

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Poland**

A	numer projektu Flash (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 A							
B	kod państwa (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 B							
C	numer wywiadu (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 C							
NACE	Kod NACE (Informacja z próby) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Kod NACE – 4 cyfry</td> </tr> </table>					Kod NACE – 4 cyfry	
				Kod NACE – 4 cyfry			
EB141.5 NACE							

SIZE	Wielkość firmy (Informacja z próby)
------	-------------------------------------

(2017-2021)

					Wielkość firmy
--	--	--	--	--	----------------

EB141.5 SIZE

(INTRO 1) Dzień dobry. Nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska. Czy mogę rozmawiać z Pana/i prezesem, kierownikiem, dyrektorem finansowym lub innym przedstawicielem prawnym, który jest upoważniony do podejmowania decyzji w Pana/i firmie?

(INTRO 2) JEŚLI OSOBA ODBIERAJĄCA TELEFON PROSI O DODATKOWE INFORMACJE: Zwracamy się do przedsiębiorstw na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Bardzo chciał(a)bym móc porozmawiać z osobą decyzyjną w przedsiębiorstwie, aby uwzględnić w badaniu jej opinię.

JEŚLI STOSOWNY RESPONDENT NIE JEST DOSTĘPNY, UMÓW SIĘ NA KOLEJNY TELEFON.

(INTRO 3) (PODCZAS ROZMOWY Z DOCELOWYMI RESPONDENTAMI) Dzień dobry, nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska, firmy zajmującej się badaniami opinii.

(INTRO 4) Zwracamy się do osób decyzyjnych w przedsiębiorstwach na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych i Pana/i udział byłby dla nas bardzo cenny. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Czy miał(a)by Pan(i) chwilę, by odpowiedzieć na kilka pytań? Nie powinno to zająć więcej niż 15 minut...

ZADAJ LAN1 TYLKO W BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 W jakim języku chciał(a)by Pan/i, byśmy przeprowadzili wywiad?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2022-2023)

Austria - niemiecki	1
Belgia - niderlandzki	2
Belgia - francuski	3
Bułgaria - bułgarski	4
Chorwacja - chorwacki	5
Republika Czeska - czeski	6
Dania - duński	7
Estonia - estoński	8
Estonia - rosyjski	9
Finlandia - fiński	10
Finlandia - szwedzki	11
Francja - francuski	12
Niemcy - niemiecki	13
Grecja - grecki	14
Węgry - węgierski	15
Islandia - islandzki	16
Irlandia - angielski	17
Irlandia - irlandzki	18
Włochy - włoski	19
Łotwa - łotewski	20
Łotwa - rosyjski	21
Litwa - litewski	22
Luksemburg - luksemburski	23
Luksemburg - francuski	24
Luksemburg - niemiecki	25
Macedonia - macedoński	26
Macedonia - albański	27
Malta - maltański	28
Malta - angielski	29
Czarnogóra - czarnogórski	30

Holandia - niderlandzki	31
Norwegia - norweski	32
Polska - polski	33
Portugalia - portugalski	34
Republika Cypryjska - grecki	35
Rumunia - rumuński	36
Słowacja - słowacki	37
Słowenia - słoweński	38
Hiszpania - kataloński	39
Hiszpania - hiszpański	40
Szwecja - szwedzki	41
Szwajcaria - niemiecki	42
Szwajcaria - francuski	43
Szwajcaria - włoski	44
Turcja - turecki	45
Turcja - kurdyjski	46
Turecka społeczność na Cyprze - turecki	47
Zjednoczone Królestwo - angielski	48
Stany Zjednoczone Ameryki Północnej - angielski	49

EB141.5 LAN1

(UPEWNIENIE RESPONDENTA) Chciał(a)bym zapewnić, że Pana/i współpraca jest całkowicie dobrowolna, a wszystkie odpowiedzi są poufne. Dla celów kontroli jakości oraz dla celów szkoleniowych wywiad ten może być monitorowany lub nagrywany. Na początek zadam kilka pytań do celów statystycznych.

