

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Netherlands**

A	Flashnummer <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Land <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Nummer van het interview <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE-code (steekproefinformatie) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE-code - 4 cijfers</td> </tr> </table>					NACE-code - 4 cijfers	
				NACE-code - 4 cijfers			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)
------	---

**(2017-2021)**

					Omvang van bedrijf
--	--	--	--	--	--------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO. Mag ik spreken met uw algemeen directeur, uw general manager, een financieel directeur of een juridische directeur die beslissingsbevoegdheid heeft in uw bedrijf?

(INTRO2) ALS DE POORTWACHTER OM EXTRA INFORMATIE VRAAGT: We benaderen (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback wordt gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Ik zou het zeer op prijs stellen als ik met hem of haar kon spreken om zijn of haar mening mee te nemen in het onderzoek.

ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSPRAAK

(INTRO3) (WANNEER SPREKEND MET DE BEOOGDE RESPONDENT) Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO.

(INTRO4) We benaderen (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen en we stellen uw inbreng zeer op prijs. De feedback wordt gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Heeft u tijd om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt tussen de 15 en 20 minuten...

VRAAG LAN1 ALLEEN IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 In welke taal wilt u dit interview het liefste doen?

VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

(2022-2023)

Oostenrijk - Duits

1

België - Nederlands	2
België - Frans	3
Bulgarije - Bulgaars	4
Kroatië - Kroatisch	5
Tsjechië - Tsjechisch	6
Denemarken - Deens	7
Estland - Ests	8
Estland - Russisch	9
Finland - Fins	10
Finland - Zweeds	11
Frankrijk - Frans	12
Duitsland - Duits	13
Griekenland - Grieks	14
Hongarije - Hongaars	15
IJsland - IJslands	16
Ierland - Engels	17
Ierland - Iers	18
Italië - Italiaans	19
Letland - Lets	20
Letland - Russisch	21
Litouwen - Litouws	22
Luxemburg - Luxemburgs	23
Luxemburg - Frans	24
Luxemburg - Duits	25
Macedonië - Macedonisch	26
Macedonië - Albanees	27
Malta - Maltees	28
Malta - Engels	29
Montenegro - Montenegrijns	30
Nederland - Nederlands	31
Noorwegen - Noors	32

Polen - Pools	33
Portugal - Portugees	34
Cyprus - Grieks	35
Roemenië - Roemeens	36
Slowakije - Slowaaks	37
Slovenië - Sloveens	38
Spanje - Catalaans	39
Spanje - Spaans	40
Zweden - Zweeds	41
Zwitserland - Duits	42
Zwitserland - Frans	43
Zwitserland - Italiaans	44
Turkije - Turks	45
Turkije - Koerdisch	46
Turks Cypriotische gemeenschap - Turks	47
Verenigd Koninkrijk - Engels	48
Verenigde Staten - Engels	49

EB141.5 LAN1
--------------

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteitscontrole en trainingsdoeleinden kan dit vraagsprek worden gemonitord of opgenomen. Ik ga u eerst een paar vragen stellen, uitsluitend voor statistische doeleinden...

IEDEREEN VRAGEN

Laten we beginnen met een paar basisvragen over uw bedrijf. Beperk voor alle vragen uw antwoorden alstublieft tot de activiteiten van uw bedrijf in Nederland.

D1 Hoeveel werknemers (fulltime-equivalenten) heeft uw bedrijf momenteel?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	(2024)
1 tot 9 werknemers	1
10 tot 49 werknemers	2
50 tot 249 werknemers	3
250 tot 499 werknemers	4
500 of meer werknemers	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 D1

ALS D1=6 STOP DAN HET INTERVIEW

D2 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

(2025)

Vóór 1 januari 2010	1
Tussen 1 januari 2010 en 1 januari 2015	2
Na 1 januari 2015	3
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	4

FL415 D2

IEDEREEN VRAGEN

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

D3 Heeft of is uw bedrijf sinds 1 januari 2013...?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2026-2030)

Overgenomen of gefuseerd met een ander bedrijf	1,
Een deel van het bedrijf verkocht	2,
Een ander bedrijf gekocht	3,
Geen (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

FL415 D3





VRAAG D5B ALS CODE 999 IN D5A, HERCODEER ALLE GELDIGE ANTWOORDEN IN D5A

D5B Wat was de totale omzet van uw bedrijf in 2015?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	(2047)
Tot 100.000 euro	1
Meer dan 100.000 tot 500.000 euro	2
Meer dan 500.000 tot 2 miljoen euro	3
Meer dan 2 tot 10 miljoen euro	4
Meer dan 10 tot 50 miljoen euro	5
Meer dan 50 miljoen euro	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

FL415 D5B

VRAAG D6 ALS BEDRIJF WERD OPGERICHT VÓÓR 1 JANUARI 2015, CODE 1 OF 2 IN D2 -  
ANDEREN GAAN NAAR D7

D6 Is sinds januari 2013 de omzet van uw bedrijf...?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

(2048)

Gestegen met meer dan 25%	1
Gestegen met tussen 5% en 25%	2
Ongeveer gelijk gebleven	3
Gedaald met tussen 5% en 25%	4
Gedaald met meer dan 25%	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 D6

DE PERCENTAGES IN D7.1, D7.2, D7.3 EN D7.4 MOETEN IN TOTAAL HONDERD ZIJN (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) ALS ÉÉN ANTWOORD 999 IN D7.1, D7.2, D7.3 OF D7.4 DAN KAN DE SOM VAN DE GELDIGE ANTWOORDEN (ANTWOORDEN TUSSEN 0 EN 100%) LAGER ZIJN DAN 100%

D7.1 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2015 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

**(2049-2051)**

			Lokaal, in het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Hoe groot ongeveer was het percentage van de omzet van uw bedrijf dat in 2015 uit de verkoop in de volgende markten kwam?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

**(2052-2054)**

			In uw eigen land buiten het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Hoe groot ongeveer was het percentage van de omzet van uw bedrijf dat in 2015 uit de verkoop in de volgende markten kwam?
------	---

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

**(2055-2057)**

			In EU-landen of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland of Liechtenstein
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Hoe groot ongeveer was het percentage van de omzet van uw bedrijf dat in 2015 uit de verkoop in de volgende markten kwam?
------	---

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

**(2058-2060)**

			In andere landen
--	--	--	------------------

FL415 D7.4

TOON ERR1.1 ALS D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IS NIET 100%

LEES VOOR: Design of ontwerp bestrijkt een reeks van toepassingen in bedrijven, en biedt middelen om functionaliteit, uiterlijk en gebruikerservaring van goederen en diensten te integreren. Design of ontwerp kan ook een manier bieden om de bedrijfsidentiteit en merkherkenning op te bouwen.

Q1 Welke van de volgende uitspraken beschrijft het beste de activiteiten van uw bedrijf met betrekking tot ontwerp?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

(2062)

Ontwerp is een centraal element in de strategie van het bedrijf	1
Ontwerp is een integraal, maar geen centraal element in de ontwikkelfase in het bedrijf	2
Ontwerp wordt gebruikt als laatste afwerking, waarbij het uiterlijk en de aantrekkelijkheid van het eindproduct worden vergroot	3
Het bedrijf werkt niet systematisch met ontwerp	4
Ontwerp wordt niet gebruikt in het bedrijf	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 Q1

UITSPRAKEN 1 TOT 5 AFWISSELEN

LEES VOOR: Innovatie doet zich voor wanneer een bedrijf een nieuw of aanzienlijk verbeterd product, dienst, proces, marketingstrategie of organisatiemethode introduceert. De innovatie kan door het bedrijf zelf zijn ontwikkeld of is oorspronkelijk ontwikkeld door andere bedrijven of organisaties.

Q2 Heeft uw bedrijf één van de onderstaande typen innovaties geïntroduceerd sinds januari 2013?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
(2063)	1 Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen	1	2	3
(2064)	2 Nieuwe of aanzienlijk verbeterde diensten	1	2	3
(2065)	3 Nieuwe of aanzienlijk verbeterde processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	1	2	3
(2066)	4 Nieuwe of aanzienlijk verbeterde marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of -plaatsing, of prijsstrategieën)	1	2	3
(2067)	5 Nieuwe of aanzienlijk verbeterde organisatiemethodes	1	2	3

FL415 Q2

Q3 VRAGEN INDIEN HEEFT EEN INNOVATIEF PRODUCT OF DIENST GEÏNTRUCCEED SINDS JANUARI 2013, CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q4

