

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Slovenia**

A	Flash številka (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Država (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Številka ankete (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	Koda NACE (Informacija iz vzorca) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Koda NACE – 4 cifre</td> </tr> </table>					Koda NACE – 4 cifre	
				Koda NACE – 4 cifre			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Velikost podjetja (Informacija iz vzorca)
------	---

(2017-2021)

					Velikost podjetja
--	--	--	--	--	-------------------

EB141.5 SIZE

(PREDST1) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem iz RM plus d.o.o., podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave. Lahko govorim z vašim izvršnim direktorjem, generalnim direktorjem, finančnim direktorjem ali katerim koli drugim pooblaščenim uslužbencem, ki je odgovoren za sprejemanje odločitev v vašem podjetju?

(PREDST2) ČE GOVORNIK ZAHTEVA DODATNE INFORMACIJE: Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Zelo bi bili hvaležni, če bi se lahko pogovorili z njim/njo in njegovo/njeno mnenje vključili v študijo.

ČE USTREZNI ANKETIRANEC NI NA RAZPOLAGO, SE DOGOVORITE ZA SESTANEK

(PREDST3) (KO GOVORITE S CILJNIMI ANKETIRANCI) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem iz RM PLUS d.o.o., podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave.

(PREDST4) Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja in bi bili zelo hvaležni za vaše mnenje. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Ali imate čas, da bi odgovorili na nekaj vprašanj. Ne bi vam smelo vzeti več kot 15 minut...

VPRAŠAJ LAN1 SAMO V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 V katerem jeziku želite izvesti to anketo?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

(2022-2023)

Avstrija - nemščina

1

Belgija - nizozemščina	2
Belgija - francoščina	3
Bolgarija - bolgarščina	4
Hrvaška - hrvaščina	5
Češka republika - češčina	6
Danska - danščina	7
Estonija - estonščina	8
Estonija - ruščina	9
Finska - finščina	10
Finska - švedščina	11
Francija - francoščina	12
Nemčija - nemščina	13
Grčija - grščina	14
Madžarska - madžarščina	15
Islandija - islandščina	16
Irska - angleščina	17
Irska - irščina	18
Italija - italijanščina	19
Latvija - latvijščina	20
Latvija - ruščina	21
Litva - litovščina	22
Luksemburg - luksemburščina	23
Luksemburg - francoščina	24
Luksemburg - nemščina	25
Makedonija - makedonščina	26
Makedonija - albanščina	27
Malta - malteščina	28
Malta - angleščina	29
Črna gora - črnogorščina	30
Nizozemska - nizozemščina	31
Norveška - norveščina	32

Poljska - poljščina	33
Portugalska - portugalščina	34
Republika Ciper - grščina	35
Romunija - romunščina	36
Slovaška - slovaščina	37
Slovenija - slovenščina	38
Španija - katalonščina	39
Španija - španščina	40
Švedska - švedščina	41
Švica - nemščina	42
Švica - francoščina	43
Švica - italijanščina	44
Turčija - turščina	45
Turčija - kurdščina	46
Turška republika Severni Ciper - turščina	47
Združeno kraljestvo - angleščina	48
Združene države Amerike - angleščina	49

EB141.5 LAN1

(ZAGOTOVILO ANKETIRANCU) Zagotavljam vam, da je vaše sodelovanje popolnoma prostovoljno in so vsi vaši odgovori zaupni. Zaradi zagotovitve kakovosti in v vadbene namene lahko to anketo nadziramo ali snemamo. Najprej vam bom zastavil/-a nekaj klasifikacijskih vprašanj...

VPRAŠAJ VSE

Naj začnem z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju. Za vsa vprašanja omejite svoje odgovore na dejavnosti vašega podjetja v Sloveniji.

D1 Koliko zaposlenih (za polni delovni čas) ima vaše podjetje trenutno?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

	(2024)
1 do 9 zaposlenih	1
10 do 49 zaposlenih	2
50 do 249 zaposlenih	3
250 do 499 zaposlenih	4
500 ali več zaposlenih	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL415 D1

ČE D1=6, PREKINI ANKETO

D2 Kdaj je bilo vaše podjetje ustanovljeno?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2025)

Pred 1. januarjem 2010	1
Med 1. januarjem 2010 in 1. januarjem 2015	2
Po 1. januarju 2015	3
NV/BO (NE BERI)	4

FL415 D2

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

D3 Ali je vaše podjetje od 1. januarja 2013...?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

(2026-2030)

Bilo prevzeto ali spojeno z drugim podjetjem	1,
Prodalo del svojega podjetja	2,
Kupilo drugo podjetje	3,
Nič (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

FL415 D3

D4 Ali je vaše podjetje del skupine?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2031)

Da	1
Ne	2
NV/BO (NE BERI)	3

FL415 D4

D5A	Kolikšen je bil skupni promet vašega podjetja v letu 2015?
-----	--

ZAPIŠI, ČE ZAVRNITEV/NV, KODA '999'

(2032-2046)

																	evro	
																		v

FL415 D5A

VPRAŠAJ D5B, ČE KODA 999 V D5A, PREKODIRAJ VSE VELJAVNE ODGOVORE V D5A
--

D5B	Kolikšen je bil skupni promet vašega podjetja v letu 2015?
-----	--

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2047)

Do 100.000 evrov	1
Več kot 100.000 in do 500.000 evrov	2
Več kot 500.000 in do 2 milijona evrov	3
Več kot 2 in do 10 milijonov evrov	4
Več kot 10 in do 50 milijonov evrov	5
Več kot 50 milijonov evrov	6
NV/BO (NE BERI)	7

FL415 D5B

VPRAŠAJ D6, ČE JE BILO PODJETJE USTANOVLJENO PRED 1. JANUARJEM 2015, KODI 1 ALI 2 V D2 - OSTALI GREDO NA D7

D6 Ali se je od leta 2013 promet vašega podjetja ...?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2048)

Povečal za več kot 25 %	1
Povečal za 5 % do 25 %	2
Ostal približno enak	3
Znižal za 5 % do 25 %	4
Znižal za več kot 25 %	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL415 D6

SEŠTEVEK ODSOTKOV V D7.1, D7.2, D7.3 IN D7.4 MORA ZNAŠATI STO (D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 = 100 %), ČE JE EN ODGOVOR 999 V D7.1, D7.2, D7.3 ALI D7.4, POTEM JE SEŠTEVEK VELJAVNIH ODGOVOROV (ODGOVOROV MED 0 IN 100 %) LAHKO NIŽJI KOT 100 %

D7.1 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2015 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

(2049-2051)

			Lokalno, na območju ali v regiji, kjer se vaše podjetje nahaja
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2015 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

(2052-2054)

			V vaši državi, zunaj območja ali regije, kjer se vaše podjetje nahaja
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2015 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?
------	--

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')
--

(2055-2057)

			V državah EU ali v Švici, na Norveškem, Islandiji ali v Lihtenštajnu
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2015 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?
------	--

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')
--

(2058-2060)

			V drugih državah
--	--	--	------------------

FL415 D7.4

POKAŽI ERR1.1, ČE D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NI 100 %

PREBERI: Oblikovanje zajema vrsto dejavnosti, ki se izvajajo v podjetju, s katerimi podjetje povezuje funkcionalnost, videz in uporabniške izkušnje za blago in storitve. Oblikovanje je lahko tudi način ustvarjanja korporativne identitete in prepoznavnosti znamke.

Q1 Katera od naslednjih trditev najbolje opisuje dejavnosti vašega podjetja, ki so povezane z oblikovanjem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2062)

Oblikovanje je osrednji element strategije podjetja	1
Oblikovanje je sestavni, vendar ne osrednji del razvojnega dela v podjetju	2
Oblikovanje se uporablja kot končni postopek, s katerim se izboljša videz in privlačnost končnega izdelka	3
Podjetje se sistematično ne ukvarja z oblikovanjem	4
Podjetje oblikovanja ne uporablja	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL415 Q1

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

PREBERI: Inovacija se zgodi, ko podjetje uvede nov ali bistveno izboljšan izdelek, storitev, postopek, strategijo trženja ali organizacijsko metodo. Podjetje lahko inovacijo razvije samo ali pa jo pridobi od drugih podjetij ali organizacij.

Q2 Ali je vaše podjetje od januarja 2013 uvedlo katero koli od naslednjih vrst inovacij?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO (NE BERI)
(2063)	1 Nove ali bistveno izboljšane izdelke	1	2	3
(2064)	2 Nove ali bistveno izboljšane storitve	1	2	3
(2065)	3 Nove ali bistveno izboljšane postopke (npr. proizvodne postopke ali načine distribucije)	1	2	3
(2066)	4 Nove ali bistveno izboljšane strategije trženja (npr. embalaža, promocija ali predstavitev izdelka, strategija določanja cen)	1	2	3
(2067)	5 Nove ali bistveno izboljšane organizacijske metode	1	2	3

FL415 Q2

VPRAŠAJ Q3, ČE JE UVEDLO INOVATIVEN IZDELEK ALI STORITEV OD JANUARJA 2013, KODA 1
V Q2.1 ALI Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q4

Q3 Približno kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2015 je bil posledica inovativnih izdelkov ali storitev, ki so bili uvedeni od januarja 2013?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2068)

0 %	1
Med 1 in 5 %	2
Med 6 in 10 %	3
Med 11 in 25 %	4
Med 26 in 50 %	5
51 % ali več	6
NV/BO (NE BERI)	7

FL415 Q3

VPRAŠAJ VSE

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q4 Od januarja 2013, kolikšen odstotek svojega skupnega prometa je vaše podjetje vložilo v vsako od naslednjih dejavnosti?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		0 %	Manj kot 1 %	1-5 %	Več kot 5 %	NV/BO (NE BERI)
(2069)	1 Usposabljanje	1	2	3	4	5
(2070)	2 Razvoj programske opreme	1	2	3	4	5
(2071)	3 Sloves podjetja in trženje blagovne znamke, vključno s spletnim oblikovanjem	1	2	3	4	5
(2072)	4 Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Oblikovanje izdelkov in storitev	1	2	3	4	5
(2074)	6 Izboljšave organizacije ali poslovnega procesa	1	2	3	4	5
(2075)	7 Nakup strojev, opreme, programske opreme ali licenc	1	2	3	4	5

FL415 Q4

VPRAŠAJ Q5A, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q5B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5A Če pomislite na komercializacijo inovativnih izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2013, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)	
(2076)	1	Pomanjkanje človeških virov	1	2	3	4
(2077)	2	Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
(2078)	3	Iskanje ali uporaba novih tehnologij	1	2	3	4
(2079)	4	Strošek ali zapletenost ustreznega zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
(2080)	5	Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
(2081)	6	Administrativna ali pravna vprašanja	1	2	3	4
(2082)	7	Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
(2083)	8	Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4
(2084)	9	Majhno povpraševanje po vaših inovativnih izdelkih in storitvah	1	2	3	4
(2085)	10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL415 Q5A

VPRAŠAJ Q5B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q2.1 IN Q2.2 – OSTALI GREDO NA Q6A

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5B Če pomislite na komercializacijo izdelkov ali storitev vašega podjetja od januarja 2013, ali je bilo karkoli od naslednjega velik problem, manjši problem ali sploh ni bil problem?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

		Velik problem	Manjši problem	Sploh ni problem	NV/BO (NE BERI)
(2086)	1 Pomanjkanje človeških virov	1	2	3	4
(2087)	2 Pomanjkanje finančnih virov	1	2	3	4
(2088)	3 Iskanje ali uporaba novih tehnologij	1	2	3	4
(2089)	4 Strošek ali zapletenost ustrejanja zakonodaji ali standardom	1	2	3	4
(2090)	5 Težave pri vzdrževanju pravic intelektualne lastnine	1	2	3	4
(2091)	6 Administrativna ali pravna vprašanja	1	2	3	4
(2092)	7 Pomanjkanje trženjskega znanja	1	2	3	4
(2093)	8 Trg obvladuje uveljavljeno konkurenčno podjetje	1	2	3	4
(2094)	9 Majhno povpraševanje po vaših izdelkih in storitvah	1	2	3	4
(2095)	10 Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL415 Q5B

VPRAŠAJ Q6A, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI 2.2 - OSTALI GREDO NA Q6B

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 7, POSTAVKI 9 IN 10 STA ENOJNI KODI

Q6A Če pomislite na možno javno podporo za komercializacijo vaših inovativnih izdelkov ali storitev, kateri dve od naslednjih vrst posredovanj bi imeli najbolj pozitiven vpliv na vaše podjetje? Podpora za:

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2096-2105)

Ustrežanje zakonodaji ali standardom	1,
Dostop do ali krepitev spletne prodaje	2,
Sodelovanje na konferencah, sejmih, razstavah	3,
Usposabljanje osebja v tem, kako promovirati in tržiti inovativne izdelke ali storitve	4,
Prijava, upravljanje ali varstvo pravic intelektualne lastnine	5,
Tržno testiranje izdelka ali storitve pred uvedbo na trgu	6,
Dostop do ali krepitev vaše prisotnosti na izvoznih trgih	7,
Drugo (NE BERI)	8,
Nobena (NE BERI)	9,
NV/BO (NE BERI)	10,

FL415 Q6A

VPRAŠAJ Q6B, ČE "NE" KODA 2 ALI "NV" KODA 3 V Q2.1 IN Q2.2 - OSTALI GREDO NA Q7

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 7, POSTAVKI 9 IN 10 STA ENOJNI KODI

Q6B Če pomislite na možno javno podporo za komercializacijo vaših izdelkov ali storitev, kateri dve od naslednjih vrst posredovanj bi imeli najbolj pozitiven vpliv na vaše podjetje? Podpora za:

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2106-2115)

Ustrežanje zakonodaji ali standardom	1,
Dostop do ali krepitev spletne prodaje	2,
Sodelovanje na konferencah, sejnih, razstavah	3,
Usposabljanje osebja v tem, kako promovirati in tržiti izdelke ali storitve	4,
Prijava, upravljanje ali varstvo pravic intelektualne lastnine	5,
Tržno testiranje izdelka ali storitve pred uvedbo na trgu	6,
Dostop do ali krepitev vaše prisotnosti na izvoznih trgih	7,
Drugo (NE BERI)	8,
Nobena (NE BERI)	9,
NV/BO (NE BERI)	10,

FL415 Q6B

VPRAŠAJ Q7 IN Q8, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 ALI Q2.3 ALI Q2.4 ALI Q2.5 - OSTALI
GREDO NA Q9

Q7 Približno kolikšen odstotek svojega prometa iz leta 2015 je vaše podjetje vložilo v inovativne dejavnosti?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2116)

0 %	1
Manj kot 1 %	2
Med 1 in 5 %	3
Med 6 in 10 %	4
11 % ali več	5
NV/BO (NE BERI)	6

FL415 Q7

Q8	Ali načrtujete, da boste odstotek vlaganj, namenjenih inovacijam v naslednjih 12 mesecih, povečali, zmanjšali ali ga ne boste spreminjali?
----	--

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

(2117)

Povečali	1
Zmanjšali	2
Odstotka ne boste spreminjali	3
V naslednjih 12 mesecih ne načrtujete vlaganj v inovacije	4
NV/BO (NE BERI)	5

FL415 Q8

VPRAŠAJ Q9 IN Q10a, ČE "VLAGA V INOVACIJE", IZKLJUČI, ČE (KODA 1 V Q7 IN (KODA 2 ALI KODA 3 ALI KODA 4 V Q8)) ALI ČE (KODA 4 V Q8) – OSTALI GREDO NA Q10B

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 5

Q9 Na kaj se bodo vaša načrtovana vlaganja v inovacije v naslednjih 12 mesecih osredotočala?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

(2118-2123)

Izdelke	1,
Storitve	2,
Postopke (npr. proizvodne postopke ali načine distribucije)	3,
Strategije trženja (npr. embalaža, promocija ali predstavitev izdelka, strategije določanja cen)	4,
Organizacijske metode	5,
NV/BO (NE BERI)	6,

FL415 Q9

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 5, POSTAVKA 6 JE ENOJNA KODA

Q10a Katera dva sta glavna razloga, da se je vaše podjetje odločilo za vlaganja v inovacije v naslednjih 12 mesecih?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

	(2124-2130)
Tržni potencial	1,
Zahteva strank	2,
Povečana konkurenca	3,
Dobavitelj ponuja novo lastnost ali poslovno rešitev	4,
Nove pravne ali administrativne zahteve, ki bodo začele veljati v naslednjih letih	5,
Drugo (NE BERI)	6,
NV/BO (NE BERI)	7,

FL415 Q10

VPRAŠAJ Q10b, ČE "NE" ALI "NV" KODI 2 ALI 3 V Q2.1 IN Q2.2 IN Q2.3 IN Q2.4 IN Q2.5 ALI "NI VLOŽILO V INOVACIJE", KODA 1 V Q7 IN KODA 3 V Q8 ALI "NE NAČRTUJE NADALJNIH VLAGANJ V INOVACIJE", KODA 4 V Q8 – OSTALI GREDO NA Q11A

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 6, POSTAVKA 8 JE ENOJNA KODA

Q10b Katera sta dva glavna razloga, da se je vaše podjetje odločilo, da NE bo vlagalo v inovacije v naslednjih 12 mesecih?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2131-2138)

Pomanjkanje človeških virov	1,
Pomanjkanje finančnih virov	2,
Pomanjkanje veščin	3,
Pomanjkanje povpraševanja	4,
Investicija ne bi bila dobičkonosna	5,
Pravne ali administrativne zahteve so preveč zapletene	6,
Drugo (NE BERI)	7,
NV/BO (NE BERI)	8,

NEW

VPRAŠAJ Q11A IN Q11B SAMO PROIZVODNA PODJETJA

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

Q11A Ali ste uporabili katero od naslednjih tehnologij?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

(2139-2143)

Trajnostne proizvodne tehnologije (npr. tehnologije, ki bolj učinkovito izrabljajo energijo in materiale ter občutno zmanjšujejo emisije)

1,

Inteligentna proizvodnja z uporabo informacijske tehnologije (tj. tehnologije, ki digitalizirajo proizvodne postopke)

2,

Visoko učinkovita proizvodnja, ki združuje prilagodljivost, natančnost in proizvodnjo brez napak (npr. zelo natančna strojna orodja, napredni sensorji ali 3D tiskalniki)

3,

Nobeno (NE BERI)

4,

NV/BO (NE BERI)

5,

FL415 Q11A

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 3, POSTAVKI 4 IN 5 STA ENOJNI KODI

Q11B Ali v naslednjih 12 mesecih načrtujete uporabo katere od naslednjih tehnologij?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

(2144-2148)

Trajnostne proizvodne tehnologije (npr. tehnologije, ki bolj učinkovito izrabljajo energijo in materiale ter občutno zmanjšujejo emisije)	1,
Inteligentna proizvodnja z uporabo informacijske tehnologije (tj. tehnologije, ki digitalizirajo proizvodne postopke)	2,
Visoko učinkovita proizvodnja, ki združuje prilagodljivost, natančnost in proizvodnjo brez napak (npr. zelo natančna strojna orodja, napredni senzorji ali 3D tiskalniki)	3,
Nobene (NE BERI)	4,
NV/BO (NE BERI)	5,

FL415 Q11B

VPRAŠAJ QA12, ČE "DA" KODA 1 V Q2.1 ALI Q2.2 ALI Q2.3 ALI Q2.4 ALI Q2.5 – OSTALI GREDO NA Q12B. VPRAŠAJ Q12B, ČE "NE" ALI "NV" KODI 2 ALI 3 V Q2.1 IN Q2.2 IN Q2.3 IN Q2.4 IN Q2.5 – OSTALI GREDO NA Q13

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 9, POSTAVKI 11 IN 12 STA ENOJNI KODI

Q12A Kateri dve od naslednjih veščin bi vam lahko pomagali izboljšati in podpirati inovacijske dejavnosti vašega podjetja v naslednjih dveh letih?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2149-2159)

Tehnične veščine, potrebne v vaši panogi	1,
Inženirske veščine	2,
Organizacijske in vodstvene veščine	3,
Veščine, povezane z IT in digitalnim gospodarstvom	4,
Kreativnost, iznajdljivost, preskušanje	5,
Mehke veščine, kot so prilagodljivost, gradnja odnosov, prožnost itd.	6,
Trženjske veščine	7,
Finančne veščine, povezane z investicijami in dostopom do finančnih sredstev	8,
Drugo (NE BERI)	9,
Nobena (NE BERI)	10,
NV/BO (NE BERI)	11,

NEW

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 9, POSTAVKI 11 IN 12 STA ENOJNI KODI

Q12B Kateri dve od naslednjih veščin bi vam lahko pomagali začeti in podpirati inovacijske dejavnosti vašega podjetja v naslednjih dveh letih?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2160-2170)

Tehnične veščine, potrebne v vaši panogi	1,
Inženirske veščine	2,
Organizacijske in vodstvene veščine	3,
Veščine, povezane z IT in digitalnim gospodarstvom	4,
Kreativnost, iznajdljivost, preskušanje	5,
Mehke veščine, kot so prilagodljivost, gradnja odnosov, prožnost itd.	6,
Trženjske veščine	7,
Finančne veščine, povezane z investicijami in dostopom do finančnih sredstev	8,
Drugo (NE BERI)	9,
Nobena (NE BERI)	10,
NV/BO (NE BERI)	11,

NEW

VPRAŠAJ VSE

ROTIRAJ POSTAVKE 1 DO 10, POSTAVKI 11 IN 13 STA ENOJNI KODI

Q13 Če pomislite na inovacijske dejavnosti vašega podjetja v naslednjih petih letih, na katera od naslednjih področij bodo vaše inovacije imele po vašem mnenju pozitiven vpliv?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

(2171-2184)

Ustvarjanje delovnih mest	1,
IT in digitalno gospodarstvo	2,
Učinkovitost virov (npr. bolj učinkovita raba surovin)	3,
Vseživljenjsko učenje in izboljševanje veščin	4,
Varstvo okolja	5,
Gradbene rešitve za prihodnja pametna mesta	6,
Vesoljske aplikacije	7,
Zdravstvena oskrba	8,
Promet in prometne infrastrukture	9,
Razpoložljivost in kakovost hrane	10,
V naslednjih petih letih ne načrtujete uvedbe inovacij	11,
Drugo (NE BERI)	12,
Nobena (NE BERI)	13,
NV/BO (NE BERI)	14,

NEW