

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Romania**

A	cod cercetare
	<b>(2001-2004)</b>
	<input type="text"/>
	EB141.5 A
B	cod țară
	<b>(2005-2006)</b>
	<input type="text"/>
	EB141.5 B
C	Număr interviu
	<b>(2007-2012)</b>
	<input type="text"/>
	EB141.5 C
NACE	Cod NACE (informații eșantion)
	<b>(2013-2016)</b>
	<input type="text"/>
	Cod NACE (4 cifre)
	EB141.5 NACE

SIZE	Mărimea companiei (informații eşantion)
------	---

**(2017-2021)**

					Mărimea companiei
--	--	--	--	--	-------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP. Aș putea vorbi cu directorul general executiv, un director general, un director financiar sau un consilier juridic cu putere de luare a deciziilor în compania dvs.?

(INTRO2) ÎN CAZUL ÎN CARE PORTARUL SOLICITĂ INFORMAȚII SUPPLEMENTARE: Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Aș aprecia foarte mult posibilitatea de a vorbi cu el sau ea pentru a include opiniile sale în cercetare.

DACĂ RESPONDENTUL ELIGIBIL NU ESTE DISPONIBIL, FIXAȚI O ÎNTÂLNIRE

(INTRO3) (CÂND VĂ ADRESAȚI RESPONDENTULUI VIZAT) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP, o companie de cercetare a pieței.

(INTRO4) Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale și am aprecia foarte mult opiniile dvs. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Ați avea timp să răspundeți la câteva întrebări? Nu ar trebui să dureze mai mult de 15 minute...

ADRESAȚI LAN1 DOAR ÎN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 În ce limbă doriți să faceți interviul?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2022-2023)

Austria - Germană	1
Belgia - Olandeză	2

Belgia - Franceză	3
Bulgaria - Bulgară	4
Croația - Croată	5
Republica Cehă - Cehă	6
Danemarca - Daneză	7
Estonia - Estonă	8
Estonia - Rusă	9
Finlanda - Finlandeză	10
Finlanda - Suedeză	11
Franța - Franceză	12
Germania - Germană	13
Grecia - Greacă	14
Ungaria - Maghiară	15
Islanda - Islandeză	16
Irlanda - Engleză	17
Irlanda - Irlandeză	18
Italia - Italiană	19
Letonia - Letonă	20
Letonia - Rusă	21
Lituania - Lituaniană	22
Luxemburg - Luxemburgheză	23
Luxemburg - Franceză	24
Luxemburg - Germană	25
Macedonia - Macedoneană	26
Macedonia - Albaneză	27
Malta - Malteză	28
Malta - Engleză	29
Muntenegru - Muntenegreană	30
Țările de Jos - Olandeză	31
Norvegia - Norvegiană	32
Polonia - Poloneză	33

Portugalia - Portugheză	34
Republica Cipru - Greacă	35
România - Română	36
Slovacia - Slovacă	37
Slovenia - Slovenă	38
Spania - Catalană	39
Spania - Spaniolă	40
Suedia - Suedeză	41
Elveția - Germană	42
Elveția - Franceză	43
Elveția - Italiană	44
Turcia - Turcă	45
Turcia - Kurdă	46
Comunitatea Cipriotă Turcă - Turcă	47
Regatul Unit - Engleză	48
Statele Unite ale Americii - Engleză	49

EB141.5 LAN1
--------------

(DAȚI ASIGURĂRI RESPONDENTULUI) Vreau să vă asigur că cooperarea dvs. este întru totul voluntară și că toate răspunsurile dvs. sunt confidențiale. Acest interviu ar putea fi monitorizat sau înregistrat pentru a fi folosit ca material de instruire sau în scopul controlului calității. La început vă voi pune câteva întrebări pentru scopuri de clasificare...

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Voi începe prin a vă adresa câteva întrebări de bază despre compania dvs. Pentru toate întrebările, vă rog să vă limitați răspunsurile doar la activitățile companiei dvs. în România.

