

**ZA6776**

**Flash Eurobarometer 438  
(The Use of Collaborative Platforms)**

**Country Questionnaire  
Germany**

Eine Vermittlungs- oder Kollaborationsplattform ist ein internetbasiertes Marktplatz-Tool, das Geschäfte zwischen Anbietern und Nutzern von Dienstleistungen ermöglicht. Solche Plattformen können für eine Vielzahl von Dienstleistungen genutzt werden, angefangen von der Vermietung von Unterkünften über Carsharing bis hin zu kleinen Arbeiten im Haushalt.

Q1 Welche der folgenden Aussagen entspricht Ihrer Erfahrung mit dieser Art von Plattformen?

(VORLESEN – NUR EINE NENNUNG MÖGLICH)

(2001)

Sie haben noch nie von solchen Plattformen gehört	1
Sie haben von solchen Plattformen gehört, aber noch keines besucht	2
Sie sind auf einer oder mehrerer solcher Plattformen gewesen und haben einmal für eine Dienstleistung bezahlt	3
Sie nutzen die Dienstleistungen solcher Plattformen gelegentlich (alle paar Monate)	4
Sie nutzen die Dienstleistungen solcher Plattformen regelmäßig (mindestens einmal pro Monat)	5
Andere (NICHT VORLESEN)	6
Keine (NICHT VORLESEN)	7
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	8

NEW

FILTER: Q2 FRAGEN, FALLS CODE 3, 4 ODER 5 IN Q1

Q2 Haben Sie auf solchen Plattformen schon einmal Dienstleistungen angeboten?

(VORLESEN – NUR EINE NENNUNG MÖGLICH)

	(2002)
Nein, das haben Sie nicht	1
Sie haben einmal auf einer oder mehrerer solcher Plattformen eine Dienstleistung angeboten	2
Sie bieten gelegentlich Dienstleistungen über solche Plattformen an (alle paar Monate)	3
Sie bieten regelmäßig Dienstleistungen über solche Plattformen an (jeden Monat)	4
Andere (NICHT VORLESEN)	5
Keine (NICHT VORLESEN)	6
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

FILTER: Q3 UND Q4 FRAGEN, FALLS CODE 2, 3, 4 ODER 5 IN Q1

PROG.: CODES 1 BIS 4 ROTIEREN

PROG.: CODES 6 UND 7 SIND NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q3 Was sind im Vergleich zum traditionellen Handel mit Waren und Dienstleistungen Ihrer Meinung nach die Hauptvorteile für die Nutzer dieser Art von Plattformen?

(VORLESEN – MAXIMAL ZWEI NENNUNGEN)

(2003-2009)

Sie sind günstiger oder kostenlos	1,
Sie bieten neue oder andersartige Dienstleistungen an	2,
Der Zugang zu Dienstleistungen ist bequemer	3,
Die Möglichkeit, Produkte oder Dienstleistungen zu tauschen, anstatt dafür mit Geld zu bezahlen	4,
Andere (NICHT VORLESEN)	5,
Keine (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7,

NEW

PROG.: CODES 1 BIS 5 ROTIEREN

PROG.: CODES 7 UND 8 SIND NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q4 Was sind im Vergleich zum traditionellen Handel mit Waren und Dienstleistungen Ihrer Meinung nach die Hauptprobleme für Personen, die die auf diesen Plattformen angebotenen Dienstleistungen nutzen?

(VORLESEN – MAXIMAL ZWEI NENNUNGEN)

(2010-2017)

Nicht zu wissen, wer im Falle eines Problems zuständig ist	1,
Enttäuscht zu werden, da die Dienstleistungen und Waren nicht den Erwartungen entsprechen	2,
Keine ausreichenden Informationen über die angebotene Dienstleistung verfügbar	3,
Dem Anbieter oder Verkäufer nicht zu vertrauen	4,
Geschäften im Internet grundsätzlich nicht zu vertrauen	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Keine (NICHT VORLESEN)	7,
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	8,

NEW