

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Denmark**

A	Flashnummer <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Landekode <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Interviewnummer <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE-kode (stikprøveoplysning) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE-kode - 4 cifre</td> </tr> </table>					NACE-kode - 4 cifre	
				NACE-kode - 4 cifre			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Virksomhedsstørrelse (stikprøveoplysning)
------	---

**(2017-2021)**

					Virksomhedsstørrelse
--	--	--	--	--	----------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Hej, jeg hedder (NAVN), og jeg ringer fra TNS Gallup. Må jeg tale med jeres administrerende direktør, en direktør, økonomichef eller en juridisk chef med beslutningsansvar i jeres virksomhed?

(INTRO2) HVIS PERSONEN, DER BESVARER SAMTALEN, BEDER OM YDERLIGERE OPLYSNINGER: Vi kontakter (beslutningstagere i) virksomheder i hele Europa for at undersøge deres holdninger til aktuelle emner vedrørende erhvervslivet. Besvarelserne bliver brugt til at understøtte beslutningsprocesserne og udarbejde EU's fremtidige politik. Jeg vil meget gerne tale med den pågældende person for at få hans/hendes holdninger med i undersøgelsen.

HVIS DEN UDVALGTE RESPONDENT IKKE ER TIL STEDE, LAVES EN AFTALE

(INTRO3) (VED SAMTALE MED DEN UDVALGTE RESPONDENT) Hej, jeg hedder (NAVN). Jeg ringer fra TNS Gallup, og vi laver markedsundersøgelser.

(INTRO4) Vi kontakter (beslutningstagere i) virksomheder i hele Europa for at høre deres holdninger til aktuelle emner i erhvervslivet, og vi vil meget gerne have jer med i undersøgelsen. Besvarelserne bliver brugt til at understøtte beslutningsprocesserne og udarbejde EU's fremtidige politik. Har du tid til at besvare nogle spørgsmål? Det vil tage mellem 15 og 20 minutter...

LAN1 STILLES KUN I BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Hvilket sprog ønsker du at gennemføre dette interview på?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2022-2023)

Østrig - tysk	1
Belgien - nederlandsk	2
Belgien - fransk	3

Bulgarien - bulgarsk	4
Kroatien - kroatisk	5
Tjekkiet - tjekkisk	6
Danmark - dansk	7
Estland - estisk	8
Estland - russisk	9
Finland - finsk	10
Finland - svensk	11
Frankrig - fransk	12
Tyskland - tysk	13
Grækenland - græsk	14
Ungarn - ungarsk	15
Island - islandsk	16
Irland - engelsk	17
Irland - irsk	18
Italien - italiensk	19
Letland - lettisk	20
Letland - russisk	21
Litauen - litauisk	22
Luxembourg - luxembourgsk	23
Luxembourg - fransk	24
Luxembourg - tysk	25
Makedonien - makedonsk	26
Makedonien - albansk	27
Malta - maltesisk	28
Malta - engelsk	29
Montenegro - montenegrinsk	30
Nederlandene - nederlandsk	31
Norge - norsk	32
Polen - polsk	33
Portugal - portugisisk	34

Cypern - græsk	35
Rumænien - rumænsk	36
Slovakiet - slovakisk	37
Slovenien - slovensk	38
Spanien - catalansk	39
Spanien - spansk	40
Sverige - svensk	41
Schweiz - tysk	42
Schweiz - fransk	43
Schweiz - italiensk	44
Tyrkiet - tyrkisk	45
Tyrkiet - kurdisk	46
Tyrkisk-cypriotisk Samfund - tyrkisk	47
Det Forende Kongerige - engelsk	48
USA - engelsk	49

EB141.5 LAN1
--------------

(BEKRÆFTES OVER FOR RESPONDENTEN) Jeg vil gerne understrege, at det er helt frivilligt at deltage, og at din besvarelse behandles fortroligt. Af hensyn til vores kvalitetskontrol og uddannelsesformål kan interviewet blive overvåget eller optaget. Først stiller jeg nogle spørgsmål, der udelukkende tjener til klassifikation...

