

ZA6775

**Flash Eurobarometer 437
(Internet Users' Preferences for Accessing Content Online)**

**Country Questionnaire
Germany**

FL437 DE

D1 Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

(BITTE NOTIEREN - FALLS "VERWEIGERT", DANN CODE '99')

--	--

D2 Geschlecht eintragen.

Männlich	1
Weiblich	2

DEMOGRAFIE

An alle

D01 Welche Staatsangehörigkeit besitzen Sie? Wählen Sie bitte das Land bzw. die Länder aus, dessen bzw. deren Staatsangehörigkeit Sie besitzen.

Mehrfachnennungen möglich

Belgien	1,
Dänemark	2,
Deutschland	3,
Griechenland	4,
Spanien	5,
Frankreich	6,
Irland	7,
Italien	8,
Luxemburg	9,
Niederlande	10,
Portugal	11,
Großbritannien (inkl. Nordirland)	12,
Österreich	13,
Schweden	14,
Finnland	15,
Republik Zypern (Südzypern)	16,
Tschechische Republik	17,
Estland	18,
Ungarn	19,
Lettland	20,
Litauen	21,
Malta	22,
Polen	23,
Slowakei	24,
Slowenien	25,
Bulgarien	26,
Rumänien	27,
Kroatien	28,
Andere Länder	29,
Weiß nicht	30,

NEW

D02	Bitte geben Sie an, in welchem Bundesland Sie gegenwärtig wohnen.
-----	---

Nur eine Nennung möglich!

BADEN-WÜRTTEMBERG	1
BAYERN	2
BERLIN	3
BRANDENBURG	4
BREMEN	5
HAMBURG	6
HESSEN	7
MECKLENBURG-VORPOMMERN	8
NIEDERSACHSEN	9
NORDRHEIN-WESTFALEN	10
RHEINLAND-PFALZ	11
SAARLAND	12
SACHSEN	13
SACHSEN-ANHALT	14
SCHLESWIG-HOLSTEIN	15
THÜRINGEN	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71
	72
	73
	74
	75
	76
	77

	78
	79
	80
	81
	82
	83
	84
	85
	86
	87
	88
	89
	90
	91
	92
	93
	94
	95
	96
	97
	98
	99
	100
	101
	102
	103
	104
	105

	106
	107
	108
	109
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	118
	119
	120
	121
	122
	123
	124
	125
	126
	127
	128
	129
	130
	131
	132
	133
	134
	135
	136
	137
	138
	139
	140
	141
	142
	143
	144
	145
	146
	147
	148
	149
	150
	151
	152
	153
	154
	155

	156
	157
	158
	159
	160
	161
	162
	163
	164
	165
	166
	167
	168
	169
	170
	171
	172
	173
	174
	175
	176
	177
	178
	179
	180
	181
	182
	183
	184
	185
	186
	187
	188
	189
	190
	191
	192
	193
	194
	195
	196
	197
	198
	199
	200
Weiß nicht	201

NEW

D1: "KEINE ANGABE" IST NICHT ZULÄSSIG

D1 Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

Männlich	1
Weiblich	2

NEW

D2: "KEINE ANGABE" IST NICHT ZULÄSSIG

D2: MUSS 15-45 SEIN

D2 Bitte geben Sie Ihr Alter an.

--	--

NEW

D3a Welchen Beruf üben Sie gegenwärtig aus? Bitte geben Sie an, ob Sie selbstständig, Angestellter, Arbeiter oder ohne berufliche Tätigkeit sind.

Nur eine Nennung möglich!

Selbstständig	1
Angestellter	2
Arbeiter	3
Ohne berufliche Tätigkeit	4
Spontan: Verweigert	5

NEW

D3b FRAGEN, FALLS Selbstständig, CODE 1 in D3a

D3b Konkret nachgefragt: Sind Sie ...?

Nur eine Nennung möglich!

Landwirt, Forstwirt, Fischer	1
Inhaber eines Geschäfts, Handwerker	2
Freiberufler (Rechtsanwalt, Arzt, Wirtschaftsprüfer, Architekt ...)	3
Geschäftsführer eines Unternehmens	4
Sonstiges/Verweigert	5

NEW

D3c FRAGEN, FALLS Angestellter, CODE 2 in D3a

D3c Konkret nachgefragt: Sind Sie ...?

Nur eine Nennung möglich!

