

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Latvia (Russian)**

A	Флеш номер (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 A							
B	VALSTS KODS (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 B							
C	INTERVIJU NUMURS (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 C							
NACE	Код NACE (информация для выборки) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>код NACE — 4 цифры</td> </tr> </table>					код NACE — 4 цифры	
				код NACE — 4 цифры			
EB141.5 NACE							

SIZE	Размер компании (информация для выборки)
------	--

(2017-2021)

					Размер компании
--	--	--	--	--	-----------------

EB141.5 SIZE

(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из компании TNS . Я могу поговорить с вашим генеральным директором, директором предприятия, финансовым директором или любым другим сотрудником , кто отвечает за принятие решений в вашей компании?

(INTRO2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся к лицам, принимающим решения в компаниях по всей Европе, пытаюсь выяснить их отношение к существующей ситуации в деловом мире. На основании предоставленной ими информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Мы были бы очень благодарны за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ). Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS, компании по изучению рынка.

(INTRO4) Мы обращаемся к лицам, принимающим решения в компаниях по всей Европе, пытаюсь выяснить их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать мнение вашей компании. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Можете ли вы уделить некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это займет до 15 минут...

ЗАДАЙТЕ LAN1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1	На каком языке Вы хотите провести это интервью?
------	---

(NOLAŠĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

(2022-2023)

Латвия - латышский

20

Латвия - русский

21

EB141.5 LAN1

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы повторно заверить Вас, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для цели контроля качества и обучения наше интервью может быть записано или проведен мониторинг. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Латвии.

D1 Сколько сотрудников в эквиваленте полной занятости работает в вашей компании?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2024)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250 - 499 сотрудников	4
500 или более сотрудников	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

FL415 D1

ЕСЛИ D1=6, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована Ваша компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2025)

До 1 января 2010 года	1
Между 1 января 2010 года и 1 января 2015 года	2
После 1 января 2015 года	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4

FL415 D2

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИННЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2013 года ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2026-2030)

Была поглощена или произошло слияние с другой компанией	1,
Продала часть компании	2,
Купила другую компанию	3,
НИЧЕГО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	5,

FL415 D3

D4	Входит ли ваша компания в группу компаний?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ -ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2031)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	3

FL415 D4

D5A	Каков был общий оборот вашей компании в 2015 году?
-----	--

ЗАПИШИТЕ, ЕСЛИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАЮ, КОД "999"

(2032-2046)

																евро
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL415 D5A

СПРОСИТЕ D5B, ЕСЛИ КОД 999 В D5A, ИЗМЕНИТЕ КОД ВСЕХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ В D5A

D5B Каким был общий оборот вашей компании в 2015 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	(2047)
До 100 000 евро	1
От 100 000 до 500 000 евро	2
От 500 000 до 2 млн. евро	3
От 2 до 10 млн. евро	4
От 10 до 50 млн. евро	5
Более 50 млн. евро	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

FL415 D5B

СПРОСИТЕ D6, ЕСЛИ КОМПАНИЯ ОСНОВАНА ДО 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА, КОД 1 ИЛИ 2 В D2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К D7

D6 С января 2013 года оборот Вашей компании ...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2048)

Увеличился более чем на 25%	1
Увеличился от 5% до 25%	2
Остался практически тем же	3
Уменьшился от 5% до 25%	4
Уменьшился более чем на 25%	5
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

FL415 D6

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D7.1, D7.2, D7.3 И D7.4 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%), ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ в D7.1, D7.2, D7.3 ИЛИ D7.4 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

D7.1 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')

(2049-2051)

			В области или в регионе, где расположена ваша компания
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')

(2052-2054)

			В вашей стране за пределами области или региона, где расположена ваша компания
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

(2055-2057)

			В других странах ЕС или в Швейцарии, Норвегии, Исландии или Лихтенштейне
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

(2058-2060)

			В других странах
--	--	--	------------------

FL415 D7.4

ПОКАЖИТЕ ERR1.1, ЕСЛИ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ РАВНО 100%

ЗАЧИТАЙТЕ: Дизайн применяется в различных сферах деятельности компании и позволяет объединить функциональность, внешний вид и опыт применения как товаров, так и услуг. Дизайн также можно использовать при формировании корпоративной идентичности и укреплении узнаваемости марки.

Q1 Какое из перечисленных ниже утверждений лучше всего описывает деятельность вашей компании, если говорить о дизайне?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	(2062)
Дизайн - это один из главных элементов стратегии компании	1
Дизайн - это важный, но не являющийся одним из главных элементов по развитию компании	2
Дизайн используется в последнюю очередь для улучшения внешнего вида и привлекательности конечного продукта	3
Компания не проводит систематическую работу над дизайном	4
Компания не использует дизайн	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

FL415 Q1

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

ЗАЧИТАЙТЕ: Инновации происходят когда компания вводит новый или значительно улучшает товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Компания может развить инновацию сама или приобрести ее у других компаний или организаций.

