

Flash Eurobarometer 467  
April 2018

The use of the collaborative economy

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

THE USE OF COLLABORATIVE PLATFORMS

(READ OUT): Collaborative platforms are specialist internet-based websites or apps that provide an open marketplace where consumers can connect with people offering services. Consumers can use services ranging from renting accommodation or car sharing to household jobs. People offering services can be private individuals providing occasional services or professionals.

ASK ALL

D8 Have you ever used a service offered via a collaborative platform?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY - IF NEEDED, CLARIFY: "AS A CONSUMER")

No, never	1
Yes, once or a few times	2
Yes, occasionally (i.e. once every few months)	3
Yes, regularly (i.e. once a month or more often)	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

NEW BASED ON FL438 Q1

D9 Have you ever offered a service via a collaborative platform?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY - IF NEEDED CLARIFY: "YOU AS A SERVICE PROVIDER")

No, never	1
Yes, once or a few times	2
Yes, occasionally (i.e. once every few months)	3
Yes, regularly (i.e. once a month or more often)	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

NEW

ASK Q1 IF D8=1, OTHERS GO TO Q2

Q1: ROTATE ANSWERS 2 TO 6

L'UTILISATION DES PLATEFORMES COLLABORATIVE

(LIRE) : Les plateformes collaboratives sont des applications ou des sites Internet spécialisés qui proposent un marché ouvert où les consommateurs peuvent entrer en contact avec des personnes offrant des services. Les consommateurs peuvent avoir recours à des services allant de la location d'un logement ou du covoiturage aux services à la personne. Les personnes qui proposent des services peuvent aussi bien être des particuliers qui fournissent le service de manière occasionnelle que des professionnels.

À TOUS

D8 Avez-vous déjà utilisé un service proposé via une plateforme collaborative ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE - SI NÉCESSAIRE, CLARIFIER : "EN TANT QUE CONSOMMATEUR")

Non, jamais	1
Oui, une ou quelques fois	2
Oui, occasionnellement (c.-à-d. une fois tous les quelques mois)	3
Oui, régulièrement (c.-à-d. une fois par mois ou plus souvent)	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

NEW BASED ON FL438 Q1

D9 Avez-vous déjà proposé un service via une plateforme collaborative ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE - SI NÉCESSAIRE, CLARIFIER : "EN TANT QUE FOURNISSEUR DE SERVICES")

Non, jamais	1
Oui, une ou quelques fois	2
Oui, occasionnellement (c.-à-d. une fois tous les quelques mois)	3
Oui, régulièrement (c.-à-d. une fois par mois ou plus souvent)	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

NEW

POSER Q1 SI D8=1, LES AUTRES ALLER EN Q2

Q1: ROTATION DES CODES 2 À 6

Q1: CODES 1 AND 8 ARE EXCLUSIVE

Q1 For which of the following reasons have you never used a service offered via a collaborative platform?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

You don't know what collaborative platforms are	1,
Poor Internet access	2,
Lack of technical knowledge about how to use collaborative platforms	3,
Lack of trust in the services offered via collaborative platforms	4,
Preference for services offered via traditional channels (e.g. with direct personal contact)	5,
Concerns about sharing personal data on the platform or the Internet	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

ASK Q2, Q3, Q4, Q5, Q6 ONLY IF D8=2 TO 4, OTHERS GO TO Q7

Q2: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2 In which of the following sectors have you used a service offered via a collaborative platform?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Transport (e.g. car sharing)	1,
Accommodation (e.g. renting an apartment)	2,
Food-related services (e.g. home delivery, food sharing)	3,
Household services (e.g. gardening, repairs, child care)	4,
Professional services (e.g. IT services, accounting)	5,
Collaborative finance (e.g. peer-to-peer lending or crowd-funding)	6,

