

ZA6776

**Flash Eurobarometer 438
(The Use of Collaborative Platforms)**

**Country Questionnaire
Austria**

Eine Vermittlungs- oder Kollaborationsplattform ist ein internetbasiertes Tool, das Geschäfte zwischen Anbietern und Nutzern von Dienstleistungen ermöglicht. Solche Plattformen können für eine Vielzahl von Dienstleistungen genutzt werden, angefangen von der Vermietung von Unterkünften über Carsharing bis hin zu kleinen Arbeiten im Haushalt.

Q1 Welche der folgenden Aussagen entspricht Ihrer Erfahrung mit dieser Art von Plattformen?

(VORLESEN – NUR EINE NENNUNG MÖGLICH)

(2001)

Sie haben noch nie von diesen Plattformen gehört	1
Sie haben von diesen Plattformen gehört, aber diese noch nie besucht	2
Sie sind auf einer oder mehrerer dieser Plattformen gewesen und haben einmal für eine Dienstleistung bezahlt	3
Sie nutzen die Dienstleistungen dieser Plattformen gelegentlich (alle paar Monate)	4
Sie nutzen die Dienstleistungen dieser Plattformen regelmäßig (mindestens einmal pro Monat)	5
Andere (NICHT VORLESEN)	6
Keine (NICHT VORLESEN)	7
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	8

NEW

FILTER: Q2 FRAGEN, FALLS CODE 3, 4 ODER 5 IN Q1

Q2 Haben Sie auf diesen Plattformen schon einmal Dienstleistungen angeboten?

(VORLESEN – NUR EINE NENNUNG MÖGLICH)

	(2002)
Nein, das haben Sie nicht	1
Sie haben einmal auf einer oder mehrerer dieser Plattformen eine Dienstleistung angeboten	2
Sie bieten gelegentlich Dienstleistungen über diese Plattformen an (alle paar Monate)	3
Sie bieten regelmäßig Dienstleistungen über diese Plattformen an (jeden Monat)	4
Andere (NICHT VORLESEN)	5
Keine (NICHT VORLESEN)	6
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

FILTER: Q3 UND Q4 FRAGEN, FALLS CODE 2, 3, 4 ODER 5 IN Q1

PROG.: CODES 1 BIS 4 ROTIEREN

PROG.: CODES 6 UND 7 SIND NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q3 Was sind im Vergleich zum traditionellen Handel mit Waren und Dienstleistungen Ihrer Meinung nach die Hauptvorteile für die Nutzer dieser Art von Plattformen?

(VORLESEN – MAXIMAL ZWEI NENNUNGEN)

(2003-2009)

Sie sind günstiger oder kostenlos	1,
Sie bieten neue oder unterschiedliche Dienstleistungen an	2,
Der Zugang zu Dienstleistungen ist komfortabler gestaltet	3,
Die Möglichkeit, Produkte oder Dienstleistungen zu tauschen, anstatt dafür mit Geld zu bezahlen	4,
Andere (NICHT VORLESEN)	5,
Keine (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7,

NEW

PROG.: CODES 1 BIS 5 ROTIEREN

PROG.: CODES 7 UND 8 SIND NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q4 Was sind im Vergleich zum traditionellen Handel mit Waren und Dienstleistungen Ihrer Meinung nach die Hauptprobleme für Personen, die die auf diesen Plattformen angebotenen Dienstleistungen nutzen?

(VORLESEN – MAXIMAL ZWEI NENNUNGEN)

(2010-2017)

Nicht zu wissen, wer im Falle eines Problems zuständig ist	1,
Enttäuscht zu werden, da die Dienstleistungen und Waren nicht den Erwartungen entsprechen	2,
Keine ausreichenden Informationen über die angebotene Dienstleistung zu haben	3,
Dem Anbieter oder Verkäufer nicht zu vertrauen	4,
Geschäften im Internet grundsätzlich nicht zu vertrauen	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Keine (NICHT VORLESEN)	7,
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	8,

NEW