DLA WSZYSTKICH

Pozwoli Pan/i, że zacznę od kilku podstawowych pytań o Pana/i firmę. Udzielając odpowiedzi, proszę ograniczyć się wyłącznie do działalności przedsiębiorstwa w Polsce.

D1 Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	(2024)
Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 249 pracowników	3
Od 250 do 499 pracowników	4
500 pracowników lub więcej	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL415 D1

JEŚLI D1=6, PROSZĘ ZAKOŃCZYĆ WYWIAD

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2025)

Przed 1 stycznia 2010 r.	1
Między 1 stycznia 2010 r. a 1 stycznia 2015 r.	2
Po 1 stycznia 2015 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

FL415 D2

DLA WSZYSTKICH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

D3 Czy od 1 stycznia 2013 r. Pana/i przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

(2026-2030)

Zostało przejęte lub połączone z innym przedsiębiorstwem	1,
Odsprzedało jakąś swoją część	2,
Dokonało zakupu innego przedsiębiorstwa	3,
Żadne z powyższych (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

FL415 D3

ZADAĆ D5B, JEŚLI KOD 999 W D5A, ZREKODOWAĆ WSZYSTKIE WAŻNE ODPOWIEDZI W D5A

D5B Jakie były łączne obroty Pana/i firmy w 2015 roku?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	(2047)
Do 400 000 złotych	1
Ponad 400 000 złotych do 2 mln złotych	2
Ponad 2 mln do 8 mln złotych	3
Ponad 8 mln do 40 mln złotych	4
Ponad 40 mln do 200 mln złotych	5
Ponad 200 mln złotych	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

FL415 D5B

ZADAĆ D6, JEŚLI SPÓŁKA ZOSTAŁA UTWORZONA PRZED 1 STYCZNIA 2015 R., KOD 1 LUB 2 W D2 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO D7

D6 Czy od stycznia 2013 r. obroty Pana/i przedsiębiorstwa:....?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2048)

Wzrosły o więcej niż 25%	1
Wzrosły od 5 do 25%	2
Pozostały mniej więcej na tym samym poziomie	3
Spadły od 5 do 25%	4
Spadły o więcej niż 25%	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL415 D6

WARTOŚCI PROCENTOWE W D7.1, D7.2, D7.3 ORAZ D7.4 MUSZĄ SUMOWAĆ SIĘ DO STU (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). W PRZYPADKU ODPOWIEDZI 999 W D7.1, D7.2, D7.3 LUB D7.4, SUMA WAŻNYCH ODPOWIEDZI (ODPOWIEDZI POMIĘDZY 0 A 100%) MOŻE BYĆ MNIEJSZA NIŻ 100%

D7.1 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

(2049-2051)

			Lokalnie, w okolicy lub regionie, w którym mieści się firma
--	--	--	---

FL415 D7.1

D7.2 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

(2052-2054)

			We własnym kraju, poza okolicą lub regionem, w którym mieści się firma
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?
------	--

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

(2055-2057)

			W państwach UE lub w Szwajcarii, Norwegii, Islandii, Liechtensteinie
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?
------	--

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

(2058-2060)

			W innych państwach
--	--	--	--------------------

FL415 D7.4

POKAZAĆ ERR1.1, JEŚLI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIE WYNOSI 100%

ODCZYTAĆ: Design (czyli wzornictwo/projektowanie) obejmuje szereg zastosowań w firmach, zapewniając sposoby na zintegrowanie funkcjonalności, wyglądu oraz doświadczeń użytkownika w przypadku towarów i usług. Design może również być sposobem na budowanie tożsamości korporacyjnej i rozpoznawalności marek handlowych.