Freiberufler im Angestelltenverhältnis (z.B. angestellter Arzt, Anwalt, Wirtschaftsprüfer, Architekt ...)	1
---	---

Geschäftsleitung, Direktor oder Top-Management	2
Mittleres Management	3
Beamter	4
Büroangestellter	5
Sonstiger Angestellter (Verkäufer, Krankenpfleger/in ...)	6
Sonstiges/Verweigert	7

NEW

D3d FRAGEN, FALLS ARBEITER, CODE 3 IN D3a

D3d Konkret nachgefragt: Sind Sie ...?

Nur eine Nennung möglich!

Aufsichtsperson/Vorarbeiter/Meister (Teamleiter usw.)	1
Arbeiter	2
Ungelernter Arbeiter	3
Sonstiges/Verweigert	4

NEW

D3e FRAGEN, FALLS OHNE BERUFLICHE TÄTIGKEIT, CODE 4 IN D3a

D3e Konkret nachgefragt: Sind Sie ...?

Nur eine Nennung möglich!

Hausfrau\Hausmann	1
Schüler\Student (Vollzeit)	2
Rentner\Pensionär	3
Auf Arbeitssuche	4
Sonstiges/Verweigert	5

NEW

D4 In welcher Umgebung leben Sie?

Nur eine Nennung möglich!

Ländliche Gegend	1
Klein- oder Mittelstadt	2
Große Stadt	3
Weiß nicht	4

NEW

D5: KANN NICHT HÖHER ALS D2 (ALTER) SEIN

D5 Wie alt waren Sie, als Sie mit Ihrer Schul- bzw. Universitätsausbildung aufgehört haben?

BITTE ANGEBEN	1
Noch immer in Ausbildung (Schul-, Berufs- bzw. Hochschulausbildung)	2
Ohne Ausbildung	3
Antwort verweigert	4
Weiß nicht	5

NEW

D6 Besitzen Sie ein Mobiltelefon?

Nur eine Nennung möglich!

Ja	1
Nein	2

NEW

D7a: MINIMUM = 01

D7a Wie viele Personen ab 15 Jahren leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?

BITTE ANGEBEN	1
Antwort verweigert	2
Weiß nicht	3

NEW

D7b Wie viele Kinder unter 10 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

BITTE ANGEBEN	1
Antwort verweigert	2
Weiß nicht	3

NEW

D7c Und wie viele Kinder im Alter von 10 bis 14 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

BITTE ANGEBEN	1
Antwort verweigert	2
Weiß nicht	3

NEW

I1 Bitte geben Sie an, wie häufig Sie

Nur eine Nennung möglich!

		Mehrmals pro Tag	Mindestens einmal pro Tag	Mindestens einmal pro Woche	Weniger als einmal pro Woche	Weiß nicht
--	--	------------------	---------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------

1	das Internet nutzen	1	2	3	4	5
---	---------------------	---	---	---	---	---

NEW

I2 Stimmen Sie jeder der folgenden Aussagen voll und ganz zu, eher zu, eher nicht zu oder überhaupt nicht zu?

Nur eine Nennung möglich!

		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht
--	--	-------------------------	----------------	----------------------	---------------------------	------------

1	Ihre Internetverbindung bricht nie oder fast nie ab	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

2	Die Geschwindigkeit Ihrer Internetverbindung/Downloadgeschwindigkeit bleibt konstant	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

NEW

I3 Bringen Sie Ihre Meinung im Internet oder in sozialen Medien im Internet zum Ausdruck? Bitte geben Sie an, wie häufig Sie dies tun.

Nur eine Nennung möglich!

Häufig	1
Gelegentlich	2
Selten	3
Niemals	4
Weiß nicht	5

NEW

I4a Welches Gerät nutzen Sie am häufigsten für den Zugang zum Internet?

Nur eine Nennung möglich!

Computer (Desktop- oder tragbarer Computer, Notebook)	1
Tablet	2
Smartphone	3
Fernsehgerät	4

Internetfähige Uhr	5
Spontan: Sonstiges	6
Weiß nicht	7

NEW

QI4b: ANTWORT IN QI4a KANN NICHT BEI QI4b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 6)

QI4b: FALLS CODE 7 IN QI4a WIRD QI4b ÜBERSPRUNGEN

I4b Welche anderen Geräte nutzen Sie außerdem für den Zugang zum Internet?

