

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Portugal**

A	Número Flash <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	CÓDIGO DO PAÍS <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	NÚMERO DA ENTREVISTA <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	Código NACE (Informação da amostra) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Código NACE - 4 dígitos</td> </tr> </table>					Código NACE - 4 dígitos	
				Código NACE - 4 dígitos			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Dimensão da empresa (Informação da amostra)
------	---

**(2017-2021)**

					Dimensão da empresa
--	--	--	--	--	---------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Bom dia/Boa tarde, o meu nome é (NOME) e estou a ligar-lhe da TNS, uma empresa de estudos de mercado. Posso falar com o Diretor Executivo, Diretor Geral, Diretor Financeiro ou qualquer representante legal com capacidades decisórias na sua empresa?

(INTRO2) SE A PESSOA QUE ATENDE PEDIR INFORMAÇÕES ADICIONAIS: Estamos a contactar (decisores em) empresas por toda a Europa para conhecer as suas opiniões relativamente a assuntos empresariais atuais. As suas opiniões serão usadas para apoiar a tomada de decisões e para o desenvolvimento de futuras políticas europeias. Gostaria muito de poder falar com ele/ela para incluir a sua opinião no estudo.

SE O ENTREVISTADO ELEGÍVEL NÃO ESTIVER DISPONÍVEL, FAZER MARCAÇÃO

(INTRO3) (AO FALAR COM OS ENTREVISTADOS ELEGÍVEIS) Bom dia/Boa tarde, o meu nome é (NOME) e estou a ligar-lhe da TNS, uma empresa de estudos de mercado.

(INTRO4) Estamos a contactar (decisores em) empresas por toda a Europa para conhecer as suas opiniões relativamente a assuntos empresariais atuais e gostaríamos de contar com a sua colaboração. As suas opiniões serão usadas para apoiar a tomada de decisões e para o desenvolvimento de futuras políticas europeias. Tem tempo para responder a algumas perguntas? Não deverei tomar mais do que 15 minutos do seu tempo.

PERGUNTAR LAN1 APENAS EM BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Em que idioma pretende realizar esta entrevista?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2022-2023)

Áustria - Alemão	1
Bélgica - Neerlandês	2
Bélgica - Francês	3
Bulgária - Búlgaro	4
Croácia - Croata	5
República Checa - Checo	6
Dinamarca - Dinamarquês	7
Estónia - Estónio	8
Estónia - Russo	9
Finlândia - Finlandês	10
Finlândia - Sueco	11
França - Francês	12
Alemanha - Alemão	13
Grécia - Grego	14
Hungria - Húngaro	15
Islândia - Islandês	16
Irlanda - Inglês	17
Irlanda - Irlandês	18
Itália - Italiano	19
Letónia - Letão	20
Letónia - Russo	21
Lituânia - Lituano	22
Luxemburgo - Luxemburguês	23
Luxemburgo - Francês	24
Luxemburgo - Alemão	25
Macedónia - Macedónio	26
Macedónia - Albanês	27
Malta - Maltês	28
Malta - Inglês	29
Montenegro - Montenegrino	30
Países Baixos - Neerlandês	31

Noruega - Norueguês	32
Polónia - Polaco	33
Portugal - Português	34
República do Chipre - Grego	35
Roménia - Romeno	36
Eslováquia - Eslovaco	37
Eslovénia - Esloveno	38
Espanha - Catalão	39
Espanha - Espanhol	40
Suécia - Sueco	41
Suíça - Alemão	42
Suíça - Francês	43
Suíça - Italiano	44
Turquia - Turco	45
Turquia - Curdo	46
Comunidade Turco-Cipriota - Turco	47
Reino Unido - inglês	48
Estados Unidos da América - Inglês	49

EB141.5 LAN1
--------------

(ASSEGURAR O ENTREVISTADO) Gostaria de assegurar que a sua colaboração é totalmente voluntária e que todas as suas respostas são confidenciais. Para finalidades de controlo de qualidade e de formação, esta entrevista pode ser monitorizada ou gravada. Em primeiro lugar, farei algumas perguntas unicamente para fins estatísticos...