Q1 Które z następujących stwierdzeń najlepiej oddaje działalność Pana/Pani przedsiębiorstwa, jeśli chodzi o design?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2062)

Design jest zasadniczym elementem strategii przedsiębiorstwa	1
Design jest integralnym, ale nie zasadniczym elementem prac rozwojowych w przedsiębiorstwie	2
Design jest wykorzystywany na ostatnim etapie, do udoskonalenia wyglądu i uatrakcyjnienia końcowego produktu	3
Przedsiębiorstwo nie korzysta systematycznie z designu	4
Design nie jest stosowany w przedsiębiorstwie	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL415 Q1

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 5

ODCZYTAJ: Innowacja ma miejsce wówczas, gdy przedsiębiorstwo wprowadza nowy lub znacznie ulepszony towar, usługę, proces, strategię marketingową lub metodę organizacyjną. Przedsiębiorstwo może opracować taką innowację we własnym zakresie lub wdrożyć taką, którą opracowały inne firmy lub organizacje.

Q2 Czy Pana/i przedsiębiorstwo w okresie od stycznia 2013 r. wprowadziło którykolwiek z następujących typów innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	-----	-----	---

(2063)	1	Nowe lub znacznie ulepszone towary	1	2	3
(2064)	2	Nowe lub znacznie ulepszone usługi	1	2	3
(2065)	3	Nowe lub znacznie ulepszone procesy (np. procesy produkcji lub metody dystrybucji)	1	2	3
(2066)	4	Nowe lub znacznie ulepszone strategie marketingowe (np. opakowania, promocja produktu lub plasowanie produktu lub strategie cenowe)	1	2	3
(2067)	5	Nowe lub znacznie ulepszone metody organizacyjne	1	2	3

FL415 Q2

ZADAJ Q3, JEŻELI OD STYCZNIA 2013 R. WPROWADZONO INNOWACYJNE TOWARY LUB USŁUGI, KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q4

Q3 Jaki mniej więcej procent obrotów Pana/i przedsiębiorstwa w 2015 r. pochodził ze sprzedaży innowacyjnych towarów lub usług, które zostały wprowadzone w okresie od stycznia 2013 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2068)

0%	1
Między 1 a 5%	2
Między 6 a 10%	3
Między 11 a 25%	4
Między 26 a 50%	5
51% lub więcej	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

FL415 Q3

DLA WSZYSTKICH

Q4: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ ODPOWIEDZI OD 1 DO 7

Q4 Jaki procent całkowitych obrotów Pana/i firma zainwestowała od stycznia 2013 roku w następujące działania?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		0	Mniej niż 1%	1 – 5 %	Powyżej 5%	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	---	--------------	---------	------------	--

(2069)	1	Szkolenia	1	2	3	4	5
(2070)	2	Rozwój oprogramowania	1	2	3	4	5
(2071)	3	Reputacja firmy i budowanie świadomości marki, w tym projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5
(2072)	4	Badania i rozwój (B+R)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Projektowanie produktów i usług	1	2	3	4	5

(2074)	6	Ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego	1	2	3	4	5
(2075)	7	Zakup maszyn, wyposażenia, oprogramowania lub licencji	1	2	3	4	5

FL415 Q4

ZADAJ Q5A, JEŻELI „TAK“ KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q5B

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 10

Q5A Proszę pomyśleć o komercjalizacji innowacyjnych towarów lub usług Pana/i przedsiębiorstwa w okresie od stycznia 2013 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	--------------	-------------------	-------------------	---

(2076)	1	Brak zasobów ludzkich	1	2	3	4
(2077)	2	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
(2078)	3	Znajdowanie nowych technologii lub korzystanie z nich	1	2	3	4
(2079)	4	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
(2080)	5	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
(2081)	6	Kwestie administracyjne lub prawne	1	2	3	4

(2082)	7	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4
(2083)	8	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4
(2084)	9	Niewielki popyt na Państwa innowacyjne towary lub usługi	1	2	3	4
(2085)	10	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

