

ZA6777

Flash Eurobarometer 439
(The Use of Online Marketplaces and Search Engines by SMEs)

Country Questionnaire
Germany

(WENN NÖTIG VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

Bis zu 100 000 Euro	1
Mehr als 100 000 Euro bis 500 000 Euro	2
Mehr als 500 000 Euro bis zu 2 Millionen Euro	3
Mehr als 2 Millionen Euro bis zu 10 Millionen Euro	4
Mehr als 10 Millionen Euro	5
Weiß nicht / Antwort verweigert (NICHT VORLESEN)	6

NEW

DIE PROZENTZAHLEN IN D4.1, D4.2 UND D4.3 MÜSSEN IN DER SUMME EINHUNDERT PROZENT ERGEBEN (D4.1+D4.2+D4.3 = 100%). FALLS IN D4.1, D4.2 ODER D4.3 DIE ANTWORT CODE 999 ENTSPRICHT, KANN DIE SUMME DER GÜLTIGEN ANTWORTEN (ANTWORTEN ZWISCHEN 0% UND 100%) AUCH WENIGER ALS 100% BETRAGEN

D4.1 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2015 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

In Deutschland

NEW

D4.2 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2015 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

In anderen EU-Ländern

NEW

D4.3 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2015 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

Außerhalb der EU

NEW

ERR1

D4.1 + D4.2 + D4.3 sollten 100% ergeben, bitte überprüfen 1

NEW

D5 Verkauft Ihr Unternehmen seine Produkte oder Dienstleistungen ...?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Direkt an Endverbraucher	1,
An andere Unternehmen	2,
An öffentliche Einrichtungen	3,
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4,

FL426 SCR15

D6 Wie häufig verkaufen Sie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen im Internet?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Immer	1
Meistens	2
Manchmal	3
Selten	4
Niemals	5
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

NEW

INTERVIEW BEENDEN, FALLS "NIE" (CODE 5) ODER "WEISS NICHT/KEINE ANGABE" (CODE 6) IN D6. WENN DAS UNTERNEHMEN SEINE PRODUKTE IM INTERNET VERKAUFT (CODES 1, 2, 3, ODER 4 IN D6, D7 FRAGEN

PROG.: ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN

D7 Nutzt Ihr Unternehmen folgende Wege, um seine Produkte und/oder Dienstleistungen im Internet zu verkaufen?

(VORLESEN)

		Immer	Meistens	Manchmal	Selten	Niemals	Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	-------	----------	----------	--------	---------	--

1	Die kommerzielle Website Ihres Unternehmens	1	2	3	4	5	6
2	Online Marketplaces, auf denen verschiedene Unternehmen und Marken Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen verkaufen	1	2	3	4	5	6
3	Sie verlassen sich auf Suchmaschinen	1	2	3	4	5	6

NEW

Q1 UND Q2 AN UNTERNEHMEN, DIE ONLINE MARKETPLACES NUTZEN - ANDERE ALS "NIE" (CODE 5) UND "WEISS NICHT/KEINE ANGABE" (CODE 6) IN D7.2

PROG.: ITEMS 1BIS 4 ROTIEREN

Q1 Sagen Sie mir bitte, inwieweit Sie folgenden Aussagen zu Online Marketplaces zustimmen bzw. nicht zustimmen:

(VORLESEN)

		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	-------------------------	----------------	----------------------	---------------------------	--

1	Über den Online Marketplace erhalten Sie Informationen über das Verhalten und die Präferenzen Ihrer Kunden, für die Entwicklung und Verbesserung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen die nützlich sind	1	2	3	4	5
2	Über Online Marketplaces erhalten Sie in der Regel Kundendaten, die Sie benötigen	1	2	3	4	5
3	Sie wissen, welche Daten über die Aktivität Ihres Unternehmens ein Online Marketplace erfasst und wie diese genutzt werden	1	2	3	4	5
4	Wichtige Geschäftskennzahlen (z. B. Kundenbewertungen) eines Online Marketplace können Sie leicht auf einen anderen Online Marketplace übertragen	1	2	3	4	5

NEW

PROG.: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

Q2	Die meisten Online Marketplaces haben Nutzungsbedingungen, in denen erklärt wird, wie Sie die Website oder Verkaufsass nutzen können und welche gesetzlichen Bestimmungen diese einhalten müssen. Hierzu zählen Datenschutzrichtlinien, Cookie-Richtlinien und Bestimmungen zu geistigen Eigentumsrechten wie etwa Urheberrechten. Denken Sie jetzt bitte an die Nutzungsbedingungen von Online Marketplaces. (13) Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?
----	---

Vorgaben bitte vorlesen!

		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	-------------------------	----------------	----------------------	---------------------------	--

1	Die Nutzungsbedingungen sind im Allgemeinen klar definiert	1	2	3	4	5
2	Sie können die Nutzungsbedingungen beeinflussen oder ändern	1	2	3	4	5
3	Wenn die bestehenden Nutzungsbedingungen zum Nachteil Ihres Unternehmens geändert werden, können Sie leicht zu einem anderen Online Marketplace wechseln	1	2	3	4	5
4	Bei Streitfällen mit einem Online Marketplace stehen Ihnen zuverlässige Streitbeilegungsverfahren zur Verfügung (Gerichte, Wettbewerbsbehörden, Schlichtung)	1	2	3	4	5

NEW

PROG.: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

Q3	Sagen Sie mir bitte, inwieweit Sie folgenden Aussagen über Suchmaschinen jeweils zustimmen bzw. nicht zustimmen. Hierzu zählen nicht spezialisierte Suchmaschinen, aber auch spezialisierte oder in Marketplaces integrierte Suchmaschinen
----	--

Vorgaben bitte vorlesen!

		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Sontan: Nicht zutr effe nd (NICHT VORLESEN)	Weiß nicht /Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	-------------------------	----------------	----------------------	---------------------------	---	---

1	Ihre Position in der Reihenfolge der Suchergebnisse hat erheblichen Einfluss auf Ihren Umsatz	1	2	3	4	5	6
2	Ihr Unternehmen verwendet Suchmaschinenoptimierung, um in der Reihenfolge der Suchergebnisse eine höhere Position einzunehmen	1	2	3	4	5	6
3	Suchmaschinen sollten die Reihenfolge, in der Suchergebnisse angezeigt werden, je nach ihren geschäftlichen Interessen ändern können	1	2	3	4	5	6
4	Bei Streitfällen mit einem Suchmaschinenbetreiber stehen Ihnen zuverlässige Streitbeilegungsverfahren zur Verfügung (Gerichte, Wettbewerbsbehörden, Schlichtung)	1	2	3	4	5	6

NEW

PROG.: ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN

Q4	Einige Onlineplattformen haben Ranglistensysteme bzw. Bewertungsverfahren. Dadurch werden verschiedene Produkte, Dienstleistungen und sogar Anbieter (z. B. Hotels, Restaurants, Haushaltsgeräte, Geschäfte, usw.) nach einer bestimmten Rangordnung aufgelistet. Sagen Sie mir bitte, inwieweit Sie folgenden Aussagen über Benutzerbewertungen auf Onlineplattformen zustimmen bzw. nicht zustimmen.
----	--

Vorgaben bitte vorlesen!

		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Sontan: Nicht zutr effe nd (NICHT VORLESEN)	Weiß nicht /Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	-------------------------	----------------	----------------------	---------------------------	---	---

1	Die Bewertungen Ihres Unternehmens auf diesen Onlineplattformen haben erheblichen Einfluss auf Ihren Umsatz	1	2	3	4	5	6
2	Solche Benutzerbewertungen sind in der Regel echt	1	2	3	4	5	6
3	Falsche Bewertungen Ihres Unternehmens können Sie melden und entfernen lassen	1	2	3	4	5	6

NEW