

# gesis

Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

German Longitudinal  
Election Study



## **GLES**

### **Langfrist-Online-Tracking**

### **T37, 2017**

ZA6817, Version 2.0.1

*Studienbeschreibung*

## Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen .....	3
1. Studieninformationen.....	4
2. Konzeption .....	5
3. Stichprobenziehung.....	8
4. Erhebung.....	11
5. Datenaufbereitung.....	17
6. Hinweise und Anmerkungen.....	41
Links .....	42
Literaturverzeichnis.....	43

## Vorbemerkungen

### Arbeiten mit GLES Daten

Bei dieser Publikation und dem zugehörigen Datensatz handelt es sich um Daten der German Longitudinal Election Study (GLES), die von GESIS in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW) herausgegeben werden. Vor der Veröffentlichung werden die Daten sorgfältig geprüft. Leider kann es trotz gründlicher Überprüfung der Daten passieren, dass Fehler in den Datensätzen unentdeckt bleiben. Fallen diese zu einem späteren Zeitpunkt auf, werden sie dokumentiert (Errata-Liste im Datenbestandskatalog, [www.gesis.org/dbk](http://www.gesis.org/dbk)) und zeitnah behoben.

Um hochqualitative Datensätze zur Verfügung stellen zu können, freuen wir uns über Ihre Mithilfe. Wenn Ihnen bei Ihrer Arbeit mit den GLES-Daten ein Fehler auffällt, helfen Sie uns sehr, wenn Sie eine kurze E-Mail an [gles@gesis.org](mailto:gles@gesis.org) schicken. Bitte schicken Sie uns zusätzlich zu der Beschreibung des Fehlers auch die Studiennummer (ZA-Nummer) sowie die Versionsnummer des Datensatzes.

Wir empfehlen, stets mit der aktuellen Version der GLES-Daten zu arbeiten. Sie können diese unkompliziert über den Datenbestandskatalog herunterladen. Die Links zum direkten Download finden Sie auch auf den Seiten der GLES bei GESIS ([www.gesis.org/gles](http://www.gesis.org/gles)).

### Meldung von Veröffentlichungen

Um einen Überblick über die tatsächliche Nutzung der Daten zu erhalten, bitten wir Sie um eine kurze Mitteilung bei Veröffentlichungen, die Daten der GLES verwenden (bibliographische Angaben, Studiennummer des verwendeten Datensatzes). Veröffentlichungen, die vollständig oder teilweise auf Daten der GLES beruhen, werden in der offiziellen Bibliographie der GLES aufgeführt. Wenn es sich dabei um Konferenzpapiere o.ä. handelt, die nur schwer zugänglich sind, freuen wir uns über die Überlassung eines Exemplars bzw. eines PDF-Dokuments.

### Kontakt

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Postfach 122155

68072 Mannheim

E-Mail: [gles@gesis.org](mailto:gles@gesis.org)

### Zitation bei Veröffentlichungen

Wird in Publikationen auf Daten der GLES zurückgegriffen, bitten wir diese wie folgt zu zitieren:

Roßteutscher, Sigrid; Schmitt-Beck, Rüdiger; Schoen, Harald; Weßels, Bernhard; Wolf, Christof; Dietz, Melanie; Bieber, Ina; Scherer, Philipp (2019): Langfrist-Online-Tracking T37 (GLES). GESIS Datenarchiv, Köln. ZA6817 Datenfile Version 2.0.1, doi:10.4232/1.13295

## **1. Studieninformationen**

### **1.1. Studiennummer**

ZA6817

### **1.2. Titel der Studie**

German Longitudinal Election Study, Komponente 8, Langfrist-Online-Tracking, T37: Wahlkampf

### **1.3. Version**

2.0.1, 07.05.2019, doi:10.4232/1.13295

### **1.4. Erhebungszeitraum**

12.09.2017 – 23.09.2017<sup>1</sup>

### **1.5. Primärforscher/innen**

Prof. Dr. Sigrid Roßteutscher	(Universität Frankfurt)
Prof. Dr. Rüdiger Schmitt-Beck	(Universität Mannheim)
Prof. Dr. Harald Schoen	(Universität Mannheim)
Prof. Dr. Bernhard Weßels	(Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)
Prof. Dr. Christof Wolf	(GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften)

### **1.6. Finanzierende Stelle**

Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. (DFG)

---

<sup>1</sup> Der ursprüngliche Feldstart von T37 war am 08.09.2017. Aufgrund eines technischen Problems auf Seiten des Umfrageinstituts beim Versand der Einladungen musste die Feldphase jedoch neu gestartet werden. Im Vergleich zu anderen Online-Trackings führte dies zu einer verkürzten Feldzeit. Da die angestrebte Zahl an realisierten Interviews mit entsprechenden Quotenverteilungen trotzdem zufriedenstellend erfüllt werden konnte, hat dieser Fehler jedoch keine unmittelbaren Auswirkungen auf die Qualität des Samples.

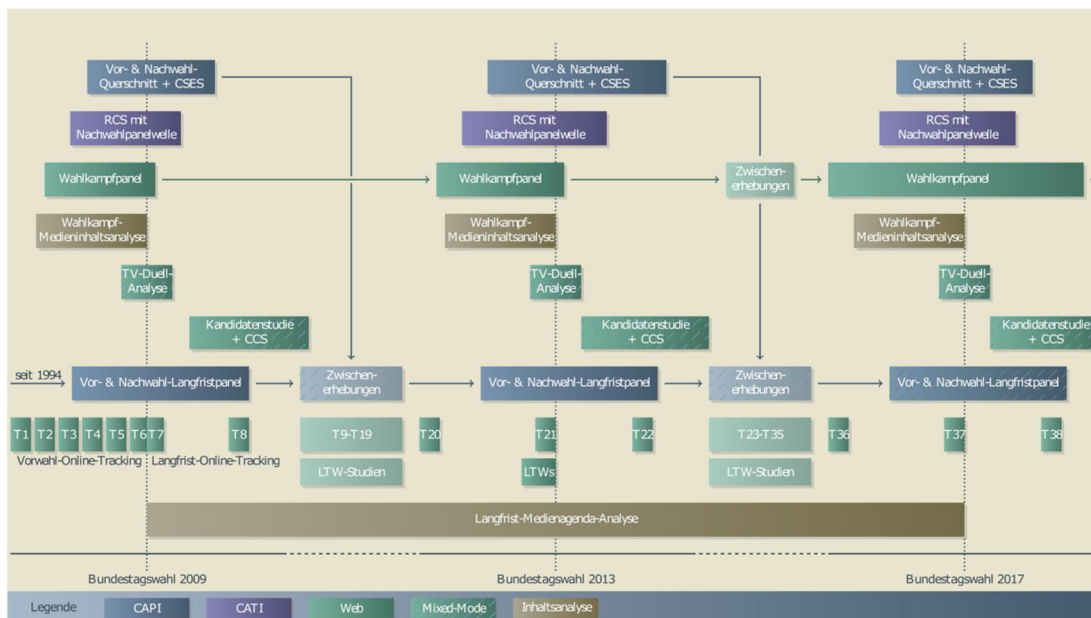
## 2. Konzeption

### 2.1. Hintergrund und Zielsetzung

Die German Longitudinal Election Study (GLES) ist die bislang größte nationale Wahlstudie in Deutschland. In dem von der DFG geförderten Projekt sollen die politischen Prädispositionen und Einstellungen sowie das politische Verhalten der wahlberechtigten Bürger bei vorerst drei aufeinanderfolgenden Wahlen beobachtet und analysiert werden. Das mit der Bundestagswahl 2009 gestartete Projekt wird ab dem Jahr 2018 von GESIS gestellt und in Zusammenarbeit mit der Fachgemeinschaft als institutionalisierte Wahlstudie durchgeführt.

Die GLES erlaubt die Analyse des Wahlverhaltens in quer- als auch längsschnittlicher Perspektive sowie in Hinblick auf kurzfristige Dynamiken während des Wahlkampfs und auch langfristige soziale Wandlungsprozesse über den Wahlzyklus hinweg (Schmitt-Beck et al. 2010).

**Abbildung 1: Das Design der German Longitudinal Election Study (GLES)**



Das Langfrist-Online-Tracking (Komponente 8) bildet gemeinsam mit dem Langfristpanel (Komponente 7) und der langfristigen Themen- und Ereignisanalyse (Komponente 9) den auf die Analyse langfristiger Prozesse der Formierung und des Wandels der öffentlichen Meinung ausgerichteten Bestandteil der GLES (siehe Abbildung 1). Das Langfrist-Online-Tracking zielt hierbei insbesondere auf die Beobachtung der öffentlichen Meinung und ihrer Veränderungen zwischen den Bundestagswahlen ab (Schmitt-Beck et al. 2010). Hierzu werden in dreimonatlichen Abständen webbasierte Querschnitte mit jeweils etwa 1.000 Befragten aus einem Online-Access-Panel erhoben. Die Fragebögen des Langfrist-Online-Trackings umfassen neben einem konstanten Kernfragebogen rotierende thematische Module sowie situationsbezogen variierenden Frageblöcke. Mit Hilfe des Langfrist-Online-Trackings lassen sich die Einstellungen der Wähler zu den wichtigsten Issues sowie zu den Parteien und ihrem Spitzenpersonal, aber auch zu den Leistungen der Bundesregierung und der Opposition über die Bundestagswahlzyklen hinweg analysieren (Schmitt-Beck et al. 2010).

## 2.2. Aufbau der Studie

Die Erhebung der Langfrist-Online-Trackings begann mit dem Vorlauf zur Bundestagswahl 2009. Seitdem werden im Rahmen des Langfrist-Online-Trackings Studien mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunktsetzungen durchgeführt. Eine Übersicht über die bisher durchgeführten Online-Trackings bietet die nachfolgende Übersicht.

**Tabelle 1: Die Langfrist-Online-Trackings der GLES**

Erhebung	Studiennummer	Schwerpunkt	Feldbeginn	Feldende
T1	ZA5334	Grundlegende Tests	30.04.2009	05.05.2009
T2	ZA5335	Wählen auf mehreren Ebenen	27.05.2009	05.06.2009
T3	ZA5336	Wirtschaftliche Lage	03.07.2009	13.07.2009
T4	ZA5337	Koalitionen	31.07.2009	11.08.2009
T5	ZA5338	Skalen- und Reihenfolgeexperimente	24.08.2009	01.09.2009
T6	ZA5339	Wahlkampf	18.09.2009	27.09.2009
T7	ZA5340	Nachwahl	29.09.2009	08.10.2009
T7Exp	ZA5340	Experiment zur Bundestagswahl	08.10.2009	25.10.2009
T8	ZA5341	Nachwahl und Netzwerke	10.12.2009	20.12.2009
T9	ZA5342	Wirtschaftliche Lage	15.04.2010	23.04.2010
T10	ZA5343	Wählen auf mehreren Ebenen	24.06.2010	05.07.2010
T11	ZA5344	Psychologische Konstrukte	16.09.2010	26.09.2010
T12	ZA5345	Positionsissues	09.12.2010	19.12.2010
T12NB	ZA5345	Nachbefragung von Abbrechern	20.12.2010	30.12.2010
T13	ZA5346	Wirtschaftliche Lage	09.03.2011	19.03.2011
T13NB	ZA5346	Nachbefragung von Abbrechern	21.03.2011	30.03.2011
T14	ZA5347	Wählen auf mehreren Ebenen	23.05.2011	03.06.2011
T14NB	ZA5347	Nachbefragung von Abbrechern	03.06.2011	13.06.2011
T15	ZA5348	Psychologische Konstrukte	24.08.2011	03.09.2011
T15NB	ZA5348	Nachbefragung von Abbrechern	05.09.2011	14.09.2011
T16	ZA5349	Positionsissues	08.12.2011	18.12.2011
T17	ZA5350	Wirtschaftliche Lage und Wählen auf mehreren Ebenen	02.05.2012	15.05.2012
T18	ZA5351	Netzwerke, psychologische Konstrukte und Koalitionen	17.09.2012	01.10.2012
T19	ZA5719	EU-Krise und politische Partizipation	04.01.2013	19.01.2013
T20	ZA5720	Positionsissues und Europa	24.05.2013	08.06.2013
T21	ZA5721	Wahlkampf	06.09.2013	21.09.2013
T22	ZA5722	Koalitionen und psychologische Konstrukte	29.11.2013	13.12.2014
T23	ZA5723	Wirtschaftliche Lage und politisches Wissen	21.02.2014	07.03.2014
T24	ZA5724	Europa und Europawahl	09.05.2014	23.05.2014
T25	ZA5725	Psychologische Konstrukte	29.08.2014	13.09.2014

---

T26	ZA5726	Positionsissues, Netzwerke und Koalitionen	21.11.2014	05.12.2014
T27	ZA5727	Psychologische Konstrukte, Wirtschaftliche Lage, Politisches Wissen, Partnerschaft	27.02.2015	13.03.2015
T28	ZA5728	Europa, Institutionenvertrauen, Position-sissues	05.06.2015	19.06.2015
T29	ZA5729	Psychologische Konstrukte und Umfragen	11.09.2015	25.09.2015
T30	ZA5730	Positionsissues, Koalitionen, Flüchtlingskrise	04.12.2015	18.12.2015
T31	ZA5731	Psychologische Konstrukte, Wirtschaftliche Lage, Politisches Wissen, Soziodemogra- phie: Partner	26.02.2016	11.03.2016
T32	ZA5732	Europa und Positionsissues	03.06.2016	17.06.2016
T33	ZA5733	Psychologische Konstrukte und Umfragen	19.08.2016	02.09.2016
T34	ZA5734	Positionsissues und Koalitionen	02.12.2016	16.12.2016
T35	ZA6815	Netzwerke, Psychologische Konstrukte, Wirt- schaftliche Lage und Politisches Wissen	17.03.2017	31.03.2017
T36	ZA6816	Europa und Positionsissues	16.06.2017	30.06.2017
T37	ZA6817	Wahlkampf, politische Einstellungen und Verhaltensweisen	12.09.2017	23.09.2017

---

### 2.3. Inhalt der Studie

Neben den konstanten Kernfragen und sozio-demografischen Fragen umfasst diese Erhebung des Langfrist-Online-Trackings Fragemodule zu dem Thema Wahlkampf, politische Einstellungen und Verhaltensweisen.

