

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Lithuania**

A	Tyrimo numeris <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Šalies kodas <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Interviu numeris <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE kodas (imties informacija) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE kodas – 4 skaitmenų</td> </tr> </table>					NACE kodas – 4 skaitmenų	
				NACE kodas – 4 skaitmenų			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Įmonės dydis (imties informacija)
------	-----------------------------------

**(2017-2021)**

					Įmonės dydis
--	--	--	--	--	--------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT. Ar galiu pakalbėti su Jūsų įmonės vadovu, generaliniu ar finansų direktoriumi, arba kuriuo nors darbuotoju teisės klausimams, kuris Jūsų bendrovėje atsako už sprendimų priėmimą?

(INTRO2) JEI ATSILIEPĖS TEIRAUJASI PAPILDOMOS INFORMACIJOS: Visoje Europoje kreipiamės į įmonių atstovus, atsakingus už sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis. Jų atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant būsimą Europos politiką. Būčiau labai dėkinga (-as), jei galėčiau kalbėti su minėtu žmogumi ir taip įtraukti jo (jos) nuomonę į šį tyrimą.

JEI TINKAMAS RESPONDENTAS NEPASIEKIAMAS, SUSITARKITE DĖL INTERVIU VĖLESNIU LAIKU

(INTRO3) (KALBANT SU PARINKTAIS RESPONDENTAIS) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT.

(INTRO4) Visoje Europoje kreipiamės į įmonių atstovus, atsakingus už pagrindinių sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis ir būtume labai dėkingi už Jūsų įnašą. Šie atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant būsimą Europos politiką. Ar turėtumėte šiek tiek laiko atsakyti į keletą klausimų? Tai neturėtų užtrukti daugiau nei 15 minučių...

KLAUSTI LAN1 KLAUSIMĄ TIK BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Kuria kalba norėtumėte atlikti šį interviu?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2022-2023)

Austrija – vokiečių	1
Belgija – olandų	2
Belgija – prancūzų	3
Bulgarija – bulgarų	4
Kroatija – kroatų	5
Čekijos Respublika – čekų	6
Danija – danų	7
Estija – estų	8
Estija – rusų	9
Suomija – suomių	10
Suomija – švedų	11
Prancūzija – prancūzų	12
Vokietija – vokiečių	13
Graikija – graikų	14
Vengrija – vengrų	15
Islandija – islandų	16
Airija – anglų	17
Airija – airių	18
Italija – italų	19
Latvija – latvių	20
Latvija – rusų	21
Lietuva – lietuvių	22
Liuksemburgas – liuksemburgiečių	23
Liuksemburgas – prancūzų	24
Liuksemburgas – vokiečių	25
Makedonija – makedonų	26
Makedonija – albanų	27
Malta – maltiečių	28
Malta – anglų	29
Juodkalnija – juodkalniečių	30
Nyderlandai – olandų	31

Norvegija – norvegų	32
Lenkija – lenkų	33
Portugalija – portugalų	34
Kipro Respublika – graikų	35
Rumunija – rumunų	36
Slovakija – slovakų	37
Slovėnija – slovėnų	38
Ispanija – katalonų	39
Ispanija – ispanų	40
Švedija – švedų	41
Šveicarija – vokiečių	42
Šveicarija – prancūzų	43
Šveicarija – italų	44
Turkija – turkų	45
Turkija – kurdų	46
Kipro turkų bendruomenė – turkų	47
Jungtinė Karalystė – anglų	48
Jungtinės Amerikos Valstijos – anglų	49

EB141.5 LAN1
--------------

(RESPONDENTO UŽTIKRINIMAS) Norėčiau užtikrinti Jus, kad Jūsų bendradarbiavimas yra visiškai savanoriškas, o visi Jūsų atsakymai – konfidencialūs. Siekiant kokybės kontrolės ir kvalifikacijos kėlimo šis interviu gali būti stebimas arba įrašomas. Pirmiausia užduosiu keletą klausimų grynai klasifikavimo tikslais...

KLAUSKITE VISŲ

Iš pradžių leiskite paklausti keleto bendro pobūdžio klausimų apie Jūsų įmonę. Atsakydami į visus klausimus prašom apsiriboti Jūsų įmonės veikla Lietuvoje.

D1 Kiek darbuotojų (skaičiuojant pilnais etatais) dirba Jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2024)

Nuo 1 iki 9 darbuotojų	1
Nuo 10 iki 49 darbuotojų	2
Nuo 50 iki 249 darbuotojų	3
Nuo 250 iki 499 darbuotojų	4
500 arba daugiau darbuotojų	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL415 D1

JEI D1 = 6, NUTRAUKITE INTERVIU

D2 Kada buvo įsteigta Jūsų bendrovė?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2025)

Prieš 2010 m. sausio 1 d.	1
Tarp 2010 m. sausio 1 d. ir 2015 m. sausio 1 d.	2
Po 2015 m. sausio 1 d.	3
N / N (NESKAITYTI)	4

FL415 D2

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

D3 Ar nuo 2013 m. sausio 1 d. Jūsų bendrovė...?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

(2026-2030)

Buvo perimta arba susijungė su kita bendrove	1,
Išpardavė dalį savo verslo	2,
Įsigijo kitą bendrovę	3,
Nei viena (NESKAITYTI)	4,
N / N (NESKAITYTI)	5,

FL415 D3

D4 Ar Jūsų bendrovė yra bendrovių grupės dalis?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2031)

Taip	1
Ne	2
N / N (NESKAITYTI)	3

FL415 D4





KLAUSKITE D6, JEI BENDROVĖ BUVO ĮSTEIGTA IKI 2015 M. SAUSIO 1 D., KODAI 1 ARBA 2 D2, -  
KITAIS ATVEJAIS PEREITI PRIE D7

D6 Ar nuo 2013 metų sausio Jūsų bendrovės apyvarta...?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2048)

Padidėjo daugiau nei 25 %	1
Padidėjo 5 % - 25 %	2
Liko maždaug tokia pati	3
Sumažėjo 5 % - 25 %	4
Sumažėjo daugiau nei 25 %	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL415 D6

ATSAKYMŲ Į D7.1, D7.2, D7.3 IR D7.4 PROCENTŲ SUMA TURI BŪTI LYGI ŠIMTUI (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %), JEI ATSAKYMAS Į VIENĄ IŠ KLAUSIMŲ D7.1, D7.2, D7.3 ARBA D7.4 YRA 999, TUOMET GALIOJANČIŲ ATSAKYMŲ (ATSAKYMŲ NUO 0 IKI 100 %) SUMA GALI BŪTI MAŽESNĖ NEI 100 %

D7.1 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2015 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')  
**(2049-2051)**

			Vietos mastu – toje teritorijoje arba regione, kur įsikūrusi Jūsų bendrovė
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2015 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')  
**(2052-2054)**

			Jūsų šalyje, neskaitant teritorijos ar regiono, kur įsikūrusi Jūsų bendrovė
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2015 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')
---

<b>(2055-2057)</b>
--------------------

			Kitose ES šalyse arba Šveicarijoje, Norvegijoje, Islandijoje ar Lichtenšteine
--	--	--	---

FL415 D7.3
------------

D7.4	Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų bendrovės apyvartos 2015 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?
------	---

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')
---

<b>(2058-2060)</b>
--------------------

			Kitose šalyse
--	--	--	---------------

FL415 D7.4
------------

RODYTI ERR1.1, JEI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NĖRA 100 %

PERSKAITYKITE: Dizainas apima įvairias bendrovių taikomas priemones, leidžiančias apjungti prekių ir paslaugų funkcionalumą, pavidalą ir naudotojų patirtį. Dizainas taip pat gali būti panaudotas kaip priemonė kurti bendrovės tapatybę ir prekės ženklo žinomumą.

Q1 Kuris iš šių teiginių geriausiai apibūdina su dizainu susijusią veiklą jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2062)

Dizainas yra pagrindinis elementas bendrovės strategijoje	1
Dizainas yra integralus, tačiau ne pagrindinis vystymo veiklos elementas bendrovėje	2
Dizainas naudojamas kaip baigiamoji apdaila, pagerinanti galutinio produkto išvaizdą ir patrauklumą	3
Bendrovė sistemingai neužsiima dizainu	4
Dizainas nėra naudojamas bendrovėje	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL415 Q1

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS

SKAITYKITE: Inovacija atsiranda, kai bendrovė pristato naują arba reikšmingai pagerintą prekę, paslaugą, procesą, rinkodaros strategiją arba organizavimo metodą. Inovacija gali būti sukurta pačios bendrovės arba gali būti pirma sukurta kitų bendrovių arba organizacijų.

Q2 Ar Jūsų bendrovė nuo 2013 m. sausio įdiegė kurį nors iš šių inovacijų tipų?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAITYTI)
(2063)	1 Naujas arba reikšmingai pagerintas prekes	1	2	3
(2064)	2 Naujas arba reikšmingai pagerintas paslaugas	1	2	3
(2065)	3 Naujus arba reikšmingai pagerintus procesus (pavyzdžiui, gamybos procesus arba paskirstymo metodus)	1	2	3
(2066)	4 Naujas arba reikšmingai pagerintas rinkodaros strategijas (pvz., pakavimo, gaminių reklamavimo arba išdėstymo, arba kainodaros strategijas)	1	2	3
(2067)	5 Naujus arba reikšmingai pagerintus organizacinius metodus	1	2	3

FL415 Q2

KLAUSTI Q3 KLAUSIMĄ, JEI NUO 2013 M. SAUSIO ĮDIEGĖ NAUJOVIŠKĄ PREKĘ ARBA PASLAUGĄ, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIS ATVEJ AIS PEREITI PRIE Q4

Q3 Apytikriai kiek procentų Jūsų bendrovės apyvartos 2015 metais priklausė nuo naujoviškų prekių arba paslaugų, pristatytų nuo 2013 m. sausio?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

	(2068)
0 %	1
Nuo 1 iki 5 %	2
Nuo 6 iki 10 %	3
Nuo 11 iki 25 %	4
Nuo 26 iki 50 %	5
51 % arba daugiau	6
N / N (NESKAITYTI)	7

FL415 Q3

KLAUSKITE VISŲ

Q4: ROTUOKITE 1-7 TEIGINIUS

Q4 Kiek procentų nuo bendros apyvartos Jūsų bendrovė investavo į kiekvieną iš šių veiklų nuo 2013 m. sausio?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		0%	Mažiau nei 1 %	1–5 %	Daugiau nei 5 %	N / N (NESKAITY TI)
(2069)	1 Mokymai	1	2	3	4	5
(2070)	2 Programinės įrangos kūrimas	1	2	3	4	5
(2071)	3 Bendrovės reputacijos ir prekės ženklo kūrimas, įskaitant žiniatinklio dizainą	1	2	3	4	5
(2072)	4 Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Gaminių ir paslaugų dizainas	1	2	3	4	5
(2074)	6 Organizavimo arba verslo procesų tobulinimai	1	2	3	4	5
(2075)	7 Mašinų, įrangos, programinės įrangos arba licencijų įsigijimas	1	2	3	4	5





KLAUSTI Q5A KLAUSIMA, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q5B

ROTUOKITE 1–10 TEIGINIUS

Q5A Galvojant apie Jūsų bendrovės naujoviškų prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2013 m. sausio – ar kuris nors iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAITYTI)
(2076)	1 Žmogiškųjų išteklių trūkumas	1	2	3	4
(2077)	2 Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
(2078)	3 Naujų technologijų suradimas arba naudojimas	1	2	3	4
(2079)	4 Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
(2080)	5 Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
(2081)	6 Administraciniai arba teisiniai klausimai	1	2	3	4
(2082)	7 Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
(2083)	8 Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4
(2084)	9 Menka Jūsų naujoviškų prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4

(2085)

10	Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4
----	---------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5A
-----------

KLAUSTI Q5B KLAUSIMA, JEI „NE“, KODAS 2 ARBA „N / N“ Q2.1 IR Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 3, –  
KITAIS ATVEJAIS PEREITI PRIE Q6A

ROTUOKITE 1–10 TEIGINIUS

Q5B	Galvojant apie Jūsų bendrovės prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2013 m. sausio – ar bent kuris iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?
-----	--

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAITY TI)
(2086)	1 Žmogiškųjų išteklių trūkumas	1	2	3	4
(2087)	2 Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
(2088)	3 Naujų technologijų suradimas arba naudojimas	1	2	3	4
(2089)	4 Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
(2090)	5 Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
(2091)	6 Administraciniai arba teisiniai klausimai	1	2	3	4
(2092)	7 Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
(2093)	8 Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4
(2094)	9 Menka Jūsų prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4
(2095)	10 Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4

FL415 Q5B

KLAUSTI Q6A KLAUSIMA, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 1, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q6B

ROTUOKITE 1–7 TEIGINIUS, 9 IR 10 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q6A Galvojant apie galimą valstybinę paramą Jūsų naujoviškų prekių arba paslaugų komercializavimui, kurie du iš šių intervencijos būdų teigiamiausiai paveiktų Jūsų bendrovę? Parama, skirta:

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2096-2105)

Atitikimui reglamentams arba standartams	1,
Prieigai prie pardavimų internetu arba jų sustiprinimui	2,
Dalyvavimui konferencijose, prekybos mugėse, parodose	3,
Personalo mokymui, kaip vykdyti inovatyvių prekių arba paslaugų reklamą ir rinkodarą	4,
Kreipimuisi dėl intelektinės nuosavybės teisių, jų valdymui ar apsaugai	5,
Rinkos bandymams, prieš patiekiant į ją produktą arba paslaugą	6,
Jūsų prieigai prie eksporto rinkų arba buvimo jose sustiprinimui	7,
Kita (NESKAITYTI)	8,
Nei viena (NESKAITYTI)	9,
N / N (NESKAITYTI)	10,

FL415 Q6A

KLAUSTI Q6B KLAUSIMA, JEI „NE“ , Q2.1 IR Q2.2 KLAUSIMŲ KODAS 2, ARBA „N / N“, KODAS 3,  
– KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q7

ROTUOKITE 1–7 TEIGINIUS, 9 IR 10 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q6B Pagalvokite apie galimą valstybinę paramą Jūsų prekių arba paslaugų komercializavimui, kurie du iš šių intervencijos būdų teigiamiausiai paveiktų Jūsų bendrovę? Parama, skirta:

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2106-2115)

Atitikimui reglamentams arba standartams	1,
Prieigai prie pardavimų internetu arba jų sustiprinimui	2,
Dalyvavimui konferencijose, prekybos mugėse, parodose	3,
Personalo apmokymui, kaip vykdyti prekių arba paslaugų reklamą ir rinkodarą	4,
Kreipimuisi dėl intelektinės nuosavybės teisių, jų valdymui ar apsaugai	5,
Rinkos bandymams, prieš patiekiant į ją produktą arba paslaugą	6,
Jūsų prieigai prie eksporto rinkų arba buvimo jose sustiprinimui	7,
Kita (NESKAITYTI)	8,
Nei viena (NESKAITYTI)	9,
N / N (NESKAITYTI)	10,

FL415 Q6B

KLAUSTI Q7 ir Q8 KLAUSIMUS, JEI „TAIP“, Q2.1 ARBA Q2.2, ARBA Q2.3, ARBA Q2.4, ARBA Q2.5 KLAUSIMŲ KODAS 1, – KITAIS ATVEJ AIS PEREITI PRIE Q9

Q7 Maždaug koks Jūsų bendrovės 2015 m. apyvartos procentas buvo investuotas į naujovišką veiklą?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2116)

0%	1
Mažiau nei 1 %	2
Nuo 1 iki 5 %	3
Nuo 6 iki 10 %	4
11 % arba daugiau	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL415 Q7

Q8	Ar procentą, kuris skirtas investicijoms į inovacijas, planuojate padidinti, sumažinti arba nekeisti per ateinančius 12 mėnesių?
----	--

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

(2117)

Padidinti	1
Sumažinti	2
Procento nekeisti	3
Jūs neplanuojate investuoti į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių	4
N / N (NESKAITYTI)	5

FL415 Q8



KLAUSTI Q9 ir Q10a KLAUSIMUS, JEI „INVESTUOJA Į INOVACIJAS“, PAŠALINKITE, JEI Q7 KLAUSIMO KODAS 1, IR JEI Q8 KLAUSIMO KODAS 2, 3 ARBA 4, – KITAI ATVEJAI PIRI PRIE Q10B

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS

Q9 Kur bus sutelktos Jūsų planuojamos investicijos į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

(2118-2123)

Prekės	1,
Paslaugos	2,
Procesai (pvz., gamybos procesai arba platinimo būdai)	3,
Rinkodaros strategijos (pvz., įpakavimo, gaminių reklamos, išdėstymo, arba kainodaros strategijos)	4,
Organizaciniai metodai	5,
N / N (NESKAITYTI)	6,

FL415 Q9

ROTUOKITE 1–5 TEIGINIUS, 6 TEIGINYS YRA VIENAS KODAS

Q10a Kokios yra dvi pagrindinės priežastys, dėl kurių Jūsų bendrovė nusprendė investuoti į inovacijas per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2124-2130)

Rinkos galimybės	1,
Vartotojų pageidavimas	2,
Padidėjusi konkurencija	3,
Tiekėjas pasiūlė naują savybę arba verslo sprendimą	4,
Nauji teisiniai arba administraciniai reikalavimai, kurie įsigalios artimiausiais metais	5,
Kita (NESKAITYTI)	6,
N / N (NESKAITYTI)	7,

FL415 Q10

KLAUSKITE Q10b, JEI "NE" ARBA "N / N", KODAS 2 ARBA 3 KLAUSIMUOSE Q2.2, Q2.3, Q2.4 IR Q2.5 ARBA "NEINVESTAVO Į NAUJOVES", KODAS 1 Q7 KLAUSIME IR KODAS 3 Q8 KLAUSIME, ARBA JEI "NEPLANUOJA TĘSTI INVESTICIJŲ Į NAUJOVES", KODAS 4 Q8 KLAUSIME - KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q11A

ROTUOKITE 1–6 TEIGINIUS, 8 TEIGINYS YRA VIENAS KODAS

Q10b Kokios yra dvi pagrindinės priežastys, dėl kurių Jūsų bendrovė nusprendė NEINVESTUOTI į inovacijas per ateinančius 12 mėn.?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2131-2138)

Žmogiškųjų išteklių trūkumas	1,
Finansinių išteklių stygius	2,
Ilgūdžių trūkumas	3,
Paklausos stygius	4,
Investicija nebūtų pelninga	5,
Teisiniai arba administraciniai reikalavimai yra per daug sudėtingi	6,
Kita (NESKAITYTI)	7,
N / N (NESKAITYTI)	8,

NEW

KLAUSTI Q11A IR Q11B TIK GAMYBOS BENDROVIŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q11A Ar naudojote kurias nors iš šių technologijų?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

(2139-2143)

Tvrios gamybos technologijos (t.y., technologijos, kurios vartoja energiją ir medžiagas efektyviau, ir ženkliai sumažina išmetamų teršalų kiekį)

1,

Informacinėmis technologijomis grįsta išmani gamyba (t.y., technologijomis, kurios kompiuterizuoja gamybos procesus)

2,

Itin efektyvi gamyba, kuri apjungia lankstumą, tikslumą ir užkerta kelią defektams (t.y., didelio tikslumo mašininė įranga, pažangūs jutikliai arba 3D spausdintuvai)

3,

Nei viena (NESKAITYTI)

4,

N / N (NESKAITYTI)

5,

FL415 Q11A

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q11B Ar planuojate naudoti kurias nors iš šių technologijų per ateinančius 12 mėnesių?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

(2144-2148)

Tvarios gamybos technologijos (t.y., technologijos, kurios vartoja energiją ir medžiagas efektyviau, ir ženkliai sumažina išmetamų teršalų kiekį)

1,

Informacinėmis technologijomis grįsta išmani gamyba (t.y., technologijomis, kurios kompiuterizuoja gamybos procesus)

2,

Itin efektyvi gamyba, kuri apjungia lankstumą, tikslumą ir užkerta kelią defektams (t.y., didelio tikslumo mašininė įranga, pažangūs jutikliai arba 3D spausdintuvai)

3,

Nei viena (NESKAITYTI)

4,

N / N (NESKAITYTI)

5,

FL415 Q11B

KLAUSKITE Q12A, JEI „TAIP“, KLAUSIMŲ Q2.2, Q2.3, Q2.4 ARBA Q2.5 KODAS 1, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREIKITE PRIE Q12B. KLAUSKITE Q12B, JEI „NE“ ARBA „N / N“, KLAUSIMŲ Q2.1., Q2.2, Q2.3, Q2.4 IR Q2.5 KODAI 2 ARBA 3, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREIKITE PRIE Q13

ROTUOKITE 1-9 TEIGINIUS, 11 IR 12 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q12A Kurie dveji iš šių įgūdžių padėtų pagerinti bei sustiprinti Jūsų bendrovės novatorišką veiklą per ateinančius dvejus metus?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2149-2159)

Techniniai įgūdžiai, kurių reikia dirbant Jūsų sektoriuje	1,
Inžineriniai gebėjimai	2,
Organizaciniai bei vadovavimo įgūdžiai	3,
Įgūdžiai, susiję su IT bei skaitmenine ekonomika	4,
Kūrybiškumas, išradingumas, eksperimentavimas	5,
Socialiniai-emociniai įgūdžiai, tokie kaip lankstumas, ryšių mezgimas, atsparumas ir pan.	6,
Rinkodaros įgūdžiai	7,
Finansų srities gebėjimai, susiję su investicijomis ir prieiga prie finansavimo	8,
Kita (NESKAITYTI)	9,
Nei viena (NESKAITYTI)	10,
N / N (NESKAITYTI)	11,

NEW

ROTUOKITE 1-9 TEIGINIUS, 11 IR 12 TEIGINIAI YRA VIENO KODO (N)

Q12B Kurie dveji iš toliau nurodytų įgūdžių galėtų duoti impulsą bei sustiprinti Jūsų bendrovės novatorišką veiklą per ateinančius dvejus metus?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2160-2170)

Techniniai įgūdžiai, kurių reikia dirbant Jūsų sektoriuje	1,
Inžineriniai gebėjimai	2,
Organizaciniai bei vadovavimo įgūdžiai	3,
Įgūdžiai, susiję su IT bei skaitmenine ekonomika	4,
Kūrybiškumas, išradingumas, eksperimentavimas	5,
Socialiniai-emociniai įgūdžiai, tokie kaip lankstumas, ryšių mezgimas, atsparumas ir pan.	6,
Rinkodaros įgūdžiai	7,
Finansų srities gebėjimai, susiję su investicijomis ir prieiga prie finansavimo	8,
Kita (NESKAITYTI)	9,
Nei viena (NESKAITYTI)	10,
N / N (NESKAITYTI)	11,

NEW

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1-10 TEIGINIUS, 11 IR 13 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q13 Pagalvokite apie savo įmonės naujovišką veiklą po 5 metų, – kuriose iš šių sričių, Jūsų manymu, Jūsų inovacijos galėtų padaryti teigiamą įtaką?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

(2171-2184)

Darbo vietų kūrimas	1,
IT ir skaitmeninė ekonomika	2,
Išteklų naudojimo efektyvumas (pvz., efektyvesnis žaliavų panaudojimas)	3,
Mokymasis visą gyvenimą ir kvalifikacijos kėlimas	4,
Aplinkos apsauga	5,
Statybos sprendimai ateities išmaniesiems miestams	6,
Taikomosios kosmoso programos	7,
Sveikatos ir medicininė priežiūra	8,
Transportas ir transporto infrastruktūra	9,
Maisto prieinamumas ir kokybė	10,
Jūs neplanuojate pristatyti jokių inovacijų per ateinančius 5 metus	11,
Kita (NESKAITYTI)	12,
Nei viena (NESKAITYTI)	13,
N / N (NESKAITYTI)	14,

NEW