

**ZA6775**

**Flash Eurobarometer 437  
(Internet Users' Preferences for Accessing Content Online)**

**Country Questionnaire  
France**

**FL437 FR**

D1 Quel est votre âge ?

(NOTER EN CLAIR - SI "REFUS" CODER '99')

--	--

D2 Sexe du répondant.

Homme	1
Femme	2

**FL437 FR**

D1 Quel est votre âge ?

(NOTER EN CLAIR - SI "REFUS" CODER '99')

--	--

D2 Sexe du répondant.

Homme	1
Femme	2

DEMOGRAPHIQUES

A TOUS

D01 Quelle est votre nationalité ? Veuillez sélectionner le(s) pays qui s'applique(nt).

(PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Belgique	1,
Danemark	2,
Allemagne	3,
Grèce	4,
Espagne	5,
France	6,
Irlande	7,
Italie	8,
Luxembourg	9,
Pays-Bas	10,
Portugal	11,
Royaume-Uni (Grande Bretagne, Irlande du Nord)	12,
Autriche	13,
Suède	14,
Finlande	15,
République de Chypre	16,
République tchèque	17,
Estonie	18,
Hongrie	19,
Lettonie	20,
Lituanie	21,
Malte	22,
Pologne	23,

Slovaquie	24,
Slovénie	25,
Bulgarie	26,
Roumanie	27,
Croatie	28,
Autre pays	29,
Ne sait pas	30,

NEW

D02 Veuillez indiquer dans quelle région vous habitez :

(UNE SEULE REPONSE)

ILEDEFrance	1
CHAMPAGNE ARDENNE	2
PICARDIE	3
HAUTENORMANDIE	4
CENTRE	5
BASSENORMANDIE	6
BOURGOGNE	7
NORDPASDECALAIS	8
LORRAINE	9
ALSACE	10
FRANCHECOMTE	11
PAYS DE LA LOIRE	12
BRETAGNE	13
POITOU CHARENTES	14
AQUITAINE	15
MIDIPYRENEES	16
LIMOUSIN	17
RHONEALPES	18
AUVERGNE	19
LANGUEDOC ROUSSILLON	20
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	21
CORSE DU SUD HAUTE CORSE	22
GUADELOUPE	23
MARTINIQUE	24
GUYANE	25
REUNION	26
Region 27	27
Region 28	28
Region 29	29
Region 30	30
Region 31	31
Region 32	32
Region 33	33
Region 34	34
Region 35	35
Region 36	36
Region 37	37

Region 38	38
Region 39	39
Region 40	40
Region 41	41
Region 42	42
Region 43	43
Region 44	44
Region 45	45
Region 46	46
Region 47	47
Region 48	48
Region 49	49
Region 50	50
Region 51	51
Region 52	52
Region 53	53
Region 54	54
Region 55	55
Region 56	56
Region 57	57
Region 58	58
Region 59	59
Region 60	60
Region 61	61
Region 62	62
Region 63	63
Region 64	64
Region 65	65
Region 66	66
Region 67	67
Region 68	68
Region 69	69
Region 70	70
Region 71	71
Region 72	72
Region 73	73
Region 74	74
Region 75	75
Region 76	76
Region 77	77
Region 78	78
Region 79	79
Region 80	80
Region 81	81
Region 82	82
Region 83	83
Region 84	84
Region 85	85
Region 86	86
Region 87	87

Region 88	88
Region 89	89
Region 90	90
Region 91	91
Region 92	92
Region 93	93
Region 94	94
Region 95	95
Region 96	96
Region 97	97
Region 98	98
Region 99	99
Region 100	100
Region 101	101
Region 102	102
Region 103	103
Region 104	104
Region 105	105
Region 106	106
Region 107	107
Region 108	108
Region 109	109
Region 110	110
Region 111	111
Region 112	112
Region 113	113
Region 114	114
Region 115	115
Region 116	116
Region 117	117
Region 118	118
Region 119	119
Region 120	120
Region 121	121
Region 122	122
Region 123	123
Region 124	124
Region 125	125
Region 126	126
Region 127	127
Region 128	128
Region 129	129
Region 130	130
Region 131	131
Region 132	132
Region 133	133
Region 134	134
Region 135	135
Region 136	136
Region 137	137

