

ZA6775

**Flash Eurobarometer 437
(Internet Users' Preferences for Accessing Content Online)**

**Country Questionnaire
Italy**

FL437 IT

D1 Quanti anni ha?

(SCRIVERE CHIARAMENTE - SE "RIFIUTA" CODICE '99')

--	--

D2 Sesso dell'intervistato

Maschio	1
Femmina	2

DOMANDE DI CLASSIFICAZIONE

A TUTTI

D01 Qual è la Sua nazionalità? Per favore, selezioni il/i paese/i pertinente/i.

(CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Belgio	1,
Danimarca	2,
Germania	3,
Grecia	4,
Spagna	5,
Francia	6,
Irlanda	7,
Italia	8,
Lussemburgo	9,
Olanda	10,
Portogallo	11,
Regno Unito	12,
Austria	13,
Svezia	14,
Finlandia	15,
Cipro (sud)	16,
Repubblica Ceca	17,
Estonia	18,
Ungheria	19,
Lettonia	20,
Lituania	21,
Malta	22,
Polonia	23,
Slovacchia	24,
Slovenia	25,
Bulgaria	26,
Romania	27,
Croazia	28,
Altri paesi	29,
Non so	30,

NEW

D02	Per favore, indichi la regione in cui vive attualmente:
-----	---

(UNA SOLA RISPOSTA)

Agrigento	1
Alessandria	2
Ancona	3
Aosta	4
Arezzo	5
Ascoli Piceno	6
Asti	7
Avellino	8
Bari	9
Belluno	10
Benevento	11
Bergamo	12
Biella	13
Bologna	14
Bolzano	15
Brescia	16
Brindisi	17
Cagliari	18
Caltanissetta	19
Campobasso	20
Carbonia-Iglesias	21
Caserta	22
Catania	23
Catanzaro	24
Chieti	25
Como	26
Cosenza	27
Cremona	28
Crotone	29
Cuneo	30
Enna	31
Ferrara	32
Firenze	33
Foggia	34
Forlì-Cesena	35
Frosinone	36
Genova	37
Gorizia	38
Grosseto	39
Imperia	40
Isernia	41
La Spezia	42
L'Aquila	43
Latina	44
Lecce	45
Lecco	46

Livorno	47
Lodi	48
Lucca	49
Macerata	50
Mantova	51
Massa-Carrara	52
Matera	53
Medio Campidano	54
Messina	55
Milano	56
Modena	57
Napoli	58
Novara	59
Nuoro	60
Ogliastra	61
Olbia-Tempio	62
Oristano	63
Padova	64
Palermo	65
Parma	66
Pavia	67
Perugia	68
Pesaro e Urbino	69
Pescara	70
Piacenza	71
Pisa	72
Pistoia	73
Pordenone	74
Potenza	75
Prato	76
Ragusa	77
Ravenna	78
Reggio Calabria	79
Reggio Emilia	80
Rieti	81
Rimini	82
Roma	83
Rovigo	84
Salerno	85
Sassari	86
Savona	87
Siena	88
Siracusa	89
Sondrio	90
Taranto	91
Teramo	92
Terni	93
Torino	94
Trapani	95
Trento	96

Treviso	97
Trieste	98
Udine	99
Varese	100
Venezia	101
Verbano-Cusio-Ossola	102
Vercelli	103
Verona	104
Vibo Valentia	105
Vicenza	106
Viterbo	107
Region 108	108
Region 109	109
Region 110	110
Region 111	111
Region 112	112
Region 113	113
Region 114	114
Region 115	115
Region 116	116
Region 117	117
Region 118	118
Region 119	119
Region 120	120
Region 121	121
Region 122	122
Region 123	123
Region 124	124
Region 125	125
Region 126	126
Region 127	127
Region 128	128
Region 129	129
Region 130	130
Region 131	131
Region 132	132
Region 133	133
Region 134	134
Region 135	135
Region 136	136
Region 137	137
Region 138	138
Region 139	139
Region 140	140
Region 141	141
Region 142	142
Region 143	143
Region 144	144
Region 145	145
Region 146	146

