ZA6771

Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)

Country Questionnaire
Malta (Maltesian)

A	Flash number

(2001-2004)

EB141.5 A

B	Country

(2005-2006)

EB141.5 B

C	Interview number

(2007-2012)

EB141.5 C

NACE	NACE code (Sample information)

(2013-2016)

				NACE code - 4 digits

EB141.5 NACE

SIZE	Size of company (sample information)

(2017-2021)

					Size of company

EB141.5 SIZE

(INTRO1) Bonġu, jiena (ISEM), qed inċempel minn MISCO International. Nista’ nkellem lis-CEO, general manager, financial director jew lil xi uffiċjal legali li għandu responsabilitajiet ta' teħid ta' deċiżjonijiet fil-kumpanija tagħkom?

(INTRO2) IF THE GATEKEEPER ASKS FOR ADDITIONAL INFORMATION: Qed nagħmlu kuntatt ma' persuni (li jieħdu deċiżjonijiet) f'kumpaniji madwar l-Ewropa dwar l-opinjonijiet tagħhom dwar temi kurrenti marbuta man-negozju. Il-kummenti se jintużaw biex jappoġġaw it-teħid tad-deċiżjonijiet u t-tfassil tal-policies Ewropej futuri. Napprezza ħafna jekk inkun nista' nitkellem miegħu jew magħha biex ninkludi l-opinjoni tiegħu/tagħha fl-istudju.

IF THE ELIGIBLE RESPONDENT IS NOT AVAILABLE, PLEASE MAKE AN APPOINTMENT

(INTRO3) (WHEN SPEAKING TO THE TARGETED RESPONDENTS) Bonġu, jiena (ISEM), qed inċempel mill-MISCO International, kumpanija ta' riċerka dwar is-suq.

(INTRO4) Qed nikkuntattjaw lill persuni (li jieħdu deċiżjonijiet) f'kumpaniji madwar l-Ewropa dwar l-opinjonijiet tagħhom fuq temi kurrenti marbuta man-negozju u napprezza ħafna l-input tiegħek. Il-kummenti se jintużaw biex jappoġġjaw it-teħid tad-deċiżjonijiet u fit-tfassil tal-policies Ewropej futuri. Għandek ftit ħin biex twieġeb ftit domandi? M'għandnix indumu iktar minn 15-il minuta.

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 B'liema lingwa tixtieq li tkompli din l-intervista?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	(2022-2023)
L-Awstrija - Ġermaniż	1

Il-Belġju - Olandiż	2
Il-Belġju - Franċiż	3
Il-Bulgarija - Bulgaru	4
Il-Kroazja - Kroat	5
Ir-Repubblika Ċeka - Ċek	6
Id-Danimarka - Daniż	7
L-Estonja - Estonjan	8
L-Estonja - Russu	9
Il-Finlandja - Finlandiż	10
Il-Finlandja - Svediż	11
Franza - Franċiż	12
Il-Ġermanja - Ġermaniż	13
Il-Greċja - Il-Grieg	14
L-Ungerija - Ungeriż	15
L-Iżlanda - Iżlandiż	16
L-Irlanda - Ingliż	17
L-Irlanda - Irlandiż	18
L-Italja - Taljan	19
Il-Latvja - Il-Latvjan	20
Il-Latvja - Russu	21
Il-Litwanja - Litwan	22
Il-Lussemburgu - Lussemburgiż	23
Il-Lussemburgu - Franċiż	24
Il-Lussemburgu - Germaniż	25
Il-Maċedonja - Maċedonjan	26
Il-Maċedonja - Albaniż	27
Bil-Malti	28
Bl-Ingliż	29
Il-Montenegro - Montenegrin	30
L-Olanda - Olandiż	31
In-Norveġja - Norveġiż	32

Il-Polonja - Pollakk	33
Il-Portugall - Portugiż	34
Ir-Repubblika ta' Ċipru - Grieg	35
Ir-Rumanija - Rumen	36
Is-Slovakkja - Slovakk	37
Is-Slovenja - Sloven	38
Spanja - Katalan	39
Spanja - Spanjol	40
L-Isvezja - Svediż	41
L-Iżvizzera - Ġermaniż	42
L-Iżvizzera - Franċiż	43
L-Iżvizzera -Taljan	44
It-Turkija - Tork	45
It-Turkija - Kurd	46
Il-Komunita' Ċiprijotta Turka - Tork	47
Ir-Renju Unit - Ingliż	48
L-Istati Uniti tal-Amerika - Ingliż	49

EB141.5 LAN1

(RESPONDENT REASSURANCE) Nixtieq nassigurak li l-kooperazzjoni tiegħek hija kompletament volontarja u t-tweġibiet kollha tiegħek huma kunfidenzjali. Minħabba raġunijiet ta’ kontroll tal-kwalità jew ta’ taħriġ din l-intervista tista’ tiġi mmonitorjata jew irrekordjata. L-ewwel ser nistaqsi xi ftit mistoqsijiet għal raġunijiet ta’ klassifikazzjoni biss…

ASK ALL

Ejja nibdew b'xi mistoqsijiet bażiċi dwar il-kumpanija tagħkom. Għall-mistoqsijiet kollha, jekk jogħġbok illimita r-risposti tiegħek għall-attivitajiet tal-kumpanija tiegħek f'Malta biss.

D1 Kemm għandha impjegati (ekwivalenti ta' full-time) fil-preżent il-kumpanija tagħkom?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	(2024)
1 sa 9 impjegati	1
10 sa 49 impjegat	2
50 sa 249 impjegat	3
250 sa 499 impjegat jew aktar	4
500 impjegat jew aktar	5
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	6

FL415 D1

	IF D1=6 THEN STOP INTERVIEW

D2	Meta ġiet stabbilita l-kumpanija tiegħek?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2025)
Qabel l-1 ta' Jannar 2010	1
Bejn l-1 ta' Jannar 2010 u l-1 ta' Jannar 2015	2
Wara l-1 ta' Jannar 2015	3
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	4

FL415 D2

ASK ALL

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

D3	Mill-1 ta' Jannar 2013 'l hawn, il-kumpanija tiegħek... ?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	(2026-2030)
Inxtrat jew ġiet amalgamata ma' kumpanija oħra	1,
Biegħet parti min-negozju tagħha	2,
Xtrat kumpanija oħra	3,
Xejn (DO NOT READ OUT)	4,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	5,

FL415 D3

D4	Il-kumpanija tiegħek hija parti minn grupp?

(ONE ANSWER ONLY)

	(2031)
Iva	1
Le	2
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	3

FL415 D4

D5A	X'kien it-turnover totali tal-kumpanija tiegħek fl-2015?

WRITE DOWN, IF REFUSAL/DK CODE '999'

(2032-2046)

															ewr o

FL415 D5A

ASK D5B IF CODE 999 IN D5A, RECODE ALL VALID ANSWERS IN D5A

D5B	X'kien it-turnover totali tal-kumpanija tiegħek fl-2015?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2047)
Sa 100,000 ewro	1
Aktar minn 100,000 ewro sa 500,000 ewro	2
Aktar minn 500,000 ewro sa 2 miljun ewro	3
Aktar minn 2 miljun ewro sa 10 miljun ewro	4
Aktar minn 10 miljun ewro sa 50 miljun ewro	5
Aktar minn 50 miljun ewro	6
Ma nafx/bla risposta (DO NOT READ OUT)	7

FL415 D5B

ASK D6 IF COMPANY ESTABLISHED BEFORE JANUARY 1st 2015, CODES 1 OR 2 IN D2 – OTHERS GO TO D7

D6	Minn Jannar 2013 'l hawn, it-turnover tal-kumpanija tiegħek ...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2048)
Żdied b'aktar minn 25%	1
Żdied b'bejn 5% u 25%	2
Baqa' bejn wieħed u ieħor l-istess	3
Naqas b'bejn 5% u 25%	4
Naqas b'aktar minn 25%	5
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	6

FL415 D6

THE PERCENTAGES IN D7.1, D7.2, D7.3 AND D7.4 HAVE TO SUM UP TO ONE HUNDRED (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) IF ONE ANSWER 999 in D7.1, D7.2, D7.3 OR D7.4 THEN THE SUM OF THE VALID ANSWERS (ANSWERS BETWEEN 0 AND 100%) CAN BE LOWER THAN 100%

D7.1	Bejn wieħed u ieħor x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2015 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq li ġejjin?

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODE '999')

(2049-2051)

			Lokalment, fiż-żona jew fir-reġjun fejn tinsab il-kumpanija tiegħek

FL415 D7.1

D7.2	Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2015 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq?

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODEI '999')

(2052-2054)

			F'pajjiżek stess barra miż-żona jew reġjun fejn tinsab il-kumpanija tiegħek

FL415 D7.2

D7.3	Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2015 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq?

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODE '999')

(2055-2057)

			F'pajjiżi tal-UE, jew fl-Isvizzera, fin-Norveġja, fl-Islanda, fil-Liechtenstein

FL415 D7.3

D7.4	Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2015 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq?

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODEI '999')

(2058-2060)

			F'pajjiżi oħrajn

FL415 D7.4

SHOW ERR1.1 IF D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IS NOT 100%

AQRA: Id-disinn ikopri firxa ta' applikazzjonijiet fi ħdan il-kumpaniji, u jipprovdi mezz kif il-funzjonalità, id-dehra u l-esperjenza tal-utent jiġu integrati flimkien, għal oġġetti u servizzi. Id-disinn jista' jipprovdi wkoll mezz biex tinbena l-identità u r-rikonoxximent ta' ditta.

Q1	Liema minn dawn id-dikjarazzjonijiet jiddeskrivu l-aħjar l-attivitajiet tal-kumpanija tiegħek fir-rigward tad-disinn?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2062)
Id-disinn huwa element ewlieni fl-istrateġija tal-kumpanija	1
Id-disinn huwa integrali, iżda mhux element ewlieni tax-xogħol ta' żvilupp fil-kumpanija	2
Id-disinn jintuża bħala l-aħħar irtokk, biex itejjeb id-dehra u l-attraenza tal-prodott finali	3
Il-kumpanija ma taħdimx sistematikament b'disinn	4
Id-disinn ma jintużax fil-kumpanija	5
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	6

FL415 Q1

ROTATE STATEMENTS 1 TO 5

READ OUT: L-innovazzjoni sseħħ meta kumpanija tintroduċi prodott, servizz, proċess, strateġija ta' marketing jew metodu ta' organizzazzjoni ġdid jew sostanzjalment imtejjeb. L-innovazzjoni tista' tiġi żviluppata mill-kumpanija stess jew inkella tkun ġiet żviluppata oriġinarjament minn kumpaniji jew organizzazzjonijiet oħrajn.

Q2 Il-kumpanija tiegħek introduċiet xi waħda minn dawn it-tipi ta' innovazzjoni li ġejjin minn Jannar 2013 l'hawn?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

			Iva	Le	Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)
(2063)	1	Prodotti ġodda jew sostanzjalment imtejbin	1	2	3
(2064)	2	Servizzi ġodda jew sostanzjalment imtejbin	1	2	3
(2065)	3	Proċessi ġodda jew sostanzjalment imtejbin (eż. proċessi ta' produzzjoni jew metodi ta' distribuzzjoni)	1	2	3
(2066)	4	Strateġiji ta' marketing ġodda jew sostanzjalment imtejbin (e.ż. ippakkjar, promozzjoni tal-prodott jew strateġiji ta' tqegħid jew ta' pprezzar)	1	2	3

(2067)	5	Strutturi ta' organizzazzjoni ġodda jew sostanzjalment imtejbin	1	2	3

FL415 Q2

ASK Q3 IF INTRODUCED AN INNOVATIVE GOOD OR SERVICE SINCE JANUARY 2013, CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q4

Q3 Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tiegħek fl-2015 kien riżultat ta' prodotti jew servizzi innovattivi li ġew introdotti minn Jannar 2013 l'hawn?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2068)
0%	1
Bejn 1 u 5%	2
Bejn 6 u 10%	3
Bejn 11 u 25%	4
Bejn 26 u 50%	5
51% jew aktar	6
Ma nafx/Mhux applikabbli (DO NOT READ OUT)	7

FL415 Q3

ASK ALL

Q4 : ROTATE STATEMENTS 1 TO 7

Q4	Minn Jannar 2013, x'persentaġġ tat-turnover totali tagħha investiet il-kumpanija tiegħek f'kull waħda minn dawn l-attivitajiet?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

			0%	Inqas minn 1%	1 - 5 %	Aktar minn 5%	Ma nafx/bla risposta (DO NOT READ OUT)
(2069)	1	Taħriġ	1	2	3	4	5
(2070)	2	Żvilupp tas-software	1	2	3	4	5
(2071)	3	Ir-reputazzjoni u l-branding tal-kumpanija, inkluż id-disinn tal-web	1	2	3	4	5
(2072)	4	Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Disinn ta' prodotti u servizzi	1	2	3	4	5
(2074)	6	Titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali	1	2	3	4	5
(2075)	7	Akkwist ta' magni, tagħmir, software jew liċenzji	1	2	3	4	5

FL415 Q4

ASK Q5A IF “YES” CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q5B

ROTATE STATEMENTS 1 TO 10

Q5A	Meta taħseb dwar il-kummerċjalizzazzjoni tal-prodotti jew servizzi innovattivi tal-kumpanija tiegħek sa minn Jannar 2013, xi waħda minn dawn li ġejjin kienet problema maġġuri, problema minuri jew xejn ma kienet problema?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

			Problema maġġuri	Problema minuri	Xejn ma kienet problema	Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)
(2076)	1	Nuqqas ta' riżorsi umani	1	2	3	4
(2077)	2	Nuqqas ta' riżorsi finanzjarji	1	2	3	4
(2078)	3	Is-sejbien jew użu ta' teknoloġiji ġodda	1	2	3	4
(2079)	4	L-ispiża jew il-kumplessità biex jiġu sodisfatti regolamenti jew standards	1	2	3	4
(2080)	5	Diffikultajiet fiż-żamma ta' drittijiet ta' proprjetà intellettwali	1	2	3	4
(2081)	6	Kwistjonijiet amministrattivi jew legali	1	2	3	4

(2082)	7	Nuqqas ta' esperjenza fil-marketing	1	2	3	4
(2083)	8	Suq dominat minn kompetituri stabbiliti	1	2	3	4
(2084)	9	Domanda baxxa għall-prodotti jew servizzi innovattivi tiegħek	1	2	3	4
(2085)	10	Kanali ta' distribuzzjoni (distribution channels) batuti	1	2	3	4

FL415 Q5A

ASK Q5B IF “NO” CODE 2 OR “DK” CODE 3 IN Q2.1 AND Q2.2 – OTHERS GO TO Q6A

ROTATE STATEMENTS 1 TO 10

Q5B Meta taħseb dwar il-kummerċjalizzazzjoni tal-prodotti jew servizzi tal-kumpanija tiegħek minn Jannar 2013 'l hawn, xi waħda minn dawn li ġejjin kienet problema maġġuri, problema minuri jew xejn ma kienet problema xejn?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

			Problema maġġuri	Problema minuri	Xejn ma kienet problema	Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)
(2086)	1	Nuqqas ta' riżorsi umani	1	2	3	4
(2087)	2	Nuqqas ta' riżorsi finanzjarji	1	2	3	4
(2088)	3	Is-sejbien jew użu ta' teknoloġiji ġodda	1	2	3	4
(2089)	4	L-ispiża jew il-kumplessità biex jiġu sodisfatti regolamenti jew standards	1	2	3	4
(2090)	5	Diffikultajiet fiż-żamma ta' drittijiet ta' proprjetà intellettwali	1	2	3	4
(2091)	6	Kwistjonijiet amministrattivi jew legali	1	2	3	4

(2092)	7	Nuqqas ta' esperjenza fil-marketing	1	2	3	4
(2093)	8	Suq dominat minn kompetituri stabbiliti	1	2	3	4
(2094)	9	Domanda baxxa għall-prodotti jew għas-servizzi tiegħek	1	2	3	4
(2095)	10	Kanali ta' distribuzzjoni (channel distributions) batuti	1	2	3	4

FL415 Q5B

ASK Q6A IF "YES" CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q6B

ROTATE ITEMS 1 TO 7, ITEMS 9 AND 10 ARE SINGLE CODES

Q6A	Meta taħseb dwar appoġġ pubbliku possibbli għall-kummerċjalizzazzjoni tal-prodotti jew servizzi innovattivi tiegħek, liema tnejn minn dawn it-tipi ta' interventi li ġejjin ikollhom l-aktar impatt pożittiv fuq il-kumpanija tiegħek? Appoġġ għal:

(READ OUT – MAX. 2 ANSWERS)

	(2096-2105)
Jiġu sodisfatti regolamenti jew standards	1,
Aċċess jew tisħiħ tal-bejgħ online	2,
Il-parteċipazzjoni f'konferenzi, fieri kummerċjali, wirjiet	3,
Taħriġ tal-persunal f'kif jippromwovi u jikkummerċjalizza prodotti jew servizzi innovattivi	4,
Applikazzjoni għal ġestjoni jew protezzjoni ta' drittijiet tal-proprjetà intellettwali	5,
Ittestjar tas-suq ta' prodott jew servizz qabel joħroġ fis-suq	6,
Aċċess jew tisħiħ tal-preżenza tiegħek fi swieq tal-esportazzjoni	7,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	8,
Xejn (DO NOT READ OUT)	9,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	10,

FL415 Q6A

ASK Q6A IF “YES” CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q6B

ROTATE ITEMS 1 TO 7, ITEMS 9 AND 10 ARE SINGLE CODES

Q6B	Meta taħseb dwar appoġġ pubbliku possibbli għall-kummerċjalizzazzjoni tal-oġġetti jew servizzi tiegħek, liema tnejn minn dawn it-tipi ta' intervent ikollu l-aktar impatt pożittiv fuq il-kumpanija tiegħek? Appoġġ għal:

(READ OUT – MAX. 2 ANSWERS)

	(2106-2115)
Jiġu sodisfatti regolamenti jew standards	1,
Aċċess jew tisħiħ tal-bejgħ online	2,
Il-parteċipazzjoni f'konferenzi, fieri kummerċjali, wirjiet	3,
Taħriġ tal-persunal f'kif jippromwovi u jikkummerċjalizza prodotti jew servizzi	4,
Applikazzjoni għal ġestjoni jew protezzjoni ta' drittijiet tal-proprjetà intellettwali	5,
Ittestjar tas-suq ta' prodott jew servizz qabel joħroġ fis-suq	6,
Aċċess jew tisħiħ tal-preżenza tiegħek fi swieq tal-esportazzjoni	7,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	8,
Xejn (DO NOT READ OUT)	9,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	10,

FL415 Q6B

ASK Q7 AND Q8 IF “YES” CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 OR Q2.3 OR Q2.4 OR Q2.5 - OTHERS GO TO Q9

Q7	Bejn wieħed u ieħor, x'perċentwal tat-turnover tal-kumpanija tiegħek fl-2015 ġie investit f'attivitajiet ta' innovazzjoni?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2116)
0%	1
Inqas minn 1%	2
Bejn 1 u 5%	3
Bejn 6 u 10%	4
11% jew aktar	5
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	6

FL415 Q7

Q8	Għandek il-ħsieb li żżid, tnaqqas jew iżżomm il-perċentwal tal-investiment iddedikat għall-innovazzjoni l-istess fit-12-il xahar li ġejjin?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2117)
Iżżid	1
Tnaqqas	2
Iżżomm l-istess perċentwal	3
Ma għandekx il-ħsieb li tinvesti fl-innovazzjoni fit-12-il xahar li ġejjin	4
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	5

FL415 Q8

ASK Q9 AND Q10a IF "INVESTS IN INNOVATION", EXCLUDE IF (CODE 1 IN Q7 AND (CODE 2 OR CODE 3 OR CODE 4 IN Q8)) OR IF (CODE 4 IN Q8) – OTHERS GO TO Q10B

ROTATE ITEMS 1 TO 5

Q9	X'se jkun il-fokus tal-investiment ippjanat tiegħek fl-innovazzjoni fit-12-il xahar li ġejjin?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	(2118-2123)
Prodotti	1,
Servizzi	2,
Proċessi (eż. proċessi ta' produzzjoni jew metodi ta' distribuzzjoni)	3,
Strateġiji ta' marketing (eż. ippakkjar, promozzjoni tal-prodott jew strateġiji ta' tqegħid jew ta' pprezzar)	4,
Metodi organizzattivi	5,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	6,

FL415 Q9

ROTATE ITEMS 1 TO 5, ITEM 6 IS SINGLE CODE

Q10a	Liema huma ż-żewġ raġunijiet ewlenin għala l-kumpanija tiegħek iddeċidiet li tinvesti fl-innovazzjoni fit-12-il xahar li ġejjin?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

	(2124-2130)
Potenzjal tas-suq	1,
Talba mill-konsumaturi	2,
Żieda fil-kompetizzjoni	3,
Fornitur li offra karatteristika ġdida jew soluzzjoni kummerċjali ġdida	4,
Ħtiġijiet legali jew amministrattivi ġodda li deħlin fis-seħħ fis-snin li ġejjin	5,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	6,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	7,

FL415 Q10

ASK Q10b IF “NO” OR "DK" CODE 2 OR 3 IN Q2.1 AND Q2.2 AND Q2.3 AND Q2.4 AND Q2.5 OR ‘DID NOT INVEST IN INNOVATION’, CODE 1 IN Q7 AND CODE 3 IN Q8 OR ‘DO NOT PLAN TO CONTINUE INVESTING IN INNOVATION’, CODE 4 IN Q8 – OTHERS GO TO Q11A

ROTATE ITEM 1 TO 6, ITEM 8 IS A SINGLE CODE

Q10b	X'inhuma iż-żewġ raġunijiet għala l-kumpanija tiegħek iddeċidiet li MA tinvestix fl-innovazzjoni fit-12-il xahar li ġejjin?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

	(2131-2138)
Nuqqas ta' riżorsi umani	1,
Nuqqas ta' riżorsi finanzjarji	2,
Nuqqas ta' ħiliet	3,
Ebda domanda jew domanda vera baxxa	4,
L-investiment ma jkunx qed jagħmel qligħ	5,
Ir-rekwiżiti legali jew amministrattivi huma kkumplikati wisq	6,
Oħrajn (SPONTANEOUS)	7,
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

ASK Q11A AND Q11B ONLY TO MANUFACTURING COMPANIES

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

Q11A	Użajt xi waħda minn dawn it-teknoloġiji li ġejjin?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	(2139-2143)
Teknoloġija ta' manifattura sostenibbli (jiġifieri teknoloġiji li jużaw l-enerġija u l-materjali b'mod aktar effiċjenti u jnaqqsu l-emissjonijiet drastikament)	1,
Manifattura intelliġenti li titħaddem bl-IT (jiġifieri teknoloġiji li jiddiġitalizzaw il-proċessi tal-produzzjoni)	2,
Manifattura ta' prestazzjoni għolja li tikkombina l-flessibilità, il-preċiżjoni u difetti-żero (eż. għodod ta' magni ta' preċiżjoni għolja, sensers avvanzati jew printers 3D)	3,
Xejn (DO NOT READ OUT)	4,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	5,

FL415 Q11A

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

Q11B	Għandek il-ħsieb li tuża xi waħda minn dawn it-teknoloġiji fit-12-il xahar li ġejjin?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(2144-2148)

Teknoloġija ta' manifattura sostenibbli (jiġifieri teknoloġiji li jużaw l-enerġija u l-materjali b'mod aktar effiċjenti u jnaqqsu l-emissjonijiet drastikament)	1,
Manifattura intelliġenti li titħaddem bl-IT (jiġifieri teknoloġiji li jiddiġitalizzaw il-proċessi tal-produzzjoni)	2,
Manifattura ta' prestazzjoni għolja li tikkombina l-flessibilità, il-preċiżjoni u difetti-żero (eż. għodod ta' magni ta' preċiżjoni għolja, sensers avvanzati jew printers 3D)	3,
Xejn (DO NOT READ OUT)	4,
Ma nafx/Ebda risposta (DO NOT READ OUT)	5,

FL415 Q11B

ASK Q12A IF “YES” CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 OR Q2.3 OR Q2.4 OR Q2.5 – OTHERS GO TO Q12B. ASK Q12B IF “NO” OR ‘DK’ CODE 2 OR 3 IN Q2.1 AND Q2.2 AND Q2.3 AND Q2.4 AND Q2.5 – OTHERS GO TO Q13

ROTATE ITEMS 1 TO 9, ITEMS 11 AND 12 ARE SINGLE CODES

Q12A	Liema tnejn minn dawn il-ħiliet li ġejjin jistgħu jgħinu biex jitjiebu u jiġu appoġġjati l-attivitajiet ta' innovazzjoni tal-kumpanija tiegħek fis-sentejn li ġejjin?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

	(2149-2159)
Ħiliet tekniċi meħtieġa fis-settur tiegħek	1,
Ħiliet ta' inġinerija	2,
Ħiliet organizzattivi u ta' tmexxija	3,
Ħiliet marbuta mal-IT u mal-ekonomija diġitali	4,
Kreattività, ħila inventiva, esperimentazzjoni	5,
Ħiliet personali bħal flessibilità, il-kapaċità li persuna tifforma relazzjoni, reżiljenza	6,
Ħiliet ta' marketing	7,
Ħiliet finanzjarji marbuta mal-investiment u l-aċċess għal finanzi	8,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	9,
Xejn (DO NOT READ OUT)	10,
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	11,

NEW

ROTATE ITEMS 1 TO 9, ITEMS 11 AND 12 ARE SINGLE CODES

Q12B	Liema żewġ ħiliet minn dawn li ġejjin jistgħu jagħtu spinta u jappoġġjaw lill-attivitaijiet ta' innovazjoni tal-kumpanija fis-sentejn li ġejjin?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

	(2160-2170)
Ħiliet tekniċi meħtieġa fis-settur tiegħek	1,
Ħiliet ta' inġinerija	2,
Ħiliet organizzattivi u ta' tmexxija	3,
Ħiliet marbuta mal-IT u mal-ekonomija diġitali	4,
Kreattività, ħila inventiva, esperimentazzjoni	5,
Ħiliet personali bħal flessibilità, il-kapaċità li persuna tifforma relazzjoni, reżiljenza	6,
Ħiliet ta' marketing	7,
Ħiliet finanzjarji marbuta mal-investiment u l-aċċess għal finanzi	8,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	9,
Xejn (DO NOT READ OUT)	10,
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	11,

NEW

ASK ALL

ROTATE ITEMS 1 TO 10, ITEMS 11 AND 13 ARE SINGLE CODES

Q13	Meta taħseb dwar l-attivitajiet ta' innovazzjoni tal-kumpanija tiegħek fil-5 snin li ġejjin, fuq liema minn dawn l-oqsma li ġejjin taħseb li l-innvoazzjoni tiegħek se jħalli impatt pożittiv?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

	(2171-2184)
Il-ħolqien tax-xogħol	1,
L-IT u l-ekonomija diġitali	2,
L-effiċjenza tar-riżorsi (eż. użu aktar effiċjenti ta' materja prima)	3,
Tagħlim tul il-ħajja u t-titjib tal-ħiliet	4,
Il-protezzjoni ta' l-ambjent	5,
Soluzzjoni ta' kostruzzjoni għal bliet intelliġenti futuri	6,
Applikazzjonijiet spazjali	7,
Kura tas-saħħa u kura medika	8,
Trasport u infrastrutturi tat-trasport	9,
Disponibbiltà u kwalità ta' ikel	10,
M'intix qed tippjana li tintroduċi xi innovazzjonijiet fil-5 snin li ġejjin	11,
Oħrajn (DO NOT READ OUT)	12,
Xejn (DO NOT READ OUT)	13,
Ma nafx/ebda risposta (DO NOT READ OUT)	14,

NEW