D1 Câți angajați (echivalent normă întreagă) are în prezent compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(2024)
De la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 de angajați	2
De la 50 la 249 de angajați	3
De la 250 la 499 angajați	4
500 sau mai mulți angajați	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL415 D1

DACĂ D1=6 ATUNCI STOP INTERVIU

D2 Când a fost fondată compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2025)

Înainte de 1 ianuarie 2010	1
Între 1 ianuarie 2010 și 1 ianuarie 2015	2
După 1 ianuarie 2015	3
NȘ/NR (NU CITIȚI)	4

FL415 D2

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROȚIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

D3 Începând cu 1 ianuarie 2013, compania dumneavoastră...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

(2026-2030)

A fost preluată de sau a fuzionat cu o altă companie	1,
A vândut o parte din afacere	2,
A achiziționat o altă companie	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

FL415 D3



D4	Compania dvs. face parte dintr-un grup de companii?
----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)
--

(2031)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR (NU CITIȚI)	3

FL415 D4
----------

D5A	Care a fost cifra de afaceri totală a companiei dumneavoastră în anul 2015?
-----	---

NOTAȚI, ÎN CAZ DE REFUZ/NȘ COD '999'
--------------------------------------

(2032-2046)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	RON
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----

FL415 D5A
-----------

ADRESAȚI D5B DACĂ COD 999 LA D5A, RECODIFICAȚI TOATE RĂSPUNSURILE VALIDE LA D5A

D5B Care a fost cifra de afaceri totală a companiei dumneavoastră în anul 2015?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(2047)
Până la 450 000 RON	1
Mai mult de 450 000, până la 2,25 milioane RON	2
Mai mult de 2,25 milioane, până la 9 milioane RON	3
Mai mult de 9 milioane, până la 45 milioane RON	4
Mai mult de 45 milioane, până la 225 milioane RON	5
Mai mult de 225 milioane RON	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

FL415 D5B

ADRESAȚI D6 DACĂ COMPANIA A FOST ÎNFIINȚATĂ ÎNAINTE DE 1 IANUARIE 2015, CODURI 1 SAU 2 LA D2 - CEILALȚI TREC LA D7

D6 Începând cu ianuarie 2013, cifra de afaceri a companiei dumneavoastră...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2048)

A crescut cu mai mult de 25%	1
A crescut între 5% și 25%	2
A rămas aproximativ la fel	3
A scăzut între 5% și 25%	4
A scăzut cu mai mult de 25%	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL415 D6

SUMA PROCENTELOR DE LA D7.1, D7.2, D7.3 ȘI D7.4 TREBUIE SĂ TOTALIZEZE O SUTĂ (D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 = 100%). DACĂ UN RĂSPUNS ESTE 999 LA D7.1, D7.2, D7.3 SAU D7.4, ATUNCI SUMA RĂSPUNSRILOR VALABILE (RĂSPUNSURI ÎNTRE 0 ȘI 100%) POATE FI MAI MICĂ DE 100%

D7.1 Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2015 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

(2049-2051)

			La nivel local, în zona sau regiunea unde se află compania dvs.
--	--	--	---

FL415 D7.1

D7.2 Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2015 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

(2052-2054)

			În țara dvs., în afara zonei sau regiunii în care se află compania dvs.
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2015 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

<b>(2055-2057)</b>
--------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	În țări ale UE sau în Elveția, Norvegia, Islanda sau Liechtenstein
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--

FL415 D7.3
------------

D7.4	Aproximativ ce procent din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2015 a provenit din vânzările făcute pe fiecare dintre următoarele piețe?
------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')
--

<b>(2058-2060)</b>
--------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	În alte țări
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------

FL415 D7.4
------------

ARĂTAȚI ERR1.1 DACĂ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NU ESTE 100%

CITIȚI: Design-ul cuprinde o gamă de aplicații în cadrul companiilor, furnizând metode de a integra funcționalitatea, aspectul și experiența utilizatorului în ceea ce privește bunurile și serviciile. De asemenea, designul poate furniza o modalitate de a construi identitatea corporatistă și recunoașterea mărcii.

Q1 Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine activitățile întreprinse de compania dvs. în ceea ce privește design-ul?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2062)

Design-ul este un element central în strategia companiei	1
Design-ul este un element integrant, însă nu central, al activităților de dezvoltare ale companiei	2
Design-ul este utilizat ca ultimă finisare, îmbunătățind aspectul și atractivitatea produsului final	3
Compania nu folosește design-ul în mod sistematic	4
Design-ul nu este utilizat în companie	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL415 Q1

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 5

CITIȚI: Inovația are loc atunci când o companie introduce un bun, un serviciu, un proces, o strategie de marketing sau o metodă organizatorică nouă sau îmbunătățită considerabil. Inovația poate fi dezvoltată de către compania însăși sau a fost dezvoltată inițial de către alte companii sau organizații.

Q2 Începând cu ianuarie 2013, compania dumneavoastră a introdus vreunul dintre următoarele tipuri de inovație?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
(2063)	1 Bunuri noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
(2064)	2 Servicii noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
(2065)	3 Procese noi sau îmbunătățite semnificativ (de exemplu, procese de producție sau metode de distribuție)	1	2	3
(2066)	4 Strategii de marketing noi sau îmbunătățite semnificativ (de ex. ambalare, promovarea sau plasarea produselor sau strategii de stabilire a prețurilor)	1	2	3
(2067)	5 Metode organizatorice noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3

FL415 Q2

ADRESAȚI Q3 DACĂ A INTRODUS UN BUN SAU UN SERVICIU INOVATOR ÎNCEPÂND CU IANUARIE 2013, COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEILALȚI TREC LA Q4

Q3 Aproximativ ce procent din cifra de afaceri a companiei dumneavoastră în anul 2015 s-a datorat introducerii bunurilor sau serviciilor inovatoare începând cu ianuarie 2013?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(2068)
0%	1
Între 1 și 5%	2
Între 6 și 10%	3
Între 11 și 25%	4
Între 26 și 50%	5
51% sau mai mult	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

FL415 Q3



ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q4: ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 7

Q4 Începând cu ianuarie 2013, ce procent din cifra totală de afaceri a fost investit de compania dvs. în fiecare dintre următoarele activități?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		0%	Mai puțin de 1%	1 - 5 %	Mai mult de 5%	NȘ/NR (NU CITIȚI!)
(2069)	1 Instruire	1	2	3	4	5
(2070)	2 Dezvoltare de software	1	2	3	4	5
(2071)	3 Reputația și branding-ul companiei, inclusiv web design	1	2	3	4	5
(2072)	4 Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Designul produselor și serviciilor	1	2	3	4	5
(2074)	6 Îmbunătățiri în procesul de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5
(2075)	7 Achiziția de utilaje, echipamente, software sau licențe	1	2	3	4	5

FL415 Q4

ADRESAȚI Q5A DACĂ „DA” COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEIALȚI TREC LA Q5B

ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 10

Q5A	Gândindu-vă la comercializarea bunurilor sau serviciilor inovatoare ale companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2013, a constituit vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu a constituit deloc o problemă?
-----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu a constituit deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)	
(2076)	1	Lipsa resurselor umane	1	2	3	4
(2077)	2	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
(2078)	3	Găsirea sau utilizarea de noi tehnologii	1	2	3	4
(2079)	4	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
(2080)	5	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
(2081)	6	Probleme administrative sau juridice	1	2	3	4
(2082)	7	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4

(2083)	8	Piața dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4
(2084)	9	Cerere scăzută pentru bunurile sau serviciile dumneavoastră inovatoare	1	2	3	4
(2085)	10	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------

ADRESAȚI Q5B DACĂ „NU” COD 2 SAU „NȘ” COD 3 LA Q2.1 ȘI Q2.2 - CEILALȚI TREC LA Q6A

ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 LA 10

Q5B	Gândindu-vă la comercializarea bunurilor sau serviciilor companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2013, a constituit vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu a constituit deloc o problemă?
-----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)	
(2086)	1	Lipsa resurselor umane	1	2	3	4
(2087)	2	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
(2088)	3	Găsirea sau utilizarea de noi tehnologii	1	2	3	4
(2089)	4	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
(2090)	5	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
(2091)	6	Probleme administrative sau juridice	1	2	3	4
(2092)	7	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4
(2093)	8	Piața dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4
(2094)	9	Cerere scăzută pentru bunurile sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4
(2095)	10	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

FL415 Q5B

ADRESAȚI Q6A DACĂ „DA” COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEILALȚI TREC LA Q6B

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 7, ITEMII 9 ȘI 10 SUNT CODURI UNICE

Q6A Gândindu-vă la posibila susținere publică pentru comercializarea bunurilor sau serviciilor dvs. inovatoare, care dintre următoarele tipuri de intervenție ar avea cel mai puternic impact pozitiv asupra companiei dvs.? Susținere pentru:

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI)

(2096-2105)

Conformarea cu regulamente și standarde	1,
Accesarea sau consolidarea vânzărilor online	2,
Participarea la conferințe, târguri comerciale, expoziții	3,
Instruirea personalului în ceea ce privește promovarea și vânzarea bunurilor sau serviciilor inovatoare	4,
Solicitarea, gestionarea sau protejarea drepturilor de proprietate intelectuală	5,
Testarea de piață a unui produs sau serviciu înainte de lansare	6,
Accesarea sau consolidarea prezenței dvs. pe piețele de export	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	10,

FL415 Q6A

ADRESAȚI Q6B DACĂ "NU", COD 2 SAU "NȘ", COD 3 LA Q2.1 SAU Q2.2 - CEIALȚI TREC LA Q7

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 7, ITEMII 9 ȘI 10 SUNT CODURI UNICE

Q6B Gândindu-vă la posibila susținere publică pentru comercializarea bunurilor sau serviciilor dvs., care dintre următoarele tipuri de intervenție ar avea cel mai puternic impact pozitiv asupra companiei dvs.? Susținere pentru:

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI)

(2106-2115)

Conformarea cu regulamente și standarde	1,
Accesarea sau consolidarea vânzărilor online	2,
Participarea la conferințe, târguri comerciale, expoziții	3,
Instruirea personalului în ceea ce privește promovarea și vânzarea bunurilor sau serviciilor	4,
Solicitarea, gestionarea sau protejarea drepturilor de proprietate intelectuală	5,
Testarea de piață a unui produs sau serviciu înainte de lansare	6,
Accesarea sau consolidarea prezenței dvs. pe piețele de export	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	10,

FL415 Q6B

ADRESAȚI Q7 ȘI Q8 DACĂ "DA", COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 SAU Q2.3 SAU Q2.4 SAU Q2.5 -  
CEILALȚI TREC LA Q9

Q7 Aproximativ ce procent din cifra de afaceri a companiei dvs. din anul 2015 a fost investit în  
activități de inovare?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2116)

0%	1
Mai puțin de 1%	2
Între 1 și 5%	3
Între 6 și 10%	4
11% sau mai mult	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL415 Q7

Q8	Plănuți să creșteți, să reduceți sau să păstrați neschimbat procentul investițiilor dedicat inovației în următoarele 12 luni?
----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(2117)

Să creșteți	1
Să reduceți	2
Să păstrați neschimbat procentul	3
Nu plănuți să investiți în inovație în următoarele 12 luni	4
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5

FL415 Q8



ADRESAȚI Q9 ȘI Q10a DACĂ "INVESTEȘTE ÎN INOVAȚIE", EXCLUDEȚI DACĂ (COD 1 LA Q7 ȘI (COD 2 SAU COD 3 SAU COD 4 LA Q8)) SAU DACĂ (COD 4 LA Q8) - CEILALȚI TREC LA Q10B

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 5

Q9 Pe ce se va axa investiția dvs. în inovație planificată pentru următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

**(2118-2123)**

Bunuri	1,
Servicii	2,
Procese (de ex. procese de producție sau metode de distribuție)	3,
Strategii de marketing (de ex. ambalare, promovarea sau plasarea produselor sau strategii de stabilire a prețurilor)	4,
Metode organizatorice	5,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6,

FL415 Q9

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 5, ITEMUL 6 ESTE COD UNIC

Q10a Care sunt principalele două motive pentru care compania dvs. a decis să investească în inovație în următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI)

(2124-2130)

Potențialul pieței	1,
Cererea clienților	2,
Creșterea concurenței	3,
Furnizorul oferă o nouă funcționalitate sau o soluție de afaceri	4,
Noi condiții juridice sau administrative care vor intra în vigoare în următorii ani	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7,

FL415 Q10

ADRESAȚI Q10b DACĂ "NU" SAU "NȘ" COD 2 SAU 3 LA Q2.1 ȘI Q2.2 ȘI Q2.3 ȘI Q2.4 ȘI Q2.5 SAU "NU A INVESTIT ÎN INOVAȚIE", COD 1 LA Q7 ȘI COD 3 LA Q8 SAU "NU PLĂNUIEȘTE SĂ CONTINUE INVESTIȚIILE ÎN INOVAȚIE", COD 4 LA Q8 - CEIALȚI TREC LA Q11A

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 6, ITEMUL 8 ESTE COD UNIC

Q10b Care sunt principalele două motive pentru care compania dvs. a decis să NU investească în inovație în următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI)

(2131-2138)

Lipsa resurselor umane	1,
Lipsa resurselor financiare	2,
Lipsa competențelor	3,
Lipsa cererii	4,
Investiția nu ar fi profitabilă	5,
Obligațiile juridice sau administrative sunt prea complicate	6,
Altceva (SPONTAN)	7,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	8,

NEW

ADRESAȚI Q11A ȘI Q11B DOAR COMPANIILOR DE PRODUCȚIE

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

Q11A Ați folosit oricare dintre următoarele tehnologii?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

(2139-2143)

Tehnologii de fabricație durabile (adică tehnologii care folosesc energia și materialele mai eficient și reduc drastic emisiile)	1,
Fabricație inteligentă prin încorporarea sistemelor IT (adică tehnologii care digitalizează procesele de producție)	2,
Fabricație de înaltă performanță, care combină flexibilitatea, precizia și principiul zero defecte (de ex. mașini-unelte de înaltă precizie, senzori avansați sau imprimante 3D)	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

FL415 Q11A

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

Q11B Plănuți să folosiți oricare dintre următoarele tehnologii în următoarele 12 luni?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

(2144-2148)

Tehnologii de fabricație durabile (adică tehnologii care folosesc energia și materialele mai eficient și reduc drastic emisiile)	1,
Fabricație inteligentă prin încorporarea sistemelor IT (adică tehnologii care digitalizează procesele de producție)	2,
Fabricație de înaltă performanță, care combină flexibilitatea, precizia și principiul zero defecte (de ex. mașini-unelte de înaltă precizie, senzori avansați sau imprimante 3D)	3,
Niciuna (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5,

FL415 Q11B

ADRESAȚI Q12A DACĂ "DA" COD 1 LA Q2.1 SAU Q2.2 SAU Q2.3 SAU Q2.4 SAU Q2.5 - CEILALȚI TREC LA Q12B; ADRESAȚI Q12B DACĂ "NU" SAU "NȘ" COD 2 SAU 3 LA Q2.1 ȘI Q2.2 ȘI Q2.3 ȘI Q2.4 ȘI Q2.5 - CEILALȚI TREC LA Q13

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 9, ITEMII 11 ȘI 12 SUNT CODURI UNICE

Q12A Care două dintre următoarele competențe ar putea ajuta la îmbunătățirea și sprijinirea activităților de inovație ale companiei dvs. în următorii doi ani?

CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM 2 RĂSPUNSURI

(2149-2159)

Competențe tehnice necesare în domeniul dvs.	1,
Competențe de inginerie	2,
Competențe organizaționale și de conducere	3,
Competențe legate de IT și economia digitală	4,
Creativitate, inventivitate, experimentare	5,
Competențe sociale precum flexibilitatea, construirea de relații, reziliența etc.	6,
Competențe de marketing	7,
Competențe financiare legate de investiții și accesul la finanțare	8,
Altceva (NU CITIȚI)	9,
Niciuna (NU CITIȚI)	10,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	11,

NEW

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 9, ITEMII 11 ȘI 12 SUNT CODURI UNICE

Q12B Care două dintre următoarele competențe ar putea ajuta la demararea și sprijinirea activităților de inovație ale companiei dvs. în următorii doi ani?

CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM 2 RĂSPUNSURI

	(2160-2170)
Competențe tehnice necesare în domeniul dvs.	1,
Competențe de inginerie	2,
Competențe organizaționale și de conducere	3,
Competențe legate de IT și economia digitală	4,
Creativitate, inventivitate, experimentare	5,
Competențe sociale precum flexibilitatea, construirea de relații, reziliența etc.	6,
Competențe de marketing	7,
Competențe financiare legate de investiții și accesul la finanțare	8,
Altceva (NU CITIȚI)	9,
Niciuna (NU CITIȚI)	10,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	11,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROTIȚI ITEMII DE LA 1 LA 10, ITEMII 11 ȘI 13 SUNT CODURI UNICE

Q13 Gândindu-vă la activitățile de inovație ale companiei dvs. în următorii 5 ani, în care dintre următoarele domenii considerați că inovațiile dvs. ar putea avea un impact pozitiv?

CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIM 2 RĂSPUNSURI

(2171-2184)

Crearea locurilor de muncă	1,
IT și economia digitală	2,
Eficientizarea utilizării resurselor (de ex., o utilizare mai eficientă a materiilor prime)	3,
Învățarea continuă și îmbunătățirea competențelor	4,
Protejarea mediului înconjurător	5,
Soluții de construcție pentru orașele inteligente ale viitorului	6,
Aplicații pentru spațiu	7,
Sănătate și asistență medicală	8,
Transport și infrastructuri de transport	9,
Disponibilitatea și calitatea alimentelor	10,
Nu plănuiți să introduceți nicio inovație în următorii 5 ani	11,
Altceva (NU CITIȚI)	12,
Niciuna (NU CITIȚI)	13,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	14,

NEW