Region 147	147
Region 148	148
Region 149	149
Region 150	150
Region 151	151
Region 152	152
Region 153	153
Region 154	154
Region 155	155
Region 156	156
Region 157	157
Region 158	158
Region 159	159
Region 160	160
Region 161	161
Region 162	162
Region 163	163
Region 164	164
Region 165	165
Region 166	166
Region 167	167
Region 168	168
Region 169	169
Region 170	170
Region 171	171
Region 172	172
Region 173	173
Region 174	174
Region 175	175
Region 176	176
Region 177	177
Region 178	178
Region 179	179
Region 180	180
Region 181	181
Region 182	182
Region 183	183
Region 184	184
Region 185	185
Region 186	186
Region 187	187
Region 188	188
Region 189	189
Region 190	190
Region 191	191
Region 192	192
Region 193	193
Region 194	194
Region 195	195
Region 196	196

Region 197	197
Region 198	198
Region 199	199
Region 200	200
Non so	201

NEW

D1: "NON RISPONDE" NON È CONSENTITO

D1 Ci può dire qual è il Suo sesso?

Maschio	1
Femmina	2

NEW

D2: "NON RISPONDE" NON È CONSENTITO

D2: DEVE ESSERE TRA 15 E 45

D2 Ci può dire qual è la Sua età?

NEW

D3a In merito alla Sua occupazione attuale, potrebbe indicare se Lei è un lavoratore autonomo, un lavoratore dipendente, un operaio, o se non svolge alcuna attività professionale?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Lavoratore autonomo	1
Lavoratore dipendente	2
Operaio	3
Non svolge alcuna attività professionale	4
Rifiuta (SPONTANEO)	5

NEW

PORRE D3b SE Lavoratore autonomo, CODICE 1 IN D3a

D3b Più precisamente, Lei è...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Agricoltore, Silvicoltore, Pescatore	1
Commerciante, Artigiano	2
Professionista (avvocato, medico, commercialista, architetto,...)	3
Imprenditore, Titolare, Socio	4
Altro/Rifiuta	5

NEW

PORRE D3c SE Lavoratore dipendente, CODICE 2 IN D3a

D3c Più precisamente, Lei è...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Professionista (medico dipendente, avvocato, commercialista, architetto)	1
Dirigente, direttore oppure alto dirigente	2
Dirigente medio	3
Impiegato/a d'ufficio	4
Altro impiegato/a (venditore, infermiere/a, ecc..)	5
Altro tipo di lavoratore dipendente (addetto/a alle vendite, infermiere/a...)	6
Altro/Rifiuta	7

NEW

PORRE D3d SE Operaio, CODICE 3 IN D3a

D3d Più precisamente, Lei è...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Supervisore/caposquadra (responsabile della squadra...)	1
Operaio	2
Operaio non specializzato	3
Altro/Rifiuta	4

NEW

PORRE D3e SE Non svolge alcuna attività professionale, CODICE 4 IN D3a

D3e Più precisamente, Lei è...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Casalinga/o	1
Studente (a tempo pieno)	2
Pensionato/a	3
In cerca di lavoro	4
Altro/Rifiuta	5

NEW

D4 Per favore, indichi se Lei vive in...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

un villaggio o un'area rurale	1
una piccola o media cittadina	2
una grande città	3
Non so	4

NEW

D5: NON PUÒ ESSERE SUPERIORE A D2 (ETÀ)

D5 Quanti anni aveva quando ha completato gli studi a tempo pieno?

SPECIFICARE	1
Sto ancora studiando (studi a tempo pieno)	2
Non ho mai seguito un ciclo di studi	3
Rifiuta di rispondere	4
Non so	5

NEW

D6 Ha un telefono cellulare?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Si	1
No	2

NEW

D7a: MINIMO = 01

D7a Quante persone di 15 anni o più vivono nel Suo nucleo familiare, Lei incluso/a?