Mehrfachnennungen möglich

Computer (Desktop- oder tragbarer Computer, Notebook)	1,
Tablet	2,
Smartphone	3,
Fernsehgerät	4,
Internetfähige Uhr	5,
Spontan: Sonstiges	6,
Nichts davon	7,
Weiß nicht	8,

NEW

I5 Würden Sie sich selbst und Ihren Haushalt zur ... zählen?

Nur eine Nennung möglich!

Arbeiterklasse der Gesellschaft	1
Untere Mittelschicht der Gesellschaft	2
Mittelschicht der Gesellschaft	3
Obere Mittelschicht der Gesellschaft	4
Oberschicht der Gesellschaft	5
Spontan: Sonstiges	6
Nichts davon	7
Verweigert	8
Weiß nicht	9

NEW

KERNFRAGEBOGEN

ABSCHNITT A) HÄUFIGKEIT DES KONSUMS VON KULTURELLEN INHALTEN IM INTERNET

An alle

Q1: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

Q1 Wie häufig nutzen Sie das Internet, um die folgenden Arten von Onlineinhalten in digitaler/elektronischer Form (d. h. NICHT in physischer Form wie auf CD oder DVD) zu konsumieren bzw. darauf zuzugreifen?

Nur eine Nennung möglich!

		Täglich/Fast täglich	Mehrmals pro Woche	Mehrmals pro Monat	Einmal pro Monat oder seltener	Niemals	Weiß nicht
--	--	----------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------	---------	------------

1	Musik (einschließlich Musikvideos)	1	2	3	4	5	6
2	Filme, TV-Serien	1	2	3	4	5	6
3	Bilder (z. B. Fotos, Reproduktionen von Gemälden, Zeichnungen usw.)	1	2	3	4	5	6
4	Presse, Nachrichten	1	2	3	4	5	6

NEW

ABSCHNITTE B, C, D, E ROTIEREN

ABSCHNITT B) MUSIK

Q2-5b BEI BEFRAGTEN FRAGEN, DIE AUF MUSIK IN DIGITALER/ELEKTRONISCHER FORM ZUGREIFEN, CODES 1,2,3,4,6 IN Q1.1 - ANDERE WEITER ZU Q6

Q2: ANTWORTEN 1-5 ROTIEREN/PERMUTIEREN (ANTWORTEN 1+2 IMMER ZUSAMMEN) UND (ANTWORTEN 4+5 IMMER ZUSAMMEN)

In diesem Abschnitt geht es um Musik und Musikvideos, auf die Sie im Internet zugreifen.

Q2 Wenn Sie im Internet auf Musik zugreifen, dann nutzen Sie ...

Nur eine Nennung möglich!

Nur kostenfreie Dienste	1
Hauptsächlich kostenfreie Dienste	2
Sowohl kostenfreie Dienste als auch Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	3
Hauptsächlich Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	4
Nur Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	5
Weiß nicht	6

NEW

Q3a: ANTWORTEN 1-6 ROTIEREN

Q3a Welche Art von Dienst nutzen Sie am häufigsten für den Zugang zu Musik im Internet?

Nur eine Nennung möglich!

Websites für den Austausch von Videos oder Musik, auf denen man eine Vielzahl von Musik/Videos finden kann, die von einzelnen Nutzern, Künstlern oder Unternehmen hochgeladen wurde(n)	1
Professionelle Streamingdienste für Musik (kostenfrei oder kostenpflichtig), mit denen Sie über das Internet Musik hören können	2
Digitale Verkaufsstellen, in denen Sie Musik herunterladen und dauerhaft auf Ihrem Gerät speichern können	3
Soziale Medien im Internet mit Links zu Musik oder Musikvideos	4
Internetradiosender	5
Internetradiodienste, die Zugang zu einer Auswahl von Musik oder Radiosendern bieten	6
Spontan: Sonstiges	7
Weiß nicht	8

NEW

Q3b: ANTWORT IN Q3a KANN NICHT IN Q3b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSEER CODE 7)

Q3b: FALLS CODE 8 IN Q3a WIRD Q3b ÜBERSPRUNGEN

Q3b: HÖCHSTENS 3 ANTWORTEN

Q3b: CODE 8 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q3b: ANTWORTEN 1-6 ROTIEREN

Q3b Nutzen Sie manchmal auch andere Arten von Diensten für den Zugang zu Musik im Internet?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Websites für den Austausch von Videos oder Musik, auf denen man eine Vielzahl von Musik/Videos finden kann, die von einzelnen Nutzern, Künstlern oder Unternehmen hochgeladen wurde(n)	1,
Professionelle Streamingdienste für Musik (kostenfrei oder kostenpflichtig), mit denen Sie über das Internet Musik hören können	2,