STILLES TIL ALLE

Jeg vil gerne starte med nogle få generelle spørgsmål om jeres virksomhed. Ved alle spørgsmålene bedes du afgrænse dit svar til kun at omhandle jeres virksomheds aktiviteter i Danmark.

D1 Hvor mange medarbejdere (svarende til fuldtidsansatte) er der i jeres virksomhed?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

	(2024)
1-9 medarbejdere	1
10-49 medarbejdere	2
50-249 medarbejdere	3
250-499 medarbejdere	4
500 medarbejdere eller derover	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL415 D1

HVIS D1=6 - AFBRYD INTERVIEW

D2 Hvornår blev virksomheden grundlagt?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2025)

Før 1. januar 2010	1
Mellem 1. januar 2010 og 1. januar 2015	2
Efter 1. januar 2015	3
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	4

FL415 D2

STILLES TIL ALLE

ROTTER UDSAGN 1 TIL 3, UDSAGN 4 OG 5 ER SINGLE KODER

D3 Er noget af følgende sket i jeres virksomhed siden 1. januar 2013 ...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

(2026-2030)

I er blevet overtaget af eller fusioneret med en anden virksomhed	1,
I har solgt en del af forretningen fra	2,
I har opkøbt en anden virksomhed	3,
Ingen af ovenstående (LÆS IKKE OP)	4,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5,

FL415 D3



D4	Er virksomheden en del af en koncern?
----	---------------------------------------

(LÆS OP -KUN ÉT SVAR)
-----------------------

(2031)

Ja	1
Nej	2
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	3

FL415 D4
----------

D5A	Hvad var jeres virksomheds samlede omsætning i 2015?
-----	--

SKRIV NED - HVIS 'ØNSKER IKKE AT SVARE/VED IKKE' KODE '999'
---

(2032-2046)

																			Dkr.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL415 D5A
-----------

D5B STILLES, HVIS KODE 999 I D5A, KOD ALLE GYLDIGE SVAR I D5A

D5B Hvad var virksomhedens samlede omsætning i 2015?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2047)

Op til 750 000 kroner	1
Mere end 750 000 op til 3,5 millioner kroner	2
Mere end 3,5 op til 15 millioner kroner	3
Mere end 15 op til 75 millioner kroner	4
Mere end 75 op til 370 millioner kroner	5
Mere end 370 millioner kroner	6
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7

FL415 D5B

D6 STILLES, HVIS VIRKSOMHEDEN ER GRUNDLAGT FØR 1. JANUAR 2015, KODE 1 ELLER 2 I D2 - ANDRE GÅ TIL D7

D6 Er jeres virksomheds omsætning siden januar 2013 ...?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

	(2048)
Steget med mere end 25%	1
Steget med mellem 5% og 25%	2
Forblevet omtrent uændret	3
Faldet med mellem 5% og 25%	4
Faldet med mere end 25%	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL415 D6

PROCENTANDELENE I D7.1, D7.2, D7.3 OG D7.4 SKAL TILSAMMEN GIVE HUNDREDE (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). HVIS ET AF SVARENE I D7.1, D7.2, D7.3 ELLER D7.4 ER 999, KAN SUMMEN AF DE GYLDIGE SVAR (SVAR MELLEM 0 OG 100%) VÆRE LAVERE END 100%.