SPECIFICARE	1
Rifiuta di rispondere	2
Non so	3

NEW

D7b Quanti bambini con meno di 10 anni vivono nel Suo nucleo familiare?

SPECIFICARE	1
Rifiuta di rispondere	2
Non so	3

NEW

D7c E infine, quanti bambini con un'età tra 10 e 14 anni vivono nel Suo nucleo familiare?

SPECIFICARE	1
Rifiuta di rispondere	2
Non so	3

NEW

I1 Per favore, indichi quanto spesso...

(UNA SOLA RISPOSTA)

		Più di una volta al giorno	Almeno una volta al giorno	Almeno una volta a settimana	Meno di una volta a settimana	Non so
--	--	----------------------------	----------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------

1	Utilizza Internet	1	2	3	4	5
---	-------------------	---	---	---	---	---

NEW

I2 È completamente d'accordo, piuttosto d'accordo, piuttosto in disaccordo o completamente in disaccordo con ognuna delle seguenti affermazioni:

(UNA SOLA RISPOSTA)

		Completamente d'accordo	Piuttosto d'accordo	Piuttosto in disaccordo	Completamente in disaccordo	Non so
--	--	-------------------------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--------

1	La Sua connessione Internet non si interrompe mai o quasi mai	1	2	3	4	5
2	La velocità della Sua connessione Internet/di download rimane costante	1	2	3	4	5

NEW

I3 Esprime la Sua opinione in Internet o sui social media online? Per favore, indichi se lo fa...

(UNA SOLA RISPOSTA)

Spesso	1
OCCASIONALMENTE	2
Raramente	3
Mai	4
Non so	5

NEW

I4a Quale dispositivo usa più spesso per accedere a Internet?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Un computer (computer fisso o portatile, notebook)	1
Un tablet	2
Uno smartphone	3
Un televisore	4
Uno smartwatch	5
Altro	6
Non so	7

NEW

QI4b: L'ITEM MENZIONATO IN QI4a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN QI4b (eccetto codice 6)

QI4b: SE CODICE 7 IN QI4a ALLORA QI4b È SALTATA

I4b Quali altri dispositivi usa per accedere a Internet?

(CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Un computer (computer fisso o portatile, notebook)	1,
Un tablet	2,
Uno smartphone	3,
Un televisore	4,
Uno smartwatch	5,
Altro	6,
Nessuno (SPONTANEO)	7,
Non so	8,

NEW

I5 Vede se stesso/a e la sua famiglia come appartenenti a...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

La classe operaia della società	1
Il ceto medio-basso della società	2
Il ceto medio della società	3
Il ceto medio-alto della società	4
Il ceto più elevato della società	5
Altro	6
Nessuno (SPONTANEO)	7
Rifiuta	8
Non so	9

NEW

QUESTIONARIO PRINCIPALE

SEZIONE A) FREQUENZA DEL CONSUMO ONLINE DI CONTENUTI CULTURALI

A TUTTI

Q1: RUOTARE ITEM DA 1 A 4

Q1 Con quale frequenza usa Internet per consumare o accedere ai seguenti tipi di contenuti online in formato digitale/elettronico (cioè NON in una forma fisica come il CD o il DVD)?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	Tutti i giorni o quasi	Più volte alla settimana	Più volte al mese	Una volta al mese o meno	Mai	Non so
--	------------------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	-----	--------

1	Musica (compresi i video musicali)	1	2	3	4	5	6
2	Film, serie TV	1	2	3	4	5	6
3	Immagini (ad es. foto, riproduzioni di dipinti, disegni, ecc.)	1	2	3	4	5	6
4	Stampa, notizie	1	2	3	4	5	6

NEW

RUOTARE SEZIONI B, C, D, E

SEZIONE B) MUSICA

PORRE DA Q2 A Q5b AGLI INTERVISTATI CHE ACCEDONO ALLA MUSICA IN FORMATO DIGITALE/ELETTRONICO, CODICI 1,2,3,4,6 IN Q1.1 – ALTRI ANDARE A Q6

Q2: RUOTARE/SCAMBIARE ITEM DA 1 A 5 (ITEM 1+2 SEMPRE INSIEME) E (ITEM 4+5 SEMPRE INSIEME)

Questa sezione si riferisce alla musica e ai video musicali ai quali Lei accede online.

Q2 Quando accede alla musica online, Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

Usa solo servizi gratuiti	1
Usa soprattutto servizi gratuiti	2
Usa sia servizi gratuiti, sia servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	3
Usa soprattutto servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	4

Usa solo servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	5
Non so	6

NEW

Q3a: RUOTARE ITEM DA 1 A 6

Q3a Quale tipo di servizio usa più spesso per accedere alla musica online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Siti web per condividere video o musica, dove trova una varietà di musica/video caricata da utenti singoli, artisti, aziende	1
Servizi professionali di streaming musicale (gratuiti o a pagamento) che le permettono di ascoltare musica in Internet	2
Negozi digitali da cui può scaricare musica da archiviare permanentemente sul Suo dispositivo	3
Social media online che forniscono link a contenuti o a video musicali	4
Stazioni radio online	5
Servizi di radio online che forniscono accesso a una selezione di musica o di stazioni radio	6
Altro	7
Non so	8

NEW

Q3b: L'ITEM MENZIONATO IN Q3a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q3b (eccetto codice 7)

Q3b: SE CODICE 8 IN Q3a ALLORA Q3b È SALTATA

Q3b: MAX 3 RISPOSTE

Q3b: IL CODICE 8 È ESCLUSIVO

Q3b: RUOTARE ITEM DA 1 A 6

Q3b Talvolta usa anche altri tipi di servizi per accedere alla musica online?

(MAX 3 RISPOSTE)

Siti web per condividere video o musica, dove trova una varietà di musica/video caricata da utenti singoli, artisti, aziende	1,
Servizi professionali di streaming musicale (gratuiti o a pagamento) che le permettono di ascoltare musica in Internet	2,
Negozi digitali da cui può scaricare musica da archiviare permanentemente sul Suo dispositivo	3,
Social media online che forniscono link a contenuti o a video musicali	4,
Stazioni radio online	5,

Servizi di radio online che forniscono accesso a una selezione di musica o di stazioni radio	6,
Altro	7,
Nessuno (SPONTANEO)	8,
Non so	9,

NEW

Q4 Per favore, nomini i servizi che usa più spesso per accedere alla musica online

SPECIFICARE	1
Non so	2

NEW

Q5a: RUOTARE ITEM DA 1 A 8

Q5a Quale dei seguenti criteri è il più importante per Lei quando sceglie il servizio per accedere alla musica?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Lo streaming della musica non è interrotto dalla pubblicità	1
Il servizio offre sia lo streaming, sia il download, direttamente o utilizzando uno strumento gratuito (streamripper)	2
Il servizio non richiede di registrarsi	3
Il servizio è gratuito	4
Il servizio permette agli utenti di ascoltare musica e di guardare i video musicali	5
Il servizio fornisce consigli, le ultime uscite, i brani più amati, le playlist, ecc.	6
Il servizio offre audio/video di buona qualità	7
Il servizio è compreso in un abbonamento, ad es. con la compagnia telefonica	8
Altro	9
Non so	10

NEW

Q5b: L'ITEM MENZIONATO IN Q5a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q5b (eccetto codice 9)

Q5b: SE CODICE 10 IN Q5a ALLORA Q5b È SALTATA

Q5b: MAX 3 RISPOSTE

Q5b: IL CODICE 10 È ESCLUSIVO

Q5b: RUOTARE ITEM DA 1 A 8

Q5b Quali altri criteri sono importanti per Lei quando sceglie il servizio per accedere alla musica online?

