

**ITALIA**

Buongiorno/buonasera, sono un intervistatore della DOXA di Milano. Posso farle qualche domanda?

1. La prego di immaginare di dover comprare i prodotti che ora le leggerò. Prima di tutto, vorrei sapere per quale di questi prodotti, lei direbbe: "Sì, per questo acquisto vorrei essere più informato per fare la scelta giusta". Lo direbbe .... (leggere) (ammesse più risposte) (ruotare)

(42-49)

1. dei mobili per la casa?

1. delle attrezzature per il tempo libero: televisore, hi-fi, videoregistratore, ecc. ?

1. dell'automobile?

1. di una polizza assicurativa sulla vita oppure di un investimento?

1. di un pacchetto-vacanza?

1. di capi di abbigliamento o calzature?

1. di prodotti per la pulizia della casa?

1. di prodotti alimentari?

2. Vorrei ora sapere quale tipo di informazione lei sente più spesso come insufficiente/carente. Fra i vari tipi di informazione che ora le leggerò, quando deve fare un acquisto importante, per quale di questi lei direbbe: "Sì, questo è il tipo di informazione che sento di non avere"? Lo direbbe per: ... ?

(leggere) (ammesse più risposte) (ruotare)

(50-56)

1. i consigli sull'utilità e l'uso del prodotto

1. la lista di marche e modelli disponibili

1. le caratteristiche dei prodotti disponibili

1. un confronto sulle prestazioni

1. un confronto sui costi di manutenzione nel lungo periodo

1. una lista di rivenditori accessibili

1. una lista di prezzi validi per l'area in cui abita

3. In base alla sua esperienza personale, prima di un importante acquisto, quando vuole avere le informazioni che le interessano, ....

a) ... lei si impegna molto in questa ricerca. ... ?

(leggere) (una sola risposta possibile)

(57)

1. sì, sempre o la maggior parte delle volte

2. sì, abbastanza spesso

3. sì e no, dipende

4. piuttosto raramente

5. mai o quasi mai

6. (dipende dall'acquisto/dal prodotto)

7. (non so/non indica)

b) ...spende del denaro per avere queste informazioni, per esempio comperando riviste o consultando esperti: ... ?

(leggere) (una sola risposta possibile)

(58)

1. sì, sempre o la maggior parte delle volte

2. sì, abbastanza spesso

3. sì e no, dipende

4. piuttosto raramente

5. mai o quasi mai

6. (dipende dall'acquisto/dal prodotto)

7. (non so/non indica)

4. In base alla sua esperienza personale, l'informazione che riesce ad avere prima di un importante acquisto la soddisfa .... ?

(leggere) (una sola risposta possibile)

(59)

1. sempre o la maggior parte delle volte

2. abbastanza spesso

3. sì e no, dipende

4. piuttosto raramente

5. mai o quasi mai

6. (dipende dall'acquisto/dal prodotto)

7. (non so/non indica)

5. Una società indipendente, o un gruppo di specialisti indipendenti, potrebbe mantenere aggiornate le informazioni che si cercano quando si prende in considerazione un acquisto importante, e fornire queste informazioni su richiesta.

Se esistesse un servizio del genere, da contattare per posta, per telefono, oppure in un centro apposito o anche via internet, al momento in cui si considera un importante acquisto, lei sarebbe interessato a questo servizio: ...?

(leggere) (una sola risposta possibile)

(60)

1. sì, sempre o la maggior parte delle volte

2. sì, abbastanza spesso

3. sì e no, dipende

4. piuttosto raramente

5. mai o quasi mai

6. (dipende dall'acquisto/dal prodotto)

7. (non so/non indica)

6. Al fine di rimanere indipendente, questo servizio sarebbe finanziato dagli utenti. Le leggo ora alcune possibili modalità di pagamento. Se lei personalmente volesse avere accesso a tale servizio, al fine di avere informazioni utili al momento dell'acquisto, ....

(61)

a) quale modalità di pagamento preferirebbe: .... ?

(leggere) (non ruotare) (una sola risposta)

1. una sottoscrizione annuale che dà accesso illimitato alle informazioni

2. una sottoscrizione che dà accesso illimitato alle informazioni per un periodo di tempo limitato, per esempio per tre mesi

3. una tariffa annuale con un limite di uso, con un supplemento in caso di superamento del limite

4. un pagamento per ogni richiesta di informazioni

5. un pagamento per ogni richiesta ad una tariffa contenuta, ma con una piccola tassa fissa (franchigia)

6. (nessuna di queste modalità, non sono interessato ad un servizio a pagamento)

7. (non so/non indica)

(Int. se risposta "7", passare alla dom.7)

b) quale altra modalità potrebbe accettare o trovare interessante in alcuni casi: .... ?

(leggere) (non ruotare) (una sola risposta)

(62)

1. una sottoscrizione annuale che dà accesso illimitato alle informazioni
  2. una sottoscrizione che dà accesso illimitato alle informazioni per un periodo di tempo limitato, per esempio per tre mesi
  3. una tariffa annuale con un limite di uso con un supplemento in caso di superamento del limite
  4. un pagamento per ogni richiesta di informazioni
  5. un pagamento per ogni richiesta ad una tariffa contenuta, ma con una piccola tassa fissa (franchigia)
  6. (nessun'altra di queste modalità)
  7. (non so/non indica)
7. Lei personalmente, o qualcun altro nella sua famiglia, attualmente è membro dell'associazione UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI oppure di un'altra associazione che dà informazioni utili per i consumatori, oppure è stato membro in passato di una di queste associazioni?

(sono ammesse più risposte)

(63-71)

- 1.si, attualmente sono membro di UNIONE CONSUMATORI
- 1.si, attualmente sono membro di ALTROCONSUMO
- 1.si, attualmente sono membro di FEDERCONSUMATORI
- 1.si, attualmente sono membro di MOVIMENTO CONSUMATORI
- 1.si, attualmente sono membro di ADICONSUM

1.si, attualmente sono membro di un'altra associazione

1.si, in passato, ma non lo sono più

1.no

9.(non so, non indica)

(Se attualmente è membro di almeno una associazione, fare la dom. 8a, in tutti gli altri casi fare la dom.8b)

8a. In vista di un importante acquisto, come giudica le informazioni fornite dalla (indicare il nome dell'associazione di cui è membro l'intervistato. Se membro di più di una associazione indicare l'associazione citata per prima alla dom.7)? Sono informazioni interessanti per lei?

8b. In vista di un importante acquisto, come giudica le informazioni fornite ai suoi membri dall'UNIONE NAZIONALE

CONSUMATORI? Sono informazioni interessanti per lei?

(leggere) (una sola risposta)

(72)

1. sì, sempre o la maggior parte delle volte
2. sì, abbastanza spesso
3. sì e no, dipende
4. piuttosto raramente
5. mai o quasi mai
6. (dipende dall'acquisto/dal prodotto)
7. (non so/non ho un'opinione a riguardo)  
(solo per la dom.8.b)
8. (non ho mai sentito nominare ....)  
(per dom.8a. e 8b)
9. (non so, non indica)

## DATI DI CLASSIFICAZIONE

1. A. Infine, vorrei chiederle, se domani ci fossero le elezioni politiche (se l'int.to ha meno di 18 anni dire: "Se lei potesse votare") per quale partito voterebbe più probabilmente? (31-32)

01. A.N. (Alleanza Nazionale - Fini)
02. FORZA ITALIA (Berlusconi)
03. LEGA NORD (LEGA senza indicazioni)
04. P.D.S. (Partito Democratico della Sinistra - D'Alema)
05. P.P.I. (Partito Popolare Italiano)
06. PATTO SEGNI
07. RIFONDAZIONE COMUNISTA
08. A.D. - ALLEANZA DEMOCRATICA
09. LISTA PANNELLA
10. C.C.D. (Centro Cristiano Democratico - Casini)
11. VERDI
12. LA RETE
13. C.D.U. (Centro Democratico Unito)
96. altro partito, e cioè: \_\_\_\_\_
97. voterei scheda bianca
98. non voterei
99. non indica

## CARATTERISTICHE DELLA PERSONA INTERVISTATA

A. SESSO

(33)

- 1.uomo
- 2.donna

B. ETA' ESATTA:   (non indica = 00)

34-35

1. 15-17 anni
2. 18-24 anni
3. 25-34 anni
4. 35-44 anni
5. 45-54 anni
6. 55-64 anni
7. 65 anni ed oltre
8. non indica

C. A che età ha lasciato la scuola o l'università, cioè ha terminato gli studi regolari?

(36-37)

1. ho terminato gli studi → età precisa:    
sto ancora studiando (registrare 99)
- non sono mai andato a scuola (registrare 01)
- non indica (registrare 00)

D. Può dirmi la sua professione?

(38-39)

01. Agricoltore, pescatore
02. Libero professionista
03. Imprenditore, Commerciante, Artigiano
04. Dirigente, alto funzionario
05. Quadro intermedio, impiegato
06. Operaio
07. Pensionato/a
08. Casalinga
09. Studente/servizio militare
10. Disoccupato
11. Altro
12. Non indica

E. AREA GEOGRAFICA:

1. NORD-OVEST
2. NORD-EST
3. CENTRO
4. SUD
5. ISOLE

F. TIPO DI COMUNE:

- 1. CAPOLUOGO
- 2. NON CAPOLUOGO

G. AMPIEZZA CENTRI

(9-10)

- 0. meno di 2.001 abitanti
- 1. da 2.001 a 3.000 abitanti
- 2. da 3.001 a 5.000 abitanti
- 3. da 5.001 a 10.000 abitanti
- 4. da 10.001 a 20.000 abitanti
- 5. da 20.001 a 30.000 abitanti
- 6. da 30.001 a 50.001 abitanti
- 7. da 50.001 a 100.000 abitanti
- 8. da 100.001 a 250.000 abitanti
- 9. più di 250.000 abitanti

H. REGIONI:

(7-8)

- 01. PIEMONTE E VALLE D'AOSTA
- 02. LOMBARDIA
- 03. MILANO
- 04. FRIULI VENEZIA GIULIA
- 05. VENETO
- 06. TRENTINO ALTO-ADIGE
- 07. LIGURIA
- 08. EMILIA ROMAGNA
- 09. TOSCANA
- 10. MARCHE
- 11. UMBRIA
- 12. LAZIO
- 13. ABRUZZI
- 14. CAMPANIA
- 15. PUGLIA
- 16. BASILICATA
- 17. CALABRIA
- 18. SICILIA
- 19. SARDEGNA

I. Durata dell'intervista (in minuti)     
(40-41)

**NOME E COGNOME**

- PAESE: ITALIA cod. 09 (1-2)

- Lingua utilizzata per l'intervista:  
(11)

- 1. Italiano
- 2. Inglese
- 3. Tedesco
- 4. Francese
- 5. Altre lingue

- Numero intervista:      
(3-6)

- Fattori di ponderazione 12/30