

Flash Eurobarometer 476
Januar 2019
Citizens' perceptions about competition policy
Basic bilingual questionnaire
TNS Political & Social

TRANSLATION

FL476 Citizens' perceptions of competition policy UK

D1	How old are you?
----	------------------

(WRITE DOWN - IF "REFUSAL" CODE '99')

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

D2	Gender.
----	---------

Male	1
Female	2

EU citizens' perceptions about competition policy

INTERVIEWER (READ OUT): I would like to ask for your views on competition policy. The key idea behind competition policy is that companies compete with each other, for example, by providing lower prices or better quality for their goods or services, in order to become more attractive to consumers than their competitors. Any agreement that would limit such competition between companies is prohibited.
--

EU citizens' perceptions about competition policy

INTERVIEWER (READ OUT): I would like to ask for your views on competition policy. The key idea behind competition policy is that companies compete with each other, for example, by providing lower prices or better quality for their goods or services, in order to become more attractive to consumers than their competitors. Any agreement that would limit such competition between companies is prohibited. (M)

ASK ALL

Q1A: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q1A For each of the following statements, please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree:

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA (DO NOT READ OUT)
1	Competition between companies allows for better prices for consumers	1	2	3	4	5
2	Competition between companies allows for more choice for consumers	1	2	3	4	5
3	Competition between companies allows for higher quality goods and services	1	2	3	4	5
4	Competition between companies encourages innovation and economic growth	1	2	3	4	5
5	Full transparency on any public money granted to companies promotes the good use of taxpayers' money (N)	1	2	3	4	5
6	Competition helps EU companies to become more competitive in global markets (N)	1	2	3	4	5

La perception des citoyens européens sur la politique de concurrence

ENQUÊTEUR (LIRE): J'aimerais recueillir votre opinion concernant la politique de concurrence. L'idée principale qui sous-tend la politique de concurrence est celle selon laquelle les entreprises se font concurrence mutuellement, par exemple en proposant des biens ou services à des prix plus bas ou de meilleure qualité, afin d'attirer un plus grand nombre de consommateurs que leurs concurrents. Tout accord qui restreindrait une telle concurrence entre entreprises est interdit. (M)

À TOUS

Q1A: ROTATION DES ITEMS 1 À 6

Q1A Pour chacune des propositions suivantes, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord :

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR (NE PAS LIRE)
1	La concurrence entre entreprises permet aux consommateurs de bénéficier de meilleurs prix	1	2	3	4	5
2	La concurrence entre entreprises offre plus de choix aux consommateurs	1	2	3	4	5
3	La concurrence entre entreprises favorise des biens et des services de plus grande qualité	1	2	3	4	5
4	La concurrence entre entreprises encourage l'innovation et la croissance économique	1	2	3	4	5
5	La transparence totale concernant l'argent public octroyé aux entreprises encourage le bon usage de l'argent des contribuables (N)	1	2	3	4	5
6	La concurrence permet aux entreprises de l'UE d'être plus compétitives sur les marchés mondiaux (N)	1	2	3	4	5

FL403 Q1 MODIFIED

State aid is defined as an advantage given by Member States to specific companies. Therefore, general measures open to all enterprises do not constitute State aid. The EU Treaty contains rules requiring the Member States to notify aid to specific companies. The Treaty also specifies when State aid can be approved. Any State aid provided by Member States can be recovered if it does not respect those rules.

Q1B For the following statement, please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree: 'State aid recovery helps restore equal and fair conditions of competition in the Single Market'.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Totally agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Totally disagree	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

NEW

Q2A: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2A Have you ever experienced problems due to a lack of competition in the following sectors that resulted in problems such as higher prices, less product or supplier choice, or lower quality? Firstly? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Telecommunications and Internet access (M)	1
Energy (e.g. gas, electricity) (M)	2
Financial services (e.g. banks, insurance) (M)	3
Transport services (e.g. railways, airlines) (M)	4
Food retailing (e.g. supermarkets) (M)	5
Pharmaceutical products (e.g. medicines, health-related products) (M)	6
Other sector(s) (DO NOT READ OUT)	7
None (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

FL403 Q2A

ASK Q2B IF Q2A IS 1 TO 7, OTHERS GO TO Q5

Q2B: EXCLUDE CODE 1 TO 6 GIVEN IN Q2A

FL403 Q1 MODIFIÉE

L'aide d'État se définit comme un avantage octroyé par les États membres à des entreprises spécifiques. Ainsi, les mesures générales ouvertes à toutes les entreprises ne constituent pas une aide d'État. Le Traité sur l'UE comporte des règles qui exigent des États membres qu'ils notifient les aides octroyées à certaines entreprises. Le Traité précise également à quel moment une aide d'État peut être approuvée. Toute aide d'État versée par des États membres qui ne se conforme pas à ces règles peut être récupérée.

