

DEUTSCHLAND

Question 1000

Minimum 15
110L2

Guten Tag, mein Name ist vom EMNID-Institut für Markt- und Meinungsforschung. Wir führen heute eine repräsentative Umfrage zum Informationsverhalten von Verbrauchern durch. Dazu haben wir auch Ihren Haushalt zufällig ausgewählt und möchten Sie bitten, uns einige Fragen zu beantworten, sofern Sie mindestens 15 Jahre alt sind.

Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

INT.: Bitte Alter in Jahren eingeben.

Bitte '99' eingeben, wenn Befragte(r) die Antwort verweigert bzw. bei k.A.

Question 1001

109L1

- 1 Männer
- 2 Frauen

Question 1

Multiple answers allowed
Answers will be displayed in rotated order
514L8

Ich würde Ihnen gerne ein paar Fragen zu ihrem Einkaufsverhalten stellen, und zu den Informationen, die man manchmal vor dem Kauf benötigt.

Ich lese Ihnen gleich verschiedene Produktbereiche vor. Stellen Sie sich jeweils vor, daß Sie vor der Kaufentscheidung stehen. Ich würde gerne wissen, bei welchen der Produktbereiche Sie sagen würden:

'Ja, für einen Kauf dieser Art denke ich manchmal, daß ich besser informiert sein müßte, um die richtige Wahl treffen zu können'

INT.: bitte einzeln vorlesen, Mehrfachnennungen möglich

Trifft diese Aussage zu für ...

- 1 Möbel
- 2 Unterhaltungselektronik, z.B. Fernsehen, Hi-Fi, Video
- 3 ein Auto
- 4 eine Lebensversicherung, Geldanlagen
- 5 eine Pauschalreise
- 6 Kleidung oder Schuhe
- 7 Haushaltsreiniger, Drogerieartikel
- 8 Lebensmittel

Question 2

Multiple answers allowed
Answers will be displayed in rotated order
522L7

Ich würde gern wissen, welche Art von Information Sie am häufigsten vermissen. Ich lese Ihnen nun verschiedene Arten von Information vor. Für welche davon würden Sie sagen, wenn Sie vor einer wichtigen Kaufentscheidung stehen: 'Ja, dies ist eine Art von Information, die ich häufig vermisste'. Ist das der Fall bei ...

INT.: bitte einzeln vorlesen, Mehrfachnennungen möglich

- 1 Hinweise zum Nutzen und Gebrauch eines Produktes
- 2 eine Liste der erhältlichen Marken und Modelle
- 3 die charakteristischen Eigenschaften der erhältlichen Produkte
- 4 Leistungsvergleiche
- 5 Vergleiche des langfristigen Kosten-Nutzen-Verhältnisses
- 6 eine Liste der in Frage kommenden Händler
- 7 eine Liste der gängigen Preise in Ihrer Region

Question 301

529L1

Von ihrer persönlichen Erfahrung ausgehend, was das Einholen der Informationen betrifft, die Sie vor einem wichtigen Kauf interessieren: Machen Sie viele Anstrengungen, diese Informationen zu erhalten?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 302

530L1

Bezahlen Sie Geld dafür, diese Informationen zu erhalten, zum Beispiel durch Kauf einer Zeitschrift oder Beratung durch einen Experten?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 4

531L1

Sind die Informationen, um die Sie sich vor einem wichtigen Kauf bemühen, nach Ihren persönlichen Erfahrungen zufriedenstellend?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 5

532L1

Eine unabhängige Organisation oder Gruppe von Spezialisten könnte solche Informationen, die man vor einer wichtigen Kaufentscheidung benötigt, auf dem Laufenden halten, und diese Informationen auf Anfrage zur Verfügung stellen.

Wenn eine solche Dienstleistung immer zugänglich wäre, sei es per Post, per Telefon, in einem Beratungszentrum oder sogar im Internet, und Sie stehen gerade vor einer wichtigen Kaufentscheidung, wären Sie an einer solchen Dienstleistung interessiert?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 60

533L1

Um die Unabhängigkeit zu bewahren, sollte eine solche Dienstleistung von seinen Nutzern finanziert werden. Ich lese Ihnen nun einige mögliche Zahlungsweisen vor. Wenn Sie persönlich Zugang haben wollten zu einer solchen Dienstleistung, um zum richtigen Zeitpunkt vor dem Kauf nützliche Informationen zu bekommen, welche Zahlungsweise würden Sie bevorzugen?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ein jährliches Abonnement, das unbegrenzt Zugang zu Informationen gewährt
- 2 ein zeitlich begrenztes Abonnement, das unbegrenzt Zugang zu Informationen gewährt, zum Beispiel für drei Monate
- 3 eine jährliche Pauschalsumme mit begrenztem Informationszugang, und der Möglichkeit der Zuzahlung bei extremer Nutzung
- 4 die Zahlung nur von Fall zu Fall bei Inanspruchnahme
- 5 die Zahlung von Fall zu Fall bei Inanspruchnahme zu einem geringeren Satz, aber erhöht um eine kleine feste Gebühr
- 6 (nichts davon, an einer kostenpflichtigen Dienstleistung bin ich nicht interessiert)
- 7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 602

Question only asked, if [Q601 , 1-5]

Answer categories mentioned in question 601 will not be displayed

534L1

Welche der Zahlungsweisen käme an zweiter Stelle für Sie in Frage, oder wäre in bestimmten Fällen interessant für Sie?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

1 ein jährliches Abonnement, das unbegrenzt Zugang zu Informationen gewährt

2 ein zeitlich begrenztes Abonnement, das unbegrenzt Zugang zu Informationen gewährt, zum

Beispiel für drei Monate

3 eine jährliche Pauschalsumme mit begrenztem Informationszugang, und der Möglichkeit der

Zuzahlung bei extremer Nutzung

4 die Zahlung nur von Fall zu Fall bei Inanspruchnahme

5 die Zahlung von Fall zu Fall bei Inanspruchnahme zu einem geringeren Satz, aber erhöht um

eine kleine feste Gebühr

6 (nichts davon, eine zweite Zahlungsweise kommt nicht in Frage)

7 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 7

Multiple answers allowed

535L9

Haben Sie selbst oder jemand anderes aus Ihrem Haushalt zur Zeit die Zeitschrift der 'Stiftung Warentest' oder eine andere Veröffentlichung, die nützliche Informationen für Verbraucher zum Inhalt haben, abonniert oder lesen Sie sie regelmäßig? Oder haben Sie sie früher abonniert oder regelmäßig gelesen?

INT.: Bitte vorlesen! Mehrfachnennungen möglich

1 ja, derzeit abonniert, lese derzeit regelmäßig die Zeitschrift der Stiftung Warentest

2 ja, derzeit abonniert, lese derzeit regelmäßig die Zeitschrift Ökotest

3 ja, derzeit abonniert, lese derzeit regelmäßig eine andere Testzeitschrift

4 ja, derzeit Mitglied in einer Verbraucherschutzorganisation z.B. Verbraucher Initiative,

Verbraucherschutzverein, und beziehe \ lese regelmäßig deren Informationen

7 ja, war früher der Fall, aber heute nicht mehr

8 nein, keine regelmäßige Nutzung

9 (weiß nicht, keine Angabe)

If [not Q7 , 1 or 0] continue at question 5678

Question 5678

If [not Q7 , 2 or nHELP > 0] continue at question 5678

Question 5678

If [not Q7 , 3 or nHELP > 0] continue at question 5678

Question 5678

If [not Q7 , 4 or nHELP > 0] continue at question 5678

Question 5678

Question 801Question only asked, if [Q7 , 1-4]
548L1

Mit Blick auf die Vorbereitung wichtiger Kaufentscheidungen: wie beurteilen

Sie die Informationen, die Ihnen durch

<Answer depending on routing>

zur Verfügung gestellt werden?

Sind die Informationen interessant für Sie ...?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (keine Meinung zu diesem Thema)
- 9 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 802Question only asked, if [Q7 , 5-9]
552L1

Mit Blick auf die Vorbereitung wichtiger Kaufentscheidungen: wie beurteilen

Sie die Informationen, die den Abonnenten oder Lesern der Zeitschrift der

'Stiftung Warentest' zur Verfügung gestellt werden?

Sind die Informationen interessant...?

INT.: bitte vorlesen, nur eine Nennung!

- 1 ja, immer oder fast immer
- 2 ja, ziemlich oft
- 3 ja und nein, nicht wirklich
- 4 nein, nicht oft
- 5 nein, nie oder fast nie
- 6 (kommt auf den einzelnen Kauf\ das Produkt an)
- 7 (keine Meinung zu diesem Thema)
- 8 (noch nie von der 'Stiftung Warentest' gehört)
- 9 (weiß nicht, keine Angabe)

Question 609

800L2

Jetzt noch einige Angaben zu statistischen Zwecken:

Welche Partei würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag

Bundestagswahlen wären?

<Answer depending on routing>

INT.: bitte vorlesen!

- 1 CDU\CSU
- 2 SPD
- 3 FDP
- 4 PDS
- 5 Republikaner
- 6 Bündnis 90\Die Grünen
- 7 sonstige
- 8 würde Stimmzettel leer abgeben
- 9 keine - würde nicht wählen
- 10 keine Angabe

Question 610

803L2

Wie alt waren Sie, als Sie Ihre Schul- bzw. Universitätsausbildung beendeten?

Int.: Bitte Alter in Jahren eingeben!

Bitte '99' eingeben für "gehe noch zur Schule\Uni"

Bitte '00' eingeben für "keine Angabe"

Bitte '01' eingeben für "bin nie zur Schule gegangen"

Question 611

805L2

Was ist Ihr derzeitiger beruflicher Status?

- 11 Selbständig in Landwirtschaft und Fischerei
- 12 Freiberuflich tätig (z.B. Rechtsanwalt, Arzt mit Praxis)
- 13 Laden-, Geschäftsinhaber, selbständiger Handwerker, Firmeneigentümer
- 14 Unternehmensführung, allgemeine Geschäftsleitung, leitende Angestellte, Beamte
- 15 Angestellte, Beamte mittlere Ebene
- 16 Arbeiter, einfache Angestellte
- 17 Rentner, Pensionär
- 18 Hausfrau, Hausmann
- 19 Schüler, Student, in Wehr- oder Ersatzdienst
- 20 arbeitslos, vorübergehend ohne Arbeit
- 21 sonstiges
- 22 (keine Angabe)

Question 608

'no answer' allowed

807L2

ALS INTERVIEWER-EINTRAG, NICHT DEM BEFRAGTEN ZU STELLEN!!!

Wir sind an Ihrer Rückmeldung zu dieser Studie interessiert.

Bitte geben Sie hier Ihre
Anmerkungen, Kritik, Zusatzinformationen zu diesem Fragenkomplex ein:

Question 9499

205L8

Dieses Interview wird mit DM <Answer depending on routing> honoriert.
Bitte geben Sie Ihre Interviewer-Nr. ein.

End of interview, data will be written

Question 9997

Sie gehören leider nicht zu der speziellen Personengruppe für unsere
Umfrage.

Vielen Dank dafür, daß Sie sich trotzdem für uns Zeit genommen haben.
Auf Wiederhören !

End of interview, not succesfull, data will be written | 7