FL415 Q5A

ZADAJ Q5B JEŻELI „NIE“ KOD 2 LUB „NIE WIEM“ KOD 3 W Q2.1 I Q2.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6A

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 10

Q5B Proszę pomyśleć o komercjalizacji towarów lub usług Pana/i przedsiębiorstwa w okresie od stycznia 2013 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	--------------	-------------------	-------------------	---

(2086)	1	Brak zasobów ludzkich	1	2	3	4
(2087)	2	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
(2088)	3	Znajdowanie nowych technologii lub korzystanie z nich	1	2	3	4
(2089)	4	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
(2090)	5	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
(2091)	6	Kwestie administracyjne lub prawne	1	2	3	4

(2092)	7	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4
(2093)	8	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4
(2094)	9	Niewielki popyt na Państwa towary lub usługi	1	2	3	4
(2095)	10	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

FL415 Q5B

ZADAĆ Q6A, JEŚLI "TAK", KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q6B

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 7, POZYCJE 9 I 10 TO KODY POJEDYNCZE

Q6A	Proszę pomyśleć o możliwym wsparciu publicznym przy komercjalizacji Państwa innowacyjnych towarów lub usług i powiedzieć, które dwa spośród następujących rodzajów interwencji miałyby najbardziej pozytywny wpływ na Pana/Pani przedsiębiorstwo. Wsparcie w zakresie:
-----	--

(ODCZYTAJ - MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI)

(2096-2105)

Spełnienia wymogów przepisów lub norm	1,
Dostępu do sprzedaży internetowej lub wzmocnienia takiej sprzedaży	2,
Udziału w konferencjach, targach branżowych, wystawach	3,
Szkolenia personelu w zakresie metod promocji i wprowadzania na rynek innowacyjnych towarów lub usług	4,
Składania wniosków o ochronę praw własności intelektualnej, zarządzania tą własnością lub jej ochrony	5,
Przeprowadzania badań rynkowych dotyczących produktu lub usługi przed ich wprowadzeniem	6,
Uzyskiwania dostępu do rynków eksportowych lub wzmocnienia swojej obecności na tych rynkach	7,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	8,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	10,

FL415 Q6A

ZADAĆ Q6B, JEŚLI "NIE", KOD 2 LUB "NIE WIEM", KOD 3 W Q2.1 ORAZ Q2.2 - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q7

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 7, POZYCJE 9 I 10 TO KODY POJEDYNCZE

Q6B	Proszę pomyśleć o możliwym wsparciu publicznym przy komercjalizacji Państwa towarów lub usług i powiedzieć, które dwa spośród następujących rodzajów interwencji miałyby najbardziej pozytywny wpływ na Pana/Pani przedsiębiorstwo. Wsparcie w zakresie:
-----	--

(ODCZYTAJ - MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI)

(2106-2115)

Spełnienia wymogów przepisów lub norm	1,
Dostępu do sprzedaży internetowej lub wzmocnienia takiej sprzedaży	2,
Udziału w konferencjach, targach branżowych, wystawach	3,
Szkolenia personelu w zakresie metod promocji i wprowadzania na rynek towarów lub usług	4,
Składania wniosków o ochronę praw własności intelektualnej, zarządzania tą własnością lub jej ochrony	5,
Przeprowadzenia badań rynkowych dotyczących produktu lub usługi przed ich wprowadzeniem	6,
Uzyskiwania dostępu do rynków eksportowych lub wzmocnienia swojej obecności na tych rynkach	7,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	8,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	10,

FL415 Q6B

ZADAĆ Q7 I Q8, JEŚLI "TAK" KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 LUB Q2.3 LUB Q2.4 LUB Q2.5 -
POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q7 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku został zainwestowany w działalność
w dziedzinie innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2116)

0	1
Mniej niż 1%	2
Od 1 do 5%	3
Od 6 do 10%	4
11% lub więcej	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL415 Q7

Q8	Czy planują Państwo zwiększyć, zmniejszyć czy pozostawić bez zmian procent inwestycji przeznaczanych na innowacje w kolejnych 12 miesiącach?
----	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