Q1B Veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec la proposition suivante: 'La récupération de l'aide d'État contribue à rétablir des conditions de concurrence équitables et justes au sein du marché unique'.

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

NEW

Q2A: ROTATION DES RÉPONSES 1 À 6

Q2A Avez-vous rencontré des difficultés en raison d'un manque de concurrence dans l'un des secteurs suivants, qui se sont traduites par des problèmes tels que des prix plus élevés, un choix plus restreint de produits ou de fournisseurs ou une qualité moindre ? En premier lieu ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Les télécommunications et l'accès à Internet (M)	1
L'énergie (p. ex. gaz, électricité) (M)	2
Les services financiers (p. ex. banques, assurances) (M)	3
Les services de transport (p. ex. chemins de fer, compagnies aériennes) (M)	4
La distribution alimentaire (p. ex. Les produits pharmaceutiques (p. ex. médicaments, produits relatifs à la santé) (M)	5
Autre(s) secteur(s) (NE PAS LIRE)	6
Aucun (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8
	9

FL403 Q2A

POSER Q2B SI CODE 1 À 7 EN Q2A, LES AUTRES ALLER EN Q5

Q2B: EXCLURE LE CODE 1 À 6 DONNÉ EN Q2A

Q2B: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2B And secondly? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Telecommunications and Internet access (M)	1
Energy (e.g. gas, electricity) (M)	2
Financial services (e.g. banks, insurance) (M)	3
Transport services (e.g. railways, airlines) (M)	4
Food retailing (e.g. supermarkets) (M)	5
Pharmaceutical products (e.g. medicines, health-related products) (M)	6
Other sector(s) (DO NOT READ OUT)	7
None (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

FL403 Q2B

ASK Q3 IF Q2A=1 TO 6

Q3: THE ANSWER GIVEN BY RESPONDENT IN Q2A NEEDS TO BE INCLUDED IN THE QUESTION TEXT

Q3: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q3 You have just mentioned that you feel companies are not sufficiently competing with each other in the (INSERT ANSWER GIVEN IN Q2A) sector. What do you think are the main problems in this sector?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Prices are too high	1,
There are no significant differences in prices for similar goods or services	2,
It is difficult to compare prices	3,
The quality of the goods or services is not satisfactory	4,
There is not enough choice	5,
It is difficult to change suppliers	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW BASED ON FL403 Q3

ASK Q4 IF Q2B=1 TO 6

Q4: THE ANSWER GIVEN BY RESPONDENT IN Q2B NEEDS TO BE INCLUDED IN THE QUESTION TEXT

Q4: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2B: ROTATION DES RÉPONSES 1 À 6

Q2B Et en second ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Les télécommunications et l'accès à Internet (M)	1
L'énergie (p. ex. gaz, électricité) (M)	2
Les services financiers (p. ex. banques, assurances) (M)	3
Les services de transport (p. ex. chemins de fer, compagnies aériennes) (M)	4
La distribution alimentaire (p. ex. produits pharmaceutiques (p. ex. médicaments, produits relatifs à la santé) (M)	5
Autre(s) secteur(s) (NE PAS LIRE)	6
Aucun (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8
	9

FL403 Q2B

POSER Q3 SI Q2A=1 À 6

Q3: LA RÉPONSE DONNÉE PAR LE RÉPONDANT EN Q2A DOIT APPARAÎTRE DANS LE TEXTE DE LA QUESTION

Q3: ROTATION DES RÉPONSES 1 À 6

Q3 Vous venez de mentionner que vous avez l'impression que les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres dans (INSÉRER LA RÉPONSE DONNÉE EN Q2A). Quels sont, selon vous, les principaux problèmes dans ce secteur ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Les prix sont trop élevés	1,
Il n'y a pas de différences significatives de prix entre biens ou services similaires	2,
Il est difficile de comparer les prix	3,
La qualité des biens ou services n'est pas satisfaisante	4,
Il y a trop peu de choix	5,
Il est difficile de changer de fournisseurs	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW BASED ON FL403 Q3

POSER Q4 SI Q2B=1 À 6

Q4: LA RÉPONSE DONNÉE PAR LE RÉPONDANT EN Q2B DOIT APPARAÎTRE DANS LE TEXTE DE LA QUESTION

Q4: ROTATION DES RÉPONSES 1 À 6

Q4 You have just mentioned that you feel companies are not sufficiently competing with each other in the (INSERT ANSWER GIVEN IN Q2B) sector. What do you think are the main problems in this sector?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Prices are too high	1,
There are no significant differences in prices for similar goods or services	2,
It is difficult to compare prices	3,
The quality of the goods or services is not satisfactory	4,
There is not enough choice	5,
It is difficult to change suppliers	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW BASED ON FL403 Q4

ASK ALL

Q5 Would you know where or who to turn to if you were to identify a major problem in terms of competition, such as those mentioned in the previous questions?