Region 138	138
Region 139	139
Region 140	140
Region 141	141
Region 142	142
Region 143	143
Region 144	144
Region 145	145
Region 146	146
Region 147	147
Region 148	148
Region 149	149
Region 150	150
Region 151	151
Region 152	152
Region 153	153
Region 154	154
Region 155	155
Region 156	156
Region 157	157
Region 158	158
Region 159	159
Region 160	160
Region 161	161
Region 162	162
Region 163	163
Region 164	164
Region 165	165
Region 166	166
Region 167	167
Region 168	168
Region 169	169
Region 170	170
Region 171	171
Region 172	172
Region 173	173
Region 174	174
Region 175	175
Region 176	176
Region 177	177
Region 178	178
Region 179	179
Region 180	180
Region 181	181
Region 182	182
Region 183	183
Region 184	184
Region 185	185
Region 186	186
Region 187	187

Region 188	188
Region 189	189
Region 190	190
Region 191	191
Region 192	192
Region 193	193
Region 194	194
Region 195	195
Region 196	196
Region 197	197
Region 198	198
Region 199	199
Region 200	200
Ne sait pas	201

NEW

D1: "SANS REPONSE" PAS AUTORISE

D1 Veuillez indiquer votre sexe

Homme	1
Femme	2

NEW

D2: "SANS REPONSE" PAS AUTORISE

D2: DOIT ETRE 15-45

D2 Veuillez indiquer votre âge

--	--

NEW

D3a Concernant votre occupation actuelle, veuillez indiquer si vous êtes de profession libérale\ Indépendant, salarié, ouvrier ou si vous êtes sans activité professionnelle

(UNE SEULE REPONSE)

Profession libérale\ Indépendant	1
Salarié	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus	5

NEW

POSER D3b SI Profession libérale\ Indépendant, CODE 1 EN D3a

D3b Plus précisément, êtes-vous ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

Exploitant agricole, forestier, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
De profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Chef d'entreprise	4
Autre\ Refus	5

NEW

POSER D3c SI Salarié, CODE 2 EN D3a

D3c Plus précisément, êtes-vous ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Cadre supérieur/dirigeant d'entreprise	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus	7

NEW

POSER D3d SI Ouvrier, CODE 3 EN D3a

D3d Plus précisément, êtes-vous ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus	4

NEW

POSER D3e SI Sans activité professionnelle, CODE 4 EN D3a

D3e Plus précisément, êtes-vous ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

Vous occupant de votre ménage	1
Etudiant (à temps plein)	2
Retraité	3



A la recherche d'un emploi	4
Autre\ Refus	5

NEW

D4 Veuillez indiquer si vous vivez ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville	3
Ne sait pas	4

NEW

D5: NE PEUT PAS ETRE SUPERIEUR A D2 (AGE)

D5 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

SPECIFIER	1
Etudie encore (études à plein temps)	2
N'a pas fait d'études	3
Refuse de répondre	4
Ne sait pas	5

NEW

D6 Possédez-vous un téléphone mobile ?

(UNE SEULE REPONSE)

Oui	1
Non	2

NEW

D7a: MINIMUM = 01

D7a Combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

SPECIFIER	1
Refuse de répondre	2
Ne sait pas	3

NEW

D7b Combien d'enfants de moins de 10 ans vivent dans votre foyer ?

SPECIFIER	1
Refuse de répondre	2

Ne sait pas 3

NEW

D7c Et pour terminer, combien d'enfants de 10 à 14 ans vivent dans votre foyer ?

SPECIFIER 1

Refuse de répondre 2

Ne sait pas 3

NEW

I1 Veuillez indiquer à quelle fréquence vous ...

(UNE SEULE REPONSE)

		Plusieurs fois par jour	Au moins une fois par jour	Au moins une fois par semaine	Moins d'une fois par semaine	Ne sait pas
--	--	-------------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------

1	Utilisez Internet	1	2	3	4	5
---	-------------------	---	---	---	---	---

NEW

I2 Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes :

(UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Ne sait pas
--	--	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	-------------

1	Votre connexion Internet ne coupe jamais ou presque jamais	1	2	3	4	5
2	La vitesse de votre connexion Internet / de téléchargement est constante	1	2	3	4	5

NEW

I3 Exprimez-vous votre opinion sur Internet ou les réseaux sociaux en ligne ? Veuillez indiquer si vous le faites ...

(UNE SEULE REPONSE)

Souvent 1

Occasionnellement	2
Rarement	3
Jamais	4
Ne sait pas	5

NEW

I4a Quel appareil utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à Internet ?

(UNE SEULE REPONSE)

Un ordinateur (de bureau, portable ou notebook)	1
Une tablette tactile	2
Un smartphone	3
Une télévision	4
Une montre connectée	5
Autre	6
Ne sait pas	7

NEW

QI4b: ITEM MENTIONNE EN QI4a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN QI4b (excepté code 6)

QI4b: SI CODE 7 EN QI4a ALORS QI4b N'EST PAS POSEE

I4b Quels autres appareils utilisez-vous pour vous connecter à Internet ?

(PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Un ordinateur (de bureau, portable ou notebook)	1,
Une tablette tactile	2,
Un smartphone	3,
Une télévision	4,
Une montre connectée	5,
Autre	6,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	7,
Ne sait pas	8,

NEW

I5 Vous considérez-vous, vous et votre foyer, comme appartenant à ... ?

(UNE SEULE REPONSE)

La classe ouvrière de la société	1
La classe moyenne inférieure de la société	2
La classe moyenne de la société	3
La classe moyenne supérieure de la société	4
La classe la plus élevée de la société	5
Autre	6
Aucun (NE PAS SUGGERER)	7

Refus	8
Ne sait pas	9

NEW

QUESTIONNAIRE PRINCIPAL

SECTION A) FREQUENCE DE CONSOMMATION DE CONTENUS CULTURELS EN LIGNE

A TOUS

Q1: ROTATION ITEMS 1 A 4

Q1 A quelle fréquence utilisez-vous Internet pour consommer ou accéder aux types de contenus en ligne suivants, sous forme électronique ou numérique (c.-à-d. PAS via un support physique comme un CD ou un DVD) ?

(UNE SEULE REPONSE)

		Chaque jour ou presque	Plusieurs fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Une fois par mois ou moins	Jama is	Ne sait pas
--	--	------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------------------	---------	-------------

1	De la musique (y compris des clips vidéo)	1	2	3	4	5	6
2	Des films ou séries télévisées	1	2	3	4	5	6
3	Des images (p.ex. photos, reproductions de peinture, dessins, etc.)	1	2	3	4	5	6
4	La presse, l'actualité	1	2	3	4	5	6

NEW

ROTATION DES SECTIONS B,C,D,E

SECTION B) MUSIQUE

POSER Q2-Q5b AUX REpondANTS QUI ECOUTENT DE LA MUSIQUE SOUS FORME NUMERIQUE/ELECTRONIQUE, CODES 1,2,3,4,6 EN Q1.1 – LES AUTRES ALLER A Q6

Q2: ROTATION/PERMUTATION ITEMS 1-5 (ITEMS 1+2 TOUJOURS ENSEMBLE) ET (ITEMS 4+5 TOUJOURS ENSEMBLE)

Cette section concerne la musique et les clips vidéos auxquels vous accédez en ligne.

Q2 Lorsque vous accédez à de la musique en ligne, est-ce que vous...

(UNE SEULE REPONSE)

Utilisez uniquement des services gratuits	1
Utilisez principalement des services gratuits	2
Utilisez des services gratuits ainsi que des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	3
Utilisez principalement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	4
Utilisez uniquement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	5
Ne sait pas	6

NEW

Q3a: ROTATION ITEMS 1-6

Q3a Quel type de service utilisez-vous le plus souvent pour accéder à de la musique en ligne ?

(UNE SEULE REPONSE)

Des sites Internet de partage de vidéos ou de musique où l'on trouve une variété de musiques/vidéos mises en ligne par des utilisateurs particuliers, des artistes ou des entreprises	1
Des services professionnels de musique en streaming (gratuits ou payants) qui permettent d'écouter de la musique en ligne	2
Des boutiques en ligne d'où vous pouvez télécharger de la musique et l'enregistrer de façon permanente sur votre appareil	3
Des réseaux sociaux en ligne où figurent des liens vers de la musique ou des clips vidéo	4
Des stations de radio en ligne	5
Des services de radio par Internet donnant accès à une sélection de musiques ou de stations de radio	6
Autre	7
Ne sait pas	8

NEW

Q3b: ITEM MENTIONNE EN Q3a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q3b (excepté code 7)

Q3b: SI CODE 8 EN Q3a ALORS Q3b N'EST PAS POSEE

Q3b: MAX. 3 REPONSES

Q3b: CODE 8 EST EXCLUSIF

Q3b: ROTATION ITEMS 1-6

Q3b Utilisez-vous aussi parfois d'autres types de services pour accéder à de la musique en ligne ?

(MAX. 3 REPONSES)

Des sites Internet de partage de vidéos ou de musique où l'on trouve une variété de musiques/vidéos mises en ligne par des utilisateurs particuliers, des artistes ou des entreprises	1,
Des services professionnels de musique en streaming (gratuits ou payants) qui permettent d'écouter de la musique en ligne	2,
Des boutiques en ligne d'où vous pouvez télécharger de la musique et l'enregistrer de façon permanente sur votre appareil	3,
Des réseaux sociaux en ligne où figurent des liens vers de la musique ou des clips vidéo	4,
Des stations de radio en ligne	5,
Des services de radio par Internet donnant accès à une sélection de musiques ou de stations de radio	6,
Autre	7,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	8,
Ne sait pas	9,

NEW

Q4 Veuillez indiquer le nom des services que vous utilisez le plus souvent pour accéder à de la musique en ligne

SPECIFIER	1
Ne sait pas	2

NEW

Q5a: ROTATION ITEMS 1-8

Q5a Quel critère, parmi les suivants, est le plus important pour vous dans le choix du service que vous utilisez pour accéder à de la musique en ligne?

(UNE SEULE REPONSE)

L'écoute de la musique en streaming n'est pas interrompue par des publicités	1
Le service offre à la fois l'écoute en streaming et le téléchargement, directement ou via un outil disponible gratuitement (téléchargement de flux ou "stream ripping")	2
Le service ne nécessite pas d'inscription	3
Le service est gratuit	4
Le service permet d'écouter de la musique et aussi de regarder des clips vidéo	5
Le service propose des recommandations, des actualités, un classement des meilleurs morceaux, des playlists, etc.	6
Le service offre une bonne qualité audio/vidéo	7
Le service est compris dans une de vos offres d'abonnement, p.ex. auprès de votre opérateur télécom	8
Autre	9
Ne sait pas	10

NEW

Q5b: ITEM MENTIONNE EN Q5a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q5b (excepté code 9)

Q5b: SI CODE 10 EN Q5a ALORS Q5b N'EST PAS POSEE

Q5b: MAX. 3 REPONSES

Q5b: CODE 10 EST EXCLUSIF

Q5b: ROTATION ITEMS 1-8

Q5b Quels autres critères sont importants dans le choix de services que vous utilisez pour accéder à de la musique en ligne ?

(MAX 3. REPONSES)

L'écoute de la musique en streaming n'est pas interrompue par des publicités	1,
Le service offre à la fois l'écoute en streaming et le téléchargement, directement ou via un outil disponible gratuitement (téléchargement de flux ou "stream ripping")	2,
Le service ne nécessite pas d'inscription	3,
Le service est gratuit	4,
Le service permet d'écouter de la musique et aussi de regarder des clips vidéo	5,
Le service propose des recommandations, des actualités, un classement des meilleurs morceaux, des playlists, etc.	6,
Le service offre une bonne qualité audio/vidéo	7,
Le service est compris dans une de vos offres d'abonnement, p.ex. auprès de votre opérateur télécom	8,
Autre	9,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	10,
Ne sait pas	11,

NEW

SECTION C) FILM ET SERIES TELEVISEES

POSER Q6-Q9b AUX REpondants QUI CONSULTENT DES FILMS ET DES SERIES TELEVISEES SOUS FORME ELECTRONIQUE/NUMERIQUE, CODES 1,2,3,4,6 EN Q1.2 – LES AUTRES ALLER A Q10

Q6: ROTATION/PERMUTATION ITEMS 1-5 (ITEMS 1+2 TOUJOURS ENSEMBLE) ET (ITEMS 4+5 TOUJOURS ENSEMBLE)

Cette section concerne les films ou séries télévisées auxquels vous accédez en ligne. Plus spécifiquement, elle ne concerne PAS les autres types de contenus, comme les émissions télévisées, les vidéos créées par des utilisateurs particuliers, etc.

Q6 Lorsque vous accédez à des films ou des séries télévisées en ligne, est-ce que vous...

(UNE SEULE REPONSE)

Utilisez uniquement des services gratuits	1
Utilisez principalement des services gratuits	2
Utilisez des services gratuits ainsi que des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	3
Utilisez principalement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	4
Utilisez uniquement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	5
Ne sait pas	6

NEW

Q7a: ROTATION ITEMS 1-6

Q7a Quel type de services utilisez-vous le plus souvent pour accéder à des films ou des séries télévisées en ligne ?

(UNE SEULE REPONSE)

Des sites Internet de partage de vidéos où l'on trouve des films et séries télévisées mis en ligne par des utilisateurs particuliers, des artistes ou des entreprises	1
Des services professionnels de streaming de films et séries télévisées (gratuits ou payants) qui permettent de regarder des films ou des séries télévisées en ligne	2
Des services de télévision en ligne de radio-diffuseurs (y compris les services d'accès en différé « replay » et à la demande)	3
Des boutiques en ligne d'où vous pouvez télécharger des films et des séries télévisées et les enregistrer de façon permanente sur votre appareil	4
Des plateformes en ligne permettant d'accéder à une sélection de chaînes de télévision et de services de vidéo à la demande	5
Des réseaux sociaux en ligne où figurent des liens vers des films ou des séries télévisées	6
Autre	7
Ne sait pas	8

NEW

Q7b: ITEM MENTIONNE EN Q7a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q7b (excepté code 7)

Q7b: SI CODE 8 EN Q7a ALORS Q7b N'EST PAS POSEE

Q7b: MAX. 3 REPONSES



Q7b: CODE 8 EST EXCLUSIF

Q7b: ROTATION ITEMS 1-6

Q7b Utilisez-vous parfois d'autres types de services pour accéder à des films ou des séries télévisées en ligne ?

(MAX. 3 REPONSES)

Des sites Internet de partage de vidéos où l'on trouve des films et séries télévisées mis en ligne par des utilisateurs particuliers, des artistes ou des entreprises	1,
Des services professionnels de streaming de films/séries télévisées (gratuits ou payants) qui permettent de regarder des films ou des séries télévisées en ligne	2,
Des services de télévision en ligne de radio-diffuseurs (y compris les services d'accès en différé « replay » et à la demande)	3,
Des boutiques en ligne d'où l'on peut télécharger des films et des séries télévisées et les conserver de façon permanente sur son appareil	4,
Des plateformes en ligne permettant d'accéder à une sélection de chaînes de télévision et de services de vidéo à la demande	5,
Des réseaux sociaux en ligne où figurent des liens vers des films ou des séries télévisées	6,
Autre	7,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	8,
Ne sait pas	9,

NEW

Q8 Veuillez indiquer le nom des services que vous utilisez le plus souvent pour accéder à des films ou des séries télévisées en ligne

SPECIFIER	1
Ne sait pas	2

NEW

Q9a: ROTATION ITEMS 1-7

Q9a Quel critère, parmi les suivants, est le plus important pour vous dans le choix du service que vous utilisez pour accéder à des films ou des séries télévisées ?

(UNE SEULE REPONSE)

Le visionnage en streaming n'est pas interrompu par des publicités	1
Le service offre à la fois l'écoute en streaming et le téléchargement, directement ou via un outil disponible gratuitement (téléchargement de flux ou "stream ripping")	2

Le service ne nécessite pas d'inscription	3
Le service est gratuit	4
Le service propose un catalogue important et une grande variété de films ou de séries télévisées	5
Le service propose des recommandations, des actualités, un classement des meilleurs contenus, etc.	6
Le service offre une bonne qualité audio/vidéo	7
Autre	8
Ne sait pas	9

NEW

Q9b: ITEM MENTIONNE EN Q9a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q9b (excepté code 8)

Q9b: SI CODE 9 EN Q9a ALORS Q9b N'EST PAS POSEE

Q9b: MAX. 3 REPONSES

Q9b: CODE 9 EST EXCLUSIF

Q9b: ROTATION ITEMS 1-7

Q9b Quels autres critères sont importants dans le choix de services que vous utilisez pour accéder à des films ou des séries télévisées ?

(MAX. 3 REPONSES)

Le visionnage en streaming n'est pas interrompu par des publicités	1,
Le service offre à la fois le visionnage en streaming et le téléchargement, directement ou via un outil disponible gratuitement (téléchargement de flux ou "stream ripping")	2,
Le service ne nécessite pas d'inscription	3,
Le service est gratuit	4,
Le service propose un catalogue important et une grande variété de films ou de séries télévisées	5,
Le service propose des recommandations, des actualités, un classement des meilleurs contenus, etc.	6,
Le service offre une bonne qualité audio/vidéo	7,
Autre	8,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	9,
Ne sait pas	10,

NEW

SECTION D) IMAGES

POSER Q10-Q14b AUX REpondants QUI CONSULTENT DES IMAGES SOUS FORME ELECTRONIQUE/NUMERIQUE, CODES 1,2,3,4,6 EN Q1.3 – LES AUTRES ALLER A Q15

Q10: ROTATION/PERMUTATION ITEMS 1-5 (ITEMS 1+2 TOUJOURS ENSEMBLE) ET (ITEMS 4+5 TOUJOURS ENSEMBLE)

Cette section concerne les images auxquelles vous accédez en ligne.

Q10 Lorsque vous accédez à des images en ligne, est-ce que vous...

(UNE SEULE REPONSE)

Utilisez uniquement des services gratuits	1
Utilisez principalement des services gratuits	2
Utilisez des services gratuits ainsi que des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	3
Utilisez principalement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	4
Utilisez uniquement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	5
Ne sait pas	6

NEW

Q11: ROTATON ITEMS 1-4

Q11 De quelle façon accédez-vous le plus souvent à des images en ligne ?

(UNE SEULE REPONSE)

Via des moteurs de recherche	1
Via des sites Internet de partage d'images entre utilisateurs	2
Via des sites Internet professionnels de photos ou des banques d'images	3
Via les réseaux sociaux en ligne	4
Autre	5
Ne sait pas	6

NEW

Q12 Lorsque vous utilisez un moteur de recherche pour chercher et accéder à des images en ligne, que faites-vous le plus souvent ?

(UNE SEULE REPONSE)

Vous regardez et utilisez les images uniquement sur la page de résultats du moteur de recherche (sans accéder aux sites Internet référencés dans les résultats)	1
Vous utilisez les résultats du moteur de recherche pour accéder aux sites Internet où les images sont localisées	2
Autre	3
Vous n'utilisez jamais de moteur de recherche pour chercher et accéder à des images	4
Ne sait pas	5

NEW

Q13 Veuillez indiquer le nom des services / moteurs de recherche que vous utilisez le plus souvent pour chercher et accéder à des images en ligne

SPECIFIER	1
Ne sait pas	2

NEW

Q14a: ROTATION ITEMS 1-4

Q14a Quel critère, parmi les suivants, est le plus important dans le choix du service que vous utilisez pour chercher et accéder à des images en ligne ?

(UNE SEULE REPONSE)

Le service ne nécessite pas d'inscription	1
Le service est gratuit	2
Le service propose une sélection et un aperçu rapide d'images provenant de différentes pages Internet	3
Le service propose des images de haute qualité professionnelle (taille, proportions, etc.)	4
Autre	5
Ne sait pas	6

NEW

Q14b: ITEM MENTIONNE EN Q14a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q14b (excepté code 5)

Q14b: SI CODE 6 EN Q14a ALORS Q14b N'EST PAS POSEE

Q14b: MAX. 3 REPONSES

Q14b: CODE 6 EST EXCLUSIF

Q14b: ROTATION ITEMS 1-4

Q14b Quels autres critères sont importants dans le choix de services que vous utilisez pour chercher et accéder à des images en ligne ?

(MAX. 3 REPONSES)

Le service ne nécessite pas d'inscription	1,
Le service est gratuit	2,
Le service propose une sélection et un aperçu rapide d'images provenant de différentes pages Internet	3,
Le service propose des images de haute qualité professionnelle (taille, proportions, etc.)	4,
Autre	5,
Aucun (NE PAS SUGGERER)	6,

Ne sait pas 7,

NEW

SECTION E) PRESSE ET ACTUALITE

POSER Q15-Q19b AUX REpondANTS QUI CONSULTENT LES ACTUALITES SOUS FORME ELECTRONIQUE/NUMERIQUE, CODES 1,2,3,4,6 EN Q1.4

Q15: ROTATION/PERMUTATION ITEMS 1-5 (ITEMS 1+2 TOUJOURS ENSEMBLE) ET (ITEMS 4+5 TOUJOURS ENSEMBLE)

Cette section concerne l'actualité à laquelle vous accédez en ligne.

Q15 Lorsque vous lisez l'actualité en ligne, est-ce que vous...

(UNE SEULE REponse)

Utilisez uniquement des services gratuits	1
Utilisez principalement des services gratuits	2
Utilisez des services gratuits ainsi que des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	3
Utilisez principalement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	4
Utilisez uniquement des services payants (p.ex. au téléchargement ou par abonnement)	5
Ne sait pas	6

NEW

Q16: ROTATION ITEMS 1-4

Q16 Quels sont les services que vous utilisez principalement pour lire l'actualité en ligne ?

(UNE SEULE REponse)

Des services d'agrégateur d'actualités en ligne, proposant des extraits et des liens vers des articles provenant des sites Internet de divers journaux	1
Des réseaux sociaux en ligne	2
Les sites Internet ou applications des journaux ou magazines	3
Des moteurs de recherche	4
Autre	5
Ne sait pas	6

NEW

Q17 Lorsque vous accédez à de l'actualité en ligne via des agrégateurs d'actualités, des réseaux sociaux en ligne ou des moteurs de recherche, que faites-vous le plus souvent ?

(UNE SEULE REPONSE)

Vous lisez un aperçu des principales nouvelles de la journée sans cliquer sur les liens vers les articles dans leur intégralité	1
Vous cliquez sur les liens disponibles pour lire les articles dans leur intégralité sur leur page Internet d'origine	2
Autre	3
Vous n'accédez jamais à l'actualité en ligne via des agrégateurs d'actualités, des réseaux sociaux en ligne ou des moteurs de recherche	4
Ne sait pas	5

NEW

Q18 Veuillez indiquer le nom des sites Internet (y compris les sites Internet de journaux et magazines) et des services (p.ex. agrégateurs d'actualités, réseaux sociaux en ligne, moteurs de recherche) que vous utilisez le plus souvent pour lire l'actualité en ligne

SPECIFIER	1
Ne sait pas	2

NEW

Q19a: ROTATION ITEMS 1-7

Q19a Quel critère, parmi les suivants, est le plus important dans le choix du service que vous utilisez pour lire l'actualité en ligne ?

(UNE SEULE REPONSE)

L'affichage ou la lecture de l'article n'est pas interrompu ou gêné par des publicités	1
Le service ne nécessite pas d'inscription	2
Le service est gratuit	3
Le service propose une couverture complète de l'actualité en un coup d'œil en agrégeant une grande variété de sources de journaux et de magazines	4
Le service vous donne accès à des informations publiées par des journaux et des magazines que vous ne connaissez pas	5
Le service propose du contenu additionnel, en plus des faits d'actualités, comme des éditoriaux, des infographies, des discussions avec une communauté, ou des articles connexes	6
Le service est proposé par un journal ou un magazine bénéficiant d'une bonne réputation	7
Autre	8
Ne sait pas	9

NEW

Q19b: ITEM MENTIONNE EN Q19a NE PEUT PAS ETRE PROPOSE EN Q19b (excepté code 8)

Q19b: SI CODE 9 EN Q19a ALORS Q19b N'EST PAS POSEE

Q19b: MAX. 3 REPOSES

Q19b: CODE 9 EST EXCLUSIF

Q19b: ROTATION ITEMS 1-7

Q19b Quels autres critères sont importants dans le choix de services que vous utilisez pour lire l'actualité en ligne ?

(MAX. 3 REPOSES)

L'affichage ou la lecture de l'article n'est pas interrompu ou gêné par des publicités	1,
Le service ne nécessite pas d'inscription	2,
Le service est gratuit	3,
Le service propose une couverture complète de l'actualité en un coup d'œil en agrégeant une grande variété de sources de journaux et de magazines	4,
Le service vous donne accès à des informations publiées par des journaux et des magazines que vous ne connaissez pas	5,
Le service propose du contenu additionnel, en plus des faits d'actualités, comme des éditoriaux, des infographies, des discussions avec une communauté, ou des articles connexes	6,
Le service est proposé par un journal ou un magazine bénéficiant d'une bonne réputation	7,
Autre	8,
Aucun (SPONTANE)	9,
Ne sait pas	10,

NEW

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes profession libérale\ Indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ?

(UNE SEULE REPOSE)

Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2

Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Agriculteur, sylviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Chef d'entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Cadre supérieur/dirigeant d'entreprise	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a

D5d Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4

POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a

D5e Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Femme\ Homme au foyer	1
Etudiant (temps plein)	2
Retraité	3



A la recherche d'un emploi	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

D12 Dans quelle région habitez-vous?

(CITER SI NECESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

--	--	--

D13 Diriez-vous que vous vivez ... ?

(CITER - UNE SEULE REPONSE)

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville	3
NSP (NE PAS CITER)	4

D18 Avez-vous un téléphone mobile ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D20 Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D22 Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

(NOTER EN CLAIR - SI 'NE SAIT PAS' CODER '98' - SI REFUS CODER '99')

		Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer
--	--	---