenté	1
Diminué	2
Resté stable	3
Pas applicable (NE PAS LIRE)	4
NSP/SR	5

FL381 SCR13

SCR14 Quel était votre chiffre d'affaires l'année dernière ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

100 000 euros ou moins (M)	1
Plus de 100 000 à 500 000 euros	2
Plus de 500 000 à 2 millions d'euros	3
Plus de 2 à 10 millions d'euros	4
Plus de 10 à 50 millions d'euros	5
Plus de 50 millions d'euros	6
Pas applicable (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR	8

FL381 SCR14

--

--

SCR15 Is your company selling its products or services ... ?

SCR15 Votre entreprise vend-elle ses produits ou ses services... ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Directly to consumers	1,
To other companies	2,
To public administration	3,
DK/NA	4,

Directement aux consommateurs	1,
À d'autres entreprises	2,
A l'administration publique	3,
NSP/SR	4,

FL381 SCR15

FL381 SCR15

SCR16 Clusters are groups of specialised enterprises that cooperate closely in a particular location. Is your company part of such a cluster or business network?

SCR16 Des clusters sont des groupes d'entreprises spécialisées qui coopèrent étroitement dans une région donnée. Votre entreprise fait-elle partie d'un cluster ou un pôle de compétitivité ?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

NOUVEAU

ASK ALL

Q1: ROTATE ITEMS 1 TO 8 (M)

ITEM 10 SINGLE CODE: (M)

Q1 What actions is your company undertaking to be more resource efficient?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Saving water	1,
Saving energy	2,
Using predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Saving materials	4,
Minimising waste	5,
Selling your scrap material to another company	6,
Recycling, by reusing material or waste within the company	7,
Designing products that are easier to maintain, repair or reuse (N)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL381 Q2B TREND MODIFIED

A TOUS

Q1: ROTATION ITEMS 1 A 8 (M)

CODE UNIQUE ITEM 10 (M)

Q1 Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre pour être plus efficace dans l'utilisation des ressources?

(LIRE- PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Economise l'eau	1,
Economise l'énergie	2,
Utilise principalement de l'énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economise les matériaux	4,
Réduit au maximum ses déchets	5,
Vend ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycle, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise	7,
Conçoit des produits qui sont plus facile à entretenir, réparer ou réutiliser (N)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL381 Q2B TREND MODIFIED

Q2: ROTATE ITEMS 1 TO 8 (M)

ITEM 10 SINGLE CODE (M)

Q2 Over the next two years, what are the additional resource efficiency actions that your company is planning to implement ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Save water	1,
Save energy	2,
Use predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Save materials	4,
Minimise waste	5,
Sell your scrap material to another company	6,
Recycle, by reusing material or waste within the company	7,
Design products that are easier to maintain, repair or reuse (N)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL381 Q3B TREND MODIFIED

Q2 : ROTATION ITEMS 1 A 8 (M)

ITEM 10 CODE UNIQUE (M)

Q2 Quelles actions supplémentaires en faveur d'une utilisation efficace des ressources votre entreprise prévoit-elle de mettre en place dans les deux années à venir ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Economiser l'eau	1,
Economiser l'énergie	2,
Utiliser principalement de l'énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economiser les matériaux	4,
Réduire au maximum ses déchets	5,
Vendre ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycler, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise	7,
Concevoir des produits qui sont plus facile à entretenir, réparer ou réutiliser (N)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL381 Q3B TREND MODIFIED

ASK Q3 TO Q6 IF CODE 1 TO 8 IN Q1, OTHERS GO TO Q7 (N)

Q3: ROTATE ITEMS 1 TO 8

ITEM 10 SINGLE CODE

Q3 What are the main reasons why your company is taking actions to be more resource efficient?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

Financial and fiscal incentives or other forms of public support	1,
Anticipation of future changes in legislation	2,
Anticipation of future changes to the standards of products or processes (M)	3,
Demand from customers or providers	4,
Creation of a competitive advantage or business opportunity	5,
Catching up with main competitors who have already taken action	6,
Cost savings	7,
The environment is one of your company's top priorities (M)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL381 Q4B TREND MODIFIED

POSER Q3 A Q6 SI CODE 1 A 8 EN Q1, AUTRES ALLER EN Q7 (N)

Q3: ROTATION ITEMS 1 A 8

ITEM 10 CODE UNIQUE

Q3 Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre entreprise met en œuvre des actions afin d'accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières et fiscales ou d'autres formes d'aide publique	1,
L'anticipation de l'évolution de la législation	2,
L'anticipation de futurs changements des normes des produits ou des procédures (M)	3,
La demande des clients ou des fournisseurs	4,
La création d'un avantage compétitif ou d'une opportunité commerciale	5,
Le rattrapage des principaux concurrents qui ont déjà mis en place des actions	6,
La réduction des coûts	7,
L'environnement est l'une des principales priorités de votre entreprise	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL381 Q4B TREND MODIFIED

Q4 What impact have the undertaken resource efficiency actions had on the production costs over the past two years? The production costs have... (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

significantly decreased (M)	1
slightly decreased (M)	2
slightly increased (M)	3
significantly increased (M)	4
not changed (DO NOT READ OUT) (M)	5
DK/NA	6

FL381 Q5 TREND MODIFIED

Q5 Over the past two years, how much have you invested on average per year to be more resource efficient?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Nothing (N)	1
Less than 1% of annual turnover	2
1- 5% of annual turnover	3
6-10% of annual turnover	4
11-30% of annual turnover	5
More than 30% of annual turnover (M)	6
DK/NA	7

FL381 Q6 TREND MODIFIED

Q4 Quel impact les actions mises en oeuvre pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources ont-elles eu sur les coûts de production au cours des deux dernières années ? Les coûts de productions ont... (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Baissé significativement (M)	1
Baissé légèrement (M)	2
Augmenté légèrement (M)	3
Augmenté significativement (M)	4
N'ont pas changé (NE PAS LIRE) (M)	5
NSP/SR	6

FL381 Q5 TREND MODIFIED

Q5 Au cours des deux dernières années, combien avez-vous investi en moyenne par an pour accroître votre efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Rien du tout (N)	1
Moins d'1% du chiffre d'affaires annuel	2
1 à 5% du chiffre d'affaires annuel	3
6 à 10 % du chiffre d'affaires annuel	4
11 à 30 % du chiffre d'affaires annuel	5
Plus de 30% du chiffre d'affaires annuel (M)	6
NSP/SR	7

FL381 Q6

ASK Q6 IF CODE 2 TO 6 IN Q5

Q6 Overall, how satisfied or dissatisfied are you with the return on the investments you have made on resource efficiency? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

FL381 Q7 TREND MODIFIED

ASK ALL

Q7 In the last two years, did your company bid for a public procurement tender that included environmental requirements? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes, successfully	1
Yes, unsuccessfully	2
Yes, but outcome is unknown	3
No	4
DK/NA	5

FL381 Q9 TREND MODIFIED

POSER Q6 SI CODES 2 A 6 EN Q5

Q6 Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du retour sur les investissements fait par votre entreprise pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ? (M)

(UNE SEULE REPONSE)

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

FL381 Q7 TREND MODIFIED

A TOUS

Q7 Au cours des deux dernières années, votre entreprise a-t-elle répondu à un appel d'offres pour un marché public qui comprenait des exigences environnementales (M) ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui, avec succès	1
Oui, mais sans succès	2
Oui, et le résultat n'est pas encore connu	3
Non	4
NSP/SR	5

FL381 Q9 TREND MODIFIED

ASK Q8A IF CODE 1 TO 3 IN Q7 (M)

Q8A Did your company experience any difficulties when bidding for a public procurement tender that included environmental requirements?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

FL381 Q10A

POSER Q8A SI CODE 1 A 3 EN Q7

Q8A Votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés en répondant à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

FL381 Q10A

ASK Q8B IF CODE 4 IN Q7 (M)

POSER Q8B SI CODE 4 EN Q7

Q8B: ROTATE ITEMS 1 TO 6 (M)

Q8B: ROTATION ITEMS 1 A 6 (M)

Q8B Why did your company not apply for a public procurement tender that included environmental requirements?

Q8B Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'a-t-elle pas répondu à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- | | |
|---|----|
| You didn't even try to bid because you assumed it was too complicated (M) | 1, |
| You have never been confronted with such a tender (M) | 2, |
| The costs were too high | 3, |
| Too much paperwork to be submitted | 4, |
| Technical tests of the environmental performance or functionalities of your products or services were too complicated to obtain (M) | 5, |
| The costs of the technical tests of the environmental performance or functionalities of your products or services were too high (N) | 6, |
| Other (DO NOT READ OUT) | 7, |
| DK/NA | 8, |

- | | |
|---|----|
| Vous n'avez même pas essayé car vous supposiez que cela serait trop compliqué (M) | 1, |
| Vous n'en avez jamais eu l'occasion (M) | 2, |
| Les coûts étaient trop élevés | 3, |
| Trop de papiers justificatifs sont à fournir | 4, |
| Les tests techniques de performance ou de fonctionnalités environnementales de vos produits ou services était trop compliqués à obtenir (M) | 5, |
| Les coûts des tests techniques de performance ou de fonctionnalités environnementales de vos produits ou services étaient trop élevés (N) | 6, |
| Autre (NE PAS LIRE) | 7, |
| NSP/SR | 8, |

FL381 Q10B TREND MODIFIED

FL381 Q10B TREND MODIFIED

ASK Q9 IF CODE 1 IN Q8A (M)

Q9: ROTATE ITEMS 1 TO 3 (M)

Q9 What was the most prominent difficulty that you faced when bidding for a public procurement tender with environmental requirements?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Costs	1
Technical tests of the environmental performance or functionalities of your products or services (M)	2
Too much paperwork to be submitted	3
Other	4
DK/NA	5

FL381 Q11

POSER Q9 SI CODE 1 EN Q8A (M)

Q9: ROTATION ITEMS 1 A 3 (M)

Q9 Quelle était la principale difficulté rencontrée par votre entreprise pour répondre à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les coûts	1
Les tests techniques de performance environnementale ou de fonctionnalités de vos produits ou services (M)	2
Trop de papiers justificatifs à fournir	3
Autre(s)	4
NSP/SR	5

FL381 Q11

ASK Q10 IF CODE 1 TO 8 IN Q1 (M)

Q10: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q10 Which type of support does your company rely on in its efforts to be more resource efficient?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

FL381 Q12

POSER Q10 SI CODE 1 A 8 EN Q1 (M)

Q10: ROTATION ITEMS 1 A 3

Q10 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

FL381 Q12

ASK Q11 IF CODE 3 IN Q10 (M)

Q11: ROTATE ITEMS 1 TO 6 (M)

Q11 More precisely, which type of external support is it?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Public funding such as grants, guarantees or loans (M)	1,
Private funding from a bank, investment company or venture capital fund (M)	2,
Private funding from friends and relatives (M)	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL381 Q13 TREND MODIFIED

POSER Q11 SI CODE 3 EN Q10 (M)

Q11: ROTATION ITEMS 1 A 6 (M)

Q11 Plus précisément, de quel type de soutien externe s'agit-il ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Un financement public tel que subventions, garanties ou prêts (M)	1,
Un financement privé par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque (M)	2,
Un financement privé par des amis ou de la famille (M)	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL381 Q13 TREND MODIFIED

ASK Q12 IF CODE 1 TO 8 IN Q1

Q12: ROTATE ITEMS 1 TO 8 (M)

ITEM 10 SINGLE CODE (M)

Q12 Did your company encounter any of the following difficulties when trying to set up resource efficiency actions?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Complexity of administrative or legal procedures	1,
Difficulty to adapt environmental legislation to your company (M)	2,
Technical requirements of the legislation not being up to date	3,
Difficulty in choosing the right resource efficiency actions for your company	4,
Cost of environmental actions	5,
Lack of specific environmental expertise	6,
Lack of supply of required materials, parts, products or services (N)	7,
Lack of demand for resource efficient products or services (N)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL381 Q15 TREND MODIFIED

POSER Q12 SI CODES 1 A 8 EN Q1

Q12: ROTATION ITEMS 1 A 8 (M)

ITEM 10 CODE UNIQUE (M)

Q12 Votre entreprise a-t-elle rencontré une ou plusieurs des difficultés suivantes lorsqu'elle a souhaité mettre en place des actions pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

La complexité des procédures administratives et juridiques	1,
La difficulté à adapter la législation sur l'environnement à votre entreprise (M)	2,
Des exigences techniques de la législation obsolètes	3,
La difficulté à choisir les actions appropriées pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources de votre entreprise	4,
Le coût des actions environnementales	5,
Le manque de compétences spécifiques sur l'environnement	6,
L'insuffisance de l'offre de matériaux, pièces, produits ou services nécessaires (N)	7,
Le manque de demande pour des produits ou des services qui accroissent l'efficacité dans l'utilisation des ressources (N)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL381 Q15 TREND MODIFIED

ASK ALL

Q13: ROTATE ITEMS 1 TO 8 (M)

ITEM 10 SINGLE CODE (M)

Q13 Which of the following would help your company the most to be more resource efficient?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

A tool to self-assess how resource efficient your company is with respect to other companies (M)	1,
Consultancy on how to improve resource efficiency in your company (M)	2,
Grants or subsidies	3,
Advice on funding possibilities and financial planning for resource efficiency investments (M)	4,
Demonstration of new technologies or processes to improve resource efficiency	5,
Database with case studies that show the benefits of resource efficiency for companies	6,
Better cooperation between companies across sectors so that new processes to re-use waste and by-products can be developed (M)	7,
Abolition of legislative obstacles to the use of waste and by-products (N)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL381 Q16 TREND MODIFIED

A TOUS

Q13: ROTATION ITEMS 1 A 8 (M)

ITEM 10 CODE UNIQUE (M)

Q13 Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles aiderai(en)t le plus votre entreprise à accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Un outil permettant d'évaluer l'efficacité dans l'utilisation des ressources de votre entreprise en comparaison d'autres entreprises (M)	1,
Des conseils sur la façon d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources dans votre entreprise (M)	2,
Des aides ou des subventions	3,
Des conseils sur les possibilités de financement et de planification financière d'investissements permettant d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources (M)	4,
La présentation de technologies ou de processus nouveaux pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources (M)	5,
Une base de données montrant les bénéfices de l'accroissement de l'efficacité dans l'utilisation des ressources pour des entreprises	6,
Une meilleure coopération entre les entreprises à travers les secteurs pour que de nouveaux processus de réutilisation des déchets et des produits dérivés puissent être développés (M)	7,
L'abolition des obstacles législatifs pour l'utilisation des déchets et des produits dérivés (N)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL381 Q16 TREND MODIFIED

Green products and services are those with a predominant function of reducing environmental risk and minimise pollution and resources. For the purpose of this survey, this may also include products with environmental features (e.g. organically produced, eco-labelled, with significant recycled content, or eco-designed...) (M)

Q14 Does your company offer green products or services?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No but you are planning to do so in the next 2 years (M)	2
No and you are not planning to do so (M)	3
DK/NA	4

FL381 Q17

Des produits et services sont dits 'verts' lorsqu'ils ont pour principale fonction de réduire les risques environnementaux et de minimiser la pollution et l'utilisation de ressources. Dans le cadre de cette étude, ce terme peut également inclure les produits ayant une caractéristique environnementale (par exemple production biologique, label écologique, teneur significative en composants recyclés, ou conception écologique...) (M)

Q14 Votre entreprise propose-t-elle des produits ou des services verts ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui	1
Non, mais vous envisagez de le faire dans les deux prochaines années	2
Non, et vous n'envisagez pas de le faire	3
NSP/SR	4

FL381 Q17

ASK Q15 TO Q18 IF CODE 1 IN Q14 (M)

Q15 How much did these green products or services represent in your annual turnover of the latest available fiscal year? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Up to 5% (M)	1
6-10% (M)	2
11-30% (M)	3
31-50% (M)	4
51-75% (M)	5
More than 75% (M)	6
DK/NA	7

FL381 Q20 TREND MODIFIED

Q16 For how long has your company been selling green products or services?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Less than one year (M)	1
Between 1 and 3 years (M)	2
More than 3 years	3
DK/NA	4

FL381 Q21 TREND MODIFIED

POSER Q15 A Q18 SI CODE 1 EN Q14 (M)

Q15 Quelle proportion de votre chiffre d'affaires annuel ces produits ou ces services verts ont-ils représenté pour le dernier exercice fiscal disponible ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Jusqu'à 5 % (M)	1
6 à 10 % (M)	2
11 à 30 % (M)	3
31 à 50 % (M)	4
51 à 75 % (M)	5
Plus de 75 % (M)	6
NSP/SR	7

FL381 Q20

Q16 Depuis quand votre entreprise vend-t-elle des produits ou des services verts ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Moins d'un an (M)	1
1 à 3 ans	2
Plus de 3 ans	3
NSP/SR	4

FL381 Q21

--

Q17	In terms of turnover over the past 2 years, what were the main markets (countries/ geographical regions) for your green products or services?
-----	---

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

National market	1,
European Union (EU-28) + Iceland + Lichtenstein + Norway + Switzerland	2,
Other European countries excluding Russia (M)	3,
Russia	4,
North America countries except USA	5,
USA	6,
South America + Central America excluding Brazil	7,
Brazil	8,
Africa	9,
Middle East	10,
China + Hong Kong + Macau	11,
South Korea	12,
Japan	13,
Other Asian countries	14,
Australia + New Zealand + Oceania	15,

FL381 Q23

--

Q17	En termes de chiffre d'affaires sur les deux dernières années, quels sont les principaux marchés (pays, zones géographiques) pour vos produits ou services verts ?
-----	--

(NE PAS LIRE – PLUSIEURS REPOSES POSSIBLE)
--

Le marché national	1,
L'Union européenne (UE28) + Islande + Liechtenstein + Norvège + Suisse	2,
D'autres pays Européens sauf Russie (M)	3,
Russie	4,
Amérique du Nord sauf Etats Unis	5,
Etats Unis	6,
Amérique du Sud et Amérique Centrale sauf Brésil	7,
Brésil	8,
Afrique	9,
Moyen Orient	10,
Chine +Hong Kong + Macao	11,
Corée du Sud	12,
Japon	13,
Autres pays d'Asie	14,
Australie + Nouvelle Zélande + Océanie	15,

FL381 Q23

Q18: ROTATE ITEMS 1 TO 3 (M)

Q18 What type of support does your company rely on for the production of its green products or services? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

FL381 Q24

Q18: ROTATION ITEMS 1 A 3 (M)

Q18 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour la production de ses produits verts ou services verts ?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

FL381 Q24

ASK Q19 IF CODE 3 IN Q18 (M)

Q19: ROTATE ITEMS 1 TO 6 (M)

Q19 Which type of external support does your company get for the production of its green products or services?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Public funding such as grants, guarantees or loans (M)	1,
Private funding from a bank, investment company or venture capital fund (M)	2,
Private funding from friends or relatives (M)	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL381 Q25 TREND MODIFIED

POSER Q19 SI CODE 3 EN Q18 (M)

Q19: ROTATION ITEMS 1 A 6 (M)

Q19 Quel type de soutien externe votre entreprise reçoit-elle pour la production de ses produits ou de ses services verts ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Un financement public tel que subventions, garanties ou prêts (M)	1,
Un financement privé par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque (M)	2,
Un financement privé par des amis ou de la famille (M)	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL381 Q25 TREND MODIFIED

ASK Q20 IF CODE 1 OR 4 IN Q19 (M)

Q20 How satisfied or dissatisfied are you with the level of public support for your green products or services? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

FL381 Q26

POSER Q20 SI CODE 1 OU 4 EN Q19 (M)

Q20 Etes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du niveau de l'aide publique accordée à vos produits ou services verts ? (M)

(UNE SEULE RÉPONSE)

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

FL381 Q26

ASK Q21A IF CODE 1 IN Q14 (M)

Q21A: ROTATE ITEMS 1 TO 4 (M)

ITEM 6 SINGLE CODE

Q21A What type of support would help you the most to expand your range of green products or services ?

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

Financial incentives for developing products, services or new production processes	1,
Assistance with identifying potential markets or customers	2,
Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes	3,
Consultancy services for marketing or distribution	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

FL381 Q27A

POSER Q21A SI CODE 1 EN Q14 (M)

Q21A: ROTATION ITEMS 1 A 4 (M)

ITEM 6 CODE UNIQUE

Q21A Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à élargir votre gamme de produits ou de services verts ?

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production	1,
Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels	2,
Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production	3,
Du conseil pour le marketing ou la distribution	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL381 Q27A

ASK Q21B IF CODE 2 TO 3 IN Q14

Q21B: ROTATE ITEMS 1 TO 4

ITEM 6 SINGLE CODE

Q21B What type of support would help you the most to launch your range of green products or services ?

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

Financial incentives for developing products, services or new production processes	1,
Assistance with identifying potential markets or customers	2,
Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes	3,
Consultancy services for marketing or distribution	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

FL381 Q27B

POSER Q21B SI CODES 2 A 3 EN Q14

Q21B: ROTATION ITEMS 1 A 4

ITEM 6 CODE UNIQUE

Q21B Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à lancer votre gamme de produits ou de services verts ?

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production	1,
Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels	2,
Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production	3,
Du conseil pour le marketing ou la distribution	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL381 Q27B

ASK ALL

INTERVIEWER: A green job is one that directly deals with information, technologies, or materials that preserves or restores environmental quality. This requires specialised skills, knowledge, training, or experience (e.g. verifying compliance with environmental legislation, monitoring resource efficiency within the company, promoting and selling green products and services).

Q22 In your company, how many of your full time employees, including yourself, work in green jobs some or all of the time?

(INT.: IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

employees

FL381 Q28

A TOUS

ENQUETEUR: Un emploi est dit "vert" lorsqu'il concerne directement l'information, les technologies ou les matériaux qui préservent ou qui améliorent la qualité de l'environnement. Ces emplois requièrent des compétences, des connaissances, une formation ou une expérience spécialisée (par exemple à la vérification de la conformité avec la législation environnementale, le suivi de l'efficacité dans l'utilisation des ressources au sein de l'entreprise, la promotion et la vente de produits et services verts).

Q22 Combien de salariés à temps plein, vous y compris, occupent un emploi vert une partie du temps ou à temps plein dans votre entreprise ?

(ENQ. : SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

salariés

FL381 Q28

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 1st of September and the 18th of September 2015, TNS political & social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the FLASH EUROBAROMETER 426 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a business to business survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, "Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer" Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 426 survey has been held in the 28 Member states of the European Union and in Albania, Iceland, FYROM, Moldova, Montenegro, Norway, Serbia, Turkey and USA. It covers businesses employing 1 or more people that are active in one of the following sectors (Nace codes):

- B Mining and quarrying;
- C Manufacturing;
- D Electricity, gas, steam and air conditioning supply;
- E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities;
- F Construction;
- G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles;
- H Transportation and storage;
- I Accommodation and food service activities;
- J Information and communication;
- K Financial and insurance activities;
- L Real estate activities;
- M Professional, scientific and technical activities.

The survey covers large companies and SMEs; and SMEs have been benchmarked against large companies as it was done in the Flash Eurobarometer 342.

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). The sample was selected from an international business database, with some additional sample from local sources in countries where necessary.

Quotas were applied on both company size and sectors. These quotas were adjusted according to the country's universe but were also reasoned in order to ensure that the sample was large enough in every cell.

September 2015

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		Businesses 1+	PROPORTION EU28
BE	Belgium	TNS Dimarso	500	01/09/15	18/09/15	468,652	2.38%
BG	Bulgaria	TNS BBSS	501	01/09/15	18/09/15	279,614	1.42%
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	500	01/09/15	18/09/15	920,722	4.68%
DK	Denmark	TNS Gallup DK	500	01/09/15	18/09/15	190,894	0.97%
DE	Germany	TNS Infratest	500	01/09/15	18/09/15	1,927,013	9.79%
EE	Estonia	TNS Emor	500	01/09/15	18/09/15	48,076	0.24%
IE	Ireland	IMS Millward Brown	500	01/09/15	18/09/15	141,717	0.72%
EL	Greece	TNS ICAP	500	01/09/15	18/09/15	49,484	0.25%
ES	Spain	TNS Demoscopia	500	01/09/15	18/09/15	2,367,950	12.03%
FR	France	TNS Sofres	500	01/09/15	18/09/15	2,343,372	11.90%
HR	Croatia	HENDAL	502	01/09/15	18/09/15	156,667	0.80%
IT	Italy	TNS Italia	500	01/09/15	18/09/15	3,688,052	18.73%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR	200	01/09/15	18/09/15	44,164	0.22%
LV	Latvia	TNS Latvia	500	01/09/15	18/09/15	76,655	0.39%
LT	Lithuania	TNS LT	500	01/09/15	18/09/15	108,581	0.55%
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	200	01/09/15	18/09/15	26,488	0.13%
HU	Hungary	TNS Hoffmann	503	01/09/15	18/09/15	507,749	2.58%
MT	Malta	MISCO	200	01/09/15	18/09/15	43,297	0.22%
NL	Netherlands	TNS NIPO	500	01/09/15	18/09/15	687,791	3.49%
AT	Austria	TNS Austria	500	01/09/15	18/09/15	286,334	1.45%
PL	Poland	TNS OBOP	501	01/09/15	18/09/15	1,407,090	7.15%
PT	Portugal	TNS Euroteste	500	01/09/15	18/09/15	710,382	3.61%
RO	Romania	TNS CSOP	500	01/09/15	18/09/15	426,134	2.16%
SI	Slovenia	RM PLUS	507	01/09/15	18/09/15	109,188	0.55%
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	500	01/09/15	18/09/15	386,735	1.96%
FI	Finland	TNS Gallup Oy	500	01/09/15	18/09/15	208,736	1.06%
SE	Sweden	TNS Sifo	500	01/09/15	18/09/15	585,723	2.97%
UK	United Kingdom	TNS UK	500	01/09/15	18/09/15	1,492,015	7.58%
	TOTAL EU28		13,114	1/09/15	18/09/15	19,689,275	100%*
TR	Turkey	TNS Piar	300	01/09/15	18/09/15	57,006	
MK	Former Yugoslav Republic of Macedonia	TNS BRIMA	200	01/09/15	18/09/15	31,278	
ME	Montenegro	TNS Medium Gallup	103	01/09/15	18/09/15	21,583	
RS	Serbia	TNS Medium Gallup	200	01/09/15	18/09/15	49,579	
AL	Albania	TNS BBSS	100	01/09/15	18/09/15	88,741	
IS	Iceland	Capacent	200	01/09/15	18/09/15	11,640	
NO	Norway	TNS Gallup Norway	300	01/09/15	18/09/15	249,638	
MD	Moldova	IMAS-INC SRL	103	01/09/15	18/09/15	372,112	
US	United States of America	TNS CUSTOM RESEARCH	400	01/09/15	18/09/15	18,477,363	

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process

(at the 95% level of confidence)

various sample sizes are in rows

various observed results are in columns

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg