

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Slovakian Republic**

A	Číslo Flash (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 A							
B	Krajina (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 B							
C	Číslo rozhovoru (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
EB141.5 C							
NACE	Kód NACE (Informácia o vzorke) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Kód NACE – 4-ciferný</td> </tr> </table>					Kód NACE – 4-ciferný	
				Kód NACE – 4-ciferný			
EB141.5 NACE							

SIZE	Veľkosť spoločnosti (Informácia o vzorke)
------	---

(2017-2021)

					Veľkosť spoločnosti
--	--	--	--	--	---------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO1) Dobrý deň, volám sa (MENO), volám v mene spoločnosti TNS Slovakia. Môžem hovoriť s Vaším výkonným riaditeľom, generálnym manažérom, finančným riaditeľom alebo s akoukoľvek oprávnenou osobou, ktorá je zodpovedná za rozhodovanie vo Vašej spoločnosti?

(INTRO2) AK SPOJOVATEĽ POŽIADA O ĎALŠIE INFORMÁCIE: Kontaktujeme (osoby s rozhodovacími právomocami) firmy z celej Európy v súvislosti s ich názormi na aktuálne podnikateľské témy. Táto spätná väzba sa použije na podporu pri rozhodovaní o budúcich európskych politikách a ich navrhovaní. Veľmi by som ocenil(-a), ak by som s ním alebo s ňou mohol(-la) hovoriť a zaradiť jeho/jej názor do štúdie.

AK VHODNÝ RESPONDENT NIE JE K DISPOZÍCII, DOHODNITE SI TERMÍN

(INTRO3) (V ROZHOVORE S CIEĽOVÝMI RESPONDENTMI) Dobrý deň, volám sa (MENO), volám v mene spoločnosti TNS Slovakia, ktorá sa zaoberá prieskumom trhu.

(INTRO4) Kontaktujeme (osoby s rozhodovacími právomocami) firmy z celej Európy v súvislosti s ich názormi na aktuálne podnikateľské témy a veľmi by sme ocenili Váš príspevok. Táto spätná väzba sa použije na podporu pri rozhodovaní o budúcich európskych politikách a ich navrhovaní. Mali by ste trochu času na zodpovedanie pár otázok? Malo by to trvať 15 až 20 minút...

OTÁZKU LAN1 SA PÝTAJTE LEN V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 V akom jazyku chcete absolvovať tento rozhovor?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2022-2023)

Rakúsko – nemčina

1

Belgicko – holandčina	2
Belgicko – francúzština	3
Bulharsko – bulharčina	4
Chorvátsko – chorvátčina	5
Česká republika – čeština	6
Dánsko – dánčina	7
Estónsko – estónčina	8
Estónsko – ruština	9
Fínsko – fínčina	10
Fínsko – švédčina	11
Francúzsko – francúzština	12
Nemecko – nemčina	13
Grécko – gréčtina	14
Maďarsko – maďarčina	15
Island – islandčina	16
Írsko – angličtina	17
Írsko – írčina	18
Taliansko – taliančina	19
Lotyšsko – lotyština	20
Lotyšsko – ruština	21
Litva – litovčina	22
Luxembursko – luxemburčina	23
Luxembursko – francúzština	24
Luxembursko – nemčina	25
Macedónsko – macedónčina	26
Macedónsko – albánčina	27
Malta – maltčina	28
Malta – angličtina	29
Čierna Hora – čiernohorský jazyk	30
Holandsko – holandčina	31
Nórsko – nórčina	32

Poľsko – poľština	33
Portugalsko – portugalčina	34
Cyperská republika – gréčtina	35
Rumunsko – rumunčina	36
Slovensko – slovenčina	37
Slovinsko – slovinčina	38
Španielsko – katalánčina	39
Španielsko – španielčina	40
Švédsko – švédčina	41
Švajčiarsko – nemčina	42
Švajčiarsko – francúzština	43
Švajčiarsko – taliančina	44
Turecko – turečtina	45
Turecko – kurdčina	46
Turecká komunita na Cypre – turečtina	47
Spojené kráľovstvo – angličtina	48
Spojené štáty americké – angličtina	49

EB141.5 LAN1

(UISTENIE RESPONDENTA) Chcel(-a) by som vás ubezpečiť, že vaša spolupráca je úplne dobrovoľná a všetky vaše odpovede sú dôverné. Na účely kontroly kvality a školenia sa tento rozhovor môže monitorovať alebo nahrávať. Najprv sa vás opýtam niekoľko otázok výhradne na klasifikačné účely...

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

Dovoľte mi začať s niekoľkými základnými otázkami o vašej spoločnosti. Pri všetkých otázkach, prosím, odpovedajte iba z hľadiska aktivít vašej spoločnosti na Slovensku.

D1	Koľko zamestnancov (ekvivalent plného pracovného času) má v súčasnosti vaša spoločnosť?
----	---

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

	(2024)
1 až 9 zamestnancov	1
10 až 49 zamestnancov	2
50 až 249 zamestnancov	3
250 až 499 zamestnancov	4
500 alebo viac zamestnancov	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL415 D1

AK D1=6, UKONČITE ROZHOVOR

D2 Kedy bola založená vaša spoločnosť?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2025)

Pred 1. januárom 2010	1
V období od 1. januára 2010 do 1. januára 2015	2
Po 1. januári 2015	3
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	4

FL415 D2

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

D3 V období od 1. januára 2013 vaša spoločnosť...?

(PREČÍTAJTE - MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

(2026-2030)

Bola prevzatá inou spoločnosťou, alebo zlúčená fúziou s inou spoločnosťou	1,
Predala časť svojich činností (obchodných aktivít)	2,
Kúpila inú spoločnosť	3,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	4,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5,

FL415 D3

D4	Je vaša spoločnosť súčasťou skupiny?
----	--------------------------------------

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2031)

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	3

FL415 D4

D5A	Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2015?
-----	--

ZAPÍŠTE, AK ODMIETNUTIE/NEVIE, KÓD 999
--

(2032-2046)

																			eur
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

FL415 D5A

OTÁZKU D5B SA PÝTAJTE, AK KÓD 999 V D5A, PREKÓDUJTE VŠETKY PLATNÉ ODPOVEDE V D5A

D5B Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2015?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

	(2047)
Do 100 000 eur	1
Viac ako 100 000 až 500 000 eur	2
Viac ako 500 000 až 2 milióny eur	3
Viac ako 2 milióny až 10 miliónov eur	4
Viac ako 10 až 50 miliónov eur	5
Viac ako 50 miliónov eur	6
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7

FL415 D5B

OTÁZKU D6 SA PÝTAJTE, AK SPOLOČNOSŤ VZNIKLA PRED 1. JANUÁROM 2015, KÓDY 1 ALEBO 2 V D2 – OSTATNÍ PREJDITE NA D7

D6 Od januára 2013 obrat vašej spoločnosti...?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2048)

Stúpol o viac ako 25 %	1
Stúpol o 5 % až 25 %	2
Zostal približne rovnaký	3
Klesol o 5 % až 25 %	4
Klesol o viac ako 25 %	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL415 D6

PERCENTUÁLNE ÚDAJE V D7.1, D7.2, D7.3 A D7.4 MUSIA SPOLU TVORIŤ 100 %
(D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %). AK SA VYSKYTNE JEDNA ODPOVEĎ 999 V D7.1, D7.2, D7.3
ALEBO D7.4, TAK MÔŽE BYŤ SÚČET PLATNÝCH ODPOVEDÍ (T. J. ODPOVEDÍ MEDZI 0 % A 100
%) NIŽŠÍ AKO 100 %

D7.1 Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2015 pochádzal z predaja na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

(2049-2051)

			Lokálne, t. j. v oblasti alebo regióne, kde vaša spoločnosť sídli
--	--	--	---

FL415 D7.1

D7.2 Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2015 pochádzal z predaja na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

(2052-2054)

			V rámci vašej vlastnej krajiny, mimo oblasti alebo regiónu, kde sídli vaša spoločnosť
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2015 pochádzal z predaja na každom z nasledujúcich trhov?
------	--

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")
--

(2055-2057)

			V krajinách EÚ, prípadne vo Švajčiarsku, Nórsku, na Islande alebo v Lichtenštajnsku
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2015 pochádzal z tržieb na každom z nasledujúcich trhov?
------	---

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")
--

(2058-2060)

			V iných krajinách
--	--	--	-------------------

FL415 D7.4

UKÁŽTE ERR1.1, AK D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIE JE 100 %

PREČÍTAJTE: Dizajn zahŕňa rad aplikácií v rámci spoločností. Poskytuje prostriedky na integráciu funkčnosti, vzhľadu a používateľskej skúsenosti vo výrobkoch a službách. Dizajn môže byť aj prostriedkom na vybudovanie identity spoločnosti a na znalosť značky.

Q1 Ktorý z nasledujúcich výrokov najlepšie vystihuje aktivity vašej spoločnosti v súvislosti s dizajnom?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2062)

Dizajn je ústredným prvkom v stratégii spoločnosti	1
Dizajn je neoddeliteľným, ale nie ústredným prvkom práce na rozvoji v spoločnosti	2
Dizajn sa používa na konečné dotvorenie zlepšujúce vzhľad a príťažlivosť konečného výrobku	3
Spoločnosť nepracuje s dizajnom systematicky	4
Dizajn sa v našej spoločnosti nepoužíva	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL415 Q1

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 5

PREČÍTAJTE: Keď nejaká spoločnosť zavedie nový alebo značne vylepšený výrobok, službu, proces, marketingovú stratégiu alebo organizačnú metódu, hovoríme o inovácii. Inováciu môže vyvinúť samotná spoločnosť alebo ju pôvodne vyvinuli iné spoločnosti alebo organizácie.

Q2 Zaviedla vaša spoločnosť od januára 2013 niektorý z nasledujúcich typov inovácií?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

	Áno	Nie	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
--	-----	-----	----------------------------------

(2063)	1	Nové alebo značne vylepšené výrobky	1	2	3
(2064)	2	Nové alebo značne vylepšené služby	1	2	3
(2065)	3	Nové alebo značne vylepšené procesy (napr. výrobné procesy alebo metódy distribúcie)	1	2	3
(2066)	4	Nové alebo značne vylepšené marketingové stratégie (napr. balenie, propagácia výrobku alebo jeho umiestnenie na trh či cenové stratégie)	1	2	3
(2067)	5	Nové alebo značne vylepšené organizačné metódy	1	2	3

FL415 Q2

OTÁZKU Q3 SA PÝTAJTE, AK SPOLOČNOSŤ OD JANUÁRA 2013 ZAVIEDLA INOVAČNÝ VÝROBOK ALEBO SLUŽBU, KÓD 1 V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q4

Q3 Približne aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti za rok 2015 pochádzal z inovačných výrobkov alebo služieb, ktoré boli zavedené od januára 2013?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

	(2068)
0 %	1
1 % až 5 %	2
6 % až 10 %	3
11 % až 25 %	4
26 % až 50 %	5
51 % alebo viac	6
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7

FL415 Q3

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

Q4: MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 7

Q4 Aký percentuálny podiel celkového obratu vaša spoločnosť od januára 2013 investovala do každej z nasledujúcich aktivít?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		0 %	Menej ako 1 %	1 % až 5 %	Viac ako 5 %	Nevie/bez odpovede (NEPONÚK AJTE)
--	--	-----	------------------	------------	-----------------	--

(2069)	1	Školenia	1	2	3	4	5
(2070)	2	Vývoj softvéru	1	2	3	4	5
(2071)	3	Reputácia spoločnosti a budovanie značky vrátane webového dizajnu	1	2	3	4	5
(2072)	4	Výskum a vývoj	1	2	3	4	5
(2073)	5	Návrh produktov a služieb	1	2	3	4	5
(2074)	6	Zlepšenie organizačných alebo podnikateľských procesov	1	2	3	4	5
(2075)	7	Kúpa strojov, vybavenia, softvéru alebo licencií	1	2	3	4	5

OTÁZKU Q5A SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q5B

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 10

Q5A Keď sa zamyslíte nad komercializáciou inovačných výrobkov alebo služieb vašej spoločnosti od januára 2013, predstavoval niektorý z nasledujúcich faktorov väčší problém, menší problém alebo nepredstavoval vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Nevie/bez odpovede (NEPONÚK AJTE)
--	--	------------------	------------------	----------------------------	--

(2076)	1	Nedostatok ľudských zdrojov	1	2	3	4
(2077)	2	Nedostatok finančných zdrojov	1	2	3	4
(2078)	3	Nájdenie alebo používanie nových technológií	1	2	3	4
(2079)	4	Nákladnosť alebo zložitosť spĺňania predpisov alebo noriem	1	2	3	4
(2080)	5	Ťažkosti pri zachovaní práv duševného vlastníctva	1	2	3	4
(2081)	6	Administratívne alebo právne problémy	1	2	3	4
(2082)	7	Nedostatočné vedomosti a skúsenosti v oblasti marketingu	1	2	3	4

(2083)	8	Ovládanie trhu etablovanými konkurentmi	1	2	3	4
(2084)	9	Nízky dopyt po vašich inovačných výrobkoch alebo službách	1	2	3	4
(2085)	10	Slabé distribučné kanály	1	2	3	4

FL415 Q5A

OTÁZKU Q5B SA PÝTAJTE, AK KÓD 2 „NIE“ ALEBO KÓD 3 „NEVIE“ V Q2.1 A Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q6A

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 10

Q5B Keď sa zamyslíte nad komercializáciou výrobkov alebo služieb vašej spoločnosti od januára 2013, predstavoval niektorý z nasledujúcich faktorov väčší problém, menší problém alebo nepredstavoval vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
--	--	---------------	---------------	----------------------	----------------------------------

(2086)	1	Nedostatok ľudských zdrojov	1	2	3	4
(2087)	2	Nedostatok finančných zdrojov	1	2	3	4
(2088)	3	Nájdenie alebo používanie nových technológií	1	2	3	4
(2089)	4	Nákladnosť alebo zložitosť spĺňania predpisov alebo noriem	1	2	3	4
(2090)	5	Ťažkosti pri zachovaní práv duševného vlastníctva	1	2	3	4
(2091)	6	Administratívne alebo právne problémy	1	2	3	4
(2092)	7	Nedostatočné vedomosti a skúsenosti v oblasti marketingu	1	2	3	4

(2093)	8	Ovládanie trhu etablovanými konkurentmi	1	2	3	4
(2094)	9	Nízky dopyt po vašich výrobkoch alebo službách	1	2	3	4
(2095)	10	Slabé distribučné kanály	1	2	3	4

FL415 Q5B

OTÁZKU Q6A SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q6B

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 7, POLOŽKY 9 A 10 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q6A Keď sa zamyslíte nad možnou verejnou podporou pre komercializáciu vašich inovačných výrobkov alebo služieb, ktoré dva z nasledujúcich typov intervencie by mal najpozitívnejší vplyv na vašu spoločnosť? Podpora pre:

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2096-2105)

Dosiahnutie súladu s predpismi alebo normami	1,
Sprístupnenie online predaja alebo jeho posilnenie	2,
Účasť na konferenciách, veľtrhoch, výstavách	3,
Odbornú prípravu pre zamestnancov o tom, ako propagovať a predávať inovačné výrobky alebo služby	4,
Uplatňovanie práv duševného vlastníctva, ich spravovanie alebo ich ochranu	5,
Testovanie výrobku alebo služby pre trh pred samotným uvedením na trh	6,
Vstup na vývozný trh alebo posilnenie vašej prítomnosti na vývozných trhoch	7,
Iné (NEPONÚKAJTE)	8,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	9,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	10,

FL415 Q6A

OTÁZKU Q6B SA PÝTAJTE, AK KÓD 2 „NIE“ ALEBO KÓD 3 „NEVIE“ V Q2.1 A Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q7

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 7, POLOŽKY 9 A 10 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q6B Keď sa zamyslíte nad možnou verejnou podporou pre komercializáciu vašich výrobkov alebo služieb, ktoré dva z nasledujúcich typov intervencie by mal najpozitívnejší vplyv na vašu spoločnosť? Podpora pre:

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2106-2115)

Dosiahnutie súladu s predpismi alebo normami	1,
Sprístupnenie online predaja alebo jeho posilnenie	2,
Účasť na konferenciách, veľtrhoch, výstavách	3,
Odbornú prípravu pre zamestnancov o tom, ako propagovať a predávať výrobky alebo služby	4,
Uplatňovanie práv duševného vlastníctva, ich spravovanie alebo ich ochranu	5,
Testovanie výrobku alebo služby pre trh pred samotným uvedením na trh	6,
Vstup na vývozný trh alebo posilnenie vašej prítomnosti na vývozných trhoch	7,
Iné (NEPONÚKAJTE)	8,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	9,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	10,

FL415 Q6B

OTÁZKU Q7 A Q8 SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 ALEBO Q2.3 ALEBO Q2.4 ALEBO Q2.5 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q9

Q7 Približne aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti za rok 2015 bol investovaný do inovačných aktivít?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

	(2116)
0 %	1
Menej ako 1 %	2
1 % až 5 %	3
6 % až 10 %	4
11 % alebo viac	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL415 Q7

Q8	Plánujete v najbližších 12 mesiacoch zvýšiť, znížiť alebo zachovať nezmenený percentuálny podiel investícií do inovácií?
----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

(2117)

Zvýšiť	1
Znížiť	2
Zachovať percentuálny podiel nezmenený	3
Neplánujete v najbližších 12 mesiacoch investovať do inovácií	4
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5

FL415 Q8

OTÁZKU Q9 A Q10a SA PÝTAJTE, AK „INVESTUJE DO INOVÁCIÍ“, VYLÚČTE, AK (KÓD 1 V Q7 A (KÓD 2 ALEBO KÓD 3 ALEBO KÓD 4 V Q8)) ALEBO AK (KÓD 4 V Q8) - OSTATNÍ PREJDITE NA Q10B

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 5

Q9	Na čo budú v najbližších 12 mesiacoch zamerané vaše plánované investície do inovácií?
----	---

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

(2118-2123)

Výrobky	1,
Služby	2,
Procesy (napr. výrobné procesy alebo metódy distribúcie)	3,
Marketingové stratégie (napr. balenie, propagácia výrobku alebo jeho umiestnenie na trh či cenové stratégie)	4,
Organizačné metódy	5,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6,

FL415 Q9

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 5, POLOŽKA 6 JE SAMOSTATNÝ KÓD

Q10a Aké sú dva hlavné dôvody, pre ktoré sa vaša spoločnosť rozhodla v najbližších 12 mesiacoch investovať do inovácií?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2124-2130)

Trhový potenciál	1,
Požiadavka zákazníka	2,
Zvýšená konkurencia	3,
Dodávateľ ponúkajúci novú funkciu alebo podnikateľské riešenie	4,
Nové právne alebo administratívne požiadavky, ktoré nadobudnú platnosť v nadchádzajúcich rokoch	5,
Iné (NEPONÚKAJTE)	6,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7,

FL415 Q10

OTÁZKU Q10b SA PÝTAJTE, AK „NIE“ ALEBO „NEVIE“, KÓD 2 ALEBO 3 V Q 2.1 A Q2.2 A Q2.3 A Q2.4 A Q2.5, ALEBO „NEINVESTOVAL(A) DO INOVÁCIÍ“, KÓD 1 V Q7 A KÓD 3 V Q8 ALEBO „NEMÁ V ÚMYSLE POKRACOVAŤ V INVESTOVANÍ DO INOVÁCIÍ“, KÓD 4 V Q8 - OSTATNÍ PREJDITE NA Q11A

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 6, POLOŽKA 8 JE SAMOSTATNÝ KÓD

Q10b Aké sú dva hlavné dôvody, pre ktoré sa vaša spoločnosť rozhodla v najbližších 12 mesiacoch NEINVESTOVAŤ do inovácií?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2131-2138)

Nedostatok ľudských zdrojov	1,
Nedostatok finančných prostriedkov	2,
Nedostatočné zručnosti	3,
Nedostatočný dopyt	4,
Investícia by nebola výnosná	5,
Právne alebo administratívne požiadavky sú príliš komplikované	6,
Iné (NEPONÚKAJTE)	7,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	8,

NEW

OTÁZKY Q11A A Q11B SA PÝTAJTE LEN VÝROBNÝCH SPOLOČNOSTÍ

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q11A Použili ste už niektorú z nasledujúcich technológií?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

(2139-2143)

Udržateľné výrobné technológie (t.j. technológie, ktoré účinnejšie využívajú energiu a materiály a výrazne znižujú emisie)

1,

Inteligentná výroba založená na informačných technológiách (t.j. technológie, ktoré digitalizujú výrobné procesy)

2,

Vysokovýkonná výroba, ktorá spája flexibilitu, presnosť a nulovú chybovosť (napr. obrábacie stroje s vysokou presnosťou, vyspelé senzory alebo 3D tlačiarne)

3,

Žiadne (NEPONÚKAJTE)

4,

Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)

5,

FL415 Q11A

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q11B Plánujete v najbližších 12 mesiacoch využiť niektorú z nasledujúcich technológií?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

(2144-2148)

Udržateľné výrobné technológie (t.j. technológie, ktoré účinnejšie využívajú energiu a materiály a výrazne znižujú emisie)	1,
Inteligentná výroba založená na informačných technológiách (t.j. technológie, ktoré digitalizujú výrobné procesy)	2,
Vysokovýkonná výroba, ktorá spája flexibilitu, presnosť a nulovú chybovosť (napr. obrábacie stroje s vysokou presnosťou, vyspelé senzory alebo 3D tlačiarne)	3,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	4,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5,

FL415 Q11B

OTÁZKU Q12A SA PÝTAJTE, AK „ÁNO“, KÓD 1 V Q2.1 ALEBO Q2.2 ALEBO Q2.3 ALEBO Q2.4 ALEBO Q2.5 - OSTATNÍ PREJDITE NA Q12B. OTÁZKU Q12B SA PÝTAJTE, AK „NIE“ ALEBO „NEVIE“, KÓD 2 ALEBO 3 V Q2.1 ALEBO Q2.2 ALEBO Q2.3 ALEBO Q2.4 ALEBO Q2.5 - OSTATNÍ PREJDITE NA Q13

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 9, POLOŽKY 11 A 12 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q12A Ktoré dve z uvedených zručností by mohli pomôcť zlepšiť a podporiť inovačné aktivity vašej spoločnosti v nasledujúcich dvoch rokoch?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2149-2159)

Technické zručnosti potrebné vo vašom odvetví	1,
Inžinierske zručnosti	2,
Organizačné a vodcovské zručnosti	3,
Zručnosti spojené s IT a digitálnou ekonomikou	4,
Tvorivosť, vynaliezavosť, experimentovanie	5,
Mäkké zručnosti, ako je flexibilita, budovanie vzťahov, odolnosť atď.	6,
Marketingové zručnosti	7,
Finančné zručnosti týkajúce sa investícií a prístupu k financiám	8,
Iné (NEPONÚKAJTE)	9,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	10,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	11,

NEW

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 9, POLOŽKY 11 A 12 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q12B Ktoré dve z uvedených zručností by mohli pomôcť naštartovať a podporiť inovačné aktivity vašej spoločnosti v nasledujúcich dvoch rokoch?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2160-2170)

Technické zručnosti potrebné vo vašom odvetví	1,
Inžinierske zručnosti	2,
Organizačné a vodcovské zručnosti	3,
Zručnosti spojené s IT a digitálnou ekonomikou	4,
Tvorivosť, vynaliezavosť, experimentovanie	5,
Mäkké zručnosti, ako je flexibilita, budovanie vzťahov, odolnosť atď.	6,
Marketingové zručnosti	7,
Finančné zručnosti týkajúce sa investícií a prístupu k financiám	8,
Iné (NEPONÚKAJTE)	9,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	10,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	11,

NEW

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 10, POLOŽKY 11 A 13 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q13 Ak sa zamyslíte nad inovačnými aktivitami vašej spoločnosti odteraz za 5 rokov, v ktorej z nasledujúcich oblastí by podľa vás mohli mať vaše inovácie pozitívny vplyv?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

(2171-2184)

Tvorba pracovných miest	1,
IT a digitálna ekonomika	2,
Efektívne využívanie zdrojov (napr. efektívnejšie využívanie surovín)	3,
Celoživotné vzdelávanie a zlepšenie zručností	4,
Ochrana životného prostredia	5,
Konštrukčné riešenia pre budúce inteligentné mestá	6,
Vesmírne aplikácie	7,
Zdravotná a lekárska starostlivosť	8,
Doprava a dopravná infraštruktúra	9,
Dostupnosť a kvalita potravín	10,
Nemáme v úmysle zavádzať žiadne inovácie v najbližších 5 rokoch	11,
Iné (NEPONÚKAJTE)	12,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	13,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	14,

NEW