Q3 Hoe groot ongeveer was het percentage van de omzet van uw bedrijf dat in 2015 te danken was aan innovatieve goederen of diensten die sinds januari 2013 zijn geïntroduceerd?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	(2068)
0%	1
Tussen 1 en 5%	2
Tussen 6 en 10%	3
Tussen 11 en 25%	4
Tussen 26 en 50%	5
51% of meer	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

FL415 Q3



IEDEREEN VRAGEN

Q4: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 7

Q4 Welk percentage van de totale omzet heeft uw bedrijf sinds januari 2013 geïnvesteerd in de volgende activiteiten?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		0%	Minder dan 1%	1 - 5%	Meer dan 5%	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
(2069)	1 Training	1	2	3	4	5
(2070)	2 Softwareontwikkeling	1	2	3	4	5
(2071)	3 Bedrijfsreputatie en branding, met inbegrip van webdesign	1	2	3	4	5
(2072)	4 Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Ontwerp van producten en diensten	1	2	3	4	5
(2074)	6 Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5
(2075)	7 Verwerving van machines, apparatuur, software of licenties	1	2	3	4	5

FL415 Q4

Q5A VRAGEN INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q5B

UITSPRAKEN 1 TOT 10 AFWISSELEN

Q5A Als u denkt aan de commercialisatie van de innovatieve goederen of diensten van uw bedrijf sinds januari 2013, is dan één van onderstaande zaken een groot probleem, een klein probleem, of geen enkel probleem geweest?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Geen enkel probleem	WN/GA (NIET VOORLEZE N)	
(2076)	1	Gebrek aan personeel	1	2	3	4
(2077)	2	Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
(2078)	3	Vinden of gebruiken van nieuwe technologieën	1	2	3	4
(2079)	4	Kosten of complexiteit van het voldoen aan regelgeving of normen	1	2	3	4
(2080)	5	Moeilijkheden bij het handhaven van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
(2081)	6	Administratieve of wettelijke kwesties	1	2	3	4
(2082)	7	Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
(2083)	8	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4

(2084)	9	Weinig vraag naar uw innovatieve goederen of diensten	1	2	3	4
(2085)	10	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------

Q5B VRAGEN INDIEN "GEEN" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6A

UITSPRAKEN 1 TOT 10 AFWISSELEN

Q5B Als u denkt aan de commercialisatie van de goederen of diensten van uw bedrijf sinds januari 2013, is dan één van onderstaande zaken een groot probleem, een klein probleem, of geen enkel probleem geweest?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Geen enkel probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
(2086)	1 Gebrek aan personeel	1	2	3	4
(2087)	2 Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
(2088)	3 Vinden of gebruiken van nieuwe technologieën	1	2	3	4
(2089)	4 Kosten of complexiteit van het voldoen aan regelgeving of normen	1	2	3	4
(2090)	5 Moeilijkheden bij het handhaven van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
(2091)	6 Administratieve of wettelijke kwesties	1	2	3	4
(2092)	7 Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
(2093)	8 Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
(2094)	9 Weinig vraag naar uw goederen of diensten	1	2	3	4
(2095)	10 Zwakke distributiekanaalen	1	2	3	4

FL415 Q5B

VRAAG Q6A ALS "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6B

ITEMS 1 TOT 7 ROTEREN, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELE CODES

Q6A Als u denkt aan mogelijke publieke steun voor de commercialisatie van uw innovatieve goederen of diensten, welke twee van de volgende typen interventies zouden dan de meest positieve impact op uw bedrijf hebben? Steun voor:

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2096-2105)

Het voldoen aan regelgeving of normen	1,
Toegang krijgen tot of het versterken van online verkoop	2,
Deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Trainen van personeel in het promoten en vermarkten van innovatieve goederen of diensten	4,
Intellectuele eigendomsrechten aanvragen, beheren of beschermen	5,
Het testen op de markt van een product of dienst vóór de introductie	6,
Toegang krijgen tot of het versterken van uw aanwezigheid in exportmarkten	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

FL415 Q6A

VRAAG Q6B ALS "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q7

ITEMS 1 TOT 7 ROTEREN, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELE CODES

Q6B Als u denkt aan mogelijke publieke steun voor de commercialisatie van uw goederen of diensten, welke twee van de volgende typen interventies zouden dan de meest positieve impact op uw bedrijf hebben? Steun voor:

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2106-2115)

Het voldoen aan regelgeving of normen	1,
Toegang krijgen tot of het versterken van online verkoop	2,
Deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Trainen van personeel in het promoten en vermarkten van goederen of diensten	4,
Intellectuele eigendomsrechten aanvragen, beheren of beschermen	5,
Het testen op de markt van een product of dienst vóór de introductie	6,
Toegang krijgen tot of het versterken van uw aanwezigheid in exportmarkten	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

FL415 Q6B

VRAAG Q7A EN Q8 ALS "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 - ANDEREN  
GAAN NAAR Q9

Q7 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2015 werd geïnvesteerd in  
innovatieactiviteiten?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	(2116)
0%	1
Minder dan 1%	2
Tussen 1 en 5%	3
Tussen 6 en 10%	4
11% of meer	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL415 Q7

Q8	Bent u van plan om het percentage aan investeringen dat bedoeld is voor innovatie in de komende 12 maanden te verhogen, te verlagen of ongewijzigd te laten?
----	--

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	<b>(2117)</b>
Verhogen	1
Verlagen	2
Het percentage ongewijzigd laten	3
U bent niet van plan te investeren in innovatie in de komende 12 maanden	4
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5

FL415 Q8



VRAAG Q9 EN Q10a ALS "INVESTEERT IN INNOVATIE", UITSLUITEND INDIEN (CODE 1 BIJ Q7 EN (CODE 2 OF CODE 3 OF CODE 4 BIJ Q8)) OF INDIEN (CODE 4 BIJ Q8) - ANDEREN GAAN NAAR Q10B

ITEMS 1 TOT 5 ROTEREN

Q9 Wat zal de focus zijn van uw geplande investering in innovatie in de komende 12 maanden?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

**(2118-2123)**

Producten	1,
Diensten	2,
Processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	3,
Marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of -plaatsing of prijsstrategieën)	4,
Organisatiemethoden	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

FL415 Q9

ITEMS 1 TOT 5 ROTEREN, ITEM 6 IS ENKELE CODE

Q10a Wat zijn de twee belangrijkste redenen waarom uw bedrijf besloot om te investeren in innovatie in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2124-2130)

Marktpotentieel	1,
Klantverzoek	2,
Grotere concurrentie	3,
Leverancier die een nieuwe functie of bedrijfsoplossing biedt	4,
Nieuwe wettelijke of administratieve vereisten die in de komende jaren van kracht worden	5,
Overige (NIET VOORLEZEN)	6,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7,

FL415 Q10

STEL VRAAG Q10b INDIEN "NEE" OF "WN" CODE 2 OF CODE 3 BIJ Q2.1 EN Q2.2 EN Q2.3 EN Q2.4 EN Q2.5 OF 'HEEFT NIET IN INNOVATIE GEÏNVESTEERD', CODE 1 BIJ Q7 EN CODE 3 BIJ Q8 OF 'BEN NIET VAN PLAN OM IN INNOVATIE TE BLIJVEN INVESTEREN', CODE 4 BIJ Q8 - ANDEREN GAAN NAAR Q11A (N)

DE ITEMS 1 TOT EN MET 6 ROULEREN, ITEM 8 SLUIT ALLE ANDERE CODES UIT (N)

Q10b Wat zijn de twee belangrijkste redenen dat uw bedrijf heeft besloten om de komende 12 maanden NIET in innovatie te investeren?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2131-2138)

Gebrek aan personeel	1,
Gebrek aan financiële middelen	2,
Gebrek aan vaardigheden	3,
Er is geen vraag naar	4,
De investering zou niet winstgevend zijn	5,
De wettelijke of administratieve eisen zijn te ingewikkeld	6,
Overige (NIET OPLEZEN)	7,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	8,

NEW

VRAAG Q11A EN Q11B ALLEEN AAN FABRICAGEBEDRIJVEN

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

Q11A Heeft u één van de volgende technologieën gebruikt?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2139-2143)

Duurzame fabricagetechnologieën (bijv. technologieën die efficiënter gebruikmaken van energie en materialen en die emissies drastisch verminderen)

1,

Door IT mogelijk gemaakte intelligente fabricage (bijv. technologieën die de productieprocessen digitaliseren)

2,

Hoogpresterende fabricage waarin flexibiliteit, precisie en nul-defect worden gecombineerd (bijv. uiterst precies machinegereedschap, geavanceerde sensoren of 3D-printers)

3,

Geen (NIET VOORLEZEN)

