

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Belgium (Flemish)**

A	Flashnummer <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	land <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Nummer van het interview <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE-code (steekproefinformatie) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>NACE-code - 4 cijfers</td> </tr> </table>					NACE-code - 4 cijfers	
				NACE-code - 4 cijfers			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)
------	---

**(2017-2021)**

					Omvang van bedrijf
--	--	--	--	--	--------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling, een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel. Mag ik spreken met uw CEO, een algemeen directeur, een financieel directeur of een juridisch medewerker die betrokken is bij de besluitvorming binnen uw bedrijf?

(INTRO2) ALS DE RECEPTIONIST OM EXTRA INFORMATIE VRAAGT: We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Ik zou het zeer op prijs stellen wanneer ik met hem of haar kon spreken om zijn\haar mening mee te nemen in het onderzoek.

ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSPRAAK

(INTRO3) (WANNEER SPREKEND MET DE DOELRESPONDENTEN) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling, een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel.

(INTRO4) We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen en we stellen uw input zeer op prijs. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Heeft u een moment om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt niet langer dan 15-20 minuten.

VRAAG LAN1 ENKEL IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 In welke taal kunnen we het interview afnemen?

(ENQ. LEES VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2022-2023)

België - Nederlands	2
België - Frans	3

EB141.5 LAN1

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteitsdoeleinden kan dit interview worden geregistreerd. Ik ga u eerst een paar vragen stellen over uw bedrijf louter voor statistische doeleinden.

AAN ALLEN

Ik begin met een aantal algemene vragen over uw bedrijf. Gelieve uw antwoorden op deze vragen te beperken tot de activiteiten van uw bedrijf in België.

D1 Hoeveel werknemers (voltijds equivalent) telt uw bedrijf momenteel?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2024)

1 tot 9 werknemers	1
10 tot 49 werknemers	2
50 tot 249 werknemers	3
250 tot 499 werknemers	4
500 of meer werknemers	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 D1

ALS D1=6 STOP DAN HET INTERVIEW

D2 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2025)

Vóór 1 januari 2010	1
Tussen 1 januari 2010 en 1 januari 2015	2
Na 1 januari 2015	3
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	4

FL415 D2

AAN ALLEN

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

D3 Is of heeft uw bedrijf sinds 1 januari 2013...?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2026-2030)

Overgenomen door of gefuseerd met een ander bedrijf	1,
Een deel van zijn activiteiten verkocht	2,
Een ander bedrijf overgekocht	3,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

FL415 D3

D4	Maakt uw bedrijf deel uit van een groep?
----	--

(LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)
--

(2031)

Ja	1
Nee	2
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	3

FL415 D4
----------

D5A	Wat was de totale omzet van uw bedrijf in 2015?
-----	---

NOTEER, INDIEN WEIGERING/WN CODE '999'
--

(2032-2046)

																		euro
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL415 D5A
-----------

STEL VRAAG D5B INDIEN CODE 999 IN D5A, HERCODEER ALLE GELDIGE ANTWOORDEN IN D5A

D5B Wat was de totale omzet van uw bedrijf in 2015?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2047)

Tot 100.000 euro	1
Meer dan 100.000 tot 500.000 euro	2
Meer dan 500.000 tot 2 miljoen euro	3
Meer dan 2 tot 10 miljoen euro	4
Meer dan 10 tot 50 miljoen euro	5
Meer dan 50 miljoen euro	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

FL415 D5B

STEL VRAAG D6 INDIEN BEDRIJF OPGERICHT VÓÓR 1 JANUARI 2015, CODES 1 OF 2 IN D2 - ANDEREN GA NAAR D7

D6 Is de omzet van uw bedrijf sinds januari 2013...?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2048)

Gestegen met meer dan 25%	1
Gestegen met 5% tot 25%	2
Ongeveer gelijk gebleven	3
Gedaald met 5% tot 25%	4
Gedaald met meer dan 25%	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 D6



DE SOM VAN DE PERCENTAGES IN D7.1, D7.2, D7.3 EN D7.4 MOET HONDERD ZIJN (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) INDIEN EEN ANTWOORD 999 IS in D7.1, D7.2, D7.3 OF D7.4 KAN DE SOM VAN DE GELDIGE ANTWOORDEN (ANTWOORDEN TUSSEN 0 EN 100%) MINDER ZIJN DAN 100%

D7.1 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

**(2049-2051)**

			Lokaal, in de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

**(2052-2054)**

			In uw eigen land buiten de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?
------	---

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

**(2055-2057)**

			In EU-landen of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland of Liechtenstein
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?
------	---

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

**(2058-2060)**

			In andere landen
--	--	--	------------------

FL415 D7.4

TOON ERR1.1 INDIEN D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIET GELIJK IS AAN 100%

LEES VOOR: Met 'design' bedoelen we een reeks toepassingen binnen bedrijven die middelen verschaffen om de functionaliteit, presentatie en gebruikerservaring voor een product of dienst te integreren. 'Design' kan ook een middel zijn om de bedrijfsidentiteit en naambekendheid uit te bouwen.