Digitale Verkaufsstellen, in denen Sie Musik herunterladen und dauerhaft auf Ihrem Gerät speichern können	3,
Soziale Medien im Internet mit Links zu Musik oder Musikvideos	4,
Internetradiosender	5,
Internetradiodienste, die Zugang zu einer Auswahl von Musik oder Radiosendern bieten	6,
Spontan: Sonstiges	7,
Nichts davon	8,
Weiß nicht	9,

NEW

Q4 Bitte nennen Sie die Namen der Dienste, die Sie für den Zugang zu Musik im Internet am häufigsten nutzen.

BITTE ANGEBEN	1
Weiß nicht	2

NEW

Q5a: ANTWORTEN 1-8 ROTIEREN

Q5a Welches der folgenden Kriterien ist für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für den Zugang zu Musik nutzen, am wichtigsten?

Nur eine Nennung möglich!

Musikstreaming wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen	1
Dienst bietet sowohl Streaming als auch Downloads, entweder direkt oder über ein frei verfügbares Tool (Streamripping)	2
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	3
Dienst ist kostenfrei	4
Dienst bietet Nutzern die Möglichkeit, Musik zu hören und auch Musikvideos zu schauen	5
Dienst bietet Empfehlungen, Neuerscheinungen, beliebteste Titel, Wiedergabelisten usw. an	6
Dienst bietet gute Audio-/Videoqualität	7
Dienst ist bei einem Ihrer Abonnements im Paket enthalten, z. B. bei Ihrem Telekommunikationsanbieter	8
Spontan: Sonstiges	9
Weiß nicht	10

NEW

Q5b: ANTWORT BEI Q5a KANN NICHT BEI Q5b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 9)

Q5b: FALLS CODE 10 IN Q5a WIRD Q5b ÜBERSPRUNGEN

Q5b: HÖCHSTENS 3 ANTWORTEN

Q5b: CODE 10 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q5b: ANTWORTEN 1-8 ROTIEREN

Q5b Welche anderen Kriterien sind für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für den Zugang zu Musik im Internet nutzen, wichtig?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Musikstreaming wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen	1,
Dienst bietet sowohl Streaming als auch Downloads, entweder direkt oder über ein frei verfügbares Tool (Streamripping)	2,
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	3,
Dienst ist kostenfrei	4,
Dienst bietet Nutzern die Möglichkeit, Musik zu hören und auch Musikvideos zu schauen	5,
Dienst bietet Empfehlungen, Neuerscheinungen, beliebteste Titel, Wiedergabelisten usw. an	6,
Dienst bietet gute Audio-/Videoqualität	7,
Dienst ist bei einem Ihrer Abonnements im Paket enthalten, z. B. bei Ihrem Telekommunikationsanbieter	8,
Spontan: Sonstiges	9,
Nichts davon	10,
Weiß nicht	11,

NEW

ABSCHNITT C) FILME UND TV-SERIEN

Q6-9b BEI BEFRAGTEN FRAGEN, DIE AUF FILME UND TV-SERIEN IN DIGITALER/ELEKTRONISCHER FORM ZUGREIFEN, CODES 1,2,3,4,6 IN Q1.2 - ANDERE WEITER ZU Q10

Q6: ANTWORTEN 1-5 ROTIEREN/PERMUTIEREN (ANTWORTEN 1+2 IMMER ZUSAMMEN) UND (ANTWORTEN 4+5 IMMER ZUSAMMEN)

In diesem Abschnitt geht es um Filme und TV-Serien, auf die Sie im Internet zugreifen, d. h. es geht dabei NICHT um andere Arten von Inhalten, wie z. B. Fernsehshows, von Nutzern erstellte Videos usw.

Q6 Wenn Sie im Internet auf Filme oder TV-Serien zugreifen, dann nutzen Sie ...

Nur eine Nennung möglich!

Nur kostenfreie Dienste	1
Hauptsächlich kostenfreie Dienste	2
Sowohl kostenfreie Dienste als auch Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	3
Hauptsächlich Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	4
Nur Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	5

Weiß nicht

6

NEW

Q7a: ANTWORTEN 1-6 ROTIEREN

Q7a Welche Art von Dienst nutzen Sie am häufigsten für den Zugang zu Filmen oder TV-Serien im Internet?