4,

WN/GA (NIET VOORLEZEN)

5,

FL415 Q11A

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

Q11B Bent u van plan om in de komende 12 maanden de volgende technologieën te gebruiken?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2144-2148)

Duurzame fabricagetechnologieën (bijv. technologieën die efficiënter gebruikmaken van energie en materialen en die emissies drastisch verminderen)	1,
Door IT mogelijk gemaakte intelligente fabricage (bijv. technologieën die de productieprocessen digitaliseren)	2,
Hoogpresterende fabricage waarin flexibiliteit, precisie en nul-defect worden gecombineerd (bijv. uiterst precies machinegereedschap, geavanceerde sensoren of 3D-printers)	3,
Geen (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

FL415 Q11B

STEL VRAAG Q12A INDIEN "JA" CODE 1 BIJ Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 - DE REST GAAT NAAR Q12B (N) STEL VRAAG Q12B INDIEN "NEE" OF "WN" CODE 2 OF CODE 3 BIJ Q2.1 EN Q2.2 EN Q2.3 EN Q2.4 EN Q2.5 - DE REST GAAT NAAR Q13 (N)

DE ITEMS 1 TOT EN MET 9 ROULEREN, ITEM 11 EN ITEM 12 SLUITEN ALLE ANDERE CODES UIT

Q12A Welke twee van de volgende vaardigheden zouden de innovatieactiviteiten van uw bedrijf de komende twee jaar kunnen verbeteren en ondersteunen? (N)

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2149-2159)

Technische vaardigheden die in uw sector nodig zijn	1,
Bouw- en constructievaardigheden	2,
Organisatorische en leiderschapsvaardigheden	3,
Vaardigheden die te maken hebben met IT en de digitale economie	4,
Creativiteit, inventiviteit, experimenteervaardigheden	5,
Zachte vaardigheden als flexibiliteit, het opbouwen van relaties, veerkracht enz.	6,
Marketingvaardigheden	7,
Financiële vaardigheden die te maken hebben met investeringen en toegang tot financiële middelen	8,
Overige (NIET OPLEZEN)	9,
Geen (NIET VOORLEZEN)	10,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	11,

NEW

DE ITEMS 1 TOT EN MET 9 ROULEREN, ITEM 11 EN ITEM 12 SLUITEN ALLE ANDERE CODES UIT (N)

Q12B Welke twee van de volgende vaardigheden zouden de innovatieactiviteiten van uw bedrijf de komende twee jaar een goede start kunnen geven en ondersteunen?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

(2160-2170)

Technische vaardigheden die in uw sector nodig zijn	1,
Bouw- en constructievaardigheden	2,
Organisatorische en leiderschapsvaardigheden	3,
Vaardigheden die te maken hebben met IT en de digitale economie	4,
Creativiteit, inventiviteit, experimenteervaardigheden	5,
Zachte vaardigheden als flexibiliteit, het opbouwen van relaties, veerkracht enz.	6,
Marketingvaardigheden	7,
Financiële vaardigheden die te maken hebben met investeringen en toegang tot financiële middelen	8,
Overige (NIET OPLEZEN)	9,
Geen (NIET VOORLEZEN)	10,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	11,

NEW

IEDEREEN

DE ITEMS 1 TOT EN MET 10 ROULEREN, ITEM 11 EN ITEM 13 SLUITEN ALLE ANDERE CODES UIT (N)

Q13 Als u denkt aan de innovatieactiviteiten van uw bedrijf over 5 jaar, op welke van de volgende gebieden kunnen innovaties volgens u dan een positief effect hebben? (N)

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

**(2171-2184)**

Op het creëren van banen	1,
Op de IT en de digitale economie	2,
Op het efficiënt omgaan met hulpbronnen (d.w.z. het efficiënter gebruik van grondstoffen)	3,
Op een leven lang leren en het verbeteren van vaardigheden	4,
Op de bescherming van het milieu	5,
Op bouwoplossingen voor toekomstige slimme steden	6,
Op ruimtetoepassingen	7,
Op de volksgezondheid en medische zorg	8,
Op het vervoer en de vervoersinfrastructuur	9,
Op de beschikbaarheid en kwaliteit van het voedsel	10,
U bent niet van plan om de komende vijf jaar met innovaties te komen	11,
Overige (NIET OPLEZEN)	12,
Geen (NIET VOORLEZEN)	13,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	14,

NEW