Q2 Ваша компания вводила какой-либо из следующих типов инноваций с января 2013 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
(2063)	1 Новые или существенно улучшенные товары	1	2	3
(2064)	2 Новые или существенно улучшенные услуги	1	2	3
(2065)	3 Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства или методы распределения)	1	2	3
(2066)	4 Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии (например, упаковка, маркетинг и реклама продуктов или размещение скрытой рекламы продуктов в СМИ или стратегия ценообразования)	1	2	3
(2067)	5 Новые или существенно улучшенные методы организации	1	2	3

FL415 Q2

СПРОСИТЕ Q3, ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2013 ГОДА, КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q4

Q3 Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2015 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2013 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2068)

0%	1
От 1 до 5%	2
От 6 до 10%	3
От 11 до 25%	4
От 26 до 50%	5
51% или выше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

FL415 Q3

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q4 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 7

Q4 Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности с января 2013 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		0%	Менее 1%	1-5%	Более 5%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
--	--	----	----------	------	----------	--------------------------------------

(2069)	1	Обучение	1	2	3	4	5
	2	Разработка программного обеспечения	1	2	3	4	5
(2070)	3	Репутация компании и брендинг, включая веб-дизайн	1	2	3	4	5
(2071)	4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5
(2072)	5	Разработка дизайна продукции и услуг	1	2	3	4	5
(2073)							

(2074)	6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5
(2075)	7	Приобретение станков, оборудования, программное обеспечение или лицензий	1	2	3	4	5

FL415 Q4

СПРОСИТЕ Q5A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5A	Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг вашей компании с января 2013 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой?
-----	---

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольша я проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	
(2076)	1	Нехватка кадров	1	2	3	4
(2077)	2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
(2078)	3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
(2079)	4	Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
(2080)	5	Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность	1	2	3	4

(2081)	6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4
(2082)	7	Отсутствие знаний и опыта маркетинга	1	2	3	4
(2083)	8	Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке	1	2	3	4
(2084)	9	Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги	1	2	3	4
(2085)	10	Слабые каналы дистрибуции	1	2	3	4

FL415 Q5A

СПРОСИТЕ Q5B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5B Думая о коммерциализации товаров или услуг Вашей компании с января 2013 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольша я проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	
(2086)	1	Нехватка кадров	1	2	3	4
(2087)	2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
(2088)	3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
(2089)	4	Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
(2090)	5	Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
(2091)	6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4
(2092)	7	Отсутствие знаний и опыта маркетинга	1	2	3	4
(2093)	8	Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке	1	2	3	4
(2094)	9	Низкий спрос на Ваши товары или услуги	1	2	3	4
(2095)	10	Слабые каналы дистрибуции	1	2	3	4

FL415 Q5B

СПРОСИТЕ Q6A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6B

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6A	Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...:
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

(2096-2105)

Обеспечения соответствия требованиям или стандартам	1,
Доступа или укрепления онлайн-продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе инновационных товаров или услуг	4,
Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	8,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,

FL415 Q6A

СПРОСИТЕ Q6B, ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С
ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7 , ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6B	Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...:
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2106-2115)

Обеспечения соответствия требованиям или стандартам	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе товаров или услуг	4,
Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	8,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,

FL415 Q6B

СПРОСИТЕ Q7 И Q8, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2, ИЛИ Q2.3, ИЛИ Q2.4, ИЛИ Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q7 Приблизительно какой процент оборота ваша компания в 2015 году инвестировала в инновационную деятельность?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2116)

0%	1
Менее 1%	2
1%-5%	3
6%-10%	4
11% или больше	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6

FL415 Q7

Q8	Планируете ли Вы в ближайшие 12 месяцев увеличить, уменьшить или оставить без изменений процент инвестиций, который отведен на инновации?
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2117)

Увеличить	1
Уменьшить	2
Оставить без изменений	3
Вы не планируете делать инвестиции в инновации в ближайшие 12 месяцев	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5

FL415 Q8

СПРОСИТЕ Q9 И Q10а, ЕСЛИ "ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИИ", ИСКЛЮЧИТЕ, ЕСЛИ (КОД 1 В Q7 И (КОД 2 ИЛИ КОД 3, ИЛИ КОД 4 В Q8)) ИЛИ ЕСЛИ (КОД 4 В Q8) - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q10В

РОТИРУЙТЕ КОДЫ 1-5

Q9 Что будет в центре внимания ваших запланированных на следующие 12 месяцев инвестиций в инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2118-2123)