Nur eine Nennung möglich!

Websites für den Austausch von Videos, auf denen man eine Vielzahl von Filmen und TV-Serien finden kann, die von einzelnen Nutzern, Künstlern oder Unternehmen hochgeladen wurden

1

Professionelle Streamingdienste für Filme und TV-Serien (kostenfrei oder kostenpflichtig), mit denen Sie über das Internet Filme oder TV-Serien anschauen können

2

Fernsehdienste von Sendern im Internet (einschließlich Diensten für nachträgliches Anschauen von verpassten Inhalten und Abrufdiensten)

3

Digitale Verkaufsstellen, in denen Sie Filme und TV-Serien herunterladen und dauerhaft auf Ihrem Gerät speichern können

4

Onlineplattformen, die Zugang zu einer Auswahl von Fernsehsendern oder Videoabrufdiensten bieten

5

Soziale Medien im Internet mit Links zu Filmen oder TV-Serien

6

Spontan: Sonstiges

7

Weiß nicht

8

NEW

Q7b: ANTWORT IN Q7a KANN NICHT IN Q7b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 7)

Q7b: FALLS CODE 8 IN Q7a WIRD Q7b ÜBERSPRUNGEN

Q7b: HÖCHSTENS 3 ANTWORTEN

Q7b: CODE 8 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q7b: ANTWORTEN 1-6 ROTIEREN

Q7b Nutzen Sie manchmal auch andere Arten von Diensten für den Zugang zu Filmen oder TV-Serien im Internet?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Websites für den Austausch von Videos, auf denen man eine Vielzahl von Filmen und TV-Serien finden kann, die von einzelnen Nutzern, Künstlern oder Unternehmen hochgeladen wurden

1,

Professionelle Streamingdienste für Filme und TV-Serien (kostenfrei oder kostenpflichtig), mit denen Sie über das Internet Filme oder TV-Serien anschauen können	2,
Fernsehdienste von Sendern im Internet (einschließlich Diensten für nachträgliches Anschauen von verpassten Inhalten und Abrufdiensten)	3,
Digitale Verkaufsstellen, in denen Sie Filme und TV-Serien herunterladen und dauerhaft auf Ihrem Gerät speichern können	4,
Onlineplattformen, die Zugang zu einer Auswahl von Fernsehsendern oder Videoabrufdiensten bieten	5,
Soziale Medien im Internet mit Links zu Filmen oder TV-Serien	6,
Spontan: Sonstiges	7,
Nichts davon	8,
Weiß nicht	9,

NEW

Q8 Bitte nennen Sie die Namen der Dienste, die Sie für den Zugang zu Filmen oder TV-Serien im Internet am häufigsten nutzen.

BITTE ANGEBEN	1
Weiß nicht	2

NEW

Q9a: ANTWORTEN 1-7 ROTIEREN

Q9a Welches der folgenden Kriterien ist für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für den Zugang zu Filmen oder TV-Serien im Internet nutzen, am wichtigsten?

Nur eine Nennung möglich!

Streaming wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen	1
Dienst bietet sowohl Streaming als auch Downloads, entweder direkt oder über ein frei verfügbares Tool (Streamripping)	2
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	3
Dienst ist kostenfrei	4
Dienst bietet Ihnen einen großen Katalog und eine große Vielfalt von Filmen und TV-Serien	5
Dienst bietet Empfehlungen, Neuerscheinungen, beliebteste Titel, am häufigsten angezeigte Inhalte usw. an	6
Dienst bietet gute Audio-/Videoqualität	7
Spontan: Sonstiges	8
Weiß nicht	9

NEW

Q9b: ANTWORT BEI Q9a KANN NICHT BEI Q9b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 8)

Q9b: FALLS CODE 9 IN Q9a WIRD Q9b ÜBERSPRUNGEN

Q9b: HÖCHSTENS 3 ANTWORTEN

Q9b: CODE 9 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q9b: ANTWORTEN 1-7 ROTIEREN

Q9b Welche anderen Kriterien sind für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für den Zugang zu Filmen oder TV-Serien im Internet nutzen, wichtig?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Streaming wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen	1,
Dienst bietet sowohl Streaming als auch Downloads, entweder direkt oder über ein frei verfügbares Tool (Streamripping)	2,
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	3,
Dienst ist kostenfrei	4,
Dienst bietet Ihnen einen großen Katalog und eine große Vielfalt von Filmen und TV-Serien	5,
Dienst bietet Empfehlungen, Neuerscheinungen, beliebteste Titel, am häufigsten angezeigte Inhalte usw. an	6,
Dienst bietet gute Audio-/Videoqualität	7,
Spontan: Sonstiges	8,
Nichts davon	9,
Weiß nicht	10,