D7.1 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2015 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

**(2049-2051)**

			Lokalt, fra området eller regionen, hvor virksomheden ligger
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2015 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

**(2052-2054)**

			Fra hjemmemarkedet, men uden for det område eller den region, hvor virksomheden ligger
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2015 kom fra salg til hvert af følgende markeder?
------	--

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')
--

<b>(2055-2057)</b>
--------------------

			Fra andre EU-lande eller Schweiz, Norge, Island eller Liechtenstein
--	--	--	---

FL415 D7.3
------------

D7.4	Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2015 kom fra salg til hvert af følgende markeder?
------	--

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')
--

<b>(2058-2060)</b>
--------------------

			Fra andre lande
--	--	--	-----------------

FL415 D7.4
------------

VIS ERR1.1, HVIS D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IKKE GIVER 100%

LÆS OP: Ordet design dækker over flere mulige funktioner i en virksomhed, f.eks. integration af funktionalitet, udformning og brugeroplevelse af både varer og tjenester. Design kan også være et redskab til at opbygge en virksomheds identitet og brand.

Q1 Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst jeres virksomheds designaktiviteter?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

	(2062)
Design er en central del af virksomhedens strategi	1
Design er en integreret, men ikke central del af udviklingsarbejdet i virksomheden	2
Design bruges som en slags afslutning af produkternes udseende, der skal gøre dem attraktive	3
Virksomheden arbejder ikke systematisk med design	4
Virksomheden benytter ikke design	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL415 Q1

ROTER UDSAGN 1 TIL 5

LÆS OP: Man taler om innovation, når en virksomhed introducerer nye eller væsentligt forbedrede varer, serviceydelser, processer, marketingstrategier eller organisatoriske metoder. Virksomheden kan udvikle innovationen selv eller erhverve den fra andre virksomheder eller organisationer.

Q2 Har jeres virksomhed introduceret nogen af følgende typer innovation siden januar 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
(2063)	1 Nye eller væsentligt forbedrede varer	1	2	3
(2064)	2 Nye eller væsentligt forbedrede serviceydelser	1	2	3
(2065)	3 Nye eller væsentligt forbedrede processer (f.eks. produktionsprocesser eller distributionsmetoder)	1	2	3
(2066)	4 Nye eller væsentligt forbedrede marketingstrategier (f.eks. emballage, produktmarkedsføring, produktplacerings- eller prisstrategi)	1	2	3
(2067)	5 Nye eller væsentligt forbedrede organisationsstrukturer	1	2	3

FL415 Q2

Q3 STILLES, HVIS I HAR INTRODUCERET EN INNOVATIV VARE ELLER SERVICEYDELSE SIDEN JANUAR 2013, KODE 1 I Q2 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q4

Q3 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2015 kom fra innovative varer eller serviceydelser, der er blevet introduceret siden januar 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2068)

0%	1
Mellem 1 og 5%	2
Mellem 6 og 10%	3
Mellem 11 og 25%	4
Mellem 26 og 50%	5
51% eller derover	6
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7

FL415 Q3



STILLES TIL ALLE

Q4: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 7

Q4 Hvor stor en procentdel af den samlede omsætning har virksomheden investeret i hver af følgende aktiviteter siden januar 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		0%	Mindre end 1%	1 - 5%	Over 5%	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	----	---------------	--------	---------	-----------------------------------

(2069)	1	Uddannelse	1	2	3	4	5
(2070)	2	Softwareudvikling	1	2	3	4	5
(2071)	3	Virksomhedens image og branding, herunder webdesign	1	2	3	4	5
(2072)	4	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Design af produkter og serviceydelser	1	2	3	4	5
(2074)	6	Forbedring af organisation eller forretningsprocesser	1	2	3	4	5
(2075)	7	Indkøb af maskiner, udstyr, software eller licenser	1	2	3	4	5



Q5A STILLES, HVIS "JA" KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q5B

ROTTER UDSAGN 1 TIL 10

Q5A Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds innovative varer eller serviceydelser siden januar 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Et stort problem	Et mindre problem	Slet ikke noget problem	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------------

(2076)	1	Mangel på personaleressourcer	1	2	3	4
(2077)	2	Mangel på økonomiske ressourcer	1	2	3	4
(2078)	3	Finde eller bruge nye teknologier	1	2	3	4
	4	Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder	1	2	3	4
(2079)	5	Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret	1	2	3	4
(2080)	6	Administrative eller juridiske forhold	1	2	3	4
(2081)						
(2082)	7	Mangel på markedsføringsekspertise	1	2	3	4

(2083)	8	Markedet domineres af etablerede konkurrenter	1	2	3	4
(2084)	9	Lav efterspørgsel på jeres innovative varer eller serviceydelser	1	2	3	4
(2085)	10	Dårlige distributionskanaler	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------

Q5B STILLES, HVIS "NEJ" KODE 2 ELLER "VED IKKE" KODE 3 I Q2.1 OG Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q6A

ROTTER UDSAGN 1 TIL 10

Q5B Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds varer eller serviceydelser siden januar 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Et stort problem	Et mindre problem	Slet ikke noget problem	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------------

(2086)	1	Mangel på personaleressourcer	1	2	3	4
(2087)	2	Mangel på økonomiske ressourcer	1	2	3	4
(2088)	3	Finde eller bruge nye teknologier	1	2	3	4
(2089)	4	Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder	1	2	3	4
(2090)	5	Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret	1	2	3	4
(2091)	6	Administrative eller juridiske forhold	1	2	3	4
(2092)	7	Mangel på markedsføringseksptise	1	2	3	4

(2093)	8	Markedet domineres af etablerede konkurrenter	1	2	3	4
(2094)	9	Lav efterspørgsel på jeres varer eller serviceydelser	1	2	3	4
(2095)	10	Dårlige distributionskanaler	1	2	3	4

FL415 Q5B
-----------

Q6A STILLES, HVIS "JA", KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q6B

ROTTER SVAR 1 TIL 7, SVAR 9 OG 10 ER SINGLE KODE

Q6A Hvis du tænker på mulig offentlig støtte til kommercialisering af jeres innovative produkter eller serviceydelser - hvilke to af de følgende typer tiltag ville så have størst positiv effekt for virksomheden? Støtte til:

(LÆS OP - MAX. 2 SVAR)

(2096-2105)

Overholdelse af bestemmelser og standarder	1,
Adgang til eller udbygning af nethandel	2,
Deltagelse i konferencer, messer, udstillinger	3,
Uddannelse af personalet i markedsføring af innovative produkter og serviceydelser	4,
Ansøgning om, administration af eller beskyttelse af intellektuel ejendomsret	5,
Markedstest af varen eller serviceydelser inden lancering	6,
Adgang til eller udbygning af tilstedeværelsen på eksportmarkeder	7,
Andet (LÆS IKKE OP)	8,
Ingen (LÆS IKKE OP)	9,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	10,

FL415 Q6A

Q6B STILLES, HVIS "NEJ", KODE 2 ELLER "VED IKKE", KODE 3 I Q2.1 OG Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q7

ROTTER SVAR 1 TIL 7, SVAR 9 OG 10 ER SINGLE KODE

Q6B Hvis du tænker på mulig offentlig støtte til kommercialisering af jeres produkter eller serviceydelser - hvilke to af de følgende typer tiltag ville så have størst positiv effekt for virksomheden? Støtte til:

(LÆS OP - MAX. 2 SVAR)

(2106-2115)

Overholdelse af bestemmelser og standarder	1,
Adgang til eller udbygning af nethandel	2,
Deltagelse i konferencer, messer, udstillinger	3,
Uddannelse af personalet i markedsføring af produkter og serviceydelser	4,
Ansøgning om, administration af eller beskyttelse af intellektuel ejendomsret	5,
Markedstest af varen eller serviceydelser inden lancering	6,
Adgang til eller udbygning af tilstedeværelsen på eksportmarkeder	7,
Andet (LÆS IKKE OP)	8,
Ingen (LÆS IKKE OP)	9,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	10,

FL415 Q6B



Q7 OG Q8 STILLES, HVIS "JA", KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 - ANDRE GÅ TIL Q9

Q7 Omtrent hvor stor en procentdel af virksomhedens omsætning i 2015 blev investeret i innovationsaktiviteter?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2116)

0%	1
Mindre end 1%	2
Mellem 1 og 5%	3
Mellem 6 og 10%	4
11% eller derover	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL415 Q7

Q8	Planlægger I at øge, reducere eller fastholde den samme procentdel af investeringer dedikeret til innovation i løbet af de næste 12 måneder?
----	--

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

(2117)

Øge	1
Reducere	2
Fastholde uændret procentdel	3
I planlægger ikke at investere i innovation i løbet af de næste 12 måneder	4
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5

FL415 Q8

Q9 OG Q10a STILLES, HVIS "INVESTERER I INNOVATION", UDELADES HVIS (KODE 1 I Q7 OG (KODE 2 ELLER KODE 3 ELLER KODE 4 I Q8)) ELLER HVIS (KODE 4 I Q8) - ANDRE GÅ TIL Q10B

ROTÉR SVAR 1 TIL 5

Q9	Hvad bliver fokusområdet for jeres planlagte investeringer i innovation i løbet af de næste 12 måneder?
----	---

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

(2118-2123)

Varer	1,
Serviceydelser	2,
Processer (f.eks. produktionsprocesser eller distributionsmetoder)	3,
Markedsføringsstrategi (f.eks. emballage, produktmarkedsføring eller produktplacerings- eller prisstrategi)	4,
Organisationsudvikling	5,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6,

FL415 Q9

ROTTER SVAR 1 TIL 5, SVAR 6 ER SINGLE KODE

Q10a Hvad er de to primære årsager til, at jeres virksomhed har besluttet at investere i innovation i løbet af de næste 12 måneder?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

(2124-2130)

Markedspotentiale	1,
Kundeefterspørgsel	2,
Øget konkurrence	3,
Leverandør tilbyder ny funktion eller forretningsløsning	4,
Nye juridiske eller administrative krav træder i kraft i løbet af de kommende år	5,
Andet (LÆS IKKE OP)	6,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7,

FL415 Q10

Q10b STILLES, HVIS "NEJ" ELLER "VED IKKE" KODE 2 ELLER 3 I Q2.1 OG Q2.2 OG Q2.3 OG Q2.4 OG Q2.5 ELLER 'HAR IKKE INVESTERET I INNOVATION', KODE 1 I Q7 OG KODE 3 I Q8 ELLER 'PLANLÆGGER IKKE AT INVESTERE I INNOVATION I FREMTIDEN', KODE 4 I Q8 – ANDRE GÅ TIL Q11A

ROTTER SVAR 1 TIL 6, SVAR 8 ER SINGLE KODE

Q10b Hvad er de to primære årsager til, at din virksomhed har besluttet IKKE at investere i innovation inden for de næste 12 måneder?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

(2131-2138)

Mangel på personaleressourcer	1,
Mangel på økonomiske ressourcer	2,
Manglende kompetencer	3,
Manglende efterspørgsel	4,
Investeringen ville ikke være profitabel	5,
De juridiske eller administrative krav er for udviklede	6,
Andet (LÆS IKKE OP)	7,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	8,

NEW

Q11A OG Q11B STILLES KUN TIL PRODUKTIONSVIRKSOMHEDER

ROTTER SVAR 1 TIL 3, SVAR 4 OG 5 ER SINGLE KODE

Q11A Har I benyttet nogen af følgende nye teknologier?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

(2139-2143)

Bæredygtig produktionsteknologi (dvs. teknologier, der udnytter energi og materialer mere effektivt, og som markant reducerer udledninger)

1,

It-understøttet intelligent produktion (dvs. teknologi, der digitaliserer produktionsprocesserne)

2,

Højeffektiv produktion, der kombinerer fleksibilitet, præcision og 0-fejl (f.eks. højpræcisions-maskinværktøjer, avancerede sensorer eller 3D-printere)

3,

Ingen (LÆS IKKE OP)

4,

Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)

5,

FL415 Q11A

ROTTER SVAR 1 TIL 3, SVAR 4 OG 5 ER SINGLE KODE

Q11B Planlægger I at benytte nogen af følgende teknologier inden for de næste 12 måneder?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

(2144-2148)

Bæredygtig produktionsteknologi (dvs. teknologier, der udnytter energi og materialer mere effektivt, og som markant reducerer udledninger)
It-understøttet intelligent produktion (dvs. teknologi, der digitaliserer produktionsprocesserne)
Højeffektiv produktion, der kombinerer fleksibilitet, præcision og 0-fejl (f.eks. højpræcisions-maskinværktøjer, avancerede sensorer eller 3D-printere)
Ingen (LÆS IKKE OP)
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

FL415 Q11B

Q12A STILLES, HVIS "JA" KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 – ANDRE GÅ TIL Q12B - Q12B STILLES, HVIS "NEJ" ELLER 'VED IKKE' KODE 2 ELLER 3 I Q2.1 OG Q2.2 OG Q2.3 OG Q2.4 OG Q2.5 – ANDRE GÅ TIL Q13

ROTTER SVAR 1 TIL 9, SVAR 11 OG 12 ER SINGLE KODE

Q12A Hvilke to af de følgende kompetencer ville bidrage til at forbedre og understøtte virksomhedens innovationsaktiviteter over de næste to år?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

(2149-2159)

Tekniske kompetencer, der kræves i jeres branche	1,
Ingeniørmæssige kompetencer	2,
Organisatoriske og ledelsesmæssige kompetencer	3,
Kompetencer inden for it og digital økonomi	4,
Kreativitet, iderigdom, evne til at eksperimentere	5,
Bløde kompetencer som fleksibilitet, relationsopbygning, robusthed osv.	6,
Markedsføringskompetencer	7,
Økonomiske kompetencer inden for investering og adgang til finansiering	8,
Andet (LÆS IKKE OP)	9,
Ingen (LÆS IKKE OP)	10,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	11,

NEW

ROTTER SVAR 1 TIL 9, SVAR 11 OG 12 ER SINGLE KODE

Q12B Hvilke to af de følgende kompetencer kunne bidrage til at kickstarte og understøtte virksomhedens innovationsaktiviteter over de næste to år?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

(2160-2170)

Tekniske kompetencer, der kræves i jeres branche	1,
Ingeniørmæssige kompetencer	2,
Organisatoriske og ledelsesmæssige kompetencer	3,
Kompetencer inden for digital økonomi	4,
Kreativitet, iderigdom, evne til at eksperimentere	5,
Bløde kompetencer som fleksibilitet, relationsopbygning, robusthed osv.	6,
Markedsføringskompetencer	7,
Økonomiske kompetencer inden for investering og adgang til finansiering	8,
Andet (LÆS IKKE OP)	9,
Ingen (LÆS IKKE OP)	10,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	11,

NEW



STILLES TIL ALLE

ROTTER SVAR 1 TIL 10, SVAR 11 OG 13 ER SINGLE KODE

Q13 Når du forestiller dig virksomhedens innovationsaktiviteter om 5 år, på hvilke af de følgende områder tror du så, at jeres innovationer kunne have en positiv indvirkning?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

	(2171-2184)
Jobskabelse	1,
It og den digitale økonomi	2,
Ressourceeffektivitet (f.eks. mere effektiv anvendelse af råmaterialer)	3,
Livslang læring og kompetenceudvikling	4,
Miljøbeskyttelse	5,
Byggeriløsninger til fremtidens intelligente byer	6,
Rumteknologi	7,
Sundheds- og lægemiddelsektor	8,
Transport og transportinfrastruktur	9,
Fødevarerforsyning og kvalitet	10,
I planlægger ikke at lancere nogen innovationer inden for de næste 5 år	11,
Andet (LÆS IKKE OP)	12,
Ingen (LÆS IKKE OP)	13,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	14,

NEW