Товары	1,
Услуги	2,
Процессы (например, производственные процессы или способы сбыта)	3,
Маркетинговые стратегии (например, упаковка, продвижение товара на рынок или размещение скрытой рекламы в СМИ или стратегии ценообразования)	4,
Организационные методы	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,

FL415 Q9

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-5, ЭЛЕМЕНТ 6 - ЕДИНЫЙ КОД

Q10a Назовите две основные причины, почему ваша компания решила инвестировать средства в инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2124-2130)

Потенциальные возможности рынка	1,
Запрос клиента	2,
Рост конкуренции	3,
Предложенное поставщиком новая функция или бизнес решение	4,
Новые правовые или административные требования, которые вступят в силу в предстоящие годы	5,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	7,

FL415 Q10

СПРОСИТЕ Q10b, ЕСЛИ "НЕТ" ИЛИ "НЕ ЗНАЮ", КОДЫ 2 ИЛИ 3 В Q2.1 И Q2.2, И Q2.3, И Q2.4, И Q2.5 ИЛИ "НЕ ИНВЕСТИРОВАЛИ В ИННОВАЦИИ", КОД 1 В Q7 И КОД 3 В Q8 ИЛИ "НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПРОДОЛЖАТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИННОВАЦИИ", КОД 4 В Q8 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙТИ К Q11a

РОТИРУЙТЕ ВАРИАНТЫ 1-6, ВАРИАНТ 8 ИСКЛЮЧАЕТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q10b Каковы две основные причины, по которым ваша компания решила НЕ инвестировать средства в инновации в следующие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

(2131-2138)

Нехватка кадров	1,
Нехватка финансовых средств	2,
Нехватка навыков	3,
Отсутствие спроса	4,
Инвестиции не принесут прибыль	5,
Правовые или административные требования слишком сложны	6,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	8,

NEW

СПРОСИТЕ Q11A В Q11B ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11A Пользовались ли вы какими-то из следующих технологий?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2139-2143)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных технологий (то есть технологии, позволяющие дигитализировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5,

FL415 Q11A

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11B	Планируете ли вы использовать какие-либо из следующих технологий в ближайшие 12 месяцев?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2144-2148)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных технологий (то есть технологии, позволяющие дигитализировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5,

FL415 Q11B

СПРОСИТЕ Q12A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ В Q2.2, ИЛИ В Q2.3, ИЛИ В Q2.4, ИЛИ В Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q12B (N) ЗАДАЙТЕ Q12B, ЕСЛИ "НЕТ" ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОДЫ 2, ИЛИ 3 В Q2.1 И В Q2.2, И В Q2.3, И В Q2.4, И В Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q13

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-9, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 12 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q12A Какие два навыка из перечисленных могут помочь и поспособствовать развитию инновационной деятельности вашей компании в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

(2149-2159)

Технические навыки, требуемые в вашем секторе	1,
Инженерные навыки	2,
Организационные и лидерские навыки	3,
Навыки, связанные с информационными технологиями и цифровой экономикой	4,
Креативность, изобретательность, склонность к экспериментам	5,
"Мягкие" навыки, такие как гибкость, построение отношений, устойчивость, и др.	6,
Навыки маркетинга	7,
Финансовые навыки в сфере инвестирования и доступа к финансам	8,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	11,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-9, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 12 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q12B Какие два навыка из перечисленных могут дать старт и поспособствовать инновационной деятельности вашей компании в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

(2160-2170)

Технические навыки, требуемые в вашем секторе	1,
Инженерные навыки	2,
Организационные и лидерские навыки	3,
Навыки, связанные с информационными технологиями и цифровой экономикой	4,
Креативность, изобретательность, склонность к экспериментам	5,
"Мягкие" навыки, такие как гибкость, построение отношений, устойчивость	6,
Навыки маркетинга	7,
Финансовые навыки в сфере инвестирования и доступа к финансам	8,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	11,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-10, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 13 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q13 Что касается инновационной деятельности вашей компании в последующие 5 лет, в каких сферах, по-вашему, ваши инновации смогут оказать положительный эффект?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

(2171-2184)

Создание рабочих мест	1,
Информационные технологии и цифровая экономика	2,
Ресурсоэффективность (например, более эффективное использование сырья)	3,
Постоянное обучение и улучшение навыков	4,
Защита окружающей среды	5,
Строительные решения для "умных" городов будущего	6,
Космические приложения	7,
Здоровье и медицина	8,
Транспорт и транспортная инфраструктура	9,
Доступность и качественная еда	10,
Вы не планируете внедрять инновации в следующие 5 лет	11,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	12,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	13,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	14,

NEW