Q1 Welke van de volgende uitspraken beschrijft het best de activiteiten van uw bedrijf met betrekking tot design?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

(2062)

Design is een centraal element in de bedrijfsstrategie	1
Design is een integraal onderdeel, maar geen centraal element van ontwikkeling binnen het bedrijf	2
Design wordt als laatste afwerkingspunt aangewend om de presentatie en aantrekkelijkheid van het eindproduct te verbeteren	3
Het bedrijf werkt niet systematisch met design	4
Design wordt niet gebruikt in het bedrijf	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 Q1

UITSPRAKEN 1 TOT 5 ROTEREN

LEES VOOR: Er is sprake van innovatie wanneer een bedrijf een nieuw of sterk verbeterd product, dienst, proces, marketingstrategie of organisatiemethode introduceert. De innovatie kan ontwikkeld worden door het bedrijf zelf of is oorspronkelijk ontwikkeld door andere bedrijven of organisaties.

Q2 Heeft uw bedrijf sinds januari 2013 één van de volgende vormen van innovatie geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
(2063)	1 Nieuwe of sterk verbeterde producten	1	2	3
(2064)	2 Nieuwe of sterk verbeterde diensten	1	2	3
(2065)	3 Nieuwe of sterk verbeterde processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	1	2	3
(2066)	4 Nieuwe of sterk verbeterde marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of productplaatsing, of prijsstellingstrategieën)	1	2	3
(2067)	5 Nieuwe of sterk verbeterde organisatiemethoden	1	2	3

FL415 Q2

STEL Q3 INDIEN EEN INNOVATIEF PRODUCT OF INNOVATIEVE DIENST GEÏNTRODUCEERD SINDS JANUARI 2013, CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q4

Q3 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent was dan te danken aan innovatieve producten of diensten die sinds januari 2013 werden geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

	(2068)
0%	1
Tussen 1 en 5%	2
Tussen 6 en 10%	3
Tussen 11 en 25%	4
Tussen 26 en 50%	5
51% of meer	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

FL415 Q3

AAN ALLEN

Q4: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 7

Q4 Als u naar de totale omzet van uw bedrijf kijkt, voor hoeveel procent heeft uw bedrijf dan sinds januari 2013 geïnvesteerd in de volgende activiteiten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		0%	Minder dan 1%	1 - 5 %	Meer dan 5 %	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	----	---------------	---------	--------------	------------------------

(2069)	1	Opleiding	1	2	3	4	5
(2070)	2	Softwareontwikkeling	1	2	3	4	5
(2071)	3	Reputatie en huisstijl van het bedrijf, inclusief webdesign	1	2	3	4	5
(2072)	4	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Ontwerp van producten en diensten	1	2	3	4	5
(2074)	6	Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5
(2075)	7	Aankoop van machines, apparatuur, software of licenties	1	2	3	4	5

FL415 Q4

STEL Q5A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q5B

UITSPRAKEN 1 TOT 10 ROTEREN

Q5A Als u denkt aan de commercialisering van de innovatieve producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2013, heeft één van de volgende elementen een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Helemaal geen probleem	WN/GA (NIET VOORLEZE N)
<b>(2076)</b>	1 Gebrek aan personeel	1	2	3	4
<b>(2077)</b>	2 Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
<b>(2078)</b>	3 Nieuwe technologieën vinden of gebruiken	1	2	3	4
<b>(2079)</b>	4 Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen	1	2	3	4
<b>(2080)</b>	5 Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
<b>(2081)</b>	6 Administratieve of juridische kwesties	1	2	3	4
<b>(2082)</b>	7 Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4

(2083)	8	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
(2084)	9	Beperkte vraag naar uw innovatieve producten of diensten	1	2	3	4
(2085)	10	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------



STEL Q5B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6A

UITSPRAKEN 1 TOT 10 ROTEREN

Q5B Als u nu denkt aan de commercialisering van de producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2013, heeft één van de volgende elementen dan een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Helemaal geen probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
<b>(2086)</b>	1 Gebrek aan personeel	1	2	3	4
<b>(2087)</b>	2 Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
<b>(2088)</b>	3 Nieuwe technologieën vinden of gebruiken	1	2	3	4
<b>(2089)</b>	4 Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen	1	2	3	4
<b>(2090)</b>	5 Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
<b>(2091)</b>	6 Administratieve of juridische kwesties	1	2	3	4
<b>(2092)</b>	7 Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4

(2093)	8	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
(2094)	9	Beperkte vraag naar uw producten of diensten	1	2	3	4
(2095)	10	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

FL415 Q5B
-----------

STEL VRAAG Q6A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GA NAAR Q6B

ROTEER ITEMS 1 TOT 7, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q6A Als u nu denkt aan mogelijke overheidssteun voor de commercialisering van uw innovatieve producten of diensten, welke twee van de volgende interventietypes zouden dan de meest positieve impact hebben op uw bedrijf? Steun voor:

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

	<b>(2096-2105)</b>
Het naleven van voorschriften of normen	1,
Het starten of uitbreiden van online verkoop	2,
Het deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Het opleiden van personeel in het promoten en verkopen van innovatieve producten of diensten	4,
Het aanvragen, beheren of beschermen van intellectuele eigendomsrechten	5,
Het uitvoeren van een markttest voor producten of diensten alvorens ze op de markt te brengen	6,
Het betreden van exportmarkten of uw aanwezigheid daar uitbreiden	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

FL415 Q6A

STEL VRAAG Q6B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GA NAAR Q7

ROTEER ITEMS 1 TOT 7, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q6B Als u nu denkt aan mogelijke overheidssteun voor de commercialisering van uw producten of diensten, welke twee van de volgende interventietypes zouden dan de meest positieve impact hebben op uw bedrijf? Steun voor:

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

**(2106-2115)**

Het naleven van voorschriften of normen	1,
Het starten of uitbreiden van online verkoop	2,
Het deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Het opleiden van personeel in het promoten en verkopen van producten of diensten	4,
Het aanvragen, beheren of beschermen van intellectuele eigendomsrechten	5,
Het uitvoeren van een markttest voor producten of diensten alvorens ze op de markt te brengen	6,
Het betreden van exportmarkten of uw aanwezigheid daar uitbreiden	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

FL415 Q6B

STEL VRAAG Q7 EN Q8 INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 -  
ANDEREN GA NAAR Q9

Q7 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2015 kijkt, ongeveer hoeveel procent werd dan  
geïnvesteed in innovatieactiviteiten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

**(2116)**

0%	1
Minder dan 1%	2
Tussen 1 en 5%	3
Tussen 6 en 10%	4
11% of meer	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 Q7

Q8	Plant u om het percentage van uw investeringen dat bestemd is voor innovatie in de komende 12 maanden te verhogen, te verlagen of onveranderd te laten?
----	---

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

**(2117)**

Verhogen	1
Verlagen	2
Percentage onveranderd laten	3
U plant niet om in innovatie te investeren in de komende 12 maanden	4
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5

FL415 Q8

STEL VRAAG Q9 EN Q10a INDIEN "INVESTEERT IN INNOVATIE", SLUIT UIT INDIEN (CODE 1 IN Q7 EN (CODE 2 OF CODE 3 OF CODE 4 IN Q8)) OF INDIEN (CODE 4 IN Q8) - ANDEREN GA NAAR Q10B

STELLINGEN 1 TOT 5 ROTEREN

Q9 Waarop zal uw geplande investering in innovatie gericht zijn in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2118-2123)

Producten	1,
Diensten	2,
Processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	3,
Marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of productplaatsing, of prijsstellingstrategieën)	4,
Organisatiemethoden	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

FL415 Q9

ROTEER ITEMS 1 TOT 5, ITEM 6 IS ENKELVOUDIGE CODE

Q10a Wat zijn de twee belangrijkste redenen waarom uw bedrijf heeft besloten om in de komende 12 maanden in innovatie te investeren?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

**(2124-2130)**

Marktpotentieel	1,
Vraag van klanten	2,
Toegenomen concurrentie	3,
Leverancier biedt een nieuwe functionaliteit of bedrijfsoplossing aan	4,
Nieuwe wettelijke of administratieve vereisten die in werking zullen treden in de komende jaren	5,
Overige (NIET VOORLEZEN)	6,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7,

FL415 Q10



STEL VRAAG Q10b INDIEN "NEE" OF "WN" CODE 2 OF 3 IN Q2.1 EN Q2.2 EN Q2.3 EN Q2.4 EN Q2.5 OF 'INVESTEERDE NIET IN INNOVATIE', CODE 1 IN Q7 EN CODE 3 IN Q8 OF 'PLANT NIET OM IN INNOVATIE TE BLIJVEN INVESTEREN', CODE 4 IN Q8 - ANDEREN GA NAAR Q11A

ITEMS 1 TOT 6 ROTEREN, ITEM 8 IS EEN ENKELVOUDIGE CODE

Q10b Wat zijn de twee belangrijkste redenen waarom uw bedrijf heeft besloten om in de volgende 12 maanden NIET te investeren in innovatie?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2131-2138)

Gebrek aan personeel	1,
Gebrek aan financiële middelen	2,
Gebrek aan vaardigheden	3,
Gebrek aan vraag	4,
De investering zou niet winstgevend zijn	5,
De juridische en administratieve vereisten zijn te ingewikkeld	6,
Overige (NIET VOORLEZEN)	7,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	8,

NEW

STEL VRAAG Q11A EN Q11B ENKEL AAN PRODUCTIEBEDRIJVEN

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q11A Heeft u één of meer van de volgende technologieën gebruikt?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2139-2143)

Duurzame productietechnologieën (dit zijn technologieën die efficiënter gebruik maken van energie en materialen en die de uitstoot drastisch verminderen)
Op IT-gebaseerde intelligente productie (dit zijn technologieën die de productieprocessen digitaliseren)
Geavanceerde fabricage die flexibiliteit, precisie en foutloze productie combineert (bijv. machinewerktuigen met zeer hoge precisie, geavanceerde sensoren of 3D-printers)
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)
WN/GA (NIET VOORLEZEN)

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

FL415 Q11A

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q11B Plant u om één of meer van de volgende technologieën te gebruiken in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2144-2148)

Duurzame productietechnologieën (dit zijn technologieën die efficiënter gebruik maken van energie en materialen en die de uitstoot drastisch verminderen)	1,
Op IT-gebaseerde intelligente productie (dit zijn technologieën die de productieprocessen digitaliseren)	2,
Geavanceerde fabricage die flexibiliteit, precisie en foutloze productie combineert (bijv. machinewerktuigen met zeer hoge precisie, geavanceerde sensoren of 3D-printers)	3,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

FL415 Q11B

STEL VRAAG Q12A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 - ANDEREN GA NAAR Q12B. STEL VRAAG Q12B INDIEN "NEE" OF "WN" CODE 2 OF 3 IN Q2.1 EN Q2.2 EN Q2.3 EN Q2.4 EN Q2.5 - ANDEREN GA NAAR Q13

ITEMS 1 TOT 9 ROTEREN, ITEMS 11 EN 12 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q12A	Welke twee van de volgende vaardigheden zouden de innovatieactiviteiten van uw bedrijf in de volgende twee jaar kunnen helpen verbeteren en ondersteunen?
------	---

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2149-2159)

Technische vaardigheden binnen uw sector	1,
Ingenieursvaardigheden	2,
Organisatorische en leidinggevende vaardigheden	3,
Vaardigheden met betrekking tot IT en de digitale economie	4,
Creativiteit, inventiviteit, experimenteren	5,
Persoonlijke vaardigheden, zoals flexibiliteit, het opbouwen van relaties, veerkracht enz.	6,
Marketingvaardigheden	7,
Financiële vaardigheden met betrekking tot investeringen en de toegang tot financiële middelen	8,
Overige (NIET VOORLEZEN)	9,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	10,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	11,

NEW

ITEMS 1 TOT 9 ROTEREN, ITEMS 11 EN 12 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q12B Welke twee van de volgende vaardigheden zouden de innovatieactiviteiten van uw bedrijf in de volgende twee jaar kunnen helpen opstarten en ondersteunen?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2160-2170)

Technische vaardigheden binnen uw sector	1,
Ingenieursvaardigheden	2,
Organisatorische en leidinggevende vaardigheden	3,
Vaardigheden met betrekking tot IT en de digitale economie	4,
Creativiteit, inventiviteit, experimenteren	5,
Persoonlijke vaardigheden, zoals flexibiliteit, het opbouwen van relaties, veerkracht enz.	6,
Marketingvaardigheden	7,
Financiële vaardigheden met betrekking tot investeringen en de toegang tot financiële middelen	8,
Overige (NIET VOORLEZEN)	9,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	10,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	11,

NEW

AAN ALLEN

ITEMS 1 TOT 10 ROTEREN, ITEMS 11 EN 13 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q13 Als u nu denkt aan de innovatieactiviteiten van uw bedrijf binnen 5 jaar, in welk van de volgende domeinen denkt u dat uw innovaties een positieve impact zouden kunnen hebben?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

	(2171-2184)
Het creëren van banen	1,
IT en de digitale economie	2,
Efficiënt gebruik van hulpbronnen (bijv. efficiënter gebruik van grondstoffen)	3,
Levenslang leren en het verbeteren van vaardigheden	4,
De bescherming van het milieu	5,
Constructieoplossingen voor slimme steden in de toekomst	6,
Ruimtevaarttoepassingen	7,
Gezondheid en medische verzorging	8,
Transport en transportinfrastructuur	9,
Beschikbaarheid en kwaliteit van voedsel	10,
U plant niet om in de volgende 5 jaar innovaties door te voeren	11,
Overige (NIET VOORLEZEN)	12,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	13,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	14,

NEW