(MAX 3 RISPOSTE)

Lo streaming della musica non è interrotto dalla pubblicità	1,
Il servizio offre sia lo streaming, sia il download, direttamente o utilizzando uno strumento gratuito (streamripper)	2,
Il servizio non richiede di registrarsi	3,
Il servizio è gratuito	4,
Il servizio permette agli utenti di ascoltare musica e di guardare i video musicali	5,
Il servizio fornisce consigli, le ultime uscite, i brani più amati, le playlist, ecc.	6,
Il servizio offre audio/video di buona qualità	7,
Il servizio è compreso in un abbonamento, ad es. con la compagnia telefonica	8,
Altro	9,
Nessuno (SPONTANEO)	10,
Non so	11,

NEW

SEZIONE C) FILM E SERIE TV

PORRE DA Q6 A Q9b A INTERVISTATI CHE ACCEDONO A FILM E SERIE TV IN FORMATO DIGITALE/ ELETTRONICO, CODICI 1,2,3,4,6 IN Q1.2 – ALTRI ANDARE A Q10

Q6: RUOTARE/SCAMBIARE ITEM DA 1 A 5 (ITEM 1+2 SEMPRE INSIEME) E (ITEM 4+5 SEMPRE INSIEME)

Questa sezione si riferisce ai film e alle serie TV ai quali Lei accede online.

Q6 Quando accede ai film o alle serie TV online, Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

Usa solo servizi gratuiti	1
Usa soprattutto servizi gratuiti	2
Usa sia servizi gratuiti, sia servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	3
Usa soprattutto servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	4
Usa solo servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	5
Non so	6

NEW

Q7a: RUOTARE ITEM DA 1 A 6

Q7a Quale tipo di servizio usa più spesso per accedere a film o serie TV online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Siti web per condividere video, dove trova film e serie TV caricati da utenti singoli, artisti, aziende	1
Servizi professionali di streaming di film e serie TV (gratuiti o a pagamento) che le permettono di vedere film o serie TV online	2
Servizi TV online di emittenti (compresi i servizi di visione in differita e on demand)	3
Negozi digitali, da cui può scaricare film e serie TV che può salvare permanentemente sul Suo dispositivo	4
Piattaforme online che forniscono accesso a una selezione di canali TV o di servizi di video on demand	5
Social media online che forniscono link a film o a serie TV	6
Altro	7
Non so	8

NEW

Q7b: L'ITEM MENZIONATO IN Q7a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q7b (eccetto codice 7)

Q7b: SE CODICE 8 IN Q7a ALLORA Q7b È SALTATA

Q7b: MAX 3 RISPOSTE

Q7b: IL CODICE 8 È ESCLUSIVO

Q7b: RUOTARE ITEM DA 1 A 6

Q7b Talvolta usa anche altri tipi di servizio per accedere a film o a serie TV online?

(MAX 3 RISPOSTE)

Siti web per condividere video, dove trova film e serie TV caricati da utenti singoli, artisti, aziende	1,
Servizi professionali di streaming di film e serie TV (gratuiti o a pagamento) che le permettono di vedere film o serie TV online	2,
Servizi TV online di emittenti (compresi i servizi di visione in differita e on demand)	3,
Negozi digitali, da cui può scaricare film e serie TV che può salvare permanentemente sul Suo dispositivo	4,
Piattaforme online che forniscono accesso a una selezione di canali TV o di servizi di video on demand	5,
Social media online che forniscono link a film o a serie TV	6,
Altro	7,
Nessuno (SPONTANEO)	8,
Non so	9,

NEW

Q8 Per favore, nomini i servizi che usa più spesso per accedere a film o a serie TV online

SPECIFICARE	1
Non so	2

NEW

Q9a: RUOTARE ITEM DA 1 A 7

Q9a Quale dei seguenti criteri è il più importante per Lei quando sceglie il servizio per accedere a film o a serie TV online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Lo streaming non è interrotto dalla pubblicità	1
Il servizio offre sia lo streaming, sia il download, direttamente o utilizzando uno strumento gratuito (streamripper)	2
Il servizio non richiede di registrarsi	3
Il servizio è gratuito	4
Il servizio offre un ampio catalogo e una vasta varietà di film e serie TV	5
Il servizio fornisce consigli, le ultime uscite, i contenuti più visti, ecc.	6
Il servizio offre audio/video di buona qualità	7
Altro	8
Non so	9

NEW

Q9b: L'ITEM MENZIONATO IN Q9a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q9b (eccetto codice 8)

Q9b: SE CODICE 9 IN Q9a ALLORA Q9b È SALTATA

Q9b: MAX 3 RISPOSTE

Q9b: IL CODICE 9 È ESCLUSIVO

Q9b: RUOTARE ITEM DA 1 A 7

Q9b Quali altri criteri sono importanti per Lei quando sceglie il servizio per accedere a film o serie TV online?

(MAX 3 RISPOSTE)

Lo streaming non è interrotto dalla pubblicità	1,
Il servizio offre sia lo streaming, sia il download, direttamente o utilizzando uno strumento gratuito (streamripper)	2,
Il servizio non richiede di registrarsi	3,
Il servizio è gratuito	4,
Il servizio offre un ampio catalogo e una vasta varietà di film e serie TV	5,

Il servizio fornisce consigli, le ultime uscite, i contenuti più visti, ecc.	6,
Il servizio offre audio/video di buona qualità	7,
Altro	8,
Nessuno (SPONTANEO)	9,
Non so	10,

NEW

SEZIONE D) IMMAGINI

PORRE DA Q10 A Q14b A INTERVISTATI CHE ACCEDONO A IMMAGINI IN FORMATO DIGITALE/ELETTRONICO, CODICI 1,2,3,4,6 IN Q1.3 – ALTRI ANDARE A Q15

Q10: RUOTARE/SCAMBIARE ITEM DA 1 A 5 (ITEM 1+2 SEMPRE INSIEME) E (ITEM 4+5 SEMPRE INSIEME)

Questa sezione si riferisce alle immagini alle quali Lei accede online.

Q10 Quando accede alle immagini online, Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

Usa solo servizi gratuiti	1
Usa soprattutto servizi gratuiti	2
Usa sia servizi gratuiti, sia servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	3
Usa soprattutto servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	4
Usa solo servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	5
Non so	6

NEW

Q11: RUOTARE ITEM DA 1 A 4

Q11 Come accede alle immagini online più spesso?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Attraverso motori di ricerca	1
Attraverso siti web dove gli utenti condividono le immagini	2
Attraverso siti web di foto professionali o banche di immagini	3
Attraverso social media online	4
Altro	5
Non so	6

NEW

Q12 Quando usa un motore di ricerca per trovare e accedere a immagini online, che cosa fa più spesso una volta che ottiene i risultati del motore di ricerca?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Visualizza e usa le immagini solo sulla pagina dei risultati del motore di ricerca (senza accedere ai siti web a cui si fa riferimento nei risultati)	1
Usa i risultati del motore di ricerca per accedere ai siti web dove si trovano le immagini	2
Altro	3
Non usa mai un motore di ricerca per trovare e accedere a immagini	4
Non so	5

NEW

Q13 Per favore, nomini i servizi/i motori di ricerca che usa più spesso per trovare e accedere a immagini online

SPECIFICARE	1
Non so	2

NEW

Q14a: RUOTARE ITEM DA 1 A 4

Q14a Quale dei seguenti criteri è il più importante per Lei quando sceglie il servizio per trovare e accedere a immagini online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Il servizio non richiede di registrarsi	1
Il servizio è gratuito	2
Il servizio fornisce una modalità veloce per sfogliare e selezionare le immagini provenienti da varie pagine web	3
Il servizio fornisce immagini professionali di alta qualità (dimensione, proporzioni, ecc.)	4
Altro	5
Non so	6

NEW

Q14b: L'ITEM MENZIONATO IN Q14a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q14b (eccetto codice 5)

Q14b: SE CODICE 6 IN Q14a ALLORA Q14b È SALTATA

Q14b: MASSIMO 3 RISPOSTE

Q14b: IL CODICE 6 È ESCLUSIVO

Q14b: RUOTARE ITEM DA 1 A 4

Q14b Quali altri criteri sono importanti per Lei quando sceglie il servizio per trovare e accedere a immagini online?

