

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Luxembourg (Luxembourgish)**

A	Flash-Nummer (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Land (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Nummer vum Interview (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE-Code (Informatioun fir Echantillon) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE-Code (4 Zuelen)</td> </tr> </table>					NACE-Code (4 Zuelen)	
				NACE-Code (4 Zuelen)			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Gréisst vun der Entreprise (Informatioun fir Echantillon)
------	---

(2017-2021)

					Gréisst vun der Entreprise
--	--	--	--	--	----------------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO1) Moien, mäin Numm ass (NUMM) vun N.I.D National Institut fir Maartfuerschung, enger Maartfuerschungsentreprise. Kann ech mat Ärem CEO, engem Generaldirekter, engem Finanzdirekter oder engem juristesche Verantwortleche schwätzen, deen zoustänneg ass, fir an Ärer Enreprise Entscheedungen ze huelen?

(INTRO2) WANN DE GATEKEEPER NO WEIDEREN INFORMATIOUNE FREET: Mir kontaktéieren (Décideuren) Enreprisen a ganz Europa, fir si no hire Meenungen iwver aktuell Businesssthemmen ze froen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Décisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Ech géif et immens apprécieieren, wann ech mat him / hir kéint schwätzen, fir seng / hir Meenung an der Étude anzebeziehen.

WANN DEN INTERVIEWTEN, DEEN A FRO KËNNT, NET DISPONIBEL ASS, W.E.G. E RENDEZ-VOUS MAACHEN

(INTRO3) (WANN DIR MAT DEN DESIGNÉIERTEN INTERVIEWTE SCHWÄTZT) Moien, Mäin Nummer ass (NUMM) vun N.I.D National Institut fir Maartfuerschung, enger Maartfuerschungsentreprise.

(INTRO4) Mir kontaktéieren (Décideuren) Enreprisen a ganz Europa, fir si no hire Meenungen iwver aktuell Businesssthemmen ze froen, a mir géifen et immens apprécieieren wann Dir géift matmaachen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Décisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Hätt Dir e bëssen Zäit, fir op e puer Froen ze äntwerten? Et dierft och net méi laang wéi 15 Minuten daueren...

LAN1 JUST A BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH FROEN

LAN1	A wéi enger Sprooch wëllt Dir dësen Interview maachen?
------	--

(VIRLIESEN - NĚMMEN ENG ÄNTWERT)	
	(2022-2023)
Lëtzebuerg - Lëtzebuergesch	23
Lëtzebuerg - Franséisch	24
Lëtzebuerg - Däitsch	25
EB141.5 LAN1	

(BEROUEGUNG VUM INTERVIEWTEN) Ech kann Iech versécheren, dass Är Kooperatioun komplett fräiwëlleg ass an dass all Är Äntwerte vertraulech behandelt ginn. Wéinst der Qualitéitskontroll a fir Ausbildungszwecker kann et sinn, dass dësen Interview matgelauschtert oder opgeholl gëtt. Fir d'éischt stellen ech e puer Froen just fir Klassifikatiounszwecker...

UN ALLEGUER

Loosst mech mat e puer allgemenge Froen iwwert Är Entreprise ufänken. Limitéiert w.e.g. Är Äntwerte fir all d'Froen op d'Aktivitéite vun Ärer Entreprise just zu Lëtzebuerg.

D1 Wéi vill Mataarbechter huet Är Firma?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	(2024)
Tëscht 1 an 9 Mataarbechter	1
Tëscht 10 an 49 Mataarbechter	2
Tëscht 50 an 249 Mataarbechter	3
Tëscht 250 a 499 Mataarbechter	4
500 oder méi Mataarbechter	5
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	6

FL415 D1

WANN D1=6 DANN INTERVIEW OFBRIECHEN

D2 Wéini gouf Är Entreprise gegrënnt?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

(2025)

Virum 1. Januar 2010	1
Tëscht dem 1. Januar 2010 an dem 1. Januar 2015	2
Nom 1. Januar 2015	3
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	4

FL415 D2

UN ALLEGUER

ROTÉIERT ELEMENTER 1 BIS 3, D'ELEMENTER 4 A 5 SINN EENZEL CODEN

D3 Huet Är Entreprise zënter dem 1. Januar 2013 ... ?

(VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH)

(2026-2030)

mat enger anerer Entreprise fusionnéiert oder ass se vun enger anerer Entreprise iwweholl ginn	1,
en Deel vun hire Geschäfte verkaf	2,
eng aner Entreprise kaf	3,
Keng (NET VIRLIESEN)	4,
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	5,

FL415 D3

D5B FROEN WANN CODE 999 BEI D5A, ALL D'GËLTEG ÄNTWERTEN BEI D5A ÈREM CODÉIEREN

D5B Wéi héich war de Gesamtëmsaz vun Ärer Entreprise 2015?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

(2047)

Bis zu 100.000 Euro	1
Méi wéi 100.000 bis 500.000 Euro	2
Méi wéi 500.000 bis 2 Milliounen Euro	3
Méi wéi 2 bis 10 Milliounen Euro	4
Méi wéi 10 bis 50 Milliounen Euro	5
Iwwer 50 Milliounen Euro	6
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	7

FL415 D5B

D6 FROEN WANN D'ENTREPRISE VIRUM 1. JANUAR 2015 GEGRÄNNT GOUF, CODEN 1 ODER 2
BEI D2 - ANER BEI D7 GOEN

D6 Zënter Januar 2013 ass den Ëmsaz vun Ärer Entreprise ... ?

(VIRLIESEN - NÄMMEN ENG ÄNTWERT)

(2048)

Méi wéi 25% geklomm	1
Tëschent 5% a 25% geklomm	2
Ongeféier gläich bliwwen	3
Tëschent 5% a 25% gefall	4
Méi wéi 25% gefall	5
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	6

FL415 D6

D'PROZENTZUELEN AN D7.1, D7.2, D7.3 AN D7.4 MUSSEN ZESUMMEN HONNERT ERGINN (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %). WANN ENG ÄNTWERT 999 an D7.1, D7.2, D7.3 ODER D7.4, DA KANN D'ZOMM VUN DE GËLTEGEN ÄNTWERTEN (ÄNTWERTEN TËSCHENT 0 AN 100 %) MÉI NIDDEREG WÉI 100 % SINN

D7.1 Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2015 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert?

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

(2049-2051)

			Lokal, an der Géigend oder Regioun, wou Är Entreprise ugesidelt ass
--	--	--	---

FL415 D7.1

D7.2 Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2015 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert?

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

(2052-2054)

			An Ärem eegene Land ausserhalb vun der Géigend oder Regioun, wou Är Entreprise ugesidelt ass
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2015 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert?
------	---

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

(2055-2057)

			An EU-Länner, oder an der Schwäiz, Norwegen, Island oder Liechtenstein
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Ongeféier wéivill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2015 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert?
------	--

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

(2058-2060)

			An anere Länner
--	--	--	-----------------

FL415 D7.4

ERR1.1 WEISEN WANN D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NET 100% ASS

VIRLIESEN: Design besteet aus enger Rei vun Applikatiounen an den Entreprises, déi et méiglech maachen, d'Funktionalitéiten, den Design an d'Experienz vum Benotzer fir Produiten a Services z'integréieren. Mam Design ass et och méiglech d'Identitéit vun der Firma an d'Bild vun der Mark opzebauen.

Q1 Wéi eng vun de folgenden Aussoen beschreift am beschten d'Aktivitéiten vun Ärer Entreprise wat den Design ugeet?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

(2062)

Design ass en zentraalt Element an der Strategie vun Ärer Entreprise	1
Design ass en integraalt, mä net en zentraalt Element vun der Entwécklungsarbecht an der Entreprise	2
Design gëtt als lescht benotzt, fir den Aspekt an d'Attraktivitéit vum Ennproduit ze verbessern	3
D'Entreprise schafft net systematesch mam Design	4
Design gëtt net an der Entreprise benotzt	5
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	6

FL415 Q1

AUSSOEN 1 BIS 5 ROTÉIEREN

VIRLIESEN: Innovatioun entsteet, wann eng Entreprise en neien oder signifikant verbesserte Produit, Service, Prozess, eng Marketingstrategie oder Organisatiounsmethod aféiert. Eng Entreprise kann d'Innovatioun selwer entwéckelen oder se vun aneren Entreprises oder Organisatioune kréien.

Q2 Huet Är Entreprise zënter Januar 2013 eng vun dësen Aarte vun Innovatioun agefouert?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

		Jo	Nee	WN/KÄ (NET VIRLIESEN)
--	--	----	-----	-----------------------------

(2063)	1	Nei oder signifikant verbessert Produiten	1	2	3
(2064)	2	Nei oder signifikant verbessert Servicer	1	2	3
(2065)	3	Nei oder signifikant verbessert Prozesser (z. B. Produktiounsprozesser oder Distributiounsmethoden)	1	2	3
(2066)	4	Nei oder signifikant verbessert Marketingstrategien (z. B. Verpackung, Promotioun oder Placementer vum Produit, oder Präisstrategien)	1	2	3
(2067)	5	Nei oder signifikant verbessert Organisatiounsmethoden	1	2	3

FL415 Q2

Q3 FROE WANN EN INNOVATIVE PRODUIT ODER SERVICE ZËNTER JANUAR 2013 AGEFOUERT
GOUF, CODE 1 BEI Q2.1 ODER 2.2 - ANER BEI Q4 GOEN

Q3 Wéi e Prozentsatz vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise 2015 koum ongeféier vun innovative
Produiten oder Servicer, déi zënter Januar 2013 agefouert goufen?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

(2068)

0 %	1
Tëschent 1 a 5 %	2
Tëschent 6 an 10 %	3
Tëschent 11 a 25 %	4
Tëschent 26 a 50 %	5
51 % oder méi	6
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	7

FL415 Q3

UN ALLEGUER

Q4: AUSSOEN 1 BIS 7 ROTÉIEREN

Q4 Wéi e Prozentsatz vun hirem ganzen Ëmsaz huet Är Entreprise zënter Januar 2013 an jidderengen vun deene folgenden Aktivitéiten investéiert?

(VIRLIESEN - NĚMMEN ENG ÄNTWERT)

		0%	Manner wéi 1 %	1 - 5 %	Méi wéi 5%	WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)
--	--	----	----------------	---------	------------	--

(2069)	1	Formatioun	1	2	3	4	5
(2070)	2	Software-Entwécklung	1	2	3	4	5
(2071)	3	D'Reputatioun vun der Entreprise a Branding, Webdesign matabegraff	1	2	3	4	5
(2072)	4	Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Den Design vu Produiten a Servicer	1	2	3	4	5

(2074)	6	D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesser	1	2	3	4	5
(2075)	7	Kaf vu Maschinnen, Equipement, Software oder Lizenzen	1	2	3	4	5

FL415 Q4

Q5A FROE WANN "JO" CODE 1 BEI Q2.1 ODER Q2.2 - ANER BEI Q5B GOEN

AUSSOEN 1 BIS 10 ROTÉIEREN

Q5A Wann Dir un d'Kommerzialisatioun vun den innovative Produiten oder Servicer vun Ärer Entreprise zënter Januar 2013 denkt, war ee vun de folgenden Elementer e grouse Problem, e klenge Problem oder guer kee Problem?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

		E grouse Problem	E klenge Problem	Guer kee Problem	WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	
(2076)	1	Mangel u Personalressourcen	1	2	3	4
(2077)	2	Mangel u finanzielle Ressourcen	1	2	3	4
(2078)	3	Nei Technologien erausfannen oder benotzen	1	2	3	4
(2079)	4	Käschten oder Komplexitéit, fir d'Reglementer oder Normen anzehalen	1	2	3	4
(2080)	5	Schwieregkeeten, fir Rechter vum geeschtegen Eegentum anzehalen	1	2	3	4
(2081)	6	Administrativ oder rechtlech Problemer	1	2	3	4
(2082)	7	Mangel un Expertise am Marketing	1	2	3	4
(2083)	8	Maart vun etabléierte Konkurrenten dominéiert	1	2	3	4
(2084)	9	Niddereg Nofro fir Är innovativ Produiten oder Servicer	1	2	3	4

(2085)

10	Schwaach Distributiounskanäl	1	2	3	4
----	------------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5A

Q5B FROE WANN "NEEN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 BEI Q2.1 AN Q2.2 - ANER BEI Q6A
GOEN

AUSSOEN 1 BIS 10 ROTÉIEREN

Q5B Wann Dir un d'Kommerzialisatioun vun de Produiten oder Servicer vun Ärer Entreprise zënter Januar 2013 denkt, war ee vun de folgenden Elementer e grouse Problem, e klenge Problem oder guer kee Problem?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

		E grouse Problem	E klenge Problem	Guer kee Problem	WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	
(2086)	1	Mangel u Personalressourcen	1	2	3	4
(2087)	2	Mangel u finanzielle Ressourcen	1	2	3	4
(2088)	3	Nei Technologien fannen oder benotzen	1	2	3	4
(2089)	4	Käschten oder Komplexitéit, fir d'Reglementer oder Normen anzehalen	1	2	3	4
(2090)	5	Schwieregkeeten, fir Rechter vum geeschtegen Eegentum anzehalen	1	2	3	4
(2091)	6	Administrativ oder rechtlech Problemer	1	2	3	4
(2092)	7	Mangel un Expertise am Marketing	1	2	3	4
(2093)	8	Maart vun etabléierte Konkurrenten dominéiert	1	2	3	4
(2094)	9	Niddereg Nofro fir Är Produiten oder Servicer	1	2	3	4
(2095)	10	Schwaach Distributiounskanäl	1	2	3	4

FL415 Q5B

Q6A FROE WANN "JO" CODE 1 BEI Q2.1 ODER Q2.2 - ANER BEI Q6B GOEN

ELEMENTER 1 BIS 7 ROTÉIEREN, ELEMENTER 9 AN 10 SINN EENZEL CODEN

Q6A Wann Dir un d'méiglech öffentlech Ënnerstëtzung fir d'Kommerzialisatioun vun Ären innovative Produiten oder Servicer denkt, wat sinn déi zwou Zorten vun Interventioun aus der folgender Lëscht déi de positivsten Afloss op Är Entreprise hätten? Eng Ënnerstëtzung fir:

VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN

(2096-2105)

Reglementer oder Normen anzehalen	1,
Den Accès oder d'Verstärkung vum online Verkaf	2,
Deelhuelen u Konferenzen, Handelsfoiren, Expositionen	3,
Formatioun vum Personal fir ze weisen, wéi innovativ Produiten a Servicer vermaart a verkaf ginn	4,
D'Anhalen, d'Gestioun oder de Schutz vun de Rechter vum geeschtegen Eegentum	5,
E Produit oder Service um Maart ze testen ier e lancéiert gouf	6,
Den Accès oder d'Verstärkung vun Ärer Präsenz um Auslandsmaart	7,
Aner (NET VIRLIESEN)	8,
Keng (NET VIRLIESEN)	9,
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	10,

FL415 Q6A

Q6B FROE WANN "NEEN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 BEI Q2.1 AN Q2.2 - ANER BEI Q7 GOEN

ELEMENTER 1 BIS 7 ROTÉIEREN, ELEMENTER 9 AN 10 SINN EENZEL CODEN

Q6B	Wann Dir un d'méiglech öffentlech Ënnerstëtzung fir d'Kommerzialisatioun vun Äre Produiten oder Servicer denkt, wat sinn déi zwou Zorten vun Interventioun aus der folgender Lëscht déi de positivsten Afloss op Är Entreprise hätten? Eng Ënnerstëtzung fir:
-----	---

VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN

(2106-2115)

Reglementer oder Normen anzehalen	1,
Den Accès oder d'Verstärkung vum online Verkaf	2,
Deelhuelen u Konferenzen, Handelsfoiren, Expositionen	3,
Formatioun vum Personal fir ze weisen, wéi Produiten a Servicer promovéiert a verkaf ginn	4,
D'Anhalen, d'Gestioun oder de Schutz vun de Rechter vum geeschtegen Eegentum	5,
E Produit oder Service um Maart ze testen ier e lancéiert gouf	6,
Den Accès oder d'Verstärkung vun Ärer Präsenz um Auslandsmaart	7,
Aner (NET VIRLIESEN)	8,
Keng (NET VIRLIESEN)	9,
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	10,

FL415 Q6B

Q7 A Q8 FROE WANN "JO" CODE 1 BEI Q2.1 ODER Q2.2 ODER Q2.3 ODER Q2.4 ODER Q2.5 - ANER BEI Q9 GOEN

Q7 Wéi e Prozentsatz vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise 2015 gouf ongeféier an Innovationsaktivitéiten investéiert?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	(2116)
0%	1
Manner wéi 1 %	2
Tëscht 1 a 5 %	3
Tëscht 6 an 10 %	4
11 % oder méi	5
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	6

FL415 Q7

Q8	Hutt Dir vir, de Prozentsatz vun den Investiounen fir d'Innovatioun an den nächsten 12 Méint eropzesetzen, erofzesetzen oder en net ze änneren?
----	---

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

(2117)

Eropsetzen	1
Erofsetzen	2
De Prozentsaz gött net geännert	3
Dir hutt net vir, an den nächsten 12 Méint an d'Innovatioun z'investéieren	4
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	5

FL415 Q8

Q9 A Q10a FROE WANN "INVESTEIERT AN D'INNOVATIOUN", AUSSCHLÉISSE WA (CODE 1 BEI Q7 A (CODE 2 ODER 3 ODER 4 BEI Q8)) ODER WA (CODE 4 BEI Q8) - ANER BEI Q10B GOEN

ITEMS 1 BIS 5 ROTEIEREN

Q9 Op wat konzentréiert Dir Är geplangt Investitiounen an d'Innovatioun an den nächsten 12 Méint?

(VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH)

(2118-2123)

Produiten	1,
Déngschtleeschtung	2,
Prozesser (z. B. Produktiounsprozesser oder Distributiounsmethoden)	3,
Marketingstrategien (z. B. Verpackung, Promotioun oder Placement vum Produit oder Präisstrategien)	4,
Organisatiounsmethoden	5,
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	6,

FL415 Q9

ELEMENTER 1 BIS 5 ROTÉIEREN, ELEMENT 6 ASS EENZELNE CODE

Q10a Wat sinn déi zwee Hauptgrënn wéinst deenen Är Entreprise décidéiert huet, an d'Innovatioun an den nächsten 12 Méint z'investéieren?

(VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN)

(2124-2130)

Maartpotential	1,
Nofro vum Client	2,
Méi héich Konkurrenz	3,
Fournisseur bitt eng nei Offer oder Geschäftsléisung un	4,
Nei rechtlech oder administrativ Ufuerderungen trieden a Kraaft an den nächsten Joeren	5,
Aner (NET VIRLIESEN)	6,
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	7,

FL415 Q10

Q10b FROE WANN "NEE" ODER "WN" CODE 2 ODER 3 BEI Q2.1 A Q2.2 A Q2.3 A Q2.4 A Q2.5 ODER 'HUET NET AN D'INNOVATIOUN INVESTÉIERT', CODE 1 BEI Q7 A CODE 3 BEI Q8 ODER 'HUET NET VIR, AN D'INNOVATIOUN WEIDER ZE INVESTÉIEREN', CODE 4 BEI Q8 - ANER BEI Q11A GOEN

ELEMENTER 1 BIS 6 ROTÉIEREN, ELEMENT 8 ASS EENZEL CODE

Q10b Wat sinn déi zwee Haaptgrënn wéinst deenen Är Entreprise décidéiert huet, NET an d'Innovatioun an den nächsten 12 Méint z'investéieren?

(VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN)

(2131-2138)

Mangel u Personalressourcen	1,
Mangel u finanzielle Ressourcen	2,
Mangel u Kompetenzen	3,
Mangel un Nofro	4,
D'Investitioun ass net rentabel	5,
Déi rechtlech oder administrativ Ufuerderunge sinn ze komplizéiert	6,
Aner (NET VIRLIESEN)	7,
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	8,

NEW

Q11A AN Q11B NĚMMEN U PRODUKTIOUNSFIRMEN FROEN

ROTĒIERT ELEMENTER 1 BIS 3, D'ELEMENTER 4 A 5 SINN EENZEL CODEN

Q11A Hutt Dir eng vun de folgenden Technologien benotzt?

(VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH)

(2139-2143)

Nohalteg Produktiounstechnologien (d. h. Technologien déi Energie a Material méi wierksam benotzt an d'Emissiounen drastesch erofsetzen)

1,

Intelligent, IT-gestützt Produktioun (d. h. Technologien, déi d'Produktiounsprozesser digitaliséieren)

2,

Produktioun mat héichen Leeschtungen, déi Flexibilitéit, Präzisioun an Null-Feeler kombinéiert (z. B. Maschinengeschir vun héijer Präzisioun, fortgeschrëttene Sensoren oder 3-D-Dréckeren)

3,

Keng (NET VIRLIESEN)

4,

WN/KÄ (NET VIRLIESEN)

5,

FL415 Q11A

ROTÉIERT ELEMENTER 1 BIS 3, D'ELEMENTER 4 A 5 SINN EENZEL CODEN

Q11B Hutt Dir vir, eng vun de folgenden Technologien an den nächsten 12 Méinst ze benotzen?

(VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH)

(2144-2148)

Nohalteg Produktiounstechnologien (d. h. Technologien, déi Energie a Material méi wierksam benotzt an d'Emissiounen drastesch erofsetzen)
Intelligent, IT-gestützt Produktioun (d. h. Technologien, déi d'Produktiounsprozesser digitaliséieren)
Produktioun mat héije Leeschtungen, déi Flexibilitéit, Präzisioun an Null-Feeler kombinéiert (z. B. Maschinengeschir vun héichen Präzisioun, fortgeschrëttene Sensoren oder 3-D-Dréckeren)
Keng (NET VIRLIESEN)
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

FL415 Q11B

Q12A FROE WA "JO" CODE 1 BEI Q2.1 ODER Q2.2 ODER Q2.3 ODER Q2.4 ODER Q2.5 - ANER
 BEI Q12B GOEN Q12B FROE WANN "NEE" ODER 'WN' CODE 2 ODER 3 BEI Q2.1 A Q2.2 A Q2.3
 A Q2.4 A Q2.5 - ANER BEI Q13 GOEN

ELEMENTER 1 BIS 9 ROTÉIEREN, ELEMENTER 11 AN 12 SINN EENZEL CODEN

Q12A Wéi eng vu folgenden Kompetenzen kéinten hëllef, d'Innovatiounsaktivitéite vun Ärer
 Entreprise an den nächsten zwee Joer ze verbesseren an z'ënnerstëtzen?

(VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN)

(2149-2159)

Teschesch Kompetenzen, déi an Ärem Secteur gebraucht ginn	1,
Ingenieurskompetenzen	2,
Kompetenzen an der Organisatioun an der Direktioun	3,
Kompetenzen am IT-Beräich an an der digitaler Wirtschaft	4,
Kreativitéit, Erfindungsgeesch, Experimentatioun	5,
Aner Kompetenzen, wéi Flexibilitéit, Relationsopbau, Ausdauer asw	6,
Kompetenzen am Marketing	7,
Finanziell Kompetenzen am Zesammenhang mam Investment an dem Zougang zu de Finanzen	8,
Aner (NET VIRLIESEN)	9,
Näischt dovun (NET VIRLIESEN)	10,
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	11,

NEW

ELEMENTER 1 BIS 9 ROTÉIEREN, ELEMENTER 11 AN 12 SINN EENZEL CODEN

Q12B Wéi eng vu folgenden Kompetenzen kéinten hëllef, d'Innovatiounsaktivitéite vun Ärer Entreprise an den nächsten zwee Joer ze lancéieren an z'ënnerstëtzen?

(VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN)

	(2160-2170)
Teschnesch Kompetenzen, déi an Ärem Secteur gebraucht ginn	1,
Ingenieurskompetenzen	2,
Kompetenzen an der Organisatioun an der Direktioun	3,
Kompetenzen am IT-Beräich an an der digitaler Wirtschaft	4,
Kreativitéit, Erfindungsgeescht, Experimentatioun	5,
Aner Kompetenzen, wéi Flexibilitét, Relatiounsopbau, Ausdauer asw	6,
Kompetenzen am Marketing	7,
Finanziell Kompetenzen am Zesammenhang mam Investment an dem Zougang zu de Finanzen	8,
Aner (NET VIRLIESEN)	9,
Näischt dovun (NET VIRLIESEN)	10,
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	11,

NEW

UN ALLEGUER

ELEMENTER 1 BIS 10 ROTÉIEREN, ELEMENTER 11 AN 13 SINN EENZEL CODEN

Q13 Wann Dir iwwer d'Innovatiounsaktivitéite vun Ärer Entreprise a 5 Joer nodenkt, a wéi enge vu folgende Beräicher mengt Dir, Är Innovatioune kéinten e positiven Impakt hunn?

(VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN)

(2171-2184)

Schafe vun Aarbechtsplazen	1,
IT-Beräich an digital Wirtschaft	2,
Effizienz vun de Ressourcen (e méi effikast Benotze vun de Réistoffer)	3,
Liewenslaangt Léieren a Verbesserung vun de Kompetenzen	4,
Ëmweltschutz	5,
Konstruktionsléisunge fir zukünfteg intelligent Stied	6,
Weltraumapplikatiounen	7,
Gesondheet a medezinesch Betreuung	8,
Transport an Transportinfrastrukturen	9,
Disponibilitéit a Qualitéit vun den lesswueren	10,
Dir hutt net vir, an den nächste 5 Joer eng Innovatioun op de Maart ze bréngen	11,
Aner (NET VIRLIESEN)	12,
Näischt dovun (NET VIRLIESEN)	13,
WEESS NET/KENG ÄNTWERT (NET VIRLIESEN)	14,

NEW