PERGUNTAR A TODOS

Vou começar com algumas perguntas básicas sobre a sua empresa. Para todas as perguntas, restrinja as suas respostas às atividades da sua empresa somente em Portugal.

D1 Quantos funcionários (equivalente a tempo inteiro) a sua empresa possui atualmente?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

	(2024)
1 a 9 funcionários	1
10 a 49 funcionários	2
50 a 249 funcionários	3
250 a 499 funcionários	4
500 ou mais funcionários	5
NS/NR (NÃO LER)	6

FL415 D1

SE D1=6 PARAR A ENTREVISTA

D2 Quando é que a sua empresa foi criada?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2025)

Antes de 1 de janeiro de 2010	1
Entre 1 de janeiro de 2010 e 1 de janeiro de 2015	2
Depois de 1 de janeiro de 2015	3
NS/NR (NÃO LER)	4

FL415 D2

PERGUNTAR A TODOS

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

D3 Desde 1 de janeiro de 2013 a sua empresa...?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

(2026-2030)

Foi adquirida ou alvo de uma fusão com outra empresa	1,
Vendeu uma parte do seu negócio	2,
Adquiriu outra empresa	3,
Nenhum (NÃO LER)	4,
NS/NR (NÃO LER)	5,

FL415 D3



D4 | A sua empresa faz parte de um grupo?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2031)

Sim	1
Não	2
NS/NR (NÃO LER)	3

FL415 D4

D5A | Qual foi o volume de negócios total da sua empresa em 2015?

TOME NOTA, SE RECUSA/NÃO SABE CÓDIGO '999'

(2032-2046)

																			euro
																			s

FL415 D5A

PERGUNTAR D5B SE CÓDIGO 999 EM D5A, RECODIFICAR TODAS AS RESPOSTAS VÁLIDAS EM D5A

D5B Qual foi o volume de negócios da sua empresa em 2015?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

	(2047)
Até 100 000 euros	1
Entre 100 000 e 500 000 euros	2
Entre 500 000 euros e 2 milhões de euros	3
Entre 2 milhões de euros e 10 milhões de euros	4
Entre 10 milhões de euros e 50 milhões de euros	5
Mais de 50 milhões de euros	6
NS/NR (NÃO LER)	7

FL415 D5B

PERGUNTAR D6 SE A EMPRESA SE ESTABELECEU ANTES DE 1 DE JANEIRO DE 2015, CÓDIGOS 1 OU 2 EM D2 - OUTROS IR PARA D7

D6 Desde janeiro de 2013 o volume de negócios da sua empresa...?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2048)

Aumentou mais de 25%	1
Aumentou entre 5% e 25%	2
Permaneceu mais ou menos igual	3
Diminuiu entre 5% e 25%	4
Diminuiu mais de 25%	5
NS/NR (NÃO LER)	6

FL415 D6

AS PERCENTAGENS EM D7.1, D7.2, D7.3 E D7.4 TÊM DE TOTALIZAR CEM  
(D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) SE UMA RESPOSTA 999 em D7.1, D7.2, D7.3 OU D7.4 A  
SOMA DAS RESPOSTAS VÁLIDAS (RESPOSTAS ENTRE 0 E 100%) PODE SER INFERIOR A 100%

D7.1 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

**(2049-2051)**

			Localmente, na área ou região onde a sua empresa se localiza
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

**(2052-2054)**

			No seu país fora da área ou região onde a sua empresa está localizada
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

<b>(2055-2057)</b>
--------------------

			Noutros países da UE, ou na Suíça, Noruega, Islândia ou Liechtenstein
--	--	--	---

FL415 D7.3
------------

D7.4	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

<b>(2058-2060)</b>
--------------------

			Noutros países
--	--	--	----------------

FL415 D7.4
------------

MOSTRAR ERR1.1 SE D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 SE NÃO 100%

LER: O design abrange várias aplicações dentro das empresas, fornecendo meios para integrar a funcionalidade, o aspeto e a experiência do utilizador nos bens e serviços. O design também pode providenciar uma forma de melhorar a identidade da empresa e o reconhecimento da marca.

Q1 Qual das seguintes declarações melhor descreve as atividades da sua empresa no que diz respeito ao design?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2062)

O design é um elemento central na estratégia da empresa	1
O design é um elemento integral mas não central do trabalho de desenvolvimento na empresa	2
O design é usado como acabamento final, reforçando a aparência e atração do produto final	3
A empresa não trabalha sistematicamente com design	4
O design não é usado na empresa	5
NS/NR (NÃO LER)	6

FL415 Q1

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 5

LER: A inovação ocorre quando uma empresa introduz um bem, serviço, processo, estratégia de marketing ou método organizacional novo ou significativamente melhorado. A inovação pode ser desenvolvida pela própria empresa ou ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Q2 A sua empresa introduziu alguns dos seguintes tipos de inovação desde janeiro de 2013?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Sim	Não	NS/NR (NÃO LER)
(2063)	1 Bens novos ou significativamente melhorados	1	2	3
(2064)	2 Serviços novos ou significativamente melhorados	1	2	3
(2065)	3 Processos novos ou significativamente melhorados (por ex., processos de produção ou métodos de distribuição)	1	2	3
(2066)	4 Estratégias de marketing novas ou significativamente melhoradas (por ex. as embalagens, a promoção ou a colocação do produto, ou estratégias de preço)	1	2	3
(2067)	5 Métodos organizacionais novos ou significativamente melhorados	1	2	3

FL415 Q2

PERGUNTAR Q3 SE INTRODUZIU UM BEM OU SERVIÇO INOVADOR DESDE JANEIRO DE 2013,  
CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 – OUTROS IR PARA Q4

Q3 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 se  
deveu a bens ou serviços inovadores que foram introduzidos desde janeiro de 2013?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

	(2068)
0%	1
Entre 1 e 5%	2
Entre 6 e 10%	3
Entre 11 e 25%	4
Entre 26 e 50%	5
51% ou mais	6
NS/NR (NÃO LER)	7

FL415 Q3



PERGUNTAR A TODOS

Q4: ROTACIONAR AS AFIRMAÇÕES 1 A 7

Q4 Desde janeiro de 2013, que percentagem do volume de negócios total a sua empresa investiu em cada uma das seguintes atividades?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		0%	Menos de 1%	1 -5%	Mais de 5%	NS/NR (NÃO LER)
--	--	----	-------------	-------	------------	-----------------

(2069)	1	Formação	1	2	3	4	5
(2070)	2	Desenvolvimento de software	1	2	3	4	5
(2071)	3	Reputação e branding da empresa, incluindo web design	1	2	3	4	5
(2072)	4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Conceção de produtos e serviços	1	2	3	4	5
(2074)	6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5
(2075)	7	Aquisição de máquinas, equipamento, software ou licenças	1	2	3	4	5

FL415 Q4

PERGUNTAR Q5A SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 – OUTROS IR PARA Q5B

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 10

Q5A Pensando sobre a comercialização dos bens ou serviços inovadores da sua empresa desde janeiro de 2013, algum dos seguintes aspectos é um problema maior, um problema menor ou não é de todo um problema?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Um problema maior	Um problema menor	Não é de todo um problema	NS/NR (NÃO LER)	
(2076)	1	Falta de recursos humanos	1	2	3	4
(2077)	2	Falta de recursos financeiros	1	2	3	4
(2078)	3	Descobrir ou usar novas tecnologias	1	2	3	4
(2079)	4	Custo ou complexidade do cumprimento dos regulamentos ou normas	1	2	3	4
(2080)	5	Dificuldade em manter direitos de propriedade intelectual	1	2	3	4
(2081)	6	Problemas legais ou administrativos	1	2	3	4
(2082)	7	Falta de competências em marketing	1	2	3	4
(2083)	8	Mercado dominado por concorrentes estabelecidos	1	2	3	4

(2084)	9	Pouca procura para os seus bens ou serviços inovadores	1	2	3	4
(2085)	10	Canais de distribuição fracos	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------

PERGUNTAR Q5B SE “NÃO” CÓDIGO 2 OU “NS” CÓDIGO 3 EM Q2.1 E Q2.2 – OUTROS IR PARA Q6A

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 10

Q5B Pensando sobre a comercialização dos bens ou serviços da sua empresa desde janeiro de 2013, algum dos seguintes aspectos é um problema maior, um problema menor ou não é de todo um problema?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Um problema maior	Um problema menor	Não é de todo um problema	NS/NR (NÃO LER)	
(2086)	1	Falta de recursos humanos	1	2	3	4
(2087)	2	Falta de recursos financeiros	1	2	3	4
(2088)	3	Descobrir ou usar novas tecnologias	1	2	3	4
(2089)	4	Custo ou complexidade do cumprimento dos regulamentos ou normas	1	2	3	4
(2090)	5	Dificuldade em manter direitos de propriedade intelectual	1	2	3	4
(2091)	6	Problemas legais ou administrativos	1	2	3	4
(2092)	7	Falta de competências em marketing	1	2	3	4
(2093)	8	Mercado dominado por concorrentes estabelecidos	1	2	3	4
(2094)	9	Pouca procura para os seus bens ou serviços	1	2	3	4
(2095)	10	Canais de distribuição fracos	1	2	3	4

FL415 Q5B

PERGUNTAR Q6A SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 - OUTROS IR PARA Q6B

ROTACIONAR ITENS 1 A 7, ITENS 9 E 10 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q6A Pensando num possível apoio público à comercialização dos seus bens ou serviços inovadores, dos seguintes tipos de intervenção, quais os dois que teriam o impacto mais positivo na sua empresa? Apoio para:

(LER – MAX. 2 RESPOSTAS)

(2096-2105)

Cumprir os regulamentos ou normas	1,
Aceder ou reforçar as vendas on-line	2,
Participar em conferências, feiras comerciais, exposições	3,
Dar formação aos funcionários sobre como promover e comercializar bens ou serviços inovadores	4,
Candidatar-se a, gerir ou proteger direitos de propriedade intelectual	5,
Testar um produto ou serviço no mercado antes do lançamento	6,
Aceder ou reforçar a sua presença nos mercados de exportação	7,
Outro (NÃO LER)	8,
Nenhum (NÃO LER)	9,
NS/NR (NÃO LER)	10,

FL415 Q6A

PERGUNTAR Q6B SE "NÃO" CÓDIGO 2 OU "NS" CÓDIGO 3 EM Q2.1 E Q2.2 - OUTROS IR PARA Q7

ROTACIONAR ITENS 1 A 7, ITENS 9 E 10 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q6B Pensando num possível apoio público à comercialização dos seus bens ou serviços, dos seguintes tipos de intervenção, quais os dois que teriam o impacto mais positivo na sua empresa? Apoio para:

(LER – MÁX. 2 RESPOSTAS)

(2106-2115)

Cumprir os regulamentos ou normas	1,
Aceder ou reforçar as vendas on-line	2,
Participar em conferências, feiras comerciais, exposições	3,
Dar formação aos funcionários sobre como promover e comercializar bens ou serviços	4,
Candidatar-se a, gerir ou proteger direitos de propriedade intelectual	5,
Testar um produto ou serviço no mercado antes do lançamento	6,
Aceder ou reforçar a sua presença nos mercados de exportação	7,
Outro (NÃO LER)	8,
Nenhum (NÃO LER)	9,
NS/NR (NÃO LER)	10,

FL415 Q6B

PERGUNTAR Q7 E Q8 SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 OU Q2.3 OU Q2.4 OU Q2.5 -  
OUTROS IR PARA Q9

Q7 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2015 foi  
investido em atividades inovadoras?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

	(2116)
0%	1
Menos de 1%	2
Entre 1 e 5%	3
Entre 6 e 10%	4
11% ou mais	5
NS/NR (NÃO LER)	6

FL415 Q7

Q8	Planeia aumentar, reduzir ou manter inalterada a percentagem de investimento dedicado à inovação nos próximos 12 meses?
----	---

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

(2117)

Aumentar	1
Reduzir	2
Manter a percentagem inalterada	3
Não planeia investir em inovação nos próximos 12 meses	4
NS/NR (NÃO LER)	5

FL415 Q8



PERGUNTAR Q9 E Q10a SE "INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO", EXCLUIR SE (CÓDIGO 1 EM Q7 E (CÓDIGO 2 OU CÓDIGO 3 OU CÓDIGO 4 EM Q8)) OU SE (CÓDIGO 4 EM Q8) - OUTROS IR PARA Q10b

ROTACIONAR ITENS 1 A 5

Q9 Qual será o foco do seu investimento em inovação planeado nos próximos 12 meses?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

(2118-2123)

Bens	1,
Serviços	2,
Processos (por ex. processos de produção ou métodos de distribuição)	3,
Estratégias de marketing (por ex. as embalagens, a promoção ou a colocação do produto, ou estratégias de preço)	4,
Métodos organizacionais	5,
NS/NR (NÃO LER)	6,

FL415 Q9

ROTACIONAR ITENS 1 A 5, ITEM 6 É CÓDIGO ÚNICO

Q10a Quais são as duas principais razões pelas quais a sua empresa decidiu investir em inovação nos próximos 12 meses?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

**(2124-2130)**

Potencial do mercado	1,
Pedidos dos clientes	2,
Aumento da concorrência	3,
Fornecedor a oferecer uma nova função ou solução de negócio	4,
Novos requisitos legais ou administrativos a entrar em vigor nos próximos anos	5,
Outra (NÃO LER)	6,
NS/NR (NÃO LER)	7,

FL415 Q10

PERGUNTAR Q10b SE "NÃO" OU "NÃO SABE" CÓDIGO 2 OU 3 EM Q2.1 E Q2.2 E Q2.3 E Q2.4 E Q2.5 OU "NÃO INVESTIU EM INOVAÇÃO", CÓDIGO 1 EM Q7 E CÓDIGO 3 EM Q8 OU "NÃO PLANEIA CONTINUAR A INVESTIR EM INOVAÇÃO", CÓDIGO 4 EM Q8 - OUTROS IR PARA Q11a

ROTACIONAR ITENS 1 A 6, ITEM 8 É CÓDIGO ÚNICO

Q10b Quais são as duas principais razões pelas quais a sua empresa decidiu NÃO investir em inovação nos próximos 12 meses?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

(2131-2138)

Falta de recursos humanos	1,
Falta de recursos financeiros	2,
Falta de competências	3,
Falta de procura	4,
O investimento não seria rentável	5,
Os requisitos legais ou administrativos são demasiado complicados	6,
Outra (ESPONTÂNEO)	7,
NS/NR (NÃO LER)	8,

NEW

PERGUNTAR Q11A E Q11B APENAS A EMPRESAS INDUSTRIAIS

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q11A Já usou alguma das seguintes tecnologias?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

(2139-2143)

Tecnologias industriais sustentáveis (por ex. tecnologias que usam energia e materiais de forma mais eficiente e reduzem as emissões drasticamente)

1,

Indústria com tecnologias de informação inteligentes (por ex. tecnologias que digitalizam o processo de produção)

2,

Indústria de elevado desempenho que combina flexibilidade, precisão e zero defeitos (por ex. ferramentas de máquinas de elevada precisão, sensores avançados ou impressoras 3D)

3,

Nenhuma (NÃO LER)

4,

NS/NR (NÃO LER)

5,

FL415 Q11A

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q11B Planeia usar qualquer uma das seguintes tecnologias nos próximos 12 meses?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

(2144-2148)

Tecnologias industriais sustentáveis (por ex. tecnologias que usam energia e materiais de forma mais eficiente e reduzem as emissões drasticamente)	1,
Indústria com tecnologias de informação inteligentes (por ex. tecnologias que digitalizam o processo de produção)	2,
Indústria de elevado desempenho que combina flexibilidade, precisão e zero defeitos (por ex. ferramentas de máquinas de elevada precisão, sensores avançados ou impressoras 3D)	3,
Nenhuma (NÃO LER)	4,
NS/NR (NÃO LER)	5,

FL415 Q11B

PERGUNTAR Q12A SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 OU Q2.3 OU Q2.4 OU Q2.5 - OUTROS IR PARA Q12B, PERGUNTAR Q12B SE "NÃO" OU "NÃO SABE" CÓDIGO 2 OU 3 EM Q2.1 E Q2.2 E Q2.3 E 2.4 E Q2.5 - OUTROS IR PARA Q13.

ROTACIONAR ITENS 1 A 9, ITENS 11 E 12 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q12A Das competências que se seguem, quais são as duas que poderiam ajudar a melhorar e apoiar as atividades de inovação da sua empresa ao longo dos próximos dois anos?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

(2149-2159)

Competências técnicas necessárias no seu setor	1,
Competências em engenharia	2,
Competências organizacionais e de liderança	3,
Competências ligadas às tecnologias de informação e à economia digital	4,
Criatividade, inventividade, experimentação	5,
Competências sociais, como flexibilidade, desenvolvimento de relações, resiliência, etc.	6,
Competências em marketing	7,
Competências financeiras relacionadas com investimento e acesso a financiamento	8,
Outra (NÃO LER)	9,
Nenhuma (NÃO LER)	10,
NS/NR (NÃO LER)	11,

NEW

ROTACIONAR ITENS 1 A 9, ITENS 11 E 12 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q12B Das competências que se seguem, quais são as duas que poderiam ajudar a lançar e apoiar as atividades de inovação da sua empresa ao longo dos próximos dois anos?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

(2160-2170)

Competências técnicas necessárias no seu setor	1,
Competências em engenharia	2,
Competências organizacionais e de liderança	3,
Competências ligadas às tecnologias de informação e à economia digital	4,
Criatividade, inventividade, experimentação	5,
Competências sociais, como flexibilidade, desenvolvimento de relações, resiliência, etc.	6,
Competências em marketing	7,
Competências financeiras relacionadas com investimento e acesso a financiamento	8,
Outra (NÃO LER)	9,
Nenhuma (NÃO LER)	10,
NS/NR (NÃO LER)	11,

NEW

PERGUNTAR A TODOS

ROTACIONAR ITENS 1 A 10, ITENS 11 E 13 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q13 Pensando nas atividades de inovação da sua empresa daqui a cinco anos, em quais das áreas que se seguem considera que as suas inovações poderiam ter um impacto positivo?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

	(2171-2184)
Criação de emprego	1,
Tecnologias de informação e economia digital	2,
Eficiência de recursos (p. ex. uso mais eficiente de matérias-primas)	3,
Aprendizagem contínua e melhoria de competências	4,
Proteção do meio ambiente	5,
Soluções de construção para as cidades inteligentes do futuro	6,
Aplicações espaciais	7,
Saúde e cuidados médicos	8,
Transportes e infraestruturas de transporte	9,
Disponibilidade e qualidade dos alimentos	10,
Não planeia introduzir nenhuma inovação nos próximos cinco anos	11,
Outra (NÃO LER)	12,
Nenhuma (NÃO LER)	13,
NS/NR (NÃO LER)	14,

NEW