Q1: LES CODES 1 ET 8 SONT EXCLUSIFS

Q1 Pour laquelle ou lesquelles des raisons suivantes n'avez-vous jamais utilisé un service proposé via une plateforme collaborative ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Vous ne savez pas ce que sont les plateformes collaboratives	1,
Accès à Internet médiocre	2,
Un manque de connaissances techniques pour utiliser les plateformes collaboratives	3,
Manque de confiance dans les services proposés via les plateformes collaboratives	4,
Préférence pour les services proposés via les canaux traditionnels (par ex., en contact direct avec une personne)	5,
Préoccupations concernant la communication de données personnelles sur la plateforme ou sur Internet	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW

POSER Q2, Q3, Q4, Q5, Q6 SEULEMENT SI D8=2 À 4, LES AUTRES ALLER À Q7

Q2: ROTATION DES CODES 1 À 6

Q2 Dans lequel ou lesquels des secteurs suivants avez-vous utilisé un service proposé via une plateforme collaborative ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Le transport (p. ex., covoiturage)	1,
Le logement (p. ex., location d'un appartement)	2,
Les services liés à l'alimentation (p. ex., livraison à domicile, " food sharing ")	3,
Les services à la personne (p. ex., jardinage, réparations, garde d'enfants)	4,
Les services professionnels (p. ex., services informatiques, comptabilité)	5,
Le financement collaboratif (p. ex., prêt entre particuliers ou financement participatif)	6,

Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

Q3 Thinking about your overall experience with services offered via collaborative platforms in the last 12 months, which of the following statements best describes your experience?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

You have to some extent replaced the services you used via traditional channels with services offered via collaborative platforms	1
You have completely replaced some types of services you used via traditional channels with services offered via collaborative platforms	2
You use services offered via traditional channels to approximately the same extent, but you now also use these same services via collaborative platforms	3
You only started using the services when they became available via collaborative platforms	4
None (DO NOT READ OUT)	5
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6

NEW

Q4: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q4: CODES 8 AND 9 ARE EXCLUSIVE

Q4 In your personal experience, what are the advantages of using collaborative platforms compared with traditional channels, if any?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Cheaper or free services offered via collaborative platforms	1,
A wider choice of services unavailable via traditional channels	2,
A more convenient access to services	3,

Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW

Q3 En pensant à votre expérience globale avec les services proposés via plateformes collaboratives au cours des 12 derniers mois, lequel ou lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux votre expérience ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Vous avez remplacé dans une certaine mesure les services que vous utilisiez via les canaux traditionnels par des services proposés via des plateformes collaboratives	1
Vous avez complètement remplacé certains types de services que vous utilisiez via les canaux traditionnels par des services proposés via des plateformes collaboratives	2
Vous utilisez les services proposés via les canaux traditionnels à peu près aussi souvent, mais maintenant vous utilisez également ces mêmes services via des plateformes collaboratives	3
Vous avez commencé à utiliser les services seulement quand ils sont devenus disponibles via les plateformes collaboratives	4
Aucune de ces propositions (NE PAS LIRE)	5
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6

NEW

Q4: ROTATION DES CODES 1 À 6

Q4: LES CODES 8 ET 9 SONT EXCLUSIFS

Q4 D'après votre expérience personnelle, quels sont les avantages de l'utilisation de plateformes collaboratives par rapport aux canaux traditionnels, le cas échéant ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Des services moins chers ou gratuits proposés via des plateformes collaboratives	1,
Un choix plus large de services non disponibles via les canaux traditionnels	2,
Un accès plus pratique aux services	3,

The availability of ratings and reviews by users	4,
The opportunities they offer to interact with interesting people	5,
Possibility of exchanging services instead of paying for them	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
None, there are no advantages (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

NEW BASED ON FL438 Q3

Q5: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q5: CODES 8 AND 9 ARE EXCLUSIVE

Q5	In your personal experience, what are the disadvantages of using collaborative platforms compared with traditional channels, if any?
----	--

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Problems with the online booking process or payments	1,
Less trust in the providers of services offered via collaborative platforms	2,
Services offered via collaborative platforms are not as expected	3,
Misleading ratings and reviews from users	4,
Lack of clarity about who is responsible in the event of a problem	5,
Misuse of your personal data	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
None, there are no significant issues (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