(2117)

Zwiększyć	1
Zmniejszyć	2
Pozostawić ten procent na niezmienionym poziomie	3
Nie planujemy inwestować w innowacje w ciągu najbliższych 12 miesięcy	4
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5

FL415 Q8

ZADAĆ Q9 I Q10a, JEŚLI "INWESTUJE W INNOWACJE", WYŁĄCZYĆ, JEŚLI (KOD 1 W Q7 ORAZ (KOD 2 LUB KOD 3 LUB KOD 4 W Q8)) LUB JEŚLI (KOD 4 W Q8) - POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q10B

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 5

Q9	Na czym skoncentrują się planowane inwestycje Pana/Pani przedsiębiorstwa w zakresie innowacji w najbliższych 12 miesiącach?
----	---

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

(2118-2123)

Towary	1,
Usługi	2,
Procesy (np. procesy produkcji lub metody dystrybucji)	3,
Strategie marketingowe (np. opakowania, promocja produktów lub plasowanie produktów lub strategie cenowe)	4,
Metody organizacyjne	5,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6,

FL415 Q9

ROTOWAĆ POZYCJE OD 1 DO 5, POZYCJA 6 TO KOD POJEDYNCZY

Q10a Proszę podać dwa główne powody, które sprawiły, że Pana/Pani przedsiębiorstwo zdecydowało się zainwestować w innowacje w najbliższych 12 miesiącach?

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

(2124-2130)

Potencjał rynkowy	1,
Prośba klienta	2,
Zwiększona konkurencja	3,
Dostawca oferujący nową cechę lub rozwiązanie biznesowe	4,
Nowe wymagania prawne lub administracyjne wchodzące w życie w najbliższych latach	5,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	6,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7,

FL415 Q10

ZADAJ Q10b JEŚLI "NIE" LUB "NIE WIEM" KOD 2 LUB 3 W Q2.1 I Q2.2 I Q2.3 I Q2.4 I Q2.5 LUB 'NIE INWESTOWAŁ W INNOWACJE' KOD 1 W Q7 I KOD 3 W Q8 LUB 'NIE PLANUJE INWESTOWAĆ W INNOWACJE', KOD 4 W Q8 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q11A

ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 6, POZYCJA 8 TO KOD POJEDYNCZY

Q10b Jakie są dwa najważniejsze powody, dla których Pana(i) przedsiębiorstwo zdecydowało się NIE inwestować w innowacje w kolejnych 12 miesiącach?

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

(2131-2138)

Brak zasobów ludzkich	1,
Brak zasobów finansowych	2,
Brak umiejętności	3,
Brak popytu	4,
Inwestycja nie byłaby opłacalna	5,
Wymogi prawne lub administracyjne są zbyt skomplikowane	6,
Inne (SPONTANICZNIE)	7,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	8,

NEW

ZADAĆ Q11A ORAZ Q11B TYLKO W PRZYPADKU FIRM PRODUKCYJNYCH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY POJEDYNCZE

Q11A Czy korzystali Państwo z którejkolwiek z następujących technologii?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

(2139-2143)

Zrównoważone technologie produkcji (tj. technologie, które bazują na bardziej efektywnym zużyciu energii i materiałów i radykalnym ograniczeniu emisji)	1,
Inteligentna produkcja bazująca na technologiach informacyjnych (tj. technologiach, które umożliwiają cyfryzację procesu produkcji)	2,
Produkcja wysokowydajna, łącząca w sobie elastyczność, precyzję i zero defektów (np. wysokoprecyzyjne obrabiarki, zaawansowane czujniki czy drukarki 3D)	3,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

FL415 Q11A

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

Q11B Czy planują Państwo korzystanie z którejkolwiek z następujących technologii w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

(2144-2148)

Zrównoważone technologie produkcji (tj. technologie, które bazują na bardziej efektywnym zużyciu energii i materiałów i radykalnym ograniczeniu emisji)	1,
Inteligentna produkcja bazująca na technologiach informacyjnych (tj. technologiach, które umożliwiają cyfryzację procesu produkcji)	2,
Produkcja wysokowydajna, łącząca w sobie elastyczność, precyzję i zero defektów (np. wysokoprecyzyjne obrabiarki, zaawansowane czujniki czy drukarki 3D)	3,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

FL415 Q11B

ZADAJ Q12A JEŚLI "TAK" KOD 1 W Q2.1 LUB Q2.2 LUB Q2.3 LUB Q2.4 LUB Q2.5 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q12B; ZADAJ Q12 B JEŚLI 'NIE' LUB 'NIE WIE' KOD 2 LUB 3 W Q2.1 I Q2.2 I Q2.3 I Q2.4 I Q2.5 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q13

ZMIENIAJ KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 9, POZYCJE 11 I 12 TO KODY POJEDYNCZE

Q12A	Które dwie z następujących umiejętności mogłyby pomóc w doskonaleniu i wspieraniu innowacyjnych działań Pana(i) przedsiębiorstwa w ciągu dwóch najbliższych lat?
------	--

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

(2149-2159)

Umiejętności techniczne potrzebne w Pana(i) sektorze	1,
Umiejętności inżynierskie	2,
Umiejętności organizacyjne i przywódcze	3,
Umiejętności związane z IT i gospodarką cyfrową	4,
Kreatywność, wynalazczość, eksperymentatorstwo	5,
Miękkie umiejętności, takie jak elastyczność, budowanie relacji, odporność itp.	6,
Umiejętności marketingowe	7,
Umiejętności finansowe dotyczące inwestowania i dostępu do środków finansowych	8,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	10,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	11,

NEW

ZMIENIAJ KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 9, POZYCJE 11 I 12 TO KODY POJEDYNCZE

Q12B	Które dwie z następujących umiejętności mogłyby pomóc Pana(i) przedsiębiorstwu rozpocząć i wspierać prowadzenie innowacyjnych działań w ciągu dwóch najbliższych lat?
------	---

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

	(2160-2170)
Umiejętności techniczne potrzebne w Pana(i) sektorze	1,
Umiejętności inżynierskie	2,
Umiejętności organizacyjne i przywódcze	3,
Umiejętności związane z IT i gospodarką cyfrową	4,
Kreatywność, wynalazczość, eksperymentatorstwo	5,
Miękkie umiejętności, takie jak elastyczność, budowanie relacji, odporność itp.	6,
Umiejętności marketingowe	7,
Umiejętności finansowe dotyczące inwestowania i dostępu do środków finansowych	8,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	9,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	10,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	11,

NEW

DLA WSZYSTKICH

ZMIENIAJ KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 10, POZYCJE 11 I 13 TO KODY POJEDYNCZE

Q13 Proszę pomyśleć o innowacyjnych działaniach Pana(i) przedsiębiorstwa za 5 lat. Jak Pan(i) sądzi, w których z następujących obszarów Państwa innowacje mogą odegrać pozytywną rolę?

(ODCZYTAĆ - MAX. 2 ODPOWIEDZI)

(2171-2184)

Tworzenie nowych miejsc pracy	1,
Technologie informacyjne i gospodarka cyfrowa	2,
Efektywność gospodarowania zasobami (np. bardziej efektywne wykorzystywanie surowców)	3,
Kształcenie ustawiczne i doskonalenie umiejętności	4,
Ochrona środowiska naturalnego	5,
Rozwiązania konstrukcyjne dla przyszłych inteligentnych miast	6,
Aplikacje przestrzenne	7,
Zdrowie i opieka medyczna	8,
Transport i infrastruktura transportowa	9,
Dostępność i jakość żywności	10,
Nie planują Państwo wprowadzania innowacji w ciągu najbliższych 5 lat	11,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	12,
Żadne (NIE ODCZYTUJ)	13,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	14,

NEW