

ZA6775

**Flash Eurobarometer 437
(Internet Users' Preferences for Accessing Content Online)**

**Country Questionnaire
Spain**

FL437 ES

D1 Dígame, por favor ¿qué edad tiene Vd.?

(ANOTAR - SI "REHÚSA" CÓDIGO "99")

--	--

D2 ENTREVISTADOR: Anotar el sexo del entrevistado

Hombre	1
Mujer	2

DEMOGRÁFICOS

A TODOS

D01 ¿Cuál es su nacionalidad? Por favor, seleccione el(los) país(es) que corresponda(n).

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

Bélgica	1,
Dinamarca	2,
Alemania	3,
Grecia	4,
España	5,
Francia	6,
Irlanda	7,
Italia	8,
Luxemburgo	9,
Países Bajos	10,
Portugal	11,
Reino Unido (Gran Bretaña, Irlanda del Norte)	12,
Austria	13,
Suecia	14,
Finlandia	15,
República de Chipre	16,
República Checa	17,
Estonia	18,
Hungría	19,
Letonia	20,
Lituania	21,
Malta	22,
Polonia	23,
Eslovaquia	24,
Eslovenia	25,
Bulgaria	26,
Rumania	27,
Croacia	28,
Otros países	29,
No sabe	30,

NEW

D02	Por favor indique en qué región vive actualmente:
-----	---

(UNA SOLA RESPUESTA)

A Coruña	1
Álava	2
Albacete	3
Alicante	4
Almería	5
Asturias	6
Ávila	7
Badajoz	8
Baleares	9
Barcelona	10
Bizkaia	11
Burgos	12
Cáceres	13
Cádiz	14
Cantabria	15
Castellón	16
Ceuta	17
Ciudad Real	18
Córdoba	19
Cuenca	20
Gipuzkoa	21
Girona	22
Granada	23
Guadalajara	24
Huelva	25
Huesca	26
Jaén	27
La Rioja	28
Las Palmas	29
León	30
Lleida	31
Lugo	32
Madrid	33
Málaga	34
Melilla	35
Murcia	36
Navarra	37
Ourense	38
Palencia	39
Pontevedra	40
Salamanca	41
Segovia	42
Sevilla	43
Soria	44
Sta. Cruz Tenerife	45

Tarragona	46
Teruel	47
Toledo	48
Valencia	49
Valladolid	50
Zamora	51
Zaragoza	52
Región 53	53
Región 54	54
Región 55	55
Región 56	56
Región 57	57
Región 58	58
Región 59	59
Región 60	60
Región 61	61
Región 62	62
Región 63	63
Región 64	64
Región 65	65
Región 66	66
Región 67	67
Región 68	68
Región 69	69
Región 70	70
Región 71	71
Región 72	72
Región 73	73
Región 74	74
Región 75	75
Región 76	76
Región 77	77
Región 78	78
Región 79	79
Región 80	80
Región 81	81
Región 82	82
Región 83	83
Región 84	84
Región 85	85
Región 86	86
Región 87	87
Región 88	88
Región 89	89
Región 90	90
Región 91	91
Región 92	92
Región 93	93
Región 94	94
Región 95	95

Región 96	96
Región 97	97
Región 98	98
Región 99	99
Región 100	100
Región 101	101
Región 102	102
Región 103	103
Región 104	104
Región 105	105
Región 106	106
Región 107	107
Región 108	108
Región 109	109
Región 110	110
Región 110	111
Región 112	112
Región 113	113
Región 114	114
Región 115	115
Región 116	116
Región 117	117
Región 118	118
Región 119	119
Región 120	120
Región 121	121
Región 122	122
Región 123	123
Región 124	124
Región 125	125
Región 126	126
Región 127	127
Región 128	128
Región 129	129
Región 130	130
Región 131	131
Región 132	132
Región 133	133
Región 134	134
Región 135	135
Región 136	136
Región 137	137
Región 138	138
Región 139	139
Región 140	140
Región 141	141
Región 142	142
Región 143	143
Región 144	144
Región 145	145