NEW

ABSCHNITT D) BILDER

Q10-14b BEI BEFRAGTEN FRAGEN, DIE AUF BILDER IN DIGITALER/ELEKTRONISCHER FORM ZUGREIFEN, CODES 1,2,3,4,6 IN Q1.3 - ANDERE WEITER ZU Q15

Q10: ANTWORTEN 1-5 ROTIEREN/PERMUTIEREN (ANTWORTEN 1+2 IMMER ZUSAMMEN) UND (ANTWORTEN 4+5 IMMER ZUSAMMEN)

In diesem Abschnitt geht es um Bilder, auf die Sie im Internet zugreifen.

Q10 Wenn Sie im Internet auf Bilder zugreifen, dann nutzen Sie ...

Nur eine Nennung möglich!

Nur kostenfreie Dienste	1
Hauptsächlich kostenfreie Dienste	2
Sowohl kostenfreie Dienste als auch Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	3
Hauptsächlich Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	4

Nur Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	5
Weiß nicht	6

NEW

Q11: ANTWORTEN 1-4 ROTIEREN

Q11 Wie greifen Sie am häufigsten auf Bilder im Internet zu?

Nur eine Nennung möglich!

Über Suchmaschinen	1
Über Websites, auf denen Nutzer Bilder teilen können	2
Über professionelle Fotowebsites oder Bilddatenbanken	3
Über soziale Medien im Internet	4
Spontan: Sonstiges	5
Weiß nicht	6

NEW

Q12 Was machen Sie am häufigsten, wenn Sie eine Suchmaschine verwenden, um Bilder im Internet zu finden und darauf zuzugreifen, sobald Sie die Suchmaschinenergebnisse erhalten haben?

Nur eine Nennung möglich!

Sie betrachten und nutzen die Bilder nur auf der Seite mit den Suchmaschinenergebnissen (ohne Zugriff auf die Websites, auf die in den Ergebnissen verwiesen wird)	1
Sie verwenden die Ergebnisse der Suchmaschine, um auf die Websites mit den Bildern zuzugreifen	2
Spontan: Sonstiges	3
Sie nutzen nie Suchmaschinen, um Bilder zu finden und darauf zuzugreifen	4
Weiß nicht	5

NEW

Q13 Bitte nennen Sie die Namen der Dienste/Suchmaschinen, die Sie für die Suche nach und den Zugang zu Bildern im Internet am häufigsten nutzen.

BITTE ANGEBEN	1
Weiß nicht	2

NEW

Q14a: ANTWORTEN 1-4 ROTIEREN

Q14a Welches der folgenden Kriterien ist für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für die Suche nach und den Zugang zu Bildern im Internet nutzen, am wichtigsten?

Nur eine Nennung möglich!

Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	1
Dienst ist kostenfrei	2
Dienst bietet Nutzern einen Schnellüberblick und eine Auswahl von Bildern aus verschiedenen Webseiten	3
Dienst bietet professionelle Bilder mit hoher Qualität (Größe, Proportionen usw.)	4
Spontan: Sonstiges	5
Weiß nicht	6

NEW

Q14b: ANTWORT BEI Q14a KANN NICHT BEI Q14b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 5)

Q14b: FALLS CODE 6 IN Q14a WIRD Q14b ÜBERSPRUNGEN

Q14b: MAXIMAL 3 NENNUNGEN

Q14b: CODE 6 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q14b: ANTWORTEN 1-4 ROTIEREN

Q14b Welche anderen Kriterien sind für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie für die Suche nach und den Zugang zu Bildern im Internet nutzen, wichtig?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	1,
Dienst ist kostenfrei	2,
Dienst bietet Nutzern einen Schnellüberblick und eine Auswahl von Bildern aus verschiedenen Webseiten	3,
Dienst bietet professionelle Bilder mit hoher Qualität (Größe, Proportionen usw.)	4,
Spontan: Sonstiges	5,
Nichts davon	6,
Weiß nicht	7,

NEW

ABSCHNITT E) PRESSE UND NACHRICHTEN

Q15-19b BEI BEFRAGTEN FRAGEN, DIE AUF NACHRICHTEN IN DIGITALER/ELEKTRONISCHER FORM ZUGREIFEN, CODES 1,2,3,4,6 IN Q1.4

Q15: ANTWORTEN 1-5 ROTIEREN/PERMUTIEREN (ANTWORTEN 1+2 IMMER ZUSAMMEN) UND (ANTWORTEN 4+5 IMMER ZUSAMMEN)

In diesem Abschnitt geht es um Nachrichten, auf die Sie im Internet zugreifen.

Q15 Wenn Sie im Internet Nachrichten lesen, dann nutzen Sie ...

Nur eine Nennung möglich!

Nur kostenfreie Dienste	1
Hauptsächlich kostenfreie Dienste	2
Sowohl kostenfreie Dienste als auch Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	3
Hauptsächlich Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	4
Nur Dienste, für die Sie bezahlen müssen (z. B. pro Download oder über ein Abonnement)	5
Weiß nicht	6

NEW

Q16: ANTWORTEN 1-4 ROTIEREN

Q16 Welche Dienste nutzen Sie hauptsächlich, um Nachrichten im Internet zu lesen?

Nur eine Nennung möglich!

Aggregationsdienste für Nachrichten im Internet, die Auszüge und Links zu Artikeln einer Vielzahl von Websites von Zeitungen bereitstellen	1
Soziale Netzwerke im Internet	2
Website oder App von Zeitungen und Zeitschriften	3
Suchmaschinen	4
Spontan: Sonstiges	5
Weiß nicht	6

NEW

Q17 Was machen Sie am häufigsten, wenn Sie über Nachrichtenaggregatoren, soziale Medien im Internet oder Suchmaschinen auf Nachrichten zugreifen?

Nur eine Nennung möglich!

Wichtigste Nachrichten des Tages überfliegen und lesen, ohne auf die Links zu klicken, um auf die gesamten Artikel zuzugreifen	1
Auf die vorhandenen Links klicken, um die gesamten Artikel auf ihrer ursprünglichen Webseite zu lesen	2
Spontan: Sonstiges	3
Sie greifen niemals über Nachrichtenaggregatoren, soziale Medien im Internet oder Suchmaschinen auf Nachrichten zu	4
Weiß nicht	5

NEW

Q18 Bitte nennen Sie die Namen der Websites (einschließlich Websites von Zeitungen und Zeitschriften) und Dienste (z. B. Nachrichtenaggregatoren, soziale Medien im Internet, Suchmaschinen), die Sie am häufigsten nutzen, um Nachrichten im Internet zu lesen.

BITTE ANGEBEN	1
Weiß nicht	2

NEW

Q19a: ANTWORTEN 1-7 ROTIEREN

Q19a Welches der folgenden Kriterien ist für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie zum Lesen von Nachrichten im Internet nutzen, am wichtigsten?

Nur eine Nennung möglich!

Aufrufen oder Lesen von Artikeln wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen oder gestört	1
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	2
Dienst ist kostenfrei	3
Dienst bietet umfassende Berichterstattung auf einen Blick durch die Aggregation einer großen Vielzahl von Zeitungen und Zeitschriften	4
Dienst bietet Ihnen Zugang zu Informationen, die von Zeitungen und Zeitschriften veröffentlicht werden, die Ihnen nicht bekannt sind	5
Dienst bietet neben den faktischen Nachrichten auch zusätzliche Inhalte, wie beispielsweise redaktionelle Inhalte, Infografiken, Chat in einer Community oder zugehörige Artikel usw.	6
Dienst wird von einer Zeitung oder Zeitschrift mit einem guten Ruf angeboten	7
Sonstiges	8
Weiß nicht	9

NEW

Q19b: ANTWORT BEI Q19a KANN NICHT BEI Q19b VORGESCHLAGEN WERDEN (AUSSER CODE 8)

Q19b: FALLS CODE 9 IN Q19a WIRD Q19b ÜBERSPRUNGEN

Q19b: HÖCHSTENS 3 ANTWORTEN

Q19b: CODE 9 IST NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q19b: ANTWORTEN 1-7 ROTIEREN

Q19b Welche anderen Kriterien sind für Sie bei der Auswahl des Dienstes, den Sie zum Lesen der Nachrichten im Internet nutzen, wichtig?

(HÖCHSTENS 3 NENNUNGEN)

Aufrufen oder Lesen von Artikeln wird nicht durch Werbeanzeigen unterbrochen oder gestört	1,
Für den Dienst ist keine Registrierung notwendig	2,
Dienst ist kostenfrei	3,
Dienst bietet umfassende Berichterstattung auf einen Blick durch die Aggregation einer großen Vielzahl von Zeitungen und Zeitschriften	4,
Dienst bietet Ihnen Zugang zu Informationen, die von Zeitungen und Zeitschriften veröffentlicht werden, die Ihnen nicht bekannt sind	5,
Dienst bietet neben den faktischen Nachrichten auch zusätzliche Inhalte, wie beispielsweise redaktionelle Inhalte, Infografiken, Chat in einer Community oder zugehörige Artikel usw.	6,
Dienst wird von einer Zeitung oder Zeitschrift mit einem guten Ruf angeboten	7,
Sonstiges	8,
Nichts davon	9,
Weiß nicht	10,

NEW

D4 Wie alt waren Sie, als Sie mit Ihrer Schul- bzw. Universitätsausbildung aufgehört haben?

(INT.: Falls Befragter "noch studiert", Code "00", Falls keine Schulausbildung, Code 01; Falls "keine Angabe" Code 98; falls "Weiß nicht " Code 99)

--	--

D5a Würden Sie in Bezug auf Ihre derzeitige Berufstätigkeit sagen, dass Sie selbständig, Angestellter, Arbeiter oder zurzeit nicht berufstätig sind?

Nur eine Nennung möglich!

Selbständig	1
Angestellter	2
Arbeiter	3
Nicht berufstätig	4
Spontan: Verweigert (NICHT VORLESEN)	5

D5b FRAGEN, FALLS SELBSTSTÄNDIG, CODE 1 IN D5a

D5b Würden Sie sagen, dass Sie ... sind?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Landwirt, Forstwirt, Fischer	1
Inhaber eines Geschäfts, Handwerker	2
Freiberufler (Anwalt, Arzt, Wirtschaftsprüfer, Architekt ...)	3
Geschäftsführer eines Unternehmens	4

Spontan: Sonstiges / Verweigert (NICHT VORLESEN)	5
--	---

D5c FRAGEN, FALLS ANGESTELLTER, CODE 2 IN D5a

D5c Würden Sie sagen, dass Sie ... sind?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Freiberufler im Angestelltenverhältnis (z.B. angestellter Arzt, Anwalt, Wirtschaftsprüfer, Architekt ...)	1
Geschäftsleitung, Direktor oder Top-Management	2
Mittleres Management	3
Beamter	4
Büroangestellter	5
Sonstiger Angestellter (Verkäufer, Krankenpfleger/in, ...)	6
Spontan: Sonstiges / Verweigert (NICHT VORLESEN)	7

D5d FRAGEN, FALLS ARBEITER, CODE 3 IN D5a

D5d Würden Sie sagen, dass Sie ... sind?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Supervisor\Vorarbeiter\Meister (Teamleiter etc.)	1
Arbeiter	2
Ungelernter Arbeiter	3
Spontan: Sonstiges / Verweigert (NICHT VORLESEN)	4

D5e FRAGEN, FALLS NICHT BERUFSTÄTIG, CODE 4 IN D5a

D5e Würden Sie sagen, dass Sie ... sind?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Hausfrau \ Hausmann	1
Schüler \ Student (Vollzeit)	2
Rentner \ Pensionär	3
Auf Arbeitssuche	4
Spontan: Sonstiges / Verweigert (NICHT VORLESEN)	5

D12 In welchem Bundesland leben Sie?

(WENN NÖTIG VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

D13 Würden Sie sagen, Sie leben in einer ländlichen Gegend, also auf dem Dorf, in einer Kleinstadt oder Mittelstadt oder in einer großen Stadt?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung!

Ländliche Gegend	1
------------------	---

Klein- oder Mittelstadt	2
Große Stadt	3
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	4

D18 Besitzen Sie ein Mobiltelefon?

(NICHT VORLESEN)

Ja	1
Nein	2

D20 Besitzen Sie ein Festnetztelefon in Ihrem Haushalt?

(NICHT VORLESEN)

Ja	1
Nein	2

D22 Wie viele Personen ab 15 Jahren leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?

(BITTE NOTIEREN - WENN "WN", DANN CODE '98' - WENN "VERWEIGERT", DANN CODE '99')

	Anzahl der Personen im Alter von 15 Jahren oder darüber, die ständig im Haushalt leben
--	--