

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Spain**

A	número de estudio (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	código del país (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	número de entrevista (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	Código NACE (Información de la muestra) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Código NACE - 4 dígitos</td> </tr> </table>					Código NACE - 4 dígitos	
				Código NACE - 4 dígitos			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Tamaño de la empresa (Información de la muestra)
------	--

(2017-2021)

					Tamaño de la empresa
--	--	--	--	--	----------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO 1) Hola, mi nombre es (NOMBRE), y llamo de (TNS Investigación de Mercados y Opinión). ¿Podría hablar con el director general, director financiero o directivo jurídico que tenga poder de toma de decisiones en su empresa?

(INTRO2) SI EL INTERLOCUTOR PIDE INFORMACIÓN ADICIONAL: Estamos contactando con (personas en puestos de toma de decisiones) en empresas de toda Europa en relación con sus opiniones sobre asuntos empresariales de actualidad. Sus respuestas servirán para reforzar la toma de decisiones y elaborar futuras políticas europeas. Le agradecería mucho si pudiera hablar con esta persona para incorporar su opinión al estudio.

SI EL/LA CANDIDATO/A ELEGIDO/A NO ESTÁ DISPONIBLE, PEDIR UNA CITA

(INTRO3)(CUANDO HABLE CON EL/LA CANDIDATO/A OBJETIVO DE LA ENCUESTA) Hola, mi nombre es (NOMBRE), y llamo de (TNS Investigación de Mercados y Opinión), una empresa de estudios de mercado.

(INTRO4) Estamos contactando con (personas en puestos de toma de decisiones) en empresas de toda Europa para conocer su opinión sobre asuntos económicos de actualidad y agradeceríamos mucho su aportación. Las respuestas servirán para reforzar la toma de decisiones y elaborar futuras políticas europeas. ¿Tendría tiempo para contestar unas cuantas preguntas? Tardaremos 15 minutos...

PREGUNTAR LAN1 SÓLO EN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 ¿En qué idioma le gustaría hacer esta entrevista?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2022-2023)

Austria - Alemán

1

Bélgica - Holandés	2
Bélgica - Francés	3
Bulgaria - Búlgaro	4
Croacia - Croata	5
República Checa - Checo	6
Dinamarca - Danés	7
Estonia - Estonio	8
Estonia - Ruso	9
Finlandia - Finlandés	10
Finlandia - Sueco	11
Francia - Francés	12
Alemania - Alemán	13
Grecia - Griego	14
Hungría - Húngaro	15
Islandia - Islandés	16
Irlanda - Inglés	17
Irlanda - Gaélico	18
Italia - Italiano	19
Letonia - Letón	20
Letonia - Ruso	21
Lituania - Lituania	22
Luxemburgo - Luxemburgués	23
Luxemburgo - Francés	24
Luxemburgo - Alemán	25
Macedonia - Macedonio	26
Macedonia - Albanés	27
Malta - Maltés	28
Malta - Inglés	29
Montenegro - Montenegrino	30
Países Bajos - Holandés	31
Noruega - Noruego	32

Polonia - Polaco	33
Portugal - Portugués	34
República de Chipre - Griego	35
Rumanía - Rumano	36
Eslovaquia - Eslovaco	37
Eslovenia - Esloveno	38
España - Catalán	39
España - Español	40
Suecia - Sueco	41
Suiza - Alemán	42
Suiza - Francés	43
Suiza - Italiano	44
Turquía - Turco	45
Turquia - Kurdo	46
Comunidad Turco-chipriota - Turco	47
Reino Unido - Inglés	48
Estados Unidos de América - Inglés	49

EB141.5 LAN1

(TRANQUILIDAD DEL/DE LA ENTREVISTADO/A) Me gustaría volver a asegurarle que su cooperación es totalmente voluntaria y que todas sus respuestas son confidenciales. Por temas de control de calidad y formación es posible que esta entrevista sea monitorizada o grabada. En primer lugar le voy a hacer algunas preguntas simplemente para clasificar.

A TODOS

Me gustaría empezar con unas preguntas básicas sobre su empresa. Por favor, para todas las preguntas limite sus respuestas sólo a las actividades de su empresa en España.

D1 ¿Cuántos empleados (a jornada completa) tiene su empresa actualmente?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

	(2024)
Entre 1 y 9 empleados	1
Entre 10 y 49 empleados	2
Entre 50 y 249 empleados	3
250 y 499 empleados	4
500 o más empleados	5
NS / NC (NO LEER)	6

FL415 D1

SI D1=6 ENTONCES DETENER ENTREVISTA

D2 ¿Cuándo se fundó su empresa?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2025)

Antes del 1 de enero de 2010	1
Entre el 1 de enero de 2010 y el 1 de enero de 2015	2
Después del 1 de enero de 2015	3
NS / NC (NO LEER)	4

FL415 D2

A TODOS

ROTAR ÍTEMS 1 A 3, ÍTEMS 4 Y 5 SON CÓDIGO ÚNICO

D3 Desde el 1 de enero de 2013, ¿su empresa... ?

(LEER - POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE)

(2026-2030)

Ha sido absorbida o ha sido fusionada con otra empresa	1,
Ha vendido una parte de su negocio	2,
Ha comprado otra empresa	3,
Ninguna (NO LEER)	4,
NS/NC (NO LEER)	5,

FL415 D3

PREGUNTAR D5B SI CÓDIGO 999 EN D5A, RECODIFICAR TODAS LAS RESPUESTAS VÁLIDAS EN D5A

D5B ¿Cuál fue la facturación total de su empresa en 2015?

(LEER - SOLO UNA RESPUESTA)

	(2047)
Hasta 100.000 euros	1
Más de 100.000 euros y hasta 500.000 euros	2
Más de 500.000 euros y hasta 2 millones de euros	3
Más de 2 millones de euros y hasta 10 millones de euros	4
Más de 10 millones de euros y hasta 50 millones de euros	5
Más de 50 millones de euros	6
NS/NC (NO LEER)	7

FL415 D5B

PREGUNTAR D6 SI LA EMPRESA FUE FUNDADA ANTES DEL 1 DE ENERO DE 2015, CÓDIGOS 1 O 2 EN D2 - RESTO IR A D7

D6 Desde enero de 2013, ¿la facturación de su empresa ha... ?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2048)

Aumentado más de un 25%	1
Aumentado entre un 5% y un 25%	2
Continuado aproximadamente igual	3
Disminuido entre un 5% y un 25%	4
Disminuido más de un 25%	5
NS/NC (NO LEER)	6

FL415 D6

LOS PORCENTAJES EN D7.1, D7.2, D7.3 Y D7.4 DEBEN SUMAR 100 (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) SI HAY UNA RESPUESTA 999 EN D7.1, D7.2, D7.3 O D7.4 LA SUMA DE LAS RESPUESTAS VÁLIDAS (RESPUESTAS ENTRE 0 Y 100%) PUEDE SER MENOR DE 100%

D7.1 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC" CÓDIGO '999')

(2049-2051)

			Localmente, en la zona o región donde está ubicada su empresa
--	--	--	---

FL415 D7.1

D7.2 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC" CÓDIGO '999')

(2052-2054)

			En su propio país, fuera de la zona o región donde está ubicada su empresa
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?
------	--

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC" CÓDIGO '999')

(2055-2057)

			En otros países de la UE, o en Suiza, Noruega, Islandia o Liechtenstein
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?
------	--

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC" CÓDIGO '999')

(2058-2060)

			En otros países
--	--	--	-----------------

FL415 D7.4

MOSTRAR ERR1.1 SI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NO SUMA 100%

LEER: El diseño abarca una serie de aplicaciones en las empresas y permite integrar la funcionalidad, la apariencia y la experiencia del usuario para bienes y servicios. El diseño también puede funcionar como instrumento para construir una identidad corporativa y fomentar el reconocimiento de la marca.

Q1 ¿Cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor las actividades de su empresa en relación con el diseño?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2062)

El diseño es un elemento clave de la estrategia de la empresa	1
El diseño es un elemento integral, pero no clave, de la labor de desarrollo de la empresa	2
El diseño se utiliza como un último acabado y mejora la apariencia y el atractivo del producto final	3
La empresa no trabaja sistemáticamente con el diseño	4
La empresa no utiliza el diseño	5
NS/NC (NO LEER)	6

FL415 Q1

ROTAR AFIRMACIONES 1 A 5

LEER: La innovación tiene lugar cuando una empresa presenta un bien, servicio, proceso, estrategia de marketing o método organizativo nuevo o significativamente mejorado. La innovación puede haber sido desarrollada por la propia empresa o primeramente por otras empresas u organizaciones.

Q2	¿Ha presentado su empresa alguno de los siguientes tipos de innovaciones desde enero de 2013?
----	---

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Sí	No	NS/NC (NO LEER)
(2063)	1 Bienes nuevos o significativamente mejorados	1	2	3
(2064)	2 Servicios nuevos o significativamente mejorados	1	2	3
(2065)	3 Procesos nuevos o significativamente mejorados (por ej., procesos de producción o métodos de distribución)	1	2	3
(2066)	4 Estrategias de marketing nuevas o significativamente mejoradas (por ej., embalaje, promoción o emplazamiento de productos o estrategias de fijación de precios)	1	2	3
(2067)	5 Métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados	1	2	3

FL415 Q2

PREGUNTAR Q3 SI HA PRESENTADO UN BIEN O SERVICIO INNOVADOR DESDE ENERO DE 2013, CÓDIGO 1 EN Q2.1 O Q2.2 - RESTO IR A Q4

Q3 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 fue el resultado de bienes o servicios innovadores presentados desde enero de 2013?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

	(2068)
0%	1
Entre un 1% y un 5%	2
Entre un 6% y un 10%	3
Entre un 11% y un 25%	4
Entre un 26% y un 50%	5
Un 51% o más	6
NS/NC (NO LEER)	7

FL415 Q3

A TODOS

Q4 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 7

Q4 Desde enero de 2013, ¿qué porcentaje de la facturación total invirtió su empresa en las siguientes actividades?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		0%	Menos de 1%	1 - 5 %	Más del 5%	NS / NC (NO LEER)
(2069)	1 Formación	1	2	3	4	5
(2070)	2 Desarrollo de software	1	2	3	4	5
(2071)	3 Reputación y marca de la empresa, incluyendo el diseño web	1	2	3	4	5
(2072)	4 Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Diseño de productos y servicios	1	2	3	4	5
(2074)	6 Mejoras en la organización o en los procesos del negocio	1	2	3	4	5
(2075)	7 Adquisición de máquinas, equipos, software o licencias	1	2	3	4	5

FL415 Q4

PREGUNTAR Q5A SI "SÍ" CÓDIGO 1 EN Q2.1 O Q2.2 - RESTO IR A Q5B

ROTAR AFIRMACIONES 1 A 10

Q5A Pensando en la comercialización de los bienes o servicios innovadores de su empresa desde enero de 2013, ¿alguno de los siguientes ha sido un gran problema, un problema menor o no ha sido un problema en absoluto?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Un gran problema	Un problema menor	No ha sido un problema en absoluto	NS/NC (NO LEER)
--	--	------------------	-------------------	------------------------------------	-----------------

(2076)	1	La falta de recursos humanos	1	2	3	4
(2077)	2	La ausencia de fuentes de financiación	1	2	3	4
(2078)	3	Buscar o usar nuevas tecnologías	1	2	3	4
(2079)	4	El coste o la complejidad de cumplir con las normas o estándares	1	2	3	4
(2080)	5	Dificultad para mantener los derechos de propiedad intelectual	1	2	3	4
(2081)	6	Cuestiones administrativas o jurídicas	1	2	3	4
(2082)	7	La falta de experiencia en marketing	1	2	3	4

(2083)	8	El mercado está dominado por competidores ya establecidos	1	2	3	4
(2084)	9	Hay poca demanda de sus bienes o servicios innovadores	1	2	3	4
(2085)	10	Canales de distribución débiles	1	2	3	4

FL415 Q5A

PREGUNTAR Q5B SI "NO" CÓDIGO 2 O "NS" CÓDIGO 3 EN Q2.1 Y Q2.2 - RESTO IR A Q6A

ROTAR AFIRMACIONES 1 A 10

Q5B Pensando en la comercialización de los bienes o servicios de su empresa desde enero de 2013, ¿alguno de los siguientes ha sido un gran problema, un problema menor o no ha sido un problema en absoluto?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Un gran problema	Un problema menor	No ha sido un problema en absoluto	NS/NC (NO LEER)
--	--	------------------	-------------------	------------------------------------	-----------------

(2086)	1	La falta de recursos humanos	1	2	3	4
(2087)	2	La ausencia de fuentes de financiación	1	2	3	4
(2088)	3	Buscar o usar nuevas tecnologías	1	2	3	4
(2089)	4	El coste o la complejidad de cumplir con las normas o estándares	1	2	3	4
(2090)	5	Dificultad para mantener los derechos de propiedad intelectual	1	2	3	4
(2091)	6	Cuestiones administrativas o jurídicas	1	2	3	4
(2092)	7	La falta de experiencia en marketing	1	2	3	4
(2093)	8	El mercado está dominado por competidores ya establecidos	1	2	3	4
(2094)	9	Hay poca demanda de sus bienes o servicios	1	2	3	4
(2095)	10	Canales de distribución débiles	1	2	3	4

FL415 Q5B

PREGUNTAR Q6A SI "SÍ" CÓDIGO 1 EN Q2.1 O Q2.2, RESTO IR A Q6B

ROTAR ÍTEMS 1 A 7, LOS ÍTEMS 9 Y 10 SON CÓDIGO ÚNICO

Q6A Pensando en el posible apoyo público para la comercialización de sus bienes o servicios innovadores, ¿qué dos tipos de intervención, de entre los siguientes, tendrían un impacto más positivo para su empresa? Apoyo para:

(LEER – MAX. 2 RESPUESTAS)

	(2096-2105)
Cumplir con las normas o estándares	1,
Acceder a las ventas en línea o reforzarlas	2,
Participar en conferencias, ferias de muestras y exposiciones	3,
Formar al personal sobre la promoción y la comercialización de bienes o servicios innovadores	4,
Solicitar, gestionar o proteger derechos de propiedad intelectual	5,
Testar un producto o servicio en el mercado antes del lanzamiento	6,
Acceder a los mercados de exportación o reforzar su presencia en estos	7,
Otras (NO LEER)	8,
Ninguna (NO LEER)	9,
NS/NC (NO LEER)	10,

FL415 Q6A

PREGUNTAR Q6B SI "NO" CÓDIGO 2 O "NS" CÓDIGO 3 EN Q2.1 Y Q2.2 - RESTO IR A Q7

ROTAR ÍTEMS 1 A 7, LOS ÍTEMS 9 Y 10 SON CÓDIGO ÚNICO

Q6B Pensando en el posible apoyo público para la comercialización de sus bienes o servicios, ¿qué dos tipos de intervención, de entre los siguientes, tendrían un impacto más positivo para su empresa? Apoyo para:

(LEER – MAX. 2 RESPUESTAS)

(2106-2115)

Cumplir con las normas o estándares	1,
Acceder a las ventas en línea o reforzarlas	2,
Participar en conferencias, ferias de muestras y exposiciones	3,
Formar al personal sobre la promoción y la comercialización de bienes o servicios	4,
Solicitar, gestionar o proteger derechos de propiedad intelectual	5,
Testar un producto o servicio en el mercado antes del lanzamiento	6,
Acceder a los mercados de exportación o reforzar su presencia en estos	7,
Otras (NO LEER)	8,
Ninguna (NO LEER)	9,
NS/NC (NO LEER)	10,

FL415 Q6B

PREGUNTAR Q7 Y Q8 SI "SÍ" CÓDIGO 1 EN Q2.1 O Q2.2 O Q2.3 O Q2.4 O Q2.5 - RESTO IR A Q9

Q7 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación total de su empresa en 2015 se invirtió en actividades de innovación?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2116)

0%	1
Menos del 1%	2
Entre el 1% y el 5%	3
Entre el 6% y el 10%	4
El 11% o más	5
NS/NC (NO LEER)	6

FL415 Q7

Q8	¿Tiene previsto aumentar, reducir o mantener sin cambios el porcentaje de inversión dedicado a la innovación en los próximos 12 meses?
----	--

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

(2117)

Aumentar	1
Reducir	2
Mantener sin cambios	3
No tiene previsto invertir en innovación en los próximos 12 meses	4
NS/NC (NO LEER)	5

FL415 Q8

PREGUNTAR Q9 Y Q10a SI "INVIERTE EN INNOVACIÓN", EXCLUIR SI (CÓDIGO 1 EN Q7 Y (CÓDIGO 2 CÓDIGO 3 O CÓDIGO 4 EN Q8)) O SI (CÓDIGO 4 EN Q8) - RESTO IR A Q10B

ROTAR ÍTEMS 1 A 5

Q9 ¿En qué se centrarán sus inversiones previstas en innovación en los próximos 12 meses?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

(2118-2123)

Bienes	1,
Servicios	2,
Procesos (por ej., procesos de producción o métodos de distribución)	3,
Estrategias de marketing (por ej., embalaje, promoción o emplazamiento de productos o estrategias de fijación de precios)	4,
Métodos organizativos	5,
NS/NC (NO LEER)	6,

FL415 Q9

ROTAR ÍTEMS 1 A 5, ÍTEM 6 ES CÓDIGO ÚNICO

Q10a ¿Cuáles son los dos principales motivos por los que su empresa ha decidido invertir en innovación en los próximos 12 meses?

(LEER - MAX. 2 RESPUESTAS)

(2124-2130)

Potencial de mercado	1,
Petición de los clientes	2,
Aumento de la competencia	3,
Oferta de una solución de empresa o una característica nueva por parte de un proveedor	4,
Entrada en vigor de nuevos requisitos jurídicos o administrativos en los próximos años	5,
Otras (NO LEER)	6,
NS/NC (NO LEER)	7,

FL415 Q10

PREGUNTAR Q10b SI "NO" O "NS" CÓDIGO 2 O 3 EN Q2.1 Y Q2.2 Y Q2.3 Y Q2.4 Y Q2.5 O "NO INVIRTIÓ EN INNOVACIÓN", CÓDIGO 1 EN Q7 Y CÓDIGO 3 EN Q8 O "NO TIENE PREVISTO CONTINUAR INVIRTIENDO EN INNOVACIÓN", CÓDIGO 4 EN Q8 - RESTO IR A Q11A

GIRAR ÍTEM 1 A 6, ÍTEM 8 ES UN CÓDIGO ÚNICO

Q10b ¿Cuáles son los dos principales motivos por los cuales su empresa decidió NO invertir en innovación en los siguientes 12 meses?

(LEER - MAX. 2 RESPUESTAS)

(2131-2138)

Falta de recursos humanos	1,
Falta de recursos económicos	2,
Falta de habilidades	3,
Falta de demanda	4,
La inversión no sería rentable	5,
Los requisitos legales o administrativos son demasiado complicados	6,
Otros (NO LEER)	7,
NS / NC (NO LEER)	8,

NEW

PREGUNTAR Q11A Y Q11B SOLO A LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN

ROTAR ÍTEMS 1 A 3, ÍTEMS 4 Y 5 SON CÓDIGO ÚNICO

Q11A ¿Ha utilizado alguna de las tecnologías siguientes?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

(2139-2143)

Tecnologías de fabricación sostenible (es decir, que utilizan la energía y los materiales de una forma más eficiente y reducen drásticamente las emisiones)

1,

Fabricación inteligente basada en las TI (es decir, tecnologías que digitalizan los procesos de producción)

2,

Fabricación de alto rendimiento con combinación de flexibilidad, precisión y cero defectos (por ej., herramientas de maquinaria de alta precisión, sensores avanzados o impresoras 3D)

3,

Ninguna (NO LEER)

4,

NS/NC (NO LEER)

5,

FL415 Q11A

ROTAR ÍTEMS 1 A 3, ÍTEMS 4 Y 5 SON CÓDIGO ÚNICO

Q11B ¿Tiene previsto utilizar alguna de las tecnologías siguientes en los próximos 12 meses?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

(2144-2148)

Tecnologías de fabricación sostenible (es decir, que utilizan la energía y los materiales de una forma más eficiente y reducen drásticamente las emisiones)
Fabricación inteligente basada en las TI (es decir, tecnologías que digitalizan los procesos de producción)
Fabricación de alto rendimiento con combinación de flexibilidad, precisión y cero defectos (por ej., herramientas de maquinaria de alta precisión, sensores avanzados o impresoras 3D)
Ninguna (NO LEER)
NS/NC (NO LEER)

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

FL415 Q11B

PREGUNTAR Q12A SI "SÍ" CÓDIGO 1 EN Q2.1 O Q2.2 O Q2.3 O Q2.4 O Q2.5 - RESTO IR A Q12B
PREGUNTAR Q12B SI "NO" O "NS" CÓDIGO 2 O 3 EN Q2.1 Y Q2.2 Y Q2.3 Y Q2.4 Y Q2.5 -
RESTO IR A Q13

GIRAR ÍTEMS 1 A 9, LOS ÍTEMS 11 Y 12 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q12A ¿Cuáles dos de las siguientes habilidades podría ayudar a mejorar y dar soporte a las actividades de innovación de su empresa en los próximos dos años?

(LEER - MAX. 2 RESPUESTAS)

(2149-2159)

Habilidades técnicas necesarias en su sector	1,
Habilidades de ingeniería	2,
Habilidades organizativas y de liderazgo	3,
Habilidades relacionadas con las IT y la economía digital	4,
Creatividad, inventiva, experimentación	5,
Habilidades interpersonales como la flexibilidad, la creación de relaciones, la resiliencia, etc.	6,
Habilidades de marketing	7,
Habilidades financieras relacionadas con la inversión y el acceso a la financiación	8,
Otras	9,
Ninguna (NO LEER)	10,
NS / NC (NO LEER)	11,

NEW

GIRAR ÍTEMS 1 A 9, ITEMS 11 Y 12 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q12B ¿Cuáles dos de las siguientes habilidades podría ayudar a dar un impulso y dar soporte a las actividades de innovación de su empresa en los próximos dos años?

(LEER - MAX. 2 RESPUESTAS)

(2160-2170)

Habilidades técnicas necesarias en su sector	1,
Habilidades de ingeniería	2,
Habilidades organizativas y de liderazgo	3,
Habilidades relacionadas con las IT y la economía digital	4,
Creatividad, inventiva, experimentación	5,
Habilidades interpersonales como la flexibilidad, la creación de relaciones, la resiliencia, etc.	6,
Habilidades de marketing	7,
Habilidades financieras relacionadas con la inversión y el acceso a la financiación	8,
Otras	9,
Ninguna (NO LEER)	10,
NS / NC (NO LEER)	11,

NEW

A TODOS

GIRAR ÍTEMS 1 A 10, ÍTEMS 11 Y 13 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q13 Pensando en las actividades de innovación de su empresa en 5 años a partir de ahora, ¿en cuál de las siguientes áreas cree que sus innovaciones podrían suponer un impacto positivo?

(LEER - MAX. 2 RESPUESTAS)

	(2171-2184)
Creación de empleo	1,
IT y la economía digital	2,
Eficiencia en los recursos (por ej. uso más eficiente de materias primas)	3,
Aprendizaje continuo y mejora de habilidades	4,
Protección del medio ambiente	5,
Soluciones de construcción para futuras ciudades inteligentes	6,
Aplicaciones para el espacio	7,
Salud y atención médica	8,
Transporte e infraestructuras de transporte	9,
Disponibilidad y calidad de los alimentos	10,
No planea introducir ninguna innovación en los próximos 5 años	11,
Otras (NO LEER)	12,
Ninguna (NO LEER)	13,
NS / NC (NO LEER)	14,

NEW