NEW BASED ON FL438 Q4

Q6	Overall, would you recommend services offered via collaborative platforms or not?
----	---

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

La mise à disposition de notations et évaluations par des utilisateurs	4,
Les opportunités qu'elles offrent d'interagir avec des personnes intéressantes	5,
La possibilité d'échanger des services au lieu de les payer	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Aucun, il n'y a pas d'avantages (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW BASED ON FL438 Q3

Q5: ROTATION DES CODES 1 À 6

Q5: LES CODES 8 ET 9 SONT EXCLUSIFS

Q5	D'après votre expérience personnelle, quels sont les désavantages de l'utilisation de plateformes collaboratives par rapport aux canaux traditionnels, le cas échéant ?
----	---

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Problèmes lors du processus de réservation ou du paiement en ligne	1,
Moins de confiance dans les prestataires de services proposés via les plateformes collaboratives	2,
Les services proposés via les plateformes collaboratives ne sont pas conformes aux attentes	3,
Des notations et évaluations trompeuses de la part des utilisateurs	4,
Un manque de clarté quant à la détermination des responsables en cas de problème	5,
Une utilisation abusive de vos données personnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Aucun, il n'y a pas de problèmes importants (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW BASED ON FL438 Q4

Q6	De manière générale, recommanderiez-vous des services proposés via des plateformes collaboratives ou non ?
----	--

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Yes, definitely	1
Yes, to some extent	2
No, not really	3
No, definitely not	4
You would recommend some types of services, but not all (DO NOT READ OUT)	5
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6

NEW

ASK Q7, Q8 AND Q9 IF D9=1, OTHERS GO TO Q10

Q7 Would you consider offering services occasionally as a private individual via collaborative platforms?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

NEW

Q8: ROTATE ANSWERS 1 TO 8

Q8 For which of the following reasons have you never offered a service via a collaborative platform?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

No time or interest	1,
Poor Internet access	2,
Lack of technical knowledge about how to use collaborative platforms	3,
Lack of trust in the online booking process or payments	4,
Lack of trust in consumers using your services	5,
Unclear or complicated to provide the service legally	6,
Complicated system for paying tax	7,

Oui, tout à fait	1
Oui, dans une certaine mesure	2
Non, pas vraiment	3
Non, pas du tout	4
Vous recommanderiez certains types de services, mais pas tous (NE PAS LIRE)	5
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6

NEW

POSER Q7, Q8 ET Q9 SI D9=1, LES AUTRES ALLER À Q10

Q7 Envisageriez-vous de proposer occasionnellement des services en tant que particulier via des plateformes collaboratives ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

NEW

Q8: ROTATION DES CODES 1 À 8

Q8 Pour laquelle ou lesquelles des raisons suivantes n'avez-vous jamais proposé de service via une plateforme collaborative ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Pas le temps ou pas intéressé(e)	1,
Un accès à Internet médiocre	2,
Un manque de connaissances techniques pour utiliser les plateformes collaboratives	3,
Un manque de confiance dans le processus de réservation ou dans les paiements en ligne	4,
Un manque de confiance à l'égard des consommateurs qui utilisent vos services	5,
Il est peu clair ou compliqué de proposer le service de façon légale	6,
Un système de paiement des taxes compliqué	7,

Unclear impact on your employment status	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

NEW

Q9 Have you ever offered services occasionally as a private individual via traditional channels?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

No, never	1
Yes, once or a few times	2
Yes, occasionally (i.e. once every few months)	3
Yes, regularly (i.e. once a month or more often)	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

NEW

ASK Q10, Q11 AND Q12 IF D9=2 TO 4

Q10: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q10: CODES 8 AND 9 ARE EXCLUSIVE

