

ZA6648

**Flash Eurobarometer 426
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 3)**

**Country Questionnaire
Moldova (Ukrainian)**

FL426 -MDU

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

--

SCR9

--

1

2

3

	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

FL381 SCR10b

СПРОСИТЕ SCR11 ЕСЛИ КОД 1 В SCR10a

SCR11 У вас компания из одного человека?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

Да	1
Нет	2

FL381 SCR11

SCR12a В каком году была основана Ваша компания?

(ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ - ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ НЕ ЗНАЕТ ТОЧНО, ПОПРОСИТЕ УКАЗАТЬ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО В КАКОЕ ВРЕМЯ И ЗАПИШИТЕ КОД В СКОБКАХ В D2b) [КОД 9999 ЕСЛИ НЕ ЗНАЮ/ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА)

FL421 D2a

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС SCR12b ЕСЛИ КОД 9999 В SCR12a - ЗАПИШИТЕ КОДЫ ВСЕХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ В SCR12a

SCR12b В каком году была основана Ваша компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 1 января 2008 года	1
Между 1 января 2008 года и 31 декабря 2010 года	2
Между 1 января 2011 года и 1 января 2015 года	3
После 1 января 2015 года	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL421 D2b

SCR13 За последние два года ежегодный оборот вашей компании увеличился, уменьшился или остался прежним?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Увеличился	1
Уменьшился	2
Остался прежним	3
НЕ ПРИМЕНИМО	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL381 SCR13

SCR14 Каким был ваш оборот в прошлом году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

2 миллиона леев или меньше	1
От 2 миллионов до 10 миллионов леев	2
От более чем 10 до 40 миллионов леев	3
От более чем 40 до 200 миллионов леев	4
От более чем 200 до 1 миллиарда леев	5
Более 1 миллиарда леев	6
НЕ ПРИМЕНИМО	7
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8

FL381 SCR14

SCR15 Ваша компания продаёт свою продукцию и услуги...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Непосредственным потребителям	1,
Другим компаниям	2,
Государственным организациям	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4,

FL381 SCR15

SCR16 Кластеры - это группы специализированных предприятий, тесно сотрудничающих в определенном месте. Является ли ваша компания частью такого кластера или предпринимательской сети?

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	3

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q1: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД:

Q1 Какие меры предпринимает ваша компания для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,
Переработка с повторным использованием материалов или отходов в компании	7,
Разработка продукции, которую легко обслуживать, ремонтировать или повторно использовать	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL381 Q2B TREND MODIFIED

Q2: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q2 Какие дополнительные меры повышения ресурсоэффективности ваша компания планирует реализовать в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,
Переработка и повторное использование материалов или отходов в компании	7,
Разработка продукции, которую легко обслуживать, ремонтировать или повторно использовать	8,

ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL381 Q3B TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ ОТ Q3 ДО Q6 ЕСЛИ КОД ОТ 1-8 В Q1, В СЛУЧАЕ ДРУГИХ ОТВЕТОВ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

Q3: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

--

Q3 Каковы основные причины того, почему ваша компания предпринимает меры по повышению ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 3 ОТВЕТА)

Финансовые и налоговые льготы или другие формы государственной поддержки	1,
Ожидание будущих изменений законодательства	2,
Ожидание будущих изменений в стандартах на продукцию или процессы	3,
Требования потребителей или поставщиков	4,
Создание конкурентного преимущества или бизнес-возможности	5,
Погоня за основными конкурентами, уже принявшими такие меры	6,
Снижение затрат	7,
Охрана окружающей среды — один из главных приоритетов в деятельности Вашей компании	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL381 Q4B TREND MODIFIED

Q4 Какое влияние оказали принятые вами меры повышения ресурсоэффективности на производственные расходы за последние два года? Производственные расходы...

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

значительно снизились	1
слегка снизились	2
слегка повысились	3
значительно повысились	4
не изменились (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL381 Q5 TREND MODIFIED

Q5 За последние два года сколько в среднем вы инвестировали в год для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Ничего	1
Менее 1% годового оборота	2
1-5% от годового оборота	3
6-10% от годового оборота	4
11-30% от годового оборота	5
Более 30% годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL381 Q6 TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q6 ЕСЛИ КОД 2-6 в Q5

Q6 В целом, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены возвратом инвестиций, которые Вы вложили в эффективное использование ресурсов?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

очень удовлетворены	1
в общем, удовлетворены	2
в общем не удовлетворен(-а)	3
Совсем не удовлетворены	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL381 Q7 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q7 Участвовала ли ваша компания в течение последних двух лет в тендере на государственную закупку, включавшем экологические требования?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да, успешно	1
Да, безуспешно	2
Да, и результат пока неизвестен	3
Нет	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL381 Q9 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q8A ЕСЛИ КОД 1-3 В Q7

Q8A Сталкивалась ли ваша компания с каким-либо трудностями при подаче заявок на участие в тендере на государственную закупку, включающий требования по охране окружающей среды?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	3

FL381 Q10A

СПРОСИТЕ Q8B ЕСЛИ КОД 4 В Q7

Q8B: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

Q8B Почему ваша компания не подавала заявку на тендер по госзаказу, включавший требования по охране окружающей среды?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Мы даже не пытались подать заявку, потому что были уверены в том, что это слишком сложно	1,
Мы никогда не сталкивались с таким тендером	2,
Стоимость была слишком высока	3,
Чтобы подать заявку нужно провести слишком большую бумажную работу	4,
Слишком сложно было получить техническую экспертизу экологических характеристик или возможностей для ваших продуктов или услуг	5,
Расходы на проведение технической экспертизы экологических характеристик или возможностей ваших продуктов или услуг были слишком большими	6,
ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

FL381 Q10B TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q9 ЕСЛИ КОД 1 В Q8A

Q9: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 3

--

Q9	Что было самым трудным, с чем вы столкнулись при подаче заявки на тендер по госзаказу с экологическими требованиями
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Стоимость	1
Техническая экспертиза экологических характеристик или возможностей ваших продуктов или услуг	2
Нужно было выполнить слишком много бумажной работы, чтобы подать заявку	3
Другой ответ	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL381 Q11

СПРОСИТЕ Q10 ЕСЛИ КОД 1-8 В В Q1

Q10: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 3

--

Q10	На какую поддержку рассчитывает ваша компания в том, чтобы более эффективно использовать ресурсы?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)
--

На свои собственные финансовые ресурсы	1,
На свою собственную техническую компетентность	2,
На поддержку извне	3,
ДРУГОЕ	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL381 Q12

СПРОСИТЕ Q11 ЕСЛИ КОД 3 В Q10

Q11: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

--

Q11	Уточните, на какой тип внешней поддержки?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)
--

Государственное финансирование (гранты, поручительства или ссуды)	1,
Частное финансирование (банком, инвестиционными компаниями или из венчурного фонда)	2,
Частное финансирование со стороны друзей и родственников	3,

Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов	4,
Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний	5,
Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций	6,
ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

FL381 Q13 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q12 ЕСЛИ КОД 1-8 В Q1

Q12: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q12	Сталкивалась ли ваша компания со следующими трудностями в своих попытках реализации мер по эффективному использованию ресурсов?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Сложность административных или юридических процедур	1,
Трудность адаптации природоохранного законодательства к деятельности вашей компании	2,
Несовременность технических требований законодательства	3,
Трудность с выбором подходящих мер по эффективному использованию ресурсов для вашей компании	4,
Стоимость реализации экологических мер	5,
Недостаток конкретных экологических знаний	6,
Дефицит предложения на необходимые материалы, запасные части, продукцию или услуги	7,
Недостаток спроса на ресурсоэффективную продукцию или услуги	8,
ДРУГОЕ	9,
НИКАКИЕ	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL381 Q15 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q13: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q13	Что из перечисленного ниже лучше всего помогло бы вашей компании более эффективно использовать ресурсы?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ ТРИ ОТВЕТА)

Инструмент самооценки того, насколько эффективна в использовании ресурсов ваша компания по сравнению с другими	1,
Консультации по тому, как повысить эффективности использования ресурсов в вашей компании	2,
Гранты и субсидии	3,
Советы по возможностям финансирования и финансового планирования для вложения инвестиций в эффективное использование ресурсов	4,
Демонстрация новых технологий или процессов по повышению эффективности использования ресурсов	5,
База данных с исследованиями, которая показывает преимущества эффективного использования ресурсов для компаний	6,
Более эффективное сотрудничество между предприятиями в разрезе секторов для разработки новых процессов с целью повторного использования отходов и субпродуктов	7,
Устранение законодательных преград на пути к использованию отходов и субпродуктов	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL381 Q16 TREND MODIFIED

К зелёным продуктам и услугам относятся те, одной из основных функций которых является снижение отрицательного влияния на окружающую среду, минимальное её загрязнение и минимальное использование ресурсов. Для целей данного исследования к таким продуктам можно также отнести продукцию с экологическими характеристиками (напр., органического происхождения, с экологической маркировкой, значительным содержанием переработанных ресурсов, с экологическим дизайном и т.п.)

Q14	Предлагает ли ваша компания зелёные продукцию и услуги?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет, но вы планируете сделать это в ближайшие 2 года	2
Нет, и вы не планируете это делать	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL381 Q17

СПРОСИТЕ Q15-Q18 ЕСЛИ КОД 1 В Q14

Q15 Какую часть от вашего оборота (за последний финансовый год) составляют эти зеленые продукты или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

до 5% от годового оборота	1
6-10% от годового оборота	2
11-30% от годового оборота	3
31-50% от годового оборота	4
51-75% от годового оборота	5
Более 75% от годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL381 Q20 TREND MODIFIED

Q16 Как давно ваша компания предлагает зеленую продукцию или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Менее одного года	1
1-3 года	2
Более 3 лет	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL381 Q21 TREND MODIFIED

Q17 Если говорить об обороте за последние 2 года, каковы были основные рынки (страны\ географические регионы) для ваших экологических продуктов или услуг?

(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Национальный рынок	1,
Европейский Союз (ЕС-28)+ Исландия+Лихтенштейн+Норвегия+Швейцария	2,
Другие европейские страны за пределами ЕС, не считая России	3,
Россия	4,
Страны Северной Америки, кроме США	5,
Соединенные Штаты	6,
Южная Америка+Центральная Америка, не считая Бразилии	7,
Бразилия	8,
Африка	9,

Средний Восток	10,
Китай+Гонконг+Макау	11,
Южная Корея	12,
Япония	13,
Другие страны Азии	14,
Австралия+Новая Зеландия+ Океания	15,

FL381 Q23

Q18: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 3

Q18 На какую поддержку рассчитывает ваша компания при производстве своих экологических продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

На свои собственные финансовые ресурсы	1,
На собственную техническую компетентность	2,
На поддержку извне	3,
ДРУГОЕ	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL381 Q24

СПРОСИТЕ Q19 ЕСЛИ КОД 3 В Q18

Q19: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

Q19 Какой тип внешней поддержки получает ваша компания в производстве своих зелёных продуктов и услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Государственное финансирование (гранты, поручительства или ссуды)	1,
Частное финансирование (банком, инвестиционными компаниями или из венчурных фондов)	2,
Частное финансирование со стороны друзей или родственников	3,
Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов	4,
Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний	5,
Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций	6,
ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

FL381 Q25 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q20 ЕСЛИ КОД 1-4 В Q19

Q20 Насколько вы довольны или недовольны уровнем государственной поддержки в деле производства зелёных продуктов или услуг?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

очень довольны	1
в целом довольны	2
не слишком довольны	3
абсолютно недовольны	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL381 Q26

СПРОСИТЕ Q21A ЕСЛИ КОД 1 В Q14

Q21A: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

ЭЛЕМЕНТ 6 ОДИН КОД

Q21A Какой тип поддержки больше других помог бы вам в расширении ассортимента зелёных продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей	2,
Техническая поддержка и консалтинговые услуги по вопросу разработки продуктов, услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга или дистрибуции	4,
ДРУГОЕ	5,
НИКАКОЙ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

FL381 Q27A

СПРОСИТЕ Q21B ЕСЛИ КОД 2-3 В Q14

Q21B: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

ЭЛЕМЕНТ 6 ОДИН КОД

--

Q21B	Какой тип поддержки больше других помог бы вам в вопросе запуска новой линии зелёных продуктов или услуг?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей	2,
Техническая поддержка и консалтинговые услуги по вопросам разработки продуктов, услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга или дистрибуции	4,
ДРУГОЕ	5,
НИКАКОЙ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

FL381 Q27B

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ИНТЕРВЬЮЕР: К понятию зелёной работы относится работа с информацией, технологиями или материалами, предотвращающая нанесение вреда окружающей среде или восстанавливающая её. Такая работа требует специальных навыков, знаний, обучения или опыта (например, проверка на соответствие экологическим требованиям, мониторинг мер по эффективному использованию ресурсов в компании, продвижение на рынок и продажа экологических продуктов и услуг).
--

--

Q22	Какое количество постоянных сотрудников вашей компании, включая вас, выполняют зелёную работу всё время или некоторую часть времени?
-----	--

(ИНТ.: ЕСЛИ "НИКАКОЙ" КОД "997" - ЕСЛИ "ОТКАЗ" КОД "998"- ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО" КОД "999")
--

			сотрудников
--	--	--	-------------

FL381 Q28
