

MASCHINENLESBARES CODEBUCH - ZA STUDIE 0832

REISEANALYSE 1975

PROJEKTLEITUNG:
STUDIENKREIS FUER TOURISMUS E.V.,
STARNBERG

ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
UNIVERSITAET ZU KOELN

BACHEMER STR. 40

D-5000 KOELN 41

TEL.: 0221 - 44 40 86

ZA-NR. 0832 Zugang: C
REISEANALYSE 1975

ZA-KAT. 60

Erhebungszeitraum
Januar 1976 bis Februar 1976

Primärforscher
Studienkreis für Tourismus e.V., Starnberg

Datenerhebung
MARPLAN, Offenbach

Inhalt
Urlaubs- und Reiseverhalten der westdeutschen Bevölkerung im Jahre 1975 sowie Urlaubspläne für die nächste Saison.
Themen: Reishäufigkeit und Regelmässigkeit der Urlaubsreisen; Reiseziele im In- und Ausland; Reiseziel-treue; Gründe für die Wahl des Urlaubsgebietes; bevorzugte Landschaftsformen; Reisemotive und Urlaubserwartungen; Reiseform und neue Urlaubsformen; Reiseinforma-tion; Zeitpunkt der Reiseentscheidung; Reisevorbereitung; Informationswert von Zeitschriften und Zeitungen für die Reiseplanung; Reiseorganisation; Reiseberatung und Reise-büronutzung; Reiseausgaben; Reisezeitpunkt und Reisedauer; benutztes Verkehrsmittel für die Urlaubsreise; Zu-friedenheit mit der Reiseunterkunft; Bedeutung der Unter-kunft für den Urlaub; bevorzugte Unterkunftsarten; Ver-pflegungsgewohnheiten im Urlaub; Zufriedenheit mit der Verpflegung; Einstellung zu Verpflegungsformen; Aktivi-täten am Urlaubsort; Bedeutung der Urlaubsbeschäfti-gungen; Reisezufriedenheit; Intensität und Zeitpunkt der Winterurlaubsreisen; Häufigkeit und Ziele von Kurzurlaubsreisen; Kurzurlaubsreisen als Städtereisen; be-nutztes Verkehrsmittel, Zeitpunkt und Organisation von Kurzurlaubsreisen; Reiseabsichten und Reiseziel für einen Urlaub im kommenden Jahr; voraussichtlich benutz-tes Reiseverkehrsmittel; Gründe gegen einen Urlaub im kommenden Jahr; Einschätzung der allgemeinen wirtschaft-lichen Entwicklung und der persönlichen wirtschaftlichen Lage; Urlaubsanspruch und Urlaubsnahme; Hinderungsgründe für einen Urlaub.
Schwerpunkte dieser Befragung waren: Urlaubsunterkünfte; Reisebüronutzung; Reisebüroimage und Kurzurlaubsreisen.
Zusätzlich vercodet wurde: Kreiskennziffer.
Eine vergleichende Übersicht über die Fragen der Reise-analysen ist dem Codebuch angefügt.

Grundgesamtheit und Auswahl
Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin
Alter: 14 und älter
Mehrstufig geschichtete Zufallsauswahl

Erhebungsverfahren

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 4631
Anzahl der Variablen: 521
Einfachlochung

Veröffentlichung

Arbeitsgemeinschaft Reiseanalyse (Hrsg.):
Urlaubsreisen 1975.
Starnberg: Studienkreis für Tourismus 1976.
(unveröffentlichte Untersuchung).

Weitere Hinweise

Die Reiseanalyse ist eine jährlich zum gleichen Zeitpunkt durchgeführte Untersuchung. Der Fragebogeninhalt ist dreigeteilt:

1. ein Grundprogramm, das jährlich gleichlautende Fragen wiederholt.
2. ein jährlich wechselndes Schwerpunktprogramm und
3. Fragen, die nur alle zwei oder drei Jahre eingeschaltet werden. Alle Personen, die im betreffenden Jahr eine Urlaubsreise gemacht haben, werden voll befragt. Bei denjenigen Personen, die keine Urlaubsreise unternommen haben, werden alle demographischen Merkmale erhoben, aber nur jeder zweite mit dem vollen Fragebogen interviewt.

Datenzustandsklasse

1

V1 ZA-STUDIENNUMMER 0832 Ref.Nr.: 1

Position: 1
Länge: 4

ZA-STUDIENNUMMER 0832

V2 BEFRAGTENNUMMER Ref.Nr.: 2

Position: 5
Länge: 4

BEFRAGTENNUMMER

V3 GEWICHTUNG 1 Ref.Nr.: 3

Position: 9
Länge: 1

GEWICHTUNGSFAKTOR 1
DIESE VARIABLE IST IDENTISCH MIT DER VARIABLE 27
(REISENDE/NICHTREISENDE)

	Ungewichtet Abs.	%
1. FAKTOR 1	3225	69.64
2. FAKTOR 2	1406	30.36
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V4 URLAUBSANSPRUCH Ref.Nr.: 4

Position: 10
Länge: 1

F.1 HABEN SIE EINEM ARBEITGEBER GEGENUEBER ANSPRUCH AUF BE-
ZAHLTEN JAHRESURLAUB, ODER HABEN SIE KEINEN ARBEITGEBER WIE
Z.B. HAUSFRAUEN, SCHUELER, RENTNER ODER AUCH FREIBERUFLICH
TAETIGE, SELBSTAENDIGE?

	Ungewichtet Abs.	%
1. JA, ANSPRUCH AUF BEZAHLTEN URLAUB	2039	44.03
2. NEIN, KEINEN ANSPRUCH	2592	55.97
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V5 URLAUB 1975 GENOMMEN Ref.Nr.: 5

Position: 11 FW1: 0
Länge: 1

F.2A HABEN SIE IM VERGANGENEN JAHR, ALSO 1975, URLAUB GENOM-
MEN, GLEICHGUELTIG OB SIE VERREIST SIND ODER NICHT?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2039
1. JA	1880	40.60	92.20
2. NEIN	159	3.43	7.80
0. TNZ (CODE 2 IN F.1)	2592	55.97	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V6 URLAUB 1975 GEMACHT

Ref.Nr.: 6

Position: 12 FW1: 0
Länge: 1F.2B HABEN SIE IM VERGANGENEN JAHR, ALSO 1975, URLAUB GEMACHT
GLEICHGUELTIG OB SIE VERREIST SIND ODER NICHT?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2592
1. JA	1758	37.96	67.82
2. NEIN	834	18.01	32.18
0. TNZ (CODE 2 IN F.1)	2039	44.03	.
	4631	100.00	100.00

V7 URLAUBSREISEN 1975

Ref.Nr.: 7

Position: 13 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8F.3A HABEN SIE IM LETZTEN JAHR, ALSO 1975, EINE ODER MEHRERE
URLAUBSREISEN GEMACHT, DIE FUENF TAGE ODER LAENGER DAUERTEN?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3371
0. NEIN, KEINE URLAUBSREISE	146	3.15	4.33
1. JA, EINE URLAUBSREISE	2762	59.64	81.93
2. JA, ZWEI URLAUBSREISEN	378	8.16	11.21
3. JA, DREI UND MEHR URLAUBSREISEN	85	1.84	2.52
8. KA	195	4.21	.
9. IN DEN LETZTEN DREI JAHREN KEINE URLAUBSREISE GEMACHT	1065	23.00	.
	4631	100.00	100.00

V8 URLAUBSREISEN 1974

Ref.Nr.: 8

Position: 14 FW1: 9
Länge: 1F.3B WIE WAR DAS 1974? HABEN SIE 1974 EINE ODER MEHRERE UR-
LAUBSREISEN GEMACHT, DIE FUENF TAGE ODER LAENGER DAUERTEN?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3566
0. NEIN, KEINE URLAUBSREISE	971	20.97	27.23
1. JA, EINE URLAUBSREISE	2270	49.02	63.66
2. JA, ZWEI URLAUBSREISEN	272	5.87	7.63
3. JA, DREI UND MEHR URLAUBSREISEN	53	1.14	1.49
9. IN DEN LETZTEN DREI JAHREN KEINE URLAUBSREISE GEMACHT	1065	23.00	.
	4631	100.00	100.00

V9 URLAUBSREISEN 1973

Ref.Nr.: 9

Position: 15 FW1: 9
Länge: 1

F.3C UND 1973, WIE WAR DAS DA?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3566
0. NEIN, KEINE URLAUBSREISE	978	21.12	27.43
1. JA, EINE URLAUBSREISE	2339	50.51	65.59
2. JA, ZWEI URLAUBSREISEN	208	4.49	5.83
3. JA, DREI UND MEHR URLAUBSREISEN	41	0.89	1.15
9. IN DEN LETZTEN DREI JAHREN KEINE URLAUBSREISE GEMACHT	1065	23.00	.
	4631	100.00	100.00

V10 URLAUBSORT 1975

Ref.Nr.: 10

Position: 16 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.4 SAGEN SIE MIR NUN BITTE FUER IHRE HAUPT-URLAUBSREISE 1975
 IN WELCHEN ORT SIND SIE GEFAHREN BZW. IN WELCHEM ORT HABEN SIE
 SICH HAUPTSAECHLICH AUFGEHALTEN?

(INT.: ORT NOTIEREN)

HIER HABE ICH EINE LANDKARTE; ZEIGEN SIE MIR DOCH BITTE, IN
 WELCHEM GEBIET DIESER ORT LIEGT.
 F.4A URLAUBSORT 1975

(INT.: LANDKARTE VORLEGEN UND NUMMER DES GEBIETES EINTRAGEN)
 (INT.: NUR DIE ENGSTE MOEGLICHE DEFINITION WAEHLEN)

DEUTSCHLAND

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 3225
001.	SCHLESWIG-HOLSTEIN	47	1.01	1.46
002.	HAMBURG	19	0.41	0.59
003.	BREMEN	8	0.17	0.25
004.	NIEDERSACHSEN	43	0.93	1.33
005.	NORDRHEIN-WESTFALEN	47	1.01	1.46
006.	HESSEN	66	1.43	2.05
007.	RHEINLAND-PFALZ	37	0.80	1.15
008.	SAARLAND	3	0.06	0.09
009.	BADEN-WUERTTEMBERG	57	1.23	1.77
010.	NORD-BAYERN	43	0.93	1.33
011.	SUED-BAYERN	88	1.90	2.73
012.	WEST-BERLIN	14	0.30	0.43
013.	DDR	73	1.58	2.26
014.	OST-BERLIN	3	0.06	0.09
015.	OSTSEE	76	1.64	2.36
016.	NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	66	1.43	2.05
017.	NORDSEE/NIEDERSACHSEN	78	1.68	2.42
018.	LUENEBURGER HEIDE	16	0.35	0.50
019.	HARZ	46	0.99	1.43
020.	TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	30	0.65	0.93
021.	SAUERLAND, SIEGERLAND	43	0.93	1.33
022.	RHEIN, TAUNUS	19	0.41	0.59
023.	MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	28	0.60	0.87
024.	SPESSART, RHOEN	35	0.76	1.09
025.	SCHWARZWALD	183	3.95	5.67
026.	BODENSEE	50	1.08	1.55
027.	VORALPEN	103	2.22	3.19
028.	ALPEN	99	2.14	3.07
029.	BAYRISCHER WALD	71	1.53	2.20
030.	FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	13	0.28	0.40
031.	FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	20	0.43	0.62
032.	BRD	2	0.04	0.06

V10	URLAUBSORT 1975	(Fortsetzung)		
EUROPA				
040.	NORWEGEN	11	0.24	0.34
041.	DAENEMARK	57	1.23	1.77
042.	SCHWEDEN	18	0.39	0.56
043.	FINNLAND	10	0.22	0.31
044.	GROSSBRITANNIEN	17	0.37	0.53
045.	IRLAND	3	0.06	0.09
050.	UDSSR	1	0.02	0.03
051.	POLEN	13	0.28	0.40
052.	CSSR	10	0.22	0.31
053.	UNGARN	17	0.37	0.53
054.	RUMAENIEN	22	0.48	0.68
055.	BULGARIEN	14	0.30	0.43
056.	JUGOSLAWIEN	106	2.29	3.29
058.	ALBANIEN	0		
061.	SCHWEIZ	68	1.47	2.11
062.	OBER-ITALIEN	159	3.43	4.93
063.	MITTEL-ITALIEN	92	1.99	2.85
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	27	0.58	0.84
065.	ZYPERN	0		
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	45	0.97	1.40
068.	OESTERREICH	470	10.15	14.57
070.	NIEDERLANDE	50	1.08	1.55
071.	BELGIEN	8	0.17	0.25
072.	FRANKREICH - NORD	42	0.91	1.30
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	60	1.30	1.86
074.	SPANIEN - NORD	86	1.86	2.67
075.	SPANIEN - SUED	46	0.99	1.43
076.	MALLORCA, IBIZA	96	2.07	2.98
077.	PORTUGAL	9	0.19	0.28
078.	KANARISCHE INSELN	41	0.89	1.27
UEBERSEE				
080.	NORDAFRIKA	3	0.06	0.09
081.	MAROKKO	5	0.11	0.16
082.	ALGERIEN	1	0.02	0.03
083.	TUNESIEN	10	0.22	0.31
084.	LIBYEN	0		
085.	AEGYPTEN	2	0.04	0.06
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	2	0.04	0.06
087.	SUEDAFRIKA	0		
090.	NAHOST	2	0.04	0.06
091.	TUERKEI	11	0.24	0.34
092.	SYRIEN	0		
093.	ISRAEL	0		
094.	MITTELOST	1	0.02	0.03
096.	PAKISTAN, INDIEN	3	0.06	0.09
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0		
098.	SUEDOSTASIEN	6	0.13	0.19
099.	KOREA	0		
100.	JAPAN	2	0.04	0.06
101.	INDONESIEN	0		
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0		
103.	AUSTRALIEN	3	0.06	0.09
111.	ALASKA	0		
112.	KANADA	5	0.11	0.16
113.	USA	27	0.58	0.84
114.	MITTELAMERIKA	4	0.09	0.12
115.	KARIBIEN	1	0.02	0.03
116.	GROENLAND	0		
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	0		
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	3	0.06	0.09
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	1	0.02	0.03
999.	KA	9	0.19	.
000.	1975 KEINE URLAUBSREISE GEMACHT	1406	30.36	.
		4631	100.00	99.72

V11 REISEENTFERNUNG

Ref.Nr.: 11

Position: 19 FW1: 99
Länge: 2**F.4B REISEENTFERNUNG**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4)

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 3216
01.	BIS	100 KM	103	2.22	3.20
02.	101 BIS	200 KM	246	5.31	7.65
03.	201 BIS	300 KM	344	7.43	10.70
04.	301 BIS	500 KM	610	13.17	18.97
05.	501 BIS	750 KM	642	13.86	19.96
06.	751 BIS	1000 KM	411	8.87	12.78
07.	1001 BIS	1250 KM	237	5.12	7.37
08.	1251 BIS	1500 KM	135	2.92	4.20
09.	1501 BIS	2000 KM	222	4.79	6.90
10.	2001 BIS	4000 KM	204	4.41	6.34
11.	4001 BIS	7000 KM	21	0.45	0.65
12.	7001 UND	MEHR KM	41	0.89	1.27
99.	TNZ (CODE 999,000	IN F.4A)	1415	30.55	.
			4631	100.00	100.00

V12 ZUSATZ SUEDTIROL

Ref.Nr.: 12

Position: 21 FW1: 9
Länge: 1**F.4C FALLS OBERITALIEN ALS REISEZIEL GENANNT:
REISEZIEL SUEDTIROL**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4)

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 159
0.	SUEDTIROL NICHT	GENANNT	106	2.29	66.67
1.	SUEDTIROL	GENANNT	53	1.14	33.33
9.	TNZ (CODE 000-061,063-999	IN F.4A)	4472	96.57	.
			4631	100.00	100.00

V13 WIE OFT AM URLAUBSORT

Ref.Nr.: 13

Position: 22 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9**F.5 WAREN SIE ZUM ERSTEN MAL IN DIESEM GEBIET, ODER WAREN SIE
SCHON MEHRMALS DORT? WIE OFT WAREN SIE EINSCHL. 1975 SCHON IN
DIESEM GEBIET?**

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 3208
1.	EINMAL		1648	35.59	51.37
2.	ZWEIMAL		446	9.63	13.90
3.	DREIMAL		334	7.21	10.41
4.	VIERMAL		183	3.95	5.70
5.	FUENFMAL		152	3.28	4.74
6.	SECHSMAL UND MEHR		445	9.61	13.87
9.	KA		17	0.37	.
0.	TNZ (CODE 000,999	IN F.4)	1406	30.36	.
			4631	100.00	100.00

V14 URLAUBSREISE 1976

Ref.Nr.: 14

Position: 23 FW1: 9
Länge: 1F.6 UND WAS PLANEN SIE FUER DIESES JAHR (1976)? WOLLEN SIE
DIESES JAHR EINE URLAUBSREISE MACHEN?

(INT.: LISTE 1 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4614
1. JA, WERDE VERREISEN UND HABE BEREITS ALLES FESTGEMACHT	691	14.92	14.98
2. JA, WERDE VERREISEN UND WEISS, WOHIN ICH FAHREN WERDE, HABE ABER NOCH NICHTS FESTGEMACHT	778	16.80	16.86
3. JA, WERDE VERREISEN, WEISS ABER NOCH NICHT, WOHIN	878	18.96	19.03
4. WEISS NOCH NICHT, OB ICH VERREISE	891	19.24	19.31
5. NEIN, WERDE NICHT VERREISEN	1075	23.21	23.30
6. NEIN, WERDE DIESES JAHR KEINEN URLAUB NEHMEN	180	3.89	3.90
7. WEISS NOCH NICHT, OB ICH DIESES JAHR UEBERHAUPT URLAUB NEHME	121	2.61	2.62
9. KA	17	0.37	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V15 KEINE REISE GELD ALLG

Ref.Nr.: 15

Position: 24 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8F.7 WARUM WERDEN SIE DIESES JAHR (1976) KEINEN URLAUB NEHMEN
BZW. NICHT VERREISEN?(INT.: ANTWORTEN IM SCHEMA BZW. UNTER 'ANDERE GRUENDE' NOTIE-
REN)F.7A WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
KEIN GELD (ALLGEMEIN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	369	7.97	30.90
0. NICHT GENANNT	825	17.81	69.10
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V16 KEINE REISE ANSCHAFFUNG

Ref.Nr.: 16

Position: 25 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8F.7B WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
KEIN GELD WEGER BESONDERER ANSCHAFFUNGEN/ HAUSBAU

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	181	3.91	15.16
0. NICHT GENANNT	1013	21.87	84.84
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V17 KEINE REISE ZEIT ALLG

Ref.Nr.: 17

Position: 26 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7C WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 KEINE ZEIT (ALLGEMEIN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	55	1.19	4.61
0. NICHT GENANNT	1139	24.60	95.39
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	4631	100.00	100.00

V18 KEINE REISE ZEIT BERUF

Ref.Nr.: 18

Position: 27 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7D WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 KEINE ZEIT AUS BERUFLICHEN GRUENDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	89	1.92	7.45
0. NICHT GENANNT	1105	23.86	92.55
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	4631	100.00	100.00

V19 KEINE REISE GEBUNDEN

Ref.Nr.: 19

Position: 28 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7E WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 KLEINE KINDER/ GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	83	1.79	6.95
0. NICHT GENANNT	1111	23.99	93.05
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9, IN F.6)	3376	72.90	.
	4631	100.00	100.00

V20 KEINE REISE KRANKHEIT

Ref.Nr.: 20

Position: 29 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7F WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 KRANKHEIT (AUCH VON FAMILIENANGEHOERIGEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	188	4.06	15.75
0. NICHT GENANNT	1006	21.72	84.25
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V21 KEINE REISE AND FAM GRD

Ref.Nr.: 21

Position: 30 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7G WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 SONSTIGE FAMILIAERE GRUENDE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	137	2.96	11.47
0. NICHT GENANNT	1057	22.82	88.53
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V22 KEINE REISE ZU ALT

Ref.Nr.: 22

Position: 31 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7H WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 ZU ALT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1194
1. GENANNT	176	3.80	14.74
0. NICHT GENANNT	1018	21.98	85.26
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V23 KEINE REISE OEK UNSICHH

Ref.Nr.: 23

Position: 32 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7I WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 WIRTSCHAFTLICHE UNSICHERHEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	50	1.08	4.19
0. NICHT GENANNT	1144	24.70	95.81
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V24 KEINE REISE ARBLOSIGKT

Ref.Nr.: 24

Position: 33 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7J WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 ARBEITSLOSIGKEIT/ KURZARBEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	23	0.50	1.93
0. NICHT GENANNT	1171	25.29	98.07
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V25 KEINE REISE KEIN INTRSS

Ref.Nr.: 25

Position: 34 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7K WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 KEIN INTERESSE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	173	3.74	14.49
0. NICHT GENANNT	1021	22.05	85.51
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V26 KEINE REISE AND GRUENDE

Ref.Nr.: 26

Position: 35 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.7L WARUM 1976 KEINEN URLAUB/URLAUBSREISE:
 ANDERE GRUENDE...

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.7)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1194
1. GENANNT	70	1.51	5.86
0. NICHT GENANNT	1124	24.27	94.14
8. KA	61	1.32	.
9. TNZ (CODE 1,2,3,4,7,9 IN F.6)	3376	72.90	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V27 URLREISE 1975 JA NEIN

Ref.Nr.: 27

Position: 36
 Länge: 1

INTERVIEWERFESTSTELLUNG:
 BEFRAGTER HAT LT. FRAGE 3A 1975 MINDESTENS EINE URLAUBSREISE
 GEMACHT?

	Ungewichtet Abs.	%	
1. JA	3225	69.64	
2. NEIN	1406	30.36	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V28 ART DER URREISE 1975

Ref.Nr.: 28

Position: 37 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.8 IM FOLGENDEN WOLLEN WIR UNS NUN UEBER IHRE (HAUPT-)
 URLAUBSREISE 1975 UNTERHALTEN:
 ALS WAS WUERDEN SIE IHRE (HAUPT-) URLAUBSREISE 1975 AM EHESTEN
 BEZEICHNEN?

(INT.: LISTE 2 VORLEGEN, NUR EINE NENNUNG)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3216
1. ERLEBNISREISE	545	11.77	16.95
2. ERHOLUNGSREISE	2057	44.42	63.96
3. SPORTREISE	58	1.25	1.80
4. VERWANDTENBESUCH/ BEKANNTENBESUCH	378	8.16	11.75
5. KUR	110	2.38	3.42
6. BILDUNGSREISE	26	0.56	0.81
7. STUDIEN-, BESICHTIGUNGSREISE	42	0.91	1.31
9. KA	9	0.19	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V29 URORT WOLLTE IMMER MAL

Ref.Nr.: 29

Position: 38 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9 WAS FUEHRTE DAZU, DASS SIE IHRE URLAUBSREISE 1975 GERADE
 IN DIESES GEBIET MACHTEN?

(INT.: BLAUES KARTENSPIEL VORLEGEN UND ZUTREFFENDES AUSSOR-
 TIEREN LASSEN)

F.9A WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 WOLLTE SCHON IMMER EINMAL DORTHIN FAHREN

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	856	18.48	26.56
0. NICHT GENANNT	2367	51.11	73.44
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V30 URORT POSITIVES GEHOERT

Ref.Nr.: 30

Position: 39 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9B WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 HATTE SCHON VIEL DAVON GEHOERT, WURDE SEHR GELOBT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	621	13.41	19.27
0. NICHT GENANNT	2602	56.19	80.73
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V31 URORT NOCH NICHT BEKANN

Ref.Nr.: 31

Position: 40 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9C WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 WAR MIR NOCH NICHT BEKANNT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	428	9.24	13.28
0. NICHT GENANNT	2795	60.35	86.72
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V32 URORT KENNE ICH GUT

Ref.Nr.: 32

Position: 41 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9D WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 KENNE ICH GUT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	1151	24.85	35.71
0. NICHT GENANNT	2072	44.74	64.29
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V33 URORT WEGEN ANDERER

Ref.Nr.: 33

Position: 42 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9E WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 WEGEN ANDERER PERSONEN AUSGEWAHLT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	533	11.51	16.54
0. NICHT GENANNT	2690	58.09	83.46
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V34 URORT NICHT WEIT WEG

Ref.Nr.: 34

Position: 43 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9F WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 IST NICHT ZU WEIT WEG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3223
1. GENANNT	437	9.44	13.56
0. NICHT GENANNT	2786	60.16	86.44
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V35 URORT WEIT GENUG WEG

Ref.Nr.: 35

Position: 44 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9G WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 IST WEIT GENUG WEG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3223
1. GENANNT	102	2.20	3.16
0. NICHT GENANNT	3121	67.39	96.84
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V36 URORT FLIEGEN MOEGL

Ref.Nr.: 36

Position: 45 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9H WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 BIETET DIE MOEGlichkeit, ZU FLIEGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3223
1. GENANNT	108	2.33	3.35
0. NICHT GENANNT	3115	67.26	96.65
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V37 URORT GUT ERREICHBAR

Ref.Nr.: 37

Position: 46 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9I WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 IST GUT ERREICHBAR

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3223
1. GENANNT	510	11.01	15.82
0. NICHT GENANNT	2713	58.58	84.18
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V38 URORT ZUFAELLIG

Ref.Nr.: 38

Position: 47 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9J WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 REIN ZUFAELLIGE WAHL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3223
1. GENANNT	120	2.59	3.72
0. NICHT GENANNT	3103	67.00	96.28
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V39 URORT AERZTL EMPFEHLG

Ref.Nr.: 39

Position: 48 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9K WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 AUF AERZTLICHE EMPFEHLUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3223
1. GENANNT	185	3.99	5.74
0. NICHT GENANNT	3038	65.60	94.26
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V40 URORT FINANZ GUENSTIG

Ref.Nr.: 40

Position: 49 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9L WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 FINANZIELL BESONDERS GUENSTIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3223
1. GENANNT	460	9.93	14.27
0. NICHT GENANNT	2763	59.66	85.73
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V41 URORT ANDERE GRUENDE

Ref.Nr.: 41

Position: 50 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.9M WARUM 1975 DIESES REISEZIEL:
 ANDERES, WAS?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.9)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3223
1. GENANNT	350	7.56	10.86
0. NICHT GENANNT	2873	62.04	89.14
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V42 URORT GUTES WETTER

Ref.Nr.: 42

Position: 51 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10 WELCHE VORZUEGE DES URLAUBSGEBIETES, DIE IHNEN BEKANNT
 WAREN, ODER DIE SIE VERMUTETEN, SPIELTEN IN IHREN UEBERLE-
 GUNGEN FUER DAS GEWAELTTE REISEZIEL EINE ROLLE?

(INT.: GRUENES KARTENSPIEL VORLEGEN UND ZUTREFFENDES AUSSOR-
 TIEREN LASSEN)

F.10A VORZUEGE DES GEWAELHTEN URLAUBSGEBIETES:
 DAS GUTE WETTER

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	1069	23.08	33.53
0. NICHT GENANNT	2119	45.76	66.47
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V43 URORT KLIMA ANGENEHM

Ref.Nr.: 43

Position: 52 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10B VORZUEGE DES GEWAELHTEN URLAUBSGEBIETES:
 DAS ANGENEHME KLIMA

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	1615	34.87	50.66
0. NICHT GENANNT	1573	33.97	49.34
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V44 URORT GESUNDHEIT

Ref.Nr.: 44

Position: 53 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10C VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 IST FUER MEINE GESUNDHEIT VORTEILHAFT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	973	21.01	30.52
0. NICHT GENANNT	2215	47.83	69.48
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V45 URORT WASSERSPORT

Ref.Nr.: 45

Position: 54 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10D VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 KANN DORT BADEN/ WASSERSPORT TREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	1047	22.61	32.84
0. NICHT GENANNT	2141	46.23	67.16
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V46 URORT MAG EINHEIMISCHE

Ref.Nr.: 46

Position: 55 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10E VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 MAG DIE LEUTE/ DIE EINHEIMISCHEN DORT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	875	18.89	27.45
0. NICHT GENANNT	2313	49.95	72.55
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V47 URORT ANDERE URLAUBER

Ref.Nr.: 47

Position: 56 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10F VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE LEUTE, DIE DORT URLAUB MACHEN, PASSEN ZU MIR

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	476	10.28	14.93
0. NICHT GENANNT	2712	58.56	85.07
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V48 URORT VIEL ABWECHSLUNG

Ref.Nr.: 48

Position: 57 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10G VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DER ORT BIETET VIEL ABWECHSLUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	961	20.75	30.14
0. NICHT GENANNT	2227	48.09	69.86
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V49 URORT VIELE AUSFLUEGE

Ref.Nr.: 49

Position: 58 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10H VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 MAN KANN VON DORT AUS VIELE AUSFLUEGE MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	1261	27.23	39.55
0. NICHT GENANNT	1927	41.61	60.45
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V50 URORT GUTER SERVICE

Ref.Nr.: 50

Position: 59 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10I VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 VERPFLEGUNG UND SERVICE SIND GUT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	936	20.21	29.36
0. NICHT GENANNT	2252	48.63	70.64
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V51 URORT PREISGUESTIG

Ref.Nr.: 51

Position: 60 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10J VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 IST EINE PREISGUESTIGE GEGEND

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	887	19.15	27.82
0. NICHT GENANNT	2301	49.69	72.18
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V52 URORT REIZVOLL LANDSCH

Ref.Nr.: 52

Position: 61 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10K VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE LANDSCHAFT SCHIEN RECHT REIZVOLL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	1494	32.26	46.86
0. NICHT GENANNT	1694	36.58	53.14
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V53 URORT KINDERFREUNDLICH

Ref.Nr.: 53

Position: 62 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10L VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 IST EIN KINDERFREUNDLICHES GEBIET

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	357	7.71	11.20
0. NICHT GENANNT	2831	61.13	88.80
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A; CODE 2 INTERV.FEST. V22)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V54 URORT KULT INTERESSANT

Ref.Nr.: 54

Position: 63 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10M VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 AUS KULTURELLEM INTERESSE/ ES GIBT DORT BESONDERE
 SEHENSWUERDIGKEITEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	328	7.08	10.29
0. NICHT GENANNT	2860	61.76	89.71
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V55 URORT VIEL RUHE

Ref.Nr.: 55

Position: 64 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10N VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGBIETES:
 ERWARTETE DORT VIEL RUHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	892	19.26	27.98
0. NICHT GENANNT	2296	49.58	72.02
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V56 URORT NICHT UEBERLAUFEN

Ref.Nr.: 56

Position: 65 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.100 VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DER ORT IST NICHT ZU SEHR VOM FREMDENVERKEHR UEBERLAUFEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	441	9.52	13.83
0. NICHT GENANNT	2747	59.32	86.17
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V57 URORT SEHR SAUBER

Ref.Nr.: 57

Position: 66 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10P VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE HYGIENISCHEN BEDINGUNGEN SIND DORT BEFRIEDIGEND,
 ALLES SEHR SAUBER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	533	11.51	16.72
0. NICHT GENANNT	2655	57.33	83.28
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V58 URORT GAEST VON UEBRALL

Ref.Nr.: 58

Position: 67 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10Q VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 MAN TRIFFT DORT GAESTE AUS ALLEN LAENDERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	420	9.07	13.17
0. NICHT GENANNT	2768	59.77	86.83
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V59 URORT ANREGND ABENDLEBN

Ref.Nr.: 59

Position: 68 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10R VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 MAN FINDET DORT EIN ANREGENDES ABENDLICHES LEBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	335	7.23	10.51
0. NICHT GENANNT	2853	61.61	89.49
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V60 URORT AERZTL VERSORGUNG

Ref.Nr.: 60

Position: 69 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10S VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE GUTE AERZTLICHE VERSORGUNG AM URLAUBSORT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	229	4.94	7.18
0. NICHT GENANNT	2959	63.90	92.82
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V61 URORT POLIT STABILITAET

Ref.Nr.: 61

Position: 70 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10T VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE POLITISCHE STABILITAET DES LANDES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3188
1. GENANNT	78	1.68	2.45
0. NICHT GENANNT	3110	67.16	97.55
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V62 URORT WRTSCHFTL STABILT

Ref.Nr.: 62

Position: 71 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10U VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE WIRTSCHAFTLICHE STABILITAET DES LANDES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	63	1.36	1.98
0. NICHT GENANNT	3125	67.48	98.02
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V63 U.ORT VERSTAENDMOEGLKT

Ref.Nr.: 63

Position: 72 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10V VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE GUTE VERSTAENDIGUNGSMOEGELICHKEIT MIT DEN
 EINHEIMISCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	386	8.34	12.11
0. NICHT GENANNT	2802	60.51	87.89
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V64 U.ORT FAM FUEHLT S WOHL

Ref.Nr.: 64

Position: 73 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.10W VORZUEGE DES GEWAehlTEN URLAUBSGEBIETES:
 DIE GANZE FAMILIE FUEHLT SICH DORT WOHL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.10)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3188
1. GENANNT	807	17.43	25.31
0. NICHT GENANNT	2381	51.41	74.69
8. KA	37	0.80	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V65 IDEE REISEZIEL MONAT

Ref.Nr.: 65

Position: 74 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.11 WIE WAR DAS BEI DIESER REISE:
 IN WELCHEM MONAT HABEN SIE SICH DA ZUM ERSTEN MAL INTENSIV MIT
 DEM ZIEL IHRER URLAUBSREISE BESCHAETIGT, ICH MEINE UEBERLEGT,
 WOHN SIE REISEN WOLLEN?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3165
01. JANUAR	549	11.85	17.35
02. FEBRUAR	465	10.04	14.69
03. MAERZ	476	10.28	15.04
04. APRIL	331	7.15	10.46
05. MAI	305	6.59	9.64
06. JUNI	217	4.69	6.86
07. JULI	199	4.30	6.29
08. AUGUST	210	4.53	6.64
09. SEPTEMBER	97	2.09	3.06
10. OKTOBER	74	1.60	2.34
11. NOVEMBER	101	2.18	3.19
12. DEZEMBER	141	3.04	4.45
99. KA	60	1.30	.
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V66 IDEE REISEZIEL JAHR

Ref.Nr.: 66

Position: 76 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.12 WAR DAS IM JAHR 1975, IM JAHR 1974 ODER NOCH FRUEHER?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3177
1. 1975	2478	53.51	78.00
2. 1974	656	14.17	20.65
3. FRUEHER, WANN?	43	0.93	1.35
9. KA	48	1.04	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V67 ENTSCH REISEZIEL MONAT

Ref.Nr.: 67

Position: 77 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.13 IN WELCHEM MONAT HABEN SIE SICH ENDGUELTIG ENTSCHIEDEN,
 WOHN SIE REISEN?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3183
01. JANUAR	374	8.08	11.75
02. FEBRUAR	372	8.03	11.69
03. MAERZ	477	10.30	14.99
04. APRIL	418	9.03	13.13
05. MAI	426	9.20	13.38
06. JUNI	288	6.22	9.05
07. JULI	311	6.72	9.77
08. AUGUST	220	4.75	6.91
09. SEPTEMBER	96	2.07	3.02
10. OKTOBER	50	1.08	1.57
11. NOVEMBER	50	1.08	1.57
12. DEZEMBER	101	2.18	3.17
99. KA	42	0.91	.
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V68 ENTSCH REISEZIEL JAHR

Ref.Nr.: 68

Position: 79 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.14 IN WELCHEM JAHR HABEN SIE SICH ENTSCHIEDEN: WAR DAS IM JAHR 1975, IM JAHR 1974 ODER NOCH FRUEHER?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3186
1. 1975	2860	61.76	89.77
2. 1974	301	6.50	9.45
3. FRUEHER, WANN?	25	0.54	0.78
9. KA	39	0.84	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V69 BES WCHTG AUSSPANNEN

Ref.Nr.: 69

Position: 80 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15 WORAUF KAM ES IHNEN BEI DIESER URLAUBSREISE EIGENTLICH BESONDERS AN?

(INT.: LISTE 3 VORLEGEN - MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)

F.15A WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN: ABSCHALTEN, AUSSPANNEN

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3217
1. GENANNT	1977	42.69	61.45
0. NICHT GENANNT	1240	26.78	38.55
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V70 BES WCHTG NEUE KRAFT

Ref.Nr.: 70

Position: 81 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15B WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN: FRISCHE KRAFT SAMMELN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3217
1. GENANNT	1640	35.41	50.98
0. NICHT GENANNT	1577	34.05	49.02
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V71 BES WCHTG VIEL RUHEN Ref.Nr.: 71

Position: 82 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15C WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 VIEL RUHEN, NICHTS TUN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1293	27.92	40.19
0. NICHT GENANNT	1924	41.55	59.81
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V72 BES WCHTG N ANSTRENGEN Ref.Nr.: 72

Position: 83 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15D WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 NICHT ANSTRENGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	779	16.82	24.22
0. NICHT GENANNT	2438	52.65	75.78
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V73 BES WCHTG TAPTENWCHSEL Ref.Nr.: 73

Position: 84 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15E WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 AUS DEM ALLTAG HERAUSKOMMEN, TAPETENWECHSEL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1777	38.37	55.24
0. NICHT GENANNT	1440	31.09	44.76
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V74 BES WCHTG FREI SEIN

Ref.Nr.: 74

Position: 85 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15F WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 FREI SEIN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	613	13.24	19.06
0. NICHT GENANNT	2604	56.23	80.94
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V75 BES WCHTG TUN WAS GFLT

Ref.Nr.: 75

Position: 86 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15G WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 TUN, WAS EINEM GEFAELLT, WAS MAN SONST NICHT TUN KANN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1069	23.08	33.23
0. NICHT GENANNT	2148	46.38	66.77
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V76 BES WCHTG BESINNUNG

Ref.Nr.: 76

Position: 87 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15H WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 SICH AUF SICH SELBST BESINNEN, ZU SICH KOMMEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	569	12.29	17.69
0. NICHT GENANNT	2648	57.18	82.31
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V77 BES WCHTG AND KENNLERN

Ref.Nr.: 77

Position: 88 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15I WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 GANZ NEUE EINDRUECKE GEWINNEN, ETWAS ANDERES KENNENLERNEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1098	23.71	34.13
0. NICHT GENANNT	2119	45.76	65.87
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V78 BES WCHTG AKTIV SPORT

Ref.Nr.: 78

Position: 89 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15J WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 AKTIV SPORT TREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	291	6.28	9.05
0. NICHT GENANNT	2926	63.18	90.95
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V79 BES WCHTG EIG INTRESSN

Ref.Nr.: 79

Position: 90 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15K WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 SICH EIGENEN INTERESSEN WIDMEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	513	11.08	15.95
0. NICHT GENANNT	2704	58.39	84.05
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V80 BES WCHTG ABWECHSLUNG Ref.Nr.: 80

Position: 91 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15L WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 VIEL ERLEBEN, VIEL ABWECHSLUNG HABEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	776	16.76	24.12
0. NICHT GENANNT	2441	52.71	75.88
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V81 BES WCHTG VERGNUEGEN Ref.Nr.: 81

Position: 92 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15M WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 SICH VERGNUEGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	693	14.96	21.54
0. NICHT GENANNT	2524	54.50	78.46
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V82 BES WCHTG UNTERHALTUNG Ref.Nr.: 82

Position: 93 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15N WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 VIEL SPASS UND UNTERHALTUNG HABEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1047	22.61	32.55
0. NICHT GENANNT	2170	46.86	67.45
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V83 BES WCHTG GUT ESSEN

Ref.Nr.: 83

Position: 94 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.150 WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 GUT ESSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	823	17.77	25.58
0. NICHT GENANNT	2394	51.70	74.42
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V84 BES WCHTG ENTDECKUNGEN

Ref.Nr.: 84

Position: 95 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15P WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 ETWAS AUSSERGEWOEHNlichem BEGEGNEN, AUF ENTDECKUNG GEHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	376	8.12	11.69
0. NICHT GENANNT	2841	61.35	88.31
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V85 BES WCHTG HORZNTERWEIT

Ref.Nr.: 85

Position: 96 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15Q WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 DEN HORIZONT ERWEITERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	444	9.59	13.80
0. NICHT GENANNT	2773	59.88	86.20
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V86 BES WCHTG ETWAS LERNEN

Ref.Nr.: 86

Position: 97 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15R WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 ETWAS LERNEN, ETWAS FUER KULTUR UND BILDUNG TUN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3217
1. GENANNT	344	7.43	10.69
0. NICHT GENANNT	2873	62.04	89.31
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V87 BES WCHTG NETTE LEUTE

Ref.Nr.: 87

Position: 98 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15S WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 MIT NETTEN LEUTEN ZUSAMMENSEIN, MIT NEUEN LEUTEN
 ZUSAMMENKOMMEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3217
1. GENANNT	1379	29.78	42.87
0. NICHT GENANNT	1838	39.69	57.13
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V88 BES WCHTG ZEIT F ANDRE

Ref.Nr.: 88

Position: 99 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15T WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 ZEIT FUEREINANDER HABEN (PARTNER/ BEKANNTE/ FAMILIE)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3217
1. GENANNT	1274	27.51	39.60
0. NICHT GENANNT	1943	41.96	60.40
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V89 BES WCHTG FRISCHE LUFT

Ref.Nr.: 89

Position: 100 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15U WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 WIEDER EINMAL DRAUSSEN AN DER FRISCHEN LUFT SEIN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	1406	30.36	43.71
0. NICHT GENANNT	1811	39.11	56.29
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V90 BES WCHTG VERWOEHNUNG

Ref.Nr.: 90

Position: 101 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15V WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 SICH VERWOEHNEN UND PFLEGEN LASSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	703	15.18	21.85
0. NICHT GENANNT	2514	54.29	78.15
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V91 BES WCHTG ANDERES

Ref.Nr.: 91

Position: 102 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.15W WORAUF KAM ES BEI DIESER URLAUBSREISE BESONDERS AN:
 ANDERES, WAS?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.15)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3217
1. GENANNT	131	2.83	4.07
0. NICHT GENANNT	3086	66.64	95.93
8. KA	8	0.17	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V92 INFQ RSZ: BEKANNTE

Ref.Nr.: 92

Position: 103 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16 ZUR ENTSCHEIDUNG FUER EIN REISEZIEL KOENNEN VERSCHIEDENE
 INFORMATIONSQLLEN BENUTZT WERDEN.

WELCHE INFORMATIONSQLLEN HABEN SIE HERANGEZOGEN, UM SICH
 FUER IHR REISEZIEL ZU ENTSCHEIDEN?

(INT.: LISTE 4 VORLEGEN - MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)

F.16A ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSQLLEN:
 BERICHTE VON BEKANNTEN, VERWANDTEN

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3161
1. GENANNT	1444	31.18	45.68
0. NICHT GENANNT	1717	37.08	54.32
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V93 INFQ RSZ: REISEBUERO

Ref.Nr.: 93

Position: 104 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16B ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSQLLEN:
 AUSKUNFT DURCH REISEBUERO

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3161
1. GENANNT	483	10.43	15.28
0. NICHT GENANNT	2678	57.83	84.72
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V94 INFQ RSZ: INFOSTELLE

Ref.Nr.: 94

Position: 105 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16C ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSQLLEN:
 AUSKUNFT DURCH FREMDENVERKEHRSAMT, VERKEHRSVEREIN,
 INFORMATIONSQLLE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3161
1. GENANNT	229	4.94	7.24
0. NICHT GENANNT	2932	63.31	92.76
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V95 INFQ RSZ: AUTOMOBILCLUB

Ref.Nr.: 95

Position: 106 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16D ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 AUSKUNFT DURCH AUTOMOBILCLUBS

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	81	1.75	2.56
0. NICHT GENANNT	3080	66.51	97.44
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V96 INFQ RSZ: REISEPROSPEKTE

Ref.Nr.: 96

Position: 107 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16E ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 KATALOGE/ PROSPEKTE VON REISEVERANSTALTERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	472	10.19	14.93
0. NICHT GENANNT	2689	58.07	85.07
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V97 INFQ RSZ: ORTSPROSPEKTE

Ref.Nr.: 97

Position: 108 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16F ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 ORTSPROSPEKTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	327	7.06	10.34
0. NICHT GENANNT	2834	61.20	89.66
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V98 INFQ RSZ: LAENDERPRSPKTE

Ref.Nr.: 98

Position: 109 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16G ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 LAENDER- UND GEBIETSPROSPEKTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	169	3.65	5.35
0. NICHT GENANNT	2992	64.61	94.65
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V99 INFQ RSZ: HOTELPROSPEKTE

Ref.Nr.: 99

Position: 110 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16H ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 PROSPEKTE EINZELNER UNTERKUEFNTE (HOTELS, PENSIONEN ETC.)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	179	3.87	5.66
0. NICHT GENANNT	2982	64.39	94.34
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V100 INFQ RSZ: REISEBEILAGE

Ref.Nr.: 100

Position: 111 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16I ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 REISESEITEN, REISEBEILAGEN IN ZEITUNGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	144	3.11	4.56
0. NICHT GENANNT	3017	65.15	95.44
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V101 INFQ RSZ: RSEBER ILLUSTR**Ref.Nr.: 101**

Position: 112 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16J ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 REISEBERICHTE (BILDER ODER TEXTE) IN ZEITSCHRIFTEN,
 ILLUSTRIRTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3161
1. GENANNT	139	3.00	4.40
0. NICHT GENANNT	3022	65.26	95.60
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V102 INFQ RSZ: REISEBER FERNS**Ref.Nr.: 102**

Position: 113 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16K ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 BERICHTE UEBER REISEN UND LAENDER IM FERNSEHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3161
1. GENANNT	143	3.09	4.52
0. NICHT GENANNT	3018	65.17	95.48
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V103 INFQ RSZ: RSBER RUNDFUNK**Ref.Nr.: 103**

Position: 114 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16L ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 BERICHTE UEBER REISEN UND LAENDER IM RUNDFUNK

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3161
1. GENANNT	44	0.95	1.39
0. NICHT GENANNT	3117	67.31	98.61
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V104 INFQ RSZ: REISEFUEHRER

Ref.Nr.: 104

Position: 115 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16M ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 REISEFUEHRER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	136	2.94	4.30
0. NICHT GENANNT	3025	65.32	95.70
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V105 INFQ RSZ: REISEBUECHER

Ref.Nr.: 105

Position: 116 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16N ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 REISEBUECHER, ROMANE, ANDERE BUECHER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	100	2.16	3.16
0. NICHT GENANNT	3061	66.10	96.84
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V106 INFQ RSZ: ANZGE ILLUSTR

Ref.Nr.: 106

Position: 117 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16O ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 ANZEIGEN, WERBUNG IN ZEITSCHRIFTEN, ILLUSTRIRTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	129	2.79	4.08
0. NICHT GENANNT	3032	65.47	95.92
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V107 INFQ RSZ: ANZGE.ZEITUNG

Ref.Nr.: 107

Position: 118 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16P ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 ANZEIGEN, WERBUNG IN ZEITUNGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	123	2.66	3.89
0. NICHT GENANNT	3038	65.60	96.11
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V108 INFQ RSZ: PLAKATE

Ref.Nr.: 108

Position: 119 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16Q ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 PLAKATE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	35	0.76	1.11
0. NICHT GENANNT	3126	67.50	98.89
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V109 INFQ RSZ: RDFUNK.WERBUNG

Ref.Nr.: 109

Position: 120 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16R ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 RUNDFUNKWERBUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	18	0.39	0.57
0. NICHT GENANNT	3143	67.87	99.43
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V110 INFQ RSZ: FERNSEHWERBUNG

Ref.Nr.: 110

Position: 121 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16S ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 FERNSEHWERBUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	39	0.84	1.23
0. NICHT GENANNT	3122	67.42	98.77
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V111 INFQ RSZ: VORTRAG FILME

Ref.Nr.: 111

Position: 122 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16T ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 VORTRAEGE, FILME

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	45	0.97	1.42
0. NICHT GENANNT	3116	67.29	98.58
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V112 INFQ RSZ: EIG ANSCHAUUNG

Ref.Nr.: 112

Position: 123 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.16U ZUR REISEZIEL- WAHL BENUTZTE INFORMATIONSMQUELLEN:
 BEKANNT AUS EIGENER ANSCHAUUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.16)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3161
1. GENANNT	1329	28.70	42.04
0. NICHT GENANNT	1832	39.56	57.96
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V113 REISEORGANISATION 1975

Ref.Nr.: 113

Position: 124 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.17 ES GIBT VERSCHIEDENE ARTEN, WIE MAN EINE REISE ORGANISIEREN KANN.
 BITTE SAGEN SIE MIR ANHAND DIESER LISTE, WIE SIE IHRE (HAUPT-)URLAUBSREISE 1975 ORGANISIERT HABEN.

(INT.: LISTE 5 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3209
1. HABE EINE PAUSCHALREISE/ GESELLSCHAFTSREISE GEMACHT (IM RAHMEN DES PROGRAMMS EINES REISEVERANSTALTERS)	570	12.31	17.76
2. HABE REISE TEILWEISE SELBST ORGANISIERT UND TEILWEISE REISEVERANSTALTER IN ANSPRUCH GENOMMEN	105	2.27	3.27
3. HABE REISE TEILWEISE SELBST ORGANISIERT UND TEILWEISE REISEBUERO ODER AEHNLICHE STELLE IN ANSPRUCH GENOMMEN	205	4.43	6.39
4. HABE REISE VOELLIG SELBST ORGANISIERT (OHNE REISEBUERO BZW. ANDERE STELLE IN ANSPRUCH ZU NEHMEN)	2329	50.29	72.58
9. KA	16	0.35	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V121 RSORG: PROSPKTE BESORGT

Ref.Nr.: 121

Position: 125 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21 WAS HABEN SIE BEI DER ORGANISATION IHRER REISE IM EINZELNEN GEMACHT?

(INT.: LISTE 8 VORLEGEN)

F.21A WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 PROSPEKTE BESORGT/ ERHALTEN

	Ungewichtet Abs.	%	N= 870
1. GENANNT	511	11.03	58.74
0. NICHT GENANNT	359	7.75	41.26
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V122 RSORG: AUSKUNFT ERFAGT

Ref.Nr.: 122

Position: 126 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21B WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 AUSKUNFT ERFRAGT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 870
1. GENANNT	322	6.95	37.01
0. NICHT GENANNT	548	11.83	62.99
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V123 RSORG: BERATEN LASSEN

Ref.Nr.: 123

Position: 127 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21C WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 MICH BERATEN LASSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	371	8.01	42.64
0. NICHT GENANNT	499	10.78	57.36
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V124 RSORG: ROUTE ZUSAMMSTELL

Ref.Nr.: 124

Position: 128 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21D WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 FAHRTROUTE ZUSAMMENSTELLEN LASSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	74	1.60	8.51
0. NICHT GENANNT	796	17.19	91.49
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V125 RSORG: FAHRKARTE GEKAUFT

Ref.Nr.: 125

Position: 129 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21E WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 FAHRKARTE, FLUG- ODER SCHIFFSKARTE GEKAUFT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	136	2.94	15.63
0. NICHT GENANNT	734	15.85	84.37
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V126 RSORG: UNTERKNFT GEBUCHT

Ref.Nr.: 126

Position: 130 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21F WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 UNTERBRINGUNG GEBUCHT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	214	4.62	24.60
0. NICHT GENANNT	656	14.17	75.40
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V127 RSORG: IT-REISE GEBUCHT

Ref.Nr.: 127

Position: 131 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21G WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 IT- REISE GEBUCHT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	7	0.15	0.80
0. NICHT GENANNT	863	18.64	99.20
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V128 RSORG: PAUSCHLRS GEBUCHT

Ref.Nr.: 128

Position: 132 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21H WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 PAUSCHAL-/ GESELLSCHAFTSREISE GEBUCHT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	556	12.01	63.91
0. NICHT GENANNT	314	6.78	36.09
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V129 RSORG: BENZINGUTSCHEINE

Ref.Nr.: 129

Position: 133 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21I WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 BENZINGUTSCHEINE BESORGT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	17	0.37	1.95
0. NICHT GENANNT	853	18.42	98.05
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V130 RSORG: SONSTIGES

Ref.Nr.: 130

Position: 134 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21J WAS ZUR ORGANISATION DER REISE UNTERNOMMEN:
 SONSTIGES, WAS?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.21)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. GENANNT	30	0.65	3.45
0. NICHT GENANNT	840	18.14	96.55
8. KA	10	0.22	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V131 INFO IM REISEBUERO

Ref.Nr.: 131

Position: 135 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A WO HABEN SIE SICH INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN?

(INT.: LISTE 9 VORLEGEN)

F.22A1 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 IN EINEM REISEBUERO

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. GENANNT	502	10.84	60.77
0. NICHT GENANNT	324	7.00	39.23
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V132 INFO IM KAUFHREISEBUERO

Ref.Nr.: 132

Position: 136 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A2 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 IN EINEM KAUFHAUS- REISEBUERO

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. GENANNT	96	2.07	11.62
0. NICHT GENANNT	730	15.76	88.38
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V133 INFO VERKSTELL VERSHAUS

Ref.Nr.: 133

Position: 137 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A3 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 BEI DER VERKAUFSSTELLE EINES VERSANDHAUSES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. GENANNT	32	0.69	3.87
0. NICHT GENANNT	794	17.15	96.13
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V134 INFO VERLAG ZEITSCHRIFT

Ref.Nr.: 134

Position: 138 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A4 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 BEI EINEM VERLAG, EINER ZEITSCHRIFT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. GENANNT	5	0.11	0.61
0. NICHT GENANNT	821	17.73	99.39
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V135 INFO SCHRFTL RSVERANST

Ref.Nr.: 135

Position: 139 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A5 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 SCHRIFTLICH DIREKT BEI EINEM REISEVERANSTALTER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 826
1. GENANNT	61	1.32	7.38
0. NICHT GENANNT	765	16.52	92.62
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V136 INFO TELEF RSVERANST

Ref.Nr.: 136

Position: 140 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A6 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 TELEFONISCH DIREKT BEI EINEM REISEVERANSTALTER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 826
1. GENANNT	35	0.76	4.24
0. NICHT GENANNT	791	17.08	95.76
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V137 INFO BEI FREMDENVERKST

Ref.Nr.: 137

Position: 141 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A7 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 BEI EINER FREMDENVERKEHRSTELLE DES URLAUBSORTES/
 - GEBIETES/ - LANDES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 826
1. GENANNT	31	0.67	3.75
0. NICHT GENANNT	795	17.17	96.25
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V138 INFO BEI SON VERKAUFSST

Ref.Nr.: 138

Position: 142 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.22A8 WO INFORMIERT BZW. BERATEN LASSEN:
 BEI EINER SONSTIGEN VERKAUFSSTELLE (BANK, LOTTO/TOTO-
 ANNAHMESTELLE, DB- FAHRKARTENAUSGABE, ADAC ETC.)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.22A)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. GENANNT	102	2.20	12.35
0. NICHT GENANNT	724	15.63	87.65
8. KA	54	1.17	.
9. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	4631	100.00	100.00

V139 WO GEBUCHT GEKAUFT

Ref.Nr.: 139

Position: 143 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.22B UND WO HABEN SIE GEBUCHT BZW. GEKAUFT?

(INT.: LISTE 9 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 761
1. IN EINEM REISEBUERO	458	9.89	60.18
2. IN EINEM KAUFHAUS- REISEBUERO	89	1.92	11.70
3. BEI DER VERKAUFSSTELLE EINES VERSANDHAUSES	27	0.58	3.55
4. BEI EINEM VERLAG, EINER ZEITSCHRIFT	5	0.11	0.66
5. SCHRIFTLICH DIREKT BEI EINEM REISEVERANSTALTER	54	1.17	7.10
6. TELEFONISCH DIREKT BEI EINEM REISEVERANSTALTER	30	0.65	3.94
7. BEI EINER FREMDENVERKEHRSTELLE DES URLAUBSORTES/ - GEBIETES/- LANDES	20	0.43	2.63
8. BEI EINER SONSTIGEN VERKAUFSSTELLE (BANK, LOTTO/ TOTO-ANNAHMESTELLE, DB-FAHRKARTENAUSGABE, ADAC ETC.)	78	1.68	10.25
9. KA	119	2.57	.
0. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	4631	100.00	100.00

V140 ZUFR BERATUNG REISBUERO

Ref.Nr.: 140

Position: 144 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23 WAREN SIE MIT DER BERATUNG IM REISEBUERO BEI DER VOR-
BEREITUNG IHRER REISE 1975 ...

(INT.: PRECODE VORLESEN)

SEHR ZUFRIEDEN, DURCHAUS ZUFRIEDEN, NICHT GANZ ZUFRIEDEN,
ZIEMLICH UNZUFRIEDEN ODER GANZ UNZUFRIEDEN?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 596
1. SEHR ZUFRIEDEN	236	5.10	39.60
2. DURCHAUS ZUFRIEDEN	308	6.65	51.68
3. NICHT GANZ ZUFRIEDEN	33	0.71	5.54
4. ZIEMLICHE UNZUFRIEDEN	13	0.28	2.18
5. GANZ UNZUFRIEDEN	6	0.13	1.01
9. KA	284	6.13	.
0. TNZ (CODE 4,9,0 IN F.17)	3751	81.00	.
	4631	100.00	100.00

V141 REISE IN BEGLEITUNG VON **Ref.Nr.: 141**

Position: 145 FW1: 0
 Länge: 1

F.24 HABEN SIE IHRE URLAUBSREISE IM VERGANGENEN JAHR ALLEIN GEMACHT ODER SIND SIE IN BEGLEITUNG VON FAMILIENANGEHOERIGEN, VERWANDTEN ODER BEKANNTEN GEFAHREN?

	Ungewichtet	%	% N=
	Abs.		3225
1. ALLEIN	544	11.75	16.87
2. NUR IN BEGLEITUNG VON BEKANNTEN	373	8.05	11.57
3. NUR IN BEGLEITUNG VON FAMILIENANGEHOERIGEN/ VERWANDTEN	2136	46.12	66.23
4. IN BEGLEITUNG VON FAMILIENANGEHOERIGEN/ VERWANDTEN UND BEKANNTEN	172	3.71	5.33
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V142 FAMANG: HAUSHALTSVORST **Ref.Nr.: 142**

Position: 146 FW1: 9
 Länge: 1

F.25 UM WELCHE FAMILIENANGEHOERIGE BZW. VERWANDTE HANDELTE ES SICH DABEI? GEBEN SIE MIR BITTTE AN, IN WELCHEN VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS DIESE PERSONEN ZUM HAUSHALTUNGSVORSTAND STEHEN.

(INT.: FUER DIE BEGLEITENDEN FAMILIENANGEHOERIGEN IN DER LINKEN SPALTE KRINGELN (ACHTUNG: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ) FUER DEN BEFRAGTEN SELBST (ACHTUNG: NUR EINE NENNUNGÜ) IN DER RECHTEN SPALTE KRINGELN)

F.25A1 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN) BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV): HAUSHALTUNGSVORSTAND SELBST

	Ungewichtet	%	% N=
	Abs.		2308
1. GENANNT	956	20.64	41.42
0. NICHT GENANNT	1352	29.19	58.58
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	4631	100.00	100.00

V143 FAMANG: EHEGATTE **Ref.Nr.: 143**

Position: 147 FW1: 9
 Länge: 1

F.25A2 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN) BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV): EHEGATTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet	%	% N=
	Abs.		2308
1. GENANNT	1174	25.35	50.87
0. NICHT GENANNT	1134	24.49	49.13
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	4631	100.00	100.00

V144 FAMANG: KINDER

Ref.Nr.: 144

Position: 148 FW1: 9
Länge: 1F.25A3 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
KINDER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	1039	22.44	45.02
0. NICHT GENANNT	1269	27.40	54.98
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V145 FAMANG: ENKEL

Ref.Nr.: 145

Position: 149 FW1: 9
Länge: 1F.25A4 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
ENKEL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	62	1.34	2.69
0. NICHT GENANNT	2246	48.50	97.31
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V146 FAMANG: GESCHWISTER

Ref.Nr.: 146

Position: 150 FW1: 9
Länge: 1F.25A5 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
GESCHWISTER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	93	2.01	4.03
0. NICHT GENANNT	2215	47.83	95.97
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V147 FAMANG: ELTERN

Ref.Nr.: 147

Position: 151 FW1: 9
Länge: 1F.25A6 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
ELTERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	69	1.49	2.99
0. NICHT GENANNT	2239	48.35	97.01
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V148 FAMANG: GROSSELTERN

Ref.Nr.: 148

Position: 152 FW1: 9
Länge: 1F.25A7 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
GROSSELTERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	6	0.13	0.26
0. NICHT GENANNT	2302	49.71	99.74
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V149 FAMANG: ANDERE

Ref.Nr.: 149

Position: 153 FW1: 9
Länge: 1F.25A8 VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEGLEITENDE FAMILIENANDEHOERIGE (STELLUNG ZUM HV):
ANDERE, WELCHE?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.25)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2308
1. GENANNT	80	1.73	3.47
0. NICHT GENANNT	2228	48.11	96.53
9. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V150 BEFRGT STELLUNG ZU HV

Ref.Nr.: 150

Position: 154 FW1: 0
Länge: 1F.25B VERWANDTSCHAFTSVERHAELTNIS ZU BEGLEITPERSON(EN)
BEFRAGTER SELBST (STELLUNG ZUM HV)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.25)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2308
1. HAUSHALTUNGSVORSTAND SELBST	1268	27.38	54.94
2. EHEGATTE	925	19.97	40.08
3. KINDER	101	2.18	4.38
4. ENKEL	1	0.02	0.04
5. GESCHWISTER	4	0.09	0.17
6. ELTERN	5	0.11	0.22
7. GROSSELTERN	1	0.02	0.04
8. ANDERE, WELCHE?	3	0.06	0.13
0. TNZ (CODE 1,2,0 IN F.24)	2323	50.16	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V151 ANZ PERSONEN INSGES

Ref.Nr.: 151

Position: 155 FW1: 0
Länge: 1F.26 WIEVIELE PERSONEN WAREN SIE ALLE ZUSAMMEN, ALSO SIE EIN-
GESCHLOSSEN?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2681
1. 1 PERSON	4	0.09	0.15
2. 2 PERSONEN	1283	27.70	47.86
3. 3 PERSONEN	559	12.07	20.85
4. 4 PERSONEN	471	10.17	17.57
5. 5 PERSONEN	143	3.09	5.33
6. 6 PERSONEN	69	1.49	2.57
7. 7 PERSONEN	24	0.52	0.90
8. 8 PERSONEN	22	0.48	0.82
9. 9 UND MEHR PERSONEN	106	2.29	3.95
0. TNZ (CODE 1,0 IN F.24)	1950	42.11	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V152 ANZ FAMANG UEBER 21JAHRE

Ref.Nr.: 152

Position: 156 FW1: 0
Länge: 1

F.27 SAGEN SIE MIR NUN BITTE DAS ALTER IHRER REISEBEGLEITER.
TRENNEN SIE DABEI BITTE NACH FAMILIENANGEHOERIGEN UND BE-
KANNTEN.

F.27A1 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST MIT
EINGESCHLOSSEN - WAREN DAVON ERWACHSENE UEBER 21 JAHRE?

(INT.: ANZAHL EINTRAGENÜ BEFRAGUNGSPERSON IMMER UNTER 'FAMI-
LIENANGEHOERIGE' EINTRAGEN)

		Ungewichtet	%	% N=
		Abs.		2289
1.	1 PERSON	85	1.84	3.71
2.	2 PERSONEN	1988	42.93	86.85
3.	3 PERSONEN	135	2.92	5.90
4.	4 PERSONEN	64	1.38	2.80
5.	5 PERSONEN	9	0.19	0.39
6.	6 PERSONEN	3	0.06	0.13
7.	7 PERSONEN	4	0.09	0.17
8.	8 PERSONEN	1	0.02	0.04
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	2342	50.57	.
		4631	100.00	100.00

V153 ANZ BEKANTE UEBER 21JAHRE

Ref.Nr.: 153

Position: 157 FW1: 0
Länge: 1

F.27B1 SAGEN SIE MIR DAS ALTER IHRER REISEBEGLEITER. WIEVIELE
IHRER BEKANNTEN WAREN ERWACHSENE UEBER 21 JAHRE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet	%	% N=
		Abs.		132
1.	1 PERSON	104	2.25	78.79
2.	2 PERSONEN	27	0.58	20.45
3.	3 PERSONEN	0		
4.	4 PERSONEN	1	0.02	0.76
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4499	97.15	.
		4631	100.00	100.00

V154 ANZ FAMANG 18-21 JAHRE

Ref.Nr.: 154

Position: 158 FW1: 0
Länge: 1

F.27A2 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST
MIT EINGESCHLOSSEN - WAREN JUGENDLICHE VON 18 - 21 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet	%	% N=
		Abs.		266
1.	1 PERSON	216	4.66	81.20
2.	2 PERSONEN	43	0.93	16.17
3.	3 PERSONEN	7	0.15	2.63
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4365	94.26	.
		4631	100.00	100.00

V155 ANZ BEKNTE 18-21 JAHRE**Ref.Nr.: 155**Position: 159 FW1: 0
Länge: 1F.27B2 WIEVIELE IHRER BEKANNTEN WAREN JUGENDLICHE VON
18 - 21 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 627
1.	1 PERSON	395	8.53	63.00
2.	2 PERSONEN	179	3.87	28.55
3.	3 PERSONEN	43	0.93	6.86
4.	4 PERSONEN	9	0.19	1.44
5.	5 PERSONEN	0		
6.	6 PERSONEN	1	0.02	0.16
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4004	86.46	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V156 ANZ FAMANG 14-18 JAHRE**Ref.Nr.: 156**Position: 160 FW1: 0
Länge: 1F.27A3 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST
MIT EINGESCHLOSSEN - WAREN JUGENDLICHE VON 14 - 18 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 247
1.	1 PERSON	218	4.71	88.26
2.	2 PERSONEN	27	0.58	10.93
3.	3 PERSONEN	1	0.02	0.40
4.	4 PERSONEN	1	0.02	0.40
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4384	94.67	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V157 ANZ BEKNTE 14-18 JAHRE**Ref.Nr.: 157**Position: 161 FW1: 0
Länge: 1F.27B3 WIEVIELE IHRER BEKANNTEN WAREN JUGENDLICHE VON
14 - 18 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 106
1.	1 PERSON	99	2.14	93.40
2.	2 PERSONEN	7	0.15	6.60
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4525	97.71	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V158 ANZ FAMANG 6-14 JAHRE

Ref.Nr.: 158

Position: 162 FW1: 0
 Länge: 1

F.27A4 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST
 MIT EINGESCHLOSSEN - WAREN KINDER ZWISCHEN 6 - 14 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 488
1.	1 PERSON	214	4.62	43.85
2.	2 PERSONEN	146	3.15	29.92
3.	3 PERSONEN	30	0.65	6.15
4.	4 PERSONEN	29	0.63	5.94
5.	5 PERSONEN	12	0.26	2.46
6.	6 PERSONEN	6	0.13	1.23
7.	7 PERSONEN	4	0.09	0.82
8.	8 PERSONEN	2	0.04	0.41
9.	9 UND MEHR PERSONEN	45	0.97	9.22
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4143	89.46	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V159 ANZ BEKNTTE 6-14 JAHRE

Ref.Nr.: 159

Position: 163 FW1: 0
 Länge: 1

F.27B4 WIEVIELE IHRER BEKANNTEN WAREN KINDER ZWISCHEN
 6 - 14 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 86
1.	1 PERSON	43	0.93	50.00
2.	2 PERSONEN	17	0.37	19.77
3.	3 PERSONEN	8	0.17	9.30
4.	4 PERSONEN	4	0.09	4.65
5.	5 PERSONEN	2	0.04	2.33
6.	6 PERSONEN	3	0.06	3.49
7.	7 PERSONEN	3	0.06	3.49
8.	8 PERSONEN	0		
9.	9 UND MEHR PERSONEN	6	0.13	6.98
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4545	98.14	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V160 ANZ FAMANG 3-6 JAHRE Ref.Nr.: 160

Position: 164 FW1: 0
Länge: 1

F.27A5 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST
MIT EINGESCHLOSSEN - WAREN KINDER ZWISCHEN 3 - 6 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	N= 65
1.	1 PERSON	24	0.52	36.92
2.	2 PERSONEN	10	0.22	15.38
3.	3 PERSONEN	4	0.09	6.15
4.	4 PERSONEN	2	0.04	3.08
5.	5 PERSONEN	2	0.04	3.08
6.	6 PERSONEN	3	0.06	4.62
7.	7 PERSONEN	2	0.04	3.08
8.	8 PERSONEN	1	0.02	1.54
9.	9 UND MEHR PERSONEN	17	0.37	26.15
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4566	98.60	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V161 ANZ BEKANTE 3-6 JAHRE Ref.Nr.: 161

Position: 165 FW1: 0
Länge: 1

F.27B5 WIEVIELE IHRER BEKANNTEN WAREN KINDER ZWISCHEN
3 - 6 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	N= 47
1.	1 PERSON	25	0.54	53.19
2.	2 PERSONEN	12	0.26	25.53
3.	3 PERSONEN	2	0.04	4.26
4.	4 PERSONEN	2	0.04	4.26
5.	5 PERSONEN	2	0.04	4.26
6.	6 PERSONEN	0		
7.	7 PERSONEN	0		
8.	8 PERSONEN	1	0.02	2.13
9.	9 UND MEHR PERSONEN	3	0.06	6.38
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4584	98.99	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V162 ANZ FAMANG BIS 3 JAHRE Ref.Nr.: 162

Position: 166 FW1: 0
Länge: 1

F.27A6 WIEVIELE IHRER FAMILIENANGEHOERIGEN - SIE SELBST
MIT EINGESCHLOSSEN - WAREN KINDER BIS ZU 3 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

		Ungewichtet Abs.	%	N= 12
1.	1 PERSON	10	0.22	83.33
2.	2 PERSONEN	2	0.04	16.67
0.	TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4619	99.74	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V163 ANZ BEKANTE BIS 3 JAHRE

Ref.Nr.: 163

Position: 167 FW1: 0
 Länge: 1

F.27B6 WIEVIELE IHRER BEKANNTEN WAREN KINDER BIS ZU 3 JAHREN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.27)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 7
1. 1 PERSON	4	0.09	57.14
2. 2 PERSONEN	2	0.04	28.57
3. 3 PERSONEN	1	0.02	14.29
0. TNZ (CODE 1 IN F.24/ KEINE PERSON IN DIESER KATEGORIE)	4624	99.85	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V164 GESAMTKOSTEN PRO PERSON

Ref.Nr.: 164

Position: 168 FW1: 0000
 Länge: 4 FW2: 9999

F.28 WIE HOCH WAREN DIE DURCHSCHNITTlichen GESAMTKOSTEN PRO PERSON, WENN SIE EINMAL ALLE AUSGABEN FUER FAHRT, UNTERKUNFT, VERPFLEGUNG, SOUVENIRS UND DIE ANSCHAFFUNGEN SOWIE SONSTIGE NEBENAUSGABEN, DIE WAEHREND DER URLAUBSREISE ANFIELEN, ZUSAMMENRECHNEN?

.....DM

9999. KA
 0000. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)

V165 VORBERTKSTEN PRO PERSON

Ref.Nr.: 165

Position: 172 FW1: 0000
 Länge: 4 FW2: 9999

F.29 WIE HOCH WAREN DIE DURCHSCHNITTlichen AUSGABEN PRO PERSON, DIE ZUR VORBEREITUNG DER URLAUBSREISE VOR ANTRITT DER REISE (OHNE AUSGABEN FUER FAHRT, UNTERKUNFT UND VERPFLEGUNG) AUSGEGEBEN WURDEN?

.....DM

9999. KA
 0000. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)

V166 URLBSAKT: SPAZIERGAENGE

Ref.Nr.: 166

Position: 176 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30 ICH HABE HIER EINE LISTE, AUF DER STEHT, WAS MAN IM URLAUB SO ALLES MACHT. WAS HIERVON TRIFFT AUF SIE ZU, WENN SIE EINMAL NUR AN IHRE (HAUPT-)URLAUBSREISE 1975 DENKEN?

BITTE NENNEN SIE MIR VON DEN FOLGENDEN BESCHAEFTIGUNGEN DIE-JENIGEN, DIE SIE IN IHREM URLAUB GEMACHT HABEN, UND GEBEN SIE MIR BITTE GLEICHZEITIG AN, OB SIE SIE HAEUFIG, MANCHMAL ODER SELTEN DURCHGEFUEHRT HABEN.

(INT.: LISTE 10 VORLEGEN)

F.30A URLAUBSAKTIVITAETEN: KURZE SPAZIERGAENGE/
 PROMENADE MACHEN

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3199
1. HAEUFIG	1920	41.46	60.02
2. MANCHMAL	656	14.17	20.51
3. SELTEN	98	2.12	3.06
0. NICHT GENANNT	525	11.34	16.41
8. KA	26	0.56	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V167 URLBSAKT: WANDERUNGEN

Ref.Nr.: 167

Position: 177 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B URLAUBSAKTIVITAETEN: LAENGERE SPAZIERGAENGE/
 WANDERUNGEN (DIE LAENGER ALS EINE STUNDE DAUERTE) MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3195
1. HAEUFIG	1177	25.42	36.84
2. MANCHMAL	859	18.55	26.89
3. SELTEN	315	6.80	9.86
0. NICHT GENANNT	844	18.23	26.42
8. KA	30	0.65	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V168 URLBSAKT: AUSFLUEGE

Ref.Nr.: 168

Position: 178 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30C URLAUBSAKTIVITAETEN: AUSFLUEGE/ FAHRTEN IN DIE
 UMGEBUNG (AUCH MIT DEM SCHIFF) MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3201
1. HAEUFIG	839	18.12	26.21
2. MANCHMAL	1233	26.62	38.52
3. SELTEN	352	7.60	11.00
0. NICHT GENANNT	777	16.78	24.27
8. KA	24	0.52	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V169 URLBSAKT: SCHWIMMEN

Ref.Nr.: 169

Position: 179 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30D URLAUBSAKTIVITAETEN: SCHWIMMEN/ BADEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3199
1. HAEUFIG	1361	29.39	42.54
2. MANCHMAL	504	10.88	15.75
3. SELTEN	198	4.28	6.19
0. NICHT GENANNT	1136	24.53	35.51
8. KA	26	0.56	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V170 URLBSAKT: STRAND SONNE

Ref.Nr.: 170

Position: 180 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

**F.30E URLAUBSAKTIVITAETEN: AM STRAND LIEGEN/
AUF DER LIEGEWIESE LIEGEN, SONNEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3204
1. HAEUFIG	1099	23.73	34.30
2. MANCHMAL	356	7.69	11.11
3. SELTEN	158	3.41	4.93
0. NICHT GENANNT	1591	34.36	49.66
8. KA	21	0.45	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V171 URLBSAKT: BEWEGSSPIELE

Ref.Nr.: 171

Position: 181 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

**F.30F URLAUBSAKTIVITAETEN: BEWEGUNGSSPIELE/
BALLSPIELE MACHEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3197
1. HAEUFIG	408	8.81	12.76
2. MANCHMAL	503	10.86	15.73
3. SELTEN	198	4.28	6.19
0. NICHT GENANNT	2088	45.09	65.31
8. KA	28	0.60	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V172 URLBSAKT: M KIND SPIEL

Ref.Nr.: 172

Position: 182 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30G URLAUBSAKTIVITAETEN: MIT DEN KINDERN SPIELEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3201
1. HAEUFIG	608	13.13	18.99
2. MANCHMAL	262	5.66	8.18
3. SELTEN	152	3.28	4.75
0. NICHT GENANNT	2179	47.05	68.07
8. KA	24	0.52	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V173 URLBSAKT: GESPRAECH

Ref.Nr.: 173

Position: 183 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30H URLAUBSAKTIVITAETEN: UNTERHALTUNGEN UND GESPRAECH MIT ANDEREN MENSCHEN FUEHREN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3204
1. HAEUFIG	1535	33.15	47.91
2. MANCHMAL	810	17.49	25.28
3. SELTEN	100	2.16	3.12
0. NICHT GENANNT	759	16.39	23.69
8. KA	21	0.45	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V174 URLBSAKT: KARTENSPIELE

Ref.Nr.: 174

Position: 184 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30I URLAUBSAKTIVITAETEN: GESELLSCHAFTSSPIELE/ KARTENSPIELE MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3207
1. HAEUFIG	346	7.47	10.79
2. MANCHMAL	649	14.01	20.24
3. SELTEN	230	4.97	7.17
0. NICHT GENANNT	1982	42.80	61.80
8. KA	18	0.39	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V175 URLBSAKT: HEIMATABEND

Ref.Nr.: 175

Position: 185 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30J URLAUBSAKTIVITAETEN: UNTERHALTUNGSVERANSTALTUNGEN/
 HEIMATABENDE/ VARIETE/ KABARETT BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3212
1. HAEUFIG	165	3.56	5.14
2. MANCHMAL	581	12.55	18.09
3. SELTEN	321	6.93	9.99
0. NICHT GENANNT	2145	46.32	66.78
8. KA	13	0.28	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V176 URLBSAKT: KINO

Ref.Nr.: 176

Position: 186 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30K URLAUBSAKTIVITAETEN: KINO BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3211
1. HAEUFIG	34	0.73	1.06
2. MANCHMAL	131	2.83	4.08
3. SELTEN	270	5.83	8.41
0. NICHT GENANNT	2776	59.94	86.45
8. KA	14	0.30	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V177 URLBSAKT: KURKONZERT

Ref.Nr.: 177

Position: 187 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30L URLAUBSAKTIVITAETEN: KURKONZERT BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3211
1. HAEUFIG	148	3.20	4.61
2. MANCHMAL	272	5.87	8.47
3. SELTEN	242	5.23	7.54
0. NICHT GENANNT	2549	55.04	79.38
8. KA	14	0.30	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V178 URLBSAKT: THEATER

Ref.Nr.: 178

Position: 188 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30M URLAUBSAKTIVITAETEN: THEATER/ KONZERTE/
 GESANGSVERANSTALTUNGEN/ VORTRAEGE BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3209
1. HAEUFIG	67	1.45	2.09
2. MANCHMAL	239	5.16	7.45
3. SELTEN	244	5.27	7.60
0. NICHT GENANNT	2659	57.42	82.86
8. KA	16	0.35	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V179 URLBSAKT: SPEZ ESSEN

Ref.Nr.: 179

Position: 189 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30N URLAUBSAKTIVITAETEN: LANDESUEBLICHE SPEZIALITAETEN
 ESSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3208
1. HAEUFIG	966	20.86	30.11
2. MANCHMAL	820	17.71	25.56
3. SELTEN	134	2.89	4.18
0. NICHT GENANNT	1288	27.81	40.15
8. KA	17	0.37	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V180 URLBSAKT: GOTTESDIENST

Ref.Nr.: 180

Position: 190 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.300 URLAUBSAKTIVITAETEN: GOTTESDIENST BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3208
1. HAEUFIG	147	3.17	4.58
2. MANCHMAL	325	7.02	10.13
3. SELTEN	239	5.16	7.45
0. NICHT GENANNT	2497	53.92	77.84
8. KA	17	0.37	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V181 URLBSAKT: SEHENSWRDGKT

Ref.Nr.: 181

Position: 191 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30P URLAUBSAKTIVITAETEN: SEHENSWUERDIGKEITEN,
 BAUWERKE, MUSEEN BESICHTIGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3206
1. HAEUFIG	430	9.29	13.41
2. MANCHMAL	933	20.15	29.10
3. SELTEN	273	5.90	8.52
0. NICHT GENANNT	1570	33.90	48.97
8. KA	19	0.41	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V182 URLBSAKT: GASTSTAETTEN

Ref.Nr.: 182

Position: 192 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30Q URLAUBSAKTIVITAETEN: GASTSTAETTEN AM ABEND
 BESUCHEN, ETWAS TRINKEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3204
1. HAEUFIG	760	16.41	23.72
2. MANCHMAL	958	20.69	29.90
3. SELTEN	225	4.86	7.02
0. NICHT GENANNT	1261	27.23	39.36
8. KA	21	0.45	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V183 URLBSAKT: TANZEN GEHEN

Ref.Nr.: 183

Position: 193 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30R URLAUBSAKTIVITAETEN: TANZEN GEHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3202
1. HAEUFIG	269	5.81	8.40
2. MANCHMAL	473	10.21	14.77
3. SELTEN	284	6.13	8.87
0. NICHT GENANNT	2176	46.99	67.96
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V184 URLBSAKT: BUCH ROMAN**Ref.Nr.: 184**

Position: 194 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30S URLAUBSAKTIVITAETEN: BUECHER/ ROMANHEFTE LESEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3211
1. HAEUFIG	327	7.06	10.18
2. MANCHMAL	500	10.80	15.57
3. SELTEN	228	4.92	7.10
0. NICHT GENANNT	2156	46.56	67.14
8. KA	14	0.30	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V185 URLBSAKT: ZTSCHR ZTUNG**Ref.Nr.: 185**

Position: 195 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30T URLAUBSAKTIVITAETEN: ZEITSCHRIFTEN/ ZEITUNGEN LESEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3206
1. HAEUFIG	692	14.94	21.58
2. MANCHMAL	847	18.29	26.42
3. SELTEN	219	4.73	6.83
0. NICHT GENANNT	1448	31.27	45.17
8. KA	19	0.41	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V186 URLBSAKT: EINKFSBUMMEL**Ref.Nr.: 186**

Position: 196 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

**F.30U URLAUBSAKTIVITAETEN: GESCHAEFTE ANSEHEN/
EINKAUFBUMMEL MACHEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3208
1. HAEUFIG	504	10.88	15.71
2. MANCHMAL	1006	21.72	31.36
3. SELTEN	247	5.33	7.70
0. NICHT GENANNT	1451	31.33	45.23
8. KA	17	0.37	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V187 URLBSAKT: KURMITTEL

Ref.Nr.: 187

Position: 197 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30V URLAUBSAKTIVITAETEN: KURMITTEL/ MEDIZINISCHE
 BAEDER/ TRINKKUREN ANWENDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3206
1. HAEUFIG	194	4.19	6.05
2. MANCHMAL	83	1.79	2.59
3. SELTEN	170	3.67	5.30
0. NICHT GENANNT	2759	59.58	86.06
8. KA	19	0.41	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V188 URLBSAKT: SPORT

Ref.Nr.: 188

Position: 198 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30W URLAUBSAKTIVITAETEN: SPORT TREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3207
1. HAEUFIG	290	6.26	9.04
2. MANCHMAL	281	6.07	8.76
3. SELTEN	181	3.91	5.64
0. NICHT GENANNT	2455	53.01	76.55
8. KA	18	0.39	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V189 URLBSAKT: HOBBIES

Ref.Nr.: 189

Position: 199 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30X URLAUBSAKTIVITAETEN: HOBBIES/ STECKENPFERDE
 BETREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3209
1. HAEUFIG	251	5.42	7.82
2. MANCHMAL	213	4.60	6.64
3. SELTEN	141	3.04	4.39
0. NICHT GENANNT	2604	56.23	81.15
8. KA	16	0.35	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V190 URLBSAKT: AUSRUHEN

Ref.Nr.: 190

Position: 200 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30Y URLAUBSAKTIVITAETEN: VIEL SCHLAFEN, AUSRUHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3204
1. HAEUFIG	1362	29.41	42.51
2. MANCHMAL	613	13.24	19.13
3. SELTEN	109	2.35	3.40
0. NICHT GENANNT	1120	24.18	34.96
8. KA	21	0.45	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V191 URLBSAKT: FOTO FILM

Ref.Nr.: 191

Position: 201 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.30Z URLAUBSAKTIVITAETEN: FOTOGRAFIEREN, FILMEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.30)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3206
1. HAEUFIG	789	17.04	24.61
2. MANCHMAL	763	16.48	23.80
3. SELTEN	187	4.04	5.83
0. NICHT GENANNT	1467	31.68	45.76
8. KA	19	0.41	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V192 MONAT D URLAUBSREISE

Ref.Nr.: 192

Position: 202 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.31 IN WELCHEM MONAT HABEN SIE IHRE (HAUPT-)URLAUBSREISE GEMACHT?

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3217
01. JANUAR	16	0.35	0.50
02. FEBRUAR	37	0.80	1.15
03. MAERZ	74	1.60	2.30
04. APRIL	64	1.38	1.99
05. MAI	220	4.75	6.84
06. JUNI	463	10.00	14.39
07. JULI	978	21.12	30.40
08. AUGUST	850	18.35	26.42
09. SEPTEMBER	368	7.95	11.44
10. OKTOBER	82	1.77	2.55
11. NOVEMBER	22	0.48	0.68
12. DEZEMBER	43	0.93	1.34
99. KA	8	0.17	.
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V193 URLAUBSANTRITT

Ref.Nr.: 193

Position: 204 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.32 WANN HABEN SIE IHRE URLAUBSREISE ANGETRETEN? WAR DAS VOR DEM 16. DES BETREFFENDEN MONATS, ALSO IN DER ERSTEN MONATSHAELFTE, ODER IN DER ZWEITEN MONATSHAELFTE, ALSO AM 16. ODER SPAETER?

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3212
1.	1. MONATSHAELFTE	1604	34.64	49.94
2.	2. MONATSHAELFTE	1608	34.72	50.06
9.	KA	13	0.28	.
0.	TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V194 RSZTPKT: SCHULFERIEN

Ref.Nr.: 194

Position: 205 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33 GAB ES IRGENDWELCHE GRUENDE, WESHALB SIE GERADE ZU DIESER ZEIT IHRE (HAUPT-)URLAUBSREISE GEMACHT HABEN? SAGEN SIE MIR BITTE, WAS VON DIESER LISTE AUF SIE ZUTRAF.

(INT.: LISTE 11 VORLEGEN)

F.33A HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA AN DIE SCHULFERIEN GEBUNDEN

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1.	GENANNT	899	19.41	28.18
0.	NICHT GENANNT	2291	49.47	71.82
8.	KA	35	0.76	.
9.	TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V195 RSZTPKT: TERMINE ANDERER

Ref.Nr.: 195

Position: 206 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33B HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA AN DIE TERMINE MEINER FAMILIE, PARTNER, VERWANDTEN,
 BEKANNTEN GEBUNDEN (NICHT SCHULFERIEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1.	GENANNT	416	8.98	13.04
0.	NICHT GENANNT	2774	59.90	86.96
8.	KA	35	0.76	.
9.	TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V196 RSZTPKT: BETRIEBSFERIEN

Ref.Nr.: 196

Position: 207 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33C HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA AN GESCHLOSSENE BETRIEBSFERIEN GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	186	4.02	5.83
0. NICHT GENANNT	3004	64.87	94.17
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V197 RSZTPKT: BETR URLBS RGLG

Ref.Nr.: 197

Position: 208 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33D HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA AN INNERBETRIEBLICHE URLAUBSREGELUNGEN GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	365	7.88	11.44
0. NICHT GENANNT	2825	61.00	88.56
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V198 RSZTPKT: ARBEITSM GNSTG

Ref.Nr.: 198

Position: 209 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33E HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA ARBEITSMÄSSIG ZU DIESER ZEIT AM BESTEN MOEGLICH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	334	7.21	10.47
0. NICHT GENANNT	2856	61.67	89.53
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V199 RSZTPKT: KLIMAT GRUENDE

Ref.Nr.: 199

Position: 210 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33F HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 WEGEN KLIMATISCHER GRUENDE (WETTER, JAHRESZEIT)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	501	10.82	15.71
0. NICHT GENANNT	2689	58.07	84.29
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V200 RSZTPKT: GNSTG ANGEBOT

Ref.Nr.: 200

Position: 211 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33G HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 WEGEN EINES GUENSTIGEN URLAUBSANGEBOTES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	269	5.81	8.43
0. NICHT GENANNT	2921	63.07	91.57
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V201 RSZTPKT: GNSTG F SPORT

Ref.Nr.: 201

Position: 212 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33H HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA ICH SPORT TREIBEN WOLLTE, UND DAFUER WAR DIESE
 ZEIT GUENSTIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	31	0.67	0.97
0. NICHT GENANNT	3159	68.21	99.03
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V202 RSZTPKT: URLAUBSREIF

Ref.Nr.: 202

Position: 213 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33I HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA ICH EINFACH URLAUBSREIF WAR

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3190
1. GENANNT	151	3.26	4.73
0. NICHT GENANNT	3039	65.62	95.27
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V203 RSZTPKT: GEWOHNHEITSM

Ref.Nr.: 203

Position: 214 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33J HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA ICH GEWOHNHEITSMÄSSIG IMMER ZU DIESER ZEIT
 URLAUB MACHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3190
1. GENANNT	301	6.50	9.44
0. NICHT GENANNT	2889	62.38	90.56
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V204 RSZTPKT: KEINE SCHULFER

Ref.Nr.: 204

Position: 215 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33K HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 DA ICH NICHT IN DER ZEIT DER SCHULFERIEN URLAUB
 MACHEN WOLLTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3190
1. GENANNT	227	4.90	7.12
0. NICHT GENANNT	2963	63.98	92.88
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V205 RSZTPKT: FAM.EREIGNISSE

Ref.Nr.: 205

Position: 216 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33L HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 WEGEN FAMILIAERER EREIGNISSE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	191	4.12	5.99
0. NICHT GENANNT	2999	64.76	94.01
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V206 RSZTPKT: SONSTIGES

Ref.Nr.: 206

Position: 217 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.33M HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT:
 SONSTIGES, UND ZWAR ...

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.33)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 3190
1. GENANNT	166	3.58	5.20
0. NICHT GENANNT	3024	65.30	94.80
8. KA	35	0.76	.
9. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V207 DAUER D URLAUBSREISE

Ref.Nr.: 207

Position: 218 FW1: 0
 Länge: 2

F.34 WIE LANGE DAUERTE DIE GESAMTE URLAUBSREISE (FAHRT EIN-
 SCHLIESSLICH AUFENTHALT)?

(INT.: ERST EINTRAGEN, DANN KRINGELN)

F.34A DAUER DER URLAUBSREISE IN TAGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.34)

... ..TAGE

	Ungewichtet Abs.	% %
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	100.00
	<u>1406</u>	<u>100.00</u>

V208 REISEDAUER GRUPPIERT

Ref.Nr.: 208

Position: 220 FW1: 0
 Länge: 1

F.34B DAUER DER URLAUBSREISE (GRUPPIERT)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.34)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3225
1. 5 TAGE	39	0.84	1.21
2. 6 - 8 TAGE	219	4.73	6.79
3. 9 - 12 TAGE	250	5.40	7.75
4. 13 - 15 TAGE	931	20.10	28.87
5. 16 - 19 TAGE	293	6.33	9.09
6. 20 - 22 TAGE	948	20.47	29.40
7. 23 - 26 TAGE	143	3.09	4.43
8. 27 - 29 TAGE	209	4.51	6.48
9. MEHR ALS 29 TAGE	193	4.17	5.98
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V209 VERKEHRSMITTEL URLAUBSR

Ref.Nr.: 209

Position: 221 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.35 WELCHES VERKEHRSMITTEL HABEN SIE BEI IHRER URLAUBSREISE BENUTZT?

NENNEN SIE MIR BITTE NUR DASJENIGE VERKEHRSMITTEL, MIT DEM SIE AM WEITESTEN GEREIST SIND.

(INT.: LISTE 12 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3211
01. PKW	1849	39.93	57.58
02. PKW MIT WOHNWAGEN	56	1.21	1.74
03. PKW MIT AUTOZUG	5	0.11	0.16
04. BAHN	661	14.27	20.59
05. BUS	225	4.86	7.01
06. FLUGZEUG MIT LINIENGESELLSCHAFT	74	1.60	2.30
07. FLUGZEUG MIT CHARTERGESELLSCHAFT	305	6.59	9.50
08. SCHIFF - KREUZFAHRT	16	0.35	0.50
09. FAEHRSCHIFF	6	0.13	0.19
10. SONSTIGES, WAS?	14	0.30	0.44
99. KA	14	0.30	.
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V212 ART DER UNTERKUNFT

Ref.Nr.: 212

Position: 223 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.38 WELCHE ART VON UNTERKUNFT HATTEN SIE AN IHREM HAUPT-
 SAECHLICHEN AUFENTHALTSORT?

(INT.: LISTE 15 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3219
01. HOTEL	684	14.77	21.25
02. GASTHOF	208	4.49	6.46
03. PENSION/ FREMDENHEIM	597	12.89	18.55
04. PRIVATZIMMER	518	11.19	16.09
05. ZIMMER BEI VERWANDTEN/ BEKANNTEN	460	9.93	14.29
06. SANATORIUM/ ERHOLUNGSHEIM	78	1.68	2.42
07. JUGENDLAGER, JUGENHERBERGE, KINDERHEIM	39	0.84	1.21
08. CAMPING IM ZELT	160	3.45	4.97
09. CARAVAN, WOHNWAGEN, WOHNMOBIL	69	1.49	2.14
10. FAMILIEN-FERIENHEIM	25	0.54	0.78
11. WOHNUNG/ APPARTEMENT - GEMietet	129	2.79	4.01
12. WOHNUNG/ APPARTEMENT - EIGENTUM	13	0.28	0.40
13. HAUS/ BUNGALOW - GEMietet	132	2.85	4.10
14. HAUS/ BUNGALOW - EIGENTUM	21	0.45	0.65
15. URLAUB AUF EINEM BAUERNHOF	41	0.89	1.27
16. SCHIFFSREISE (ALSO HAUPTSAECHLICH AUF EINEM SCHIFF UEBERNACHTET)	12	0.26	0.37
17. SONSTIGES, WAS?	33	0.71	1.03
99. KA	6	0.13	.
00. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V213 GROESSE DES HOTELS

Ref.Nr.: 213

Position: 225 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.38A (FALLS CODE 1 IN FRAGE 38)
 WAR DAS EIN KLEINES, MITTLERES ODER EIN GROSSES HOTEL?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 681
1. KLEINES HOTEL (BIS 50 BETTEN)	180	3.89	26.43
2. MITTLERES HOTEL (50 - 100 BETTEN)	293	6.33	43.02
3. GROSSES HOTEL (MEHR ALS 100 BETTEN)	208	4.49	30.54
9. KA	3	0.06	.
0. TNZ (CODE 02 BIS 17,99,00 IN F.38)	3947	85.23	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V214 ART DER VERPFLEGUNG

Ref.Nr.: 214

Position: 226 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39 WIE HABEN SIE SICH VORWIEGEND AM URLAUBSORT VERPFLEGT?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3180
1. VOLLPENSION IN DER UNTERKUNFT	886	19.13	27.86
2. HALBPENSION IN DER UNTERKUNFT, UND ZWAR: FRUEHSTUECK UND EINE MAHLZEIT	381	8.23	11.98
3. FRUEHSTUECK IN DER UNTERKUNFT UND SONST MEISTENS ESSEN A LA CARTE	612	13.22	19.25
4. FRUEHSTUECK IN DER UNTERKUNFT, SONST MEISTENS SELBSTVERPFLEGUNG	320	6.91	10.06
5. SELBSTVERPFLEGUNG	569	12.29	17.89
6. ESSEN BEI BEKANNTEN/ VERWANDTEN	397	8.57	12.48
7. SONSTIGES, WAS?	15	0.32	0.47
9. KA	45	0.97	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V215 ZUFRIEDENHEIT URLAUBSREISE 1975

Ref.Nr.: 215

Position: 227 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

**F.40 WENN SIE NOCH EINMAL ALLES UEBERDENKEN, WIE ZUFRIEDEN
 WAREN SIE ALLES IN ALLEM MIT IHRER HAUPTURLAUBSREISE 1975?
 WELCHE NOTE WUERDEN SIE DER URLAUBSREISE 1975 GEBEN?**

(INT.: NOTENSKALA VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3209
1. SEHR GUT	1633	35.26	50.89
2. GUT	1307	28.22	40.73
3. BEFRIEDIGEND	207	4.47	6.45
4. AUSREICHEND	33	0.71	1.03
5. MANGELHAFT	22	0.48	0.69
6. UNGENUEGEND	7	0.15	0.22
9. KA	16	0.35	.
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V216 ZUFRIEDENHEIT UNTERKUNFT ALLG

Ref.Nr.: 216

Position: 228 FW1: 9
Länge: 1

F.41 DENKEN SIE JETZT BITTE EINMAL AN EINZELNE PUNKTE IHRER
HAUPTURLAUBSREISE, UND SAGEN SIE MIR, WIE SIE DIESE FUER IHRE
HAUPTURLAUBSREISE 1975 BENOTEN.

(INT.: NOTENSKALA VORLEGEN, JEDEN PUNKT VORLESEN UND BEWERTEN
LASSEN)

F.41A UNTERKUNFT ALLGEMEIN

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4585
1. SEHR GUT	2673	57.72	58.30
2. GUT	1514	32.69	33.02
3. BEFRIEDIGEND	297	6.41	6.48
4. AUSREICHEND	75	1.62	1.64
5. MANGELHAFT	17	0.37	0.37
6. UNGENUEGEND	9	0.19	0.20
9. KA	46	0.99	.
	4631	100.00	100.00

V217 ZUFRIEDENHEIT SAUBERKEIT

Ref.Nr.: 217

Position: 229 FW1: 9
Länge: 1**F.41B HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DER SAUBERKEIT**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4583
1. SEHR GUT	2190	47.29	47.79
2. GUT	1974	42.63	43.07
3. BEFRIEDIGEND	313	6.76	6.83
4. AUSREICHEND	75	1.62	1.64
5. MANGELHAFT	19	0.41	0.41
6. UNGENUEGEND	12	0.26	0.26
9. KA	48	1.04	.
	4631	100.00	100.00

V218 ZUFRIEDENHEIT KOMFORT

Ref.Nr.: 218

Position: 230 FW1: 9
Länge: 1**F.41C HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DES KOMFORT**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4575
1. SEHR GUT	1645	35.52	35.96
2. GUT	1941	41.91	42.43
3. BEFRIEDIGEND	731	15.78	15.98
4. AUSREICHEND	207	4.47	4.52
5. MANGELHAFT	41	0.89	0.90
6. UNGENUEGEND	10	0.22	0.22
9. KA	56	1.21	.
	4631	100.00	100.00

V219 ZUFRIEDENHEIT UNTERKUNFT LAGE

Ref.Nr.: 219

Position: 231 FW1: 9
Länge: 1**F.41D HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DER LAGE DER UNTERKUNFT**

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4571
1. SEHR GUT	2490	53.77	54.47
2. GUT	1536	33.17	33.60
3. BEFRIEDIGEND	426	9.20	9.32
4. AUSREICHEND	87	1.88	1.90
5. MANGELHAFT	22	0.48	0.48
6. UNGENÜEGEND	10	0.22	0.22
9. KA	60	1.30	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V220 ZUFRIEDENHEIT UNTERKUNFT RUHE

Ref.Nr.: 220

Position: 232 FW1: 9
Länge: 1**F.41E HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DER RUHE IM HAUS**

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4536
1. SEHR GUT	1986	42.88	43.78
2. GUT	1398	30.19	30.82
3. BEFRIEDIGEND	953	20.58	21.01
4. AUSREICHEND	130	2.81	2.87
5. MANGELHAFT	47	1.01	1.04
6. UNGENÜEGEND	22	0.48	0.49
9. KA	95	2.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V221 ZUFRIEDENHEIT VERPFLEGEUNG

Ref.Nr.: 221

Position: 233 FW1: 9
Länge: 1**F.41F HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DER VERPFLEGEUNG**

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4532
1. SEHR GUT	1218	26.30	26.88
2. GUT	2913	62.90	64.28
3. BEFRIEDIGEND	295	6.37	6.51
4. AUSREICHEND	75	1.62	1.65
5. MANGELHAFT	21	0.45	0.46
6. UNGENÜEGEND	10	0.22	0.22
9. KA	99	2.14	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V222 ZUFRIEDENHEIT SERVICE

Ref.Nr.: 222

Position: 234 FW1: 9
Länge: 1F.41G HAUPTURLAUBSREISE 1975 - BEURTEILUNG DES SERVICE,
BEDIENUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.41)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4384
1. SEHR GUT	945	20.41	21.56
2. GUT	2916	62.97	66.51
3. BEFRIEDIGEND	375	8.10	8.55
4. AUSREICHEND	107	2.31	2.44
5. MANGELHAFT	28	0.60	0.64
6. UNGENUEGEND	13	0.28	0.30
9. KA	247	5.33	.
	4631	100.00	100.00

V223 WINTERURLAUB 1974-75

Ref.Nr.: 223

Position: 235 FW1: 0
Länge: 1F.42 NUN EINE ANDERE FRAGE:
HABEN SIE IN DER WINTERSAISON DES LETZTEN JAHRES, ALSO VON
NOVEMBER 1974 BIS APRIL 1975, EINE URLAUBSREISE GEMACHT, DIE
5 TAGE ODER LAENGER DAUERTE?(INT.: AUCH HAUPTURLAUBSREISE ANGEBEN LASSEN, WENN SIE IN
DIESE ZEIT FAELLT)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3225
1. JA	481	10.39	14.91
2. NEIN	2744	59.25	85.09
0. TNZ (CODE 0,8,9 IN F.3A)	1406	30.36	.
	4631	100.00	100.00

V224 MONAT D WINTERURLAUBSREISE

Ref.Nr.: 224

Position: 236 FW1: 0
Länge: 1

F.43 IN WELCHEM MONAT HABEN SIE DIESE URLAUBSREISE GEMACHT?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 481
1. NOVEMBER 1974	24	0.52	4.99
2. DEZEMBER 1974	135	2.92	28.07
3. JANUAR 1975	58	1.25	12.06
4. FEBRUAR 1975	71	1.53	14.76
5. MAERZ 1975	118	2.55	24.53
6. APRIL 1975	75	1.62	15.59
0. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	4631	100.00	100.00

V225 WRS WINTSPGEBIET SKI

Ref.Nr.: 225

Position: 237 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44 SAGEN SIE MIR DOCH BITTE NOCH, UM WAS FUER EINE REISE
 ES SICH DABEI GEHANDELT HAT.

(INT.: LISTE 17 VORLEGEN)

F.44A REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM SKI ZU FAHREN

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	144	3.11	34.53
0. NICHT GENANNT	273	5.90	65.47
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V226 WRS SKIWANDERN

Ref.Nr.: 226

Position: 238 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44B REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM MIT SKIERN ZU
 WANDERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	27	0.58	6.47
0. NICHT GENANNT	390	8.42	93.53
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V227 WRS AND WINTERSPORT

Ref.Nr.: 227

Position: 239 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44C REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM ANDEREN
 WINTERSPORT ZU BETREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	25	0.54	6.00
0. NICHT GENANNT	392	8.46	94.00
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V228 WRS WINTSPGEBIET WANDERN

Ref.Nr.: 228

Position: 240 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44D REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM EINFACH ZU
 WANDERN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 417
1. GENANNT	41	0.89	9.83
0. NICHT GENANNT	376	8.12	90.17
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<hr/> 4631	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V229 WRS WINTSPGEBIET ERHOLEN

Ref.Nr.: 229

Position: 241 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44E REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM SICH EINFACH
 ZU ERHOLEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 417
1. GENANNT	116	2.50	27.82
0. NICHT GENANNT	301	6.50	72.18
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<hr/> 4631	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V230 WRS WINTSPGEBIET ANDERES

Ref.Nr.: 230

Position: 242 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44F REISE IN EIN WINTERSPORTGEBIET UM...
 SONSTIGES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 417
1. GENANNT	19	0.41	4.56
0. NICHT GENANNT	398	8.59	95.44
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<hr/> 4631	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V231 WRS WARM ZONE ERHOLEN Ref.Nr.: 231

Position: 243 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44G REISE IN WAERMERE GEBIETE (Z.B. KANARISCHE INSELN
 ETC.) UM SICH ZU ERHOLEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	35	0.76	8.39
0. NICHT GENANNT	382	8.25	91.61
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V232 WRS WARM ZONE ERLEBEN Ref.Nr.: 232

Position: 244 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44H REISE IN WAERMERE GEBIETE (Z.B. KANARISCHE INSELN
 ETC.) UM ETWAS ZU ERLEBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	10	0.22	2.40
0. NICHT GENANNT	407	8.79	97.60
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V233 WRS WARM ZONE BILDUNG Ref.Nr.: 233

Position: 245 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44I REISE IN WAERMERE GEBIETE (Z.B. KANARISCHE INSELN
 ETC.) UM ETWAS ZU BESICHTIGEN, UM SICH WEITERZUBILDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	11	0.24	2.64
0. NICHT GENANNT	406	8.77	97.36
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V234 WRS SONSTIGE REISEART

Ref.Nr.: 234

Position: 246 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44J REISE IN WAERMERE GEBIETE (Z.B. KANARISCHE INSELN
 ETC.) UM ... SONSTIGES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	2	0.04	0.48
0. NICHT GENANNT	415	8.96	99.52
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V235 ANDERE REISE

Ref.Nr.: 235

Position: 247 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.44K SONSTIGE REISEART (ODER WAS SONST?)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.44)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 417
1. GENANNT	41	0.89	9.83
0. NICHT GENANNT	376	8.12	90.17
8. KA	64	1.38	.
9. TNZ (CODE 2,0 IN F.42)	4150	89.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V236 NR 1975 URLAUB GENOMMEN

Ref.Nr.: 236

Position: 248 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 98

F.1NR (FRAGE 1NR - 11NR NUR AN NICHTREISENDE 1975)
 IN WELCHEM MONAT HABEN SIE 1975 URLAUB GENOMMEN/ GEMACHT?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 322
01. JANUAR	1	0.02	0.31
02. FEBRUAR	6	0.13	1.86
03. MAERZ	3	0.06	0.93
04. APRIL	6	0.13	1.86
05. MAI	12	0.26	3.73
06. JUNI	35	0.76	10.87
07. JULI	118	2.55	36.65
08. AUGUST	79	1.71	24.53
09. SEPTEMBER	39	0.84	12.11
10. OKTOBER	10	0.22	3.11
11. NOVEMBER	6	0.13	1.86
12. DEZEMBER	7	0.15	2.17
98. 1975 KEINEN URLAUB GENOMMEN/ GEMACHT	993	21.44	.
99. KA	91	1.97	.
00. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V237 NR URZTPKT: SCHULFERIEN

Ref.Nr.: 237

Position: 250 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR GAB ES IRGENDWELCHE GRUENDE, WESHALB SIE GERADE ZU
 DIESER ZEIT URLAUB GENOMMEN/ GEMACHT HABEN?
 SAGEN SIE MIR BITTE, WAS VON DIESER LISTE AUF SIE ZUTRAF.

(INT.: LISTE 18 VORLEGEN)

F.2NR A HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA AN DIE SCHULFERIEN GEBUNDEN

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	63	1.36	19.63
0. NICHT GENANNT	258	5.57	80.37
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V238 NR URZTPKT: TERM ANDERER

Ref.Nr.: 238

Position: 251 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR B HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA AN DIE TERMINE MEINER FAMILIE, PARTNER, VER-
 WANDTEN, BEKANNTEN GEBUNDEN (NICHT SCHULFERIEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	20	0.43	6.23
0. NICHT GENANNT	301	6.50	93.77
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V239 NR URZTPKT: BETRBSFERIEN

Ref.Nr.: 239

Position: 252 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR C HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA AN GESCHLOSSENE BETRIEBSFERIEN GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	54	1.17	16.82
0. NICHT GENANNT	267	5.77	83.18
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V240 NR URZTPKT: BETR URLREGL

Ref.Nr.: 240

Position: 253 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR D HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA AN INNERBETRIEBLICHE URLAUBSREGELUNGEN GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 321
1. GENANNT	56	1.21	17.45
0. NICHT GENANNT	265	5.72	82.55
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V241 NR URZTPKT: ARBTSM GNSTG

Ref.Nr.: 241

Position: 254 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR E HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA ARBEITSMÄSSIG ZU DIESER ZEIT AM BESTEN MOEGLICH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 321
1. GENANNT	51	1.10	15.89
0. NICHT GENANNT	270	5.83	84.11
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V242 NR URZTPKT: KLIMAT GRNDE

Ref.Nr.: 242

Position: 255 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR F HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 WEGEN KLIMATISCHER GRUENDE (WETTER, JAHRESZEIT)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 321
1. GENANNT	12	0.26	3.74
0. NICHT GENANNT	309	6.67	96.26
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V243 NR URZTPKT: GNSTG ANGEBT

Ref.Nr.: 243

Position: 256 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR G HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 WEGEN EINES GUENSTIGEN URLAUBSANGEBOTES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	4	0.09	1.25
0. NICHT GENANNT	317	6.85	98.75
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V244 NR URZTPKT: GNSTIG SPORT

Ref.Nr.: 244

Position: 257 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR H HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA ICH SPORT TREIBEN WOLLTE, UND DAFUER DIESE ZEIT
 GUENSTIG WAR

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	1	0.02	0.31
0. NICHT GENANNT	320	6.91	99.69
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V245 NR URZTPKT: URLAUBSREIF

Ref.Nr.: 245

Position: 258 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR I HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA ICH EINFACH URLAUBSREIF WAR

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	12	0.26	3.74
0. NICHT GENANNT	309	6.67	96.26
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V246 NR URZTPKT: GEWOHNHEITSM

Ref.Nr.: 246

Position: 259 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR J HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA ICH GEWOHNHEITSMÄSSIG IMMER ZU DIESER ZEIT
 URLAUB MACHE

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	15	0.32	4.67
0. NICHT GENANNT	306	6.61	95.33
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	4631	100.00	100.00

V247 NR URZTPKT: KNE SCHULFER

Ref.Nr.: 247

Position: 260 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR K HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 DA ICH NICHT IN DER ZEIT DER SCHULFERIEN URLAUB
 MACHEN WOLLTE

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	9	0.19	2.80
0. NICHT GENANNT	312	6.74	97.20
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	4631	100.00	100.00

V248 NR URZTPKT: FAM ERGNISSE

Ref.Nr.: 248

Position: 261 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR L HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 WEGEN FAMILIÄRER EREIGNISSE

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	21	0.45	6.54
0. NICHT GENANNT	300	6.48	93.46
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	4631	100.00	100.00

V249 NR URZTPKT: BES VORHABEN

Ref.Nr.: 249

Position: 262 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR M HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT,
 ENTSPRACH MEINEN VORHABEN (STUDIUM, ARBEITEN IM
 HAUS, GARTEN, WOHNUNG ETC.)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	34	0.73	10.59
0. NICHT GENANNT	287	6.20	89.41
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	4631	100.00	100.00

V250 NR URZTPKT: SONSTIGES

Ref.Nr.: 250

Position: 263 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.2NR N HABE ZU DIESEM ZEITPUNKT URLAUB GEMACHT, DA ...
 SONSTIGES, UND ZWAR ...

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.2NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 321
1. GENANNT	18	0.39	5.61
0. NICHT GENANNT	303	6.54	94.39
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.1NR)	4309	93.05	.
	4631	100.00	100.00

V251 NR URLBSAKT: SPAZGAENGE

Ref.Nr.: 251

Position: 264 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR ICH HABE HIER EINE LISTE, AUF DER STEHT, WAS MAN IM
 URLAUB SO ALLES MACHT. WAS HIERVON TRIFFT AUF SIE ZU, WENN SIE
 EINMAL NUR AN IHREN LETZTEN URLAUB DENKEN?

BITTE NENNEN SIE MIR VON DEN FOLGENDEN BESCHAEFTIGUNGEN DIE-
 JENIGEN, DIE SIE IN IHREM URLAUB GEMACHT HABEN, UND GEBEN SIE
 MIR BITTE GLEICHZEITIG AN, OB SIE SIE HAEUFIG, MANCHMAL ODER
 SELTEN DURCHGEFUEHRT HABEN.

(INT.: LISTE 10 VORLEGEN)

F.3NR A URLAUBSAKTIVITAETEN: KURZE SPAZIERGAENGE/
 PROMENADE MACHEN

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1202
1. HAEUFIG	492	10.62	40.93
2. MANCHMAL	351	7.58	29.20
3. SELTEN	75	1.62	6.24
0. NICHT GENANNT	284	6.13	23.63
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V252 NR URLBSAKT: WANDERN

Ref.Nr.: 252

Position: 265 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR B URLAUBSAKTIVITAETEN: LAENGERE SPAZIERGAENGE/
 WANDERUNGEN (DIE LAENGER ALS EINE STUNDE DAUERTEN) MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1200
1. HAEUFIG	271	5.85	22.58
2. MANCHMAL	358	7.73	29.83
3. SELTEN	116	2.50	9.67
0. NICHT GENANNT	455	9.83	37.92
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	5	0.11	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V253 NR URLBSAKT: AUSFLUEGE

Ref.Nr.: 253

Position: 266 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR C URLAUBSAKTIVITAETEN: AUSFLUEGE/ FAHRTEN IN DIE
 UMGEBUNG (AUCH MIT DEM SCHIFF) MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1199
1. HAEUFIG	163	3.52	13.59
2. MANCHMAL	330	7.13	27.52
3. SELTEN	166	3.58	13.84
0. NICHT GENANNT	540	11.66	45.04
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	6	0.13	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V254 NR URLBSAKT: SCHWIMMEN

Ref.Nr.: 254

Position: 267 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR D URLAUBSAKTIVITAETEN: SCHWIMMEN/ BADEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1201
1. HAEUFIG	274	5.92	22.81
2. MANCHMAL	158	3.41	13.16
3. SELTEN	110	2.38	9.16
0. NICHT GENANNT	659	14.23	54.87
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	4	0.09	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V255 NR URLBSAKT: STRND SONNE

Ref.Nr.: 255

Position: 268 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR E URLAUBSAKTIVITAETEN: AM STRAND LIEGEN/
 AUF DER LIEGEWIESE LIEGEN, SONNEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1203
1. HAEUFIG	211	4.56	17.54
2. MANCHMAL	104	2.25	8.65
3. SELTEN	94	2.03	7.81
0. NICHT GENANNT	794	17.15	66.00
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V256 NR URLBSAKT: BEWEGSPIELE

Ref.Nr.: 256

Position: 269 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR F URLAUBSAKTIVITAETEN: BEWEGUNGSSPIELE/
 BALLSPIELE MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1200
1. HAEUFIG	81	1.75	6.75
2. MANCHMAL	104	2.25	8.67
3. SELTEN	97	2.09	8.08
0. NICHT GENANNT	918	19.82	76.50
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	5	0.11	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V257 NR URLBSAKT: KIND SPIELN

Ref.Nr.: 257

Position: 270 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR G URLAUBSAKTIVITAETEN: MIT DEN KINDERN SPIELEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1202
1. HAEUFIG	193	4.17	16.06
2. MANCHMAL	117	2.53	9.73
3. SELTEN	73	1.58	6.07
0. NICHT GENANNT	819	17.69	68.14
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V258 NR URLBSAKT: GESPRAECHE

Ref.Nr.: 258

Position: 271 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR H URLAUBSAKTIVITAETEN: UNTERHALTUNGEN UND
 GESPRAECHE MIT ANDEREN MENSCHEN FUEHREN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1203
1. HAEUFIG	362	7.82	30.09
2. MANCHMAL	332	7.17	27.60
3. SELTEN	51	1.10	4.24
0. NICHT GENANNT	458	9.89	38.07
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V259 NR URLBSAKT: KARTENSPIELE

Ref.Nr.: 259

Position: 272 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR I URLAUBSAKTIVITAETEN: GESELLSCHAFTSSPIELE/
 KARTENSPIELE MACHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1202
1. HAEUFIG	104	2.25	8.65
2. MANCHMAL	187	4.04	15.56
3. SELTEN	95	2.05	7.90
0. NICHT GENANNT	816	17.62	67.89
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V260 NR URLBSAKT: HEIMATABEND

Ref.Nr.: 260

Position: 273 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR J URLAUBSAKTIVITAETEN: UNTERHALTUNGSVERANSTALTUNGEN/
 HEIMATABENDE/ VARIETE/ KABARETT BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1203
1. HAEUFIG	37	0.80	3.08
2. MANCHMAL	140	3.02	11.64
3. SELTEN	112	2.42	9.31
0. NICHT GENANNT	914	19.74	75.98
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V261 NR URLBSAKT: KINO

Ref.Nr.: 261

Position: 274 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR K URLAUBSAKTIVITAETEN: KINO BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1204
1. HAEUFIG	17	0.37	1.41
2. MANCHMAL	59	1.27	4.90
3. SELTEN	120	2.59	9.97
0. NICHT GENANNT	1008	21.77	83.72
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	1	0.02	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V262 NR URLBSAKT: KURKONZERT

Ref.Nr.: 262

Position: 275 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR L URLAUBSAKTIVITAETEN: KURKONZERT BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1203
1. HAEUFIG	36	0.78	2.99
2. MANCHMAL	100	2.16	8.31
3. SELTEN	105	2.27	8.73
0. NICHT GENANNT	962	20.77	79.97
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V263 NR URLBSAKT: THEATER

Ref.Nr.: 263

Position: 276 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

**F.3NR M URLAUBSAKTIVITAETEN: THEATER/ KONZERTE/
 GESANGSVERANSTALTUNGEN/ VORTRAEGE BESUCHEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1198
1. HAEUFIG	23	0.50	1.92
2. MANCHMAL	76	1.64	6.34
3. SELTEN	99	2.14	8.26
0. NICHT GENANNT	1000	21.59	83.47
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	7	0.15	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V264 NR URLBSAKT: SPEZ ESSEN

Ref.Nr.: 264

Position: 277 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR N URLAUBSAKTIVITAETEN: LANDESUEBLICHE SPEZIALITAETEN
 ESSEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1202
1. HAEUFIG	126	2.72	10.48
2. MANCHMAL	208	4.49	17.30
3. SELTEN	82	1.77	6.82
0. NICHT GENANNT	786	16.97	65.39
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V265 NR URLBSAKT: GOTTSDIENST

Ref.Nr.: 265

Position: 278 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR O URLAUBSAKTIVITAETEN: GOTTESDIENST BESUCHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1203
1. HAEUFIG	63	1.36	5.24
2. MANCHMAL	154	3.33	12.80
3. SELTEN	95	2.05	7.90
0. NICHT GENANNT	891	19.24	74.06
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V266 NR URLBSAKT: SHENSWRDGKT

Ref.Nr.: 266

Position: 279 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR P URLAUBSAKTIVITAETEN: SEHENSUERDIGKEITEN,
 BAUWERKE, MUSEEN BESICHTIGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1202
1. HAEUFIG	106	2.29	8.82
2. MANCHMAL	242	5.23	20.13
3. SELTEN	90	1.94	7.49
0. NICHT GENANNT	764	16.50	63.56
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V267 NR URLBSAKT: GASTSTAETTE

Ref.Nr.: 267

Position: 280 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR Q URLAUBSAKTIVITAETEN: GASTSTAETTEN AM ABEND
 BESUCHEN, ETWAS TRINKEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1202
1. HAEUFIG	159	3.43	13.23
2. MANCHMAL	288	6.22	23.96
3. SELTEN	118	2.55	9.82
0. NICHT GENANNT	637	13.76	53.00
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V268 NR URLBSAKT: TANZN GEHEN

Ref.Nr.: 268

Position: 281 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR R URLAUBSAKTIVITAETEN: TANZEN GEHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1202
1. HAEUFIG	65	1.40	5.41
2. MANCHMAL	111	2.40	9.23
3. SELTEN	113	2.44	9.40
0. NICHT GENANNT	913	19.71	75.96
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V269 NR URLBSAKT: BUECHER

Ref.Nr.: 269

Position: 282 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR S URLAUBSAKTIVITAETEN: BUECHER/ ROMANHEFTE LESEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1203
1. HAEUFIG	103	2.22	8.56
2. MANCHMAL	155	3.35	12.88
3. SELTEN	77	1.66	6.40
0. NICHT GENANNT	868	18.74	72.15
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	2	0.04	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V270 NR URLBSAKT: ZTSCHR ZTGN

Ref.Nr.: 270

Position: 283 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR T URLAUBSAKTIVITAETEN: ZEITSCHRIFTEN/ ZEITUNGEN LESEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1200
1. HAEUFIG	237	5.12	19.75
2. MANCHMAL	287	6.20	23.92
3. SELTEN	69	1.49	5.75
0. NICHT GENANNT	607	13.11	50.58
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	5	0.11	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V271 NR URLBSAKT: EINKFSBUMEL

Ref.Nr.: 271

Position: 284 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

**F.3NR U URLAUBSAKTIVITAETEN: GESCHAEFTE ANSEHEN/
EINKAUFBSUMMEL MACHEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1202
1. HAEUFIG	124	2.68	10.32
2. MANCHMAL	308	6.65	25.62
3. SELTEN	86	1.86	7.15
0. NICHT GENANNT	684	14.77	56.91
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V272 NR URLBSAKT: KURMITTEL

Ref.Nr.: 272

Position: 285 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

**F.3NR V URLAUBSAKTIVITAETEN: KURMITTEL/ MEDIZINISCHE
BAEDER/ TRINKKUREN ANWENDEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1205
1. HAEUFIG	43	0.93	3.57
2. MANCHMAL	56	1.21	4.65
3. SELTEN	80	1.73	6.64
0. NICHT GENANNT	1026	22.16	85.15
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	0		.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V273 NR URLBSAKT: SPORT

Ref.Nr.: 273

Position: 286 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR W URLAUBSAKTIVITAETEN: SPORT TREIBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1202
1. HAEUFIG	61	1.32	5.07
2. MANCHMAL	69	1.49	5.74
3. SELTEN	90	1.94	7.49
0. NICHT GENANNT	982	21.20	81.70
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V274 NR URLBSAKT: HOBBIES

Ref.Nr.: 274

Position: 287 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

**F.3NR X URLAUBSAKTIVITAETEN: HOBBIES/ STECKENPFERDE
BETREIBEN**

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1200
1. HAEUFIG	88	1.90	7.33
2. MANCHMAL	72	1.55	6.00
3. SELTEN	76	1.64	6.33
0. NICHT GENANNT	964	20.82	80.33
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	5	0.11	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V275 NR URLBSAKT: AUSRUHEN

Ref.Nr.: 275

Position: 288 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR Y URLAUBSAKTIVITAETEN: VIEL SCHLAFEN, AUSRUHEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1198
1. HAEUFIG	507	10.95	42.32
2. MANCHMAL	241	5.20	20.12
3. SELTEN	46	0.99	3.84
0. NICHT GENANNT	404	8.72	33.72
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	7	0.15	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V276 NR URLBSAKT: FOTO FILM

Ref.Nr.: 276

Position: 289 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.3NR Z URLAUBSAKTIVITAETEN: FOTOGRAFIEREN, FILMEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.3NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1202
1. HAEUFIG	131	2.83	10.90
2. MANCHMAL	155	3.35	12.90
3. SELTEN	85	1.84	7.07
0. NICHT GENANNT	831	17.94	69.13
7. NOCH NIE URLAUB GEMACHT	201	4.34	.
8. KA	3	0.06	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V277 NR KEINE RS75 GELD ALLG

Ref.Nr.: 277

Position: 290 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR AUS WELCHEN GRUENDEN HABEN SIE 1975 KEINE URLAUBSREISE GEMACHT?

(INT.: ANTWORTVORGABEN NICHT VORLESEN)

F.4NR A 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ... KEIN GELD (ALLGEMEIN)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1381
1. GENANNT	440	9.50	31.86
0. NICHT GENANNT	941	20.32	68.14
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V278 NR KEINE RS75 ANSCHFUNG

Ref.Nr.: 278

Position: 291 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR B 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ... KEIN GELD WEGEN BESONDERER ANSCHAFFUNGEN/ HAUSBAU

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1381
1. GENANNT	174	3.76	12.60
0. NICHT GENANNT	1207	26.06	87.40
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V279 NR KEINE RS75 ZEIT ALLG

Ref.Nr.: 279

Position: 292 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR C 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 KEINE ZEIT (ALLGEMEIN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	92	1.99	6.66
0. NICHT GENANNT	1289	27.83	93.34
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V280 NR KEINE RS75 ZEIT BERUF

Ref.Nr.: 280

Position: 293 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR D 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 KEINE ZEIT AUS BERUFLICHEN GRUENDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	116	2.50	8.40
0. NICHT GENANNT	1265	27.32	91.60
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V281 NR KEINE RS75 GEBUNDEN

Ref.Nr.: 281

Position: 294 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR E 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 KLEINE KINDER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	112	2.42	8.11
0. NICHT GENANNT	1269	27.40	91.89
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V282 NR KEINE RS75 KRANKHEIT

Ref.Nr.: 282

Position: 295 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR F 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 KRANKHEIT (AUCH VON FAMILIENANGEHOERIGEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	254	5.48	18.39
0. NICHT GENANNT	1127	24.34	81.61
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V283 NR KEINE RS75 AND FAM GR

Ref.Nr.: 283

Position: 296 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR G 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 SONSTIGE FAMILIAERE GRUENDE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	179	3.87	12.96
0. NICHT GENANNT	1202	25.96	87.04
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V284 NR KEINE RS75 ZU ALT

Ref.Nr.: 284

Position: 297 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR H 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 ZU ALT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1381
1. GENANNT	188	4.06	13.61
0. NICHT GENANNT	1193	25.76	86.39
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V285 NR KEINE RS75 OEK UNSICH

Ref.Nr.: 285

Position: 298 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR I 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 WIRTSCHAFTLICHE UNSICHERHEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1381
1. GENANNT	48	1.04	3.48
0. NICHT GENANNT	1333	28.78	96.52
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V286 NR KEINE RS75 ARBLSGKEIT

Ref.Nr.: 286

Position: 299 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR J 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 ARBEITSLÖSIGKEIT, KURZARBEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1381
1. GENANNT	33	0.71	2.39
0. NICHT GENANNT	1348	29.11	97.61
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V287 NR KEINE RS75 K INTERESS

Ref.Nr.: 287

Position: 300 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR K 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 KEIN INTERESSE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1381
1. GENANNT	201	4.34	14.55
0. NICHT GENANNT	1180	25.48	85.45
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V288 NR KEINE RS75 AND GRNDE

Ref.Nr.: 288

Position: 301 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.4NR L 1975 KEINE URLAUBSREISE, DA ...
 ANDERE GRUENDE ...

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.4NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1381
1. GENANNT	78	1.68	5.65
0. NICHT GENANNT	1303	28.14	94.35
8. KA	25	0.54	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V289 NR GRNDE WENIGER KOMFORT

Ref.Nr.: 289

Position: 302 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR ES GIBT JA VERSCHIEDENE GRUENDE, WESHALB MAN NICHT VER-
 REIST.

HIER AUF DIESER LISTE HABEN WIR EINIGE GRUENDE AUFGEFUEHRT,
 DIE UNS VON ANDEREN BEFRAGTEN GENANNT WURDEN. GEBEN SIE BITTE
 FUER JEDEN GRUND AN, OB ER FUER SIE ZUTRIFFT ODER NICHT.

(INT.: LISTE 19 VORLEGEN, ZUTREFFENDE GRUENDE KRINGELN)

F.5NR A GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 HABE AM URLAUBSORT WENIGER KOMFORT ALS ZU HAUSE

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1140
1. GENANNT	93	2.01	8.16
0. NICHT GENANNT	1047	22.61	91.84
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V290 NR GRNDE KONTAKTSCHWRKT

Ref.Nr.: 290

Position: 303 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR B GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ES IST SCHWIERIG, ANSCHLUSS ZU FINDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1140
1. GENANNT	32	0.69	2.81
0. NICHT GENANNT	1108	23.93	97.19
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V291 NR GRNDE ESSEN UNVERTRGL

Ref.Nr.: 291

Position: 304 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR C GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ICH VERTRAGE WOANDERS DAS ESSEN NICHT GUT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	58	1.25	5.09
0. NICHT GENANNT	1082	23.36	94.91
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V292 NR GRNDE SCHL HYGIENBEDG

Ref.Nr.: 292

Position: 305 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR D GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 DIE HYGIENISCHEN BEDINGUNGEN IM URLAUB SIND IM ALLGE-
 MEINEN SCHLECHTER ALS ZU HAUSE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	23	0.50	2.02
0. NICHT GENANNT	1117	24.12	97.98
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V293 NR GRNDE MUEH RSVORBERTG

Ref.Nr.: 293

Position: 306 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR E GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 MIR MACHEN DIE VORBEREITUNGEN FUER EINE REISE ZUVIEL MUEHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	64	1.38	5.61
0. NICHT GENANNT	1076	23.23	94.39
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V294 NR GRNDE ORGANISAT PROBL

Ref.Nr.: 294

Position: 307 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR F GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ES IST SCHWIERIG, EINE REISE SELBSTAENDIG ZU ORGANISIEREN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	27	0.58	2.37
0. NICHT GENANNT	1113	24.03	97.63
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V295 NR GRNDE ALLEIN KN SPASS

Ref.Nr.: 295

Position: 308 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR G GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ES MACHT MIR KEINEN SPASS, ALLEINE ZU VERREISEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	130	2.81	11.40
0. NICHT GENANNT	1010	21.81	88.60
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V296 NR GRNDE HILFLS B KRKHHT

Ref.Nr.: 296

Position: 309 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR H GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 WENN ICH IM URLAUB KRANK WERDE, BIN ICH VOELLIG HILFLOS

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	122	2.63	10.70
0. NICHT GENANNT	1018	21.98	89.30
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V297 NR GRNDE NEUE UMGEBUNG

Ref.Nr.: 297

Position: 310 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR I GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ES FAELLT MIR SCHWER, MICH AN EINE NEUE UMGEBUNG ZU GEWOEHNEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	80	1.73	7.02
0. NICHT GENANNT	1060	22.89	92.98
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V298 NR GRNDE ZU WENIG INFORM

Ref.Nr.: 298

Position: 311 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR J GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 ES GIBT VOR DER REISE NICHT GENUEGEND INFORMATION
 UEBER DEN URLAUB

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	10	0.22	0.88
0. NICHT GENANNT	1130	24.40	99.12
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V299 NR GRNDE UNANG UEBRRSCHG

Ref.Nr.: 299

Position: 312 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR K GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 MAN KANN NIE SICHER SEIN VOR UNANGENEHMEN UEBERRASCHUNGEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	60	1.30	5.26
0. NICHT GENANNT	1080	23.32	94.74
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V300 NR GRNDE MEHR ERHLG ZHSE

Ref.Nr.: 300

Position: 313 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR L GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 KANN MICH ZU HAUSE AM BESTEN ERHOLEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	300	6.48	26.32
0. NICHT GENANNT	840	18.14	73.68
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V301 NR GRNDE FINANZ PROBLEME

Ref.Nr.: 301

Position: 314 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR M GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 KANN ES MIR FINANZIELL NICHT LEISTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	547	11.81	47.98
0. NICHT GENANNT	593	12.81	52.02
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V302 NR GRNDE AN ZHSE GEBNDEN

Ref.Nr.: 302

Position: 315 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR N GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 BIN AN ZU HAUSE GEBUNDEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1140
1. GENANNT	330	7.13	28.95
0. NICHT GENANNT	810	17.49	71.05
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V303 NR GRNDE ENDL ZEIT ZHSE Ref.Nr.: 303

Position: 316 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR O GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 HABE ENDLICH ZEIT FUER DINGE, DIE ICH ZU HAUSE SCHON
 IMMER TUN WOLLTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1140
1. GENANNT	108	2.33	9.47
0. NICHT GENANNT	1032	22.28	90.53
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V304 NR GRNDE SONSTIGES Ref.Nr.: 304

Position: 317 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.5NR P GRUENDE NICHT ZU VERREISEN:
 SONSTIGES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.5NR)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1140
1. GENANNT	98	2.12	8.60
0. NICHT GENANNT	1042	22.50	91.40
7. NICHTS DAVON TRIFFT ZU	243	5.25	.
8. KA	23	0.50	.
9. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V305 NR ZUFRT URLAUB 75 Ref.Nr.: 305

Position: 318 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 8

F.6NR WENN SIE HEUTE ZURUECKDENKEN, WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE
 MIT IHREM URLAUB 1975?
 WELCHE NOTE WUERDEN SIE IHREM URLAUB 1975 GEBEN?

(INT.: NOTENSKALA VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 287
1. SEHR GUT	30	0.65	10.45
2. GUT	113	2.44	39.37
3. BEFRIEDIGEND	89	1.92	31.01
4. AUSREICHEND	44	0.95	15.33
5. MANGELHAFT	8	0.17	2.79
6. UNGENUEGEND	3	0.06	1.05
8. KEINEN URLAUB GEMACHT	993	21.44	.
9. KA	126	2.72	.
0. TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
	4631	100.00	100.00

V306 NR WANN LETZTE URLAUBSRS

Ref.Nr.: 306

Position: 319 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 98

F.7NR IN WELCHEM JAHR HABEN SIE IHRE LETZTE URLAUBSREISE GE-
 MACHT?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 807
01.	1974	226	4.88	28.00
02.	1973	126	2.72	15.61
03.	1972	75	1.62	9.29
04.	1971	60	1.30	7.43
05.	1970	92	1.99	11.40
06.	1969-1965	151	3.26	18.71
07.	1964-1960	53	1.14	6.57
08.	1959-1955	13	0.28	1.61
09.	1954-1950	5	0.11	0.62
10.	1949 UND FRUEHER	6	0.13	0.74
98.	UEBERHAUPT NOCH KEINE URLAUBSREISE	589	12.72	.
99.	KA	10	0.22	.
00.	TNZ (CODE 1,2,3 IN F.3A)	3225	69.64	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V307 NR WOHIN LTZTE URLAUBSRS

Ref.Nr.: 307

Position: 321 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.8NR UND WOHIN GING DIE LETZTE URLAUBSREISE?

(INT.: AUF DER LANDKARTE ZUORDNEN LASSEN UND
 NUMMER DES GEBIETES EINTRAGEN)
 (INT.: NUR DIE ENGSTE MOEGliche DEFINITION WAELHEN)

DEUTSCHLAND

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 798
001. SCHLESWIG-HOLSTEIN	15	0.32	1.88
002. HAMBURG	3	0.06	0.38
003. BREMEN	2	0.04	0.25
004. NIEDERSACHSEN	13	0.28	1.63
005. NORDRHEIN-WESTFALEN	17	0.37	2.13
006. HESSEN	18	0.39	2.26
007. RHEINLAND-PFALZ	10	0.22	1.25
008. SAARLAND	3	0.06	0.38
009. BADEN-WUERTEMBERG	17	0.37	2.13
010. NORD-BAYERN	13	0.28	1.63
011. SUED-BAYERN	34	0.73	4.26
012. WEST-BERLIN	3	0.06	0.38
013. DDR	15	0.32	1.88
014. OST-BERLIN	3	0.06	0.38
015. OSTSEE	16	0.35	2.01
016. NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	16	0.35	2.01
017. NORDSEE/NIEDERSACHSEN	28	0.60	3.51
018. LUENEBURGER HEIDE	9	0.19	1.13
019. HARZ	19	0.41	2.38
020. TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	16	0.35	2.01
021. SAUERLAND, SIEGERLAND	24	0.52	3.01
022. RHEIN, TAUNUS	9	0.19	1.13
023. MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	8	0.17	1.00
024. SPESSART, RHOEN	5	0.11	0.63
025. SCHWARZWALD	61	1.32	7.64
026. BODENSEE	25	0.54	3.13
027. VORALPEN	37	0.80	4.64
028. ALPEN	36	0.78	4.51
029. BAYRISCHER WALD	14	0.30	1.75
030. FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	2	0.04	0.25
031. FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	4	0.09	0.50
032. BRD	0		

V307 NR WOHIN LTZTE URLAUBSRS

(Fortsetzung)

EUROPA			
040.	NORWEGEN	4	0.09 0.50
041.	DAENEMARK	5	0.11 0.63
042.	SCHWEDEN	3	0.06 0.38
043.	FINNLAND	2	0.04 0.25
044.	GROSSBRITANNIEN	2	0.04 0.25
045.	IRLAND	1	0.02 0.13
050.	UDSSR	0	
051.	POLEN	2	0.04 0.25
052.	CSSR	2	0.04 0.25
053.	UNGARN	2	0.04 0.25
054.	RUMAENIEN	2	0.04 0.25
055.	BULGARIEN	0	
056.	JUGOSLAWIEN	16	0.35 2.01
058.	ALBANIEN	0	
061.	SCHWEIZ	10	0.22 1.25
062.	OBER-ITALIEN	32	0.69 4.01
063.	MITTEL-ITALIEN	13	0.28 1.63
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	2	0.04 0.25
065.	ZYPERN	0	
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	4	0.09 0.50
068.	OESTERREICH	116	2.50 14.54
070.	NIEDERLANDE	15	0.32 1.88
071.	BELGIEN	3	0.06 0.38
072.	FRANKREICH - NORD	6	0.13 0.75
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	6	0.13 0.75
074.	SPANIEN - NORD	13	0.28 1.63
075.	SPANIEN - SUED	11	0.24 1.38
076.	MALLORCA, IBIZA	12	0.26 1.50
077.	PORTUGAL	0	
078.	KANARISCHE INSELN	4	0.09 0.50
UEBERSEE			
080.	NORDAFRIKA	0	
081.	MAROKKO	1	0.02 0.13
082.	ALGERIEN	0	
083.	TUNESIEN	0	
084.	LIBYEN	0	
085.	AEGYPTEN	0	
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	0	
087.	SUEDAFRIKA	0	
090.	NAHOST	0	
091.	TUERKEI	0	
092.	SYRIEN	0	
093.	ISRAEL	1	0.02 0.13
094.	MITTELOST	0	
096.	PAKISTAN, INDIEN	0	
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0	
098.	SUEDOSTASIEN	1	0.02 0.13
099.	KOREA	0	
100.	JAPAN	0	
101.	INDONESIEN	0	
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0	
103.	AUSTRALIEN	1	0.02 0.13
111.	ALASKA	0	
112.	KANADA	3	0.06 0.38
113.	USA	8	0.17 1.00
114.	MITTELAMERIKA	0	
115.	KARIBIEN	0	
116.	GROENLAND	0	
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	0	
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	0	
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0	
999.	KA	9	0.19 .
000.	TNZ (CODE 98,99,00 IN F.7NR)	3824	82.57 .
		<hr/>	<hr/>
		4631	100.00 100.00

V308 NR ORGANIS LETZTE URLBSRS

Ref.Nr.: 308

Position: 324 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.9NR ES GIBT VERSCHIEDENE ARTEN, WIE MAN EINE REISE ORGANISIEREN UND DURCHFUEHREN KANN. BITTE SAGEN SIE MIR ANHAND DIESER LISTE, WIE SIE IHRE LETZTE URLAUBSREISE DURCHGEFUEHRT HABEN.

(INT.: LISTE 20 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 803
1. HABE DAMALS EINE PAUSCHALREISE/ GESELLSCHAFTSREISE GEMACHT (IM RAHMEN DES PROGRAMMS EINES REISEVERANSTALTERS)	139	3.00	17.31
2. HABE LETZTE REISE TEILWEISE SELBST ORGANISIERT UND TEILWEISE REISEVERANSTALTER IN ANSPRUCH GENOMMEN	29	0.63	3.61
3. HABE LETZTE REISE TEILWEISE SELBST ORGANISIERT UND TEILWEISE REISEBUERO BZW. AEHNLICHE STELLE IN ANSPRUCH GENOMMEN	50	1.08	6.23
4. HABE LETZTE REISE SELBST ORGANISIERT (OHNE REISEBUERO BZW. ANDERE STELLE IN ANSPRUCH ZU NEHMEN)	585	12.63	72.85
9. KA	4	0.09	.
0. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.7NR)	3824	82.57	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V309 NR VERKSMTL LZTE URLBSRS

Ref.Nr.: 309

Position: 325 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.10NR MIT WELCHEM VERKEHRSMITTEL HABEN SIE IHRE LETZTE URLAUBSREISE UNTERNOMMEN? NENNEN SIE MIR BITTE NUR DASJENIGE VERKEHRSMITTEL, MIT DEM SIE AM WEITESTEN GEREIST SIND.

(INT.: LISTE 21 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 806
01. PKW	399	8.62	49.50
02. PKW MIT WOHNWAGEN	6	0.13	0.74
03. PKW MIT AUTOZUG	1	0.02	0.12
04. BAHN	256	5.53	31.76
05. BUS	84	1.81	10.42
06. FLUGZEUG MIT LINIENGESELLSCHAFT	15	0.32	1.86
07. FLUGZEUG MIT CHARTERGESELLSCHAFT	36	0.78	4.47
08. SCHIFF-KREUZFAHRT	0		
09. FAEHRSCHIFF	2	0.04	0.25
10. SONSTIGES	7	0.15	0.87
99. KA	1	0.02	.
00. TNZ (CODE 98,99,00 IN F.7NR)	3824	82.57	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V310 NR WOHIN NAECHST URLBSRS

Ref.Nr.: 310

Position: 327 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.11NR WENN SIE IN NAECHSTER ZEIT EINE URLAUBSREISE UNTER-
 NEHMEN WUERDEN, WOHIN WUERDEN SIE DANN AM LIEBSTEN FAHREN?

(INT.: AUF DER LANDKARTE ZUORDNEN LASSEN UND
 NUMMER DES GEBIETES EINTRAGEN)
 (INT.: NUR DIE ENGSTE MOEGLICHE DEFINITION WAEHLEN)

DEUTSCHLAND

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 696
001. SCHLESWIG-HOLSTEIN	9	0.19	1.29
002. HAMBURG	2	0.04	0.29
003. BREMEN	2	0.04	0.29
004. NIEDERSACHSEN	6	0.13	0.86
005. NORDRHEIN-WESTFALEN	5	0.11	0.72
006. HESSEN	10	0.22	1.44
007. RHEINLAND-PFALZ	4	0.09	0.57
008. SAARLAND	1	0.02	0.14
009. BADEN-WUERTTEMBERG	9	0.19	1.29
010. NORD-BAYERN	5	0.11	0.72
011. SUED-BAYERN	28	0.60	4.02
012. WEST-BERLIN	1	0.02	0.14
013. DDR	11	0.24	1.58
014. OST-BERLIN	0		
015. OSTSEE	22	0.48	3.16
016. NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	17	0.37	2.44
017. NORDSEE/NIEDERSACHSEN	17	0.37	2.44
018. LUENEBURGER HEIDE	11	0.24	1.58
019. HARZ	18	0.39	2.59
020. TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	7	0.15	1.01
021. SAUERLAND, SIEGERLAND	10	0.22	1.44
022. RHEIN, TAUNUS	4	0.09	0.57
023. MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	6	0.13	0.86
024. SPESSART, RHOEN	3	0.06	0.43
025. SCHWARZWALD	52	1.12	7.47
026. BODENSEE	12	0.26	1.72
027. VORALPEN	28	0.60	4.02
028. ALPEN	30	0.65	4.31
029. BAYRISCHER WALD	12	0.26	1.72
030. FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	1	0.02	0.14
031. FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	4	0.09	0.57
032. BRD	0		

V310 NR WOHIN NAECHST URLBSRS		(Fortsetzung)		
EUROPA				
040.	NORWEGEN	8	0.17	1.15
041.	DAENEMARK	4	0.09	0.57
042.	SCHWEDEN	4	0.09	0.57
043.	FINNLAND	2	0.04	0.29
044.	GROSSBRITANNIEN	2	0.04	0.29
045.	IRLAND	1	0.02	0.14
050.	UDSSR	2	0.04	0.29
051.	POLEN	0		
052.	CSSR	0		
053.	UNGARN	2	0.04	0.29
054.	RUMAENIEN	0		
055.	BULGARIEN	4	0.09	0.57
056.	JUGOSLAWIEN	15	0.32	2.16
058.	ALBANIEN	0		
061.	SCHWEIZ	14	0.30	2.01
062.	OBER-ITALIEN	29	0.63	4.17
063.	MITTEL-ITALIEN	12	0.26	1.72
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	6	0.13	0.86
065.	ZYPERN	0		
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	12	0.26	1.72
068.	OESTERREICH	101	2.18	14.51
070.	NIEDERLANDE	8	0.17	1.15
071.	BELGIEN	1	0.02	0.14
072.	FRANKREICH - NORD	8	0.17	1.15
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	17	0.37	2.44
074.	SPANIEN - NORD	17	0.37	2.44
075.	SPANIEN - SUED	16	0.35	2.30
076.	MALLORCA, IBIZA	17	0.37	2.44
077.	PORTUGAL	2	0.04	0.29
078.	KANARISCHE INSELN	13	0.28	1.87
UEBERSEE				
080.	NORDAFRIKA	1	0.02	0.14
081.	MAROKKO	1	0.02	0.14
082.	ALGERIEN	0		
083.	TUNESIEN	1	0.02	0.14
084.	LIBYEN	1	0.02	0.14
085.	AEGYPTEN	1	0.02	0.14
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	3	0.06	0.43
087.	SUEDAFRIKA	1	0.02	0.14
090.	NAHOST	0		
091.	TUERKEI	0		
092.	SYRIEN	0		
093.	ISRAEL	0		
094.	MITTELOST	1	0.02	0.14
096.	PAKISTAN, INDIEN	0		
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0		
098.	SUEDOSTASIEN	1	0.02	0.14
099.	KOREA	0		
100.	JAPAN	0		
101.	INDONESIEN	0		
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0		
103.	AUSTRALIEN	1	0.02	0.14
111.	ALASKA	0		
112.	KANADA	3	0.06	0.43
113.	USA	11	0.24	1.58
114.	MITTELAMERIKA	0		
115.	KARIBIEN	4	0.09	0.57
116.	GROENLAND	0		
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	1	0.02	0.14
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	1	0.02	0.14
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0		
999.	KA	111	2.40	.
000.	TNZ (CODE 98,99,00 IN F.7NR)	3824	82.57	.

(INT.: AN ALLEÜ)

V311 BVZGT URLB I HOCHGEBIRGE

Ref.Nr.: 311

Position: 330 FW1: 9
 Länge: 1

F.45 WO VERBRINGEN SIE IHREN URLAUB AM LIEBSTEN?

(INT.: LISTE 22 VORLEGEN)

F.45A IM HOCHGEBIRGE (ALPEN, VORALPEN)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4569
1. GENANNT	847	18.29	18.54
0. NICHT GENANNT	3722	80.37	81.46
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V312 BVZGT URLB I MITTELGEBIRGE

Ref.Nr.: 312

Position: 331 FW1: 9
 Länge: 1

F.45B VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
 IM MITTELGEBIRGE (BERG- UND WALDLANDSCHAFTEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4569
1. GENANNT	1448	31.27	31.69
0. NICHT GENANNT	3121	67.39	68.31
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V313 BVZGT URLB IM FLACHLAND

Ref.Nr.: 313

Position: 332 FW1: 9
 Länge: 1

F.45C VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
 IM FLACHLAND, EBENE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4569
1. GENANNT	247	5.33	5.41
0. NICHT GENANNT	4322	93.33	94.59
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V314 BVZGT URLB AN SEEN

Ref.Nr.: 314

Position: 333 FW1: 9
Länge: 1F.45D VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
AN SEEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	553	11.94	12.10
0. NICHT GENANNT	4016	86.72	87.90
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V315 BVZGT URLB I FLUSSLANDSCH

Ref.Nr.: 315

Position: 334 FW1: 9
Länge: 1F.45E VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
IN FLUSSLANDSCHAFTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	59	1.27	1.29
0. NICHT GENANNT	4510	97.39	98.71
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V316 BVZGT URLB A SUEDL MEER

Ref.Nr.: 316

Position: 335 FW1: 9
Länge: 1F.45F VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
AN SUEDLICHEN MEEREN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	901	19.46	19.72
0. NICHT GENANNT	3668	79.21	80.28
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V317 BVZGT URLB A NOERDL MEER

Ref.Nr.: 317

Position: 336 FW1: 9
 Länge: 1

F.45G VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
 AN NOERDLICHEN MEEREN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	387	8.36	8.47
0. NICHT GENANNT	4182	90.30	91.53
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V318 BVZGT URLB IN STAEDTEN

Ref.Nr.: 318

Position: 337 FW1: 9
 Länge: 1

F.45H VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
 IN STAEDTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	94	2.03	2.06
0. NICHT GENANNT	4475	96.63	97.94
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V319 BVZGT URLB SONSTWO

Ref.Nr.: 319

Position: 338 FW1: 9
 Länge: 1

F.45I VERBRINGE MEINEN URLAUB AM LIEBSTEN:
 WO SONST?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.45)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4569
1. GENANNT	228	4.92	4.99
0. NICHT GENANNT	4341	93.74	95.01
9. KA	62	1.34	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V375 ZUKNFTG GESUNDHEITSURLB

Ref.Nr.: 375

Position: 339 FW1: 9
Länge: 1

F.54 ICH HABE HIER EINE LISTE MIT BESONDEREN URLAUBSFORMEN. LESEN SIE SICH DIESE LISTE BITTE EINMAL DURCH UND SAGEN SIE MIR, OB FUER SIE PERSOENLICH EINE DIESER MOEGlichkeiten, URLAUB ZU MACHEN, INNERHALB DER NAECHSTEN DREI JAHRE IN FRAGE KOMMT.

(LISTE 28 VORLEGEN, ALLE MOEGlichkeiten DURCHGEHEN UND BEANTWORTEN LASSEN)

F.54A GESUNDHEITS-URLAUB (FITNESS-URLAUB, KUR-URLAUB)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4575
1. JA, BESTIMMT	599	12.93	13.09
2. JA, WAHRSCHEINLICH	995	21.49	21.75
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	1060	22.89	23.17
4. BESTIMMT NICHT	1921	41.48	41.99
9. KA	56	1.21	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V376 ZUKNFTG FERIENCLUB-URLB

Ref.Nr.: 376

Position: 340 FW1: 9
Länge: 1

F.54B URLAUB IM FERIENCLUB - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4522
1. JA, BESTIMMT	22	0.48	0.49
2. JA, WAHRSCHEINLICH	269	5.81	5.95
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	892	19.26	19.73
4. BESTIMMT NICHT	3339	72.10	73.84
9. KA	109	2.35	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V377 ZUKNFTG FERIENDORF-URLB

Ref.Nr.: 377

Position: 341 FW1: 9
Länge: 1

F.54C URLAUB IM FERIENDORF/ FERIENZENTRUM - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4522
1. JA, BESTIMMT	46	0.99	1.02
2. JA, WAHRSCHEINLICH	435	9.39	9.62
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	874	18.87	19.33
4. BESTIMMT NICHT	3167	68.39	70.04
9. KA	109	2.35	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V378 ZUKNFTG FERIENPARK-URLB

Ref.Nr.: 378

Position: 342 FW1: 9
Länge: 1

F.54D URLAUB IM FERIENPARK - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN
JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4510
1. JA, BESTIMMT	33	0.71	0.73
2. JA, WAHRSCHEINLICH	292	6.31	6.47
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	873	18.85	19.36
4. BESTIMMT NICHT	3312	71.52	73.44
9. KA	121	2.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V379 ZUKNFTG BOOTSURLAUB

Ref.Nr.: 379

Position: 343 FW1: 9
Länge: 1

F.54E BOOTSURLAUB - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN JAHREN DIESE
URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4521
1. JA, BESTIMMT	55	1.19	1.22
2. JA, WAHRSCHEINLICH	303	6.54	6.70
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	644	13.91	14.24
4. BESTIMMT NICHT	3519	75.99	77.84
9. KA	110	2.38	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V380 ZUKNFTG KREUZFAHRTURLAU

Ref.Nr.: 380

Position: 344 FW1: 9
Länge: 1

F.54F KREUZFAHRT - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN JAHREN DIESE
URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4519
1. JA, BESTIMMT	115	2.48	2.54
2. JA, WAHRSCHEINLICH	546	11.79	12.08
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	721	15.57	15.95
4. BESTIMMT NICHT	3137	67.74	69.42
9. KA	112	2.42	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V381 ZUKNFTG CAMPINGURLAUB

Ref.Nr.: 381

Position: 345 FW1: 9
Länge: 1F.54G CAMPING-URLAUB (ZELT) - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN
JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4532
1. JA, BESTIMMT	224	4.84	4.94
2. JA, WAHRSCHEINLICH	324	7.00	7.15
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	520	11.23	11.47
4. BESTIMMT NICHT	3464	74.80	76.43
9. KA	99	2.14	.
	4631	100.00	100.00

V382 ZUKNFTG CARAVANURLAUB

Ref.Nr.: 382

Position: 346 FW1: 9
Länge: 1F.54H CARAVANING-URLAUB (WOHNWAGEN, WOHNMOBIL) - WERDEN SIE
IN DEN NAECHSTEN JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4506
1. JA, BESTIMMT	101	2.18	2.24
2. JA, WAHRSCHEINLICH	191	4.12	4.24
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	563	12.16	12.49
4. BESTIMMT NICHT	3651	78.84	81.03
9. KA	125	2.70	.
	4631	100.00	100.00

V383 ZUKNFTG BAUERNHOFURLAU

Ref.Nr.: 383

Position: 347 FW1: 9
Länge: 1F.54I URLAUB AUF DEM BAUERNHOF - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN
JAHREN DIESE URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4540
1. JA, BESTIMMT	210	4.53	4.63
2. JA, WAHRSCHEINLICH	822	17.75	18.11
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	855	18.46	18.83
4. BESTIMMT NICHT	2653	57.29	58.44
9. KA	91	1.97	.
	4631	100.00	100.00

V384 ZUKNFTG FKK-URLAUB

Ref.Nr.: 384

Position: 348 FW1: 9
Länge: 1F.54J FKK-URLAUB - WERDEN SIE IN DEN NAECHSTENJAHREN DIESE
URLAUBSFORM WAEHLEN?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.54)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4507
1. JA, BESTIMMT	55	1.19	1.22
2. JA, WAHRSCHEINLICH	211	4.56	4.68
3. WAHRSCHEINLICH NICHT	430	9.29	9.54
4. BESTIMMT NICHT	3811	82.29	84.56
9. KA	124	2.68	.
	4631	100.00	100.00

V421 RSBUERO-DIENSTE GENUTZT

Ref.Nr.: 421

Position: 349
Länge: 1F.58 HABEN SIE SCHON EINMAL ZUR VORBEREITUNG EINER URLAUBS-
REISE ODER ZU ANDEREN ZWECKEN DIE BEZAHLTEN ODER KOSTENLOSEN
DIENSTE EINES REISEBUEROS IN ANSPRUCH GENOMMEN?

	Ungewichtet Abs.	% %
1. JA	1963	42.39
2. NEIN	2668	57.61
	4631	100.00

V422 RSB N GENTZ WEIT ENTFRNT

Ref.Nr.: 422

Position: 350 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8F.59A WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
ZU WEIT ENTFERNT

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	31	0.67	1.18
0. NICHT GENANNT	2590	55.93	98.82
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	4631	100.00	100.00

V423 RSB N GENTZ ZU VORNEHM

Ref.Nr.: 423

Position: 351 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8F.59B WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
ZU VORNEHM

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	14	0.30	0.53
0. NICHT GENANNT	2607	56.29	99.47
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	4631	100.00	100.00

V424 RSB N GENTZ KAUFVERPFLNG

Ref.Nr.: 424

Position: 352 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59C WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 FUEHLE MICH VERPFLICHTET, ETWAS ZU KAUFEN

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	91	1.97	3.47
0. NICHT GENANNT	2530	54.63	96.53
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V425 RSB N GENTZ ANGBOT UNBEK

Ref.Nr.: 425

Position: 353 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59D WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 WEISS NICHT, WAS IM REISEBUERO GEBOTEN/ VERKAUFT WIRD

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	59	1.27	2.25
0. NICHT GENANNT	2562	55.32	97.75
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V426 RSB N GENTZ RS ZU TEUER

Ref.Nr.: 426

Position: 354 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59E WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 NEHME AN, DASS DIE DORT GEBUCHTE REISE TEURER SEIN WIRD
 (ALS EINE SELBST ORGANISIERTE REISE)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	248	5.36	9.46
0. NICHT GENANNT	2373	51.24	90.54
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V427 RSB N GENTZ KNE INDIV RS

Ref.Nr.: 427

Position: 355 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59F WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 WEIL MAN NUR VORGEFERTIGTE REISEN ERHAELT, KEINE
 INDIVIDUELLE REISEZUSAMMENSTELLUNG MOEGLICH

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2621
1. GENANNT	146	3.15	5.57
0. NICHT GENANNT	2475	53.44	94.43
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V428 RSB N GENTZ SCHLTE ERFNG

Ref.Nr.: 428

Position: 356 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59G WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 SCHLECHTE ERFAHRUNGEN

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2621
1. GENANNT	14	0.30	0.53
0. NICHT GENANNT	2607	56.29	99.47
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V429 RSB N GENTZ ORGANI SLBST

Ref.Nr.: 429

Position: 357 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59H WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 BRAUCHE KEIN REISEBUERO, ORGANISIERE REISE IMMER SELBST

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2621
1. GENANNT	1551	33.49	59.18
0. NICHT GENANNT	1070	23.11	40.82
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V430 RSB N GENTZ NN URLB GEF

Ref.Nr.: 430

Position: 358 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59I WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 BIN NOCH NICHT IN URLAUB GEFAHREN

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2621
1. GENANNT	555	11.98	21.18
0. NICHT GENANNT	2066	44.61	78.82
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V431 RSB N GENTZ SONST GRNDE

Ref.Nr.: 431

Position: 359 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.59J WAS HAT SIE BISHER ABGEHALTEN, DIES ZU TUN?
 SONSTIGES, WAS?

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2621
1. GENANNT	122	2.63	4.65
0. NICHT GENANNT	2499	53.96	95.35
8. KA	47	1.01	.
9. TNZ (CODE 1 IN F.58)	1963	42.39	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V456 NUTZ RSBUERO HFGKT JAHR **Ref.Nr.: 456**

Position: 360 FW1: 99
 Länge: 2 FW2: 98

F.61 WIE OFT HABEN SIE IM LAUFE DES LETZTEN JAHRES BEZAHLTE ODER KOSTENLOSE DIENSTE EINES REISEBUEROS IN ANSPRUCH GENOMMEN

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1777
00.	KEINMAL	540	11.66	30.39
01.	EINMAL	745	16.09	41.92
02.	ZWEIMAL	280	6.05	15.76
03.	DREIMAL	108	2.33	6.08
04.	VIERMAL	45	0.97	2.53
05.	FUENFMAL	24	0.52	1.35
06.	SECHSMAL	15	0.32	0.84
07.	SIEBENMAL	2	0.04	0.11
08.	ACHTMAL	4	0.09	0.23
09.	NEUNMAL	14	0.30	0.79
98.	KA	186	4.02	.
99.	TNZ (CODE 2 IN F.58)	2668	57.61	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V489 ZKNFTG RSB IN ANSPR NEHM **Ref.Nr.: 489**

Position: 362 FW1: 9
 Länge: 1

F.63 BEABSICHTIGEN SIE, FUER IHRE NAECHSTE URLAUBSREISE DIE DIENSTE EINES REISEBUEROS IN ANSPRUCH ZU NEHMEN?

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4583
1.	JA, BESTIMMT	417	9.00	9.10
2.	JA, WAHRSCHEINLICH	513	11.08	11.19
3.	NEIN, WAHRSCHEINLICH NICHT	646	13.95	14.10
4.	NEIN, BESTIMMT NICHT	2384	51.48	52.02
8.	WEISS NICHT	623	13.45	13.59
9.	KA	48	1.04	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V542 LESE FUER SIE **Ref.Nr.: 542**

Position: 363
 Länge: 1

F.70 HIER SIND VERSCHIEDENE ZEITSCHRIFTEN, DIE REDAKTIONELLE BEITRAEGE UEBER URLAUB UND REISEN BRINGEN. WELCHEN INFORMATIONSWERT HABEN (IM ALLGEMEINEN) DIE EINZELNEN ZEITSCHRIFTEN UND ZEITUNGEN FUER SIE PERSOENLICH IM HINBLICK AUF URLAUB UND REISEN? BITTE ANWORTEN SIE MIR ANHAND DIESER LISTE. SAGEN SIE MIR BITTE, WENN SIE EINE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG NICHT LESEN. GEBEN SIE MIR DANN FUER DIESE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG AN, WAS SIE VERMUTEN.

(INT.: LISTE 32 VORLEGEN UND FUER ALLE ZEITSCHRIFTEN/ ZEITUNGEN BEANTWORTEN LASSEN)

F.70A1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
 'FUER SIE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

		Ungewichtet Abs.	% %
1.	LESE ICH	1317	28.44
2.	LESE ICH NICHT	3314	71.56
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V543 RSINFOWERT FUER SIE**Ref.Nr.: 543**Position: 364 FW1: 9
Länge: 1F.70A2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'FUER SIE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2742
1. SEHR HOHER WERT	78	1.68	2.84
2. HOHER WERT	309	6.67	11.27
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1052	22.72	38.37
4. GERINGER WERT	711	15.35	25.93
5. FAST KEIN WERT	592	12.78	21.59
9. KA	1889	40.79	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V544 LESE BRIGITTE**Ref.Nr.: 544**Position: 365
Länge: 1F.70B1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'BRIGITTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	1481	31.98
2. LESE ICH NICHT	3150	68.02
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V545 RSINFOWERT BRIGITTE**Ref.Nr.: 545**Position: 366 FW1: 9
Länge: 1F.70B2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'BRIGITTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2832
1. SEHR HOHER WERT	75	1.62	2.65
2. HOHER WERT	348	7.51	12.29
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1099	23.73	38.81
4. GERINGER WERT	716	15.46	25.28
5. FAST KEIN WERT	594	12.83	20.97
9. KA	1799	38.85	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V546 LESE PETRA **Ref.Nr.: 546**

Position: 367
 Länge: 1

F.70C1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
 'PETRA'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	869	18.76	
2. LESE ICH NICHT	3762	81.24	
	4631	100.00	

V547 RSINFOWERT PETRA **Ref.Nr.: 547**

Position: 368 FW1: 9
 Länge: 1

F.70C2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
 'PETRA'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%	% N=
				2453
1. SEHR HOHER WERT	37	0.80	1.51	
2. HOHER WERT	177	3.82	7.22	
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	848	18.31	34.57	
4. GERINGER WERT	715	15.44	29.15	
5. FAST KEIN WERT	676	14.60	27.56	
9. KA	2178	47.03	.	
	4631	100.00	100.00	

V548 LESE FREUNDIN **Ref.Nr.: 548**

Position: 369
 Länge: 1

F.70D1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
 'FREUNDIN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	1076	23.23	
2. LESE ICH NICHT	3555	76.77	
	4631	100.00	

V549 RSINFOWERT FREUNDIN

Ref.Nr.: 549

Position: 370 FW1: 9
Länge: 1F.70D2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'FREUNDIN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2558
1. SEHR HOHER WERT	46	0.99	1.80
2. HOHER WERT	226	4.88	8.84
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	922	19.91	36.04
4. GERINGER WERT	724	15.63	28.30
5. FAST KEIN WERT	640	13.82	25.02
9. KA	2073	44.76	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V550 LESE NORA

Ref.Nr.: 550

Position: 371
Länge: 1F.70E1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'NORA'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	517	11.16
2. LESE ICH NICHT	4114	88.84
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V551 RSINFOWERT NORA

Ref.Nr.: 551

Position: 372 FW1: 9
Länge: 1F.70E2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'NORA'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2177
1. SEHR HOHER WERT	20	0.43	0.92
2. HOHER WERT	76	1.64	3.49
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	648	13.99	29.77
4. GERINGER WERT	662	14.29	30.41
5. FAST KEIN WERT	771	16.65	35.42
9. KA	2454	52.99	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V552 LESE STERN

Ref.Nr.: 552

Position: 373
Länge: 1F.70F1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'STERN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	2498	53.94	
2. LESE ICH NICHT	2133	46.06	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V553 RSINFOWERT STERN

Ref.Nr.: 553

Position: 374 FW1: 9
Länge: 1F.70F2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'STERN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%	N=
1. SEHR HOHER WERT	151	3.26	4.49	
2. HOHER WERT	652	14.08	19.37	
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1387	29.95	41.21	
4. GERINGER WERT	677	14.62	20.11	
5. FAST KEIN WERT	499	10.78	14.82	
9. KA	1265	27.32	.	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	

V554 LESE BUNTE

Ref.Nr.: 554

Position: 375
Länge: 1F.70G1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'BUNTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	2185	47.18	
2. LESE ICH NICHT	2446	52.82	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V555 RSINFOWERT BUNTE

Ref.Nr.: 555

Position: 376 FW1: 9
Länge: 1F.70G2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'BUNTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3189
1. SEHR HOHER WERT	116	2.50	3.64
2. HOHER WERT	504	10.88	15.80
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1320	28.50	41.39
4. GERINGER WERT	714	15.42	22.39
5. FAST KEIN WERT	535	11.55	16.78
9. KA	1442	31.14	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V556 LESE QUICK

Ref.Nr.: 556

Position: 377
Länge: 1F.70H1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'QUICK'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	1995	43.08
2. LESE ICH NICHT	2636	56.92
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V557 RSINFOWERT QUICK

Ref.Nr.: 557

Position: 378 FW1: 9
Länge: 1F.70H2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'QUICK'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3057
1. SEHR HOHER WERT	68	1.47	2.22
2. HOHER WERT	350	7.56	11.45
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1299	28.05	42.49
4. GERINGER WERT	781	16.86	25.55
5. FAST KEIN WERT	559	12.07	18.29
9. KA	1574	33.99	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V558 LESE NEUE REVUE

Ref.Nr.: 558

Position: 379
Länge: 1F.70I1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'NEUE REVUE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	1715	37.03	
2. LESE ICH NICHT	2916	62.97	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V559 RSINFOWERT NEUE REVUE

Ref.Nr.: 559

Position: 380 FW1: 9
Länge: 1F.70I2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'NEUE REVUE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%	N=
1. SEHR HOHER WERT	54	1.17	1.87	
2. HOHER WERT	231	4.99	8.02	
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1128	24.36	39.15	
4. GERINGER WERT	819	17.69	28.43	
5. FAST KEIN WERT	649	14.01	22.53	
9. KA	1750	37.79	.	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	

V560 LESE PRALINE

Ref.Nr.: 560

Position: 381
Länge: 1F.70J1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'PRALINE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	1097	23.69	
2. LESE ICH NICHT	3534	76.31	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V561 RSINFOWERT PRALINE

Ref.Nr.: 561

Position: 382 FW1: 9
Länge: 1F.70K2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'PRALINE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2543
1. SEHR HOHER WERT	51	1.10	2.01
2. HOHER WERT	191	4.12	7.51
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	835	18.03	32.84
4. GERINGER WERT	722	15.59	28.39
5. FAST KEIN WERT	744	16.07	29.26
9. KA	2088	45.09	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V562 LESE FREIZEIT REVUE

Ref.Nr.: 562

Position: 383
Länge: 1F.70L1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'FREIZEIT-REVUE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	914	19.74
2. LESE ICH NICHT	3717	80.26
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V563 RSINFOWERT FREIZEIT REV

Ref.Nr.: 563

Position: 384 FW1: 9
Länge: 1F.70L2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'FREIZEIT-REVUE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2445
1. SEHR HOHER WERT	118	2.55	4.83
2. HOHER WERT	357	7.71	14.60
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	862	18.61	35.26
4. GERINGER WERT	532	11.49	21.76
5. FAST KEIN WERT	576	12.44	23.56
9. KA	2186	47.20	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V564 LESE ADAC MOTORWELT**Ref.Nr.: 564**Position: 385
Länge: 1F.70M1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'ADAC-MOTORWELT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	1503	32.46
2. LESE ICH NICHT	3128	67.54
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V565 RSINFOWERT ADAC MOTORWLT**Ref.Nr.: 565**Position: 386 FW1: 9
Länge: 1F.70M2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'ADAC-MOTORWELT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2809
1. SEHR HOHER WERT	476	10.28	16.95
2. HOHER WERT	860	18.57	30.62
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	771	16.65	27.45
4. GERINGER WERT	357	7.71	12.71
5. FAST KEIN WERT	345	7.45	12.28
9. KA	1822	39.34	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00	100.00

V566 LESE AUTO-MOTOR-SPORT**Ref.Nr.: 566**Position: 387
Länge: 1F.70N1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'AUTO-MOTOR-SPORT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	943	20.36
2. LESE ICH NICHT	3688	79.64
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V567 RSINFOWERT AUTO-MOT-SPRT**Ref.Nr.: 567**Position: 388 FW1: 9
Länge: 1F.70N2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'AUTO-MOTOR-SPORT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2449
1. SEHR HOHER WERT	207	4.47	8.45
2. HOHER WERT	524	11.32	21.40
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	818	17.66	33.40
4. GERINGER WERT	442	9.54	18.05
5. FAST KEIN WERT	458	9.89	18.70
9. KA	2182	47.12	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V568 LESE FREIZEIT REISEN**Ref.Nr.: 568**Position: 389
Länge: 1F.7001 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'FREIZEIT&REISEN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	721	15.57
2. LESE ICH NICHT	3910	84.43
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V569 RSINFOWERT FRZEIT REISEN**Ref.Nr.: 569**Position: 390 FW1: 9
Länge: 1F.7002 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'FREIZEIT&REISEN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2371
1. SEHR HOHER WERT	451	9.74	19.02
2. HOHER WERT	705	15.22	29.73
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	581	12.55	24.50
4. GERINGER WERT	277	5.98	11.68
5. FAST KEIN WERT	357	7.71	15.06
9. KA	2260	48.80	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V570 LESE MERIAN

Ref.Nr.: 570

Position: 391
Länge: 1F.70P1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'MERIAN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	849	18.33
2. LESE ICH NICHT	3782	81.67
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V571 RSINFOWERT MERIAN

Ref.Nr.: 571

Position: 392 FW1: 9
Länge: 1F.70P2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'MERIAN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2437
1. SEHR HOHER WERT	417	9.00	17.11
2. HOHER WERT	508	10.97	20.85
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	636	13.73	26.10
4. GERINGER WERT	429	9.26	17.60
5. FAST KEIN WERT	447	9.65	18.34
9. KA	2194	47.38	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00	100.00

V572 LESE VITAL

Ref.Nr.: 572

Position: 393
Länge: 1F.70Q1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'VITAL'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	576	12.44
2. LESE ICH NICHT	4055	87.56
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V573 RSINFOWERT VITAL

Ref.Nr.: 573

Position: 394 FW1: 9
Länge: 1F.70Q2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'VITAL'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2252
1. SEHR HOHER WERT	40	0.86	1.78
2. HOHER WERT	218	4.71	9.68
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	801	17.30	35.57
4. GERINGER WERT	580	12.52	25.75
5. FAST KEIN WERT	613	13.24	27.22
9. KA	2379	51.37	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V574 LESE DAS BESTE

Ref.Nr.: 574

Position: 395
Länge: 1F.70R1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'DAS BESTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	1214	26.21
2. LESE ICH NICHT	3417	73.79
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V575 RSINFOWERT DAS BESTE

Ref.Nr.: 575

Position: 396 FW1: 9
Länge: 1F.70R2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'DAS BESTE'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2684
1. SEHR HOHER WERT	211	4.56	7.86
2. HOHER WERT	452	9.76	16.84
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	872	18.83	32.49
4. GERINGER WERT	583	12.59	21.72
5. FAST KEIN WERT	566	12.22	21.09
9. KA	1947	42.04	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V576 LESE DIE ZEIT

Ref.Nr.: 576

Position: 397
Länge: 1F.70S1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'DIE ZEIT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	758	16.37
2. LESE ICH NICHT	3873	83.63
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V577 RSINFOWERT DIE ZEIT

Ref.Nr.: 577

Position: 398 FW1: 9
Länge: 1F.70S2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'DIE ZEIT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2355
1. SEHR HOHER WERT	89	1.92	3.78
2. HOHER WERT	241	5.20	10.23
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	750	16.20	31.85
4. GERINGER WERT	638	13.78	27.09
5. FAST KEIN WERT	637	13.76	27.05
9. KA	2276	49.15	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00	100.00

V578 LESE DER SPIEGEL

Ref.Nr.: 578

Position: 399
Länge: 1F.70T1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'DER SPIEGEL'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	1468	31.70
2. LESE ICH NICHT	3163	68.30
	<hr/>	<hr/>
	4631	100.00

V579 RSINFOWERT DER SPIEGEL

Ref.Nr.: 579

Position: 400 FW1: 9
Länge: 1F.70T2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'DER SPIEGEL'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2813
1. SEHR HOHER WERT	166	3.58	5.90
2. HOHER WERT	322	6.95	11.45
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	871	18.81	30.96
4. GERINGER WERT	750	16.20	26.66
5. FAST KEIN WERT	704	15.20	25.03
9. KA	1818	39.26	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V580 LESE FAZ

Ref.Nr.: 580

Position: 401
Länge: 1F.70U1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'FAZ'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	819	17.69
2. LESE ICH NICHT	3812	82.31
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V581 RSINFOWERT FAZ

Ref.Nr.: 581

Position: 402 FW1: 9
Länge: 1F.70U2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'FAZ'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2380
1. SEHR HOHER WERT	93	2.01	3.91
2. HOHER WERT	248	5.36	10.42
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	751	16.22	31.55
4. GERINGER WERT	638	13.78	26.81
5. FAST KEIN WERT	650	14.04	27.31
9. KA	2251	48.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V582 LESE DIE WELT

Ref.Nr.: 582

Position: 403
Länge: 1F.70V1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'DIE WELT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	875	18.89	
2. LESE ICH NICHT	3756	81.11	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V583 RSINFOWERT DIE WELT

Ref.Nr.: 583

Position: 404 FW1: 9
Länge: 1F.70V2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'DIE WELT'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%	N=
1. SEHR HOHER WERT	93	2.01	3.84	
2. HOHER WERT	281	6.07	11.61	
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	777	16.78	32.11	
4. GERINGER WERT	643	13.88	26.57	
5. FAST KEIN WERT	626	13.52	25.87	
9. KA	2211	47.74	.	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	

V584 LESE SUEDDTSCHER ZTG

Ref.Nr.: 584

Position: 405
Länge: 1F.70W1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'SUEDEDEUTSCHE ZEITUNG'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	Abs.	%
1. LESE ICH	796	17.19	
2. LESE ICH NICHT	3835	82.81	
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	

V585 RSINFOWERT SUEDTSCHE ZTG**Ref.Nr.: 585**Position: 406 FW1: 9
Länge: 1F.70W2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'SUEDEDEUTSCHE ZEITUNG'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2383
1. SEHR HOHER WERT	89	1.92	3.73
2. HOHER WERT	246	5.31	10.32
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	808	17.45	33.91
4. GERINGER WERT	641	13.84	26.90
5. FAST KEIN WERT	599	12.93	25.14
9. KA	2248	48.54	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V586 LESE WELT AM SONNTAG**Ref.Nr.: 586**Position: 407
Länge: 1F.70X1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'WELT AM SONNTAG'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LESE ICH	877	18.94
2. LESE ICH NICHT	3754	81.06
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V587 RSINFOWERT WELT A SONTAG**Ref.Nr.: 587**Position: 408 FW1: 9
Länge: 1F.70X2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'WELT AM SONNTAG'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2412
1. SEHR HOHER WERT	74	1.60	3.07
2. HOHER WERT	273	5.90	11.32
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	819	17.69	33.96
4. GERINGER WERT	608	13.13	25.21
5. FAST KEIN WERT	638	13.78	26.45
9. KA	2219	47.92	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V588 LESE TAGESZEITUNGEN

Ref.Nr.: 588

Position: 409
Länge: 1F.70Y1 LESEN SIE FOLGENDE ZEITSCHRIFT/ ZEITUNG?
'TAGESZEITUNGEN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%
1. LESE ICH	3944	85.17
2. LESE ICH NICHT	687	14.83
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V589 RSINFOWERT TAGESZEITUNG

Ref.Nr.: 589

Position: 410 FW1: 9
Länge: 1F.70Y2 INFORMATIONSWERT FUER URLAUB UND REISEN:
'TAGESZEITUNGEN'

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.70)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4158
1. SEHR HOHER WERT	400	8.64	9.62
2. HOHER WERT	803	17.34	19.31
3. DURCHSCHNITTLICHER WERT	1546	33.38	37.18
4. GERINGER WERT	748	16.15	17.99
5. FAST KEIN WERT	661	14.27	15.90
9. KA	473	10.21	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V614 URLB WCHTG LANDSCHAFT

Ref.Nr.: 614

Position: 411 FW1: 9
Länge: 1F.75 HIER AUF DIESER LISTE STEHEN VERSCHIEDENE PUNKTE, DIE
BEI DER PLANUNG UND VORBEREITUNG EINER URLAUBSREISE EINE MEHR
ODER WENIGER WICHTIGE ROLLE SPIELEN KOENNEN.WENN SIE SELBST EINE URLAUBSREISE PLANEN, WELCHE 3 PUNKTE
SPIELEN DANN FUER SIE DIE WICHTIGSTE ROLLE?

(INT.: LISTE 35 VORLEGEN)

F.75A LANDSCHAFTLICHE VORZUEGE DES URLAUBSGEBIETES

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4515
1. GENANNT	3172	68.49	70.25
0. NICHT GENANNT	1343	29.00	29.75
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V615 URLB WCHTG BSCHAEFTIGUNG

Ref.Nr.: 615

Position: 412 FW1: 9
Länge: 1

F.75B WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
BESCHAEFTIGUNGSMOEGlichkeiten AM URLAUBSORT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	697	15.05	15.44
0. NICHT GENANNT	3818	82.44	84.56
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V616 URLB WCHTG URLAUBSORT

Ref.Nr.: 616

Position: 413 FW1: 9
Länge: 1

F.75C WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
VORZUEGE DES URLAUBSORTES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	1577	34.05	34.93
0. NICHT GENANNT	2938	63.44	65.07
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V617 URLB WCHTG UNTERKUNFT

Ref.Nr.: 617

Position: 414 FW1: 9
Länge: 1

F.75D WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
ART DER UNTERKUNFT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	2576	55.63	57.05
0. NICHT GENANNT	1939	41.87	42.95
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V618 URLB WCHTG RSVERKEHRSMTL

Ref.Nr.: 618

Position: 415 FW1: 9
 Länge: 1

F.75E WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
 ART DES REISEVERKEHRSMITTELS

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	561	12.11	12.43
0. NICHT GENANNT	3954	85.38	87.57
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V619 URLB WCHTG RSBEGLEITUNG

Ref.Nr.: 619

Position: 416 FW1: 9
 Länge: 1

F.75F WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
 ART UND ZAHL DER REISEBEGLEITUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	275	5.94	6.09
0. NICHT GENANNT	4240	91.56	93.91
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V620 URLB WCHTG RSZEITPUNKT

Ref.Nr.: 620

Position: 417 FW1: 9
 Länge: 1

F.75G WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
 ZEITPUNKT DER URLAUBSREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	1204	26.00	26.67
0. NICHT GENANNT	3311	71.50	73.33
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V621 URLB WCHTG KONTAKTMGLKT

Ref.Nr.: 621

Position: 418 FW1: 9
Länge: 1

F.75H WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
KONTAKTMOEGlichkeiten ZU EINHEIMISCHEN UND TOURISTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4515
1. GENANNT	397	8.57	8.79
0. NICHT GENANNT	4118	88.92	91.21
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V622 URLB WCHTG VERPFLEGUNG

Ref.Nr.: 622

Position: 419 FW1: 9
Länge: 1

F.75I WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
ART DER VERPFLEGUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4515
1. GENANNT	1412	30.49	31.27
0. NICHT GENANNT	3103	67.00	68.73
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V623 URLB WCHTG KOMFORT

Ref.Nr.: 623

Position: 420 FW1: 9
Länge: 1

F.75J WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
KOMFORT UND SERVICE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4515
1. GENANNT	829	17.90	18.36
0. NICHT GENANNT	3686	79.59	81.64
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V624 URLB WCHTG RSORGANISAT

Ref.Nr.: 624

Position: 421 FW1: 9
 Länge: 1

F.75K WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
 REISEORGANISATION: PAUSCHALREISE ODER INDIVIDUALREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	250	5.40	5.54
0. NICHT GENANNT	4265	92.10	94.46
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V625 URLB WCHTG RSBUDGET

Ref.Nr.: 625

Position: 422 FW1: 9
 Länge: 1

F.75L WICHTIG BEI DER PLANUNG EINER URLAUBSREISE:
 REISEBUDGET

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.75)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4515
1. GENANNT	1009	21.79	22.35
0. NICHT GENANNT	3506	75.71	77.65
9. KA	116	2.50	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V626 IDEALUNTKNFT SAUBER

Ref.Nr.: 626

Position: 423 FW1: 9
 Länge: 1

F.76 WENN SIE IM URLAUB VERREISEN, WIE SOLLTE DANN IHRER MEI-
 NUNG NACH DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 BITTE NENNEN SIE MIR ALLE EIGENSCHAFTEN, DIE EINE IDEALE UR-
 LAUBSUNTERKUNFT FUER SIE HABEN SOLLTE.

F.76A SAUBER, REINLICH, HYGIENISCH, GEPFLEGT

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	2262	48.84	51.10
0. NICHT GENANNT	2165	46.75	48.90
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V627 IDEALUNTKNFT ORDENTLICH

Ref.Nr.: 627

Position: 424 FW1: 9
 Länge: 1

F.76B WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 ORDENTLICH, GUT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	193	4.17	4.36
0. NICHT GENANNT	4234	91.43	95.64
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V628 IDEALUNTKNFT SCHOEN

Ref.Nr.: 628

Position: 425 FW1: 9
 Länge: 1

F.76C WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 SCHOEN, NETT, ADRETT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	193	4.17	4.36
0. NICHT GENANNT	4234	91.43	95.64
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V629 IDEALUNTKNFT FREUNDLICH

Ref.Nr.: 629

Position: 426 FW1: 9
 Länge: 1

F.76D WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 FREUNDLICH, HELL, SONNIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	384	8.29	8.67
0. NICHT GENANNT	4043	87.30	91.33
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V630 IDEALUNTKNFT GEMUETLICH

Ref.Nr.: 630

Position: 427 FW1: 9
 Länge: 1

F.76E WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 GEMUETLICH, WOHLNICH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	639	13.80	14.43
0. NICHT GENANNT	3788	81.80	85.57
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V631 IDEALUNTKNFT RUHIG

Ref.Nr.: 631

Position: 428 FW1: 9
 Länge: 1

F.76F WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 RUHIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	989	21.36	22.34
0. NICHT GENANNT	3438	74.24	77.66
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V632 IDEALUNTKNFT BEQUEM

Ref.Nr.: 632

Position: 429 FW1: 9
 Länge: 1

F.76G WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 BEQUEM

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	254	5.48	5.74
0. NICHT GENANNT	4173	90.11	94.26
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V633 IDEALUNTKNFT KOMFORTBL

Ref.Nr.: 633

Position: 430 FW1: 9
 Länge: 1

F.76H WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 KOMFORTABEL, ETWAS KOMFORT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	393	8.49	8.88
0. NICHT GENANNT	4034	87.11	91.12
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V634 IDEALUNTKNFT EINFACH

Ref.Nr.: 634

Position: 431 FW1: 9
 Länge: 1

F.76I WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 EINFACH, SOLIDE, UNAUFFAELLIG, PRAKTISCH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	201	4.34	4.54
0. NICHT GENANNT	4226	91.25	95.46
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V635 IDEALUNTKNFT PREISWERT

Ref.Nr.: 635

Position: 432 FW1: 9
 Länge: 1

F.76J WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 PREISWERT, PREISGUENSTIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	917	19.80	20.71
0. NICHT GENANNT	3510	75.79	79.29
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V636 IDEALUNTKNFT WOHLNICH

Ref.Nr.: 636

Position: 433 FW1: 9
 Länge: 1

F.76K WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 GUT, WOHLNICH AUSSTATTUNG ALLGEMEIN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	233	5.03	5.26
0. NICHT GENANNT	4194	90.56	94.74
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V637 IDEALUNTKNFT GUTES BETT

Ref.Nr.: 637

Position: 434 FW1: 9
 Länge: 1

F.76L WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 BEQUEMES, GUTES BETT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	220	4.75	4.97
0. NICHT GENANNT	4207	90.84	95.03
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V638 IDEALUNTKNFT K W WASSER

Ref.Nr.: 638

Position: 435 FW1: 9
 Länge: 1

F.76M WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 FLIESSENDES WARMES/ KALTES WASSER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	174	3.76	3.93
0. NICHT GENANNT	4253	91.84	96.07
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V639 IDEALUNTKNFT DUSCHE WC

Ref.Nr.: 639

Position: 436 FW1: 9
 Länge: 1

F.76N WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 DUSCHE UND WC

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	325	7.02	7.34
0. NICHT GENANNT	4102	88.58	92.66
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V640 IDEALUNTKNFT BAD WC

Ref.Nr.: 640

Position: 437 FW1: 9
 Länge: 1

F.76O WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 BAD UND WC

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	269	5.81	6.08
0. NICHT GENANNT	4158	89.79	93.92
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V641 IDEALUNTKNFT BALKON

Ref.Nr.: 641

Position: 438 FW1: 9
 Länge: 1

F.76P WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 BALKON

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	125	2.70	2.82
0. NICHT GENANNT	4302	92.90	97.18
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V642 IDEALUNTKNFT AUSBLICK

Ref.Nr.: 642

Position: 439 FW1: 9
Länge: 1

F.76Q WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
SCHOENER AUSBLICK, BLICK

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	141	3.04	3.19
0. NICHT GENANNT	4286	92.55	96.81
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V643 IDEALUNTKNFT RUHIGE LAGE

Ref.Nr.: 643

Position: 440 FW1: 9
Länge: 1

F.76R WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
WOHNLICHES, RUHIGES HAUS, RUHIGE LAGE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	296	6.39	6.69
0. NICHT GENANNT	4131	89.20	93.31
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V644 IDEALUNTKNFT GNSTGE LAGE

Ref.Nr.: 644

Position: 441 FW1: 9
Länge: 1

F.76S WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
BEQUEME, ZENTRALE, GUENSTIGE LAGE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	354	7.64	8.00
0. NICHT GENANNT	4073	87.95	92.00
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V645 IDEALUNTKNFT SCHONE LAGE

Ref.Nr.: 645

Position: 442 FW1: 9
 Länge: 1

F.76T WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 SCHOENE LAGE, LANDSCHAFTLICH SCHOENE GEGEND

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	334	7.21	7.54
0. NICHT GENANNT	4093	88.38	92.46
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V646 IDEALUNTKNFT NETTE LEUTE

Ref.Nr.: 646

Position: 443 FW1: 9
 Länge: 1

F.76U WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 NETTE LEUTE, NETTE FREUNDLICHE GAESTE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	157	3.39	3.55
0. NICHT GENANNT	4270	92.20	96.45
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V647 IDEALUNTKNFT GUTES ESSEN

Ref.Nr.: 647

Position: 444 FW1: 9
 Länge: 1

F.76V WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
 GUTES ESSEN, GUTE VERPFLEGUNG, SOLIDE KUECHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	516	11.14	11.66
0. NICHT GENANNT	3911	84.45	88.34
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V648 IDEALUNTKNFT GUT SERVICE

Ref.Nr.: 648

Position: 445 FW1: 9
Länge: 1F.76W WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
RUHIGE LAGE, GUTER SERVICE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	298	6.43	6.73
0. NICHT GENANNT	4129	89.16	93.27
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V649 IDEALUNTKNFT ANDERES

Ref.Nr.: 649

Position: 446 FW1: 9
Länge: 1F.76X WIE SOLLTE DIE IDEALE URLAUBSUNTERKUNFT AUSSEHEN?
ANDERES

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.76)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4427
1. GENANNT	904	19.52	20.42
0. NICHT GENANNT	3523	76.07	79.58
9. KA	204	4.41	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V650 UNTKNFT WCHTG UMGEBUNG

Ref.Nr.: 650

Position: 447 FW1: 0
Länge: 1F.77 WAS IST IHNEN BEI EINER URLAUBSUNTERKUNFT BESONDERS
WICHTIG, WAS IST IHNEN WENIGER WICHTIG?BITTE NENNEN SIE MIR VON DIESER LISTE 3 GESICHTSPUNKTE, DIE
BESONDES WICHTIG UND 3 GESICHTSPUNKTE, DIE IHNEN WENIGER
WICHTIG SIND.

(INT.: LISTE 36 VORLEGEN)

F.77A WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
SCHOENE UMGEBUNG (SCHOENER AUSBLICK)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2777
1. BESONDERS WICHTIG	2541	54.87	91.50
2. WENIGER WICHTIG	236	5.10	8.50
0. NICHT GENANNT/ KA	1854	40.03	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V651 UNTKNFT WCHTG ESSEN

Ref.Nr.: 651

Position: 448 FW1: 0
Länge: 1F.77B WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
GUTES ESSEN, GUTE VERPFLEGUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2499
1. BESONDERS WICHTIG	2132	46.04	85.31
2. WENIGER WICHTIG	367	7.92	14.69
0. NICHT GENANNT/ KA	2132	46.04	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V652 UNTKNFT WCHTG RUHE

Ref.Nr.: 652

Position: 449 FW1: 0
Länge: 1F.77C WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
RUHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2822
1. BESONDERS WICHTIG	2342	50.57	82.99
2. WENIGER WICHTIG	480	10.36	17.01
0. NICHT GENANNT/ KA	1809	39.06	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V653 UNTKNFT WCHTG UNTHLTNG

Ref.Nr.: 653

Position: 450 FW1: 0
Länge: 1F.77D WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
UNTERHALTUNGSMOEGlichkeiten IM HAUS

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2715
1. BESONDERS WICHTIG	372	8.03	13.70
2. WENIGER WICHTIG	2343	50.59	86.30
0. NICHT GENANNT/ KA	1916	41.37	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V654 UNTKNFT WCHTG GEPFLEGT

Ref.Nr.: 654

Position: 451 FW1: 0
 Länge: 1

F.77E WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 GEPFLEGTE, HUEBSCHER GEMEINSCHAFTSRÄUME, AUFENTHALTSRÄUME

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1853
1. BESONDERS WICHTIG	792	17.10	42.74
2. WENIGER WICHTIG	1061	22.91	57.26
0. NICHT GENANNT/ KA	2778	59.99	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V655 UNTKNFT WCHTG LEBEN

Ref.Nr.: 655

Position: 452 FW1: 0
 Länge: 1

F.77F WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 LEBEN IM HAUS

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2903
1. BESONDERS WICHTIG	196	4.23	6.75
2. WENIGER WICHTIG	2707	58.45	93.25
0. NICHT GENANNT/ KA	1728	37.31	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V656 UNTKNFT WCHTG KNDFRNDL

Ref.Nr.: 656

Position: 453 FW1: 0
 Länge: 1

F.77G WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 KINDERFREUNDLICHKEIT

(VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2294
1. BESONDERS WICHTIG	766	16.54	33.39
2. WENIGER WICHTIG	1528	33.00	66.61
0. NICHT GENANNT/ KA	2337	50.46	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V657 UNTKNFT WCHTG WOHNLICH

Ref.Nr.: 657

Position: 454 FW1: 0
Länge: 1F.77H WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
WOHNLICHES ZIMMER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2015
1. BESONDERS WICHTIG	1772	38.26	87.94
2. WENIGER WICHTIG	243	5.25	12.06
0. NICHT GENANNT/ KA	2616	56.49	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V658 UNTKNFT WCHTG SAUBER

Ref.Nr.: 658

Position: 455 FW1: 0
Länge: 1F.77I WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
SAUBERKEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2536
1. BESONDERS WICHTIG	2450	52.90	96.61
2. WENIGER WICHTIG	86	1.86	3.39
0. NICHT GENANNT/ KA	2095	45.24	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V659 UNTKNFT WCHTG LAGE

Ref.Nr.: 659

Position: 456 FW1: 0
Länge: 1F.77J WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
GUENSTIGE LAGE (Z.B. ZUM STRAND, ZUM ZENTRUM ETC.)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2077
1. BESONDERS WICHTIG	972	20.99	46.80
2. WENIGER WICHTIG	1105	23.86	53.20
0. NICHT GENANNT/ KA	2554	55.15	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V660 UNTKNFT WCHTG SERVICE

Ref.Nr.: 660

Position: 457 FW1: 0
 Länge: 1

F.77K WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 GUTER INDIVIDUELLER SERVICE, NETTE BETDIENUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1410
1. BESONDERS WICHTIG	900	19.43	63.83
2. WENIGER WICHTIG	510	11.01	36.17
0. NICHT GENANNT/ KA	3221	69.55	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V661 UNTKNFT WCHTG PREISE

Ref.Nr.: 661

Position: 458 FW1: 0
 Länge: 1

F.77L WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 ANNEHMBARE PREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 2268
1. BESONDERS WICHTIG	2042	44.09	90.04
2. WENIGER WICHTIG	226	4.88	9.96
0. NICHT GENANNT/ KA	2363	51.03	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V662 UNTKNFT WCHTG TIERFRNDL

Ref.Nr.: 662

Position: 459 FW1: 0
 Länge: 1

F.77M WAS IST IHNEN BESONDERS/ WENIGER WICHTIG?
 TIERFREUNDLICHKEIT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.77)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3060
1. BESONDERS WICHTIG	178	3.84	5.82
2. WENIGER WICHTIG	2882	62.23	94.18
0. NICHT GENANNT/ KA	1571	33.92	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V663 WCHTG ZIMMER BEQUM BETT

Ref.Nr.: 663

Position: 460 FW1: 9
 Länge: 1

F.78 AUF DIESER LISTE SIND VERSCHIEDENE DINGE NOTIERT, AUF DIE MAN BEI DER URLAUBSUNTERKUNFT VIELLEICHT WERT LEGT. WAS IST IHNEN DAVON FUER IHRE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?

(INT.: LISTE 37 VORLEGEN)

F.78A BEQUEMES BETT

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	4183	90.33	91.81
0. NICHT GENANNT	373	8.05	8.19
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V664 WCHTG ZIMMER GEMTL BELNG

Ref.Nr.: 664

Position: 461 FW1: 9
 Länge: 1

F.78B WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 GEMUETLICHE BELEUCHTUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	1405	30.34	30.84
0. NICHT GENANNT	3151	68.04	69.16
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V665 WCHTG ZIMMER GUTE BELTNG

Ref.Nr.: 665

Position: 462 FW1: 9
 Länge: 1

F.78C WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 GUTE BELEUCHTUNG (ZUM LESEN)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	1671	36.08	36.68
0. NICHT GENANNT	2885	62.30	63.32
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V666 WCHTG ZIMMER BEQUE SESSL

Ref.Nr.: 666

Position: 463 FW1: 9
 Länge: 1

F.78D WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 BEQUEMER SESSEL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	1804	38.95	39.60
0. NICHT GENANNT	2752	59.43	60.40
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V667 WCHTG ZIMMER TEPPICH

Ref.Nr.: 667

Position: 464 FW1: 9
 Länge: 1

F.78E WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 TEPPICH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	1120	24.18	24.58
0. NICHT GENANNT	3436	74.20	75.42
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V668 WCHTG ZIMMER FRNDL ATMOS

Ref.Nr.: 668

Position: 465 FW1: 9
 Länge: 1

F.78F WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 FREUNDLICHE ATMOSPAERE, HUEBSCHER FARBEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	2552	55.11	56.01
0. NICHT GENANNT	2004	43.27	43.99
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V669 WCHTG ZIMMER RUHIG

Ref.Nr.: 669

Position: 466 FW1: 9
Länge: 1

F.78G WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
GUTE GERAUESCHDAEMMUNG, NICHT HELLHOERIG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	2396	51.74	52.59
0. NICHT GENANNT	2160	46.64	47.41
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V670 WCHTG ZIMMER ABLAGEPLATZ

Ref.Nr.: 670

Position: 467 FW1: 9
Länge: 1

F.78H WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
GENUEGEND ABLAGEPLATZ

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	1358	29.32	29.81
0. NICHT GENANNT	3198	69.06	70.19
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V671 WCHTG ZIMMER SCHRANKRAUM

Ref.Nr.: 671

Position: 468 FW1: 9
Länge: 1

F.78I WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
AUSREICHEND SCHRANKRAUM

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	2117	45.71	46.47
0. NICHT GENANNT	2439	52.67	53.53
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V672 WCHTG ZIMMER HEIZUNG

Ref.Nr.: 672

Position: 469 FW1: 9
 Länge: 1

F.78J WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 AUSREICHENDE HEIZUNG

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	2048	44.22	44.95
0. NICHT GENANNT	2508	54.16	55.05
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V673 WCHTG ZIMMER KLIMAANLAGE

Ref.Nr.: 673

Position: 470 FW1: 9
 Länge: 1

F.78K WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 KLIMAANLAGE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	600	12.96	13.17
0. NICHT GENANNT	3956	85.42	86.83
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V674 WCHTG ZIMMER RADIO

Ref.Nr.: 674

Position: 471 FW1: 9
 Länge: 1

F.78L WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 RADIO

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	979	21.14	21.49
0. NICHT GENANNT	3577	77.24	78.51
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V675 WCHTG ZIMMER FERNSEHEN

Ref.Nr.: 675

Position: 472 FW1: 9
Länge: 1F.78M WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
FERNSEHAPPARAT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	678	14.64	14.88
0. NICHT GENANNT	3878	83.74	85.12
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V676 WCHTG ZIMMER TELEFON

Ref.Nr.: 676

Position: 473 FW1: 9
Länge: 1F.78N WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
TELEFON

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	405	8.75	8.89
0. NICHT GENANNT	4151	89.64	91.11
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V677 WCHTG ZIMMER BALKON

Ref.Nr.: 677

Position: 474 FW1: 9
Länge: 1F.78O WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
BALKON

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. GENANNT	1810	39.08	39.73
0. NICHT GENANNT	2746	59.30	60.27
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V678 WCHTG ZIMMER LIEGESTUEHL

Ref.Nr.: 678

Position: 475 FW1: 9
Länge: 1

F.78P WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
LIEGESTUEHLE (AUF DEM BALKON)

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	1486	32.09	32.62
0. NICHT GENANNT	3070	66.29	67.38
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V679 WCHTG ZIMMER BAD

Ref.Nr.: 679

Position: 476 FW1: 9
Länge: 1

F.78Q WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
BAD

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	2216	47.85	48.64
0. NICHT GENANNT	2340	50.53	51.36
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V680 WCHTG ZIMMER DUSCHE

Ref.Nr.: 680

Position: 477 FW1: 9
Länge: 1

F.78R WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
DUSCHE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	2407	51.98	52.83
0. NICHT GENANNT	2149	46.40	47.17
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V681 WCHTG ZIMMER WC

Ref.Nr.: 681

Position: 478 FW1: 9
 Länge: 1

F.78S WAS IST FUER DIE BEQUEMLICHKEIT IM ZIMMER WICHTIG?
 WC

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.78)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4556
1. GENANNT	3221	69.55	70.70
0. NICHT GENANNT	1335	28.83	29.30
9. KA	75	1.62	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V682 BVZGT UNTKNFT HOTEL

Ref.Nr.: 682

Position: 479 FW1: 9
 Länge: 1

F.79 ES GIBT JA UNTERKUNFTSARTEN, VON DENEN MAN SICH BESON-
 DERS ANGESPROCHEN FUEHLT, UND SOLCHE, DIE EINEM WENIGER SYMPA-
 THISCH SIND.

AUF DIESEN KAERTCHEN STEHEN VERSCHIEDENE UNTERKUNFTSARTEN.
 BITTE SUCHEN SIE AUS DIESEN KAERTCHEN DIEJENIGEN UNTERKUNFTS-
 ARTEN HERAUS, DIE SIE AM MEISTEN ANSPRECHEN.

(GELBES KARTENSPIEL VORLEGEN)

F.79A HOTEL

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	1663	35.91	36.30
0. NICHT GENANNT	2918	63.01	63.70
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V683 BVZGT UNTKNFT GASTHOF

Ref.Nr.: 683

Position: 480 FW1: 9
 Länge: 1

F.79B BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 GASTHOF

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	1295	27.96	28.27
0. NICHT GENANNT	3286	70.96	71.73
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V684 BVZGT UNTKNFT PENSION

Ref.Nr.: 684

Position: 481 FW1: 9
 Länge: 1

F.79C BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 PENSION

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	2342	50.57	51.12
0. NICHT GENANNT	2239	48.35	48.88
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V685 BVZGT UNTKNFT PRIVATZMR

Ref.Nr.: 685

Position: 482 FW1: 9
 Länge: 1

F.79D BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 PRIVATZIMMER

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	1745	37.68	38.09
0. NICHT GENANNT	2836	61.24	61.91
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V686 BVZGT UNTKNFT ZMR BKNT

Ref.Nr.: 686

Position: 483 FW1: 9
 Länge: 1

F.79E BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 ZIMMER BEI VERWANDTEN/ BEKANNTEN

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	543	11.73	11.85
0. NICHT GENANNT	4038	87.19	88.15
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V687 BVZGT UNTKNFT SANATORIUM

Ref.Nr.: 687

Position: 484 FW1: 9
 Länge: 1

F.79F BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 SANATORIUM/ ERHOLUNGSHEIM

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	199	4.30	4.34
0. NICHT GENANNT	4382	94.62	95.66
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V688 BVZGT UNTKNFT JUGENDLAGR

Ref.Nr.: 688

Position: 485 FW1: 9
 Länge: 1

F.79G BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 JUGENDLAGER, JUGENDHERBERGE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	114	2.46	2.49
0. NICHT GENANNT	4467	96.46	97.51
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V689 BVZGT UNTKNFT FERIENDORF

Ref.Nr.: 689

Position: 486 FW1: 9
 Länge: 1

F.79H BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 FERIENDORF/ FERIENZENTRUM

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	186	4.02	4.06
0. NICHT GENANNT	4395	94.90	95.94
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V690 BVZGT UNTKNFT FERIENCLUB

Ref.Nr.: 690

Position: 487 FW1: 9
 Länge: 1

F.79I BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 FERIENCLUB

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	119	2.57	2.60
0. NICHT GENANNT	4462	96.35	97.40
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V691 BVZGT UNTKNFT CAMPING

Ref.Nr.: 691

Position: 488 FW1: 9
 Länge: 1

F.79J BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 CAMPING IM ZELT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	353	7.62	7.71
0. NICHT GENANNT	4228	91.30	92.29
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V692 BVZGT UNTKNFT CARAVAN

Ref.Nr.: 692

Position: 489 FW1: 9
 Länge: 1

F.79K BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 CARAVAN, WOHNWAGEN, WOHNMOBIL

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	217	4.69	4.74
0. NICHT GENANNT	4364	94.23	95.26
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V693 BVZGT UNTKNFT WOHNUNG

Ref.Nr.: 693

Position: 490 FW1: 9
 Länge: 1

F.79L BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 WOHNUNG, APARTEMENT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4581
1. GENANNT	763	16.48	16.66
0. NICHT GENANNT	3818	82.44	83.34
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V694 BVZGT UNTKNFT BUNGALOW

Ref.Nr.: 694

Position: 491 FW1: 9
 Länge: 1

F.79M BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 HAUS/ BUNGALOW

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4581
1. GENANNT	780	16.84	17.03
0. NICHT GENANNT	3801	82.08	82.97
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V695 BVZGT UNTKNFT BAUERNHOF

Ref.Nr.: 695

Position: 492 FW1: 9
 Länge: 1

F.79N BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
 BAUERNHOF

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4581
1. GENANNT	606	13.09	13.23
0. NICHT GENANNT	3975	85.83	86.77
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V696 BVZGT UNTKNFT SCHIFF

Ref.Nr.: 696

Position: 493 FW1: 9
Länge: 1F.790 BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
SCHIFF

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	204	4.41	4.45
0. NICHT GENANNT	4377	94.52	95.55
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V697 BVZGT UNTKNFT BOOT

Ref.Nr.: 697

Position: 494 FW1: 9
Länge: 1F.79P BEVORZUGTE UNTERKUNFTSARTEN:
BOOT

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.79)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4581
1. GENANNT	78	1.68	1.70
0. NICHT GENANNT	4503	97.24	98.30
9. KA	50	1.08	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V698 WICHTIGKEIT UNTKNFT

Ref.Nr.: 698

Position: 495 FW1: 9
Länge: 1F.80 STELLEN SIE SICH BITTE EINMAL VOR, IHRE URLAUBSUNTER-
KUNFT WAR NUN NICHT SO, WIE SIE ES SICH GEWUENSCHT HATTEN.
WAS MEINEN SIE, WIE WICHTIG IST DAS FUER IHR GESAMTES URLAUBS-
ERLEBNIS?

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4571
1. AUSSERORDENTLICH WICHTIG	1564	33.77	34.22
2. WICHTIG	2392	51.65	52.33
3. WENIGER WICHTIG	552	11.92	12.08
4. UEBERHAUPT NICHT WICHTIG	63	1.36	1.38
9. KA	60	1.30	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V699 BVZGT VERPFLEGENGSART

Ref.Nr.: 699

Position: 496 FW1: 9
Länge: 1

F.81 WIE STELLEN SIE SICH DIE VERPFLEGENG IN IHREM URLAUB VOR? WAS VON DIESER LISTE ZIEHEN SIE DA VOR?

(INT.:LISTE 38 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4571
1. NUR FRUEHSTUECK IN DER UNTERKUNFT	1572	33.95	34.39
2. HALBPENSION, ALSO FRUEHSTUECK UND EINE ANDERE MAHLZEIT IN DER UNTERKUNFT	1073	23.17	23.47
3. VOLLPENSION, ALSO ALLE MAHLZEITEN IN DER UNTERKUNFT	1184	25.57	25.90
4. KEINERLEI FESTLEGUNG AUF DIE VERPFLEGENG, AUCH NICHT AUF DAS FRUEHSTUECK, SO DASS MAN JEDEN TAG FREI ENTSCHEIDEN KANN	742	16.02	16.23
9. KA	60	1.30	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V700 WICHTGKT GUTES ESSEN

Ref.Nr.: 700

Position: 497 FW1: 9
Länge: 1

F.82 WIE WICHTIG IST IHNEN EIGENTLICH IM URLAUB GUTES ESSEN?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 4316
1. AUSSERORDENTLICH WICHTIG	988	21.33	22.89
2. WICHTIG	2642	57.05	61.21
3. WENIGER WICHTIG	623	13.45	14.43
4. UEBERHAUPT NICHT WICHTIG	63	1.36	1.46
9. KA	315	6.80	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V701 KURZURLAUB 1975 GEMACHT

Ref.Nr.: 701

Position: 498 FW1: 0
Länge: 1F.83 SAGEN SIE MIR BITTE NOCH:
HABEN SIE 1975 (AUCH) KUERZERE URLAUBSREISEN VON 2 BIS 4 TAGEN GEMACHT, Z.B. AN VERLAENGERTEN WOCHENENDEN, AN FEIERTAGEN ODER SONST IRGENDWANN?

WIEVIELE SOLCHER REISEN WAREN DAS 1975?

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1019
1. JA, UND ZWAR EINE REISE	421	9.09	41.32
2. JA, UND ZWAR ZWEI REISEN	268	5.79	26.30
3. JA, UND ZWAR DREI REISEN	153	3.30	15.01
4. JA, UND ZWAR VIER REISEN	73	1.58	7.16
5. JA, UND ZWAR FUENF REISEN	39	0.84	3.83
6. JA, UND ZWAR SECHS REISEN	15	0.32	1.47
7. JA, UND ZWAR SIEBEN REISEN	4	0.09	0.39
8. JA, UND ZWAR ACHT REISEN	12	0.26	1.18
9. JA, UND ZWAR NEUN ODER MEHR REISEN	34	0.73	3.34
0. NEIN, KEINE KURZREISEN VON 2-4 TAGEN GEMACHT	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V702 WOHIN ERSTE KURZREISE

Ref.Nr.: 702

Position: 499 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.84 WOHIN SIND SIE DA GEFAHREN? IN WELCHEM ORT HABEN
 SIE SICH HAUPTSAECHLICH AUFGEHALTEN?

(INT.: LANDKARTE VORLEGEN UND FUER JEDE KURZREISE ZIEL
 ERMITTELN)

(INT.: NUR DIE ENGSTE MOEGLICHE DEFINITION WAEHLEN)

F.84A ERSTE KURZREISE

DEUTSCHLAND

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1001
001.	SCHLESWIG-HOLSTEIN	27	0.58	2.70
002.	HAMBURG	29	0.63	2.90
003.	BREMEN	10	0.22	1.00
004.	NIEDERSACHSEN	33	0.71	3.30
005.	NORDRHEIN-WESTFALEN	79	1.71	7.89
006.	HESSEN	49	1.06	4.90
007.	RHEINLAND-PFALZ	27	0.58	2.70
008.	SAARLAND	11	0.24	1.10
009.	BADEN-WUERTTEMBERG	40	0.86	4.00
010.	NORD-BAYERN	29	0.63	2.90
011.	SUED-BAYERN	52	1.12	5.19
012.	WEST-BERLIN	38	0.82	3.80
013.	DDR	18	0.39	1.80
014.	OST-BERLIN	4	0.09	0.40
015.	OSTSEE	19	0.41	1.90
016.	NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	13	0.28	1.30
017.	NORDSEE/NIEDERSACHSEN	22	0.48	2.20
018.	LUENEBURGER HEIDE	7	0.15	0.70
019.	HARZ	34	0.73	3.40
020.	TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	8	0.17	0.80
021.	SAUERLAND, SIEGERLAND	26	0.56	2.60
022.	RHEIN, TAUNUS	19	0.41	1.90
023.	MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	18	0.39	1.80
024.	SPESSART, RHOEN	3	0.06	0.30
025.	SCHWARZWALD	48	1.04	4.80
026.	BODENSEE	20	0.43	2.00
027.	VORALPEN	19	0.41	1.90
028.	ALPEN	16	0.35	1.60
029.	BAYRISCHER WALD	14	0.30	1.40
030.	FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	8	0.17	0.80
031.	FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	3	0.06	0.30
032.	BRD	8	0.17	0.80

V702 WOHIN ERSTE KURZREISE (Fortsetzung)

EUROPA			
040.	NORWEGEN	2	0.04 0.20
041.	DAENEMARK	17	0.37 1.70
042.	SCHWEDEN	3	0.06 0.30
043.	FINNLAND	1	0.02 0.10
044.	GROSSBRITANNIEN	9	0.19 0.90
045.	IRLAND	0	
050.	UDSSR	1	0.02 0.10
051.	POLEN	0	
052.	CSSR	3	0.06 0.30
053.	UNGARN	1	0.02 0.10
054.	RUMAENIEN	1	0.02 0.10
055.	BULGARIEN	0	
056.	JUGOSLAWIEN	0	
058.	ALBANIEN	0	
061.	SCHWEIZ	29	0.63 2.90
062.	OBER-ITALIEN	21	0.45 2.10
063.	MITTEL-ITALIEN	10	0.22 1.00
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	0	
065.	ZYPERN	0	
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	0	
068.	OESTERREICH	57	1.23 5.69
070.	NIEDERLANDE	35	0.76 3.50
071.	BELGIEN	9	0.19 0.90
072.	FRANKREICH - NORD	36	0.78 3.60
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	5	0.11 0.50
074.	SPANIEN - NORD	1	0.02 0.10
075.	SPANIEN - SUED	1	0.02 0.10
076.	MALLORCA, IBIZA	2	0.04 0.20
077.	PORTUGAL	0	
078.	KANARISCHE INSELN	0	
UEBERSEE			
080.	NORDAFRIKA	0	
081.	MAROKKO	0	
082.	ALGERIEN	0	
083.	TUNESIEN	0	
084.	LIBYEN	0	
085.	AEGYPTEN	0	
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	0	
087.	SUEDAFRIKA	0	
090.	NAHOST	0	
091.	TUERKEI	2	0.04 0.20
092.	SYRIEN	0	
093.	ISRAEL	0	
094.	MITTELOST	0	
096.	PAKISTAN, INDIEN	0	
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0	
098.	SUEDOSTASIEN	0	
099.	KOREA	0	
100.	JAPAN	0	
101.	INDONESIEN	0	
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0	
103.	AUSTRALIEN	0	
111.	ALASKA	0	
112.	KANADA	1	0.02 0.10
113.	USA	1	0.02 0.10
114.	MITTELAMERIKA	2	0.04 0.20
115.	KARIBIEN	0	
116.	GROENLAND	0	
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	0	
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	0	
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0	
999.	KA	18	0.39 .
000.	TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00 .
		4631	100.00 100.00

V703 WOHIN ZWEITE KURZREISE

Ref.Nr.: 703

Position: 502 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.84B ZWEITE KURZREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.84)

DEUTSCHLAND

		Ungewichtet	%	% N=
		Abs.		565
001.	SCHLESWIG-HOLSTEIN	17	0.37	3.01
002.	HAMBURG	17	0.37	3.01
003.	BREMEN	10	0.22	1.77
004.	NIEDERSACHSEN	23	0.50	4.07
005.	NORDRHEIN-WESTFALEN	37	0.80	6.55
006.	HESSEN	26	0.56	4.60
007.	RHEINLAND-PFALZ	24	0.52	4.25
008.	SAARLAND	3	0.06	0.53
009.	BADEN-WUERTEMBERG	25	0.54	4.42
010.	NORD-BAYERN	24	0.52	4.25
011.	SUED-BAYERN	32	0.69	5.66
012.	WEST-BERLIN	9	0.19	1.59
013.	DDR	8	0.17	1.42
014.	OST-BERLIN	1	0.02	0.18
015.	OSTSEE	10	0.22	1.77
016.	NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	16	0.35	2.83
017.	NORDSEE/NIEDERSACHSEN	12	0.26	2.12
018.	LUENEBURGER HEIDE	6	0.13	1.06
019.	HARZ	23	0.50	4.07
020.	TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	7	0.15	1.24
021.	SAUERLAND, SIEGERLAND	20	0.43	3.54
022.	RHEIN, TAUNUS	9	0.19	1.59
023.	MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	14	0.30	2.48
024.	SPESSART, RHOEN	3	0.06	0.53
025.	SCHWARZWALD	33	0.71	5.84
026.	BODENSEE	9	0.19	1.59
027.	VORALPEN	9	0.19	1.59
028.	ALPEN	10	0.22	1.77
029.	BAYRISCHER WALD	10	0.22	1.77
030.	FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	3	0.06	0.53
031.	FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	5	0.11	0.88
032.	BRD	1	0.02	0.18

V703 WOHIN ZWEITE KURZREISE

(Fortsetzung)

EUROPA			
040.	NORWEGEN	0	
041.	DAENEMARK	5	0.11 0.88
042.	SCHWEDEN	1	0.02 0.18
043.	FINNLAND	0	
044.	GROSSBRITANNIEN	2	0.04 0.35
045.	IRLAND	0	
050.	UDSSR	1	0.02 0.18
051.	POLEN	0	
052.	CSSR	4	0.09 0.71
053.	UNGARN	0	
054.	RUMAENIEN	0	
055.	BULGARIEN	0	
056.	JUGOSLAWIEN	1	0.02 0.18
058.	ALBANIEN	0	
061.	SCHWEIZ	15	0.32 2.65
062.	OBER-ITALIEN	7	0.15 1.24
063.	MITTEL-ITALIEN	2	0.04 0.35
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	0	
065.	ZYPERN	0	
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	0	
068.	OESTERREICH	29	0.63 5.13
070.	NIEDERLANDE	19	0.41 3.36
071.	BELGIEN	6	0.13 1.06
072.	FRANKREICH - NORD	16	0.35 2.83
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	1	0.02 0.18
074.	SPANIEN - NORD	0	
075.	SPANIEN - SUED	0	
076.	MALLORCA, IBIZA	0	
077.	PORTUGAL	0	
078.	KANARISCHE INSELN	0	
UEBERSEE			
080.	NORDAFRIKA	0	
081.	MAROKKO	0	
082.	ALGERIEN	0	
083.	TUNESIEN	0	
084.	LIBYEN	0	
085.	AEGYPTEN	0	
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	0	
087.	SUEDAFRIKA	0	
090.	NAHOST	0	
091.	TUERKEI	0	
092.	SYRIEN	0	
093.	ISRAEL	0	
094.	MITTELOST	0	
096.	PAKISTAN, INDIEN	0	
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0	
098.	SUEDOSTASIEN	0	
099.	KOREA	0	
100.	JAPAN	0	
101.	INDONESIEN	0	
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0	
103.	AUSTRALIEN	0	
111.	ALASKA	0	
112.	KANADA	0	
113.	USA	0	
114.	MITTELAMERIKA	0	
115.	KARIBIEN	0	
116.	GROENLAND	0	
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	0	
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	0	
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0	
999.	KA	454	9.80 .
000.	TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00 .
		<u>4631</u>	<u>100.00</u> <u>100.00</u>

V704 WOHIN DRITTE KURZREISE

Ref.Nr.: 704

Position: 505 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.84C DRITTE KURZREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.84)

DEUTSCHLAND

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 299
001.	SCHLESWIG-HOLSTEIN	10	0.22	3.34
002.	HAMBURG	8	0.17	2.68
003.	BREMEN	2	0.04	0.67
004.	NIEDERSACHSEN	11	0.24	3.68
005.	NORDRHEIN-WESTFALEN	22	0.48	7.36
006.	HESSEN	15	0.32	5.02
007.	RHEINLAND-PFALZ	14	0.30	4.68
008.	SAARLAND	4	0.09	1.34
009.	BADEN-WUERTEMBERG	14	0.30	4.68
010.	NORD-BAYERN	10	0.22	3.34
011.	SUED-BAYERN	23	0.50	7.69
012.	WEST-BERLIN	7	0.15	2.34
013.	DDR	3	0.06	1.00
014.	OST-BERLIN	0		
015.	OSTSEE	8	0.17	2.68
016.	NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	10	0.22	3.34
017.	NORDSEE/NIEDERSACHSEN	12	0.26	4.01
018.	LUENEBURGER HEIDE	5	0.11	1.67
019.	HARZ	4	0.09	1.34
020.	TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	1	0.02	0.33
021.	SAUERLAND, SIEGERLAND	5	0.11	1.67
022.	RHEIN, TAUNUS	7	0.15	2.34
023.	MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	13	0.28	4.35
024.	SPESSART, RHOEN	3	0.06	1.00
025.	SCHWARZWALD	11	0.24	3.68
026.	BODENSEE	3	0.06	1.00
027.	VORALPEN	3	0.06	1.00
028.	ALPEN	7	0.15	2.34
029.	BAYRISCHER WALD	5	0.11	1.67
030.	FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	5	0.11	1.67
031.	FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	1	0.02	0.33
032.	BRD	1	0.02	0.33

V704 WOHIN DRITTE KURZREISE

(Fortsetzung)

EUROPA			
040.	NORWEGEN	0	
041.	DAENEMARK	2	0.04 0.67
042.	SCHWEDEN	1	0.02 0.33
043.	FINNLAND	0	
044.	GROSSBRITANNIEN	1	0.02 0.33
045.	IRLAND	0	
050.	UDSSR	0	
051.	POLEN	0	
052.	CSSR	1	0.02 0.33
053.	UNGARN	0	
054.	RUMAENIEN	0	
055.	BULGARIEN	0	
056.	JUGOSLAWIEN	2	0.04 0.67
058.	ALBANIEN	0	
061.	SCHWEIZ	4	0.09 1.34
062.	OBER-ITALIEN	2	0.04 0.67
063.	MITTEL-ITALIEN	2	0.04 0.67
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	0	
065.	ZYPERN	0	
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	0	
068.	OESTERREICH	13	0.28 4.35
070.	NIEDERLANDE	15	0.32 5.02
071.	BELGIEN	2	0.04 0.67
072.	FRANKREICH - NORD	5	0.11 1.67
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	1	0.02 0.33
074.	SPANIEN - NORD	0	
075.	SPANIEN - SUED	0	
076.	MALLORCA, IBIZA	0	
077.	PORTUGAL	0	
078.	KANARISCHE INSELN	0	
UEBERSEE			
080.	NORDAFRIKA	0	
081.	MAROKKO	0	
082.	ALGERIEN	0	
083.	TUNESIEN	0	
084.	LIBYEN	0	
085.	AEGYPTEN	0	
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	0	
087.	SUEDAFRIKA	0	
090.	NAHOST	0	
091.	TUERKEI	1	0.02 0.33
092.	SYRIEN	0	
093.	ISRAEL	0	
094.	MITTELOST	0	
096.	PAKISTAN, INDIEN	0	
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0	
098.	SUEDOSTASIEN	0	
099.	KOREA	0	
100.	JAPAN	0	
101.	INDONESIEN	0	
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0	
103.	AUSTRALIEN	0	
111.	ALASKA	0	
112.	KANADA	0	
113.	USA	0	
114.	MITTELAMERIKA	0	
115.	KARIBIEN	0	
116.	GROENLAND	0	
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	0	
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	0	
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0	
999.	KA	720	15.55 .
000.	TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00 .
		4631	100.00 100.00

V705 KURZRS ERLEBNISREISE

Ref.Nr.: 705

Position: 508 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85 WELCHER ART WAR(EN) IHRE KURZREISE(N)?
 SAGEN SIE ES MIR BITTE ANHAND DIESER LISTE.

(INT.: LISTE 39 VORLEGEN)

F.85A ERLEBNISREISE

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1008
1. GENANNT	301	6.50	29.86
0. NICHT GENANNT	707	15.27	70.14
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V706 KURZRS ERHOLUNGSREISE

Ref.Nr.: 706

Position: 509 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85B ART DER KURZREISE(N): ERHOLUNGSREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1008
1. GENANNT	198	4.28	19.64
0. NICHT GENANNT	810	17.49	80.36
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V707 KURZRS SPORTREISE

Ref.Nr.: 707

Position: 510 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85C ART DER KURZREISE(N): SPORTREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1008
1. GENANNT	56	1.21	5.56
0. NICHT GENANNT	952	20.56	94.44
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V708 KURZRS VERW BEKNTBESUCH

Ref.Nr.: 708

Position: 511 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85D ART DER KURZREISE(N):
 VERWANDTENBESUCH/ BEKANNTENBESUCH

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. GENANNT	394	8.51	39.09
0. NICHT GENANNT	614	13.26	60.91
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V709 KURZRS STAEDTEREISE

Ref.Nr.: 709

Position: 512 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85E ART DER KURZREISE(N): STAEDTEREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. GENANNT	87	1.88	8.63
0. NICHT GENANNT	921	19.89	91.37
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V710 KURZRS BILDUNGSREISE

Ref.Nr.: 710

Position: 513 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85F ART DER KURZREISE(N): BILDUNGSREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. GENANNT	38	0.82	3.77
0. NICHT GENANNT	970	20.95	96.23
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V711 KURZRS STUDIENREISE

Ref.Nr.: 711

Position: 514 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85G ART DER KURZREISE(N):
STUDIENREISE/ BESICHTIGUNGSREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1008
1. GENANNT	52	1.12	5.16
0. NICHT GENANNT	956	20.64	94.84
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V712 KURZRS EINKAUFSSREISE

Ref.Nr.: 712

Position: 515 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85H ART DER KURZREISE(N): SHOPPING/ EINKAUFSSREISE

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1008
1. GENANNT	14	0.30	1.39
0. NICHT GENANNT	994	21.46	98.61
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V713 KURZRS TESTURLAUB

Ref.Nr.: 713

Position: 516 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.85I ART DER KURZREISE(N):
AUSPROBIERURLAUB/ TESTURLAUB

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE F.85)

	Ungewichtet Abs.	% %	% N= 1008
1. GENANNT	18	0.39	1.79
0. NICHT GENANNT	990	21.38	98.21
8. KA	11	0.24	.
9. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V714 KURZRS RSORGANISATION

Ref.Nr.: 714

Position: 517 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.86 HABEN SIE DIESE KURZREISE(N) (IN DER MEHRZAHL) VOELLIG SELBST ORGANISIERT, TEILWEISE SELBST ORGANISIERT, ODER WAR(EN) ES (EINE) PAUSCHALREISE(N), DIE VON EINEM REISEVERANSTALTER DURCHGEFUEHRT WURDE(N)?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1004
1. VOELLIG SELBST ORGANISIERT	813	17.56	80.98
2. TEILWEISE SELBST ORGANISIERT	70	1.51	6.97
3. PAUSCHALREISE(N)	121	2.61	12.05
9. KA	15	0.32	.
0. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	4631	100.00	100.00

V715 KURZRS JAHRESZEIT

Ref.Nr.: 715

Position: 518 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.87 IN WELCHER JAHRESZEIT UNTERNEHMEN SIE MEISTENS SOLCHE KUERZEREN URLAUBSREISEN, IM FRUEHLING, SOMMER, HERBST ODER WINTER?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 986
1. FRUEHLING	398	8.59	40.37
2. SOMMER	350	7.56	35.50
3. HERBST	182	3.93	18.46
4. WINTER	56	1.21	5.68
9. KA	33	0.71	.
0. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	4631	100.00	100.00

V716 KURZRS VERKEHRSMITTEL

Ref.Nr.: 716

Position: 519 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.88 WELCHES VERKEHRSMITTEL HABEN SIE DABEI UEBERWIEGEND BENUTZT?

(INT.: LISTE 40 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1009
1. PKW	710	15.33	70.37
2. LEIHWAGEN	0		
3. BAHN	155	3.35	15.36
4. BUS	112	2.42	11.10
5. FLUGZEUG EINER LINIENGESELLSCHAFT	13	0.28	1.29
6. FLUGZEUG EINER CHARTERGESELLSCHAFT	10	0.22	0.99
7. SCHIFF	8	0.17	0.79
8. FAEHRSCHEFF (ALSO MIT AUTO)	1	0.02	0.10
9. KA	10	0.22	.
0. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	4631	100.00	100.00

V717 KURZRS PERSONENZAHL

Ref.Nr.: 717

Position: 520 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.89 UND WIEVIELE PERSONEN WAREN SIE DABEI IM DURCHSCHNITT?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 975
01. EINE PERSON	114	2.46	11.69
02. ZWEI PERSONEN	385	8.31	39.49
03. DREI PERSONEN	166	3.58	17.03
04. VIER PERSONEN	146	3.15	14.97
05. FUENF PERSONEN	38	0.82	3.90
06. SECHS PERSONEN	8	0.17	0.82
07. SIEBEN PERSONEN	2	0.04	0.21
08. ACHT PERSONEN	11	0.24	1.13
09. NEUN ODER MEHR PERSONEN	105	2.27	10.77
99. KA	44	0.95	.
00. TNZ (CODE 0 IN F.83)	3612	78.00	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V733 URLRS 1976 GEPLANT

Ref.Nr.: 733

Position: 522
 Länge: 1

INTERVIEWERFESTSTELLUNG
 BEFRAGTER HAT DIE ABSICHT, 1976 EINE URLAUBSREISE ZU MACHEN,
 UND WEISS AUCH SCHON SEIN URLAUBSZIEL?
 (SIEHE FRAGE 6, CODE 1 UND 2)

	Ungewichtet Abs.	%
1. JA	1469	31.72
2. NEIN	3162	68.28
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V734 RSZIEL 1976

Ref.Nr.: 734

Position: 523 FW1: 000
 Länge: 3 FW2: 999

F.93 WOHIN WOLLEN SIE IN DIESEM JAHR FAHREN?

(INT.: LANDKARTE VORLEGEN - ORT UND GEBIETSNUMMER EINTRAGEN)
 (INT.: NUR DIE ENGSTE MOEGliche DEFINITION WAELLEN)

DEUTSCHLAND

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1336
001. SCHLESWIG-HOLSTEIN	18	0.39	1.35
002. HAMBURG	9	0.19	0.67
003. BREMEN	1	0.02	0.07
004. NIEDERSACHSEN	13	0.28	0.97
005. NORDRHEIN-WESTFALEN	11	0.24	0.82
006. HESSEN	16	0.35	1.20
007. RHEINLAND-PFALZ	6	0.13	0.45
008. SAARLAND	2	0.04	0.15
009. BADEN-WUERTTEMBERG	18	0.39	1.35
010. NORD-BAYERN	11	0.24	0.82
011. SUED-BAYERN	39	0.84	2.92
012. WEST-BERLIN	3	0.06	0.22
013. DDR	34	0.73	2.54
014. OST-BERLIN	1	0.02	0.07
015. OSTSEE	40	0.86	2.99
016. NORDSEE/SCHLESWIG-HOLSTEIN	41	0.89	3.07
017. NORDSEE/NIEDERSACHSEN	44	0.95	3.29
018. LUENEBURGER HEIDE	5	0.11	0.37
019. HARZ	17	0.37	1.27
020. TEUTOBURGER WALD/WESERBERGLAND	5	0.11	0.37
021. SAUERLAND, SIEGERLAND	17	0.37	1.27
022. RHEIN, TAUNUS	7	0.15	0.52
023. MOSEL, EIFEL/HUNSRUECK	5	0.11	0.37
024. SPESSART, RHOEN	11	0.24	0.82
025. SCHWARZWALD	62	1.34	4.64
026. BODENSEE	16	0.35	1.20
027. VORALPEN	30	0.65	2.25
028. ALPEN	35	0.76	2.62
029. BAYRISCHER WALD	27	0.58	2.02
030. FRAENK.SCHWEIZ, FRAENK.JURA	1	0.02	0.07
031. FICHTELGEBIRGE, OBERPFAELZER WALD	5	0.11	0.37
032. BRD	2	0.04	0.15

V734 RSZIEL 1976

(Fortsetzung)

EUROPA				
040.	NORWEGEN	12	0.26	0.90
041.	DAENEMARK	28	0.60	2.10
042.	SCHWEDEN	20	0.43	1.50
043.	FINNLAND	5	0.11	0.37
044.	GROSSBRITANNIEN	14	0.30	1.05
045.	IRLAND	2	0.04	0.15
050.	UDSSR	3	0.06	0.22
051.	POLEN	2	0.04	0.15
052.	CSSR	5	0.11	0.37
053.	UNGARN	5	0.11	0.37
054.	RUMAENIEN	8	0.17	0.60
055.	BULGARIEN	9	0.19	0.67
056.	JUGOSLAWIEN	33	0.71	2.47
058.	ALBANIEN	1	0.02	0.07
061.	SCHWEIZ	37	0.80	2.77
062.	OBER-ITALIEN	74	1.60	5.54
063.	MITTEL-ITALIEN	37	0.80	2.77
064.	UNTER-ITALIEN, SIZILIEN, SARDINIEN	19	0.41	1.42
065.	ZYPERN	1	0.02	0.07
066.	GRIECHENLAND, KRETA, RHODOS	28	0.60	2.10
068.	OESTERREICH	203	4.38	15.19
070.	NIEDERLANDE	23	0.50	1.72
071.	BELGIEN	3	0.06	0.22
072.	FRANKREICH - NORD	14	0.30	1.05
073.	FRANKREICH - SUED, KORSIKA	26	0.56	1.95
074.	SPANIEN - NORD	29	0.63	2.17
075.	SPANIEN - SUED	24	0.52	1.80
076.	MALLORCA, IBIZA	35	0.76	2.62
077.	PORTUGAL	4	0.09	0.30
078.	KANARISCHE INSELN	23	0.50	1.72
UEBERSEE				
080.	NORDAFRIKA	1	0.02	0.07
081.	MAROKKO	3	0.06	0.22
082.	ALGERIEN	0		
083.	TUNESIEN	3	0.06	0.22
084.	LIBYEN	0		
085.	AEGYPTEN	0		
086.	SCHWARZAFRIKA/MADAGASKAR	2	0.04	0.15
087.	SUEDAFRIKA	3	0.06	0.22
090.	NAHOST	0		
091.	TUERKEI	4	0.09	0.30
092.	SYRIEN	0		
093.	ISRAEL	2	0.04	0.15
094.	MITTELOST	1	0.02	0.07
096.	PAKISTAN, INDIEN	1	0.02	0.07
097.	CHINA (VR), TAIWAN	0		
098.	SUEDOSTASIEN	6	0.13	0.45
099.	KOREA	0		
100.	JAPAN	0		
101.	INDONESIEN	0		
102.	NEU-GUINEA/OZEANIEN	0		
103.	AUSTRALIEN	0		
111.	ALASKA	1	0.02	0.07
112.	KANADA	6	0.13	0.45
113.	USA	20	0.43	1.50
114.	MITTELAMERIKA	1	0.02	0.07
115.	KARIBIEN	0		
116.	GROENLAND	0		
121.	VENEZUELA, GUAYANA, KOLUMBIEN, ECUADOR, PERU, BOLIVIEN	2	0.04	0.15
122.	BRASILIEN, PARAGUAY	1	0.02	0.07
123.	CHILE, ARGENTINIEN, URUGUAY	0		
999.	KA	133	2.87	.
000.	TNZ (CODE 3,4,5,6,7,9 IN F.6)	3162	68.28	.
		<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V735 RS 76 VERKEHRSMITTEL

Ref.Nr.: 735

Position: 526 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.94 WELCHES VERKEHRSMITTEL WERDEN SIE FUER IHRE URLAUBSREISE
 BENUTZEN?

NENNEN SIE MIR BITTE NUR DASJENIGE VERKEHRSMITTEL, MIT DEM SIE
 AM WEITESTEN REISEN WERDEN.

(INT.: LISTE 12 VORLEGEN)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1349
01. PKW	801	17.30	59.38
02. PKW MIT WOHNWAGEN	28	0.60	2.08
03. PKW MIT AUTOZUG	3	0.06	0.22
04. BAHN	242	5.23	17.94
05. BUS	69	1.49	5.11
06. FLUGZEUG MIT LINIENGESELLSCHAFT	35	0.76	2.59
07. FLUGZEUG MIT CHARTERGESELLSCHAFT	149	3.22	11.05
08. SCHIFF - KREUZFAHRT	11	0.24	0.82
09. FAEHRSCHEIFF	5	0.11	0.37
10. SONSTIGES, WAS	6	0.13	0.44
99. KA	120	2.59	.
00. TNZ (CODE 3,4,5,6,7,9 IN F.6)	3162	68.28	.
	4631	100.00	100.00

V736 RSBEGINN BVZGT WOCHENTAG

Ref.Nr.: 736

Position: 528 FW1: 9
 Länge: 1

F.95 WENN SIE DEN BEGINN IHRER URLAUBSREISE FREI BESTIMMEN
 KOENNTEN, AN WELCHEM WOCHENTAG WUERDEN SIE DANN GERNE IHRE
 REISE ANTRETEN?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4376
1. MONTAG	1006	21.72	22.99
2. DIENSTAG	564	12.18	12.89
3. MITTWOCH	516	11.14	11.79
4. DONNERSTAG	368	7.95	8.41
5. FREITAG	824	17.79	18.83
6. SAMSTAG	793	17.12	18.12
7. SONNTAG	305	6.59	6.97
9. KA	255	5.51	.
	4631	100.00	100.00

V737 WIRTSCHFTL ENTWICKL BRD

Ref.Nr.: 737

Position: 529 FW1: 9
 Länge: 1

F.96 MEINEN SIE, DASS DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE IN DER BUNDES-
 REPUBLIK IN DEN NAECHSTEN SECHS MONATEN BESSER, UNVERAENDERT
 ODER SCHLECHTER SEIN WIRD ALS GEGENWAERTIG?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 4424
1. BESSER	809	17.47	18.29
2. UNVERAENDERT	2883	62.25	65.17
3. SCHLECHTER	732	15.81	16.55
9. KA	207	4.47	.
	4631	100.00	100.00

V738 ENTWICKL EIGEN SITUATION

Ref.Nr.: 738

Position: 530 FW1: 9
Länge: 1

F.97 UND WIE SCHAETZEN SIE NUN IHRE EIGENE SITUATION IN DEN
NAECHSTEN 6 MONATEN EIN? WIRD SIE SICH EHER VERBESSERN,
GLEICHBLEIBEN ODER VERSCHLECHTERN?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4605
1. BESSER	500	10.80	10.86
2. GLEICHBLEIBEN	3743	80.82	81.28
3. VERSCHLECHTERN	362	7.82	7.86
9. KA	26	0.56	.
	4631	100.00	100.00

V739 BESITZ PKW IM HH

Ref.Nr.: 739

Position: 531 FW1: 9
Länge: 1

F.98 BESITZEN SIE ODER JEMAND ANDERES IN IHREM HAUSHALT EINEN
ODER MEHRERE PKW'S?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4617
0. KEINEN PKW	1632	35.24	35.35
1. EINEN PKW	2689	58.07	58.24
2. ZWEI PKW'S	269	5.81	5.83
3. DREI PKW'S	22	0.48	0.48
4. VIER PKW'S	4	0.09	0.09
5. FUENF PKW'S	0		
6. SECHS UND MEHR PKW'S	1	0.02	0.02
9. KA	14	0.30	.
	4631	100.00	100.00

V740 STAT ALTER

Ref.Nr.: 740

Position: 532
Länge: 2

S.I ICH MOECHTE NUN NOCH UM EIN PAAR ANGABEN FUER
STATISTISCHE ZWECKE BITTEN.
DARF ICH FRAGEN, WIE ALT SIE SIND?

<ALTER EXPLIZIT VERCODET>

V741 STAT FAMILIENSTAND

Ref.Nr.: 741

Position: 534
Länge: 1

S.II FAMILIENSTAND DES BEFRAGTEN:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. LEDIG	661	14.27
2. VERHEIRATET	3072	66.34
3. VERWITWET	732	15.81
4. GESCHIEDEN/ GETRENNT LEBEND	166	3.58
	4631	100.00

V742 STAT AUSBILDUNG

Ref.Nr.: 742

Position: 535
Länge: 1

S.III WELCHE SCHULE HABEN SIE ZULETZT BESUCHT, ICH MEINE,
WELCHEN SCHULABSCHLUSS HABEN SIE?
FALLS VOLKSSCHULE:
HABEN SIE EINE ABGESCHLOSSENE LEHRE ODER BERUFS-AUSBILDUNG?

	Ungewichtet Abs.	%
1. VOLKSSCHULE OHNE ABGESCHLOSSENE LEHRE ODER BERUFS-AUS- BILDUNG	1264	27.29
2. VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE ODER BERUFS-AUS- BILDUNG	2117	45.71
3. MITTELSCHULE, OBERSCHULE OHNE ABITUR, FACHSCHULE, HANDELSSCHULE	861	18.59
4. ABITUR	175	3.78
5. HOCHSCHULE, UNIVERSITAET	214	4.62
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V743 STAT RELIGION

Ref.Nr.: 743

Position: 536
Länge: 1

S.IV WELCHER RELIGION ODER WELCHER KONFESSION GEHOEREN SIE AN

	Ungewichtet Abs.	%
1. EVANGELISCH	2472	53.38
2. KATHOLISCH	1890	40.81
3. ANDERE/ KEINE KONFESSION	269	5.81
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V744 STAT GESCHLECHT

Ref.Nr.: 744

Position: 537
Länge: 1

S.V GESCHLECHT DES BEFRAGTEN:

	Ungewichtet Abs.	%
1. MAENNLICH	2209	47.70
2. WEIBLICH	2422	52.30
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V745 STAT HHFUEHRENDE PERS

Ref.Nr.: 745

Position: 538
Länge: 1

S.VI SIND SIE HIER DIE HAUSHALTSFUEHRENDE PERSON? (HAUSFRAU,
ABER AUCH ALLEINSTEHENDER MANN)

	Ungewichtet Abs.	%
1. JA	2585	55.82
2. NEIN	2046	44.18
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V746 STAT BERUFSTAETIG

Ref.Nr.: 746

Position: 539
Länge: 1S.VII SIND SIE BERUFSTAETIG?
WAS VON DIESER LISTE TRIFFT AUF SIE ZU?

(INT.:LISTE 43 VORLEGEN)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. JA, VOLL BERUFSTAETIG	2067	44.63
2. JA, NUR TEILWEISE BERUFSTAETIG IM FREMDEN BETRIEB	183	3.95
3. JA, NUR TEILWEISE BERUFSTAETIG IM EIGENEN BETRIEB	56	1.21
4. VORUEBERGEHEND ARBEITSLOS	52	1.12
5. NEIN, NICHT BERUFSTAETIGE RENTNER, PENSIONAERE, IM RUHESTAND	711	15.35
6. NEIN, IN BERUFSAUSBILDUNG, EINSCHL. FACHSCHULEN FUER GEWERBLICHE ZWECKE	66	1.43
7. NEIN, IN SCHULAUSBILDUNG, EINSCHL. UNIVERSITAET, HOCHSCHULEN, AKADEMIEN	203	4.38
8. NICHT BERUFSTAETIG, Z.B. HAUSFRAUEN	1293	27.92
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V747 STAT BERUF

Ref.Nr.: 747

Position: 540 FW1: 0
Länge: 2

S.VIII WELCHEN BERUF UEBEN SIE ZUR ZEIT AUS BZW. WELCHEN BERUF HABEN SIE ZULETZT AUSGEUEBT?

(INT.: ERST GENAUE BERUFSBEZEICHNUNG ERFRAGEN UND NOTIEREN, DANN ANKREUZEN)

SELBSTAENDIGE

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3069
01. KLEINERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT KLEINEM GESCHAEFT, HANDWERKER)	215	4.64	7.01
02. MITTLERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT GROSSEM GESCHAEFT, HAUPTVERTRETER)	67	1.45	2.18
03. GROESSERE SELBSTAENDIGE (Z.B. FABRIKBESITZER)	5	0.11	0.16

ANGESTELLTE

04. AUSFUEHRENDE ANGESTELLTE (Z.B. KONTORIST, VERKAEUFER)	454	9.80	14.79
05. QUALIFIZIERTE ANGESTELLTE (Z.B. BUCHHALTER, KASSIERER)	591	12.76	19.26
06. LEITENDE ANGESTELLTE (Z.B. ABTEILUNGSLEITER, PROKURIST, DIREKTOR)	161	3.48	5.25

BEAMTE

07. UNTERE BEAMTE (BIS OBERSEKRETAER)	90	1.94	2.93
08. MITTLERE BEAMTE (BIS AMTMANN)	152	3.28	4.95
09. HOEHERE BEAMTE (AB REGIERUNGSRAT)	49	1.06	1.60

ARBEITER (AUCH LANDWIRTSCHAFTL. ARBEITER)

10. UNGELERNT ARBEITER	113	2.44	3.68
11. ANGELERNT ARBEITER	340	7.34	11.08
12. GEWOEHNLICHE FACHARBEITER	546	11.79	17.79
13. HOECHSTQUALIFIZIERTE FACHARBEITER	162	3.50	5.28

SELBSTAENDIGE LANDWIRTE

14. KLEINE (BIS UNTER 5HA/ 20 MORGEN)	30	0.65	0.98
15. MITTLERE (5 HA/ 20 MORGEN BIS UNTER 20 HA/ 80 MORGEN)	38	0.82	1.24
16. GROSSE (20 HA/ 80 MORGEN UND MEHR)	17	0.37	0.55

V747 STAT BERUF	(Fortsetzung)
-----------------	---------------

SONSTIGE

17. FREIE BERUFE, SELBSTAENDIGE AKADEMIKER	39	0.84	1.27
00. TNZ (CODE 6,7,8 IN F.VII)	1562	33.73	.
	4631	100.00	100.00

V748 STAT PERSONEN IM HH	Ref.Nr.: 748
--------------------------	--------------

Position: 542
Länge: 1

S.IX WIEVIELE PERSONEN LEBEN STAENDIG IN IHREM HAUSHALT, SIE SELBST MIT EINGESCHLOSSEN?

	Ungewichtet Abs.	%	
1. EINE PERSON	999	21.57	
2. ZWEI PERSONEN	1475	31.85	
3. DREI PERSONEN	935	20.19	
4. VIER PERSONEN	765	16.52	
5. FUENF PERSONEN	299	6.46	
6. SECHS PERSONEN	107	2.31	
7. SIEBEN PERSONEN	30	0.65	
8. ACHT PERSONEN	10	0.22	
9. NEUN UND MEHR PERSONEN	11	0.24	
	4631	100.00	

V749 STAT KIND BIS 3 J	Ref.Nr.: 749
------------------------	--------------

Position: 543 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

S.X ANZAHL DER KINDER IM HAUSHALT:
S.XA WIEVIELE KINDER UNTER 3 JAHREN SIND IN IHREM HAUSHALT?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 308
1. EIN KIND	285	6.15	92.53
2. ZWEI KINDER	23	0.50	7.47
0. KEINE KINDER DIESER GRUPPE IM HAUSHALT	3324	71.78	.
9. TNZ	999	21.57	.
	4631	100.00	100.00

V750 STAT KIND AB 3 J	Ref.Nr.: 750
-----------------------	--------------

Position: 544 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

S.XB WIEVIELE NOCH NICHT SCHULPFLICHTIGE KINDER AB 3 JAHRE?

(VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT SIEHE S.X)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 391
1. EIN KIND	334	7.21	85.42
2. ZWEI KINDER	52	1.12	13.30
3. DREI KINDER	4	0.09	1.02
4. VIER KINDER	1	0.02	0.26
0. KEINE KINDER DIESER GRUPPE IM HAUSHALT	3241	69.98	.
9. TNZ	999	21.57	.
	4631	100.00	100.00

V751 STAT KIND BIS 13 J SCHUL

Ref.Nr.: 751

Position: 545 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S.XC WIEVIELE SCHULPFLICHTIGE KINDER BIS EINSCHLIESSLICH 13
 JAHREN?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1045
1. EIN KIND	610	13.17	58.37
2. ZWEI KINDER	345	7.45	33.01
3. DREI KINDER	65	1.40	6.22
4. VIER KINDER	20	0.43	1.91
5. FUENF KINDER	1	0.02	0.10
6. SECHS UND MEHR KINDER	4	0.09	0.38
0. KEINE KINDER DIESER GRUPPE IM HAUSHALT	2587	55.86	.
9. TNZ	999	21.57	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V752 STAT KIND AB 14 J SCHUL

Ref.Nr.: 752

Position: 546 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S.XD WIEVIELE KINDER AB 14 JAHREN, DIE ZUR VOLKS-, MITTEL-
 ODER OBERSCHULE GEHEN?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	490
1. EIN KIND	374	8.08	76.33
2. ZWEI KINDER	94	2.03	19.18
3. DREI KINDER	19	0.41	3.88
4. VIER KINDER	1	0.02	0.20
5. FUENF KINDER	1	0.02	0.20
6. SECHS UND MEHR KINDER	1	0.02	0.20
0. KEINE KINDER DIESER GRUPPE IM HAUSHALT	3142	67.85	.
9. TNZ	999	21.57	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V753 STAT PERS AB 14J INSGES

Ref.Nr.: 753

Position: 547
 Länge: 1

S.XI ANZAHL DER PERSONEN IM HAUSHALT AB 14 JAHREN UND AELTER
 INSGESAMT:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. EINE PERSON	1035	22.35
2. ZWEI PERSONEN	2494	53.85
3. DREI PERSONEN	667	14.40
4. VIER PERSONEN	317	6.85
5. FUENF PERSONEN	85	1.84
6. SECHS PERSONEN	27	0.58
7. SIEBEN UND MEHR PERSONEN	6	0.13
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V754 STAT VERHAELTN ZU HV

Ref.Nr.: 754

Position: 548
Länge: 1S.XII SIND SIE HIER DER HAUSHALTUNGSVORSTAND BZW. IN WELCHEM
VERHAELTNIS STEHEN SIE ZU IHM?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. HAUSHALTUNGSVORSTAND (HV)	2853	61.61
2. EHEFRAU DES HV	1397	30.17
3. SOHN/ TOCHTER DES HV	336	7.26
4. ELTERN DES HV	20	0.43
5. SONSTIGES	25	0.54
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V755 STAT HHVORSTAND AUSBLDNG

Ref.Nr.: 755

Position: 549 FW1: 0
Länge: 1S.XIII KOENNEN SIE MIR BITTE SAGEN, WELCHE SCHULE DER HAUS-
HALTUNGSVORSTAND ZULETZT BESUCHT HAT?FALLS VOLKSSCHULE:
HAT DER HAUSHALTUNGSVORSTAND EINE ABGESCHLOSSENE LEHRE ODER
BERUFSAUSBILDUNG?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1778
1. VOLKSSCHULE OHNE ABGESCHLOSSENE LEHRE ODER BERUFSAUS- BILDUNG	240	5.18	13.50
2. VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE ODER BERUFSAUS- BILDUNG	1055	22.78	59.34
3. MITTELSCHULE, OBERSCHULE OHNE ABITUR, FACHSCHULE, HANDELSSCHULE	315	6.80	17.72
4. ABITUR	74	1.60	4.16
5. HOCHSCHULE, UNIVERSITAET	94	2.03	5.29
0. TNZ (CODE 1 IN F.XII)	2853	61.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V756 STAT HHVORSTAND BERUFSTG

Ref.Nr.: 756

Position: 550 FW1: 0
Länge: 1S.XIV IST DER HAUSHALTUNGSVORSTAND BERUFSTAETIG?
WAS VON DER LISTE TRIFFT ZU?

(INT.: LISTE 43 VORLEGEN)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1778
1. JA, VOLL BERUFSTAETIG	1372	29.63	77.17
2. JA, NUR TEILWEISE BERUFSTAETIG IM FREMDEN BETRIEB	11	0.24	0.62
3. JA, NUR TEILWEISE BERUFSTAETIG IM EIGENEN BETRIEB	5	0.11	0.28
4. VORUEBERGEHEND ARBEITSLOS	23	0.50	1.29
5. NEIN, NICHT BERUFSTAETIGE RENTNER, PENSIONAERE, IM RUHESTAND	317	6.85	17.83
6. NEIN, IN BERUFSAUSBILDUNG, EINSCHIESSLICH FACHSCHULEN FUER GEWERBLICHE BERUFE	6	0.13	0.34
7. NEIN, IN SCHULAUSBILDUNG, EINSCHLIESSLICH UNIVERSITAET HOCHSCHULEN, AKADEMIEN	16	0.35	0.90
8. NEIN, NICHT BERUFSTAETIG, Z.B. HAUSFRAU	28	0.60	1.57
0. TNZ (CODE 1 IN F.XII)	2853	61.61	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V757 STAT FRAGE VII CODE 1-5

Ref.Nr.: 757

Position: 551 FW1: 0
Länge: 1S.XV INTERVIEWER-FESTSTELLUNG:
WURDE IN FRAGE VII EINER DER PUNKTE 1 BIS 5 ANGEGEBEN?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2853
1. JA	2367	51.11	82.97
2. NEIN	486	10.49	17.03
0. TNZ (CODE 2,3,4,5 IN F.XII)	1778	38.39	.
	4631	100.00	100.00

V758 STAT HHVORSTAND BERUF

Ref.Nr.: 758

Position: 552 FW1: 0
Länge: 2S.XVI WELCHEN BERUF UEBT DER HAUSHALTUNGSVORSTAND AUS BZW.
WELCHEN BERUF HAT DER HAUSHALTUNGSVORSTAND ZULETZT AUSGEUEBT?(INT.: FALLS HAUSHALTUNGSVORSTAND NICHT MEHR BERUFSTAETIG, DIE
FRUEHERE BERUFSANGABE, FALLS ALLEINSTEHENDE WITWE U.AE. BERUF
DES VORSTORBENEN EHEMANNES SO GENAU WIE MOEGLICH ANGEBEN LAS-
SEN UND EINTRAGEN)

SELBSTAENDIGE

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2264
01. KLEINERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT KLEINEM GESCHAEFT, HANDWERKER)	128	2.76	5.65
02. MITTLERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT GROSSEM GESCHAEFT, HAUPTVERTRETER)	46	0.99	2.03
03. GROESSERE SELBSTAENDIGE (Z.B. FABRIKBESITZER)	4	0.09	0.18

ANGESTELLTE

04. AUSFUEHRENDE ANGESTELLTE (Z.B. KONTORIST, VERKAEUFER)	174	3.76	7.69
05. QUALIFIZIERTE ANGESTELLTE (Z.B. BUCHHALTER, KASSIERER)	358	7.73	15.81
06. LEITENDE ANGESTELLTE (Z.B. ABTEILUNGSLEITER, PRO- KURIST, DIREKTOR)	132	2.85	5.83

BEAMTE

07. UNTERE BEAMTE (BIS OBERSEKRETAER)	93	2.01	4.11
08. MITTLERE BEAMTE (BIS AMTMANN)	148	3.20	6.54
09. HOEHERE BEAMTE (AB REGIERUNGSRAT)	43	0.93	1.90

ARBEITER (AUCH LANDWIRTSCHAFTL. ARBEITER)

10. UNGELERNTEN ARBEITER	54	1.17	2.39
11. ANGELERNTEN ARBEITER	261	5.64	11.53
12. GEWOEHNLICHE FACHARBEITER	492	10.62	21.73
13. HOECHSTQUALIFIZIERTE FACHARBEITER	135	2.92	5.96

SELBSTAENDIGE LANDWIRTE

14. KLEINE (BIS UNTER 5HA/ 20 MORGEN)	21	0.45	0.93
15. MITTLERE (5 HA/ 20 MORGEN BIS UNTER 20 HA/ 80 MOR- GEN)	26	0.56	1.15
16. GROSSE (20 HA/ 80 MORGEN UND MEHR)	9	0.19	0.40

V758 STAT HHVORSTAND BERUF

(Fortsetzung)

SONSTIGE

17. FREIE BERUFE, SELBSTAENDIGE AKADEMIKER	21	0.45	0.93
18. HAUSFRAUEN	37	0.80	1.63
19. IN BERUFSAUSBILDUNG/ SCHULAUSBILDUNG	82	1.77	3.62
00. TNZ (CODE 1 IN F.XV)	2367	51.11	.
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V759 STAT PERS M EINKMEN I HH

Ref.Nr.: 759

Position: 554
Länge: 1

S.XVII WIEVIELE PERSONEN IN IHREM HAUSHALT HABEN EIN EIGENES EINKOMMEN UEBER DM 100?
DAS HEISST: WIEVIELE PERSONEN VERDIENEN SELBST ODER HABEN EIN EINKOMMEN AUS RENTEN, PENSIONEN, MIETEN UND DERGLEICHEN?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. EINE PERSON	2890	62.41
2. ZWEI PERSONEN	1390	30.02
3. DREI PERSONEN	280	6.05
4. VIER PERSONEN	58	1.25
5. FUENF PERSONEN	11	0.24
6. SECHS PERSONEN	1	0.02
7. SIEBEN UND MEHR PERSONEN	1	0.02
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V760 STAT NETTOEINKOMMEN I HH

Ref.Nr.: 760

Position: 555
Länge: 2

S.XVIII WENN SIE EINMAL ALLES ZUSAMMENRECHNEN: WIE HOCH IST DANN ETWA DAS MONATLICHE NETTO-EINKOMMEN, DAS SIE ALLE ZUSAMMEN HABEN, NACH ABZUG DER STEUERN UND DER SOZIALVERSICHERUNG? WELCHE GRUPPE DIESER LISTE TRIFFT ZU?

(INT.: LISTE 44 VORLEGEN. WENN DER BEFRAGTE TROTZ NACHFRAGENS KEINE ANGABE MACHT SCHAETZEN SIE BITTE)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. UNTER 400 DM	37	0.80
02. 400 BIS UNTER 600 DM	151	3.26
03. 600 BIS UNTER 800 DM	306	6.61
04. 800 BIS UNTER 1000 DM	356	7.69
05. 1000 BIS UNTER 1250 DM	466	10.06
06. 1250 BIS UNTER 1500 DM	645	13.93
07. 1500 BIS UNTER 1750 DM	530	11.44
08. 1750 BIS UNTER 2000 DM	517	11.16
09. 2000 BIS UNTER 2250 DM	422	9.11
10. 2250 BIS UNTER 2500 DM	400	8.64
11. 2500 BIS UNTER 3000 DM	370	7.99
12. 3000 BIS UNTER 3500 DM	231	4.99
13. 3500 DM UND MEHR	200	4.32
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V761 STAT ERMITTLUNG DES EINK

Ref.Nr.: 761

Position: 557
Länge: 1S.XVIII(A) ART DER EINKOMMENSERMITTLUNG

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. SPONTANE ANTWORT	1475	31.85
2. SCHAETZUNG DES BEFRAGTEN	931	20.10
3. SCHAETZUNG DES INTERVIEWERS	2225	48.05
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V762 STAT WOHLNAGE

Ref.Nr.: 762

Position: 558
Länge: 1WOHLNAGE (INFORMELLE ERMITTLUNG)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. IN ORTSMITTE, NAEHE ZUM ZENTRUM	1915	41.35
2. ZWISCHEN ORTSMITTE UND VORORT	1374	29.67
3. VORORT MIT UEBERWIEGEND STAEDTISCHEM CHARAKTER	728	15.72
4. VORORT MIT UEBERWIEGEND LAENDLICHEM CHARAKTER	614	13.26
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V763 STAT BUNDESLAND

Ref.Nr.: 763

Position: 559
Länge: 2BUNDESLAND

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. SCHLESWIG-HOLSTEIN	184	3.97
02. HAMBURG	162	3.50
03. NIEDERSACHSEN	607	13.11
04. BREMEN	53	1.14
05. NORDRHEIN-WESTFALEN	1285	27.75
06. HESSEN	416	8.98
07. RHEINLAND-PFALZ	238	5.14
08. BADEN-WUERTTEMBERG	672	14.51
09. BAYERN	773	16.69
10. SAARLAND	74	1.60
11. BERLIN	167	3.61
	<u>4631</u>	<u>100.00</u>

V764 STAT KREISKENNZIFFER

Ref.Nr.: 764

Position: 561
Länge: 5KREISKENNZIFFER

<5-STELLIG VERCODET>

V765 STAT ORTSGROESSE

Ref.Nr.: 765

Position: 566
Länge: 2ORTSGROESSE (POLITISCH)

		Ungewichtet	
		Abs.	%
01.	UNTER 2.000	791	17.08
02.	2.000 BIS UNTER 3.000	187	4.04
03.	3.000 BIS UNTER 5.000	303	6.54
04.	5.000 BIS UNTER 20.000	771	16.65
05.	20.000 BIS UNTER 30.000	185	3.99
06.	30.000 BIS UNTER 50.000	331	7.15
07.	50.000 BIS UNTER 100.000	304	6.56
08.	100.000 BIS UNTER 200.000	314	6.78
09.	200.000 BIS UNTER 500.000	498	10.75
10.	500.000 UND MEHR EINWOHNER	947	20.45
		<hr/>	<hr/>
		4631	100.00

V766 ORTSGROESSE BOUSTEDT

Ref.Nr.: 3

Position: 568
Länge: 2ORTSGROESSE (NACH BOUSTEDT)

		Ungewichtet	
		Abs.	%
01.	BIS UNTER 500 EINWOHNER	139	3.00
02.	500 BIS UNTER 2.000 EINWOHNER	512	11.06
03.	2.000 BIS UNTER 3.000 EINWOHNER	131	2.83
04.	3.000 BIS UNTER 5.000 EINWOHNER	280	6.05
05.	5.000 BIS UNTER 10.000 EINWOHNER	316	6.82
06.	10.000 BIS UNTER 20.000 EINWOHNER	362	7.82
07.	20.000 BIS UNTER 50.000 EINWOHNER	373	8.05
08.	20.000 BIS UNTER 50.000 EINWOHNER DURCH VERSTAEDTERUNG	0	
09.	50.000 BIS UNTER 100.000 EINWOHNER	180	3.89
10.	50.000 BIS UNTER 100.000 EINWOHNER DURCH VERSTAEDTERUNG	28	0.60
11.	100.000 BIS UNTER 500.000 EINWOHNER	409	8.83
12.	100.000 BIS UNTER 500.000 EINWOHNER DURCH VERSTAEDTERUNG	177	3.82
13.	500.000 UND MEHR EINWOHNER	995	21.49
14.	500.000 UND MEHR EINWOHNER DURCH VERSTAEDTERUNG	729	15.74
		<hr/>	<hr/>
		4631	100.00

V767 SPLIT

Ref.Nr.: 2

Position: 570
Länge: 1SPLIT

		Ungewichtet	
		Abs.	%
1.	FORM A	2346	50.66
2.	FORM B	2285	49.34
		<hr/>	<hr/>
		4631	100.00

V768 GEWICHTUNG 2**Ref.Nr.: 768**

Position: 571

Länge: 4 Dezimalstellen: 2

GEWICHTUNGSFAKTOR 2
DER GEWICHTUNGSFAKTOR 2 DARF NUR IN VERBINDUNG MIT DEM
GEWICHTUNGSFAKTOR 1 (V3) VERWENDET WERDEN

Variablen-Verzeichnis

V1	ZA-STUDIENNUMMER 0832	3
V2	BEFRAGTENNUMMER	3
V3	GEWICHTUNG 1	3
V4	URLAUBSANSPRUCH	3
V5	URLAUB 1975 GENOMMEN	3
V6	URLAUB 1975 GEMACHT	4
V7	URLAUBSREISEN 1975	4
V8	URLAUBSREISEN 1974	4
V9	URLAUBSREISEN 1973	4
V10	URLAUBSORT 1975	5
V11	REISEENTFERNUNG	7
V12	ZUSATZ SUEDTIROL	7
V13	WIE OFT AM URLAUBSORT	7
V14	URLAUBSREISE 1976	8
V15	KEINE REISE GELD ALLG	8
V16	KEINE REISE ANSCHAFFUNG	8
V17	KEINE REISE ZEIT ALLG	9
V18	KEINE REISE ZEIT BERUF	9
V19	KEINE REISE GEBUNDEN	9
V20	KEINE REISE KRANKHEIT	10
V21	KEINE REISE AND FAM GRD	10
V22	KEINE REISE ZU ALT	10
V23	KEINE REISE OEK UNSICHH	11
V24	KEINE REISE ARBLOSIGKT	11
V25	KEINE REISE KEIN INTRSS	11
V26	KEINE REISE AND GRUENDE	12
V27	URLREISE 1975 JA NEIN	12
V28	ART DER URREISE 1975	12
V29	URORT WOLLTE IMMER MAL	13
V30	URORT POSITIVES GEHOERT	13
V31	URORT NOCH NICHT BEKANN	13
V32	URORT KENNE ICH GUT	14
V33	URORT WEGEN ANDERER	14
V34	URORT NICHT WEIT WEG	14
V35	URORT WEIT GENUG WEG	15
V36	URORT FLIEGEN MOEGL	15
V37	URORT GUT ERREICHBAR	15
V38	URORT ZUFAELLIG	16
V39	URORT AERZTL EMPFEHLG	16
V40	URORT FINANZ GUENSTIG	16
V41	URORT ANDERE GRUENDE	17
V42	URORT GUTES WETTER	17
V43	URORT KLIMA ANGENEHM	17
V44	URORT GESUNDHEIT	18
V45	URORT WASSERSPORT	18
V46	URORT MAG EINHEIMISCHE	18
V47	URORT ANDERE URLAUBER	19
V48	URORT VIEL ABWECHSLUNG	19
V49	URORT VIELE AUSFLUEGE	19
V50	URORT GUTER SERVICE	20
V51	URORT PREISGUENSTIG	20
V52	URORT REIZVOLL LANDSCH	20
V53	URORT KINDERFREUNDLICH	21
V54	URORT KULT INTERESSANT	21
V55	URORT VIEL RUHE	21
V56	URORT NICHT UEBERLAUFEN	22
V57	URORT SEHR SAUBER	22
V58	URORT GAEST VON UEBRALL	22
V59	URORT ANREGND ABENDEBN	23
V60	URORT AERZTL VERSORGUNG	23
V61	URORT POLIT STABILITAET	23
V62	URORT WRTSCHFTL STABILT	24
V63	U.ORT VERSTAENDMOEGLKT	24
V64	U.ORT FAM FUEHLT S WOHL	24
V65	IDEE REISEZIEL MONAT	25
V66	IDEE REISEZIEL JAHR	25
V67	ENTSCH REISEZIEL MONAT	25
V68	ENTSCH REISEZIEL JAHR	26
V69	BES WCHTG AUSSPANNEN	26
V70	BES WCHTG NEUE KRAFT	26
V71	BES WCHTG VIEL RUHEN	27
V72	BES WCHTG N ANSTRENGEN	27
V73	BES WCHTG TAPTENWCHSEL	27
V74	BES WCHTG FREI SEIN	28
V75	BES WCHTG TUN WAS GFLT	28
V76	BES WCHTG BESINNUNG	28
V77	BES WCHTG AND KENNLERN	29
V78	BES WCHTG AKTIV SPORT	29

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V79	BES WCHTG	EIG INTRESSN	29
V80	BES WCHTG	ABWECHSLUNG	30
V81	BES WCHTG	VERGNEUGEN	30
V82	BES WCHTG	UNTERHALTUNG	30
V83	BES WCHTG	GUT ESSEN	31
V84	BES WCHTG	ENTDECKUNGEN	31
V85	BES WCHTG	HORZNTERWEIT	31
V86	BES WCHTG	ETWAS LERNEN	32
V87	BES WCHTG	NETTE LEUTE	32
V88	BES WCHTG	ZEIT F ANDRE	32
V89	BES WCHTG	FRISCHE LUFT	33
V90	BES WCHTG	VERWOEHNUNG	33
V91	BES WCHTG	ANDERES	33
V92	INFQ RSZ:	BEKANNT	34
V93	INFQ RSZ:	REISEBUERO	34
V94	INFQ RSZ:	INFOSTELLE	34
V95	INFQ RSZ:	AUTOMOBILCLUB	35
V96	INFQ RSZ:	REISEPROSPEKTE	35
V97	INFQ RSZ:	ORTSPROSPEKTE	35
V98	INFQ RSZ:	LAENDERPRSPKTE	36
V99	INFQ RSZ:	HOTELPROSPEKTE	36
V100	INFQ RSZ:	REISEBEILAGE	36
V101	INFQ RSZ:	RSEBER ILLUSTR	37
V102	INFQ RSZ:	REISEBER FERNS	37
V103	INFQ RSZ:	RSBER RUNDFUNK	37
V104	INFQ RSZ:	REISEFUEHRER	38
V105	INFQ RSZ:	REISEBUECHER	38
V106	INFQ RSZ:	ANZGE ILLUSTR	38
V107	INFQ RSZ:	ANZGE.ZEITUNG	39
V108	INFQ RSZ:	PLAKATE	39
V109	INFQ RSZ:	RDFUNK.WERBUNG	39
V110	INFQ RSZ:	FERNSEHWERBUNG	40
V111	INFQ RSZ:	VORTRAG FILME	40
V112	INFQ RSZ:	EIG ANSCHAUUNG	40
V113		REISEORGANISATION 1975	41
V121	RSORG:	PROSPKTE BESORGT	41
V122	RSORG:	AUSKUNFT ERFARGT	41
V123	RSORG:	BERATEN LASSEN	42
V124	RSORG:	ROUTE ZUSAMMSTELL	42
V125	RSORG:	FAHRKARTE GEKAUFT	42
V126	RSORG:	UNTERKNFT GEBUCHT	43
V127	RSORG:	IT-REISE GEBUCHT	43
V128	RSORG:	PAUSCHLRS GEBUCHT	43
V129	RSORG:	BENZINGUTSCHEINE	44
V130	RSORG:	SONSTIGES	44
V131	INFO IM	REISEBUERO	44
V132	INFO IM	KAUFHREISEBUERO	45
V133	INFO	VERKSTELL VERSHAUS	45
V134	INFO	VERLAG ZEITSCHRIFT	45
V135	INFO	SCHRFTL RSVERANST	46
V136	INFO	TELEF RSVERANST	46
V137	INFO	BEI FREMDENVERKST	46
V138	INFO	BEI SON VERKAUFSST	47
V139	WO	GEBUCHT GEKAUFT	47
V140	ZUFR	BERATUNG REISBUERO	47
V141		REISE IN BEGLEITUNG VON	48
V142	FAMANG:	HAUSHALTSVORST	48
V143	FAMANG:	EHEGATTE	48
V144	FAMANG:	KINDER	49
V145	FAMANG:	ENKEL	49
V146	FAMANG:	GESCHWISTER	49
V147	FAMANG:	ELTERN	50
V148	FAMANG:	GROSSELTERN	50
V149	FAMANG:	ANDERE	50
V150	BEFRGT	STELLUNG ZU HV	51
V151	ANZ	PERSONEN INSGES	51
V152	ANZ	FAMANG UEBER 21JAHRE	52
V153	ANZ	BEKNTE UEBER 21JAHRE	52
V154	ANZ	FAMANG 18-21 JAHRE	52
V155	ANZ	BEKNTE 18-21 JAHRE	53
V156	ANZ	FAMANG 14-18 JAHRE	53
V157	ANZ	BEKNTE 14-18 JAHRE	53
V158	ANZ	FAMANG 6-14 JAHRE	54
V159	ANZ	BEKNTE 6-14 JAHRE	54
V160	ANZ	FAMANG 3-6 JAHRE	55
V161	ANZ	BEKNTE 3-6 JAHRE	55
V162	ANZ	FAMANG BIS 3 JAHRE	55
V163	ANZ	BEKNTE BIS 3 JAHRE	56
V164		GESAMTKOSTEN PRO PERSON	56

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V165	VORBERTKSTEN PRO PERSON	56
V166	URLBSAKT: SPAZIERGAENGE	57
V167	URLBSAKT: WANDERUNGEN	57
V168	URLBSAKT: AUSFLUEGE	57
V169	URLBSAKT: SCHWIMMEN	58
V170	URLBSAKT: STRAND SONNE	58
V171	URLBSAKT: BEWEGSSPIELE	58
V172	URLBSAKT: M KIND SPIEL	59
V173	URLBSAKT: GESPRAECH	59
V174	URLBSAKT: KARTENSPIELE	59
V175	URLBSAKT: HEIMATABEND	60
V176	URLBSAKT: KINO	60
V177	URLBSAKT: KURKONZERT	60
V178	URLBSAKT: THEATER	61
V179	URLBSAKT: SPEZ ESSEN	61
V180	URLBSAKT: GOTTESDIENST	61
V181	URLBSAKT: SEHENSWRDGKT	62
V182	URLBSAKT: GASTSTAETTEN	62
V183	URLBSAKT: TANZEN GEHEN	62
V184	URLBSAKT: BUCH ROMAN	63
V185	URLBSAKT: ZTSCHR ZTUNG	63
V186	URLBSAKT: EINKFSBUMMEL	63
V187	URLBSAKT: KURMITTEL	64
V188	URLBSAKT: SPORT	64
V189	URLBSAKT: HOBBIES	64
V190	URLBSAKT: AUSRUHEN	65
V191	URLBSAKT: FOTO FILM	65
V192	MONAT D URLAUBSREISE	65
V193	URLAUBSANTRITT	66
V194	RSZTPKT: SCHULFERIEN	66
V195	RSZTPKT: TERMINE ANDERER	66
V196	RSZTPKT: BETRIEBSFERIEN	67
V197	RSZTPKT: BETR URLBS RGLG	67
V198	RSZTPKT: ARBEITSM GNSTG	67
V199	RSZTPKT: KLIMAT GRUENDE	68
V200	RSZTPKT: GNSTG ANGEBOT	68
V201	RSZTPKT: GNSTG F SPORT	68
V202	RSZTPKT: URLAUBSREIF	69
V203	RSZTPKT: GEWOHNHEITSM	69
V204	RSZTPKT: KEINE SCHULFER	69
V205	RSZTPKT: FAM.EREIGNISSE	70
V206	RSZTPKT: SONSTIGES	70
V207	DAUER D URLAUBSREISE	70
V208	REISEDAUER GRUPPIERT	71
V209	VERKEHRSMITTEL URLAUBSR	71
V212	ART DER UNTERKUNFT	72
V213	GROESSE DES HOTELS	72
V214	ART DER VERPFLEGUNG	73
V215	ZUFHRHEIT URLBSRSE 1975	73
V216	ZUFHRHEIT UNTRKNFT ALLG	74
V217	ZUFHRHEIT SAUBERKEIT	74
V218	ZUFHRHEIT KOMFORT	74
V219	ZUFHRHEIT UNTRKNFT LAGE	75
V220	ZUFHRHEIT UNTRKNFT RUHE	75
V221	ZUFHRHEIT VERPFLEGUNG	75
V222	ZUFHRHEIT SERVICE	76
V223	WINTERURLAUB 1974-75	76
V224	MONAT D WINTERURLBSRSE	76
V225	WRS WINTSPGEBIET SKI	77
V226	WRS SKIWANDERN	77
V227	WRS AND WINTERSPORT	77
V228	WRS WINTSPGEBIET WANDERN	78
V229	WRS WINTSPGEBIET ERHOLEN	78
V230	WRS WINTSPGEBIET ANDERES	78
V231	WRS WARM ZONE ERHOLEN	79
V232	WRS WARM ZONE ERLEBEN	79
V233	WRS WARM ZONE BILDUNG	79
V234	WRS SONSTIGE REISEART	80
V235	ANDERE REISE	80
V236	NR 1975 URLAUB GENOMMEN	80
V237	NR URZTPKT: SCHULFERIEN	81
V238	NR URZTPKT: TERM ANDERER	81
V239	NR URZTPKT: BETRBSFERIEN	81
V240	NR URZTPKT: BETR URLREGL	82
V241	NR URZTPKT: ARBTSM GNSTG	82
V242	NR URZTPKT: KLIMAT GRNDE	82
V243	NR URZTPKT: GNSTG ANGEBT	83
V244	NR URZTPKT: GNSTIG SPORT	83
V245	NR URZTPKT: URLAUBSREIF	83

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V246	NR URZTPKT: GEWOHNHEITSM	84
V247	NR URZTPKT: KNE SCHULFER	84
V248	NR URZTPKT: FAM ERGNISSE	84
V249	NR URZTPKT: BES VORHABEN	85
V250	NR URZTPKT: SONSTIGES	85
V251	NR URLBSAKT: SPAZGAENGE	85
V252	NR URLBSAKT: WANDERN	86
V253	NR URLBSAKT: AUSFLUEGE	86
V254	NR URLBSAKT: SCHWIMMEN	86
V255	NR URLBSAKT: STRND SONNE	87
V256	NR URLBSAKT: BEWEGSPIELE	87
V257	NR URLBSAKT: KIND SPIELN	87
V258	NR URLBSAKT: GESPRAECHE	88
V259	NR URLBSAKT: KARTENSPL	88
V260	NR URLBSAKT: HEIMATABEND	88
V261	NR URLBSAKT: KINO	89
V262	NR URLBSAKT: KURKONZERT	89
V263	NR URLBSAKT: THEATER	89
V264	NR URLBSAKT: SPEZ ESSEN	90
V265	NR URLBSAKT: GOTTSDIENST	90
V266	NR URLBSAKT: SHENSWRDGKT	90
V267	NR URLBSAKT: GASTSTAETTE	91
V268	NR URLBSAKT: TANZN GEHEN	91
V269	NR URLBSAKT: BUECHER	91
V270	NR URLBSAKT: ZTSCHR ZTGN	92
V271	NR URLBSAKT: EINKFSBUMEL	92
V272	NR URLBSAKT: KURMITTEL	92
V273	NR URLBSAKT: SPORT	93
V274	NR URLBSAKT: HOBBIES	93
V275	NR URLBSAKT: AUSRUHEN	93
V276	NR URLBSAKT: FOTO FILM	94
V277	NR KEINE RS75 GELD ALLG	94
V278	NR KEINE RS75 ANSCHFUNG	94
V279	NR KEINE RS75 ZEIT ALLG	95
V280	NR KEINE RS75 ZEIT BERUF	95
V281	NR KEINE RS75 GEBUNDEN	95
V282	NR KEINE RS75 KRANKHEIT	96
V283	NR KEINE RS75 AND FAM GR	96
V284	NR KEINE RS75 ZU ALT	96
V285	NR KEINE RS75 OEK UNSICH	97
V286	NR KEINE RS75 ARBLSGKEIT	97
V287	NR KEINE RS75 K INTERESS	97
V288	NR KEINE RS75 AND GRNDE	98
V289	NR GRNDE WENIGER KOMFORT	98
V290	NR GRNDE KONTAKTSCHWRKT	98
V291	NR GRNDE ESSEN UNVERTRGL	99
V292	NR GRNDE SCHL HYGIENBEDG	99
V293	NR GRNDE MUEH RSVORBERTG	99
V294	NR GRNDE ORGANISAT PROBL	100
V295	NR GRNDE ALLEIN KN SPASS	100
V296	NR GRNDE HILFLS B KRNKHT	100
V297	NR GRNDE NEUE UMGEBUNG	101
V298	NR GRNDE ZU WENIG INFORM	101
V299	NR GRNDE UNANG UEBRRSCHG	101
V300	NR GRNDE MEHR ERHLG ZHSE	102
V301	NR GRNDE FINANZ PROBLEME	102
V302	NR GRNDE AN ZHSE GEBNDEN	102
V303	NR GRNDE ENDL ZEIT ZHSE	103
V304	NR GRNDE SONSTIGES	103
V305	NR ZUFHRHT URLAUB 75	103
V306	NR WANN LETZTE URLAUBSRS	104
V307	NR WOHIN LTZTE URLAUBSRS	105
V308	NR ORGANIS LTZTE URLBSRS	107
V309	NR VERKSMTL LZTE URLSBRS	107
V310	NR WOHIN NAECHST URLBSRS	108
V311	BVZGT URLB I HOCHGEBIRGE	110
V312	BVZGT URLB I MITTELGEBGE	110
V313	BVZGT URLB IM FLACHLAND	110
V314	BVZGT URLB AN SEEN	111
V315	BVZGT URLB I FLUSSLNDSCHE	111
V316	BVZGT URLB A SUEDL MEER	111
V317	BVZGT URLB A NOERDL MEER	112
V318	BVZGT URLB IN STAEDTEN	112
V319	BVZGT URLB SONSTWO	112
V375	ZUKNFTG GESUNDHEITSURLB	113
V376	ZUKNFTG FERIENCLUB-URLB	113
V377	ZUKNFTG FERIENDORF-URLB	113
V378	ZUKNFTG FERIENPARK-URLB	114
V379	ZUKNFTG BOOTSURLAUB	114

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V380	ZUKNFTG KREUZFAHRTURLAU	114
V381	ZUKNFTG CAMPINGURLAU	115
V382	ZUKNFTG CARAVANURLAU	115
V383	ZUKNFTG BAUERNHOFURLAU	115
V384	ZUKNFTG FKK-URLAUB	116
V421	RSBUERO-DIENSTE GENUTZT	116
V422	RSB N GENTZ WEIT ENTFRNT	116
V423	RSB N GENTZ ZU VORNEHM	116
V424	RSB N GENTZ KAUFVERPFLNG	117
V425	RSB N GENTZ ANGBOT UNBEK	117
V426	RSB N GENTZ RS ZU TEUER	117
V427	RSB N GENTZ KNE INDIV RS	117
V428	RSB N GENTZ SCHLTE ERFNG	118
V429	RSB N GENTZ ORGANI SLBST	118
V430	RSB N GENTZ NN URLB GEF	118
V431	RSB N GENTZ SONST GRNDE	118
V456	NUTZ RSBUERO HFGKT JAHR	119
V489	ZKNFTG RSB IN ANSPR NEHM	119
V542	LESE FUER SIE	119
V543	RSINFOWERT FUER SIE	120
V544	LESE BRIGITTE	120
V545	RSINFOWERT BRIGITTE	120
V546	LESE PETRA	121
V547	RSINFOWERT PETRA	121
V548	LESE FREUNDIN	121
V549	RSINFOWERT FREUNDIN	122
V550	LESE NORA	122
V551	RSINFOWERT NORA	122
V552	LESE STERN	123
V553	RSINFOWERT STERN	123
V554	LESE BUNTE	123
V555	RSINFOWERT BUNTE	124
V556	LESE QUICK	124
V557	RSINFOWERT QUICK	124
V558	LESE NEUE REVUE	125
V559	RSINFOWERT NEUE REVUE	125
V560	LESE PRALINE	125
V561	RSINFOWERT PRALINE	126
V562	LESE FREIZEIT REVUE	126
V563	RSINFOWERT FREIZEIT REV	126
V564	LESE ADAC MOTORWELT	127
V565	RSINFOWERT ADAC MOTORWLT	127
V566	LESE AUTO-MOTOR-SPORT	127
V567	RSINFOWERT AUTO-MOT-SPRT	128
V568	LESE FREIZEIT REISEN	128
V569	RSINFOWERT FRZEIT REISEN	128
V570	LESE MERIAN	129
V571	RSINFOWERT MERIAN	129
V572	LESE VITAL	129
V573	RSINFOWERT VITAL	130
V574	LESE DAS BESTE	130
V575	RSINFOWERT DAS BESTE	130
V576	LESE DIE ZEIT	131
V577	RSINFOWERT DIE ZEIT	131
V578	LESE DER SPIEGEL	131
V579	RSINFOWERT DER SPIEGEL	132
V580	LESE FAZ	132
V581	RSINFOWERT FAZ	132
V582	LESE DIE WELT	133
V583	RSINFOWERT DIE WELT	133
V584	LESE SUEDDTSCH ZTG	133
V585	RSINFOWERT SUEDTSCHE ZTG	134
V586	LESE WELT AM SONNTAG	134
V587	RSINFOWERT WELT A SONTAG	134
V588	LESE TAGESZEITUNGEN	135
V589	RSINFOWERT TAGESZEITUNG	135
V614	URLB WCHTG LANDSCHAFT	135
V615	URLB WCHTG BSCHAEFTIGUNG	136
V616	URLB WCHTG URLAUBSORT	136
V617	URLB WCHTG UNTERKUNFT	136
V618	URLB WCHTG RSVERKEHRSMTL	137
V619	URLB WCHTG RSBEGLEITUNG	137
V620	URLB WCHTG RSZEITPUNKT	137
V621	URLB WCHTG KONTAKTMGLKT	138
V622	URLB WCHTG VERPFLEGUNG	138
V623	URLB WCHTG KOMFORT	138
V624	URLB WCHTG RSORGANISAT	139
V625	URLB WCHTG RSBUDGET	139
V626	IDEALUNTKNFT SAUBER	139

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V627	IDEALUNTKNFT	ORDENTLICH	140
V628	IDEALUNTKNFT	SCHOEN	140
V629	IDEALUNTKNFT	FREUNDLICH	140
V630	IDEALUNTKNFT	GEMUETLICH	141
V631	IDEALUNTKNFT	RUHIG	141
V632	IDEALUNTKNFT	BEQUEM	141
V633	IDEALUNTKNFT	KOMFORTBL	142
V634	IDEALUNTKNFT	EINFACH	142
V635	IDEALUNTKNFT	PREISWERT	142
V636	IDEALUNTKNFT	WOHNLICH	143
V637	IDEALUNTKNFT	GUTES BETT	143
V638	IDEALUNTKNFT	K W WASSER	143
V639	IDEALUNTKNFT	DUSCHE WC	144
V640	IDEALUNTKNFT	BAD WC	144
V641	IDEALUNTKNFT	BALKON	144
V642	IDEALUNTKNFT	AUSBlick	145
V643	IDEALUNTKNFT	RUHIGE LAGE	145
V644	IDEALUNTKNFT	GNSTGE LAGE	145
V645	IDEALUNTKNFT	SCHONE LAGE	146
V646	IDEALUNTKNFT	NETTE LEUTE	146
V647	IDEALUNTKNFT	GUTES ESSEN	146
V648	IDEALUNTKNFT	GUT SERVICE	147
V649	IDEALUNTKNFT	ANDERES	147
V650	UNTKNFT	WCHTG UMGEBUNG	147
V651	UNTKNFT	WCHTG ESSEN	148
V652	UNTKNFT	WCHTG RUHE	148
V653	UNTKNFT	WCHTG UNTHLTNG	148
V654	UNTKNFT	WCHTG GEPFLEGT	149
V655	UNTKNFT	WCHTG LEBEN	149
V656	UNTKNFT	WCHTG KNDRFRNDL	149
V657	UNTKNFT	WCHTG WOHNLICH	150
V658	UNTKNFT	WCHTG SAUBER	150
V659	UNTKNFT	WCHTG LAGE	150
V660	UNTKNFT	WCHTG SERVICE	151
V661	UNTKNFT	WCHTG PREISE	151
V662	UNTKNFT	WCHTG TIERFRNDL	151
V663	WCHTG	ZIMMER BEQUM BETT	152
V664	WCHTG	ZIMMER GEMTL BELNG	152
V665	WCHTG	ZIMMER GUTE BELTNG	152
V666	WCHTG	ZIMMER BEQUE SESSL	153
V667	WCHTG	ZIMMER TEPPICH	153
V668	WCHTG	ZIMMER FRNDL ATMOS	153
V669	WCHTG	ZIMMER RUHIG	154
V670	WCHTG	ZIMMER ABLAGEPLATZ	154
V671	WCHTG	ZIMMER SCHRANKRAUM	154
V672	WCHTG	ZIMMER HEIZUNG	155
V673	WCHTG	ZIMMER KLIMAAANLAGE	155
V674	WCHTG	ZIMMER RADIO	155
V675	WCHTG	ZIMMER FERNSEHEN	156
V676	WCHTG	ZIMMER TELEFON	156
V677	WCHTG	ZIMMER BALKON	156
V678	WCHTG	ZIMMER LIEGESTUEHL	157
V679	WCHTG	ZIMMER BAD	157
V680	WCHTG	ZIMMER DUSCHE	157
V681	WCHTG	ZIMMER WC	158
V682	BVZGT	UNTKNFT HOTEL	158
V683	BVZGT	UNTKNFT GASTHOF	158
V684	BVZGT	UNTKNFT PENSION	159
V685	BVZGT	UNTKNFT PRIVATZMR	159
V686	BVZGT	UNTKNFT ZMR BKNTE	159
V687	BVZGT	UNTKNFT SANATORIUM	160
V688	BVZGT	UNTKNFT JUGENDLAGR	160
V689	BVZGT	UNTKNFT FERIENDORF	160
V690	BVZGT	UNTKNFT FERIENCLUB	161
V691	BVZGT	UNTKNFT CAMPING	161
V692	BVZGT	UNTKNFT CARAVAN	161
V693	BVZGT	UNTKNFT WOHNUNG	162
V694	BVZGT	UNTKNFT BUNGALOW	162
V695	BVZGT	UNTKNFT BAUERNHOF	162
V696	BVZGT	UNTKNFT SCHIFF	163
V697	BVZGT	UNTKNFT BOOT	163
V698	WICHTIGKEIT	UNTKNFT	163
V699	BVZGT	VERPFLEGUNGSART	164
V700	WICHTGKT	GUTES ESSEN	164
V701	KURZURLAUB	1975 GEMACHT	164
V702	WOHIN	ERSTE KURZREISE	165
V703	WOHIN	ZWEITE KURZREISE	167
V704	WOHIN	DRITTE KURZREISE	169
V705	KURZRS	ERLEBNISREISE	171

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V706	KURZRS	ERHOLUNGSREISE	171
V707	KURZRS	SPORTREISE	171
V708	KURZRS	VERW BEKNTBESUCH	172
V709	KURZRS	STAEDTEREISE	172
V710	KURZRS	BILDUNGSREISE	172
V711	KURZRS	STUDIENREISE	173
V712	KURZRS	EINKAUFSREISE	173
V713	KURZRS	TESTURLAUB	173
V714	KURZRS	RSORGANISATION	174
V715	KURZRS	JAHRESZEIT	174
V716	KURZRS	VERKEHRSMITTEL	174
V717	KURZRS	PERSONENZAHL	175
V733	URLRS	1976 GEPLANT	175
V734	RSZIEL	1976	176
V735	RS	76 VERKEHRSMITTEL	178
V736	RSBEGINN	BVZGT WOCHENTAG	178
V737	WIRTSCHFTL	ENTWICKL BRD	178
V738	ENTWICKL	EIGEN SITUATION	179
V739	BESITZ	PKW IM HH	179
V740	STAT	ALTER	179
V741	STAT	FAMILIENSTAND	179
V742	STAT	AUSBILDUNG	180
V743	STAT	RELIGION	180
V744	STAT	GESCHLECHT	180
V745	STAT	HHFUEHRENDE PERS	180
V746	STAT	BERUFSTAETIG	181
V747	STAT	BERUF	181
V748	STAT	PERSONEN IM HH	182
V749	STAT	KIND BIS 3 J	182
V750	STAT	KIND AB 3 J	182
V751	STAT	KIND BIS 13 J SCHUL	183
V752	STAT	KIND AB 14 J SCHUL	183
V753	STAT	PERS AB 14J INSGES	183
V754	STAT	VERHAELTN ZU HV	184
V755	STAT	HHVORSTAND AUSBLDNG	184
V756	STAT	HHVORSTAND BERUFSTG	184
V757	STAT	FRAGE VII CODE 1-5	185
V758	STAT	HHVORSTAND BERUF	185
V759	STAT	PERS M EINKMEN I HH	186
V760	STAT	NETTOEINKOMMEN I HH	186
V761	STAT	ERMITTLUNG DES EINK	187
V762	STAT	WOHNLAGE	187
V763	STAT	BUNDESLAND	187
V764	STAT	KREISKENNZIFFER	187
V765	STAT	ORTSGROESSE	188
V766	ORTSGROESSE	BOUSTEDT	188
V767	SPLIT		188
V768	GEWICHTUNG	2	189

Inhaltsverzeichnis

Vorspann

Codebuch 3

Variablen-Verzeichnis 190