(INTERVIEWER: If needed, read out as a reminder: Prices are too high, there are no significant differences in prices, it is difficult to compare prices, the quality of the goods or services is not satisfactory, there is not enough choice, it is difficult to change suppliers) (M)

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

FL403 Q5

ASK Q6 IF Q5=1 ("YES"), OTHERS GO TO Q7

Q6: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q6: CODE 8 IS EXCLUSIVE

Q6 Where or who would you turn to?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Your national competition authority (INSERT NATIONAL AUTHORITY NAME)	1,
Other authorities in (OUR COUNTRY) (for example, the telecom or energy regulator)	2,
Consumer organisations in (OUR COUNTRY)	3,

Q4 Vous venez de mentionner que vous avez l'impression que les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres dans (INSÉRER LA RÉPONSE DONNÉE EN Q2B). Quels sont, selon vous, les principaux problèmes dans ce secteur ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Les prix sont trop élevés	1,
Il n'y a pas de différences significatives de prix entre biens ou services similaires	2,
Il est difficile de comparer les prix	3,
La qualité des biens ou services n'est pas satisfaisante	4,
Il y a trop peu de choix	5,
Il est difficile de changer de fournisseurs	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW BASED ON FL403 Q4

À TOUS

Q5 Sauriez-vous à qui vous adresser si vous deviez identifier un problème de concurrence majeur, tel que ceux mentionnés dans les questions précédentes ?

(ENQUÊTEUR: Si nécessaire, lire pour mémoire : Les prix sont trop élevés, il n'y a pas de différences significatives de prix, il est difficile de comparer les prix, la qualité des biens ou des services n'est pas satisfaisante, il y a trop peu de choix, il est difficile de changer de fournisseurs) (M)

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

FL403 Q5

POSER Q6 SI Q5=1 ("OUI"), LES AUTRES ALLER EN Q7

Q6: ROTATION DES RÉPONSES 1 À 6

Q6: LE CODE 8 EST EXCLUSIF

Q6 A qui vous adresseriez-vous ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

L'autorité de la concurrence de votre pays (INSERER LE NOM DE L'AUTORITE NATIONALE DE LA CONCURRENCE)	1,
D'autres autorités en (NOTRE PAYS) (par exemple, l'autorité de réglementation des télécommunications ou de l'énergie)	2,
Des associations de consommateurs en (NOTRE PAYS)	3,

The police	4,
A court	5,
The European Commission	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
Not interested - Wouldn't turn to anyone (DO NOT READ)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

FL403 Q6

ASK ALL

Q7 Within the last 12 months, have you heard or read about competition cases, such as cartels, merger or state aid control, etc. ? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

FL403 Q7

ASK Q8 IF Q7=1 ("YES"), OTHERS GO TO Q9

Q8: ROTATE ANSWERS 1 TO 5

Q8 Where did you hear or read about these competition cases? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Newspapers or magazines (including online)	1,
TV	2,
Radio	3,
Online social networks	4,
Websites (M)	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7,

FL403 Q8

ASK ALL

Q9 Have you ever heard of a competition-related decision having been taken by a competition authority against a company?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes, once	1
Yes, more than once	2

La police	4,
Un tribunal	5,
La Commission européenne	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Pas intéressé(e) - Ne s'adresserait à personne (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

FL403 Q6

À TOUS

Q7 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu ou lu quelque chose à propos de politiques de la concurrence, tels que les cartels, le contrôle des fusions et des aides d'Etat, etc. ? (M)

(UNE SEULE RÉPONSE)

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

FL403 Q7

POSER Q8 SI Q7=1 ("OUI"), LES AUTRES ALLER EN Q9

Q8: ROTATION DES REPONSES 1 À 5

Q8 Où avez-vous entendu ou lu quelque chose à propos de ces politiques de concurrence ? (M)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Dans un journal ou un magazine (y compris en ligne)	1,
A la télévision	2,
A la radio	3,
Sur les réseaux sociaux en ligne	4,
Sur des sites Internet (M)	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7,

FL403 Q8

À TOUS

Q9 Avez-vous déjà entendu parler d'une décision relative à la concurrence prise par une autorité de la concurrence à l'encontre d'une entreprise ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui, une fois	1
Oui, plus d'une fois	2

Never	3
DK/NA (DO NOT READ OUT)	4

Jamais	3
NSP/SR (NE PAS LIRE)	4

FL403 Q10

FL403 Q10

ASK Q10 IF Q9=1 OR 2 ("HAS HEARD OF SUCH DECISIONS")

POSER Q10 SI Q9=1 OU 2 ("A ENTENDU PARLER DE

Q10: ROTATE ANSWERS 1 AND 2

Q10: ROTATION DES RÉPONSES 1 ET 2

Q10 Do you know who made this decision?

Q10 Savez-vous qui a pris cette décision ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

(INSERT NATIONAL AUTHORITY NAME)	1,
The European Commission	2,
Other (DO NOT READ OUT)	3,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	4,

(INSERER LE NOM DE L'AUTORITE NATIONALE)	1,
La Commission européenne	2,
Autre (NE PAS LIRE)	3,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	4,

FL403 Q11

FL403 Q11

ASK ALL

À TOUS

Q11 What impact does effective competition have on you as a consumer?

Q11 Quel est l'impact d'une concurrence efficace sur vous en tant que consommateur ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Very positive impact	1
Fairly positive impact	2
Fairly negative impact	3
Very negative impact	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

Un impact très positif	1
Un impact assez positif	2
Un impact assez négatif	3
Un impact très négatif	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

FL403 Q9

FL403 Q9

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

TRANSLATION

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

D12 What county do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

TRANSLATION

		Number of people aged 15 or more in the household
--	--	---

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between 21 and 25 January 2019, Kantar Public Brussels on behalf of TNS Political & Social carried out the FLASH EUROBAROMETER 476 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Competition. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, "Media monitoring and Eurobarometer" Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 476 survey covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over.

All interviews were carried using the Kantar Public e-Call centre (our centralised CATI system). In every country the respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

Kantar Public has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face-to-face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

January 2019

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		POPULATION 15+	PROPORTION EU28
BE	Belgium	Kantar Belgium (Kantar TNS)	1003	21/01/2019	22/01/2019	9,430,478	2.18%
BG	Bulgaria	KANTAR TNS BBSS	1000	21/01/2019	24/01/2019	6,108,289	1.41%
CZ	Czechia	Kantar CZ	1001	21/01/2019	23/01/2019	8,930,036	2.07%
DK	Denmark	Kantar Gallup	1003	21/01/2019	24/01/2019	4,793,807	1.11%
DE	Germany	Kantar Deutschland	1000	21/01/2019	24/01/2019	71,834,280	16.62%
EE	Estonia	Kantar Emor	1000	21/01/2019	23/01/2019	1,102,407	0.26%
IE	Ireland	Kantar UK Limited	1003	21/01/2019	24/01/2019	3,666,259	0.85%
EL	Greece	Taylor Nelson Sofres market research	1007	21/01/2019	24/01/2019	9,190,023	2.13%
ES	Spain	TNS Investigación de Mercados y Opinión	1001	21/01/2019	24/01/2019	39,460,860	9.13%
FR	France	Kantar Public France	1003	21/01/2019	22/01/2019	54,651,908	12.64%
HR	Croatia	HENDAL	1005	21/01/2019	24/01/2019	3,548,976	0.82%
IT	Italy	Kantar Italia	1000	21/01/2019	22/01/2019	52,545,031	12.16%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR Market Research	501	21/01/2019	23/01/2019	717,310	0.17%
LV	Latvia	Kantar TNS Latvia	1000	21/01/2019	24/01/2019	1,650,098	0.38%
LT	Lithuania	TNS LT	1002	21/01/2019	24/01/2019	2,428,325	0.56%
LU	Luxembourg	Kantar Belgium (Kantar TNS)	503	21/01/2019	24/01/2019	493,032	0.11%
HU	Hungary	Kantar Hoffmann	1002	21/01/2019	23/01/2019	8,395,200	1.94%
MT	Malta	MISCO International	502	21/01/2019	23/01/2019	376,304	0.09%
NL	Netherlands	TNS NIPO	1005	21/01/2019	24/01/2019	14,312,179	3.31%
AT	Austria	Kantar Deutschland	1001	21/01/2019	24/01/2019	7,516,038	1.74%
PL	Poland	Kantar Polska	1000	21/01/2019	23/01/2019	32,246,194	7.46%
PT	Portugal	Markttest – Marketing, Organização e Formação	1002	21/01/2019	25/01/2019	8,877,432	2.05%
RO	Romania	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pietei (CSOP)	1007	21/01/2019	24/01/2019	16,608,007	3.84%
SI	Slovenia	Mediana DOO	1004	21/01/2019	23/01/2019	1,756,267	0.41%
SK	Slovakia	Kantar Slovakia	1007	21/01/2019	23/01/2019	4,599,960	1.06%
FI	Finland	Kantar TNS Oy	1003	21/01/2019	23/01/2019	4,608,516	1.07%
SE	Sweden	Kantar Sifo	1000	21/01/2019	23/01/2019	8,227,534	1.90%
UK	United Kingdom	Kantar UK Limited	1007	21/01/2019	24/01/2019	54,203,274	12.54%
	TOTAL EU28		26,572	21/01/2019	25/01/2019	432,278,024	100%*

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process
(at the 95% level of confidence)

various sample sizes are in rows

various observed results are in columns

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg