

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Bulgaria**

A	МЕЖДУНАРОДЕН КОД НА ПРОУЧВАНЕТО (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	КОД НА СТРАНАТА (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	ПОРЕДЕН НОМЕР НА ИНТЕРВЬОТО (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE код (Информация от извадката) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE код - 4 цифри</td> </tr> </table>					NACE код - 4 цифри	
				NACE код - 4 цифри			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Размер на фирмата (Информация от извадката)
------	---

(2017-2021)

					Размер на фирмата
--	--	--	--	--	-------------------

EB141.5 SIZE

(УВОД1) Здравейте, казвам се (ИМЕ), обаждам се от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС - агенция за пазарни проучвания и изследвания на общественото мнение. Може ли да говоря с Вашия изпълнителен директор, генерален мениджър, финансов директор или някое официално лице, което е отговорно за взимане на решения във Вашата компания?

(УВОД2) АКО ОТГОВАРЯЩИЯТ ПИТА ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ: Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса. Събраната информация ще бъде използвана в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Ще Ви бъда благодарен/рна, ако може да говоря с него/нея, за да можем да включим неговото \ нейното мнение в проучването.

АКО РЕСПОНДЕНТЪТ, КОЙТО ОТГОВАРЯ НА ИЗИСКВАНИЯТА, НЕ Е НА РАЗПОЛОЖЕНИЕ
МОЛЯ УГОВОРЕТЕ СРЕЩА

(УВОД3) (КОГАТО ГОВОРИТЕ С КОНКРЕТНИЯ РЕСПОНДЕНТ) Здравейте, казвам се (ИМЕ) и се обаждам от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС - агенция за пазарни проучвания и изследвания на общественото мнение.

(УВОД4) Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса и ще бъдем много задължени, ако споделите възгледите си с нас. Това, което ни споделите ще бъде използвано в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Бихте ли отделили малко време, за да отговорите на няколко въпроса? Това няма да отнеме повече от 15-20 минути...

ЗАДАЙТЕ LAN1 САМО В БЕЛГИЯ, ЕСТОНИЯ, ФИНЛАНДИЯ, ИРЛАНДИЯ, ЛАТВИЯ,
ЛЮКСЕМБУРГ, МАЛТА, ИСПАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ

LAN1	На какъв език желаете да се проведе това интервю?
------	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2022-2023)

Австрия - немски	1
Белгия - холандски	2
Белгия - френски	3
България - български	4
Хърватия - хърватски	5
Чешка република - чешки	6
Дания - датски	7
Естония - естонски	8
Естония - руски	9
Финландия - финландски	10
Финландия - шведски	11
Франция - френски	12
Германия - немски	13
Гърция - гръцки	14
Унгария - унгарски	15
Исландия - исландски	16
Ирландия - английски	17
Ирландия - ирландски	18
Италия - италиански	19
Латвия - латвийски	20
Латвия - руски	21
Литва - литовски	22
Люксембург - люксембургски	23
Люксембург - френски	24
Люксембург - немски	25
Македония - македонски	26
Македония - албански	27
Малта - малтийски	28
Малта - английски	29
Черна гора - черногорски	30
Нидерландия - холандски	31
Норвегия - норвежки	32
Полша - полски	33
Португалия - португалски	34
Република Кипър - гръцки	35
Румъния - румънски	36
Словакия - словашки	37
Словения - словенски	38
Испания - каталонски	39
Испания - испански	40
Швеция - шведски	41
Швейцария - немски	42
Швейцария - френски	43
Швейцария - италиански	44
Турция - турски	45
Турция - кюрдски	46

Турска кипърска общност - турски	47
Обединеното кралство - английски	48
Съединени американски щати - английски	49

EB141.5 LAN1

(ДАВАНЕ НА УВЕРЕНИЕ (ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ) НА РЕСПОНДЕНТА) Искам да потвърдя, че Вашето съдействие е напълно доброволно и да Ви уверя, че всички Ваши отговори ще останат поверителни. За контрол на качеството на работата ми и с обучителна цел това интервю може да бъде наблюдавано или записвано. Първо ще Ви задам няколко въпроса необходими за анализа на данните...

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Нека започна с няколко основни въпроса относно Вашата фирма. За всички въпроси, моля, ограничавайте отговорите си до дейностите на Вашата компания само в България

D1 Колко работници и служители (заети на пълно работно време) има Вашата фирма в момента?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2024)

1 до 9 работници и служители	1
10 до 49 работници и служители	2
50 до 249 работници и служители	3
250 до 499 работници и служители	4
500 или повече работници и служители	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL415 D1

АКО D1=6, ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

D2 Кога е основана Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2025)

Преди 1-ви януари 2010 г.	1
Между 1-ви януари 2010 г. и 1-ви януари 2015 г.	2
След 1-ви януари 2015 г.	3
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4

FL415 D2

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 3, ПОЗИЦИИ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

D3 Дали след 1-ви януари 2013 г. Вашата фирма е...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

(2026-2030)

Била погълната от или слята с друга фирма	1,
Продала част от бизнеса си	2,
Купила друга компания	3,
Нито едно (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

FL415 D3

D4	Вашата фирма част ли е от група?
----	----------------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2031)

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	3

FL415 D4

D5A	Какъв беше общият оборот на Вашата фирма за 2015 г.?
-----	--

ЗАПИШЕТЕ, АКО ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999'

(2032-2046)

															лева
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL415 D5A

ЗАДАЙТЕ D5B ПРИ КОД 999 НА D5A, КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ВАЛИДНИ ОТГОВОРИ НА D5A

D5B Какъв беше общият оборот на Вашата фирма за 2015 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(2047)
До 196 000 лева	1
Повече от 196 000 лева до 980 000 лева	2
Повече от 980 000 лева до 3 920 000 лева	3
Повече от 3 920 000 лева до 19 600 000 лева	4
Повече от 19 600 000 лева до 98 000 000 лева	5
Повече от 98 000 000 лева	6
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

FL415 D5B

ЗАДАЙТЕ D6, АКО ФИРМАТА Е ОСНОВАНА ПРЕДИ 1-ви ЯНУАРИ 2015 Г., КОД 1 ИЛИ 2 НА D2, ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА D7

D6 От януари 2013 г. насам, дали оборотът на Вашата фирма ...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2048)

Се е увеличил с повече от 25%	1
Се е увеличил с между 5% и 25%	2
Се е запазил приблизително на същите нива	3
Е намалял с между 5% и 25%	4
Е намалял с повече от 25%	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL415 D6

СБОРЪТ НА ПРОЦЕНТИТЕ НА D7.1, D7.2, D7.3 И D7.4 ТРЯБВА ДА БЪДЕ СТО (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). АКО ЕДИН ОТ ОТГОВОРИТЕ НА D7.1, D7.2, D7.3 ИЛИ D7.4 Е 999, ТОГАВА СБОРЪТ ОТ ВАЛИДНИТЕ ОТГОВОРИ (ОТГОВОРИ МЕЖДУ 0 И 100%) МОЖЕ ДА БЪДЕ ПО-МАЛЪК ОТ 100%.

D7.1 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2015 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

(2049-2051)

			На местно ниво, в областта или района, където се намира Вашата фирма
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2015 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

(2052-2054)

			Във Вашата собствена страна, извън областта или района, където се намира Вашата фирма
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2015 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

(2055-2057)

			В страни от ЕС или в Швейцария, Норвегия, Исландия или Лихтенщайн
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2015 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?
------	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

(2058-2060)

			В други страни
--	--	--	----------------

FL415 D7.4

ПОКАЖЕТЕ ERR1.1, АКО D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ Е 100%

ПРОЧЕТЕТЕ: Понятието дизайн включва редица приложения, които фирмите използват, за да могат да интегрират функционалности, да работят по външния вид и удовлетворението на потребителите на стоки и услуги. Дизайнът също така може да служи като средство за изграждане на фирмена идентичност и разпознаваемост на марката.

Q1 Кое от следните твърдения най-добре описва дейностите на Вашата фирма по отношение на дизайна?

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2062)

Дизайнът е основен елемент от фирмената стратегия	1
Дизайнът е съществен, но не централен елемент от развойната работа във фирмата	2
Дизайнът се използва като последен завършек, подобрявайки външния вид и привлекателност на крайния продукт	3
Фирмата не работи системно с дизайн	4
Дизайнът не се използва във фирмата	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL415 Q1

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 5

ПРОЧЕТЕТЕ: Иновация има, когато дадена фирма въведе нов или значително подобрен продукт, услуга, процес, маркетингова стратегия или организационен метод. Иновацията може да бъде разработена от самата фирма или да бъде първоначално разработена от други фирми или организации.

Q2 Вашата фирма въвела ли е някоя от следните видове иновации след януари 2013 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
(2063)	1 Нови или значително подобрени продукти	1	2	3
(2064)	2 Нови или значително подобрени услуги	1	2	3
(2065)	3 Нови или значително подобрени процеси (напр. производствени процеси или методи за дистрибуция)	1	2	3
(2066)	4 Нови или значително подобрени маркетингови стратегии (например опаковка, продуктова промоция или продуктово позициониране или ценови стратегии)	1	2	3

(2067)	5	Нови или значително подобрени организационни методи	1	2	3
--------	---	--	---	---	---

FL415 Q2

ЗАДАЙТЕ Q3, АКО Е ВЪВЕЛА ИНОВАТИВЕН ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА СЛЕД ЯНУАРИ 2013 Г.,
КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q4

Q3	Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма през 2015 г. се дължи на иновативните продукти или услуги, въведени след януари 2013 г.?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(2068)
0%	1
Между 1 и 5%	2
Между 6 и 10%	3
Между 11 и 25%	4
Между 26 и 50%	5
51% или повече	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

FL415 Q3

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Q4: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 7

Q4 От януари 2013 г., какъв процент от общия си оборот Вашата фирма е инвестирала във всяка от следните дейности?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		0	По-малко от 1%	1 - 5 %	По-вече от 5%	Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	---	-------------------	---------	------------------	---

(2069)	1	Обучение	1	2	3	4	5
(2070)	2	Разработка на софтуер	1	2	3	4	5
(2071)	3	Репутация на фирмата и брандиране, включително убдизайн	1	2	3	4	5
(2072)	4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Проектиране на продукти и услуги	1	2	3	4	5
(2074)	6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5
(2075)	7	Придобиване на машини, оборудване, софтуер или лицензи	1	2	3	4	5

ЗАДАЙТЕ Q5A, АКО "ДА" КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q5B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 10

Q5A	Като имате предвид комерсиализацията на иновативните продукти и услуги на Вашата фирма след януари 2013 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловаж ен проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	---------------------	--------------------------	---------------------------	---

(2076)	1	Липсата на човешки ресурси	1	2	3	4
(2077)	2	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
(2078)	3	Намирането или използването на нови технологии	1	2	3	4
(2079)	4	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4
(2080)	5	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4
(2081)	6	Административни или правни проблеми	1	2	3	4

(2082)	7	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
(2083)	8	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
(2084)	9	Слабо търсене на Вашите иновативни продукти или услуги	1	2	3	4
(2085)	10	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4

FL415 Q5A

ЗАДАЙТЕ Q5B, АКО "НЕ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 3 НА Q2.1 И Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6A

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 10

Q5B Като имате предвид комерсиализацията на продуктите и услугите на Вашата фирма след януари 2013 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	------------------	-------------------	---------------------	---------------------------------

(2086)	1	Липсата на човешки ресурси	1	2	3	4
(2087)	2	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
(2088)	3	Намирането или използването на нови технологии	1	2	3	4
(2089)	4	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4
(2090)	5	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4
(2091)	6	Административни или правни проблеми	1	2	3	4

(2092)	7	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
(2093)	8	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
(2094)	9	Слабо търсене на Вашите продукти или услуги	1	2	3	4
(2095)	10	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4

FL415 Q5B

ЗАДАЙТЕ Q6A, АКО „ДА“ КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 7, КОДОВЕ 9 И 10 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q6A	Мислейки за възможна публична подкрепа за комерсиализацията на Вашите иновативни продукти или услуги, кои два от следните видове намеса биха имали най-положително въздействие върху Вашата фирма? Подкрепа за:
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2096-2105)

Покриване на норми и стандарти	1,
Осъществяване на достъп до или засилване на онлайн продажби	2,
Участие в конференции, панаири, изложби	3,
Обучение на персонала за това как да промотира и предлага на пазара иновативни продукти или услуги	4,
Кандидатстване за, управление или защита на права върху интелектуална собственост	5,
Пазарни проучвания за продукт или услуга преди официалното пускане на пазара	6,
Осъществяване на достъп до или засилване на присъствието Ви на пазарите за износ	7,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	8,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,

FL415 Q6A

ЗАДАЙТЕ Q6B, АКО „НЕ“ КОД 2 ИЛИ „НЕ ЗНАМ“ КОД 3 НА Q2.1 И Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q7

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 7, КОДОВЕ 9 И 10 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q6B Мислейки за възможна публична подкрепа за комерсиализацията на Вашите продукти или услуги, кои два от следните видове намеса биха имали най-положително въздействие върху Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2106-2115)

Покриване на норми и стандарти	1,
Осъществяване на достъп до или засилване на онлайн продажби	2,
Участие в конференции, панаири, изложби	3,
Обучение на персонала за това как да промотира и предлага на пазара продукти или услуги	4,
Кандидатстване за, управление или защита на права върху интелектуална собственост	5,
Пазарни проучвания за продукт или услуга преди официалното пускане на пазара	6,
Осъществяване на достъп до или засилване на присъствието Ви на пазарите за износ	7,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	8,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,

FL415 Q6B

ЗАДАЙТЕ Q7 И Q8 ПРИ „ДА“ КОД 1 НА Q2.1, Q2.2, Q2.3, Q2.4 ИЛИ Q2.5 – ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9

Q7 Приблизително колко процента от оборота на Вашата фирма за 2015 г. беше инвестиран в иновационни дейности?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(2116)
0	1
По-малко от 1%	2
Между 1 и 5%	3
Между 6 и 10%	4
11% или повече	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL415 Q7

Q8	Планирате ли да увеличите, намалите или запазите непроменен процента на инвестициите в иновации през следващите 12 месеца?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(2117)

Да увеличите	1
Да намалите	2
Да запазите процента непроменен	3
Не планирате да инвестирате в иновации през следващите 12 месеца	4
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5

FL415 Q8

ЗАДАЙТЕ Q9 И Q10а, АКО „ИНВЕСТИРА В ИНОВАЦИИ“, ИЗКЛЮЧЕТЕ ПРИ (КОД 1 НА Q7 И (КОД 2 ИЛИ КОД 3 ИЛИ КОД 4 НА Q8)) ИЛИ АКО (КОД 4 НА Q8) – ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q10В

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 5

Q9 Какъв ще бъде фокусът на Вашите планирани инвестиции в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

(2118-2123)

Стоки	1,
Услуги	2,
Процеси (напр. производствени процеси или методи за дистрибуция)	3,
Маркетингови стратегии (например опаковка, продуктова промоция или продуктово позициониране или ценови стратегии)	4,
Организационни методи	5,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,

FL415 Q9

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 5, КОД 6 Е ЕДИНСТВЕН КОД

Q10a Кои са двете основни причини, поради които Вашата фирма е решила да инвестира в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2124-2130)

Пазарен потенциал	1,
Молба на клиенти	2,
Увеличена конкуренция	3,
Доставчик, който предлага нова характеристика или бизнес решение	4,
Нови правни или административни изисквания, които ще влязат в сила през следващите години	5,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7,

FL415 Q10

ЗАДАЙТЕ Q10b АКО "НЕ" ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 2 ИЛИ 3 НА Q2.1 И Q2.2 И Q2.3 И Q2.4 И Q2.5 ИЛИ 'НЕ Е ИНВЕСТИРАЛ В ИНОВАЦИИ', КОД 1 НА Q7 И КОД 3 НА Q8 ИЛИ 'НЕ ПЛАНИРА ДА ПРОДЪЛЖАВА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ИНОВАЦИИ', КОД 4 НА Q8 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q11A

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6, ПОЗИЦИЯ 8 Е ЕДИНСТВЕН КОД

Q10b Какви са двете основни причини, поради които Вашата компания реши да НЕ инвестира в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2131-2138)

Липса на човешки ресурси	1,
Липса на финансови ресурси	2,
Липса на умения	3,
Липса на търсене	4,
Инвестицията не би била печеливша	5,
Правните или административните изисквания са твърде сложни	6,
Друго (СПОНТАННО)	7,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	8,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q11A И Q11B САМО НА ПРОИЗВОДСТВЕНИ ФИРМИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 3, КОДОВЕ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q11A Използвали ли сте някои от следните технологии?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

(2139-2143)

Технологии за устойчиво производство (напр. технологии, които използват по-ефективно енергия и материали и драстично намаляват емисиите)	1,
Интелигентно производство, базирано на ИТ (напр. технологии, които цифровизират производствените процеси)	2,
Високоэффективно производство, което съчетава гъвкавост, прецизност и нулев дефект (напр. машинни инструменти с голяма точност, усъвършенствани датчици или 3D принтери)	3,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

FL415 Q11A

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 3, КОДОВЕ 4 И 5 СА
ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q11B Планирате ли да използвате някои от следните технологии през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

(2144-2148)

Технологии за устойчиво производство (напр. технологии, които използват по-ефективно енергия и материали и драстично намаляват емисиите)	1,
Интелигентно производство, базирано на ИТ (напр. технологии, които цифровизират производствените процеси)	2,
Високоэффективно производство, което съчетава гъвкавост, прецизност и нулев дефект (напр. машинни инструменти с голяма точност, усъвършенствани датчици или 3D принтери)	3,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

FL415 Q11B

ЗАДАЙТЕ Q12A АКО "ДА" КОД 1 НА Q2.1 И Q2.2 И Q2.3 И Q2.4 И Q2.5 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q12B. ЗАДАЙТЕ Q12B АКО "НЕ" ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 2 ИЛИ 3 НА Q2.1 И Q2.2 И Q2.3 И Q2.4 И Q2.5 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q13

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 9, ПОЗИЦИИ 11 И 12 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q12A Кои две от изброените умения биха помогнали за подобряването и поддръжката на иновационните дейности на Вашата компания през следващите две години?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2149-2159)

Технически умения нужни във Вашия бранш	1,
Инженерни умения	2,
Организационни и лидерски умения	3,
Умения, свързани с ИТ и цифровата икономика	4,
Креативност, изобретателност, експериментиране	5,
Меки умения като гъвкавост, изграждане на връзки, издръжливост, и т.н.	6,
Маркетингови умения	7,
Финансови умения, отнасящи се до инвестиране и достъп до финансиране	8,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	11,

NEW

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 9, ПОЗИЦИИ 11 И 12 СА
ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q12B Кои две от изброените умения биха помогнали за започването и поддръжката на
иновационните дейности на Вашата компания през следващите две години?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2160-2170)

Технически умения нужни във Вашия бранш	1,
Инженерни умения	2,
Организационни и лидерски умения	3,
Умения, свързани с ИТ и цифровата икономика	4,
Креативност, изобретателност, експериментиране	5,
Меки умения като гъвкавост, изграждане на връзки, издръжливост, и т.н.	6,
Маркетингови умения	7,
Финансови умения, отнасящи се до инвестиране и достъп до финансиране	8,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	11,

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 10, ПОЗИЦИИ 11 И 13 СА
ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q13 Мислейки за иновационните дейности на Вашата компания след 5 години считано от сега, в кои области мислите, че Вашите иновации биха могли да окажат положително въздействие?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

(2171-2184)

Създаване на работни места	1,
ИТ и цифровата икономика	2,
Ефективност на ресурсите (напр. по-ефективно използване на суровини)	3,
Обучение през целия живот и подобряване на умения	4,
Опазване на околната среда	5,
Строителни решения за бъдещи умни градове	6,
Космически приложения	7,
Здраве и медицински грижи	8,
Транспорт и транспортни инфраструктури	9,
Наличност и качество на храната	10,
Не планирате да въвеждате каквито и да е иновации през следващите 5 години	11,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	12,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	13,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	14,

NEW