Q10 In which of the following sectors have you provided a service via a collaborative platform?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Transport (e.g. car sharing)	1,
Accommodation (e.g. renting an apartment)	2,
Food-related services (e.g. home delivery, food sharing)	3,
Household services (e.g. gardening, repairs, child care)	4,
Professional services (e.g. IT services, accounting)	5,
Collaborative finance (e.g. peer-to-peer lending or crowd-funding)	6,

L'incidence incertaine sur votre situation d'emploi	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

NEW

Q9 Avez-vous déjà proposé occasionnellement des services en tant que particulier via les canaux traditionnels ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Non, jamais	1
Oui, une ou quelques fois	2
Oui, occasionnellement (c.-à-d. une fois tous les quelques mois)	3
Oui régulièrement (c.-à-d. une fois par mois ou plus souvent)	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

NEW

POSER Q10, Q11 ET Q12 SI D9=2 À 4

Q10: ROTATION DES CODES 1 À 6

Q10: LES CODES 8 ET 9 SONT EXCLUSIFS

Q10 Dans lequel ou lesquels des secteurs suivants avez-vous fourni un service via une plateforme collaborative ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Le transport (p. ex., covoiturage)	1,
Le logement (p. ex., location d'un appartement)	2,
Les services liés à l'alimentation (p. ex., livraison à domicile, "food sharing")	3,
Les services à la personne (p. ex., jardinage, réparations, garde d'enfants)	4,
Les services professionnels (p. ex., services informatiques, comptabilité)	5,
Le financement collaboratif (p. ex., prêt entre particuliers ou financement participatif)	6,

Other (DO NOT READ OUT)	7,
None (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

Autre (NE PAS LIRE)	7,
Aucun (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW

NEW

Q11: ROTATE ANSWERS 1 TO 8

Q11: ROTATION DES CODES 1 À 8

Q11: CODES 10 AND 11 ARE EXCLUSIVE

Q11: LES CODES 10 ET 11 SONT EXCLUSIFS

Q11 For which of the following reasons do you offer services via collaborative platforms?

Q11 Pour laquelle ou lesquelles des raisons suivantes offrez-vous des services via des plateformes collaboratives ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Main source of income	1,
An additional source of income	2,
Flexible working hours	3,
An easy opportunity to become a services provider	4,
An opportunity to offer additional or more innovative services	5,
Access to more consumers	6,
An easy way to interact with consumers	7,
More sustainable and efficient use of available assets	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	11,

La principale source de revenus	1,
Une source de revenus supplémentaire	2,
Des heures de travail flexibles	3,
Une occasion facile de devenir prestataire de services	4,
Une opportunité pour offrir des services supplémentaires ou plus innovants	5,
Un accès à un plus grand nombre de consommateurs	6,
Un moyen facile d'interagir avec les consommateurs	7,
Une utilisation plus durable et efficace des ressources disponibles	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucun (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	11,

NEW

NEW

Q12: ROTATE ANSWERS 1 TO 5

Q12: ROTATION DES CODES 1 À 5

Q12: CODES 7 AND 8 ARE EXCLUSIVE

Q12: LES CODES 7 ET 8 SONT EXCLUSIFS

Q12 What are the main problems you encountered when providing services via a collaborative platform, if any?

Q12 Quels sont les principaux problèmes que vous avez rencontrés lors de la fourniture des services via des plateformes collaboratives, le cas échéant ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Lack of clarity about how to provide the service legally	1,
--	----

La marche à suivre pour fournir le service légalement n'est pas claire	1,
--	----



Complicated or difficult to provide the service legally	2,
Complicated system for paying tax	3,
Unclear impact on your employment status	4,
Difficulties with consumers using your services	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
None (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

Compliqué ou difficile de proposer le service de façon légale	2,
Un système de paiement des taxes compliqué	3,
L'incidence incertaine sur votre situation d'emploi	4,
Les difficultés avec les consommateurs qui utilisent vos services	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
Aucun (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW

D1	How old are you?
----	------------------

(WRITE DOWN - IF "REFUSAL" CODE '99')
---------------------------------------

--	--

D2	Gender.
----	---------

Male
Female

1  
2

--

--

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4

Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

D12 What county do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D22	Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?
-----	--

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')
---

	Number of people aged 15 or more in the household
--	---

## TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 23 and 30 April 2018, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and Kantar Belgium, carried out the FLASH EUROBAROMETER 467 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, "Media monitoring, media analysis and Eurobarometer" Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 467 survey covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over.

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). In every country the respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face-to-face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		POPULATION 15+	PROPORTION EU28
BE	Belgium	Kantar Belgium (Kantar TNS)	1002	23/04/2018	26/04/2018	9,430,478	2.18%
BG	Bulgaria	KANTAR TNS BBSS	1001	23/04/2018	26/04/2018	6,108,289	1.41%
CZ	Czech Rep.	Kantar CZ	1000	24/04/2018	26/04/2018	8,930,036	2.07%
DK	Denmark	Kantar Gallup	1005	24/04/2018	28/04/2018	4,793,807	1.11%
DE	Germany	Kantar Deutschland	1000	23/04/2018	26/04/2018	71,834,280	16.62%
EE	Estonia	Kantar Emor	1000	23/04/2018	26/04/2018	1,102,407	0.26%
IE	Ireland	Kantar UK Limited	1002	23/04/2018	26/04/2018	3,666,259	0.85%
EL	Greece	Taylor Nelson Sofres market research	1000	24/04/2018	28/04/2018	9,190,023	2.13%
ES	Spain	TNS Investigación de Mercados y Opinión	1005	24/04/2018	26/04/2018	39,460,860	9.13%
FR	France	Kantar Public France	1000	23/04/2018	28/04/2018	54,651,908	12.64%
HR	Croatia	HENDAL	1002	24/04/2018	28/04/2018	3,548,976	0.82%
IT	Italy	Kantar Italia	1000	24/04/2018	26/04/2018	52,545,031	12.16%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR Market Research	500	24/04/2018	26/04/2018	717,310	0.17%
LV	Latvia	Kantar TNS Latvia	1001	24/04/2018	26/04/2018	1,650,098	0.38%
LT	Lithuania	TNS LT	1000	23/04/2018	28/04/2018	2,428,325	0.56%
LU	Luxembourg	Kantar Belgium (Kantar TNS)	500	24/04/2018	28/04/2018	493,032	0.11%
HU	Hungary	Kantar Hoffmann	1001	24/04/2018	26/04/2018	8,395,200	1.94%
MT	Malta	MISCO International	507	24/04/2018	25/04/2018	376,304	0.09%
NL	Netherlands	TNS NIPO	1006	23/04/2018	30/04/2018	14,312,179	3.31%
AT	Austria	Kantar Deutschland	1000	23/04/2018	28/04/2018	7,516,038	1.74%
PL	Poland	Kantar Polska	1000	23/04/2018	26/04/2018	32,246,194	7.46%
PT	Portugal	Markttest – Marketing, Organização e Formação	1000	23/04/2018	28/04/2018	8,877,432	2.05%
RO	Romania	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pietei (CSOP)	1006	24/04/2018	26/04/2018	16,608,007	3.84%
SI	Slovenia	Mediana DOO	1000	23/04/2018	26/04/2018	1,756,267	0.41%
SK	Slovakia	Kantar Slovakia	1000	24/04/2018	26/04/2018	4,599,960	1.06%
FI	Finland	Kantar TNS Oy	1001	24/04/2018	26/04/2018	4,608,516	1.07%
SE	Sweden	Kantar Sifo	1001	24/04/2018	28/04/2018	8,227,534	1.90%
UK	United Kingdom	Kantar UK Limited	1004	23/04/2018	26/04/2018	54,203,274	12.54%
TOTAL EU28			26,544	23/04/2018	30/04/2018	432,278,024	100%*

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process  
(at the 95% level of confidence)

*various sample sizes are in rows*

*various observed results are in columns*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	



© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg