



 **Universität Trier**

Methodenbericht

Das Publikum des Broadway Filmtheaters

Prof. Dr. Waldemar Vogelgesang

Prof. Dr. Rüdiger Jacob

Prof. Dr. Johannes Kopp

1. Konzept:

- **Titel:**
Das Publikum des Broadway Filmtheaters
- **Forschungsziel:**
Analyse von sozialstrukturellen, filmkategorialen und rezeptionssituationstypischen Merkmalen der Kinogänger
- **Studiendesign:**
Die Studie wurde so angelegt, dass die Forschungsfragen mittels einer standardisierten persönlichen Befragung geklärt werden sollten
- **Befragungsmethode:**
- Als Erhebungsmethode wurde das persönliche interview (face-to-face) ausgewählt

2. Sampling:

- **Sampling:**
Bewusste Auswahl, quotiert nach Alter, Geschlecht und Filmgenres
- **Auswahl:**
Nach dem Filmbesuch im Foyer des Kinos
- **Stichprobenkorrekturen:**
Es wurden keine Korrekturen der Stichprobe vorgenommen
- **Gewichtung:**
Es wurde keine Gewichtung vorgenommen

3. Feldphase:

- **Erhebungszeitraum:**
November 2012
- **Pretest:**
Es wurden Pretest durchgeführt (N=25)
- **Modus:**
Die Befragung wurde mündlich durchgeführt
- **Ausschöpfungsquote:**
Anzahl der ausgewählten Personen: N=800
Anzahl vollständiger Interviews: N=594
Ausschöpfungsquote: 74%

4. Datenaufbereitung:

- **Datenerfassung:**
Der vorliegende Datensatz wurde mit Hilfe des Programms IBM SPSS Statistics erstellt.
- **Datenschutz:**
Es wurden keine weiteren Maßnahmen zum Schutz der Befragten im Datensatz ergriffen. Anonymität ist vorab gewährleistet, Datenschutz wurde eingehalten.

5. Inhalt:

- Soziodermographie der Kinogänger
- Häufigkeit des Kinobesuchs
- Präferenz- und Relevanzkriterien für den Kinobesuch
- Filmauswahl und Informationsquellen
- Planung des Kinobesuchs und Präferenzzeiten
- Preis- und Rabattformen
- Bewertung des Broadway-Kinos
- Verbesserungsvorschläge