Región 146	146
Región 147	147
Región 148	148
Región 149	149
Región 150	150
Región 151	151
Región 152	152
Región 153	153
Región 154	154
Región 155	155
Región 156	156
Región 157	157
Región 158	158
Región 159	159
Región 160	160
Región 161	161
Región 162	162
Región 163	163
Región 164	164
Región 165	165
Región 166	166
Región 167	167
Región 168	168
Región 169	169
Región 170	170
Región 171	171
Región 172	172
Región 173	173
Región 174	174
Región 175	175
Región 176	176
Región 177	177
Región 178	178
Región 179	179
Región 180	180
Región 181	181
Región 182	182
Región 183	183
Región 184	184
Región 185	185
Región 186	186
Región 187	187
Región 188	188
Región 189	189
Región 190	190
Región 191	191
Región 192	192
Región 193	193
Región 194	194
Región 195	195

Región 196	196
Región 197	197
Región 198	198
Región 199	199
Región 200	200
No sabe	201

NEW

D1: "SIN RESPUESTA" NO PERMITIDO

D1 | Por favor indique su sexo

Hombre	1
Mujer	2

NEW

D2: "SIN RESPUESTA" NO PERMITIDO

D2: DEBE SER 15-45

D2 | Por favor, indique su edad

--	--

NEW

D3a | En lo que se refiere a su ocupación actual, por favor, indique si es autónomo/a, empleado/a por cuenta ajena, un trabajador/a manual o no tiene ninguna actividad profesional

(UNA SOLA RESPUESTA)

Autónomo/a	1
Empleado/a por cuenta ajena	2
Trabajador\ a manual	3
Sin actividad profesional	4
Rechaza responder	5

NEW

PREGUNTAR D3b SI autónomo/a, CÓDIGO 1 EN D3a

D3b | Más concretamente, ¿es usted...?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Agricultor\ a, guarda bosques, pescador\ a	1
Propietario\ a de tienda, artesano\ a	2
Profesional (abogado/a, médico/a, contable, arquitecto/a...)	3
Director\ a de una empresa	4

Otros/Rechaza	5
---------------	---

NEW

PREGUNTAR D3c SI empleado/a por cuenta ajena, CÓDIGO 2 EN D3a

D3c Más concretamente, ¿es usted...?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Profesional (abogado\ a, médico\ a, contable, arquitecto\ a, etc...)	1
Miembro de la dirección general, directivo\ a o alta dirección	2
Mando intermedio	3
Funcionario\ a	4
Oficinista	5
Otro/a empleado/a por cuenta ajena (vendedor/a, enfermero/a...)	6
Otros/Rechaza	7

NEW

PREGUNTAR D3d si trabajor/a manual, CÓDIGO 3 EN D3a

D3d Más concretamente, ¿es usted...?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Supervisor/capataz (gestor de equipos, etc.)	1
Trabajador\ a manual	2
Trabajador\ a manual no cualificado\ a	3
Otros/Rechaza	4

NEW

PREGUNTAR D3e si no tiene ninguna actividad profesional, CÓDIGO 4 EN D3a

D3e Más concretamente, ¿es usted...?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Amo\ a de casa \ Responsable de las tareas del hogar	1
Estudiante (a tiempo completo)	2
Jubilado\ a	3
Buscando un trabajo	4
Otros/Rechaza	5

NEW

D4 Por favor, indique si vive en una...

(UNA SOLA RESPUESTA)

área rural o pueblo	1
ciudad pequeña o mediana	2
gran ciudad	3
No sabe	4

NEW

D5: NO PUEDE SER SUPERIOR A D2 (EDAD)

D5 ¿Qué edad tenía cuando dejó los estudios a tiempo completo?

ESPECIFICAR	1
Todavía está estudiando (estudios a tiempo completo)	2
No hizo ningun tipo de estudio	3
Rechaza responder	4
No sabe	5

NEW

D6 ¿Tiene un teléfono móvil?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sí	1
No	2

NEW

D7a: MÍNIMO=01

D7a ¿Cuántas personas de 15 años o más viven en su hogar, incluido usted mismo/a?

ESPECIFICAR	1
Rechaza responder	2
No sabe	3

NEW

D7b ¿Cuántos niños menores de 10 años viven en su hogar?

ESPECIFICAR	1
Rechaza responder	2
No sabe	3

NEW

D7c Y finalmente, ¿cuántos niños de 10 a 14 años viven en su hogar?

ESPECIFICAR	1
Rechaza responder	2
No sabe	3

NEW

I1 Por favor, indique con qué frecuencia...

(UNA SOLA RESPUESTA)

		Varias veces al día	Al menos una vez al día	Al menos una vez a la semana	Menos de una vez a la semana	No sabe
--	--	---------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------------	---------

1	Utiliza Internet	1	2	3	4	5
---	------------------	---	---	---	---	---

NEW

I2 ¿Está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

(UNA SOLA RESPUESTA)

		Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No sabe
--	--	-----------------------	---------------------	------------------------	--------------------------	---------

1	Su conexión a Internet nunca o casi nunca se corta	1	2	3	4	5
2	La velocidad de su conexión a Internet/velocidad de descarga se mantiene constante	1	2	3	4	5

NEW

I3 ¿Expresa alguna vez su opinión en Internet o en las redes sociales en línea? Por favor, indique si lo hace...

(UNA SOLA RESPUESTA)

Muy a menudo	1
Ocasionalmente	2
Raras veces	3
Nunca	4
No sabe	5

NEW

I4a ¿Qué equipo utiliza con más frecuencia para acceder a Internet?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Un ordenador (de escritorio o portátil, notebook)	1
Tableta	2
Teléfono inteligente (Smartphone)	3
Televisión	4
Un reloj conectado	5
Otra	6
No sabe	7

NEW

QI4b: ÍTEM MENCIONADO EN QI4a NO SE PUEDE PROPONER EN QI4b (excepto código 6)

QI4b: SI CÓDIGO 7 EN QI4a LUEGO SE SALTA QI4b

I4b ¿Qué otros equipamientos utiliza para acceder a Internet?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

Un ordenador (de escritorio o portátil, notebook)	1,
Tableta	2,
Teléfono inteligente (Smartphone)	3,
Televisión	4,
Un reloj conectado	5,
Otra	6,
Ninguna	7,
No sabe	8,

NEW

I5 ¿Considera que usted y su hogar pertenecen a...?

(UNA SOLA RESPUESTA)

La clase trabajadora de la sociedad	1
La clase media-baja de la sociedad	2
La clase media de la sociedad	3
La clase media-alta de la sociedad	4
La clase alta de la sociedad	5
Otra	6
Ninguna	7
Rechaza	8
No sabe	9

NEW

CUESTIONARIO PRINCIPAL

APARTADO A) FRECUENCIA DE CONSUMO EN LÍNEA DE CONTENIDOS CULTURALES

A TODOS

Q1: ROTAR ÍTEMS 1 A 4

Q1 ¿Con qué frecuencia utiliza Internet para consumir o acceder a los siguientes tipos de contenido en línea en formato digital/electrónico (es decir, NO de forma física como un CD o DVD)?

(UNA SOLA RESPUESTA)

		Todo s los días / Casi todo s los días	Vari as vece s a la sema na	Vari as vece s al mes	Una vez al mes o men os	Nun ca	No sabe
--	--	---	--	-----------------------------------	---	-----------	------------

1	Música (incluidos vídeos de música)	1	2	3	4	5	6
2	Películas, series de TV	1	2	3	4	5	6
3	Imágenes (por ej. fotos, reproducciones de pinturas, dibujos, etc.)	1	2	3	4	5	6
4	Prensa, noticias	1	2	3	4	5	6

NEW

ROTAR SECCIONES B,C,D,E

APARTADO B) MÚSICA

PREGUNTAR Q2-Q5b A LOS ENCUESTADOS/AS QUE ACCEDEN A LA MÚSICA EN FORMATO ELECTRÓNICO/DIGITAL, CÓDIGOS 1,2,3,4,6 EN Q1.1 - RESTO IR A Q6

Q2. ROTAR/PERMUTAR ÍTEMS 1-5 (ÍTEMS 1+2 SIEMPRE JUNTOS) E (ÍTEMS 4+5 SIEMPRE JUNTOS)

Este apartado habla de la música y de los vídeos de música a los que accede en línea.

Q2 Cuando accede a música en línea, usted...

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sólo utiliza servicios gratuitos	1
Utiliza principalmente servicios gratuitos	2
Utiliza tanto servicios gratuitos como servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	3

Utiliza principalmente servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	4
Solo utiliza servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	5
No sabe	6

NEW

Q3a: ROTAR ÍTEMS 1-6

Q3a ¿Qué tipo de servicio utiliza con más frecuencia para acceder a música en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sitios web para compartir vídeos o música donde puede encontrar gran variedad de música/vídeos cargados por usuarios individuales, artistas o empresas	1
Servicios de música en streaming profesionales (gratuitos o pagos) que le permiten escuchar música por Internet	2
Tiendas digitales desde las cuales puede descargar música que puede almacenar de forma permanente en su dispositivo	3
Redes sociales en línea que ofrecen enlaces a música o vídeos de música	4
Emisoras de radio en línea	5
Servicios de radio por Internet que ofrecen acceso a una selección de música o emisoras de radio	6
Otra	7
No sabe	8

NEW

Q3b: ÍTEM MENCIONADO EN Q3a NO SE PUEDE PROPONER EN Q3b (excepto código 7)

Q3b: SI CÓDIGO 8 EN Q3a LUEGO SE SALTA Q3b

Q3b: MÁX. 3 RESPUESTAS

Q3b: CÓDIGO 8 ES EXCLUSIVO

Q3b: GIRAR ÍTEMS 1-6

Q3b ¿Alguna vez también utiliza otros tipos de servicios para acceder a música en línea?

(MÀX. 3 RESPUESTAS)

Sitios web para compartir vídeos o música donde puede encontrar gran variedad de música/vídeos cargados por usuarios individuales, artistas o empresas	1,
Servicios de música en streaming profesionales (gratuitos o pagos) que le permiten escuchar música por Internet	2,

Tiendas digitales desde las cuales puede descargar música que puede almacenar de forma permanente en su dispositivo	3,
Redes sociales en línea que ofrecen enlaces a música o vídeos de música	4,
Emisoras de radio en línea	5,
Servicios de radio por Internet que ofrecen acceso a una selección de música o emisoras de radio	6,
Otra	7,
Ninguna	8,
No sabe	9,

NEW

Q4 Por favor nombre los servicios que utiliza con más frecuencia para acceder a música en línea

ESPECIFICAR	1
No sabe	2

NEW

Q5a: ROTAR ÍTEMS 1-8

Q5a ¿Cuál de los siguientes criterios es el más importante para usted a la hora de elegir el servicio que utiliza para acceder a la música?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Que el streaming de música no se vea interrumpido por anuncios	1
Que el servicio ofrezca tanto streaming como descarga, bien directamente o utilizando una herramienta disponible de forma gratuita (ripeado)	2
Que el servicio no requiera que se registre	3
Que el servicio sea gratuito	4
Que el servicio permita a los usuarios escuchar música y también ver vídeos de música	5
Que el servicio ofrezca recomendaciones, nuevos lanzamientos, canciones más escuchadas, listas de reproducción, etc.	6
Que el servicio ofrezca una buena calidad de audio/vídeo	7
Que el servicio esté vinculado a una de sus suscripciones, por ej. con su operador de telecomunicaciones	8
Otra	9
No sabe	10

NEW

Q5b: ÍTEM MENCIONADO EN Q5a NO SE PUEDE PROPONER EN Q5b (excepto código 9)

Q5b: SI CÓDIGO 10 EN Q5a LUEGO SE SALTA Q5b

Q5b: MÁX. 3 RESPUESTAS

Q5b: CÓDIGO 10 ES EXCLUSIVO

Q5b: ROTAR ÍTEMS 1-8

Q5b ¿Qué otros criterios son importantes para Usted al elegir el servicio que usa para acceder a música en línea?

(MÁX. 3 RESPUESTAS)

Que el streaming de música no se vea interrumpido por anuncios	1,
Que el servicio ofrezca tanto streaming como descarga, bien directamente o utilizando una herramienta disponible de forma gratuita (ripeado)	2,
Que el servicio no requiera que se registre	3,
Que el servicio sea gratuito	4,
Que el servicio permita a los usuarios escuchar música y también ver vídeos de música	5,
Que el servicio ofrezca recomendaciones, nuevos lanzamientos, canciones más escuchadas, listas de reproducción, etc.	6,
Que el servicio ofrezca una buena calidad de audio/vídeo	7,
Que el servicio esté vinculado a una de sus suscripciones, por ej. con su operador de telecomunicaciones	8,
Otra	9,
Ninguna	10,
No sabe	11,

NEW

APARTADO C) PELÍCULAS Y SERIES DE TV

PREGUNTAR Q6-Q9b A LOS ENCUESTADOS/AS QUE ACCEDEN A PELÍCULAS Y SERIES DE TV EN FORMATO ELECTRÓNICO/DIGITAL, CÓDIGOS 1,2,3,4,6 EN Q1.2 - RESTO IR A Q10

Q6: ROTAR/PERMUTAR ÍTEMS 1-5 (ÍTEMS 1+2 SIEMPRE JUNTOS) E (ÍTEMS 4+5 SIEMPRE JUNTOS)

Este apartado se refiere a las películas y series de TV a los que accede en línea. Más específicamente, NO se relaciona con otros tipos de contenido como programas de TV, vídeos creados por usuarios, etc.

Q6 Cuando accede a películas o series de TV en línea, usted...

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sólo utiliza servicios gratuitos	1
Utiliza principalmente servicios gratuitos	2
Utiliza tanto servicios gratuitos como servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	3
Utiliza principalmente servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	4

Solo utiliza servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	5
No sabe	6

NEW

Q7a: ROTAR ÍTEMS 1-6

Q7a ¿Qué tipo de servicio utiliza con más frecuencia para acceder a películas o series de TV en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sitios web para compartir vídeos donde puede encontrar películas/series de TV cargadas por usuarios individuales, artistas o empresas	1
Servicios de películas y series de TV en streaming profesionales (gratuitos o pagos) que le permiten ver películas o series de TV en línea	2
Servicios de TV en línea del operador de radiodifusión (incluidos los servicios a la carta y a demanda)	3
Tiendas digitales desde las cuales puede descargar películas y series de TV que puede almacenar de forma permanente en su dispositivo	4
Plataformas en línea que ofrecen acceso a una selección de canales de TV o servicios de vídeo a demanda	5
Redes sociales en línea que ofrecen enlaces a películas o series de TV	6
Otra	7
No sabe	8

NEW

Q7b: ÍTEM MENCIONADO EN Q7a NO SE PUEDE PROPONER EN Q7b (excepto código 7)

Q7b: SI CÓDIGO 8 EN Q7 LUEGO SE SALTA Q7b

Q7b: MÁX. 3 RESPUESTAS

Q7b: CÓDIGO 8 ES EXCLUSIVO

Q7b: GIRAR ÍTEMS 1-6

Q7b ¿Utiliza a veces también otros tipos de servicio para acceder a películas o series de TV en línea?

(MÁX. 3 RESPUESTAS)

Sitios web para compartir vídeos donde puede encontrar gran variedad de películas/series de TV cargadas por usuarios individuales, artistas o empresas	1,
--	----

Servicios de películas y series de TV en streaming profesionales (gratuitos o pagos) que le permiten ver películas o series de TV en línea	2,
Servicios de TV en línea del operador de radiodifusión (incluidos los servicios a la carta y a demanda)	3,
Tiendas digitales desde las cuales puede descargar películas y series de TV que puede almacenar de forma permanente en su dispositivo	4,
Plataformas en línea que ofrecen acceso a una selección de canales de TV o servicios de vídeo a demanda	5,
Redes sociales en línea que ofrecen enlaces a películas o series de TV	6,
Otra	7,
Ninguna	8,
No sabe	9,

NEW

Q8 Por favor nombre los servicios que utiliza con más frecuencia para acceder a películas o series de TV en línea

ESPECIFICAR	1
No sabe	2

NEW

Q9a: ROTAR ÍTEMS 1-7

Q9a ¿Cuál de los siguientes criterios es el más importante para usted a la hora de elegir el servicio que usa para acceder a películas o series de TV en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Que el streaming no se vea interrumpido por anuncios	1
Que el servicio ofrezca tanto streaming como descarga, bien directamente o utilizando una herramienta disponible de forma gratuita (ripeado)	2
Que el servicio no requiera que se registre	3
Que el servicio sea gratuito	4
Que el servicio ofrezca un amplio catálogo y una amplia variedad de películas y series de TV	5
Que el servicio ofrezca recomendaciones, nuevos lanzamientos, contenido más visto, etc.	6
Que el servicio ofrezca una buena calidad de audio/vídeo	7
Otra	8
No sabe	9

NEW

Q9b: ÍTEM MENCIONADO EN Q9a NO SE PUEDE PROPONER EN Q9b (excepto código 8)

Q9b: SI CÓDIGO 9 EN Q9a LUEGO SE SALTA Q9b

Q9b: MÁX. 3 RESPUESTAS

Q9b: CÓDIGO 9 ES EXCLUSIVO

Q9b: ROTAR ÍTEMS 1-7

Q9b ¿Qué otros criterios son importantes para usted al elegir el servicio que usa para acceder a películas o series de TV en línea?

(MÁX. 3 RESPUESTAS)

Que el streaming no se vea interrumpido por anuncios	1,
Que el servicio ofrezca tanto streaming como descarga, bien directamente o utilizando una herramienta disponible de forma gratuita (ripeado)	2,
Que el servicio no requiera que se registre	3,
Que el servicio sea gratuito	4,
Que el servicio ofrezca un amplio catálogo y una amplia variedad de películas y series de TV	5,
Que el servicio ofrezca recomendaciones, nuevos lanzamientos, contenido más visto, etc.	6,
Que el servicio ofrezca una buena calidad de audio/vídeo	7,
Otra	8,
Ninguna	9,
No sabe	10,

NEW

APARTADO D) IMÁGENES

PREGUNTAR Q10-Q14b A LOS ENCUESTADOS/AS QUE ACCEDEN A IMÁGENES EN FORMATO DIGITAL/ELECTRÓNICO, CÓDIGOS 1,2,3,4,6 EN Q1.3 - RESTO IR A Q15

Q10: ROTAR/PERMUTAR ÍTEMS 1-5 (ÍTEMS 1+2 SIEMPRE JUNTOS) E (ÍTEMS 4+5 SIEMPRE JUNTOS)

Este apartado se refiere a las imágenes a las que accede en línea.

Q10 Cuando accede a imágenes en línea, usted...

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sólo utiliza servicios gratuitos	1
Utiliza principalmente servicios gratuitos	2
Utiliza tanto servicios gratuitos como servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	3
Utiliza principalmente servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	4

Solo utiliza servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	5
No sabe	6

NEW

Q11: ROTAR ÍTEMS 1-4

Q11 ¿Cómo accede a las imágenes en línea con más frecuencia?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Mediante buscadores	1
Mediante sitios web donde los usuarios pueden compartir imágenes	2
Mediante sitios web de fotos profesionales o bancos de imágenes	3
Mediante redes sociales en línea	4
Otra	5
No sabe	6

NEW

Q12 Cuando usa un navegador para encontrar y acceder a imágenes en línea, ¿qué hace con más frecuencia una vez ha obtenido los resultados en el navegador?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Usted visualiza y usa las imágenes solo en la página de resultados del buscador (sin acceder a los sitios web referenciados en los resultados)	1
Usa los resultados del buscador para acceder a los sitios web donde están ubicadas las imágenes	2
Otra	3
Nunca usa un navegador para encontrar y acceder a imágenes	4
No sabe	5

NEW

Q13 Por favor nombre los servicios/buscadores que utiliza con más frecuencia para encontrar y acceder a imágenes en línea

ESPECIFICAR	1
No sabe	2

NEW

Q14a: ROTAR ÍTEMS 1-4

Q14a ¿Cuál de los siguientes criterios es el más importante para usted al elegir el servicio que usa para encontrar y acceder a imágenes en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Que el servicio no requiera que se registre	1
Que el servicio sea gratuito	2
Que el servicio ofrezca una navegación rápida y una selección de imágenes de diferentes páginas web	3
Que el servicio ofrezca imágenes profesionales de gran calidad (tamaño, proporciones, etc.)	4
Otra	5
No sabe	6

NEW

Q14b: ÍTEM MENCIONADO EN Q14a NO SE PUEDE PROPONER EN Q14b (excepto código 5)

Q14b: SI CÓDIGO 6 EN Q14a LUEGO SE SALTA Q14b

Q14b: MÁXIMO 3 RESPUESTAS

Q14b: CÓDIGO 6 ES EXCLUSIVO

Q14b: ROTAR ÍTEMS 1-4

Q14b ¿Qué otros criterios son importantes para usted al elegir el servicio que usa para encontrar y acceder a imágenes en línea?

(MÀX. 3 RESPUESTAS)

Que el servicio no requiera que se registre	1,
Que el servicio sea gratuito	2,
Que el servicio ofrezca una navegación rápida y una selección de imágenes de diferentes páginas web	3,
Que el servicio ofrezca imágenes profesionales de gran calidad (tamaño, proporciones, etc.)	4,
Otra	5,
Ninguna	6,
No sabe	7,

NEW

APARTADO E) PRENSA Y NOTICIAS

PREGUNTAR Q15-Q19b A LOS ENCUESTADOS/AS QUE ACCEDEN A LAS NOTICIAS EN FORMATO DIGITAL/ELECTRÓNICO, CÓDIGOS 1,2,3,4,6 EN Q1.4

Q15: ROTAR/PERMUTAR ÍTEMS 1-5 (ÍTEMS 1+2 SIEMPRE JUNTOS) E (ÍTEMS 4+5 SIEMPRE JUNTOS)

Este apartado se refiere a las noticias que accede en línea.

Q15 Cuando lee las noticias en línea, usted...

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sólo utiliza servicios gratuitos	1
Utiliza principalmente servicios gratuitos	2
Utiliza tanto servicios gratuitos como servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	3
Utiliza principalmente servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	4
Solo utiliza servicios por los que tiene que pagar (por ej. por descarga o mediante una suscripción)	5
No sabe	6

NEW

Q16: ROTAR ÍTEMS 1-4

Q16 ¿Cuáles son los servicios que usa principalmente para leer las noticias en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Servicios de agregación de noticias en línea, que ofrecen extractos y enlaces a artículos de una gran variedad de sitios web de periódicos	1
Redes sociales online	2
El sitio web o aplicación de periódicos y revistas	3
Buscadores	4
Otra	5
No sabe	6

NEW

Q17 Cuando accede a las noticias via agregadores de noticias, redes sociales en línea o buscadores, ¿qué hace con más frecuencia?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Navegar y leer las principales noticias del día, sin hacer clic en los enlaces para acceder a los artículos completos	1
Hace clic en los enlaces disponibles para leer los artículos completos en su página web original	2
Otra	3
Nunca accede a las noticias vía agregadores de noticias o redes sociales en línea o buscadores	4
No sabe	5

NEW

Q18 Por favor nombre los sitios web (incluidos los sitios web de periódicos y revistas) y servicios (por ej. agregadores de noticias, redes sociales en línea, buscadores) que usa con más frecuencia para leer las noticias en línea

ESPECIFICAR	1
No sabe	2

NEW

Q19a: ROTAR ÍTEMS 1-7

Q19a ¿Cuál de los siguientes criterios es el más importante para usted al elegir el servicio que usa para leer las noticias en línea?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Que al abrir o leer un artículo no se vea interrumpido por anuncios	1
Que el servicio no requiera que se registre	2
Que el servicio sea gratuito	3
Que el servicio ofrezca una amplia cobertura de las noticias de un solo vistazo, mediante la agregación de una amplia variedad de fuentes de periódicos y revistas	4
Que el servicio le dé acceso a información publicada por periódicos y revistas con los que no está familiarizado	5
Que el servicio ofrezca contenido adicional más allá de las noticias objetivas, como contenido editorial, gráficos informativos, chat con una comunidad o artículos relacionados, etc.	6
Que el servicio sea ofrecido por un periódico o revista con una buena reputación	7
Otro	8
No sabe	9

NEW

Q19b: ÍTEM MENCIONADO EN Q19a NO SE PUEDE PROPONER EN Q19b (excepto código 8)

Q19b: SI CÓDIGO 9 EN Q19a LUEGO SE SALTA Q19b

Q19b: MÁX. 3 RESPUESTAS

Q19b: CÓDIGO 9 ES EXCLUSIVO

Q19b: ROTAR ÍTEMS 1-7

Q19b ¿Qué otros criterios son importantes para usted al elegir el servicio que usa para leer las noticias en línea?

(MÁX. 3 RESPUESTAS)

Que al abrir o leer un artículo no se vea interrumpido por anuncios	1,
Que el servicio no requiera que se registre	2,
Que el servicio sea gratuito	3,

Que el servicio ofrezca una amplia cobertura de las noticias de un solo vistazo, mediante la agregación de una amplia variedad de fuentes de periódicos y revistas	4,
Que el servicio le dé acceso a información publicada por periódicos y revistas con los que no está familiarizado	5,
Que el servicio ofrezca contenido adicional más allá de las noticias objetivas, como contenido editorial, gráficos informativos, chat con una comunidad o artículos relacionados, etc.	6,
Que el servicio sea ofrecido por un periódico o revista con una buena reputación	7,
Otro	8,
Ninguna	9,
No sabe	10,

NEW

D4 ¿Qué edad tenía cuando dejó los estudios a tiempo completo?

(ENT.: SI "TODAVÍA ESTUDIA", CÓDIGO "00" - SI "NO HA ESTUDIADO" CÓDIGO "01" - SI "REHÚSA" CÓDIGO "98" - SI "NS" CÓDIGO "99")

--	--

D5a En lo que se refiere a su ocupación actual, ¿diría que es autónomo, empleado por cuenta ajena, trabajador/a manual o diría que no tiene actividad profesional?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Autónomo	1
Empleado por cuenta ajena	2
Trabajador\ a manual	3
Sin actividad profesional	4
Rehúsa (NO LEER)	5

PREGUNTAR D5b SI ES AUTÓNOMO, CÓDIGO 1 EN D5a

D5b ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Agricultor\ a, guarda bosques, pescador\ a	1
Propietario\ a de tienda, artesano\ a	2
Profesional (abogado\ a, médico\ a, contable, arquitecto\ a, etc...)	3
Director\ a de una empresa	4
Otros/rehúsa (NO LEER)	5

PREGUNTAR D5c SI ES EMPLEADO POR CUENTA AJENA, CÓDIGO 2 EN D5a

D5c ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Profesional (abogado\ a, médico\ a, contable, arquitecto\ a, etc...)	1
Miembro de la dirección general, directivo\ a o alta dirección	2
Mando intermedio	3
Funcionario\ a	4
Oficinista	5
Otro/a empleado/a por cuenta ajena (vendedor/a, enfermera...)	6
Otros/rehúsa (NO LEER)	7

PREGUNTAR D5d SI ES TRABAJADOR/A MANUAL, CÓDIGO 3 EN D5a

D5d ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Supervisor/capataz (gestor de equipos, etc.)	1
Trabajador\ a manual	2
Trabajador\ a manual no cualificado\ a	3
Otros/rehúsa (NO LEER)	4

PREGUNTAR D5e SI NO TIENE NINGUNA ACTIVIDAD PROFESIONAL, CÓDIGO 4 EN D5a

D5e ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Amo\ a de casa \ Responsable de las tareas del hogar	1
Estudiante (a tiempo completo)	2
Jubilado\ a	3
Buscando un trabajo	4
Otros/rehúsa (NO LEER)	5

D12 Me podría de por favor, la provincia donde Ud. Reside?

(LEER EN ALTO SI FUERA NECESARIO - UNA SOLA RESPUESTA)

--	--	--

D13 ¿Diría Vd. que vive en ...? (LEER)

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

área rural o pueblo	1
ciudad pequeña o mediana	2
gran ciudad	3
NS (NO LEER)	4

D18 ¿Tiene usted un teléfono móvil?

NO LEER

Sí	1
No	2

D20 ¿Tiene un teléfono fijo?

NO LEER

Sí	1
No	2

D22 Podría decirme...¿Cuántas personas de 15 años o más viven en su hogar, incluido usted?

(ANOTAR - SI "NS" CÓDIGO "98" - SI "REHÚSA" CÓDIGO "99")

	Número de personas mayores de 15 años en el hogar
--	---