(MAX 3 RISPOSTE)

Il servizio non richiede di registrarsi	1,
Il servizio è gratuito	2,
Il servizio fornisce una modalità veloce per sfogliare e selezionare le immagini provenienti da varie pagine web	3,
Il servizio fornisce immagini professionali di alta qualità (dimensione, proporzioni, ecc.)	4,
Altro	5,
Nessuno (SPONTANEO)	6,
Non so	7,

NEW

SEZIONE E) STAMPA E NOTIZIE

PORRE DA Q15 A Q19b A INTERVISTATI CHE ACCEDONO A NOTIZIE IN FORMATO DIGITALE/ELETTRONICO, CODICI 1,2,3,4,6 IN Q1.4

Q15: RUOTARE/SCAMBIARE ITEM DA 1 A 5 (ITEM 1+2 SEMPRE INSIEME) E (ITEM 4+5 SEMPRE INSIEME)

Questa sezione si riferisce alle notizie alle quali Lei accede online.

Q15 Quando legge le notizie online, Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

Usa solo servizi gratuiti	1
Usa soprattutto servizi gratuiti	2
Usa sia servizi gratuiti, sia servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	3
Usa soprattutto servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	4
Usa solo servizi a pagamento (ad es. per ogni download o attraverso un abbonamento)	5
Non so	6

NEW

Q16: RUOTARE ITEM DA 1 A 4

Q16 Quali sono i servizi che usa più spesso per leggere le notizie online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Servizi che aggregano notizie online, fornendo estratti e link ad articoli da vari siti web di giornali	1
Social network online	2
Il sito web o l'app dei giornali e delle riviste	3
Motori di ricerca	4
Altro	5
Non so	6

NEW

Q17 Quando accede alle notizie attraverso i siti che aggregano notizie, i social media online o i motori di ricerca, che cosa fa più spesso?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Sfoggia e legge le principali notizie del giorno, senza fare clic sui link per accedere agli articoli completi	1
Fa clic sui link disponibili per leggere l'intero articolo sulla pagina web originaria	2
Altro	3
Non accede mai alle notizie attraverso i siti che aggregano notizie, o i social media online o i motori di ricerca	4
Non so	5

NEW

Q18 Per favore, nomini i siti web (compresi i siti web di giornali e riviste) e i servizi (ad es. i siti che aggregano notizie, i social media online, i motori di ricerca) che usa più spesso per leggere le notizie online

SPECIFICARE	1
Non so	2

NEW

Q19a: RUOTARE ITEM DA 1 A 7

Q19a Quale dei seguenti criteri è il più importante per Lei quando sceglie il servizio per leggere le notizie online?

(UNA SOLA RISPOSTA)

L'apertura o la lettura dell'articolo non è interrotta o disturbata da pubblicità	1
Il servizio non richiede di registrarsi	2
Il servizio è gratuito	3
Il servizio fornisce una vasta copertura giornalistica a colpo d'occhio, aggregando un'ampia varietà di fonti di giornali e riviste	4
Il servizio fornisce accesso a informazioni pubblicate da giornali e riviste che non le sono familiari	5

Il servizio fornisce un contenuto aggiuntivo oltre alle notizie effettive, come contenuti editoriali, infografiche, chat con una comunità o articoli correlati, ecc.	6
Il servizio è offerto da un giornale o una rivista con una buona reputazione	7
Altro	8
Non so	9

NEW

Q19b: L'ITEM MENZIONATO IN Q19a NON PUÒ ESSERE PROPOSTO IN Q19b (eccetto codice 8)

Q19b: SE CODICE 9 IN Q19a ALLORA Q19b È SALTATA

Q19b: MASSIMO 3 RISPOSTE

Q19b: IL CODICE 9 È ESCLUSIVO

Q19b: RUOTARE ITEM DA 1 A 7

Q19b Quali altri criteri sono importanti per Lei quando sceglie il servizio per leggere le notizie online?

(MAX 3 RISPOSTE)

L'apertura o la lettura dell'articolo non è interrotta o disturbata da pubblicità	1,
Il servizio non richiede di registrarsi	2,
Il servizio è gratuito	3,
Il servizio fornisce una vasta copertura giornalistica a colpo d'occhio, aggregando un'ampia varietà di fonti di giornali e riviste	4,
Il servizio fornisce accesso a informazioni pubblicate da giornali e riviste che non le sono familiari	5,
Il servizio fornisce un contenuto aggiuntivo oltre alle notizie effettive, come contenuti editoriali, infografiche, chat con una comunità o articoli correlati, ecc.	6,
Il servizio è offerto da un giornale o una rivista con una buona reputazione	7,
Altro	8,
Nessuno (SPONTANEO)	9,
Non so	10,

NEW

D4 Quanti anni aveva quando ha completato gli studi a tempo pieno?

(INT.: SE "STUDIA ANCORA", CODIFICARE '00' - SE "NESSUN TITOLO DI STUDIO" CODIFICARE '01' - SE "RIFIUTA" CODIFICARE '98' - SE "NON SA" CODIFICARE '99')

--	--

D5a	Per quanto riguarda la Sua occupazione attuale, direbbe di essere un lavoratore autonomo, un impiegato, un operaio o direbbe di non svolgere alcuna attività professionale?
-----	---

(UNA SOLA RISPOSTA)

Lavoratore autonomo	1
Impiegato	2
Operaio	3
Non svolge alcuna attività professionale	4
Rifiuta (NON LEGGERE)	5

PORRE D5b SE LAVORATORE AUTONOMO, CODICE 1 IN D5a

D5b	Direbbe di essere...
-----	----------------------

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Agricoltore, silvicoltore, pescatore	1
Commerciante, artigiano	2
Libero professionista (avvocato, medico, commercialista, architetto...)	3
Dirigente di un'azienda	4
Altro/rifiuta (NON LEGGERE)	5

PORRE D5c SE IMPIEGATO, CODICE 2 IN D5a

D5c	Direbbe di essere...
-----	----------------------

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Professionista (medico dipendente, avvocato, commercialista, architetto)	1
Dirigente, direttore oppure alto dirigente	2
Dirigente medio	3
Impiegato/a d'ufficio	4
Altro impiegato/a	5
Altro tipo di impiegato (addetto/a alle vendite, infermiere/a...)	6
Altro/rifiuta (NON LEGGERE)	7

PORRE D5d SE OPERAIO, CODICE 3 IN D5a

D5d	Direbbe di essere...
-----	----------------------

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Supervisore\caposquadra (responsabile della squadra...)	1
Operaio	2
Operaio non specializzato	3
Altro/rifiuta (NON LEGGERE)	4

PORRE D5e SE NON SVOLGE ALCUNA ATTIVITA' PROFESSIONALE, CODICE 4 IN D5a

D5e Direbbe di essere...

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Casalinga/o	1
Studente (a tempo pieno)	2
Pensionato/a	3
In cerca di lavoro	4
Altro\rifiuta (NON LEGGERE)	5

D12 Potrebbe dirmi in che provincia vive attualmente?

(LEGGERE SE NECESSARIO - UNA SOLA RISPOSTA)

--	--	--

D13 Direbbe che lei abita...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

un villaggio o un'area rurale	1
una piccola o media cittadina	2
una grande città	3
NON SA (NON LEGGERE)	4

D18 Lei ha un telefono cellulare?

(NON LEGGERE)

si	1
no	2

D20 Lei ha una linea telefonica fissa?

(NON LEGGERE)

si	1
no	2

D22 Potrebbe dirmi di quante persone di 15 anni o più si compone il suo nucleo familiare, lei compreso?

(REGISTRARE - SE "NON SA" CODICE '98' - SE "RIFIUTA" CODICE '99')

Numero di persone di 15 anni o più nel nucleo familiare