### 3. Stichprobenziehung

#### 3.1. Untersuchungsgebiet

Deutschland (DE)

#### 3.2. Grund- und Auswahlgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bildet die zum Zeitpunkt der Erhebung zur Wahl des Deutschen Bundestags wahlberechtigte Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland. Da die Studie webbasiert durchgeführt wird, haben nicht alle wahlberechtigten Bürger eine Chance, für die Befragung des Online-Trackings ausgewählt zu werden. Die Auswahlgesamtheit umfasst daher ausschließlich die ab 18-jährigen Mitglieder des forsa omninet, die in Deutschland leben und mindestens einmal in der Woche zu privaten Zwecken das Internet nutzen. Diese Personengruppe umfasst im forsa omninet zum Zeitpunkt der Erhebung nach Angaben des Instituts etwa 75.000 aktive Panelmitglieder. Als aktive Panelmitglieder werden dabei Personen definiert, die nach der telefonischen Rekrutierung die Stammdatenbefragung (Double-opt-in-Registrierung) ausgefüllt und in den letzten zwölf Monaten an mindestens einer Umfrage teilgenommen haben.

Das forsa.omninet ist ein ausschließlich auf Basis bevölkerungsrepräsentativer telefonischer Interviews rekrutiertes Panel. Durch den Teilbetriebsübergang des LINK Institutes (Frankfurt) und forsa.main wurden das LINK Internet Panel und forsa.omninet fusioniert. Beide Panels wurden seit Beginn an über die identische Methode - nämlich auf Basis bevölkerungsrepräsentativer Telefoninterviews - rekrutiert. Im Rahmen der Panelfusion wurde ein Panelistenabgleich durchgeführt und die Fusion nach internen Tests und Analysen abgeschlossen.

**Tabelle 2: Zusammensetzung des forsa omninet nach sozio-demographischen Merkmalen zum Zeitpunkt der Erhebung**

Merkmal	Anteil in Prozent
<b>Geschlecht</b>	
Weiblich	49,0
Männlich	51,0
<b>Bildung</b>	
Niedrig (kein Abschluss, Haupt- und Volksschule)	15,0
Mittel (Realschule, Mittlere Reife)	33,0
Hoch (Abitur, Fachhochschulreife, Studium)	52,0
<b>Altersgruppen</b>	
18-29 Jahre	17,0
30-39 Jahre	19,0
40-49 Jahre	22,0
50-59 Jahre	22,0
60 Jahre und älter	20,0



Das forsa omninet wird zu 100% aktiv in computergestützten telefonischen Umfragen (CATI) rekrutiert.<sup>2</sup> Laut forsa entfielen somit systematische Verzerrungen durch Selbstselektionsprozesse. Von besonderer Bedeutung sei demnach die weitgehende Reduktion von stichprobenverzerrenden Einflüssen, die sich bei einer Selbstselektion zum einen aus dem vermeintlich sehr hohen Anteil von Internetnutzern mit einer hohen Nutzungsintensität – sogenannte „heavy Internet user“ - und zum anderen aus der Rekrutierung auf einer mehr oder weniger eingeschränkten Anzahl von Websites ergeben könne.

Laut Angaben von forsa werden standardmäßig die nachfolgenden Methoden zur Panelpflege durchgeführt:

- Eine Zeit- und Antwortenkontrolle soll gewährleisten, dass Panelteilnehmer, die laut forsa „eindeutig falsche“ oder „widersprüchliche“ Antworten geben oder sich „zu schnell“ durch den Fragebogen durchklicken, nicht mehr zu weiteren Befragungen eingeladen werden.
- Bei der Kontrolle der „Stammdatenkonvergenz“ werde ein Abgleich zwischen den Angaben der Befragten in Umfragen - etwa zu Geschlecht und Alter - mit den bekannten Angaben aus der Stammdatenbefragung durchgeführt. Panelteilnehmer mit widersprüchlichen Angaben werden ebenfalls von weiteren Befragungsteilnahmen ausgeschlossen.
- Es erfolge eine Dokumentation der Teilnahmehistorie für alle Panelteilnehmer, so dass eine übermäßig häufige Befragung von individuellen Panelteilnehmern vermieden werden könne. Dies ist forsa zufolge gegeben, wenn jeder Panelteilnehmer maximal einmal pro Monat befragt werde. Zudem erlaube die Aufzeichnung der Teilnahmehistorie, dass Panelteilnehmer nicht mehrmals zu Umfragen zum gleichen Thema eingeladen werden.

Die Zeit- und Antwortenkontrolle sowie die Kontrolle der Stammdatenkonvergenz führe in Verbindung mit inaktiven Panelteilnehmern (Teilnehmer, die mehrfach nicht auf Einladungen reagieren) zu einem jährlichen Ausschluss von ca. 15% der Panelmitglieder. Weiterhin beenden laut forsa jährlich etwa 3-4% der Panelteilnehmer aktiv ihre Mitgliedschaft. Insgesamt liege der Panelausfall bei ca. 20% pro Jahr. Dieser Ausfall werde durch eine kontinuierliche Rekrutierung von neuen Panelmitgliedern in CATI-Umfragen kompensiert. Zudem strebe forsa ein stetiges Wachstum des Internet Panels an.

Ein mögliches Problem für Befragungen von Teilnehmern aus Online-Panels sind professionelle Befragungsteilnehmer, die auf Grund persönlichen oder finanziellen Interesses an sehr vielen Befragungen teilnehmen. Eine sehr hohe Befragungsintensität kann problematisch sein, wenn die Teilnahme an Befragungen die Erfahrungen, Einstellungen und Verhaltensweisen der Befragten beeinflussen – das sogenannte Panel Conditioning. Einer hohen Befragungsintensität kann durch eine maßvolle Einladungspraxis entgegengewirkt werden. Diese Maßnahme ist jedoch wirkungslos, wenn die Teilnehmer zugleich Mitglieder weiterer Online-Panels sind, über die sie an weiteren Befragungen teilnehmen. Nach eigenen Angaben fragt forsa die Mitglieder seines Internet Panels daher im Rahmen der Stammdatenbe-

---

<sup>2</sup> Die Stichprobenbasis für die CATI-Umfragen bildet nach Angaben von forsa die ADM-Stichprobenbasis. Dies gelte sowohl für deutschlandweite Umfragen als auch für Umfragen innerhalb einzelner Bundesländer. Für die Stichprobenziehung würden je nach Vorgaben der jeweiligen Auftraggeber entweder nur Telefonanschlüsse im Festnetz verwendet oder es werde ein Dual-Frame-Ansatz gewählt, bei dem sowohl Festnetz- als auch Mobilfunkanschlüsse in die Stichprobenziehung eingingen. Es liegen der GLES keine Angaben zu durchschnittlichen Response Rates bei diesen CATI-Umfragen vor. Weiterhin ist nicht bekannt, wie viele CATI-Interviews durchschnittlich benötigt werden, um einen Fall für das forsa omninet zu gewinnen.

fragung nach der Mitgliedschaft in weiteren Online-Panels. Demnach seien zum Zeitpunkt dieser Erhebung ca. 10% der Panelmitglieder zugleich auch Mitglieder in mindestens einem weiteren Online-Panel.

### 3.3. Auswahlverfahren

Die Stichprobe für das Online-Tracking wird durch eine Quotenauswahl aus der Auswahlgesamtheit der im forsa omninet zur Verfügung stehenden aktiven Panelteilnehmern generiert. Dabei werden nur volljährige Personen mit deutscher Staatsangehörigkeit berücksichtigt. Weiterhin wird darauf geachtet, dass die Panelteilnehmer nur einmal jährlich an einem Online-Tracking der GLES teilnehmen können.

Die Teilnehmer werden nach den Merkmalen Geschlecht, Alter und Bildung quotiert. Die Soll-Zahlen basieren auf der Verteilung von Best for Planning, gefiltert nach Internetnutzung und deutscher Staatsangehörigkeit. Forsa hat diese Datenbasis anhand von externen Daten bezüglich der im Folgenden verwendeten Merkmale geprüft. Die Verteilung ist entsprechend repräsentativ für die deutschen Internetnutzer.

**Tabelle 3: Quotierung**

Quotierungsmerkmale	Soll in Prozent	Ist in Prozent
<b>Geschlecht</b>		
Weiblich	47,6	47,4
Männlich	52,4	52,6
<b>Bildung</b>		
Niedrig (kein Abschluss, Haupt- oder Volksschule)	27,0	26,0
Mittel (Realschule, Mittlere Reife)	35,9	37,0
Hoch (Fachhochschulreife, Abitur)	37,1	37,1
<b>Altersgruppe</b>		
18-29 Jahre	21,6	20,3
30-39 Jahre	17,3	20,8
40-49 Jahre	23,7	22,2
50-59 Jahre	19,8	19,4
60 Jahre und älter	17,6	17,3

## 4. Erhebung

### 4.1. Erhebungsverfahren

Online-Befragung mit standardisiertem Fragebogen

### 4.2. Datenerhebung

Forsa.main Marktinformationssysteme GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main übernahm die Programmierung des Fragebogens und die Durchführung der Datenerhebung.

### 4.3. Erhebungssoftware

Die Programmierung des Fragebogens und die Durchführung der Datenerhebung erfolgten mittels der Software IBM SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1.

### 4.4. Tests des programmierten Fragebogens

Der programmierte Fragebogen wurde sowohl von forsa als auch von den Auftraggebern intensiv geprüft. In den Tests gefundene Probleme oder Programmierfehler wurden beseitigt. Anschließend wurde der Fragebogen in der finalen Version von der Projektgruppe freigegeben.

### 4.5. Incentivierung

Um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erzielen, wurden Incentives eingesetzt. Für die Teilnahme an der ca. 30-minütigen Studie erhielten die Befragten 200 Bonuspunkte.

### 4.6. Einladungen und Reminder

Die Einladung der Teilnehmer erfolgte durch forsa mit folgendem Standardtext:

Liebes Panelmitglied,

hiermit laden wir Sie zu einer interessanten sozialwissenschaftlichen Untersuchung ein.

Diese Studie befasst sich mit derzeitigen Themen in Deutschland, dabei zählt jeder einzelne!

Deshalb möchten wir auch Sie heute herzlich einladen, an unserer aktuellen Umfrage teilzunehmen.

Eine Mitwirkung an dieser Studie dauert ca. 30 Minuten und ist bis zum 23. September 2017 möglich.

Für die Bearbeitung dieses Fragebogens bekommen Sie 200 Punkte gutgeschrieben.

Wir würden uns sehr über Ihre Teilnahme freuen!

Bitte klicken Sie auf den Link um die Studie zu starten:

[Studie starten](#)

Viele Grüße

Ihr forsa omninet Team

Wenn ein Panelist die Einladung annahm, wurde er auf die forsa-Seite weitergeleitet und dort im Namen der für die Durchführung der Studie Verantwortlichen der GLES zur Befragung mit folgendem Text eingeladen:



Reagierten Teilnehmer des Online-Access-Panels nicht innerhalb eines bestimmten Zeitraums auf eine Einladung, so wurden Reminder mit folgendem Inhalt an diese Teilnehmer zugesandt:

Liebes Panelmitglied,

zur Zeit läuft eine interessante Studie zu aktuellen Themen in Deutschland, zu der wir Sie kürzlich eingeladen haben. Dabei zählt jede einzelne Meinung!

Sollten Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben, würden wir uns freuen, wenn Sie sich ein wenig Zeit nehmen könnten. Eine Mitwirkung an dieser Studie dauert ca. 30 Minuten und ist bis zum 23. September möglich.

Für die Bearbeitung dieses Fragebogens bekommen Sie 200 Punkte gutgeschrieben.

Wir würden uns sehr über Ihre Teilnahme freuen!

Bitte klicken Sie auf den Link um die Studie zu starten:

[Studie starten](#)

Viele Grüße

Ihr forsa omninet Team

**Tabelle 4: Übersicht über Einladungen und Reminder**

Datum	Gruppe	N	Geschlecht		Alter					Bildung		
			Männlich	Weiblich	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Niedrig	Mittel	Hoch
Di 12.09.2017	E1	1.550	776	774	542	326	290	208	184	571	526	453
Do 14.09.2017	R1	793	393	400	339	180	133	85	56	271	285	237
Fr 15.09.2017	E2	1.100	490	610	169	252	327	260	92	111	463	526
Mo 18.09.2017	R2	672	341	331	301	267	104	0	0	281	391	0
Mi 20.09.2017	E3	800	396	404	308	492	0	0	0	800	0	0
Do 21.09.2017	R3	658	388	270	658	0	0	0	0	185	170	303
Fr 22.09.2017	E4	207	99	108	0	116	0	40	51	88	116	3
Fr 22.09.2017	R4	127	32	95	0	0	95	0	32	44	51	32

Anmerkungen: E = Einladung, R = Reminder.

#### 4.7. Feldverlauf

Die nachfolgende Tabelle illustriert das Teilnahmeverhalten der zur Umfrage eingeladenen Teilnehmer des forsa omninet Panels über den Erhebungszeitraum hinweg. Partielle und vollständige Interviews umfassen alle Interviews, die bis zur letzten Frage des Fragebogens durchgeführt wurden, unabhängig davon, ob die Umfrage unterbrochen wurde oder nicht. Die Anzahl der begonnenen Interviews ergibt sich aus der Anzahl der partiellen und vollständigen Interviews, der abgebrochenen Interviews sowie der auf Grund der Quotierung nicht durchgeführten Interviews.

**Tabelle 5: Teilnahmestatistik nach Tagen**

Datum	Begonnene Interviews			Partielle und vollständige Interviews		
	N	Prozent	kum. Prozent	N	Prozent	kum. Prozent
Di 12.09.2017	330	19,6	19,6	256	23,6	23,6
Mi 13.09.2017	127	7,6	27,2	98	9,0	32,6
Do 14.09.2017	133	7,9	35,1	90	8,2	40,8
Fr 15.09.2017	317	18,9	54,0	242	22,3	63,2
Sa 16.09.2017	122	7,2	61,3	67	6,2	69,4
So 17.09.2017	83	4,9	66,2	54	5,0	74,4
Mo 18.09.2017	133	7,9	74,1	62	5,5	80,0
Di 19.09.2017	36	2,1	76,3	14	1,3	81,4
Mi 20.09.2017	114	6,8	83,0	71	6,5	87,9
Do 21.09.2017	88	5,2	88,3	38	3,5	91,4
Fr 22.09.2017	114	6,8	95,0	52	4,8	96,2
Sa 23.09.2017	83	4,9	100,00	41	3,8	100,00
<b>Gesamt</b>	<b>1.680</b>	<b>99,8</b>		<b>1.085</b>	<b>99,7</b>	

#### 4.8. Ausschöpfung

Systematischer Unit Nonresponse ist eine Fehlerquelle in Umfragestudien, die die Qualität der erhobenen Daten erheblich mindern kann. Sind die in der Umfrage erhobenen Variablen mit der Teilnahmewahrscheinlichkeit korreliert, so sind Verzerrungen der Umfrageergebnisse („Nonresponse Bias“) die Folge. Die Angabe von Ausschöpfungsquoten („Response Rates“) erlaubt eine Einschätzung darüber, wie stark eine Umfragestudie von möglicherweise systematischer Nichtteilnahme betroffen ist. Die Angabe von standardisierten Indikatoren des Teilnahmeverhaltens der Personen in der Stichprobe sichert die Vergleichbarkeit über Studien hinweg. Für diese Studie werden zwei Indikatoren des Teilnahmeverhaltens nach den 2011 publizierten Standards der American Association for Public Opinion Research (AAPOR 2011) sowie Empfehlungen zur Berechnung der Ausschöpfung von Callegaro und DiSogra (2008) angegeben.

Die AAPOR Response Rate 2 (AAPOR 2011) berechnet sich als

$$Response\ Rate\ 2\ (RR2) = \frac{(I + P)}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

wobei I die Anzahl der vollständigen Interviews, P die Anzahl der partiellen Interviews, R die Anzahl der Verweigerungen und Befragungsabbrüche, NC die Anzahl der Nichtkontakte, O die Anzahl der Ausfälle aus anderen Gründen und UH sowie UO die Anzahl der Fälle ist, bei denen unbekannt ist, ob sie die Befragungseinladung erhalten und gesehen haben, d.h. ob sie teilnahmeberechtigt und teilnahmebereit waren.<sup>3</sup> Die RR2 entspricht der minimalen

<sup>3</sup> Bei Online-Befragungen ist die Interpretation der Response Rate allerdings in vielen Fällen problematisch, da in der Regel keine zufallsbasierten Stichprobenziehungsverfahren angewendet werden. Ein gängiger Ausweg ist daher, die Mitglieder von Online-Panels zu befragen. Bei der Befragung von Teilnehmern aus zufallsbasierten Online-Panels, wie es das forsa omninet ist, empfiehlt die AAPOR die Angabe einer kumulierten Response Rate („cumulative response rate (CUMRR)“, die

Response Rate 1 (RR1) mit dem Unterschied, dass bei der RR2 partielle Interviews als Teilnahmen gezählt werden.

Als weiteren informativen Indikator wird der Anteil der Befragungsabbrüche in der Online-Befragung berichtet. Die Breakoff Rate (Callegaro und DiSogra 2008) berechnet sich als

$$\text{Breakoff Rate} = \frac{R_{\text{Breakoff}}}{(I + P) + (R_{\text{Breakoff}})}$$

wobei  $R_{\text{Breakoff}}$  die Anzahl der Befragungsabbrüche, I die Anzahl der vollständigen Interviews und P die Anzahl der partiellen Interviews umfasst. Die Breakoff Rate gibt somit den Anteil der Befragungsabbrüche an allen begonnenen Interviews wieder.

Die Brutto-Stichprobe für die Online-Befragung wurde aus dem forsa omninet gezogen. Die ausgewählten Panelmitglieder wurden von forsa zur Teilnahme eingeladen. Panelteilnehmer, die das Interview bis zur abschließenden Seite der Befragung absolvierten, wurden der Gruppe der vollständigen (I) und partiell vollständigen Interviews (P) zugeordnet. Wurde das Interview begonnen, während der Teilnahme unterbrochen und bis zum Ende der Feldzeit nicht vollständig absolviert, so wird der Panelteilnehmer der Gruppe der Befragungsabbrüche ( $R_{\text{Breakoff}}$ ) zugeordnet. Um den Quotenvorgaben zu genügen, wurden Panelteilnehmer mit bestimmten Ausprägungen bei den Variablen Geschlecht, Alter und höchstem allgemein bildendem Schulabschluss nach Erreichen der einzelnen Vorgaben von der Teilnahme ausgeschlossen. Die betroffenen Teilnehmer wurden „abgewiesen“ (nicht teilnahmeberechtigt). Erfolgte keine Reaktion auf eine Befragungseinladung, so war im Allgemeinen nicht bekannt, ob die Einladung von den Zielpersonen überhaupt erhalten und gesehen und eine Befragungsteilnahme in Erwägung gezogen wurde (UH).

**Tabelle 6: Ausschöpfung**

Kategorie/Indikator	Anzahl/Rate in Prozent	
Anzahl der von forsa versandten Befragungseinladungen		3.657
I & P = Vollständige und partiell vollständige Interviews		1.085
R = Verweigerungen und Befragungsabbrüche		380
Quote erfüllt/abgewiesen = Nicht teilnahmeberechtigt		274
UH = Unbekannt, ob die Befragungseinladung erhalten und gesehen wurde		1.619
AAPOR Response Rate 2 (RR2)	in Prozent	35,2
Breakoff Rate	in Prozent	25,9

sich wiederum aus der Recruitment Rate (RECR), der Profile Rate (PROR) sowie der Completion Rate (COMR) berechnet. Da sowohl die Recruitment Rate als auch die Profile Rate bei einer kontinuierlichen Rekrutierung von Befragten schwierig zu berechnen sind und von forsa nicht bereitgestellt werden, wird hier lediglich die RR2 angegeben.

#### 4.9. Interviewdauer

Die Interviewdauer ist ein Indikator für den Umfang einer Befragung. Sie lässt Rückschlüsse darauf zu, wie groß der Aufwand war, den Befragte auf sich nehmen mussten, um den Fragebogen zu beantworten. Die nachfolgende Tabelle präsentiert deskriptive Statistiken zur Interviewdauer.

**Tabelle 7: Interviewdauer**

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Arithmetisches Mittel</b>	<b>Median</b>
Interviewdauer	964	00:09:56	72:25:05	01:19:38	00:41:47

Anmerkungen: Die Interviewdauer wird nur für diejenigen Befragten ausgewiesen, die die Umfrage weder unter- noch abgebrochen haben. Wurde die Umfrage unterbrochen, ohne den Fragebogen im Browser zu schließen, wurde dies nicht als Unterbrechung gewertet.



## 5. Datenaufbereitung

### 5.1. Datenkontrollen

Die Daten dieser Studie wurden nach der Erhebung sorgfältig geprüft. Hierunter fiel die Überprüfung auf Vollständigkeit der Variablen im Datensatz, die Überprüfung auf Richtigkeit von Variablennamen und -labels, die Prüfung auf Vollständigkeit von Wertelabels, die Überprüfung der Codierung von Missing Values sowie eine Kontrolle der Randverteilung. Darüber hinaus erfolgte eine technische Kontrolle der Filterführungen. Alle gefundenen Fehler werden während der Datenaufbereitung dokumentiert und korrigiert. Trotz gründlicher Überprüfung der Daten kann es vorkommen, dass Fehler in den Datensätzen unentdeckt bleiben. Fallen diese zu einem späteren Zeitpunkt auf, werden sie in der Errataliste im GESIS Datenbestandskatalog ([www.gesis.org/dbk](http://www.gesis.org/dbk)) dokumentiert und zeitnah behoben.

### 5.2. Einheiten im Datensatz

Der Datensatz umfasst 1.085 realisierte Interviews.

### 5.3. Variablen im Datensatz

Der Datensatz setzt sich aus verschiedenen Typen von Variablen bzw. Daten zusammen. Diese umfassen Meta-, Para- und substantielle Daten sowie Kontext- und GewichtungsvARIABLEN (siehe auch die Abschnitte 5.4 bis 5.8). Die Tabelle 8 gibt einen Überblick über die Anzahl der Variablen im Datensatz nach Variablentyp.

**Tabelle 8: Anzahl der Variablen im Datensatz nach Variablentyp**

Variablentyp	Anzahl
Metadaten	7
Paradaten	205
Substantielle Daten	562
Kontextvariablen	5
Gewichtungsvariablen	4
<b>Gesamt</b>	<b>783</b>

### 5.4. Metadaten

Metadaten beschreiben den Datensatz und seine Erstellung (Callegaro 2013). Sie umfassen Variablen, die für die Archivierung und Distribution der Studie benötigt werden. In der GLES umfasst dies die Studiennummer des Datensatzes im vierstelligen Format, unter welcher die Studie in den Archivsystemen von GESIS abgelegt und zu finden ist, die Versionskennung des Datensatzes, Angaben zum Erhebungsjahr und –zeitraum, die Zuordnung der Studie zu den Komponenten der GLES sowie die Kennung der Erhebung innerhalb der Komponente der GLES (siehe Tabelle 9).

**Tabelle 9: Metadaten**

Variable	Label
study	Studiennummer
version	GESIS Archiv Version
doi	Digital Object Identifier
year	Erhebungsjahr
field	Erhebungszeitraum
glescomp	GLES-Komponente
survey	Erhebung/Welle

## 5.5. Parادات

Parادات sind Informationen, die aus dem Erhebungsprozess resultieren (Couper 2000), z.B. das Datum und die Uhrzeit des Beginns und des Endes der Interviewteilnahme, die Interviewdauer, Antwortzeitmessungen oder Informationen zum verwendeten Gerät und dem verwendeten Webbrowser (Callegaro 2013). Auch administrative Informationen wie Identifikationsnummern, Informationen zum Teilnahmestatus von Befragungsteilnehmern und Informationen zur Zuweisung von Teilnehmern zu Gruppen auf Grund von inhaltlichen Angaben oder zufallsbasierten Verfahren werden hier als Parادات behandelt. Die Tabelle 10 gibt einen Überblick über Parادات im Datensatz.

**Tabelle 10: Parادات**

Variable	Label
lfdn	Laufende Nummer
partstat	Teilnahmestatus
starttime	Startzeitpunkt letzter Einstieg
starttime1	Startzeitpunkt erster Einstieg bei Unterbrechung
endtime	Endzeitpunkt letzter Einstieg
interrupt	Unterbrechung der Befragung
duration	Interviewdauer in Sekunden
zstart - zende	Variable: Dauer
speederindex	Zeitunterschreiter-Index
speederflag	Zeitunterschreiter (10% der Befragten mit den niedrigsten Indexwerten)
browser	Genutzter Browser
smartphone	Nutzung Smartphone
java	Installation Java

### 5.5.1 Laufende Nummer und Teilnahmestatus

Die Variable *lfdn* „Laufende Nummer“ ist eine eindeutige Identifikationsnummer für die Teilnehmer an der Befragung. Die Variable *partstat* „Teilnahmestatus“ gibt Auskunft darüber, ob Teilnehmer die Befragung vollständig absolviert oder abgebrochen haben, oder ob sie auf Grund bereits erfüllter Quoten abgewiesen wurden. Eine Identifikation von Personen, die an mehreren Erhebungen des Online-Trackings teilgenommen haben, mittels der laufenden Nummer ist nicht möglich, da diese für jede Erhebung neu generiert wird.

### 5.5.2 Unterbrechung der Befragung

Die Teilnehmer der Studie konnten die Beantwortung des Fragebogens jederzeit unterbrechen und innerhalb der Feldzeit zu einem von ihnen selbst gewählten Zeitpunkt fortsetzen. Hat ein Befragter die Beantwortung unterbrochen und den Browser oder das Browserfenster auf seinem Computer geschlossen, so wurde diese Information in der Variable *interrupt* „Unterbrechung der Befragung“ gespeichert. Die Unterbrechung der Beantwortung der Umfrage ohne Schließen des Fragebogens im Browser kann nicht direkt festgestellt werden.

### 5.5.3 Zeitvariablen

Es wurden zwei Arten von Zeitvariablen server-seitig und sekundengenau als Paradata erhoben.

Erstens, wurde die Interviewdauer (Variable *duration*) gemessen, d.h. die Zeit, die ein Befragter zwischen dem Betrachten und Bearbeiten der Begrüßungsseite bis zum Schließen der letzten Seite der Befragung benötigt hat. Bei der Analyse der Interviewdauer ist zu beachten, dass Befragte den Fragebogen verlassen und die Befragung zu einem späteren Zeitpunkt fortsetzen konnten. Die Information zu Unterbrechungen der Befragung ist im Datensatz (Variable *interrupt*) enthalten.

Zweitens, wurde die Zeit erhoben, die Befragte zum Betrachten und Bearbeiten der einzelnen Bildschirmseiten der Befragung (Variablen *zstart* bis *zende*) benötigt haben. Diese Zeitmessungen umfassen neben der reinen Antwortzeit auch diejenigen Zeiten, die für die Datenübertragung zwischen dem Server und dem Computer des Befragten, die Interpretation der Daten und den Bildschirmaufbau durch den Browser sowie das Lesen der Fragen und Antwortoptionen durch den Befragten benötigt werden (siehe Kaczmirek 2008).

### 5.5.4 Zeitunterschreiter

Aufgrund der fehlenden Kontrolle der Befragten durch einen Interviewer in Online-Befragung und der besonderen Anreiz- und Belohnungsstruktur durch die Incentivierung der Befragten ist diese Studie mit dem Problem außergewöhnlich schneller Antwortzeiten („Zeitunterschreitung“) konfrontiert. Zeitunterschreitung bedeutet, dass einige Befragte einzelne Fragen oder auch die gesamte Umfrage erheblich schneller beantworten als der Großteil der Teilnehmer. Eine schnelle Beantwortung der Fragen in der Umfrage ist noch kein Problem an sich, da es aufgrund bestimmter sozialstruktureller und persönlicher Merkmale (z.B. Bildung, Alter, Intelligenz, Reaktionsgeschwindigkeit) deutliche Unterschiede in der Beantwortungsgeschwindigkeit zwischen Befragten geben kann. Dennoch ist davon auszugehen, dass bei einer erheblichen Unterschreitung der mittleren Antwortzeit die Antwortqualität leidet, da sich Befragte mutmaßlich wenig bei der Beantwortung der Fragen bemühen und daher oberflächliche oder willkürliche Antworten abgeben, keine Angabe machen oder „weiß nicht“ antworten, obwohl sie eine substantielle Antworten hätten abgeben können (vgl. Krosnick 1991).

In der Fachliteratur gibt es keine etablierten Standards für die Identifikation von Zeitunterschreitern. In der Regel beziehen die Maße für deren Identifikation den Median bzw. Mittelwert der Verteilung und die Streuung mit ein und wählen auf dieser Basis ein Abschneidekriterium, das nicht unterschritten werden darf (vgl. Mayerl und Urban 2008). Diese Befragten werden dann entweder aus dem Datensatz ausgeschlossen oder durch Markervariablen gekennzeichnet.

In dieser Studie werden Zeitunterschreiter anhand einer modifizierten Routine des von Roßmann (2010) weiterentwickelten Algorithmus identifiziert. Hierfür wird ein Zeitunterschreiter-Index gebildet (Variable *speederindex*), der sowohl die Antwortdauer der Befragten auf allen Bildschirmseiten der Befragung als auch die Interviewdauer je Befragtem einbe-

zieht und Indexwerte zwischen größer 0 und kleiner 2 annimmt. Ein Indexwert von 1 zeigt eine mittlere Antwortgeschwindigkeit an, während Werte gegen 0 im Mittel sehr schnelle und Werte gegen 2 im Mittel sehr langsame Antwortzeiten anzeigen. Als Zeitunterschreiter werden alle Befragten im unteren 10%-Perzentil der Verteilung des Summenindex gekennzeichnet. Die Kennzeichnung von Zeitunterschreitern ist im Datensatz in der Variable *speederflag* enthalten. Diese Markervariable kann zum Ausschluss der Fälle aus Analysen als auch zur Durchführung von Robustheitsanalysen verwendet werden.

In dieser Studie wurden 109 Fälle (10,1%) als Zeitunterschreiter markiert.

**Tabelle 11: Statistiken zur Stichprobe mit und ohne Zeitunterschreiter**

Merkmal	Mit Zeitunterschreitern	Ohne Zeitunterschreiter
<b>Interviewdauer (hh:mm:ss)</b>		
Min.	00:09:56	00:24:10
Mittelwert	01:25:56	01:33:05
Median	00:42:12	00:44:34
<b>Geschlecht (in %)</b>		
Männlich	52,6	53,0
Weiblich	47,4	47,0
<b>Altersgruppe (in %)</b>		
18 bis unter 30 Jahre	20,3	18,8
30 bis unter 45 Jahre	30,2	28,4
45 bis unter 60 Jahre	32,2	34,0
60 Jahre und älter	17,3	18,9
<b>Bildung (in %)</b>		
Niedrig	26,0	26,8
Mittel	37,0	37,3
Hoch	37,1	35,9
<b>N</b>	1.085	976

### 5.5.5 Browser, Smartphone und Java

Die verwendete Erhebungssoftware liest den sogenannten „user agent header“ aus. Der „user agent“ ist eine Software, die in der Kommunikation im Internet als Interface zwischen den Servern, auf denen die Information gespeichert sind, und dem Nutzer fungiert, z.B. der auf dem Computer des Nutzers verwendete Browser. Es ist somit möglich zu identifizieren, welcher Browser verwendet wurde, ob die Befragung mittels eines Smartphones ausgefüllt wurde und ob der Browser Java unterstützt.

## 5.6. Substantielle Daten

Substantielle Daten bilden den Hauptbestandteil des Datensatzes. Sie umfassen inhaltliche und soziodemographische Variablen.

**Tabelle 12: Inhaltliche und soziodemographische Variablen**

Variable	Label
t1	Geschlecht
t2	Alter
t3	Schulabschluss

---

t4	Bundesland
t5	Politisches Interesse
t921	Interesse am Wahlkampf
t924	Ausgang der Wahl
t6	Demokratiezufriedenheit
t902	Wahlbeteiligungsabsicht, BTW2017
t903aa	Beabsichtigte Stimmabgabe (Erststimme, Version A)
t903ab	Beabsichtigte Stimmabgabe (Erststimme, Version B)
t903ba	Beabsichtigte Stimmabgabe (Zweitstimme, Version A)
t903bb	Beabsichtigte Stimmabgabe (Zweitstimme, Version B)
t9aa	Hypothetische Stimmabgabe (Erststimme, Version A)
t9ab	Hypothetische Stimmabgabe (Erststimme, Version B)
t9ba	Hypothetische Stimmabgabe (Zweitstimme, Version A)
t9bb	Hypothetische Stimmabgabe (Zweitstimme, Version B)
t904aa	Stimmabgabe Briefwähler (Erststimme, Version A)
t904ab	Stimmabgabe Briefwähler (Erststimme, Version B)
t904ba	Stimmabgabe Briefwähler (Zweitstimme, Version A)
t904bb	Stimmabgabe Briefwähler (Zweitstimme, Version B)
t922	Sicherheit der Wahlentscheidung
t10c1	Wichtigstes Problem (Codierung 1)
t10c2	Wichtigstes Problem (Codierung 2)
t10c3	Wichtigstes Problem (Codierung 3)
t10c4	Wichtigstes Problem (Codierung 4)
t10c5	Wichtigstes Problem (Codierung 5)
t11a	Wichtigstes Problem, Lösungskompetenz (Version A)
t11b	Wichtigstes Problem, Lösungskompetenz (Version B)
t12c1	Zweitwichtigstes Problem (Codierung 1)
t12c2	Zweitwichtigstes Problem (Codierung 2)
t12c3	Zweitwichtigstes Problem (Codierung 3)
t12c4	Zweitwichtigstes Problem (Codierung 4)
t13a	Zweitwichtigstes Problem, Lösungskompetenz (Version A)
t13b	Zweitwichtigstes Problem, Lösungskompetenz (Version B)
t14a	Skalometer Parteien (CDU)
t14b	Skalometer Parteien (CSU)
t14c	Skalometer Parteien (SPD)
t14d	Skalometer Parteien (DIE LINKE)
t14e	Skalometer Parteien (GRÜNE)
t14f	Skalometer Parteien (FDP)
t14g	Skalometer Parteien (AfD)
t15a	Skalometer Politiker (Angela Merkel)
t15b	Skalometer Politiker (Martin Schulz)
t15c	Skalometer Politiker (Sahra Wagenknecht)
t15d	Skalometer Politiker (Katrín Göring-Eckardt)
t15e	Skalometer Politiker (Horst Seehofer)
t15f	Skalometer Politiker (Christian Lindner)

---

---

t15g	Skalometer Politiker (Frauke Petry)
t15h	Skalometer Politiker (Cem Özdemir)
t15i	Skalometer Politiker (Sigmar Gabriel)
t15j	Skalometer Politiker (Wolfgang Schäuble)
t16	Leistung Bundesregierung
t17a	Leistung Regierungsparteien (CDU)
t17b	Leistung Regierungsparteien (CSU)
t17c	Leistung Regierungsparteien (SPD)
t18a	Leistung Oppositionsparteien (DIE LINKE)
t18b	Leistung Oppositionsparteien (GRÜNE)
t224	Wut, Intensität, Merkel
t223	Begeisterung, Intensität, Merkel
t456	Wut, Intensität, Schulz
t457	Begeisterung, Intensität, Schulz
t21	Eigene wirtschaftliche Lage, aktuell
t19	Eigene wirtschaftliche Lage, retrospektiv
t20	Verantwortlichkeit eigene wirtschaftliche Lage
t22	Eigene wirtschaftliche Lage, prospektiv
t23a	Links-Rechts-Einstufung Parteien (CDU)
t23b	Links-Rechts-Einstufung Parteien (CSU)
t23c	Links-Rechts-Einstufung Parteien (SPD)
t23d	Links-Rechts-Einstufung Parteien (DIE LINKE)
t23e	Links-Rechts-Einstufung Parteien (GRÜNE)
t23f	Links-Rechts-Einstufung Parteien (FDP)
t23g	Links-Rechts-Einstufung Parteien (AfD)
t24	Links-Rechts-Selbsteinstufung
t25	Unterschied Regierung
t26	Unterschiede Parteien
t29	Allgemeine wirtschaftliche Lage, aktuell
t27	Allgemeine wirtschaftliche Lage, retrospektiv
t28	Verantwortlichkeit allg. wirt. Lage Bundesregierung
t30	Allgemeine wirtschaftliche Lage, prospektiv
t145	Regionale wirt. Lage, aktuell
t153a	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (CDU)
t153b	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (CSU)
t153c	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (SPD)
t153d	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (DIE LINKE)
t153e	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (GRÜNE)
t153f	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (FDP)
t153g	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Parteien (AfD)
t154	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Ego
t155	Positionsissue: Libertär-autoritäre Dimension, Salienz
e0115	Flüchtlinge, Aufnahme
e0117a	Flüchtlinge, Batterie,(Dt. Behörden schützen Ausländer)
e0117c	Flüchtlinge, Batterie,(Scham wegen gewalttätigen Proteste)

---

---

e0117e	Flüchtlinge, Batterie,(Deutschland kann die vielen Flüchtlinge verkraften)
e0117g	Flüchtlinge, Batterie,(Deutschland hat durch die Zuwanderung eher Vorteile)
e0117k	Flüchtlinge, Batterie,(Flüchtlingskrise gefährdet EU Zusammenhalt)
e0117m	Flüchtlinge, Batterie,(Kosten d. Flüchtlingskrise trägt Steuerzahler)
e0117n	Flüchtlinge, Batterie,(Opposition sollte Regierung unterstützen)
t466a	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (CDU)
t466b	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (CSU)
t466c	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (SPD)
t466d	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (DIE LINKE)
t466e	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (GRÜNE)
t466f	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (FDP)
t466g	Flüchtlingskrise: Zufriedenheit mit Bewältigung (AfD)
t469a	Flüchtlingskrise, Zufriedenheit, Bundesregierung
t469b	Flüchtlingskrise, Zufriedenheit, Bundeskanzlerin
t225f	Emotionen: Angst, Intensität (die Flüchtlingskrise)
t225a	Emotionen: Angst, Intensität (die derzeitige Wirtschaftslage)
t225c	Emotionen: Angst, Intensität (die globale Klimaerwärmung)
t225d	Emotionen: Angst, Intensität (der internationale Terrorismus)
t225g	Emotionen: Angst, Intensität (der Zustand der Europäischen Union)
t225h	Emotionen: Angst, Intensität (die politische Entwicklung in der Türkei)
t225i	Emotionen: Angst, Intensität (der Präsident der USA Donald Trump)
t225j	Emotionen: Angst, Intensität (die Globalisierung)
t225k	Emotionen: Angst, Intensität (Opfer eines Verbrechens zu werden)
t225l	Emotionen: Angst, Intensität (die Außenpolitik Russlands)
t31	Recall, Wahlberechtigung BTW 2013
t32	Recall, Wahlteilnahme, BTW 2013
t33aa	Recall, Wahlentscheidung, BTW 2013 (Erststimme, Version A)
t33ab	Recall, Wahlentscheidung, BTW 2013 (Erststimme, Version B)
t33ba	Recall, Wahlentscheidung, BTW 2013 (Zweitstimme, Version A)
t33bb	Recall, Wahlentscheidung, BTW 2013 (Zweitstimme, Version B)
t301b	Einzugswahrscheinlichkeit Kleine Parteien(DIE LINKE)
t301c	Einzugswahrscheinlichkeit Kleine Parteien(GRÜNE)
t301a	Einzugswahrscheinlichkeit Kleine Parteien(FPD)
t301d	Einzugswahrscheinlichkeit Kleine Parteien(AfD)
t925	Kanzlerpräferenz
t331a	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Angela Merkel (ist durchsetzungsfähig.)
t331b	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Angela Merkel (ist vertrauenswürdig.)
t331c	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Angela Merkel (als Mensch sympathisch)
t331d	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Angela Merkel (Vorstellungen, Wirtschaft)
t331e	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Angela Merkel (repräsent. Werte CDU/CSU)
t487a	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Martin Schulz (ist durchsetzungsfähig.)
t487b	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Martin Schulz (ist vertrauenswürdig.)
t487c	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Martin Schulz (als Mensch sympathisch)
t487d	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Martin Schulz (Vorstellungen, Wirtschaft)

---

---

t487e	Eigenschaften der Kanzlerkandidaten, Martin Schulz (repräsent. Werte SPD)
t232a	Skalometer Koalitionen (Schwarz-Gelbe Koalition (CDU/CSU und FDP))
t232b	Skalometer Koalitionen (Rot-Grüne Koalition (SPD und GRÜNE))
t232c	Skalometer Koalitionen (Große Koalition (CDU/CSU und SPD))
t232d	Skalometer Koalitionen (Schwarz-Grüne Koalition (CDU/CSU und GRÜNE))
t232e	Skalometer Koalitionen (Ampel-Koalition (SPD, FDP, GRÜNE))
t232f	Skalometer Koalitionen (Jamaika-Koalition (CDU/CSU, FDP und GRÜNE))
t232g	Skalometer Koalitionen (Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE))
t1009	Koalitionsbeteiligung, AfD
t926a	Erwartete Koalitionen (Große Koalition (CDU/CSU und SPD))
t926b	Erwartete Koalitionen (Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE))
t926c	Erwartete Koalitionen (Schwarz-Grüne Koalition (CDU/CSU und GRÜNE))
t926d	Erwartete Koalitionen (Jamaika-Koalition (CDU/CSU, FDP und GRÜNE))
t926e	Erwartete Koalitionen (Schwarz-Gelbe Koalition (CDU/CSU und FDP))
t908	Wahl-O-Mat, Nutzung
t909a	Wahl-O-Mat: Partei (Version A)
t909b	Wahl-O-Mat: Partei (Version B)
t910	Wahl-O-Mat, Erwartungen
t911	Wahl-O-Mat, Bedeutung für Wahlentscheidung
t386a	Social Networks: Nutzung (Facebook)
t386b	Social Networks: Nutzung (WhatsApp)
t386c	Social Networks: Nutzung (YouTube)
t386d	Social Networks: Nutzung (Twitter)
t386e	Social Networks: Nutzung (Google Plus)
t386f	Social Networks: Nutzung (Sonstige (Snapchat, XING, LinkedIn, ...))
t386g	Social Networks: Nutzung (habe keine dieser sozialen Medien benutzt)
t386h	Social Networks: Nutzung (keine Angabe)
t1007a	Social Networks: Beiträge über Politik (Facebook)
t1007b	Social Networks: Beiträge über Politik (WhatsApp)
t1007c	Social Networks: Beiträge über Politik (YouTube)
t1007d	Social Networks: Beiträge über Politik (Twitter)
t1007e	Social Networks: Beiträge über Politik (Google Plus)
t1007f	Social Networks: Beiträge über Politik (Sonstige (Snapchat, XING, LinkedIn))
t1007g	Social Networks: Beiträge über Politik (habe keine Beiträge gesehen)
t1007h	Social Networks: Beiträge über Politik (keine Angabe)
t1008a	Unkonvent. Partizipation: online (eigene pol.Beitr.in soz.Medien verbreitet)
t1008b	Unkonvent. Partizipation: online (pol. Beiträge anderer in soz.Medien verbreitet)
t1008c	Unkonvent. Partizipation: online (pol. Beiträge mit 'Gefällt mir' markiert)
t1008d	Unkonvent. Partizipation: online (Kommentare zu pol. Beiträgen verfasst)
t1008e	Unkonvent. Partizipation: online (Leserbrief per Email verfasst)
t1008f	Unkonvent. Partizipation: online (Artikel in Blog geschrieben)
t1008g	Unkonvent. Partizipation: online (Teilnahme Onlinepetition/Unterschriftenaktion)
t1008h	Unkonvent. Partizipation: online (staatl. Bürgerbeteiligungs-Plattformen genutzt)
t1008i	Unkonvent. Partizipation: online (Politiker über Internet kontaktiert)
t1008j	Unkonvent. Partizipation: online (nutze das Internet nicht)

---



---

t1008k	Unkonvent. Partizipation: online (keine Angabe)
t1010a	Unkonvent. Partizipation: offline (Mitarbeit Bürgerinitiative)
t1010b	Unkonvent. Partizipation: offline (Teilnahme Demonstration)
t1010c	Unkonvent. Partizipation: offline (Teilnahme Unterschriftensammlung)
t1010d	Unkonvent. Partizipation: offline (Parteienspende)
t1010e	Unkonvent. Partizipation: offline (Produkte aus pol. Gr. boykottiert/konsumiert)
t1010f	Unkonvent. Partizipation: offline (Leserbriefe per Post)
t1010g	Unkonvent. Partizipation: offline (Beteiligung an öffentl. Diskussionen)
t1010h	Unkonvent. Partizipation: offline (Partei im Wahlkampf unterstützt)
t1010i	Unkonvent. Partizipation: offline (keine Angabe)
t920a	Aktive Beteiligung an Parteiwahlkampf (Version A)
t920b	Aktive Beteiligung an Parteiwahlkampf (Version B)
t332	Parteikontakte
t333a	Parteikontakte, Art (Parteiwahlveranstaltungen besucht)
t333b	Parteikontakte, Art (Ich habe E-Mails oder SMS von Parteien erhalten.)
t333c	Parteikontakte, Art (Informationsmaterial erhalten (Flyer etc.))
t333d	Parteikontakte, Art (Wahlanzeigen in Zeitschriften gelesen)
t333e	Parteikontakte, Art (Wahlplakate gesehen)
t333f	Parteikontakte, Art (Wahlkampfstände besucht)
t333g	Parteikontakte, Art (Werbesendungen im TV gesehen)
t333h	Parteikontakte, Art (direkte Ansprache auf Straße/an Haustür)
t333i	Parteikontakte, Art (Ich wurde von Parteien angerufen.)
t333j	Parteikontakte, Art (Kontakt über soziale Medien)
t333k	Parteikontakte, Art (Ich habe keine Informationen erhalten.)
t333l	Parteikontakte, Art (keine Angabe)
t334a	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (CDU/CSU)
t334b	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (SPD)
t334c	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (DIE LINKE)
t334d	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (GRÜNE)
t334e	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (FDP)
t334f	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (AfD)
t334g	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (andere Partei)
t334h	Parteikontakte: Wahlveranstaltungen, BTW2017 (keine Angabe)
t335a	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (CDU/CSU)
t335b	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (SPD)
t335c	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (DIE LINKE)
t335d	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (GRÜNE)
t335e	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (FDP)
t335f	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (AfD)
t335g	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (andere Partei)
t335h	Parteikontakte: E-Mails, BTW2017 (keine Angabe)
t336a	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (CDU/CSU)
t336b	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (SPD)
t336c	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (DIE LINKE)
t336d	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (GRÜNE)

---

---

t336e	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (FDP)
t336f	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (AfD)
t336g	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (andere Partei)
t336h	Parteikontakte: Informationsmaterial, BTW2017 (keine Angabe)
t337a	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (CDU/CSU)
t337b	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (SPD)
t337c	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (DIE LINKE)
t337d	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (GRÜNE)
t337e	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (FDP)
t337f	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (AfD)
t337g	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (andere Partei)
t337h	Parteikontakte: Wahlanzeigen, BTW2017 (keine Angabe)
t338a	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (CDU/CSU)
t338b	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (SPD)
t338c	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (DIE LINKE)
t338d	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (GRÜNE)
t338e	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (FDP)
t338f	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (AfD)
t338g	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (andere Partei)
t338h	Parteikontakte: Plakate, BTW2017 (keine Angabe)
t339a	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (CDU/CSU)
t339b	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (SPD)
t339c	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (DIE LINKE)
t339d	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (GRÜNE)
t339e	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (FDP)
t339f	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (AfD)
t339g	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (andere Partei)
t339h	Parteikontakte: Wahlkampfstand, BTW2017 (keine Angabe)
t340a	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (CDU/CSU)
t340b	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (SPD)
t340c	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (DIE LINKE)
t340d	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (GRÜNE)
t340e	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (FDP)
t340f	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (AfD)
t340g	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (andere Partei)
t340h	Parteikontakte: Werbesendungen Fernsehen, BTW2017 (keine Angabe)
t341a	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (CDU/CSU)
t341b	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (SPD)
t341c	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (DIE LINKE)
t341d	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (GRÜNE)
t341e	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (FDP)
t341f	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (AfD)
t341g	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (andere Partei)
t341h	Parteikontakte: Hausbesuche, BTW2017 (keine Angabe)
t342a	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (CDU/CSU)

---

---

t342b	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (SPD)
t342c	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (DIE LINKE)
t342d	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (GRÜNE)
t342e	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (FDP)
t342f	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (AfD)
t342g	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (andere Partei)
t342h	Parteikontakte: Telefon, BTW2017 (keine Angabe)
t343a	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (CDU/CSU)
t343b	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (SPD)
t343c	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (DIE LINKE)
t343d	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (GRÜNE)
t343e	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (FDP)
t343f	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (AfD)
t343g	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (andere Partei)
t343h	Parteikontakte: Internet, BTW2017 (keine Angabe)
t932a	Wahrnehmung Aktivitäten Parteianhänger (Version A)
t932b	Wahrnehmung Aktivitäten Parteianhänger (Version B)
t940	Rezeption Umfragen
t941a	Aussagen über Umfragen I (Umfragen vor Wahlen sollten verboten werden)
t941b	Aussagen über Umfragen I (Die Medien sollten weniger über Umfragen berichten.)
t941c	Aussagen über Umfragen I (Die meisten Umfragen sind glaubwürdig.)
t941d	Aussagen über Umfragen I (Umfragen beeinflussen viele WählerInnen)
t942	Aussagen über Umfragen II
t943a	Hilfreicher Wahlkampf (die Wahlwerbung der Parteien)
t943b	Hilfreicher Wahlkampf (Nachrichtensendungen im Fernsehen)
t943c	Hilfreicher Wahlkampf (Berichte in Zeitungen oder Zeitschriften)
t943d	Hilfreicher Wahlkampf (Informationsangebote im Internet)
t943e	Hilfreicher Wahlkampf (Gespräche mit Verwandten, Freunden und Bekannten)
t943f	Hilfreicher Wahlkampf (Stellungnahmen/Empfehlungen gesellschaftl. Gruppen)
t943g	Hilfreicher Wahlkampf (keine dieser Informationsquellen)
t943h	Hilfreicher Wahlkampf (keine Angabe)
t944c1	Hilfreicher Wahlkampf, Gesellschaftliche Gruppen (Codierung 1)
t944c2	Hilfreicher Wahlkampf, Gesellschaftliche Gruppen (Codierung 2)
t944c3	Hilfreicher Wahlkampf, Gesellschaftliche Gruppen (Codierung 3)
t944c4	Hilfreicher Wahlkampf, Gesellschaftliche Gruppen (Codierung 4)
t944c5	Hilfreicher Wahlkampf, Gesellschaftliche Gruppen (Codierung 5)
t945	Hilfreicher Wahlkampf - Nachfrage bei Mehrfachnennung
t946a	Meinungen über den Wahlkampf I (Wahlkampf ist Schauveranstaltung)
t946b	Meinungen über den Wahlkampf I (Ernsthafte Auseinandersetzung d. Parteien)
t946c	Meinungen über den Wahlkampf I (Der Wahlkampf der Parteien ist zu negativ.)
t946d	Meinungen über den Wahlkampf I (Personen zu sehr im Vordergrund)
t946e	Meinungen über den Wahlkampf I (Zu geringe Thematisierung v. Inhalten)
t946f	Meinungen über den Wahlkampf I (Wahlkampf ist hilfreich)
t946g	Meinungen über den Wahlkampf I (Schalte bei Wahlkampf im TV um)

---

---

t952a	Parteienimages: Zerstrittenheit (CDU)
t952b	Parteienimages: Zerstrittenheit (CSU)
t952c	Parteienimages: Zerstrittenheit (CDU/CSU)
t952d	Parteienimages: Zerstrittenheit (SPD)
t952e	Parteienimages: Zerstrittenheit (DIE LINKE)
t952f	Parteienimages: Zerstrittenheit (GRÜNE)
t952g	Parteienimages: Zerstrittenheit (FDP)
t952h	Parteienimages: Zerstrittenheit (AfD)
t953a	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (CDU)
t953b	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (CSU)
t953c	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (CDU/CSU)
t953d	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (SPD)
t953e	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (DIE LINKE)
t953f	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (GRÜNE)
t953g	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (FDP)
t953h	Parteienimages: Glaubwürdigkeit (AfD)
t954	Unterstützung Partei durch Gewerkschaft
t113a	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (CDU)
t113b	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (CSU)
t113c	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (SPD)
t113d	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (DIE LINKE)
t113e	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (GRÜNE)
t113f	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (FDP)
t113g	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Parteien (AfD)
t114	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Ego
t115	Positionsissue: Sozioökonomische Dimension, Salienz
t317a	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (CDU)
t317b	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (CSU)
t317c	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (SPD)
t317d	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (DIE LINKE)
t317e	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (GRÜNE)
t317f	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (FDP)
t317g	Positionsissue: Klimawandel, Parteien (AfD)
t318	Positionsissue: Klimawandel, Ego
t319	Positionsissue: Klimawandel, Salienz
t455	Position Demokratie
t362	Recall, Wahlberechtigung, LTW
t363	Recall, Wahlteilnahme, LTW
t35a	Recall, LTW (Version A)
t35b	Recall, LTW (Version B)
t36	Wichtigste Informationsquelle
t37a	Nutzung Tageszeitung (Bild-Zeitung)
t37b	Nutzung Tageszeitung (Frankfurter Rundschau)
t37c	Nutzung Tageszeitung (Frankfurter Allgemeine Zeitung)
t37d	Nutzung Tageszeitung (Süddeutsche Zeitung)

---

---

t37e	Nutzung Tageszeitung (die tageszeitung (taz))
t37f	Nutzung Tageszeitung (Die Welt)
t37g	Nutzung Tageszeitung (eine Online-Zeitung (z.B. Spiegel-Online))
t37h	Nutzung Tageszeitung (eine andere Tageszeitung (Lokal- oder Regionalzeitung))
t38aa	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Der Spiegel, Online-Ausgabe)
t38ab	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Der Spiegel, Print-Ausgabe)
t38ac	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Der Spiegel, nicht gelesen)
t38ad	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Der Spiegel, keine Angabe)
t38ba	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Focus, Online-Ausgabe)
t38bb	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Focus, Print-Ausgabe)
t38bc	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Focus, nicht gelesen)
t38bd	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Focus, keine Angabe)
t38ca	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Stern, Online-Ausgabe)
t38cb	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Stern, Print-Ausgabe)
t38cc	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Stern, nicht gelesen)
t38cd	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Stern, keine Angabe)
t38da	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Die Zeit, Online-Ausgabe)
t38db	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Die Zeit, Print-Ausgabe)
t38dc	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Die Zeit, nicht gelesen)
t38dd	Printmediennutzung, Nutzung, Wochenzeitschriften (Die Zeit, keine Angabe)
t39a	Nutzung TV-Nachrichten (Tagesschau oder Tagesthemen)
t39b	Nutzung TV-Nachrichten (Heute oder das Heute Journal)
t39c	Nutzung TV-Nachrichten (RTL Aktuell)
t39d	Nutzung TV-Nachrichten (Sat.1 Nachrichten)
t39e	Nutzung TV-Nachrichten (Pro 7 Newstime)
t80	Internetnutzung, allgemein
t40	Internetnutzung, politische Information
t41a	Internetnutzung, Seiten (Onlinezeitungen (süddeutsche.de, faz.de, ...))
t41b	Internetnutzung, Seiten (Onlinezeitschriften (spiegel.de, stern.de, ...))
t41c	Internetnutzung, Seiten (Fernsehsender (ard.de, zdf.de, rtl.de, sat1.de, ...))
t41d	Internetnutzung, Seiten (Radiosender (swr3.de, wdr3.de, ...))
t41e	Internetnutzung, Seiten (E-Mail-Anbieter (1&1, o2, google.de, gmx.de, ...))
t41f	Internetnutzung, Seiten (soziale Netzwerke (facebook.de, twitter.de, ...))
t41g	Internetnutzung, Seiten (Parteien (spd.de, cdu.de, ...))
t41h	Internetnutzung, Seiten (sonstige Internetseiten)
t41i	Internetnutzung, Seiten (keine Angabe)
t156a	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Politische Fragen sind schwer zu verstehen)
t156b	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Parteien wollen nur Wählerstimmen)
t156c	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Politik kann Probleme nicht lösen)
t156d	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Sozialismus ist eine gute Idee)
t156e	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Welt ist zu unübersichtlich geworden)
t156f	Einstellungen, Politik/Gesellschaft (Wählen ist Bürgerpflicht)
t45	Gespräche über Politik

---

---

t304	Netzwerkgröße
t370	Gesprächspartner 1, Beziehung, eine Person
t371	Gesprächspartner 1, Beziehung, mehrere Personen
t372	Gesprächspartner 1, Intensität
t373	Gesprächspartner 1, Verständnis von Politik
t374	Gesprächspartner 1, Meinungsverschiedenheit
t309	Wahlbeteiligung, Nachbarschaft, BTW
t310	Wahlbeteiligung, Bekanntenkreis, BTW
t955	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie I
t956a	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (nicht wählen)
t956b	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (CDU/CSU wählen)
t956c	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (SPD wählen)
t956d	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (FDP wählen)
t956e	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (GRÜNE wählen)
t956f	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (DIE LINKE wählen)
t956h	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Familie II (AfD wählen)
t957	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde I
t958a	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (nicht wählen)
t958b	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (CDU/CSU wählen)
t958c	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (SPD wählen)
t958d	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (FDP wählen)
t958e	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (GRÜNE wählen)
t958f	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (DIE LINKE wählen)
t958h	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Freunde II (AfD wählen)
t959	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte I
t960a	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (nicht wählen)
t960b	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (CDU/CSU wählen)
t960c	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (SPD wählen)
t960d	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (FDP wählen)
t960e	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (GRÜNE wählen)
t960f	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (DIE LINKE wählen)
t960h	Wahrgenommene Wahlnorm Umfeld, Bekannte II (AfD wählen)
t961	TV-Duell: Rezeption
t962	TV-Duell: Aufmerksamkeit
t963	TV-Duell: Wahrgenommener Ausgang: Angela Merkel
t964	TV-Duell: Wahrgenommener Ausgang: Martin Schulz
t965	TV-Duell: Rezeption Umfragen
t966	TV-Duell: Wahrgenommene Umfrageergebnisse
t967	TV-Duell: Rezeption des Medienurteils
t968	TV-Duell: Wahrgenommenes Medienurteil: Angela Merkel
t969	TV-Duell: Wahrgenommenes Medienurteil: Martin Schulz
t970	TV-Duell: Rezeption im sozialen Umfeld
t971	TV-Duell: Urteil des sozialen Umfeld I
t972	TV-Duell: Urteil des sozialen Umfeld II
t973	TV-Duell: Hilfe bei Wahlentscheidung

---

---

t42a	Sonntagsfrage, LTW (1 Stimme) (Version A)
t42b	Sonntagsfrage, LTW (1 Stimme) (Version B)
t43a	Sonntagsfrage, LTW (2 Stimmen) (Version A)
t43b	Sonntagsfrage, LTW (2 Stimmen) (Version B)
t44a	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) CDU
t44b	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) SPD
t44c	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) DIE LINKE
t44d	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) GRÜNE
t44e	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) BIW
t44f	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) FDP
t44g	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) AfD
t44i	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) andere Partei
t44ic1	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) (andere Partei, Codierung)
t44x	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) würde nicht zur Wahl gehen
t44y	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) nicht wahlberechtigt
t44z	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) weiß nicht
t44w	Sonntagsfrage, LTW (5 und 10 Stimmen) keine Angabe
t308a	Issuebatterie (Verpflichtung Einwanderer zur Anpassung an dt. Kultur)
t308b	Issuebatterie (Frauenquote in Aufsichtsräten)
t308c	Issuebatterie (Der Staat sollte sich aus der Wirtschaft heraushalten.)
t308d	Issuebatterie (Regierung Einkommensunterschiede verringern)
t308e	Issuebatterie (In Schuldenkrise sollte BRD andere Länder unterstützen)
t308f	Issuebatterie (Bürger sollten Volksentscheid herbeiführen können)
t308g	Issuebatterie (Energieversorgung durch Atomkraft sichern)
t308h	Issuebatterie (Gleichgeschlechtliche Ehen sollten gesetzlich anerkannt werden.)
t308i	Issuebatterie (Besserverdienende sollten mehr Steuern bezahlen)
t308j	Issuebatterie (Arbeitslose sollten gemeinnützige Arbeit verrichten)
t308k	Issuebatterie (Menschen sollten sich an Geboten Gottes orientieren)
t308l	Issuebatterie (Das Internet sollte stärker kontrolliert werden.)
t308m	Issuebatterie (Die D-Mark sollte wieder eingeführt werden.)
t308n	Issuebatterie (Einseitige Diskussion pol. Themen durch Medien)
t1011a	Aussagen, BTW2017 (CDU wird Bundestagswahl gewinnen)
t1011b	Aussagen, BTW2017 (Mehrheit weiß nicht, wen sie wählen wird)
t46a	Parteiidentifikation (Version A)
t46b	Parteiidentifikation (Version B)
t47	Parteiidentifikation, Stärke
t48	Parteiidentifikation, Dauer
t474a	Einstellung zu politischen Gruppen (Gewerkschaft)
t474b	Einstellung zu politischen Gruppen (Unternehmer-/Arbeitgeberverband)
t474c	Einstellung zu politischen Gruppen (Berufsvereinigung/-verband)
t474d	Einstellung zu politischen Gruppen (Bauern- bzw. Landwirtschaftsverband)
t474e	Einstellung zu politischen Gruppen (Religiöse/kirchliche Gruppe)
t474g	Einstellung zu politischen Gruppen (Umweltschutzgruppe)
t474h	Einstellung zu politischen Gruppen (Globalisierungskritische Gruppe, z.B. ATTAC)

---

---

t474k	Einstellung zu politischen Gruppen (Islamkritische Gruppe, wie z.B. PEGIDA)
t474i	Einstellung zu politischen Gruppen (Frauenorganisation)
t473a	Organisationsmitgliedschaft (Gewerkschaft)
t473b	Organisationsmitgliedschaft (Unternehmer-/Arbeitgeberverband)
t473c	Organisationsmitgliedschaft (Berufsvereinigung/-verband)
t473d	Organisationsmitgliedschaft (Bauern- bzw. Landwirtschaftsverband)
t473e	Organisationsmitgliedschaft (Religiöse/kirchliche Gruppe)
t473f	Organisationsmitgliedschaft (Sport-/Hobbyverein)
t473g	Organisationsmitgliedschaft (Umweltschutzgruppe)
t473h	Organisationsmitgliedschaft (Globalisierungskritische Gruppe, wie z.B. ATTAC)
t473k	Organisationsmitgliedschaft (Islamkritische Gruppe, wie z.B. PEGIDA)
t473i	Organisationsmitgliedschaft (Frauenorganisation)
t473j	Organisationsmitgliedschaft (Partei)
t473jc1	Organisationsmitgliedschaft (Partei, Codierung 1)
t57	Familienstand
t50	Haushaltsgröße
t348a	Haushaltsmitglieder, Alter (2. Person)
t348b	Haushaltsmitglieder, Alter (3. Person)
t348c	Haushaltsmitglieder, Alter (4. Person)
t348d	Haushaltsmitglieder, Alter (5. Person)
t348e	Haushaltsmitglieder, Alter (6. Person)
t348f	Haushaltsmitglieder, Alter (7. Person)
t348g	Haushaltsmitglieder, Alter (8. Person)
t303a	Berufliche Bildung (berufl.-betriebl. Anlernzeit mit Zeugnis/keine Lehre)
t303b	Berufliche Bildung (Teilfacharbeiterabschluss)
t303c	Berufliche Bildung (abgeschlossene gewerbliche oder landwirtschaftliche Lehre)
t303d	Berufliche Bildung (abgeschlossene kaufmännische Lehre)
t303e	Berufliche Bildung (berufliches Praktikum, Volontariat)
t303f	Berufliche Bildung (Berufsfachschulabschluss)
t303g	Berufliche Bildung (Fachschulabschluss)
t303h	Berufliche Bildung (Meister, Technikerabschluss)
t303i	Berufliche Bildung (Fachhochschulabschluss)
t303j	Berufliche Bildung (Hochschulabschluss)
t303k	Berufliche Bildung (anderen beruflichen Ausbildungsabschluss)
t303ks	Berufliche Bildung (anderen beruflichen Ausbildungsabschluss, Nennung)
t303l	Berufliche Bildung (noch in beruflicher Ausbildung)
t303m	Berufliche Bildung (keine abgeschlossene Ausbildung)
t303n	Berufliche Bildung (keine Angabe)
t52	Erwerbstätigkeit
t53	Angst Stellenverlust
t54	Erwerbstätigkeit, früher
t55	Beruf
t56	Beruf, früher
t351	Beruf, Nachfrage I
t352	Beruf, Nachfrage II

---



---

t353	Beruf, Nachfrage III
t354	Beruf, Nachfrage IV
t58	Beschäftigungssektor
t59	Beschäftigungssektor, früher
t60	Religionszugehörigkeit
t320	Häufigkeit Gottesdienst
t64	Deutsche Staatsbürgerschaft, Geburt
t65	Deutsche Staatsbürgerschaft, Dauer
t66	Geburtsland Deutschland
t72	Geburtsland, Bundesland
t73	Geburtsland, Ausland
t68	Geburtsland, Mutter (V2)
t67	Geburtsland, Vater (V2)
t454	Erfassung Migration in 3. Generation
t458a	Geburtsland, Großeltern (Die Mutter Ihrer Mutter)
t458b	Geburtsland, Großeltern (Der Vater Ihrer Mutter)
t458c	Geburtsland, Großeltern (Die Mutter Ihres Vaters)
t458d	Geburtsland, Großeltern (Der Vater Ihres Vaters)
t459	Geburtsland, Großmutter mütterlicherseits
t460	Geburtsland Großvater mütterlicherseits
t461	Geburtsland Großmutter väterlicherseits
t462	Geburtsland Großvater väterlicherseits
t69	Schichtzugehörigkeit, subjektiv
t70	Nettoeinkommen HH

---

### 5.6.1 Codierung von offenen Fragen

Offene Fragen wurden durch forsa codiert. Die Codierung erfolgte unter Verwendung von Codierschemata, die von der GLES-Projektgruppe entwickelt und bereitgestellt wurden. Diese können auf den Seiten der GLES bei GESIS abgerufen werden (<http://www.gesis.org/gles>).

Darüber hinaus werden die offenen Fragen als String-Variablen bereitgestellt. Hierfür werden die offen erhobenen Antworten intensiv auf datenschutzrechtlich bedenkliche Nennungen geprüft und nötigenfalls zum Schutz der Befragten zensiert.

Für die Arbeit mit den offen erhobenen Antworten empfehlen wir die Nutzung des SPSS-Datensatzes, da aufgrund von Programmrestriktionen im Stata-Datensatz alle offenen Angaben bei 244 Zeichen abgeschnitten werden.

### 5.6.2 Codierung von halboffenen Fragen

Halboffene Fragen wurden durch forsa codiert. Die Codierung erfolgte in der Regel nach Vorgaben und anhand von Codierschemata der GLES-Projektgruppe. Im Datensatz werden in der Regel nur die vercode-ten Variablen veröffentlicht. Bei Interesse an den nicht vercode-ten offenen Antworten, melden Sie sich bitte unter [gles@gesis.org](mailto:gles@gesis.org).

### 5.6.3 Codierung der Parteien

Die Codierung der Parteien erfolgte bei allen geschlossenen, halboffenen und offenen Fragen nach dem einheitlichen Codierschema der GLES. Das Codierschema kann auf den Seiten der GLES bei GESIS abgerufen werden (<http://www.gesis.org/gles>).

In der Regel werden die Angaben der Befragten zu Parteien in zwei Variablen veröffentlicht, die mit Version A und Version B bezeichnet werden. Version A enthält für Parteienfragen stets die Parteien, die auf dem verwendeten Musterstimmzettel aufgeführt sind, sowie eine Kategorie für „andere“ Parteien. Version B unterscheidet sich von Version A ausschließlich durch eine detaillierte Ausweisung der von den Befragten genannten „anderen“ Parteien.

## 5.7. Kontextvariablen

Kontextvariablen geben Auskünfte über den regionalen Kontext der Befragten, z.B. den Wahlkreis und die Gemeinde, in welchen Befragte leben.

**Tabelle 13: Kontextvariablen**

Variable	Label
ostwest	Ost/West (Zuordnung von Berlinern zu Ostdeutschland)
elecdist17_	Wahlkreis (Electoral District)
elecdist17_1	Wahlkreis nicht eindeutig zuordenbar: 1. Möglichkeit
elecdist17_2	Wahlkreis nicht eindeutig zuordenbar: 2. Möglichkeit
bik10	BIK10

### 5.7.1 Ost/West

Die Zuordnung zu Ost- und Westdeutschland erfolgte auf Grundlage der Angabe zum Bundesland, in dem die Befragten ihren Hauptwohnsitz haben. Da bei der Abfrage des Bundeslands keine Differenzierung zwischen Ost- und Westberlin vorgenommen wurde, werden Berliner zu Ostdeutschland zugeordnet.

### 5.7.2 Wahlkreise

Die Zuordnung zu einem Wahlkreis beruht auf der Wahlkreiseinteilung zur Bundestagswahl 2017 und wurde unter Verwendung der von den Befragten genannten Postleitzahl an ihrem Hauptwohnsitz vorgenommen. Die Zuordnung der Postleitzahlen zu Wahlkreisen wurde mittels des frei verfügbaren Stata-Ados `plztowknr` (Glinitzer et al. 2018) vorgenommen.

Mit Hilfe des Stata-Moduls `plztowknr` kann eine Zuordnung von Postleitzahlen zu Wahlkreisen gemäß den Wahlkreiseinteilungen bei den Bundestagswahlen 1998, 2002, 2005, 2009, 2013 oder 2017 vorgenommen werden. Da in der Bundesrepublik Deutschland keine offiziellen Listen für die Zuordnung von Postleitzahlen zu Wahlkreisen verfügbar sind, beruhen die Zuordnungstabellen auf verschiedenen administrativen Datenbeständen. Die Zuordnungstabellen für die Wahlkreiseinteilung zu den Bundestagswahlen in den Jahren 2009, 2013 und 2017 wurden im Rahmen der Datenaufbereitung der GLES erstellt. Sie beruhen auf dem vom Statistischen Bundesamt ([www.destatis.de](http://www.destatis.de)) herausgegebenen Gemeindeverzeichnis sowie der Wahlkreissuche des Deutschen Bundestages ([www.bundestag.de/abgeordnete/wahlkreise/](http://www.bundestag.de/abgeordnete/wahlkreise/)).

Bei der Verwendung der Wahlkreisinformationen ist zu beachten, dass einzelne Postleitzahlen in großstädtischen Gebieten zwischen zwei und vier Wahlkreisen zugeordnet werden können, d.h. eine eindeutige Zuordnung der Postleitzahl zu einem Wahlkreis ist auf Grundlage der vorhandenen Informationen nicht immer möglich. Die Variable `elecdist17_` „Wahl-

kreis“ enthält die Angabe zum Wahlkreis des Befragten, wenn eine eindeutige Zuordnung möglich ist. Ist dies nicht der Fall, so sind in den Variablen *elecdist17\_1-elecdist17\_2* „Wahlkreis nicht eindeutig zuordenbar: 1.-2. Möglichkeit“ die Nummern der Wahlkreise erfasst, denen der Befragte anhand der von ihm genannten Postleitzahl potenziell zugeordnet werden kann. In einzelnen Fällen ist eine Zuordnung zu einem oder mehreren Wahlkreisen nicht möglich, da eine Angaben zur Postleitzahl fehlt oder die vom Befragten genannte Postleitzahl nicht existiert.

**Tabelle 14: Zuordnung von Postleitzahlen zu Wahlkreisen**

Art der Zuordnung	N	Prozent
Eindeutig einem Wahlkreis zuordenbar	1.027	94,65
Nicht eindeutig einem Wahlkreis zuordenbar	44	4,06
Fehlende Angabe oder nicht zuordenbare Postleitzahl	14	1,29
<b>Gesamt</b>	<b>1.085</b>	<b>100,0</b>

### 5.7.3 BIK-Regionsgrößenklassen

Die BIK-Regionsgrößenklassen klassifizieren die BIK-Regionen gemäß ihrer Bevölkerungszahl. Dabei wird nicht die Größe der Gemeinde selbst angegeben, sondern die Menge der Bevölkerung des Raumes, in den die Gemeinde funktional eingebunden ist. Weiterhin wird zwischen vier Strukturtypen (SGTYP) der Gemeinde unterschieden:

- SGTYP1: Kernbereich der Stadtregion,
- SGTYP2: Verdichtungsbereich,
- SGTYP3: Übergangsbereich,
- SGTYP4: peripherer Bereich (siehe BIK Aschpurwis+Behrens 2001).

Aus Gründen des Datenschutzes liegt die Information zur BIK-Regionsgrößenklasse in der 10er-Systematik (siehe Tabelle 15) im veröffentlichten Datensatz nur in recodierter Form vor. Hierbei wurden die untersten drei Kategorien zur Regionsgrößenklasse „bis unter 20.000 Einwohner“ zusammengefasst (siehe auch Abschnitt 5.9).

**Tabelle 15: BIK-Regionsgrößenklassen in der 10er-Systematik**

Code	BIK-Regionsgrößenklasse
1	bis unter 2.000 Einwohner
2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner
3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner
4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner
5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner (peripherer Bereich, Übergangs-, Verdichtungsbereich)
6	50.000 bis unter 100.000 Einwohner (Kernbereich)
7	100.000 bis unter 500.000 Einwohner (peripherer Bereich, Übergangs-, Verdichtungsbereich)
8	100.000 bis unter 500.000 Einwohner (Kernbereich)
9	500.000 Einwohner oder mehr (peripherer Bereich, Übergangs-, Verdichtungsbereich)

---

10	500.000 Einwohner oder mehr (Kernbereich)
----	---

---

## 5.8. GewichtungsvARIABLEN

Mit Hilfe von Anpassungsgewichten kann die Verteilung von Variablen eines Datensatzes an bekannte Verteilungen in der Grundgesamtheit angepasst werden. Dabei wird davon ausgegangen, dass zumindest ein schwacher Zusammenhang zwischen den Anpassungsvariablen und den inhaltlichen Untersuchungsvariablen besteht. Die für die GLES-Daten erstellten Gewichte werden mittels einer stets gleichen Vorgehensweise berechnet, so dass sie über die verschiedenen GLES-Komponenten hinweg vergleichbar sind.

Zur Berechnung der Anpassungsgewichte der GLES wurden sowohl sozial- als auch regionalstrukturelle Merkmale ausgewählt. Bei der gleichzeitigen Anpassung an mehrere Merkmale ergeben sich häufig Nullzellen oder sehr kleine Zellbesetzungen, was bei einer einfachen Soll/Ist-Gewichtung zu Problemen führt. Daher wurde bei der Berechnung der Anpassungsgewichte für die GLES auf das iterative Anpassungsverfahren („iterative proportional fitting“, IPF)<sup>4</sup> zurückgegriffen. Bei der IPF-Gewichtung wird die Ist-Verteilung der einzelnen Zellen schrittweise an die jeweilige Soll-Verteilung der GewichtungsvARIABLEN angepasst. Bei diesem schrittweisen Prozess der Anpassung (Iteration) bilden die nach jedem Anpassungsschritt berechneten Gewichtungsfaktoren die Ausgangsbasis für die Anpassung des nächsten Merkmals. Der Anpassungsprozess endet, wenn die Differenz zwischen der gewichteten Randverteilung aller Faktoren und der Soll-Verteilung das Abbruchkriterium von 0,05 unterschreitet.<sup>5</sup> Um sehr große Gewichtungsfaktoren zu vermeiden wurden die Faktoren (nach jedem Iterationsschritt) auf den fünffachen Mittelwert der Gewichtungsvariable (also fünf) getrimmt.<sup>6</sup>

Bei der Erstellung der Anpassungsgewichte für das Tracking wurde auf die aktuellsten verfügbaren Randverteilungen des Mikrozensus<sup>7</sup> und des (N)Onliner Atlas<sup>8</sup> zurückgegriffen. Bei der Erstellung der Sollverteilungen des Mikrozensus ging nur die Bevölkerung über 18 Jahren mit deutscher Staatsbürgerschaft in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ein. Die Sollverteilungen des (N)Onliner Atlas beruhen auf den Angaben zu Personen mit deutscher Staatsbürgerschaft ab einem Alter von 18 Jahren.

Für diese Studie wurden insgesamt vier Anpassungsgewichte erstellt, wobei die Gewichte einmal mit und einmal ohne Zeitunterschreiter berechnet wurden.

---

<sup>4</sup> Siehe zum IPF-Verfahren Deming und Stephan (1940).

<sup>5</sup> Die Anpassungsgewichte wurden mit dem Statistikprogramm Stata berechnet, wobei auf das frei verfügbare Ado „ipfweight“ (Bergmann 2011) zurückgegriffen wurde. Zur Installation muss lediglich „ssc install ipfweight“ in die Kommandozeile von Stata eingegeben werden.

<sup>6</sup> Dieses Vorgehen findet auch bei der Berechnung der Gewichte der American National Election Study (ANES) Anwendung (siehe DeBell et al. 2009).

<sup>7</sup> Bei den vom Mikrozensus ausgewiesenen Werten handelt es sich um absolute Personenzahlen nach gebundener Hochrechnung.

<sup>8</sup> Die Randverteilungen (für Personen ab 18 Jahren) aus dem (N)Onliner Atlas wurden für die Gewichtung freundlicherweise von TNS Infratest zur Verfügung gestellt.

**Tabelle 16: Übersicht über die sozial- und regionalstrukturellen GewichtungsvARIABLEN**

<b>Gewichtungsvariable</b>	<b>Anpassung an Randverteilungen des...</b>	<b>Berücksichtigung von Zeitunterschreibern</b>
wei_mzz	Mikrozensus 2017	ja
wei_mzoz	Mikrozensus 2017	nein
wei_onz	(N)Onliner Atlas 2016	ja
wei_onoz	(N)Onliner Atlas 2016	nein

Angepasst wurde an sozio-demographische und regionalstrukturelle Merkmale: Geschlecht, Alter, Bildung, BIK-Regionsgrößenklassen und Zugehörigkeit zu West- bzw. Ostdeutschland (inkl. Berlin).

Die Variable Alter wurde kategorisiert und umfasst nun vier Gruppen: „18 bis unter 30 Jahre“, „30 bis unter 45 Jahre“, „45 bis unter 60 Jahre“ und „60 Jahre und älter“.

Bei der Kategorisierung der Variable Bildung wurden die drei folgenden Gruppen gebildet:

- niedrige Bildung: Schule beendet ohne Abschluss, Hauptschulabschluss, Volksschulabschluss, bin noch Schüler/in;
- mittlere Bildung: Realschulabschluss, Mittlere Reife, Fachschulreife oder Abschluss der polytechnischen Oberschule 10. Klasse;
- hohe Bildung: Fachhochschulreife (Abschluss einer Fachoberschule etc.), Abitur bzw. erweiterte Oberschule mit Abschluss 12. Klasse (Hochschulreife).

Die BIK-Regionsgrößenklassen wurden zu drei Kategorien für die Anpassung an den Mikrozensus zusammengefasst (siehe nachfolgende Tabelle). Für die Anpassung an den (N)Onliner Atlas musste auf die BIK-Regionsgrößenklassen leider verzichtet werden, da die entsprechende Randverteilung nicht zur Verfügung steht. Fehlende Werte wurden für die Erstellung der GewichtungsvARIABLEN auf den Modalwert der Verteilung gesetzt.

**Tabelle 17: Soll- und Ist-Verteilungen der zur Erstellung der Gewichte verwendeten Variablen**

Merkmal	Ist in Prozent		Soll in Prozent	
	Mit Zeitunter- schreibern (N=1.085)	Ohne Zeitun- terschreiber (N=976)	Mikrozensus 2017	(N)Onliner Atlas 2016
<b>Geschlecht</b>				
Männlich	52,6	53,0	48,65	51,6
Weiblich	47,4	47,0	51,35	48,4
<b>Altersgruppe</b>				
18 bis unter 30 Jahre	20,3	18,8	15,68	21,0
30 bis unter 45 Jahre	30,2	28,4	20,65	25,2
45 bis unter 60 Jahre	32,2	34,0	28,88	33,8
60 Jahre und älter	17,3	18,9	34,79	20,0
<b>Bildung</b>				
Niedrig	26,0	26,8	36,67	35,5
Mittel	37,0	37,3	30,67	32,1
Hoch	37,1	35,9	32,65	32,4
<b>BIK</b>				
Unter 50.000 Einwohner	23,1	23,3	24,40	-
Über 50.000 Einwohner SGTYP2/3/4	30,2	30,4	33,41	-
Über 50.000 Einwohner +SGTYP1	46,6	46,3	42,19	-
<b>Bundesland</b>				
Alte Bundesländer	87,1	86,7	79,21	80,7
Neue Bundesländer (inkl. Berlin)	12,9	13,3	20,79	19,3

Die Tabelle 18 gibt die Anzahl der zur Berechnung notwendigen Iterationen sowie deskriptive Statistiken zu den resultierenden Gewichtungsfaktoren wieder.

**Tabelle 18: Deskriptive Statistiken zu den Gewichtungsfaktoren**

Statistik	wei_mzz	wei_mzoz	wei_onz	wei_onoz
Anzahl Iterationen <sup>9</sup>	4	4	4	4
Mittelwert	1,00	1,00	1,00	1,00
Standardabweichung	0,52	0,47	0,25	0,23
Minimum	0,49	0,51	0,70	0,75

<sup>9</sup> Die Anzahl der Iterationen gibt an, wie viele Anpassungsschritte bei der Gewichtung vorgenommen wurden bis die Abweichung zwischen den gewichteten Istwerten in der Stichprobe und den Sollwerten aus der Referenzverteilung weniger als 0,05 betrug. Bei Erreichen von 20 Iterationsschritten wird die Anpassung ebenfalls beendet.

Maximum	3,48	3,18	1,82	1,94
1. Quartil	0,68	0,70	0,84	0,81
Median	0,82	0,83	0,92	0,92
3. Quartil	1,06	1,05	1,13	1,19
Max./Min. <sup>10</sup>	7,14	6,17	2,60	2,58
N	1.085	976	1.085	976

## 5.9. Unveröffentlichte Variablen

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können nicht alle erhobenen Variablen zum freien Download zur Verfügung gestellt werden. Generell müssen frei verfügbare Datensätze so aufgebaut sein, dass ein unverhältnismäßiger Aufwand zur De-Anonymisierung betrieben werden müsste. Das heißt, die Datensätze müssen faktisch anonym sein. Um dies zu gewährleisten, wurden einige wenige Variablen aus den Datensätzen entfernt bzw. Ausprägungen zusammengefasst. Die Tabelle 19 gibt eine Übersicht über die unveröffentlichten Variablen in dieser Studie.

**Tabelle 19: Übersicht über unveröffentlichte Variablen**

Variable	Label	Verfügbarkeit
t71	Postleitzahl	Im veröffentlichten Datensatz nicht enthalten.
bik10	BIK10	Liegt im veröffentlichten Datensatz in recodierter Form vor.

Diese Variablen stehen interessierten Nutzer zur Verfügung, je nach Variable in einem Secure Data Center (SDC) bei GESIS (Köln, Mannheim) oder nach Abschluss eines Nutzungsvertrags. Bei Interesse melden Sie sich bitte unter [gles@gesis.org](mailto:gles@gesis.org).

Weiterhin werden Systemvariablen aus dem veröffentlichten Datensatz entfernt, die lediglich zur Durchführung der Online-Befragung relevant sind, aber keine inhaltliche Aussagekraft haben. Darüber hinaus werden offen erhobene Antworten im Normalfall nur als vercodete Variablen veröffentlicht. Bei Interesse an den entfernten Systemvariablen oder den nicht vercodeten offenen Antworten, melden Sie sich bitte ebenfalls unter [gles@gesis.org](mailto:gles@gesis.org).

## 5.10. Fehlende Werte

Fehlende Werte wurden bei allen Variablen nach dem einheitlichen Codierschema der GLES vergeben, welches negative Werte im Bereich -71 bis -99 und in Stata Codes von .a bis .p vorsieht. In den SPSS-Datensätzen sind diese Werte standardmäßig als fehlende Werte definiert. Den Stata -Datensätzen hingegen liegt ein Do-File bei, anhand dessen die fehlenden Werte in die vorgesehenen Missing-Value-Codes recodiert werden können.

<sup>10</sup> Der Wert Max/Min gibt das Verhältnis zwischen dem höchsten und niedrigsten Gewichtungsfaktor an. Im Idealfall werden die Gewichte weder besonders groß noch sehr klein, so dass ein niedriger Wert positiv zu betrachten ist.

**Tabelle 20: Übersicht über die Missing-Value-Codes der GLES**

Code	Stata Missing-Value-Code	Label
-99	.a	keine Angabe
-98	.b	weiß nicht
-97	.c	trifft nicht zu
-96	.d	Split
-95	.e	nicht teilgenommen
-94	.f	nicht in Auswahlgesamtheit
-93	.g	Interview abgebrochen
-92	.h	Fehler in Daten
-86	.i	nicht wahlberechtigt
-85	.j	nicht wählen
-84	.k	keine Erst-/Zweitstimme abgeben
-83	.l	ungültig wählen
-82	.m	keine andere Partei wählen
-81	.n	noch nicht entschieden
-72	.o	nicht einzuschätzen
-71	.p	nicht bekannt

### 5.11. Analyse-Systeme

Der Datensatz ist für die Analyse-Systeme SPSS (IBM) und Stata (StataCorp LP) verfügbar.

**Tabelle 21: Analysesysteme**

Analyse-System	Dateiformat	Versionsbeschränkungen
SPSS	.sav	Version 18 oder höher
Stata	.dta	Version 12 oder höher



---

## 6. Hinweise und Anmerkungen

### 6.1. Errata

- Programmierfehler t920: Die Frage wurde fälschlicherweise als Mehrfachantworten-Set programmiert, sodass Befragte mehrere Parteien angeben konnten. Dies trifft aber nur auf einen Befragten zu, der alle Parteien angab. Seine Angaben wurden auf -92 „Fehler in Daten“ gesetzt. Die übrigen Antworten konnten in einer Variable zusammengefasst werden, die nach dem Parteiversionenschema in Version A und B aufgeteilt wurde.
- Verkürzte Feldzeit: Aufgrund eines technischen Problems auf Seiten des Umfrageinstituts beim Versand der Einladungen musste die Feldphase neu gestartet werden. Im Vergleich zu anderen Online-Trackings führte dies zu einer verkürzten Feldzeit.

Eine aktuelle Errataliste kann über den GESIS Datenkatalog ([www.gesis.org/dbk](http://www.gesis.org/dbk)) abgerufen werden. Dort werden auch alle Änderungen zwischen den einzelnen Versionen der Datensätze dokumentiert.

### 6.2. Veränderungen von Version 1.0.0 zu Version 2.0.0

- Die GewichtungsvARIABLEN wurden basierend auf den Randverteilungen des Mikrozensus 2017 und (N)onliner Atlas 2016 aktualisiert (vorher Mikrozensus 2013 und (N)onliner Atlas 2014).
- Aktualisierung der Wahlkreisvariablen auf die Wahlkreise von 2017.

### 6.3. Veränderungen von Version 2.0.0 zu Version 2.0.1

- Im SPSS-Datensatz wurden die fehlenden Werte als Missings definiert.

## Links

Projektseite der GLES: [www.gles.eu](http://www.gles.eu)

Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung e. V. (DGfW): <http://www.dgfw.info>

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften: <http://www.gesis.org/gles>

Universität Frankfurt: <http://www.uni-frankfurt.de>

Universität Mannheim: <http://www.uni-mannheim.de>

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung gGmbH (WZB): <http://www.wzb.eu>

Forsa.main Marktinformationssysteme GmbH: [www.forsa.de](http://www.forsa.de)

Statistisches Bundesamt: [www.destatis.de](http://www.destatis.de)

Wahlkreissuche des Deutschen Bundestages: [www.bundestag.de/abgeordnete/wahlkreise/](http://www.bundestag.de/abgeordnete/wahlkreise/)

## Literaturverzeichnis

- AAPOR (2011): Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 7. Aufl. The American Association for Public Opinion Research.
- Bergmann, Michael (2011): IPFWEIGHT: Stata module to create adjustment weights for surveys. Statistical Software Components S457353, Boston: Boston College Department of Economics.
- BIK Aschpurwis+Behrens (2001): BIK Regionen: Ballungsräume, Stadtregionen, Mittel-/Unterzentrengebiete. Methodenbeschreibung zur Aktualisierung 2000, [www.bik-gmbh.de/texte/BIK-Regionen2000.pdf](http://www.bik-gmbh.de/texte/BIK-Regionen2000.pdf) [05.11.2011].
- Callegaro, Mario (2013): Paradata in Web Surveys, in: Kreuter, Frauke (Hrsg.), Improving Surveys with Paradata: Analytic Uses of Process Information. (Aufl.) Hoboken, NJ: Wiley, 261-280.
- Callegaro, Mario und Charles Disogra (2008): Computing Response Metrics for Online Panels, in: Public Opinion Quarterly 72, 1008-1032.
- Couper, Mick P. (2000): Usability Evaluation of Computer-Assisted Survey Instruments, in: Social Science Computer Review 18, 384-396.
- DeBell, Matthew, Jon A. Krosnick, Arthur Lupia und Caroline Roberts (2009): User's Guide to the Advance Release of the 2008-2009 ANES Panel Study. Palo Alto, CA und Ann Arbor, MI: Stanford University and University of Michigan.
- Deming, Edwards W. und Frederick F. Stephan (1940): On a Least Squares Adjustment of a Sampled Frequency Table When the Expected Marginal Totals are Known, in: The Annals of Mathematical Statistics 11: 427-444.
- Glinitzer, Konstantin, Tobias Gummer, Malte Kaukal und Joss Roßmann (2018): plztowknr: Stata module to translate German zip codes into electoral districts (Version: 1.0) [Computer Software]. Chestnut Hill, MA: Boston College.
- Kaczmirek, Lars (2008): Human-Survey Interaction. Usability and Nonresponse in Online Surveys. Universität Mannheim, Mannheim.
- Krosnick, Jon A. (1991): Response Strategies for Coping with the Cognitive Demands of Attitude Measures in Surveys, in: Applied Cognitive Psychology 5, 213-236.
- Mayerl, Jochen und Dieter Urban (2008): Antwortreaktionszeiten in Survey-Analysen. Messung, Auswertung und Anwendung. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roßmann, Joss (2010): Data Quality in Web Surveys of the German Longitudinal Election Study 2009. 3rd ECPR Graduate Conference. Dublin.
- Schmitt-Beck, Rüdiger, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher und Bernhard Weißels (2010): Die deutsche Wahlforschung und die German Longitudinal Election Study (GLES), in: Faulbaum, Frank & Wolf, Christof (Hrsg.), Gesellschaftliche Entwicklungen im Spiegel der empirischen Sozialforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 141-172.