

[illegible]

Zur Beachtung bei Veroeffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universitaet zu Koeln, zugaenglich gemacht. Die Daten fuer die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) fuer die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung fuer die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag.

Um einen Ueberblick ueber die tatsaechliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir ausserdem um Ueberlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestaende des ZENTRALARCHIVs zurueckgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spaetestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das maschinenlesbar aufbereitete Codebuch dem Originalfragebogen. Die Auswahl einzelner Fragen z.B. fuer einen Analysesatz und damit die Zusammenstellung eines Analysecodebuches ist moeglich. Zum Verstaendnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer, die Erlaeuterungen am Beispiel einer synthetischen Variablen zu beachten. Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich auf die Erlaeuterungen, die diesem Beispiel folgen. Sie erscheinen nicht im Codebuch.

Beispiel

```

<1>      <2>                                <1>
V52 - VARIABLENKURZNAME                     REF NR. 52
      <4>                                <5>      <3>      <13>
      POSITION 116                     KARTE 2      FW1: 9

```

<6>

F.11F(1) FRAGENTEXT AUS DEM ORIGINALFRAGE-  
BOGEN DER ENTSPRECHENDEN UMFRAGE.

<7> <VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>	ABS.	%	2293
<8> <9>	<10>	<11>	<12>
1. AEUSSERST BEDEUTSAM	1294	56.09	56.43
2. BEDEUTSAM	866	37.54	37.77
3. NICHT SEHR BEDEUTSAM	112	4.85	4.88
4. ABSOLUT NICHT BEDEUTSAM	21	0.91	0.92
8. WEISS NICHT	8	0.35	-
9. KA	6	0.26	-
	2307	100.01	99.99

Erlaeuterungen

- <1> Jeder Frageeinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet. In dem vorliegenden Codebuch sind die Nummern jeweils identisch. Wenn aus dem gesamten Datensatz eine Variablenauswahl erstellt werden soll, werden die Variablen neu durchnummeriert, waehrend die Referenznummern erhalten bleiben. Der Bezug von Variablen-Subsets zur Gesamtheit des Codebuches bleibt somit bestehen.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS bzw. SPSS-Systemdatei
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.  
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.  
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die groesser oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.  
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind fuer die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im Osiris-Datensatz beginnt.  
"FELDLAENGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im Card-Image-Datensatz (jeweils 80-stellige Saetze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollstaendige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschliesslich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie moeglich erhalten.  
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veraenderungen der Textabfolge werden in einzelnen Faellen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten fuer Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie fuer den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit in Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl fuer die Positionsangabe <4> als auch fuer die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergaenzt bzw. neue hinzugefuegt.

- <10> Die absoluten Haeufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Haeufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Faelle.
- <12> Die prozentualen Haeufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefaehigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Faelle wird um die Anzahl der Faelle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der fuer diese Variable definierten Dezimalstellen an.  
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefasst sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, dass die absoluten Haeufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien ueber alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch waechst die Basis, auf der sich die relativen Haeufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

**V1 ZA-STUDIENNUMMER 0905**

Position: 1  
Länge: 4

ZA-STUDIENNUMMER 0905

**V2 BEFRAGTENNUMMER**

Position: 5  
Länge: 5

BEFRAGTENNUMMER

**V3 HH-GELDEINTEILUNG**

Position: 10 FW1: 9  
Länge: 1

F.1 ZUNAECHST EIN PAAR ALLGEMEINE DINGE.  
ES GIBT JA VERSCHIEDENE MOEGlichkeiten, WIE MAN BEI DER EIN-  
TEILUNG SEINES HAUSHALTS-/TASCHENGELDES VORGEHEN KANN.  
GEBEN SIE BITTE AN, WELCHE DIESER MOEGlichkeiten AM EHESTEN  
FUER SIE ZUTRIFFT.

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2352
1.	ICH LEGE AM MONATS- ODER AM WOCHENANFANG IMMER GANZ GENAU FEST, WIEVIEL GELD FUER DIE EINZELNEN AUSGABEN, Z.B. LEBENSMITTEL, KLEIDUNG, FESTE KOSTEN WIE MIETE UND VERSICHERUNGEN SOWIE FUER SPAREN ZUR VERFUEGUNG STEHT	440	18.60	18.71
2.	ICH MACHE EINE LAENGERFRISTIGE PLANUNG NUR FUER GROESSERE ANSCHAFFUNGEN, REISEN USW., DAS RESTLICHE GELD WIRD NACH BEDARF VERBRAUCHT ODER GESPART	1000	42.27	42.52
3.	ICH MACHE WEDER FUER GROESSERE ANSCHAFFUNGEN NOCH FUER DIE TAEGLICHEN AUSGABEN EINEN PLAN UND HABE IMMER ETWA IM GEFUEHL, WIEVIEL GELD MIR FUER AUSGABEN NOCH ZUR VERFUEGUNG STEHT	912	38.55	38.78
9.	KA	14	0.59	.
		2366	100.00	100.00

**V4 HAUSHALTSBUCH FUEHREN**

Position: 11 FW1: 9  
Länge: 1

F.2 UND WIE IST DAS MIT DEM GELD, DAS SIE AUSGEGEBEN HABEN:  
SCHREIBEN SIE IHRE AUSGABEN REGELMAESSIG AUF ODER NUR HIN  
UND WIEDER, ODER SCHREIBEN SIE SIE NIE AUF?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2361
1.	ICH SCHREIBE ALLE AUSGABEN REGELMAESSIG AUF	146	6.17	6.18
2.	ICH SCHREIBE NUR GROESSERE AUSGABEN REGELMAESSIG AUF	325	13.74	13.77
3.	ICH SCHREIBE DIE AUSGABEN HIN UND WIEDER AUF	595	25.15	25.20
4.	ICH SCHREIBE DIE AUSGABEN NIE AUF	1295	54.73	54.85
9.	KA	5	0.21	.
		2366	100.00	100.00

**V5 TAEGLICH:EINKAUFSZETTEL**

Position: 12 FW1: 9  
Länge: 1

**F.3 WENN SIE FUER DEN TAEGLICHEN BEDARF EINKAUFEN:**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2336
1.	HABEN SIE DA MEISTENS BEREITS VORHER GENAU FEST- GELEGT, Z.B. AUF EINEM EINKAUFSZETTEL, WAS SIE EIN- KAUFEN WOLLEN	1649	69.70	70.59
2.	ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS IN DER REGEL ERST BEIM EINKAUFEN SELBST?	687	29.04	29.41
9.	KA	30	1.27	.
		2366	100.00	100.00

**V6 UNBEHAGLICH BEI NICHTKAUF**

Position: 13 FW1: 9  
Länge: 1

**F.4 VIELE LEUTE FUEHLEN SICH UNBEHAGLICH, EIN GESCHAEFT  
WIEDER ZU VERLASSEN, OHNE IRGENDETWAS GEKAUFT ZU HABEN.  
WIE IST DAS BEI IHNEN? WENN SIE IN EINEM GESCHAEFT NICHT  
DIE WARE GEFUNDEN HABEN, DIE SIE KAUFEN WOLLTEN:**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2355
1.	FUEHLEN SIE SICH UNBEHAGLICH, DAS GESCHAEFT WIEDER ZU VERLASSEN, OHNE ETWAS GEKAUFT ZU HABEN	276	11.67	11.72
2.	ODER MACHT IHNEN DAS NICHTS AUS?	2079	87.87	88.28
9.	KA	11	0.46	.
		2366	100.00	100.00

**V7 RELATION PREIS-QUALITAET**

Position: 14 FW1: 9  
Länge: 1

**F.5 MAN HOERT VIELFACH, DASS MAN LETZTLICH DOCH IMMER  
NOCH AM PREIS EINER WARE ERKENNEN KANN, OB IHRE QUALITAET  
GUT IST ODER NICHT SO GUT, D.H. TEURE WAREN SIND IN DER  
REGEL VON BESSERER QUALITAET ALS BILLIGE - WIE IST IHRE  
MEINUNG DAZU?**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2350
1.	STIMME STARK ZU	31	1.31	1.32
2.	STIMME ZU	372	15.72	15.83
3.	UNENTSCHEIDEN	1128	47.68	48.00
4.	LEHNE AB	633	26.75	26.94
5.	LEHNE STARK AB	186	7.86	7.91
9.	KA	16	0.68	.
		2366	100.00	100.00

**V8 GESCHWAHL: LEBENSMITTEL**

Position: 15 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6 FUER DIE WAHL DER GESCHAEFTE, IN DENEN MAN EINKAUFT, SPIELEN JA IN DER REGEL SEHR VERSCHIEDENE DINGE EINE ROLLE. HIER UNTERHALTEN SICH ZWEI PERSONEN DARUEBER, WIE SIE BEIM EINKAUF VON LEBENSMITTELN ALLGEMEIN VORGEHEN. GEBEN SIE BITTE AN, WELCHE MEINUNG IHRER EIGENEN AM EHESTEN ENTSPRICHT.

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2342
1.	ICH SUCHE IMMER GANZ GEZIELT NACH SONDERANGEBOTEN IN DEN VERSCHIEDENEN GESCHAEFTEN UND NEHME AUCH GERN GROESSERE UMWEGE IN KAUF, WENN ICH DADURCH BEIM EINKAUFEN EIN PAAR MARK SPAREN KANN	1084	45.82	46.29
2.	ICH KAUE MEINE LEBENSMITTEL IN ERSTER LINIE IN DEN GESCHAEFTEN, DIE FUER MICH AM BEQUEMSTEN ZU ERREICHEN SIND ODER DIE EINE GUTE AUSWAHL HABEN	1258	53.17	53.71
9.	KA	24	1.01	.
		2366	100.00	100.00

**V9 GESCHFTSWAHL:OB-KLEIDUNG**

Position: 16 FW1: 9  
 Länge: 1

F.7 UND HIER UNTERHALTEN SICH ZWEI PERSONEN DARUEBER, WIE SIE BEIM KAUF VON OBERBEKLEIDUNG VORGEHEN. GEBEN SIE BITTE AN, WELCHE MEINUNG IHRER EIGENEN AM EHESTEN ENTSPRICHT.

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2345
1.	WENN ICH ETWAS ZUM ANZIEHEN KAUE, SUCHE ICH IN DEN GESCHAEFTEN NACH BESONDERS GUENSTIGEN ANGEBOTEN UND WARTE MIT MEINEN EINKAEUFEN AUCH GERN, BIS ETWAS, Z.B. BEI SCHLUSSVERKAEUFEN USW., GUENSTIGER ANGEBOTEN WIRD	965	40.79	41.15
2.	WENN ICH ETWAS ZUM ANZIEHEN KAUE, DANN IST ES IN ERSTER LINIE WICHTIG, DASS DIE SACHEN QUALITATIV GUT SIND; DER PREIS SPIELT ERST IN ZWEITER LINIE EINE ROLLE	1380	58.33	58.85
9.	KA	21	0.89	.
		2366	100.00	100.00



**V10 GESCHFTSWAHL:MOEBEL USW**

Position: 17 FW1: 9  
 Länge: 1

F.8 UND HIER UNTERHALTEN SICH DIESMAL ZWEI PERSONEN DARRUEBER, WIE SIE BEIM EINKAUF VON GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN, WIE Z.B. MOEBELN, RADIO-/PHONOGERAETEN, FAHRZEUGEN VORGEHEN. GEBEN SIE BITTE AN, WELCHE MEINUNG IHRER EIGENEN AM EHESTEN ENTSpricht.

		Ungewichtet		% N=
		Abs.	%	2351
1.	BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN VERGLEICHE ICH DIE PREISE SEHR GENAU UND KAUE DANN DORT, WO ICH DEN GESUCHTEN ARTIKEL AM GUENSTIGSTEN BEKOMME	1358	57.40	57.76
2.	BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN KAUE ICH NUR IN FACHGESCHAEFTEN, AUCH WENN MAN DORT VIELLEICHT ETWAS TEURER EINKAUFT, ABER DAFUER HABE ICH DORT ANDERE VORTEILE	993	41.97	42.24
9.	KA	15	0.63	.
		2366	100.00	100.00

**V11 INFORMATION D ZEITUNG**

Position: 18 FW1: 9  
 Länge: 1

F.9 NUN ETWAS ANDERES:  
 ES GIBT JA VIELE MOEGlichkeiten, SICH UEBER DAS TAGESGESCHEHEN ZU INFORMIEREN, WIE RUNDFUNK, FERNSEHEN, ZEITUNG USW. LESEN SIE ...

		Ungewichtet		% N=
		Abs.	%	2359
1.	TAEGLICH	1271	53.72	53.88
2.	ODER GELEGENTLICH EINE ZEITUNG	1030	43.53	43.66
3.	ODER LESEN SIE KEINE ZEITUNG ?	58	2.45	2.46
9.	KA	7	0.30	.
		2366	100.00	100.00

**V12 MEHR INFORMATION ZEITUNG**

Position: 19 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10 VERSCHIEDENTLICH WIRD IN DEN ZEITUNGEN JA AUCH UEBER FRAGEN, DIE DEN VERBRAUCHER BETREFFEN, Z.B. UEBER FRAGEN DER PLANUNG UND ORGANISATION EINES HAUSHALTS, TESTS, EINKAUFSTIPS USW. BERICHTET. MOECHTEN SIE DARUEBER IN DEN ZEITUNGEN MEHR LESEN, ODER SIND SOLCHE BERICHTE FUER SIE VON GERINGEREM INTERESSE?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	MOECHTE MEHR LESEN	568	24.01	24.21
2.	IST VON GERINGEM INTERESSE	301	12.72	12.83
3.	KOMMT DARAUF AN, UM WELCHE BERICHTES ES SICH HANDELT	1477	62.43	62.96
9.	KA	20	0.85	.
		2366	100.00	100.00

**V13 ZEITUNG:EINKAUFSTIPS**

Position: 20 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11 UND WORUEBER SOLLTEN DIE ZEITUNGEN MEHR BERICHTEN?  
 (INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
 F.11(A) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - EINKAUFSTIPS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	GENANNT	611	25.82	26.85
0.	NICHT GENANNT	1665	70.37	73.15
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V14 ZEITUNG:WARENTEST**

Position: 21 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(B) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - WARENTESTERGEBNISSE

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	GENANNT	1577	66.65	69.29
0.	NICHT GENANNT	699	29.54	30.71
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V15 ZEITUNG:SONDERANGEBOTE**

Position: 22 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(C) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - INFORMATIONEN UEBER SON-  
 DERANGEBOTE UND SPARSAMEN EINKAUF (VOR ALLEM BEI LEBENS-  
 MITTELN)

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	759	32.08	33.35
0.	NICHT GENANNT	1517	64.12	66.65
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V16 ZEITUNG:PREISVERGLEICHE**

Position: 23 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(D) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - PREISVERGLEICHE/PREIS-  
 SPIEGEL

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	1056	44.63	46.40
0.	NICHT GENANNT	1220	51.56	53.60
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V17 ZEITUNG:AKTUELLE TIPS**

Position: 24 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(E) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - ALLGEMEINE AKTUELLE TIPS,  
 WIE MAN SICH ALS VERBRAUCHER RICHTIG VERHALTEN SOLL

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	891	37.66	39.15
0.	NICHT GENANNT	1385	58.54	60.85
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V18 ZEITUNG:PREISPOLITIK**

Position: 25 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(F) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - ALLGEMEINE AUFKLAERENDE  
 INFORMATIONEN UEBER FRAGEN DER PREISPOLITIK

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	685	28.95	30.10
0.	NICHT GENANNT	1591	67.24	69.90
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V19 ZEITUNG:ERNAEHRUNGSTIPS**

Position: 26 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(G) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - ERNAEHRUNGSTIPS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	864	36.52	37.96
0.	NICHT GENANNT	1412	59.68	62.04
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V20 ZEITUNG:SONSTIGES**

Position: 27 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(H) ZEITUNGSBERICHTE UEBER - SONSTIGES

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2276
1.	GENANNT	40	1.69	1.76
0.	NICHT GENANNT	2236	94.51	98.24
9.	KA	90	3.80	.
		2366	100.00	100.00

**V21 INFORMIERTHEIT WIRTSCHFT**

Position: 28 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12 MEINEN SIE, DASS SIE UEBER DAS, WAS ALLGEMEIN IM WIRTSCHAFTSLEBEN VORGEHT SEHR GUT, GUT, WENIGER GUT ODER FAST GAR NICHT INFORMIERT SIND?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2349
1.	SEHR GUT INFORMIERT	48	2.03	2.04
2.	GUT INFORMIERT	829	35.04	35.29
3.	WENIGER GUT INFORMIERT	1289	54.48	54.87
4.	FAST GAR NICHT INFORMIERT	183	7.73	7.79
9.	KA	17	0.72	.
		2366	100.00	100.00

**V22 INFORM:GESUND ERNAEHRUNG**

Position: 29 FW1: 9  
 Länge: 1

F.13 WENN WIR JETZT EINMAL AUF EINIGE FRAGEN, DIE IN IHREM HAUSHALT AUFTAUCHEN KOENNEN, ZU SPRECHEN KOMMEN:  
 WORUEBER, GLAUBEN SIE, SIND SIE GUT INFORMIERT?  
 (INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
 F.13(A) - GESUNDE ERNAEHRUNG

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	889	37.57	40.19
0.	NICHT GENANNT	1323	55.92	59.81
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V23 INFORM:HH-GELDAUFTEILUNG**

Position: 30 FW1: 9  
 Länge: 1

F.13(B) INFORMIERT UEBER - HAUSHALTSGELDAUFTEILUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	657	27.77	29.70
0.	NICHT GENANNT	1555	65.72	70.30
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V24 INFORM:VORRATSHALTUNG**

Position: 31 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(C) INFORMIERT UEBER - RICHTIGE VORRATSHALTUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	651	27.51	29.43
0.	NICHT GENANNT	1561	65.98	70.57
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V25 INFORM:HH-ORGANISATION**

Position: 32 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(D) INFORMIERT UEBER - HAUSHALTSORGANISATION UND RATIONELLES HAUSHALTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	513	21.68	23.19
0.	NICHT GENANNT	1699	71.81	76.81
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V26 INFORMIERT:GELDINSTITUTE**

Position: 33 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(E) INFORMIERT UEBER - UMGANG MIT GELDINSTITUTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	556	23.50	25.14
0.	NICHT GENANNT	1656	69.99	74.86
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V27 INFORMIERT:ERNAEHRUNG**

Position: 34 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13 (F) INFORMIERT UEBER - RICHTIGE UND KOSTENGUENSTIGE  
 ERNAEHRUNG**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	530	22.40	23.96
0.	NICHT GENANNT	1682	71.09	76.04
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V28 INFORM:GUENSTIG EINKAUF**

Position: 35 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13 (G) INFORMIERT UEBER - GUENSTIGE EINKAUFSGELEGENHEIT**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	1024	43.28	46.29
0.	NICHT GENANNT	1188	50.21	53.71
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V29 INFORM:RECHTE ALS KAEUFER**

Position: 36 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13 (H) INFORMIERT UEBER - RECHTE ALS KAEUFER**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	926	39.14	41.86
0.	NICHT GENANNT	1286	54.35	58.14
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V30 INFORM:KREDITGESCHAEFTE**

Position: 37 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(I) INFORMIERT UEBER - KREDITGESCHAEFTE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	280	11.83	12.66
0.	NICHT GENANNT	1932	81.66	87.34
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V31 INFORM:AKTUELLE PREISE**

Position: 38 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(J) INFORMIERT UEBER - AKTUELLE DURCHSCHNITTSPREISE  
 FUER BESTIMMTE WAREN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	590	24.94	26.67
0.	NICHT GENANNT	1622	68.55	73.33
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V32 INFORM:BESCHWERDEMOEGLKT**

Position: 39 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.13(K) INFORMIERT UEBER - BESCHWERDEMOEGlichkeiten BEI  
 SCHWIERIGKEITEN MIT GESCHAEFTEN UND HANDWERKSBETRIEBEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	491	20.75	22.20
0.	NICHT GENANNT	1721	72.74	77.80
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00



**V33 INFORM:QUALITAETSUNTRSCH**

Position: 40 FW1: 9  
Länge: 1

F.13 (L) INFORMIERT UEBER - UNTERSCHIEDLICHE QUALITAETEN  
VON WAREN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2212
1.	GENANNT	880	37.19	39.78
0.	NICHT GENANNT	1332	56.30	60.22
9.	KA	154	6.51	.
		2366	100.00	100.00

**V34 BESSER:GESUNDE ERNAEHRNG**

Position: 41 FW1: 9  
Länge: 1

F.14 UND WORUEBER MOECHTEN SIE BESSER INFORMIERT WERDEN?  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
F.14 (A) - GESUNDE ERNAEHRUNG

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	755	31.91	33.68
0.	NICHT GENANNT	1487	62.85	66.32
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V35 BESSER:HH-GELDAUFTEILUNG**

Position: 42 FW1: 9  
Länge: 1

F.14 (B) BESSERE INFORMATION UEBER - HAUSHALTSGELDAUFTEILUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	333	14.07	14.85
0.	NICHT GENANNT	1909	80.68	85.15
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V36 BESSER:VORRATSHALTUNG**

Position: 43 FW1: 9  
Länge: 1

**F.14 (C) BESSERE INFORMATION UEBER - RICHTIGE VORRATSHALTUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	369	15.60	16.46
0.	NICHT GENANNT	1873	79.16	83.54
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V37 BESSER:HH-ORGANISATION**

Position: 44 FW1: 9  
Länge: 1

**F.14 (D) BESSERE INFORMATION UEBER - HAUSHALTSORGANISATION UND RATIONELLES HAUSHALTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	445	18.81	19.85
0.	NICHT GENANNT	1797	75.95	80.15
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V38 BESSER:GELDINSTITUTE**

Position: 45 FW1: 9  
Länge: 1

**F.14 (E) BESSERE INFORMATION UEBER - UMGANG MIT GELDINSTI-TUTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	941	39.77	41.97
0.	NICHT GENANNT	1301	54.99	58.03
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V39 BESSER:RICHTIGE ERNAEHRG**

Position: 46 FW1: 9  
Länge: 1

F.14(F) BESSERE INFORMATION UEBER - RICHTIGE UND KOSTEN-  
GUENSTIGE ERNAEHRUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	491	20.75	21.90
0.	NICHT GENANNT	1751	74.01	78.10
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V40 BESSER:GUENSTIG EINKAUFN**

Position: 47 FW1: 9  
Länge: 1

F.14(G) BESSERE INFORMATION UEBER - GUENSTIGE EINKAUFSGE-  
LEGENHEIT

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	370	15.64	16.50
0.	NICHT GENANNT	1872	79.12	83.50
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V41 BESSER:RECHTE ALS KAEUFR**

Position: 48 FW1: 9  
Länge: 1

F.14(H) BESSERE INFORMATION UEBER - RECHTE ALS KAEUFER

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	900	38.04	40.14
0.	NICHT GENANNT	1342	56.72	59.86
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V42 BESSER:KREDITGESCHAEFTE**

Position: 49 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.14(I) BESSERE INFORMATION UEBER - KREDITGESCHAEFTE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	714	30.18	31.85
0.	NICHT GENANNT	1528	64.58	68.15
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V43 BESSER:AKTUELLE PREISE**

Position: 50 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.14(J) BESSERE INFORMATION UEBER - AKTUELLE DURCHSCHNITTS-  
PREISE FUER BESTIMMTE WAREN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	504	21.30	22.48
0.	NICHT GENANNT	1738	73.46	77.52
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V44 BESSER:BESCHWERDEMOEGLKT**

Position: 51 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.14(K) BESSERE INFORMATION UEBER - BESCHWERDEMOEGlichkeiten  
BEI SCHWIERIGKEITEN MIT GESCHAEFTEN UND HANDWERKSBETRIEBEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	GENANNT	911	38.50	40.63
0.	NICHT GENANNT	1331	56.26	59.37
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V45 BESSER:QUALITAETSUNTRSCH**

Position: 52 FW1: 9  
 Länge: 1

F.14 (L) BESSERE INFORMATION UEBER - UNTERSCHIEDLICHE  
 QUALITAETEN VON WAREN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2242
1.	GENANNT	633	26.75	28.23
0.	NICHT GENANNT	1609	68.01	71.77
9.	KA, UEBER GAR NICHTS	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V46 INFORMANT:SCHULEN**

Position: 53 FW1: 9  
 Länge: 1

F.15 WAS MEINEN SIE, WER SOLLTE SIE UEBER DIESE DINGE  
 INFORMIEREN?

(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)

F.15 (A) - SCHULEN

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2320
1.	GENANNT	1122	47.42	48.36
0.	NICHT GENANNT	1198	50.63	51.64
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V47 INFORMANT:STAAT**

Position: 54 FW1: 9  
 Länge: 1

F.15 (B) ART DER INFORMANTEN - WIRTSCHAFTSBEHOERDE/STAAT

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2320
1.	GENANNT	537	22.70	23.15
0.	NICHT GENANNT	1783	75.36	76.85
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V48 INFORMANT:VHH**

Position: 55 FW1: 9  
 Länge: 1

F.15(C) ART DER INFORMANTEN - VOLKSHOCHSCHULE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	192	8.11	8.28
0.	NICHT GENANNT	2128	89.94	91.72
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V49 INFORMANT:RADIO/TV**

Position: 56 FW1: 9  
 Länge: 1

F.15(D) ART DER INFORMANTEN - RUNDFUNK/FERNSEHEN

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	1554	65.68	66.98
0.	NICHT GENANNT	766	32.38	33.02
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V50 INFORMANT:HANDELSVERBAND**

Position: 57 FW1: 9  
 Länge: 1

F.15(E) ART DER INFORMANTEN - EINZELHANDELSVERBAND/  
BANKENVERBAND

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	198	8.37	8.53
0.	NICHT GENANNT	2122	89.69	91.47
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V51 INFORMANT:VERBRAUCHERORG**

Position: 58 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.15(F) ART DER INFORMANTEN - VERBRAUCHERORGANISATION**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	909	38.42	39.18
0.	NICHT GENANNT	1411	59.64	60.82
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V52 INFORMANT:GESCHAEFTE**

Position: 59 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.15(G) ART DER INFORMANTEN - GESCHAEFTE, IN DENEN ICH EIN-  
KAUFE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	542	22.91	23.36
0.	NICHT GENANNT	1778	75.15	76.64
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V53 INFORMANT:ZEITUNG**

Position: 60 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.15(H) ART DER INFORMANTEN - TAGESZEITUNGEN/ZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	1559	65.89	67.20
0.	NICHT GENANNT	761	32.16	32.80
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V54 INFORMANT: BANK**

Position: 61 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.15(I) ART DER INFORMANTEN - BANKEN UND SPARKASSEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	382	16.15	16.47
0.	NICHT GENANNT	1938	81.91	83.53
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V55 INFORMANT: GEWERKSCHAFT**

Position: 62 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.15(J) ART DER INFORMANTEN - GEWERKSCHAFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2320
1.	GENANNT	274	11.58	11.81
0.	NICHT GENANNT	2046	86.48	88.19
9.	KA	46	1.94	.
		2366	100.00	100.00

**V56 VERGLEICHENDE WARENTESTS**

Position: 63 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16 KENNEN SIE VERBRAUCHERZEITSCHRIFTEN, ALSO ZEITSCHRIFTEN,  
 DIE SOGENANNT VERGLEICHENDE WARENTESTS VEROEFFENTLICHEN, D.H.  
 DIE VERSCHIEDENE WAREN IN QUALITAET UND HANDHABUNG GEGENUEBER-  
 STELLEN UND BEURTEILEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2312
1.	JA	1450	61.28	62.72
2.	NEIN	862	36.43	37.28
9.	KA	54	2.28	.
		2366	100.00	100.00



**V57 ZEITUNG:TEST**

Position: 64 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.17(A) WELCHE VERBRAUCHERZEITSCHRIFTEN KENNEN SIE?  
 F.17(A1) - TEST

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	GENANNT	1318	55.71	90.46
0.	NICHT GENANNT	139	5.87	9.54
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN BEKANNT	875	36.98	.
9.	KA	34	1.44	.
		2366	100.00	100.00

**V58 TEST:LESEHAEUFIGKEIT**

Position: 65 FW1: 0  
 Länge: 1

F.17(B1) LESEN SIE DIESE ZEITSCHRIFT(EN) REGELMAESSIG ODER  
 GELEGENTLICH?  
 (INT.: BITTE FUER JEDE ZEITSCHRIFT ANGEBEN)  
 VERBRAUCHERZEITSCHRIFT - TEST

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	REGELMAESSIG	138	5.83	10.47
2.	GELEGENTLICH	938	39.64	71.17
3.	NICHT	242	10.23	18.36
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A1))	1048	44.29	.
		2366	100.00	100.00

**V59 ZEITSCHRIFT:DM**

Position: 66 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.17(A2) ART DER VERBRAUCHERZEITSCHRIFT - DM

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(A)>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
1.	GENANNT	223	9.43	15.01
0.	NICHT GENANNT	1263	53.38	84.99
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN BEKANNT	875	36.98	.
9.	KA	5	0.21	.
		2366	100.00	100.00

**V60 DM:LESEHAEUFIGKEIT**

Position: 67 FW1: 0  
 Länge: 1

**F.17(B2) LESEGEWOHNHEIT: VERBRAUCHERZEITSCHRIFT - DM**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(B1)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 223
1.	REGELMAESSIG	14	0.59	6.28
2.	GELEGENTLICH	144	6.09	64.57
3.	NICHT	65	2.75	29.15
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A2))	2143	90.57	.
		2366	100.00	100.00

**V61 ZEITSCHRIFT:AUTO**

Position: 68 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.17(A3) ART DER VERBRAUCHERZEITSCHRIFT - AUTOZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(A)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1387
1.	GENANNT	199	8.41	14.35
0.	NICHT GENANNT	1188	50.21	85.65
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN BEKANNT	875	36.98	.
9.	KA	104	4.40	.
		2366	100.00	100.00

**V62 AUTO:LESEHAEUFIGKEIT**

Position: 69 FW1: 0  
 Länge: 1

**F.17(B3) LESEGEWOHNHEIT: AUTOZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(B1)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 199
1.	REGELMAESSIG	64	2.70	32.16
2.	GELEGENTLICH	101	4.27	50.75
3.	NICHT	34	1.44	17.09
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A3))	2167	91.59	.
		2366	100.00	100.00

**V63 ZEITSCHRIFT:WIRTSCHAFT**

Position: 70 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.17(A4) ART DER VERBRAUCHERZEITSCHRIFTEN - WIRTSCHAFTS-  
ZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(A)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1484
1.	GENANNT	39	1.65	2.63
0.	NICHT GENANNT	1445	61.07	97.37
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN BEKANNT	875	36.98	.
9.	KA	7	0.30	.
		2366	100.00	100.00

**V64 WIRTSCHAFT:LESEHAEUFIGKT**

Position: 71 FW1: 0  
 Länge: 1

**F.17(B4) LESEGEWOHNHEIT: WIRTSCHAFTSZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(B1)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 39
1.	REGELMAESSIG	8	0.34	20.51
2.	GELEGENTLICH	20	0.85	51.28
3.	NICHT	11	0.46	28.21
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A4))	2327	98.35	.
		2366	100.00	100.00

**V65 ZEITSCHRIFT:LEBEN,WOHNEN**

Position: 72 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.17(A5) ART DER VERBRAUCHERZEITSCHRIFTEN - BEREICH LEBEN  
UND WOHNEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(A)&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1472
1.	GENANNT	48	2.03	3.26
0.	NICHT GENANNT	1424	60.19	96.74
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	875	36.98	.
9.	KA	19	0.80	.
		2366	100.00	100.00

**V66 WOHNEN:LESEHAEUFIGKEIT**

Position: 73 FW1: 0  
 Länge: 1

F.17(B5) LESEGEWOHNHEIT: ZEITSCHRIFT - BEREICH LEBEN UND WOHNEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(B1)>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				48
1.	REGELMAESSIG	11	0.46	22.92
2.	GELEGENTLICH	29	1.23	60.42
3.	NICHT	8	0.34	16.67
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A5))	2318	97.97	.
		2366	100.00	100.00

**V67 ZEITSCHRIFT:SONSTIGE**

Position: 74 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.17(A6) ART DER VERBRAUCHERZEITSCHRIFTEN - SONSTIGE ZEITSCHRIFTEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(A)>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1465
1.	GENANNT	88	3.72	6.01
0.	NICHT GENANNT	1377	58.20	93.99
8.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN BEKANNT	875	36.98	.
9.	KA	26	1.10	.
		2366	100.00	100.00

**V68 SONSTIGE:LESEHAEUFIGKEIT**

Position: 75 FW1: 0  
 Länge: 1

F.17(B6) LESEGEWOHNHEIT: SONSTIGE ZEITSCHRIFTEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.17(B1)>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				88
1.	REGELMAESSIG	26	1.10	29.55
2.	GELEGENTLICH	49	2.07	55.68
3.	NICHT	13	0.55	14.77
0.	TNZ (CODE 0, 8, 9 IN F.17(A6))	2278	96.28	.
		2366	100.00	100.00

**V69 BEURTEILUNG WARENTESTS**

Position: 76 FW1: 9  
Länge: 1

F.18 WAS HALTEN SIE VON SOLCHEN WARENTESTS: GLAUBEN SIE,  
DASS MAN SICH AUF SOLCHE TESTS VERLASSEN KANN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2346
1.	ICH STIMME STARK ZU	365	15.43	15.56
2.	ICH STIMME ZU	1339	56.59	57.08
3.	UNENTSCIEDEN	573	24.22	24.42
4.	ICH LEHNE AB	54	2.28	2.30
5.	ICH LEHNE STARK AB	15	0.63	0.64
9.	KA	20	0.85	.
		2366	100.00	100.00

**V70 NACH WARENTEST GERICHTET**

Position: 77 FW1: 9  
Länge: 1

F.19 HABEN SIE SICH BEIM EINKAUFEN SCHON EINMAL ODER  
MEHRMALS ODER NOCH NIE NACH DEN ERGEBNISSEN SOLCHER TESTS  
GERICHTET?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2325
1.	JA, EINMAL	447	18.89	19.23
2.	JA, MEHRMALS	979	41.38	42.11
3.	NEIN, NOCH NIE	899	38.00	38.67
9.	KA	41	1.73	.
		2366	100.00	100.00

**V71 EINFLUSS:BEI ELEKTRO**

Position: 78 FW1: 8  
Länge: 1 FW2: 9

F.20 (A) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
SIE EINE ROLLE GESPIELT?  
- BEI ELEKTRISCHEN GERÄTEN

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1319
1.	GENANNT	514	21.72	38.97
0.	NICHT GENANNT	805	34.02	61.03
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V72 GERICHTET:BEI RADIO,TV**

Position: 79 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(B) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?

- BEI RADIO, FERNSEHEN, PHONO

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	735	31.07	55.72
0.	NICHT GENANNT	584	24.68	44.28
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V73 GERICHTET:BEI FAHRZEUGEN**

Position: 80 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(C) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?

- BEI FAHRZEUGEN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	302	12.76	22.90
0.	NICHT GENANNT	1017	42.98	77.10
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V74 GERICHTET:BEI LEBNSMITTL**

Position: 81 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(D) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?

- BEI LEBENSMITTELN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	175	7.40	13.27
0.	NICHT GENANNT	1144	48.35	86.73
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V75 GERICHTET:BEI HH-WAREN**

Position: 82 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(E) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?  
 - BEI HAUSHALTSWAREN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	210	8.88	15.92
0.	NICHT GENANNT	1109	46.87	84.08
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V76 GERICHTET:BEI KLEIDUNG**

Position: 83 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(F) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?  
 - BEI KLEIDUNG

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	54	2.28	4.09
0.	NICHT GENANNT	1265	53.47	95.91
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V77 GERICHTET:BEI FOTO**

Position: 84 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(G) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?  
 - BEI FOTOARTIKELN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	67	2.83	5.08
0.	NICHT GENANNT	1252	52.92	94.92
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V78 GERICHTET:SONSTIGES**

Position: 85 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.20(H) BEIM EINKAUF WELCHER DINGE HABEN TESTERGEBNISSE FUER  
 SIE EINE ROLLE GESPIELT?  
 - BEI SONSTIGEN WAREN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1319
1.	GENANNT	119	5.03	9.02
0.	NICHT GENANNT	1200	50.72	90.98
9.	KEINS DER AUFGEFUEHRTEN DINGE GENANNT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V79 WARENTEST IN RADIO,TV ..**

Position: 86 FW1: 9  
 Länge: 1

F.21 AUCH RUNDFUNK, FERNSEHEN, ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN  
 BERICHTEN JA UEBER WARENTESTS: HOEREN, SEHEN ODER LESEN SIE  
 SOLCHE BERICHTE?

		Ungewichtet Abs.	%
1.	REGELMAESSIG	240	10.14
2.	GELEGENTLICH	1940	81.99
3.	GAR NICHT	137	5.79
9.	KA	49	2.07
		2366	100.00

**V80 BERICHTE:HAZ**

Position: 87 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.22 IN WELCHEN TAGESZEITUNGEN UND ILLUSTRIERTEN LESEN SIE  
 SOLCHE BERICHTE? BITTE NENNEN SIE NAMEN ODER TITEL DER  
 TAGESZEITUNG BZW. ILLUSTRIERTEN.  
 (INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
 F.22(A) BERICHTE IN - HAZ

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	464	19.61	38.19
0.	NICHT GENANNT	751	31.74	61.81
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00



**V81    BERICHTE:NHP**

Position:    88      FW1: 8  
 Länge:        1      FW2: 9

F.22(B)    BERICHTE IN - NHP

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	184	7.78	15.14
0.	NICHT GENANNT	1031	43.58	84.86
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V82    BERICHTE:BILD**

Position:    89      FW1: 8  
 Länge:        1      FW2: 9

F.22(C)    BERICHTE IN - BILD

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	153	6.47	12.59
0.	NICHT GENANNT	1062	44.89	87.41
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V83    BERICHTE:STERN**

Position:    90      FW1: 8  
 Länge:        1      FW2: 9

F.22(D)    BERICHTE IN - STERN

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	385	16.27	31.69
0.	NICHT GENANNT	830	35.08	68.31
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V84    BERICHTE:SPIEGEL**

Position: 91    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

F.22(E)    BERICHTE IN - SPIEGEL

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	161	6.80	13.25
0.	NICHT GENANNT	1054	44.55	86.75
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V85    BERICHTE:HOER ZU**

Position: 92    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

F.22(F)    BERICHTE IN - HOER ZU

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	160	6.76	13.17
0.	NICHT GENANNT	1055	44.59	86.83
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V86    BERICHTE:BRIGITTE**

Position: 93    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

F.22(G)    BERICHTE IN - BRIGITTE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	134	5.66	11.03
0.	NICHT GENANNT	1081	45.69	88.97
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V87    BERICHTE:SONSTIGE**

Position: 94    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

**F.22(H)    BERICHTE IN - SONSTIGE ZEITSCHRIFTEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.22&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1215
1.	GENANNT	458	19.36	37.70
0.	NICHT GENANNT	757	31.99	62.30
9.	KEINE DER AUFGEFUEHRTEN ZEITSCHRIFTEN GENANNT	1151	48.65	.
		2366	100.00	100.00

**V88    SENDUNG:ARD-RATGEBER**

Position: 95    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

F.23 IN WELCHEN RUNDFUNK- ODER FERNSEHSENDUNGEN HOEREN  
 ODER SEHEN SIE SICH SOLCHE BERICHTE AN? BITTE NENNEN SIE  
 DIE NAMEN DER SENDUNGEN, IN DENEN SIE SOLCHE BERICHTE HOEREN  
 ODER SEHEN.

FALLS IHNEN DER NAME NICHT EINFAEHLT, GEBEN SIE BITTE  
 SENDER, TAG UND SENDEZEIT AN.

F.23(A) BERICHTE IN (NAME DER RUNDFUNK ODER FERNSEHSENDUNG)  
 - ARD-RATGEBER

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1701
1.	GENANNT	1307	55.24	76.84
0.	NICHT GENANNT	394	16.65	23.16
9.	KA	665	28.11	.
		2366	100.00	100.00

**V89    SENDUNG:MARKT**

Position: 96    FW1: 8  
 Länge: 1    FW2: 9

F.23(B) BERICHTE IN (NAME DER RUNDFUNK ODER FERNSEHSENDUNG)  
 - MARKT

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.23&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1701
1.	GENANNT	191	8.07	11.23
0.	NICHT GENANNT	1510	63.82	88.77
9.	KA	665	28.11	.
		2366	100.00	100.00

**V90 SENDUNG:AUTOFAHRER**

Position: 97 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(C) BERICHTE IN (NAME DER RUNDfunk ODER FERNSEHSENDUNG)  
 - AUTOFAHRERSENDUNGEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.23>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1701
1.	GENANNT	152	6.42	8.94
0.	NICHT GENANNT	1549	65.47	91.06
9.	KA	665	28.11	.
		2366	100.00	100.00

**V91 SENDUNG:SONSTIGE**

Position: 98 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(D) BERICHTE IN (NAME DER RUNDfunk ODER FERNSEHSENDUNG)  
 - SONSTIGEN FERNSEHSENDUNGEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.23>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1701
1.	GENANNT	233	9.85	13.70
0.	NICHT GENANNT	1468	62.05	86.30
9.	KA	665	28.11	.
		2366	100.00	100.00

**V92 BERICHTE:RUNDfunk**

Position: 99 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(E) BERICHTE IN (NAME DER RUNDfunk- ODER FERSEHSENDUNG)  
 - RUNDfunkSENDUNGEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.23>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1701
1.	GENANNT	314	13.27	18.46
0.	NICHT GENANNT	1387	58.62	81.54
9.	KA	665	28.11	.
		2366	100.00	100.00

**V93 STIFTUNG WARENTEST**

Position: 100 FW1: 9  
Länge: 1

F.24 KOMMEN WIR NOCH EINMAL AUF TESTZEITSCHRIFTEN ZURUECK.  
DIE TESTSCHRIFT "TEST" WIRD JA VON DER STIFTUNG WARENTEST  
HERAUSGEGEBEN. HANDELT ES SICH IHRER MEINUNG NACH BEI DER  
STIFTUNG WARENTEST UM

		Ungewichtet Abs.	%
1.	EINE EINRICHTUNG, DIE VON HANDEL UND INDUSTRIE FINANZIERT WIRD	137	5.79
2.	EINE EINRICHTUNG, DIE VOM STAAT MIT STEUERMITTELN BETRIEBEN WIRD	189	7.99
3.	EINE EINRICHTUNG DER VERBRAUCHERORGANISATIONEN	1497	63.27
4.	EINE UNABHAENGIGE EINRICHTUNG, DIE SICH ZUM GROSSEN TEIL AUS DEM VERKAUF DER TESTZEITSCHRIFT SELBST FINANZIERT	456	19.27
9.	KA	87	3.68
		2366	100.00

**V94 "EMPFOHLENER PREIS"**

Position: 101 FW1: 9  
Länge: 1

F.25 NUN ZU EINIGEN DINGEN, DIE BEIM EINKAUFEN WICHTIG  
SIND. BEI PREISVERGLEICHEN KANN MAN FESTSTELLEN, DASS AUF  
DEN PACKUNGEN VERSCHIEDENER ARTIKEL NEBEN DEM PREIS DER ZU-  
SATZ "EMPFOHLENER PREIS" AUFGEDRUCKT IST. WAS BEDEUTET IHRER  
MEINUNG NACH DIESER ZUSATZ?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2242
1.	EIN "EMPFOHLENER PREIS" IST EIN PREIS, AN DEN DER HAENDLER GEBUNDEN IST, ER DARF IHN NICHT UEBER- ODER UNTERSCHREITEN	230	9.72	10.26
2.	MIT DEM ZUSATZ "EMPFOHLENER PREIS" SOLL DARAUF HIN- GEWIESEN WERDEN, DASS ES SICH HIER UM EIN BESONDERS GUENSTIGES, ZU EMPFEHLENDES ANGEBOT HANDELT	212	8.96	9.46
3.	EIN "EMPFOHLENER PREIS" IST EIN PREIS, DEN DER HERSTELLER DEM HAENDLER LEDIGLICH EMPFIEHLT: DER HAENDLER BRAUCHT SICH AN SOLCHE PREISEMPFEHLUNG NICHT ZU HALTEN	1688	71.34	75.29
4.	EIN "EMPFOHLENER PREIS" IST DIE UNTERSTE PREIS- GRENZE, DIE DEM HAENDLER VORGESCHRIEBEN IST: ER DARF NUR DIESEN ODER EINEN HOEHEREN PREIS NEHMEN	112	4.73	5.00
9.	WEISS NICHT	124	5.24	.
		2366	100.00	100.00

**V95 EINSTELLNG PREISGESTALTG**

Position: 102 FW1: 9  
Länge: 1

F.26 OFT KOMMT ES JA VOR, DASS EIN GESCHAEFT EINEN ARTIKEL MIT EINEM PREISAUFDRUCK AUF DER PACKUNG VON Z.B. 5,90DM ZU EINEM NIEDRIGEREN PREIS VON Z.B. 3,90DM VERKAUFT. MEINEN SIE, DASS

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2238
1.	ES SICH HIER UM EIN BESONDERS GUENSTIGES ANGEBOT HANDELT, DA MAN JA 2,--DM WENIGER ALS AUFGEDRUCKT BEZAHLEN MUSS	681	28.78	30.43
2.	ODER MEINEN SIE, DASS MAN DAS SO OHNE WEITERES NICHT SAGEN KANN?	1557	65.81	69.57
9.	WEISS NICHT	128	5.41	.
		2366	100.00	100.00

**V96 MARKENARTIKELGESETZ**

Position: 103 FW1: 9  
Länge: 1

F.27 IM VERGANGENEN JAHREN WURDE, WIE SIE VIELLEICHT WISSEN, EIN GESETZ GEAENDERT, DAS SICH AUF DIE PREISE FUER BESTIMMTE MARKENARTIKEL BEZIEHT. KOENNEN SIE SAGEN, WAS DA NEU GEREGLT WURDE?

JA, FOLGENDES:

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 547
1.	PREISBINDUNG WEG	438	18.51	80.07
2.	PREISEMPFEHLUNG WEG	23	0.97	4.20
3.	KILOPREIS	7	0.30	1.28
4.	SONSTIGES	79	3.34	14.44
9.	NEIN, WEISS NICHT	1819	76.88	.
		2366	100.00	100.00

**V97 RABATTGESTALTUNG**

Position: 104 FW1: 9  
Länge: 1

F.28 VERSCHIEDENTLICH BEKOMMT MAN JA IN GESCHAEFTEN AUF DEN PREIS EINEN RABATT. HAENGST ES NACH IHRER MEINUNG EIGENTLICH ALLEIN VOM HAENDLER AB, WIEVIEL RABATT ER IHNEN FUER EINE WARE GIBT, ODER IST ER DA AN BESTIMMTE VORSCHRIFTEN GEBUNDEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2093
1.	HAENGST VOM HAENDLER AB	989	41.80	47.25
2.	HAENDLER IST GEBUNDEN	1104	46.66	52.75
9.	WEISS NICHT	273	11.54	.
		2366	100.00	100.00

**V98 HOECHSTRABATT**

Position: 105 FW1: 0  
Länge: 1

F.29 WIE HOCH IST NACH IHRER MEINUNG DER HOECHSTZULAESSIGE  
RABATT, DEN IHNEN EIN HAENDLER GEWAEHREN KANN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1773
1.	UNTER 3 PROZENT	1	0.04	0.06
2.	3 PROZENT	899	38.00	50.71
3.	3 BIS 10 PROZENT	84	3.55	4.74
4.	10 PROZENT	376	15.89	21.21
5.	10 BIS 25 PROZENT	15	0.63	0.85
6.	25 PROZENT	305	12.89	17.20
7.	25 BIS 50 PROZENT	36	1.52	2.03
8.	51 BIS 100 PROZENT	10	0.42	0.56
9.	KEIN FESTER SATZ	47	1.99	2.65
0.	WEISS NICHT	593	25.06	.
		2366	100.00	100.00

**V99 HAEUFIGE VERKAUFSPRAKTIKN**

Position: 106 FW1: 9  
Länge: 1

F.30 ES IST VERSCHIEDENTLICH DARUEBER GESCHRIEBEN UND  
BERICHTET WORDEN, DASS IN DEN GESCHAEFTEN HEUTE EINE REIHE  
VON VERKAUFSPRAKTIKEN ANGEWENDET WERDEN, UM DEN KUNDEN ZUM  
KAUF ANZUREIZEN.  
GLAUBEN SIE, DASS IN DEN GESCHAEFTEN HEUTE HAEUFIGER SOLCHE  
VERKAUFSPRAKTIKEN ANGEWENDET WERDEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2316
1.	JA	2065	87.28	89.16
2.	NEIN	251	10.61	10.84
9.	KA	50	2.11	.
		2366	100.00	100.00

**V100 PRAKTIKEN:VERKAUFSFOERDG**

Position: 107 FW1: 9  
Länge: 1

F.31 AN WELCHE VERKAUFSPRAKTIKEN DENKEN SIE DA ETWA?  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
F.31(A) - VERKAUFSFOERDERUNG

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	1101	46.53	70.08
0.	NICHT GENANNT	470	19.86	29.92
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V101 PRAKTIKEN:WERBUNG**

Position: 108 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(B) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - WERBUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	534	22.57	33.99
0.	NICHT GENANNT	1037	43.83	66.01
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V102 PRAKTIKEN:LIEFERBEDINGUNG**

Position: 109 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(C) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - LIEFERBEDINGUNGEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	56	2.37	3.56
0.	NICHT GENANNT	1515	64.03	96.44
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V103 PRAKTIKEN:PREISPOLITIK**

Position: 110 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(D) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - PREISPOLITIK**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	807	34.11	51.37
0.	NICHT GENANNT	764	32.29	48.63
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00



**V104 PRAKTIKEN:GARANTIEBEDING**

Position: 111 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(E) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - GARANTIEBEDINGUNGEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	15	0.63	0.95
0.	NICHT GENANNT	1556	65.77	99.05
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V105 PRAKITKEN:VERPACKUNG**

Position: 112 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(F) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - VERPACKUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	191	8.07	12.16
0.	NICHT GENANNT	1380	58.33	87.84
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V106 PRAKTIKEN:SORTIMENTPOLTK**

Position: 113 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(G) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - SORTIMENTSPOLTIK**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	51	2.16	3.25
0.	NICHT GENANNT	1520	64.24	96.75
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V107 PRAKTIKEN:SONSTIGE**

Position: 114 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.31(H) ARTEN VON VERKAUFSPRAKTIKEN - SONSTIGE MASSNAHMEN**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.31>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1571
1.	GENANNT	7	0.30	0.45
0.	NICHT GENANNT	1564	66.10	99.55
9.	KA, WN	795	33.60	.
		2366	100.00	100.00

**V108 BEDEUTUNG "FUELLGEWICHT"**

Position: 115 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32 BEI KONSERVEN, FERTIGPACKUNGEN USW. FINDET SICH BEI DER  
 GEWICHTSANGABE HAEUFIG DER ZUSATZ "FUELLGEWICHT". BEDEUTET  
 DIESER HINWEIS, DASS ES SICH BEI DER GEWICHTSANGABE HANDELT:

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2334
1.	UM DAS GESAMTGEWICHT EINSCHLIESSLICH VERPACKUNG	164	6.93	7.03
2.	ODER UM DAS GEWICHT DES INHALTS OHNE VERPACKUNG	2170	91.72	92.97
9.	KA	32	1.35	.
		2366	100.00	100.00

**V109 BEDEUTUNG KENNZEICHEN**

Position: 116 FW1: 9  
 Länge: 1

F.33 BEI MILCH, JOGHURT, ABGEPACKTEM KAESE UND SONSTIGEN  
 FERTIGPACKUNGEN FINDEN SICH, WIE SIE VIELLEICHT SCHON EINMAL  
 GESEHEN HABEN, BESTIMMTE KENNZEICHEN EINGEDRUCKT. WAS BE-  
 DEUTEN NACH IHRER MEINUNG DIESE KENNZEICHEN?  
 Z.B.: 04-07

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2053
1.	QUALITAETSZEICHEN	58	2.45	2.83
2.	ABPACKUNGSANGABEN	166	7.02	8.09
3.	INNERBETRIEBLICHE ZEICHEN DES HERSTELLERS OHNE BEDEUTUNG FUER DEN VERBRAUCHER	181	7.65	8.82
4.	RABATTZEICHEN	8	0.34	0.39
5.	FRISCHEZEICHEN	88	3.72	4.29
6.	HALTBARKEITSDATUM	1552	65.60	75.60
9.	WEISS NICHT	313	13.23	.
		2366	100.00	100.00

**V110 GESETZ:HALTBARKEITSDATUM**

Position: 117 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.34 WIE IST DAS EIGENTLICH:**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2211
1.	IST ES GESETZ, DASS AUF DEN PACKUNGEN VIELER PRODUKTE DAS HALTBARKEITSDATUM GENANNT WIRD	2022	85.46	91.45
2.	ODER IST DAS EINE FREIWILLIGE VEREINBARUNG DER HÄNDLER, UM DEM VERBRAUCHER BEI DER KAUFENTSCHEIDUNG ZU HELFEN	189	7.99	8.55
9.	WEISS NICHT	155	6.55	.
		2366	100.00	100.00

**V111 WICHTIG:HALTBARKEITSDATUM**

Position: 118 FW1: 9  
 Länge: 1

F.35 HALTEN SIE DAS HALTBARKEITSDATUM BEI FRISCHWAREN, ABGEPAKTE WAREN, KONSERVEN USW. AUF JEDEN FALL FÜR WICHTIG ODER FÜR NICHT SO WICHTIG, DA MAN HEUTE ZUEMLICH SICHER SEIN KANN, NUR FRISCHE WAREN ZU BEKOMMEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2323
1.	HALTE ES AUF JEDEN FALL FÜR WICHTIG	2286	96.62	98.41
2.	HALTE ES FÜR NICHT SO WICHTIG	37	1.56	1.59
9.	WEISS NICHT	43	1.82	.
		2366	100.00	100.00

**V112 LESBARKEIT:VERFALLSDATUM**

Position: 119 FW1: 9  
 Länge: 1

F.36 UND WIE BEURTEILEN SIE DIE LESBARKEIT DER ANGABEN ZUR HALTBARKEIT? SIND DIESE ANGABEN NACH IHREN ERFahrungen IM ALLGEMEINEN GUT LESBAR, ODER ERGEBEN SICH DA FÜR SIE HÄUFIGER SCHWIERIGKEITEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2310
1.	GUT LESBAR	524	22.15	22.68
2.	NICHT GUT LESBAR	1786	75.49	77.32
9.	WEISS NICHT	56	2.37	.
		2366	100.00	100.00

**V113 VERKAUF BEI VERFALLDATUM**

Position: 120 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.37 DARF NACH IHRER KENNTNIS EIGENTLICH EIN HAENDLER EINE  
 WARE, DIE DAS HALTBARKEITSDATUM UEBERSCHRITTEN HAT

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2140
1.	GRUNDSAETZLICH NOCH VERKAUFEN	212	8.96	9.91
2.	DARF ER ES NUR, WENN ER ES ZU EINEM REDUZIERTEN PREIS MACHT	326	13.78	15.23
3.	ODER DARF ER ES NICHT?	1602	67.71	74.86
8.	WEISS NICHT	205	8.66	.
9.	KA	21	0.89	.
		2366	100.00	100.00

**V114 ETIKETT:GUETEZEICHEN**

Position: 121 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.38 ES GIBT JA EINE REIHE VON GESETZLICHEN BESTIMMUNGEN,  
 WAS SO ALLES AUF EINER PACKUNG STEHEN MUSS.  
 NEHMEN WIR Z.B. EINMAL EINE WUERSTCHENDOSE: WELCHE INFOR-  
 MATIONEN MUESSEN NACH IHRER ANSICHT NACH DEM GESETZ AUF DEM  
 ETIKETT DIESER DOSE STEHEN?  
 VERGLEICHEN SIE HIERZU DIE NEBENSTEHENDE LISTE UND KREUZEN  
 SIE JEWEILS AN, OB DIESE INFORMATION AUF DEM DOSENETIKETT  
 STEHEN MUSS ODER NICHT.  
 (INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
 F.38 (A) - GUETEZEICHEN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1650
1.	JA	1217	51.44	73.76
2.	NEIN	433	18.30	26.24
8.	WEISS NICHT	362	15.30	.
9.	KA	354	14.96	.
		2366	100.00	100.00

**V115 ETIKETT:HERSTELLER**

Position: 122 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.38 (B) INFORMATION UEBER - NAME UND ADRESSE DES HERSTELLERS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1927
1.	JA	1590	67.20	82.51
2.	NEIN	337	14.24	17.49
8.	WEISS NICHT	162	6.85	.
9.	KA	277	11.71	.
		2366	100.00	100.00

**V116 ETIKETT:STUECKZAHL**

Position: 123 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (C) INFORMATION UEBER - STUECKZAHL**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2223
1.	JA	2122	89.69	95.46
2.	NEIN	101	4.27	4.54
8.	WEISS NICHT	34	1.44	.
9.	KA	109	4.61	.
		2366	100.00	100.00

**V117 ETIKETT:EINWAAGE**

Position: 124 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (D) INFORMATION UEBER - EINWAAGE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1850
1.	JA	1695	71.64	91.62
2.	NEIN	155	6.55	8.38
8.	WEISS NICHT	188	7.95	.
9.	KA	328	13.86	.
		2366	100.00	100.00

**V118 ETIKETT:BRUTTOGEWICHT**

Position: 125 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (E) INFORMATION UEBER - BRUTTOGEWICHT/GESAMTINHALT**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1863
1.	JA	1619	68.43	86.90
2.	NEIN	244	10.31	13.10
8.	WEISS NICHT	165	6.97	.
9.	KA	338	14.29	.
		2366	100.00	100.00

**V119 ETIKETT:HALTBARKEIT**

Position: 126 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (F) INFORMATION UEBER - HALTBARKEITSDATUM**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2147
1.	JA	2039	86.18	94.97
2.	NEIN	108	4.56	5.03
8.	WEISS NICHT	81	3.42	.
9.	KA	138	5.83	.
		2366	100.00	100.00

**V120 ETIKETT:LAENGE**

Position: 127 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (G) INFORMATION UEBER - LAENGE DER WUERSTCHEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1416
1.	JA	140	5.92	9.89
2.	NEIN	1276	53.93	90.11
8.	WEISS NICHT	152	6.42	.
9.	KA	798	33.73	.
		2366	100.00	100.00

**V121 ETIKETT:HANDELSKLASSE**

Position: 128 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38 (H) INFORMATION UEBER - HANDELSKLASSE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1465
1.	JA	994	42.01	67.85
2.	NEIN	471	19.91	32.15
8.	WEISS NICHT	391	16.53	.
9.	KA	510	21.56	.
		2366	100.00	100.00

**V122 ETIKETT:GEWUERZBEIGABEN**

Position: 129 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38(I) INFORMATION UEBER - GEWUERZBEIGABEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1440
1.	JA	451	19.06	31.32
2.	NEIN	989	41.80	68.68
8.	WEISS NICHT	254	10.74	.
9.	KA	672	28.40	.
		2366	100.00	100.00

**V123 ETIKETT:KONSERVIERUNG**

Position: 130 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.38(J) INFORMATION UEBER - KONSERVIERUNGSMITTEL**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.38&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1808
1.	JA	1541	65.13	85.23
2.	NEIN	267	11.28	14.77
8.	WEISS NICHT	234	9.89	.
9.	KA	324	13.69	.
		2366	100.00	100.00

**V124 ZEICHEN:WOLLE**

Position: 131 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39 MANCHE HERSTELLER VERSUCHEN, DEM KUNDEN DIE KAUFENTSCHEIDUNG DADURCH ZU ERLEICHTERN, DASS SIE IHRE WAREN MIT QUALITAETS- UND GUETEZEICHEN VERSEHEN.  
 HIER HABE ICH EINMAL EINIGE KAERTCHEN, AUF DENEN SOLCHE ZEICHEN ABGEBILDET SIND. BEI WELCHEN WAREN HABEN SIE DIESE ZEICHEN VIELLEICHT SCHON EINMAL GESEHEN?

**F.39(A) ABBILDUNG DES MARKENZEICHENS FUER WOLLE**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2179
1.	WOLLE	2118	89.52	97.20
2.	FALSCH	61	2.58	2.80
9.	WEISS NICHT	187	7.90	.
		2366	100.00	100.00

**V125 ZEICHEN:LANDWIRTSCHAFT**

Position: 132 FW1: 9  
Länge: 1

**F.39(B) ABBILDUNG DES MARKENZEICHENS FUER LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.39&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1461
1.	LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTE	161	6.80	11.02
2.	BUTTER	1168	49.37	79.95
3.	FALSCH	132	5.58	9.03
9.	WEISS NICHT	905	38.25	.
		2366	100.00	100.00

**V126 ZEICHEN:LEINEN**

Position: 133 FW1: 9  
Länge: 1

**F.39(C) ABBILDUNG DES MARKENZEICHENS FUER LEINEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.39&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 288
1.	LEINEN	93	3.93	32.29
2.	FALSCH	195	8.24	67.71
9.	WEISS NICHT	2078	87.83	.
		2366	100.00	100.00

**V127 ZEICHEN:KUNSTSTOFF**

Position: 134 FW1: 9  
Länge: 1

**F.39(D) ABBILDUNG DES MARKENZEICHENS FUER KUNSTSTOFF**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.39&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 103
1.	KUNSTSTOFF	63	2.66	61.17
2.	FALSCH	40	1.69	38.83
9.	WEISS NICHT	2263	95.65	.
		2366	100.00	100.00



**V128 ZEICHEN:ELEKTROGERAETE**

Position: 135 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.39(E) ABBILDUNG DES MARKENZEICHENS FUER ELEKTROGERAETE**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.39>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1384
1.	ELEKTROGERAETE	1261	53.30	91.11
2.	FALSCH	123	5.20	8.89
9.	WEISS NICHT	982	41.50	.
		2366	100.00	100.00

**V129 MEINUNG ZU GUETEZEICHEN**

Position: 136 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.40 WAS HALTEN SIE ALLGEMEIN VON SOLCHEN QUALITAETS- UND GUETEZEICHEN?**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2194
1.	SIND SIE FUER SIE EIN WICHTIGER HINWEIS BEI DER WAHL EINES ARTIKELS	1558	65.85	71.01
2.	ODER SIND SIE IHNEN EIGENTLICH UNWICHTIG?	636	26.88	28.99
9.	WEISS NICHT	172	7.27	.
		2366	100.00	100.00

**V130 KAUF RUECKTRITT-ANZAHLUNG**

Position: 137 FW1: 9  
 Länge: 1

F.41 NUN NOCH EINMAL ETWAS ANDERES.  
 BEIM EINKAUFEN TRETEN JA HIN UND WIEDER AUCH RECHTLICHE  
 FRAGEN AUF:  
 EINMAL ANGENOMMEN, EINE BEKANNTE VON IHNEN HAT BEI EINEM  
 MOEBELHAENDLER EINEN SCHRANK GEKAUFT, DER IN 4 WOCHEN ANGE-  
 LIEFERT WERDEN SOLL. SIE HAT EIN AUFTRAGSFORMULAR UNTER-  
 SCHRIEBEN UND DM 100,-- ANGEZAHLT. DREI TAGE SPAETER TEILT  
 SIE DEM MOEBELHAENDLER MIT, DASS SIE DEN SCHRANK NICHT  
 MEHR WILL, WEIL SIE PLOETZLICH IN FINANZIELLE SCHWIERIG-  
 KEITEN GEKOMMEN IST. DIE BEKANNTE FRAGT SIE NUN UM RAT.  
 WIE MUSS SICH NACH IHRER MEINUNG DIE BEKANNTE VERHALTEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1990
1.	SIE MUSS DEN SCHRANK ABNEHMEN UND BEZAHLEN, WEIL SIE JA SCHON GELD ANGEZAHLT HAT	117	4.95	5.88
2.	SIE BRAUCHT DEN SCHRANK NICHT ABZUNEHMEN, WEIL SIE DEM MOEBELHAENDLER JA SCHON NACH DREI TAGEN BE- SCHEID GEgeben HAT	901	38.08	45.28
3.	SIE MUSS DEN SCHRANK ABNEHMEN, WEIL SIE EIN AUF- TRAGSFORMULAR UNTERSCHRIEBEN HAT	876	37.02	44.02
4.	SIE MUSS DEN SCHRANK NICHT ABNEHMEN, WEIL SIE DEM MOEBELHAENDLER JA GESAGT HAT, DASS SIE MOMENTAN KEIN GELD HAT	96	4.06	4.82
9.	KEINE KONKRETE ANWORT	376	15.89	.
		2366	100.00	100.00

**V131 KAUF RUECKTRITT-MUENDLICH**

Position: 138 FW1: 9  
 Länge: 1

F.42 UND WIE IST ES, WENN IHRE BEKANNTE KEIN AUFTRAGS-  
 FORMULAR UNTERSCHRIEBEN HAT, SONDERN NUR AUF DEN SCHRANK  
 GEZEIGT UND GESAGT HAT, DASS SIE DIESEN KAUFEN MOECHTE; SIE  
 HAT AUCH KEINE ANZAHLUNG GELEISTET.

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2188
1.	KANN SIE JETZT OHNE WEITERES DIE ABNAHME DES SCHRANKES VERWEIGERN	2006	84.78	91.68
2.	ODER MUSS SIE IHN ABNEHMEN UND BEZAHLEN, WEIL SIE SICH JA MUENDLICH DAZU VERPFLICHTET HAT	182	7.69	8.32
9.	WEISS NICHT	178	7.52	.
		2366	100.00	100.00

**V132 RECHNUNG BEI VERJAEHRUNG**

Position: 139 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.43 EINMAL ANGENOMMEN, EIN HANDWERKER HAT IN IHRER WOHNUNG EINE LAMPE REPARIERT. ER HATTE ZUNAECHST VERGESSEN, IHNEN EINE RECHNUNG ZU SCHICKEN UND SCHICKT SIE IHNEN ERST NACH ZWEI JAHREN, ALS ER SEINE BUECHER NOCH EINMAL UEBERPRUEFT. MUESSEN SIE DIE RECHNUNG NOCH BEZAHLEN ODER NICHT?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2006
1.	MUSS BEZAHLEN	394	16.65	19.64
2.	MUSS NICHT BEZAHLEN	1612	68.13	80.36
8.	WEISS NICHT	336	14.20	.
9.	KA	24	1.01	.
		2366	100.00	100.00

**V133 VERHALTN B NICHTBESTELLG**

Position: 140 FW1: 9  
 Länge: 1

F.44 ES PASSIERT JA HAEUFIGER, DASS EINEM DINGE ZUGE-SCHICKT WERDEN, DIE MAN GAR NICHT BESTELLT HAT: NEHMEN WIR EINMAL AN, IHNEN IST UNAUFGEFORDERT EINE KASSETTE MIT SCHALL-PLATTEN ZUGESANDT WORDEN: WIE WUERDEN SIE SICH VERHALTEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2280
1.	ICH MUSS SIE BEHALTEN UND BEZAHLEN	8	0.34	0.35
2.	ICH MUSS SIE SOFORT ZURUECKSENDEN, WEIL ICH SIE SONST BEZAHLEN MUSS	1088	45.98	47.72
3.	ICH KANN SIE AUFBEWAHREN, OHNE SIE ZU BENUTZEN UND ABWARTEN, OB DER VERKAEUFER SIE ABHOLT	694	29.33	30.44
4.	ICH MUSS DEN VERKAEUFER AUFFORDERN, SIE ABZUHOLEN	490	20.71	21.49
9.	WEISS NICHT	86	3.63	.
		2366	100.00	100.00

**V134 VERHALTEN BEI FEHLBETRAG**

Position: 141 FW1: 9  
Länge: 1

F.45 KOMMEN WIR NOCH EINMAL ZUM THEMA EINKAUFEN ZURUECK. EINMAL ANGENOMMEN, SIE STELLEN NACH DEM VERLASSEN EINES GESCHAEFTES FEST, DASS MAN IHNEN FALSCH HERAUSGEGEBEN HAT, UND ZWAR DM 2,-- ZU WENIG. WAS WUERDEN SIE IN DIESEM FALL TUN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2337
1.	ICH LASSE ES DABEI BEWENDEN, MAN IST JA SELBER SCHULD UND HAETTE BESSER AUFFASSEN KOENNEN	270	11.41	11.55
2.	ICH GEHE IN DAS GESCHAEFT ZURUECK UND FORDERE DAS FEHLENDE GELD	463	19.57	19.81
3.	ICH GEHE IN DAS GESCHAEFT ZURUECK UND VERSUCHE, DAS FEHLENDE GELD ZU ERHALTEN	1604	67.79	68.64
9.	KA	29	1.23	.
		2366	100.00	100.00

**V135 KONTROLLE KASSEN BON**

Position: 142 FW1: 9  
Länge: 1

F.46 WENN SIE ETWAS EINKAUFEN: KONTROLLIEREN SIE DA REGELMAESSIG DIE POSTEN UND DIE SUMME DES KASSEN BON, ODER TUN SIE DAS NIE, WEIL DAS ZU UMSTAENDLICH IST UND MAN SICH DOCH IM GROSSEN UND GANZEN AUF DIE KASSIERERERINNEN VERLASSEN KANN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2337
1.	KONTROLLIERE REGELMAESSIG NACH	811	34.28	34.70
2.	KONTROLLIERE NUR GELEGENTLICH	1300	54.95	55.63
3.	KONTROLLIERE NIE NACH	226	9.55	9.67
9.	KA	29	1.23	.
		2366	100.00	100.00

**V136 ZEIT FUER PREISVERGLEICH**

Position: 143 FW1: 9  
Länge: 1

F.47 ES WIRD JA VIELFACH GEFORDERT, DASS DER VERBRAUCHER IN STAERKEREM MASSE ALS BISHER PREISVERGLEICHE VORNEHMEN SOLL. HABEN SIE IM ALLGEMEINEN GENUEGEND ZEIT UND GELEGENHEITEN, UM NACH PREISWERTER WARE ZU SUCHEN, HABEN SIE ES NUR IN GERINGEREM MASSE, ODER HABEN SIE ES NICHT?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2334
1.	HABE ZEIT	698	29.50	29.91
2.	HABE NUR IN GERINGEM MASSE ZEIT	1454	61.45	62.30
3.	HABE KEINE ZEIT	182	7.69	7.80
9.	KA	32	1.35	.
		2366	100.00	100.00

**V137 MEINUNG:PREISVERGLEICHE**

Position: 144 FW1: 9  
 Länge: 1

F.48 NEBENSTEHEND SIND ZWEI MEINUNGEN WIEDERGEgeben.  
 KREUZEN SIE BITTE AN, WELCHER MEINUNG SIE EHER ZUSTIMMEN.

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2332
1.	MEINUNG 1 DIE MUEHE, STAENDIG NACH GUENSTIGEN PREISEN AUS- SCHAU ZU HALTEN, LOHNT SICH: ZWISCHEN DEN PREISEN BEI VERGLEICHBAREN WAREN ERGEBEN SICH IN DEN VER- SCHIEDENEN GESCHAEFTEN OFTMALS DOCH RECHT ERHEB- LICHE UNTERSCHIEDE	1926	81.40	82.59
2.	MEINUNG 2 DIE MUEHE, STAENDIG NACH GUENSTIGEN PREISEN AUS- SCHAU ZU HALTEN, LOHNT IM GRUNDE KAUM, DA SICH DIE PREISE IN DEN EINZELNEN GESCHAEFTEN IM ALLGEMEINEN DOCH NUR GERING VONEINANDER UNTERSCHIEDEN	406	17.16	17.41
9.	KA	34	1.44	.
		2366	100.00	100.00

**V138 HEMMUNG V PREISVERGLEICH**

Position: 145 FW1: 9  
 Länge: 1

F.49 VIELEN LEUTEN IST ES IM ALLGEMEINEN UNANGENEHM, NUR  
 DESHALB IN EIN GESCHAEFT ZU GEHEN, UM DORT NACH DEM PREIS  
 EINER BESTIMMTEN WARE ZU FRAGEN. WIE IST DAS BEI IHNEN:

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2349
1.	IST ES IHNEN UNANGENEHM, IN EIN GESCHAEFT ZU GEHEN, UM SICH DORT NUR NACH DEM PREIS EINER SACHE ZU ER- KUNDIGEN	176	7.44	7.49
2.	ODER MACHT IHNEN DAS NICHTS AUS?	1703	71.98	72.50
3.	TEILS/TEILS	470	19.86	20.01
9.	KA	17	0.72	.
		2366	100.00	100.00

**V139 VERHALTN B PREISDIFFERENZ**

Position: 146 FW1: 9  
 Länge: 1

F.50 EINMAL ANGENOMMEN, SIE STELLEN IN EINEM GESCHAEFT, IN DEM SIE HAEUFIGER EINKAUFEN, FEST, DASS IHR WASCHMITTEL DORT IM AUGENBLICK UM 1,--DM TEURER ANGEBOten WIRD ALS IN ANDEREN GESCHAEFTEN: WAS TUN SIE DA? SAGEN SIE ES BITTE ANHAND DIESER LISTE.

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2325
1.	ICH KAUFEN NICHT UND MACHE DAS VERKAUFSPERSONAL AUF DEN HOEHEREN PREIS AUFMERKSAM	300	12.68	12.90
2.	ICH SAGE NICHTS UND KAUFEN DAS WASCHMITTEL IN EINEM ANDEREN GESCHAEFT	1735	73.33	74.62
3.	ICH KAUFEN DAS WASCHMITTEL TROTZDEM, DENN ES LOHNT SICH NICHT, WEGEN EINER SO KLEINEN PREISDIFFERENZ WOANDERS HINZUGEHEN	290	12.26	12.47
9.	KA	41	1.73	.
		2366	100.00	100.00

**V140 RECHT:RATENRUECKSTAND**

Position: 147 FW1: 9  
 Länge: 1

F.51 KOMMEN WIR NUN NOCH EINMAL AUF EINIGE RECHTLICHE FRAGEN ZURUECK, DIE BEIM EINKAUFEN AUFTRETEN KOENNEN. FOLGENDES BEISPIEL:  
 EINE BEKANNTE VON IHNEN HAT SICH EINE WASCHMASCHINE GEKAUFT, UND ZWAR AUF RATEN. WAEHREND IHRES URLAUBS VERGISST SIE, EINE RATE ZU ZAHLEN. DIE MAHNUNG DES HAENDLERS HAT SIE NICHT ERREICHT. WIE IST DAS NUN: KANN DER HAENDLER VON IHRER BEKANNTEN JETZT

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1961
1.	SOFORT DEN GESAMTEN RESTLICHEN KAUFPREIS VERLANGEN	147	6.21	7.50
2.	ODER KANN ER NUR DIE SCHULDIG GEBLIEBENE RATE VERLANGEN	1814	76.67	92.50
9.	WEISS NICHT	405	17.12	.
		2366	100.00	100.00

**V141 RECHT:VERTRAGL FAELLIGKT**

Position: 148 FW1: 9  
Länge: 1

F.52 UND WIE IST DAS, WENN IN DEN VERTRAGSBEDINGUNGEN AUS-  
DRUECKLICH VERMERKT IST, DASS BEI NICHT RECHTZEITIGER  
ZAHLUNG EINER RATE DER GESAMTE RESTKAUFPREIS SOFORT FAELLIG  
WIRD?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1962
1.	KANN DER HAENDLER VON IHRER BEKANNTEN DEN GESAMTEN RESTLICHEN KAUFPREIS VERLANGEN	1522	64.33	77.57
2.	ODER KANN ER ES NICHT?	440	18.60	22.43
9.	WEISS NICHT	404	17.08	.
		2366	100.00	100.00

**V142 VERHALTEN BEI REKLAMTION**

Position: 149 FW1: 9  
Länge: 1

F.53 EINMAL ANGENOMMEN, SIE HABEN EINEN TISCH GEKAUFT, IHN  
GLEICH BEZAHLT UND MITGENOMMEN; ZU HAUSE STELLEN SIE FEST,  
DASS EIN TISCHBEIN WACKELT. WAS TUN SIE IN DIESEM FALL?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2263
1.	ICH KANN NICHTS MEHR MACHEN, DENN ES IST MEINE EIGENE SCHULD; ICH HAETTE DEN TISCH SCHON IM GE- SCHAEFT REKLAMIEREN MUESSEN	217	9.17	9.59
2.	ICH VERLANGE DIE LIEFERUNG EINES NEUEN TISCHES	1239	52.37	54.75
3.	ICH VERLANGE DIE RUECKGABE DES GELDES GEGEN RUECK- GABE DES TISCHES	112	4.73	4.95
4.	ICH GEBE DEN TISCH ZURUECK UND LASSE MIR EINEN GUT- SCHEIN GEBEN	234	9.89	10.34
5.	ICH VERLANGE DIE HERABSETZUNG DES KAUFPREISES	461	19.48	20.37
9.	WEISS NICHT	103	4.35	.
		2366	100.00	100.00

**V143 VERTRAG:MAENGEL BESEITIG**

Position: 150 FW1: 9  
Länge: 1

F.54 MUSS DAS GESCHAEFT AUCH DANN AUF IHRE FORDERUNGEN EIN-  
GEHEN, WENN IN DEN VERTRAGSBEDINUNGEN STEHT, DASS DER  
KAEUFER BEI MAENGELN DER GEKAUFTEN SACHE NUR DIE BE-  
SEITIGUNG DER MAENGEL, ALSO REPARATUR DES TISCHBEINES UND  
SONST NICHTS VERLANGEN KANN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2040
1.	JA, ES MUSS AUF DIE FORDERUNGEN EINGEHEN	822	34.74	40.29
2.	NEIN, ES MUSS NICHT AUF DIE FORDERUNGEN EINGEHEN	1218	51.48	59.71
9.	WEISS NICHT	326	13.78	.
		2366	100.00	100.00

**V144 ZEITPUNKT REKLAMATION**

Position: 151 FW1: 9  
Länge: 1

F.55 WANN MUESSEN SIE DEM VERKAEUFER DEN MANGEL, DASS DAS TISCHBEIN WACKELT, MITTEILEN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2218
1.	SOFORT NACH FESTSTELLUNG DES MANGELS	1690	71.43	76.19
2.	INNERHALB VON 6 MONATEN	142	6.00	6.40
3.	INNERHALB EINES JAHRES	19	0.80	0.86
4.	INNERHALB VON 3 TAGEN	367	15.51	16.55
8.	WEISS NICHT	109	4.61	4.91
9.	KA	39	1.65	.
		2366	100.00	104.91

**V145 EINRICHT:VERBRAUCHER OG**

Position: 152 FW1: 9  
Länge: 1

F.56 GESETZT DEN FALL, SIE HABEN EINEN KAUFVERTRAG ABGESCHLOSSEN ODER EINE REPARATUR DURCHFUEHREN LASSEN. DABEI TRETEN SCHWIERIGKEITEN AUF. GIBT ES IRGENDWELCHE EINRICHTUNGEN IN HANNOVER, WO SIE SICH IN SOLCHEN SITUATIONEN RAT HOLEN KOENNTEN, UND WIE HEISSEN DIESE?  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
F.56(A) - VERBRAUCHERORGANISATION

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				581
1.	GENANNT	480	20.29	82.62
0.	NICHT GENANNT	101	4.27	17.38
9.	WEISS NICHT, KA	1785	75.44	.
		2366	100.00	100.00

**V146 EINRICHTUNG:STAATLICH**

Position: 153 FW1: 9  
Länge: 1

F.56(B) ART DER EINRICHTUNGEN - STAATLICHE EINRICHTUNGEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.56>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				581
1.	GENANNT	79	3.34	13.60
0.	NICHT GENANNT	502	21.22	86.40
9.	WEISS NICHT, KA	1785	75.44	.
		2366	100.00	100.00



**V147 EINRICHT:HAENDLERORGANIS**

Position: 154 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.56(C) ART DER EINRICHTUNGEN - HAENDLER-ORGANISATIONEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.56&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 581
1.	GENANNT	115	4.86	19.79
0.	NICHT GENANNT	466	19.70	80.21
9.	WEISS NICHT, KA	1785	75.44	.
		2366	100.00	100.00

**V148 EINRICHTUNG:SONSTIGE**

Position: 155 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.56(D) ART DER EINRICHTUNGEN - SONSTIGE ORGANISATIONEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.56&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 581
1.	GENANNT	64	2.70	11.02
0.	NICHT GENANNT	517	21.85	88.98
9.	WEISS NICHT, KA	1785	75.44	.
		2366	100.00	100.00

**V149 BERATUNG:VERBRAUCHERORGN**

Position: 156 FW1: 9  
 Länge: 1

F.57(A) AN WELCHE INSTITUTION HABEN SIE SICH SCHON EINMAL MIT  
 DER BITTE UM BERATUNG GEWANDT?  
 (INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
 - VERBRAUCHERORGANISATIONEN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 176
1.	GENANNT	94	3.97	53.41
0.	NICHT GENANNT	82	3.47	46.59
9.	AN KEINE ORGANISATION GEWANDT	2190	92.56	.
		2366	100.00	100.00

**V150 BERATUNG:STAATL EINRICHT**

Position: 157 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.57(B) MIT DER BITTE UM BERATUNG: STAATLICHE EINRICHTUNGEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.57 (A) &gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 176
1.	GENANNT	41	1.73	23.30
0.	NICHT GENANNT	135	5.71	76.70
9.	AN KEINE ORGANISATION GEWANDT	2190	92.56	.
		2366	100.00	100.00

**V151 BERATUNG:HAENDLERORGANIS**

Position: 158 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.57(C) MIT DER BITTE UM BERATUNG: HAENDLER-ORGANISATIONEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.57 (A) &gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 176
1.	GENANNT	34	1.44	19.32
0.	NICHT GENANNT	142	6.00	80.68
9.	AN KEINE ORGANISATION GEWANDT	2190	92.56	.
		2366	100.00	100.00

**V152 BERATUNG:SONSTIGE ORGANI**

Position: 159 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.57(D) MIT DER BITTE UM BERATUNG: SONSTIGE ORGANISATIONEN**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.56 (A) &gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 176
1.	GENANNT	24	1.01	13.64
0.	NICHT GENANNT	152	6.42	86.36
9.	AN KEINE ORGANISATION GEWANDT	2190	92.56	.
		2366	100.00	100.00

**V153 VERBRAUCHEREINFLUSS**

Position: 160 FW1: 9  
Länge: 1

F.58 NOCH EINMAL ETWAS ANDERES ZWISCHENDURCH. MAN HOERT VIELFACH, DER VERBRAUCHER BEEINFLUSSE DURCH SEIN VERHALTEN DAS HANDELN IN DER WIRTSCHAFT, ALSO PREISE, QUALITAET UND DAS, WAS ANGEBOTEN WIRD. TRIFFT DIESE MEINUNG NACH IHRER ANSICHT EHER

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2134
1.	ZU	684	28.91	32.05
2.	NUR TEILWEISE ZU	1246	52.66	58.39
3.	ODER EHER NICHT ZU?	204	8.62	9.56
9.	WEISS NICHT	232	9.81	.
		2366	100.00	100.00

**V154 KENNTNIS VERBRAUCHERFRAG**

Position: 161 FW1: 9  
Länge: 1

F.59 RUNDFUNK, FERNSEHEN UND ZEITSCHRIFTEN BERICHTEN OEFTERS UEBER VERBRAUCHERFRAGEN. GIBT ES IHRER KENNTNIS NACH NOCH ANDERE EINRICHTUNGEN, ORGANISATIONEN, DIE SICH UM FRAGEN DES VERBRAUCHERS KUEMMERN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1319
1.	JA	1098	46.41	83.24
2.	NEIN	221	9.34	16.76
9.	WEISS NICHT	1047	44.25	.
		2366	100.00	100.00

**V155 BEKANNT:VERBRAUCHERORGAN**

Position: 162 FW1: 8  
Länge: 1 FW2: 9

F.60(A) WENN JA, WELCHE KENNEN SIE?  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
- VERBRAUCHERORGANISATIONEN

<ANSCHLUSSFRAGE AN F.59, VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				686
1.	GENANNT	619	26.16	90.23
0.	NICHT GENANNT	67	2.83	9.77
8.	KEINE EINRICHTUNG GENANNT	412	17.41	.
9.	TNZ, (CODE 2, 9 IN F.59)	1268	53.59	.
		2366	100.00	100.00

**V156 BEKANNT:STAATL EINRCHTNG**

Position: 163 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.60(B) WENN JA, WELCHE KENNEN SIE?  
 - STAATLICHE EINRICHTUNGEN

<ANSCHLUSSFRAGE AN F.59, VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 686
1.	GENANNT	69	2.92	10.06
0.	NICHT GENANNT	617	26.08	89.94
8.	KEINE EINRICHTUNG GENANNT	412	17.41	.
9.	TNZ, (CODE 2, 9 IN F.59)	1268	53.59	.
		2366	100.00	100.00

**V157 BEKANNT:HAENDLERORGANISN**

Position: 164 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.60(C) WENN JA, WELCHE KENNEN SIE?  
 - HAENDLER-ORGANISATIONEN

<ANSCHLUSSFRAGE AN F.59, VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 686
1.	GENANNT	43	1.82	6.27
0.	NICHT GENANNT	643	27.18	93.73
8.	KEINE EINRICHTUNG GENANNT	412	17.41	.
9.	TNZ, (CODE 2, 9 IN F.59)	1268	53.59	.
		2366	100.00	100.00

**V158 BEKANNT:SONSTIGE ORGANIS**

Position: 165 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.60(D) WENN JA, WELCHE KENNEN SIE?  
 - SONSTIGE ORGANISATIONEN

<ANSCHLUSSFRAGE AN F.59, VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 686
1.	GENANNT	28	1.18	4.08
0.	NICHT GENANNT	658	27.81	95.92
8.	KEINE EINRICHTUNG GENANNT	412	17.41	.
9.	TNZ, (CODE 2, 9 IN F.59)	1268	53.59	.
		2366	100.00	100.00

**V159 GEBUEHR FUER BERATUNG**

Position: 166 FW1: 9  
 Länge: 1

F.61 WAEREN SIE BEREIT, FUER EINE FACHKUNDIGE BERATUNG IN  
 VERBRAUCHERFRAGEN EINE GEBUEHR ZU ZAHLEN, ODER KAEME DAS FUER  
 SIE NICHT IN FRAGE?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2248
1.	WAERE BEREIT	421	17.79	18.73
2.	WAERE NICHT BEREIT	422	17.84	18.77
3.	KAEME DARAUF AN, VIELLEICHT	1405	59.38	62.50
9.	WEISS NICHT	118	4.99	.
		2366	100.00	100.00

**V160 AUFRUF VERBRAUCHERSTREIK**

Position: 167 FW1: 9  
 Länge: 1

F.62 VOR NICHT ALLZU LANGER ZEIT IST IN EINIGEN STAEDTEN  
 DER BUNDESREPUBLIK ZU EINEM VERBRAUCHERSTREIK AUFGERUFEN  
 WORDEN. HABEN SIE ZUFAELLIG DARUEBER ETWAS GEHOERT ODER GE-  
 LESEN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2278
1.	JA	731	30.90	32.09
2.	NEIN	1547	65.38	67.91
9.	KA	88	3.72	.
		2366	100.00	100.00

**V161 GRUENDE VERBRAUCHERSTREIK**

Position: 168 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.63 WENN JA, WURUM GING ES DA?

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.62>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				550
1.	FLEISCHPREISE	452	19.10	82.18
2.	FALSCH	98	4.14	17.82
9.	KA	181	7.65	.
0.	TNZ, (CODE 2 ODER 9 IN F.62)	1635	69.10	.
		2366	100.00	100.00

**V162 MEINUNG VERBRAUCHERSTREIK**

Position: 169 FW1: 9  
Länge: 1

F.64 WAS HALTEN SIE PERSOENLICH VON EINEM VERBRAUCHERSTREIK?  
WELCHER ANSICHT WUERDEN SIE ZUSTIMMEN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2302
1.	EIN VERBRAUCHERSTREIK KANN SEHR SINNVOLL SEIN, UM ZU DEMONSTRIEREN, DASS MAN SICH NICHT ALLES GEFALLEN LAESST	1058	44.72	45.96
2.	EIN VERBRAUCHERSTREIK MAG ZWAR SINNVOLL SEIN, IST ABER PRAKTISCH NICHT MOEGlich, WEIL DOCH NICHT ALLE AN EINEM STRANG ZIEHEN	881	37.24	38.27
3.	ICH HALTE GAR NICHTS VON EINEM VERBRAUCHERSTREIK; JEDER VERBRAUCHER KANN ALLEIN ENTSCHEIDEN, WIE ER SICH VERHALTEN WILL	363	15.34	15.77
9.	KA	64	2.70	.
		2366	100.00	100.00

**V163 ZUSAMMSCHLUSS VERBRAUCHR**

Position: 170 FW1: 9  
Länge: 1

F.65 MAN HAT VERSCHIEDENTLICH ANGEREGT, DASS SICH DIE VERBRAUCHER ZUSAMMENSCHLIESSEN SOLLEN, UM IHRE INTERESSEN BESSER VERTRETEN ZU KOENNEN. WIE STEHEN SIE DAZU?  
HALTEN SIE DAS

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2018
1.	FUER EINE GUTE ANREGUNG, DIE MAN IN DIE TAT UMSETZEN SOLLTE	1758	74.30	87.12
2.	ODER FUER KEINE GUTE ANREGUNG?	260	10.99	12.88
9.	WEISS NICHT	348	14.71	.
		2366	100.00	100.00

**V164 MITARBEIT VRBRAUCHVEREIN**

Position: 171 FW1: 9  
Länge: 1

F.66 WUERDEN SIE SELBST IN EINEM SOLCHEN VERBRAUCHERVEREIN AKTIV MITARBEITEN WOLLEN, Z.B. BERATUNG DURCHFUEHREN, PREISVERGLEICHE IN DEN GESCHAEFTEN AN IHREM WOHNORT MACHEN USW.?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2308
1.	JA	503	21.26	21.79
2.	NEIN	598	25.27	25.91
3.	VIELLEICHT, KAEME DARAUF AN	1207	51.01	52.30
9.	KA	58	2.45	.
		2366	100.00	100.00

**V165 MITGLIEDSBEITRAG**

Position: 172 FW1: 9  
 Länge: 1

F.67 WAEREN SIE BEREIT, FUER DIE MITGLIEDSCHAFT IN EINEM  
 SOLCHEN VERBRAUCHERVEREIN EINEN BEITRAG ZU ZAHLEN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2315
1.	JA	490	20.71	21.17
2.	NEIN	772	32.63	33.35
3.	KOMMT DARAUF AN	1053	44.51	45.49
9.	KA	51	2.16	.
		2366	100.00	100.00

**V166 BEITRAGSHOEHE**

Position: 173 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.68 WIE HOCH KOENNTE DIESER BEITRAG IM MONAT ETWA SEIN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1237
1.	BIS UNTER 1 DM	115	4.86	9.30
2.	1 BIS UNTER 2 DM	415	17.54	33.55
3.	2 BIS UNTER 3 DM	306	12.93	24.74
4.	3 BIS UNTER 5 DM	289	12.21	23.36
5.	5 DM UND MEHR	112	4.73	9.05
9.	WEISS NICHT	306	12.93	.
0.	TNZ, (CODE 2, 9 IN F.67)	823	34.78	.
		2366	100.00	100.00

**V167 VEREIN:BERATUNG**

Position: 174 FW1: 9  
 Länge: 1

F.69 WELCHE AUFGABEN SOLLTE EIN SOLCHER ZUSAMMENSCHLUSS  
 BZW. EIN VERBRAUCHERVEREIN HABEN? WAS KOENNTE ER FUER DIE  
 VERBRAUCHER TUN?

F.69(A) - BERATUNG

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1330
1.	GENANNT	890	37.62	66.92
0.	NICHT GENANNT	440	18.60	33.08
9.	WEISS NICHT, KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V168 VEREIN:TESTS**

Position: 175 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(B) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - TESTS**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	422	17.84	31.73
0.	NICHT GENANNT	908	38.38	68.27
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V169 VEREIN:PREISVERGLEICH**

Position: 176 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(C) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - PREISVERGLEICH**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	775	32.76	58.27
0.	NICHT GENANNT	555	23.46	41.73
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V170 VEREIN:HH-FUEHRUNG**

Position: 177 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(D) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - HAUSHALTSFUEHRUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	64	2.70	4.81
0.	NICHT GENANNT	1266	53.51	95.19
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00



**V171 VEREIN:EINFLUSSNAHME**

Position: 178 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(E) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - EINFLUSSNAHME**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	150	6.34	11.28
0.	NICHT GENANNT	1180	49.87	88.72
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V172 VEREIN:VERBRAUCHERAKTION**

Position: 179 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(F) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - VERBRAUCHERAKTIONEN**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	105	4.44	7.89
0.	NICHT GENANNT	1225	51.78	92.11
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V173 VEREIN:SONSTIGE**

Position: 180 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.69(G) AUFGABEN EINES VERBRAUCHERVEREINS - SONSTIGE AUFGABEN**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.69>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1330
1.	GENANNT	78	3.30	5.86
0.	NICHT GENANNT	1252	52.92	94.14
9.	KA	1036	43.79	.
		2366	100.00	100.00

**V174 GESCHLECHT**

Position: 181 FW1: 9  
Länge: 1

F.70 UND NUN NOCH EINIGE FRAGEN ZU IHRER PERSON:  
GESCHLECHT DES/DER BEFRAGTEN?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2321
1.	MAENNLICH	1384	58.50	59.63
2.	WEIBLICH	937	39.60	40.37
9.	KA	45	1.90	.
		2366	100.00	100.00

**V175 STATUS**

Position: 182 FW1: 9  
Länge: 1

F.71 SIND SIE VERHEIRATET?

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2318
1.	JA	67	2.83	2.89
2.	NEIN, LEDIG	2227	94.13	96.07
3.	NEIN, GESCHIEDEN/VERWITWET	24	1.01	1.04
9.	KA	48	2.03	.
		2366	100.00	100.00

**V176 GEBURTSMONAT**

Position: 183 FW1: 99  
Länge: 2

F.72(A) GEBURTSDATUM DER/DER BEFRAGTEN  
GEBURTSMONAT

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				2267
01.	JANUAR	204	8.62	9.00
02.	FEBRUAR	180	7.61	7.94
03.	MAERZ	186	7.86	8.20
04.	APRIL	205	8.66	9.04
05.	MAI	200	8.45	8.82
06.	JUNI	191	8.07	8.43
07.	JULI	175	7.40	7.72
08.	AUGUST	174	7.35	7.68
09.	SEPTEMBER	215	9.09	9.48
10.	OKTOBER	183	7.73	8.07
11.	NOVEMBER	174	7.35	7.68
12.	DEZEMBER	180	7.61	7.94
99.	KA	99	4.18	.
		2366	100.00	100.00

**V177 GEBURTSTAG**

Position: 185 FW1: 99  
Länge: 2

F.72(B) GEBURTSDATUM DES/DER BEFRAGTEN  
GEBURTSTAG

35. 1935  
.  
63. 1963  
  
99. KA

**V178 WOHNSTUATION**

Position: 187 FW1: 9  
Länge: 1

F.73 WO WOHNEN SIE?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2319
1.	BEI DEN ELTERN BZW. BEI DEN VERWANDTEN	1969	83.22	84.91
2.	MIT EINEM (EHE-) PARTNER/FREUND	172	7.27	7.42
3.	IN EINER WOHNUNGSGEMEINSCHAFT MIT MEHREREN	53	2.24	2.29
4.	IN EINEM HEIM	15	0.63	0.65
5.	ALLEIN	110	4.65	4.74
9.	KA	47	1.99	.
		2366	100.00	100.00

**V179 STELLUNG IM HAUSHALT**

Position: 188 FW1: 9  
Länge: 1

F.74 FUEHREN SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT, ODER SIND SIE  
MITGLIED EINES ANDEREN HAUSHALTS?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2261
1.	FUEHRE EIGENEN HAUSHALT	417	17.62	18.44
2.	BIN MITGLIED EINES ANDEREN HAUSHALTS	1844	77.94	81.56
9.	KA	105	4.44	.
		2366	100.00	100.00

**V180 VORSTAND;ANZAHL IM HH**

Position: 189 FW1: 9  
Länge: 1

F.75 FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN, WIEVIELE  
PERSONEN - SIE SELBST EINGESCHLOSSEN - WOHNEN IN DIESEM  
HAUSHALT?  
- ANZAHL DER PERSONEN

		Ungewichtet Abs.	%	N= 593
1.	1 PERSON	112	4.73	18.89
2.	2 PERSONEN	167	7.06	28.16
3.	3 PERSONEN	98	4.14	16.53
4.	4 PERSONEN	89	3.76	15.01
5.	5 PERSONEN	65	2.75	10.96
6.	6 UND MEHR PERSONEN	62	2.62	10.46
9.	BETRIFFT MICH NICHT	1773	74.94	.
		2366	100.00	100.00

**V181 EIGENER HH:ENTSCHEIDEN**

Position: 190 FW1: 9  
Länge: 1

F.76 FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN, SIND SIE  
DER HAUSHALTSVORSTAND, D.H. SIND SIE DERJENIGE, DER DIE  
WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN TRIFFT?

		Ungewichtet Abs.	%	N= 513
1.	JA	217	9.17	42.30
2.	NEIN	296	12.51	57.70
9.	BETRIFFT MICH NICHT	1853	78.32	.
		2366	100.00	100.00

**V182 WOHNUNG:MIETE-EIGENTUM**

Position: 191 FW1: 9  
Länge: 1

F.77 WO WOHNEN SIE?

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2293
1.	WOHNE MIETFREI IM HAUS BZW. IN DER WOHNUNG VON FREUNDEN/BEKANNTEN/ELTERN	1846	78.02	80.51
2.	WOHNE IM EIGENEN HAUS	59	2.49	2.57
3.	WOHNE IN EIGENER WOHNUNG/EIGENTUMSWOHNUNG	37	1.56	1.61
4.	WOHNE IM GEMIETETEN HAUS	36	1.52	1.57
5.	WOHNE ZUR HAUPTMIETE IN EINER WOHNUNG	175	7.40	7.63
6.	WOHNE ZUR UNTERMIEETE IN EINER WOHNUNG	90	3.80	3.92
7.	SONSTIGES	50	2.11	2.18
9.	KA	73	3.09	.
		2366	100.00	100.00

**V183 SCHULABSCHLUSS**

Position: 192 FW1: 0  
Länge: 1

F.78 WELCHE SCHULE HABEN SIE ZULETZT BESUCHT, D.H. WELCHEN  
SCHULABSCHLUSS HABEN SIE BIS JETZT?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2330
1.	SONDERSCHULE MIT VOLKSSCHULABSCHLUSS	71	3.00	3.05
2.	VOLKSSCHULE MIT HAUPTSCHULABSCHLUSS	736	31.11	31.59
3.	VOLKSSCHULE MIT QUALIFIZIERTEM HAUPTSCHULABSCHLUSS	269	11.37	11.55
4.	MITTELSCHULE MIT HAUPTSCHULABSCHLUSS	41	1.73	1.76
5.	MITTELSCHULE MIT MITTLERER REIFE	704	29.75	30.21
6.	OBERSCHULE MIT MITTLERER REIFE	339	14.33	14.55
7.	OBERSCHULE MIT ABITUR	35	1.48	1.50
8.	OBERSCHULE MIT FACHSCHULREIFE	22	0.93	0.94
9.	KEIN ABSCHLUSS	113	4.78	4.85
0.	KA	36	1.52	.
		2366	100.00	100.00

**V184 AUSBILDUNGSZIEL**

Position: 193 FW1: 0  
Länge: 1

F.79 WELCHEN ABSCHLUSS IHRER AUSBILDUNG STREBEN SIE AN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1954
1.	VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE/BERUFSSCHULE	746	31.53	38.18
2.	VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE/BERUFSFACH- BZW. -AUFBAUSCHULE	172	7.27	8.80
3.	FACHSCHULE MIT MEISTER-, TECHNIKER- ODER GLEICH- WERTIGER PRUEFUNG	218	9.21	11.16
4.	MITTLERE REIFE AUF DEM 2. BILDUNGSWEG	100	4.23	5.12
5.	OBERSCHULE MIT ABITUR	198	8.37	10.13
6.	ABITUR AUF DEM 2. BILDUNGSWEG	111	4.69	5.68
7.	FACHHOCHSCHULE MIT ABSCHLUSS	200	8.45	10.24
8.	HOCHSCHULE/UNIVERSITAET MIT ABSCHLUSS	209	8.83	10.70
9.	KEIN WEITERER ABSCHLUSS ANGESTREBT	283	11.96	14.48
0.	KA	129	5.45	.
		2366	100.00	114.48

**V185 BERUF DES HV**

Position: 194 FW1: 99  
 Länge: 2

F.80 WELCHEN BERUF UEBTE DER HAUSHALTSVORSTAND AUS, IM DEM  
 SIE AUFGEWACHSEN SIND?

(INT.: GENAUE BERUFSBEZEICHNUNG)

F.81 WELCHER DER NEBENSTEHENDEN KATEGORIEN WUERDEN SIE  
 DIESEN BERUF ZUORDNEN?

## SELBSTAENDIGE

		Ungewichtet Abs.	%	N= 2165
11.	KLEINERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT KLEINEM GESCHAEFT, HANDWERKER)	186	7.86	8.59
12.	MITTLERE SELBSTAENDIGE (Z.B. EINZELHAENDLER MIT GROSSEM GESCHAEFT, HAUPTVERTRETER)	92	3.89	4.25
13.	GROESSERE SELBSTAENDIGE (Z.B. FABRIKBESITZER)	17	0.72	0.79

## ANGESTELLTE

21.	AUSFUEHRENDE ANGESTELLTE (Z.B. KONTORIST, VER- KAEUFER)	249	10.52	11.50
22.	QUALIFIZIERTE ANGESTELLTE (Z.B. BUCHHALTER, KASSIERER)	230	9.72	10.62
23.	LEITENDE ANGESTELLTE (Z.B. ABTEILUNGSLEITER, PROKURIST, INGENIEUR, DIREKTOR)	200	8.45	9.24

## BEAMTE

31.	UNTERE BEAMTE (BIS OBERSEKRETAER EINSCHL.)	72	3.04	3.33
32.	MITTLERE BEAMTE (BIS AMTMANN UND ASSESSOR EINSCHL.)	140	5.92	6.47
33.	HOEHERE BEAMTE (AB REGIERUNGSRAT EINSCHL.)	54	2.28	2.49

## ARBEITER (AUCH LANDWIRTSCHAFTLICHE ARBEITER)

41.	UNGELERNT ARBEITER	52	2.20	2.40
42.	ANGELERNT ARBEITER	225	9.51	10.39
43.	GEWOEHNLICHE FACHARBEITER	373	15.77	17.23
44.	HOECHSTQUALIFIZIERTE FACHARBEITER	78	3.30	3.60

## SELBSTAENDIGE LANDWIRTE

51.	GROSSE ( 20 HA/80 MORGEN UND MEHR)	34	1.44	1.57
52.	MITTLERE (5 HA/20 MORGEN BIS UNTER 20 HA/80 MORGEN)	19	0.80	0.88
53.	KLEINE (BIS UNTER 5 HA/20 MORGEN)	3	0.13	0.14

## SONSTIGE

61.	FREIE BERUFE, SELBST. AKADEMIKER	51	2.16	2.36
62.	HAUSFRAU OHNE BERUFS AUSUEBUNG	90	3.80	4.16
99.	KA	201	8.50	.
		2366	100.00	100.00

**V186 HH:TELEFON**

Position: 196 FW1: 9  
Länge: 1

F.82 BITTE KREUZEN SIE JEWEILS AN, WELCHE DER NEBENSTEHEND  
AUFGEFUEHRTEN GEGENSTAENDE SIE BESITZEN, BZW. WELCHE - FALLS  
SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN - IN IHREM EIGENEN HAUS-  
HALT VORHANDEN SIND.

(ALSO NICHT ETWA IM HAUSHALT IHRER ELTERN, BEI DENEN SIE  
WOHNEN.)

DIE FOLGENDEN FRAGEN BEZIEHEN SICH NUR AUF SIE SELBST ODER  
- FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN - AUF DIE  
MITGLIEDER IHRES EIGENEN HAUSHALTS.

SIE BEZIEHEN SICH DAGEGEN NICHT AUF EINEN ANDEREN HAUSHALT,  
DESSEN MITGLIED SIE SIND, Z.B. DEN HAUSHALT IHRER ELTERN.  
DIE FRAGEN BEZIEHEN SICH ALSO AUF IHRE WIRTSCHAFTLICHEN UND  
FINANZIELLEN VERHAELTNISSE UND NICHT AUF DIE VERHAELTNISSE  
IHRER ELTERN.

**F.82(A) BESITZ VON - TELEFON**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	230	9.72	10.55
0.	NICHT GENANNT	1951	82.46	89.45
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V187 HH:SCHWARZ-WEISS TV**

Position: 197 FW1: 9  
Länge: 1

**F.82(B) BESITZ VON - FERNSEHER SCHWARZ-WEISS**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	982	41.50	45.03
0.	NICHT GENANNT	1199	50.68	54.97
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V188 HH: FARBFERNSEHER**

Position: 198 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(C) BESITZ VON - FARBFERNSEHER

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	157	6.64	7.20
0.	NICHT GENANNT	2024	85.55	92.80
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V189 HH:RADIO**

Position: 199 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(D) BESITZ VON - RADIO

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	1789	75.61	82.03
0.	NICHT GENANNT	392	16.57	17.97
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V190 HH:STEREO**

Position: 200 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(E) BESITZ VON - STEREO-ANLAGE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	866	36.60	39.71
0.	NICHT GENANNT	1315	55.58	60.29
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>



**V191 HH:PLATTENSPIELER**

Position: 201 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(F) BESITZ VON - SCHALLPLATTENSPIELER

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	1410	59.59	64.65
0.	NICHT GENANNT	771	32.59	35.35
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V192 HH:TONBAND**

Position: 202 FW1: 9  
 Länge: 1

F82(G) BESITZ VON - TONBANDGERAET

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	1065	45.01	48.83
0.	NICHT GENANNT	1116	47.17	51.17
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V193 HH:KASSETTENREKORDER**

Position: 203 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(H) BESITZ VON - KASSETTENRECORDER

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	1262	53.34	57.86
0.	NICHT GENANNT	919	38.84	42.14
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V194 HH:FOTOAPPARAT**

Position: 204 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(I) BESITZ VON - FOTOAPPARAT

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	1555	65.72	71.30
0.	NICHT GENANNT	626	26.46	28.70
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V195 HH:FILMKAMERA**

Position: 205 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(J) BESITZ VON - FILMKAMERA

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	146	6.17	6.69
0.	NICHT GENANNT	2035	86.01	93.31
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V196 HH:DIAPROJEKTOR**

Position: 206 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(K) BESITZ VON - DIAPROJEKTOR

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	170	7.19	7.79
0.	NICHT GENANNT	2011	85.00	92.21
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V197 HH:FILMPROJEKTOR**

Position: 207 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(L) BESITZ VON - FILMPROJEKTOR

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	117	4.95	5.36
0.	NICHT GENANNT	2064	87.24	94.64
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V198 HH:KUEHLSCHRANK**

Position: 208 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(M) BESITZ VON - KUEHLSCHRANK

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	396	16.74	18.16
0.	NICHT GENANNT	1785	75.44	81.84
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V199 HH:GEFRIEHRTRUHE**

Position: 209 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(N) BESITZ VON - GEFRIERTRUHE/-SCHRANK

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	116	4.90	5.32
0.	NICHT GENANNT	2065	87.28	94.68
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V200 HH:GESCHIRRSPUELER**

Position: 210 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(O) BESITZ VON - GESCHIRRSPUELMASCHINE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	61	2.58	2.80
0.	NICHT GENANNT	2120	89.60	97.20
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V201 HH:WASCHMASCHINE**

Position: 211 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(P) BESITZ VON - WASCHMASCHINE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	249	10.52	11.42
0.	NICHT GENANNT	1932	81.66	88.58
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V202 HH:ELEKTR. NAEHMASCHINE**

Position: 212 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82(Q) BESITZ VON - ELEKTRISCHER NAEHMASCHINE

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	220	9.30	10.09
0.	NICHT GENANNT	1961	82.88	89.91
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V203 HH:ELETR. BUEGELEISEN**

Position: 213 FW1: 9  
Länge: 1

**F.82(R) BESITZ VON - ELEKTRISCHER BUEGELMASCHINE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	91	3.85	4.17
0.	NICHT GENANNT	2090	88.33	95.83
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V204 HH:TEPPICHBODEN**

Position: 214 FW1: 9  
Länge: 1

**F.82(S) BESITZ VON - TEPPICHBODEN/AUSLEGWARE**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.82&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2181
1.	GENANNT	974	41.17	44.66
0.	NICHT GENANNT	1207	51.01	55.34
9.	NICHTS DAVON	185	7.82	.
		2366	100.00	100.00

**V205 HH:FAHRRAD**

Position: 215 FW1: 9  
Länge: 1

F.83 BITTE KREUZEN SIE JEWEILS AN, WELCHE DER NEBENSTEHEND  
AUFGEFUEHRTE FAEHRZEUGE SIE BESITZEN BZW. WELCHE IN IHREM  
EIGENEN HAUSHALT VORHANDEN SIND.  
(NICHT ANGEBEN, WAS IHREN ELTERN GEHOERT)  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)

**F.83(A) BESITZ VON - FAHRRAD**

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1964
1.	GENANNT	1590	67.20	80.96
0.	NICHT GENANNT	374	15.81	19.04
9.	NICHTS DAVON	402	16.99	.
		2366	100.00	100.00

**V206 HH:MOPED/MOFA**

Position: 216 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(B) BESITZ VON - MOPED/MOFA

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.83&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1964
1.	GENANNT	324	13.69	16.50
0.	NICHT GENANNT	1640	69.32	83.50
9.	NICHTS DAVON	402	16.99	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V207 HH:MOTORRAD**

Position: 217 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(C) BESITZ VON - MOTORRAD

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.83&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1964
1.	GENANNT	135	5.71	6.87
0.	NICHT GENANNT	1829	77.30	93.13
9.	NICHTS DAVON	402	16.99	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V208 HH:PKW**

Position: 218 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(D) BESITZ VON - PKW

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.83&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1964
1.	GENANNT	504	21.30	25.66
0.	NICHT GENANNT	1460	61.71	74.34
9.	NICHTS DAVON	402	16.99	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V209 BESITZ:FERIENHAUS**

Position: 219 FW1: 9  
Länge: 1

F.84 BESITZEN SIE SELBST ODER JEMAND AUS IHREM EIGENEN  
HAUSHALT GANZ ODER AUCH ANTEILIG (Z.B. ERBENGEMEINSCHAFT)  
EIN/EINE ODER MEHRERE:

(NICHT ANGEBEN WAS IHREN ELTERN GEHOERT)

F.84 (A) - WOCHENENDHAUS/FERIENHAUS

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 350
1.	GENANNT	61	2.58	17.43
0.	NICHT GENANNT	289	12.21	82.57
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V210 BESITZ:EIGENTUMSWOHNUNG**

Position: 220 FW1: 9  
Länge: 1

F.84 (B) BESITZ VON - EIGENTUMSWOHNUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 350
1.	GENANNT	52	2.20	14.86
0.	NICHT GENANNT	298	12.60	85.14
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V211 BESITZ:EINFAMILIENHAUS**

Position: 221 FW1: 9  
Länge: 1

F.84 (C) BESITZ VON - EINFAMILIENHAUS/REIHENWOHNHAUS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 350
1.	GENANNT	137	5.79	39.14
0.	NICHT GENANNT	213	9.00	60.86
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V212 BESITZ:MEHRFAMILIENHAUS**

Position: 222 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.84 (D) BESITZ VON - MEHRFAMILIENHAUS**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 350
1.	GENANNT	70	2.96	20.00
0.	NICHT GENANNT	280	11.83	80.00
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V213 BESITZ:GESCHAEFTSHAUS**

Position: 223 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.84 (E) BESITZ VON - BUERO- ODER GESCHAEFTSHAUS**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 350
1.	GENANNT	21	0.89	6.00
0.	NICHT GENANNT	329	13.91	94.00
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V214 BESITZ:LANDWIRTSCH GRUND**

Position: 224 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.84 (F) BESITZ VON - LANDWIRTSCHAFTLICH GENUTZTEM BESITZ**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 350
1.	GENANNT	52	2.20	14.86
0.	NICHT GENANNT	298	12.60	85.14
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00



**V215 BESITZ:SONST GRUNDSTUECK**

Position: 225 FW1: 9  
 Länge: 1

**F.84 (G) BESITZ VON - SONSTIGEN UNBEBAUTEN GRUNDSTUECKEN**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.84>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 350
1.	GENANNT	72	3.04	20.57
0.	NICHT GENANNT	278	11.75	79.43
9.	NICHTS DAVON	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V216 IMMOBILIE:GELDWERT**

Position: 226 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.85 FALLS SIE HAUS- UND GRUNDBESITZ HABEN: NEHMEN SIE AN,  
 SIE WUERDEN JETZT ALLES VERKAUFEN. WIEVIEL DM WUERDEN SIE  
 NACH IHRER SCHAETZUNG DAFUER ERHALTEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 219
1.	BIS UNTER 10.000 DM	18	0.76	8.22
2.	10.000 BIS UNTER 20.000 DM	16	0.68	7.31
3.	20.000 BIS UNTER 30.000 DM	10	0.42	4.57
4.	30.000 BIS UNTER 50.000 DM	11	0.46	5.02
5.	50.000 BIS UNTER 100.000 DM	35	1.48	15.98
6.	100.000 BIS UNTER 200.000 DM	65	2.75	29.68
7.	200.000 DM UND MEHR	64	2.70	29.22
9.	KA	131	5.54	.
0.	TNZ (CODE 9 IN F.84 (A) BIS F.84 (G))	2016	85.21	.
		2366	100.00	100.00

**V217 HOEHE HAUSRATVERSCHEERUNG**

Position: 227 FW1: 9  
 Länge: 1

F.86 FALLS SIE EINE HAUSRATVERSICHERUNG ABGESCHLOSSEN  
 HABEN, UEBER WELCHEN BETRAG (ABSCHLUSS-SUMME) HABEN SIE  
 DIESE VERSICHERUNG ABGESCHLOSSEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 278
1.	BIS UNTER 5.000 DM	17	0.72	6.12
2.	5.000 BIS UNTER 10.000 DM	38	1.61	13.67
3.	10.000 BIS UNTER 15.000 DM	41	1.73	14.75
4.	15.000 BIS UNTER 20.000 DM	40	1.69	14.39
5.	20.000 BIS UNTER 30.000 DM	53	2.24	19.06
6.	30.000 DM UND MEHR	89	3.76	32.01
9.	KEINE HAUSRATVERSICHERUNG ABGESCHLOSSEN	2088	88.25	.
		2366	100.00	100.00

**V218 ANZAHL 624 DM-GESETZ**

Position: 228 FW1: 9  
Länge: 1

F.87 NUTZEN SIE, ODER FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEH-  
REN, AUCH ANDERE MITGLIEDER IHRES EIGENEN HAUSHALTES DIE MOEG-  
LICHKEIT DES 624,--DM GESETZES?  
WENN JA, WIEVIELE PERSONEN?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2228
0.	KEINER NUTZT 624,-- DM GESETZ	835	35.29	37.48
1.	1 PERSON/ICH SELBER NUTZE ES	968	40.91	43.45
2.	2 PERSONEN UND MEHR NUTZEN ES	425	17.96	19.08
9.	KANN DIE FRAGE NICHT BEANTWORTEN, DA ICH DAS 624,-- DM GESETZ NICHT KENNE	138	5.83	.
		2366	100.00	100.00

**V219 624:PRAEMIENSPAREN**

Position: 229 FW1: 9  
Länge: 1

F.88 IN WELCHER FORM WIRD DAS 624,--DM GESETZ VON IHNEN  
BZW. DEN MITGLIEDERN IHRES EIGENEN HAUSHALTS GENUTZT?  
(BITTE ALLES ZUTREFFENDE ANKREUZEN)  
F.88(A) - PRAEMIENBEGUENSTIGTES SPARKONTO/PRAEMIENSPARVER-  
TRAG

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1333
1.	GENANNT	955	40.36	71.64
0.	DAS 624,--DM GESETZ WIRD VON MIR BZW. ANDEREN MIT- GLIEDERN MEINES EIGENEN HAUSHALTS NICHT GENUTZT	378	15.98	28.36
9.	TNZ, (CODE 0, 9 IN F.87))	1033	43.66	.
		2366	100.00	100.00

**V220 624:WERTPAPIERSPAREN**

Position: 230 FW1: 9  
Länge: 1

F.88(C) NUTZUNG ALS - PRAEMIENBEGUENSTIGTES WERTPAPIER-  
SPAREN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.88>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1333
1.	GENANNT	62	2.62	4.65
0.	DAS 624,--DM GESETZ WIRD VON MIR BZW. ANDEREN MIT- GLIEDERN MEINES EIGENEN HAUSHALTS NICHT GENUTZT	1271	53.72	95.35
9.	TNZ, (CODE 0, 9 IN F.87))	1033	43.66	.
		2366	100.00	100.00

**V221 624:BAUSPAREN**

Position: 231 FW1: 9  
Länge: 1

**F.88(D) NUTZUNG ALS - BAUSPARVERTRAG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.88&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1333
1.	GENANNT	327	13.82	24.53
0.	DAS 624, --DM GESETZ WIRD VON MIR BZW. ANDEREN MIT- GLIEDERN MEINES EIGENEN HAUSHALTS NICHT GENUTZT	1006	42.52	75.47
9.	TNZ, (CODE 0, 9 IN F.87))	1033	43.66	.
		2366	100.00	100.00

**V222 624:LEBENSVERSICHERUNG**

Position: 232 FW1: 9  
Länge: 1

**F.88(E) NUTZUNG ALS - LEBENSVERSICHERUNG**

&lt;VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.88&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1333
1.	GENANNT	305	12.89	22.88
0.	DAS 624, --DM GESETZ WIRD VON MIR BZW. ANDEREN MIT- GLIEDERN MEINES EIGENEN HAUSHALTS NICHT GENUTZT	1028	43.45	77.12
9.	TNZ, (CODE 0, 9 IN F.87))	1033	43.66	.
		2366	100.00	100.00

**V223 HH:GIRO-, LOHN, GEHALTKNTO**

Position: 233 FW1: 9  
Länge: 1

F.89 BITTE GEBEN SIE FUER SICH SELBST BZW. -FALLS SIE EINEN  
EIGENEN HAUSHALT FUEHREN- AUCH FUER DIE ANDEREN MITGLIEDER  
IHRES EIGENEN HAUSHALTS AN, WELCHE DER NEBENAN AUFGEFUEHRTE  
SPAR- UND GELDANLAGEFORMEN VORHANDEN SIND.  
(ALSO NICHT, WAS IHRE ELTERN BESITZEN)  
FUEHREN SIE DABEI AUCH DIE IN FRAGE 88 ANGEKREUZTEN SPAR-  
UND ANLAGEFORMEN MIT AUF.  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)  
F.89(A) - GIROKONTO/LOHN- UND GEHALTSKONTO

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	1289	54.48	65.60
0.	NICHT GENANNT	676	28.57	34.40
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V224 HH:SPARKONTO**

Position: 234 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(B) VORHANDEN - NORMALES SPARKONTO/SPARBUCH EINSCHLIESS-  
LICH POSTSPARBUCH

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	1506	63.65	76.64
0.	NICHT GENANNT	459	19.40	23.36
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V225 HH:SPARVERTRAG**

Position: 235 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(C) VORHANDEN - PRAEMIENBEGUENSTIGES SPARKONTO/SPARVER-  
TRAG/PRAEMIENSPARVERTRAG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	860	36.35	43.77
0.	NICHT GENANNT	1105	46.70	56.23
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V226 HH:AKTIEN BEI DER BANK**

Position: 236 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(D) VORHANDEN - WERTPAPIERE BEI DER BANK ODER SPARKASSE:  
(A) AKTIEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	98	4.14	4.99
0.	NICHT GENANNT	1867	78.91	95.01
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V227 HH:FESTVERZINSL PAPIERE**

Position: 237 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(E) VORHANDEN - WERTPAPIERE BEI DER BANK ODER SPARKASSE:  
(B) FESTVERZINSLICHE WERTPAPIERE

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	107	4.52	5.45
0.	NICHT GENANNT	1858	78.53	94.55
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V228 HH:FONDSANTEILE**

Position: 238 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(F) VORHANDEN - WERTPAPIERE BEI DER BANK ODER SPARKASSE:  
(C) ANTEILE AN INVESTMENTFONDS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	34	1.44	1.73
0.	NICHT GENANNT	1931	81.61	98.27
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V229 ZU HAUSE:AKTIEN**

Position: 239 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(G) VORHANDEN - ZUHAUSE VERWAHRTE WERTPAPIERE:  
(A) AKTIEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	21	0.89	1.07
0.	NICHT GENANNT	1944	82.16	98.93
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V230 ZU HAUSE:FESTE PAPIERE**

Position: 240 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(H) VORHANDEN - ZUHAUSE VERWAHRTE WERTPAPIERE:  
(B) FESTVERZINSLICHE WERTPAPIERE

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	24	1.01	1.22
0.	NICHT GENANNT	1941	82.04	98.78
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V231 ZU HAUSE:FONDSANTEILE**

Position: 241 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(I) VORHANDEN - ZUHAUSE VERWAHRTE WERTPAPIERE:  
(C) ANTEILE AN INVESTMENTFONDS

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	9	0.38	0.46
0.	NICHT GENANNT	1956	82.67	99.54
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V232 BAUSPARVERTRAG**

Position: 242 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(J) VORHANDEN - BAUSPARVERTRAG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1965
1.	GENANNT	326	13.78	16.59
0.	NICHT GENANNT	1639	69.27	83.41
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V233 PRIVATE LEBENSVERSICHERG**

Position: 243 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(K) VORHANDEN - PRIVATE LEBENSVERSICHERUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	387	16.36	19.69
0.	NICHT GENANNT	1578	66.69	80.31
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V234 AUSBILDUNGSVERSICHERUNG**

Position: 244 FW1: 9  
Länge: 1

F.89(L) VORHANDEN - AUSBILDUNGS-/AUSSTEUERVERSICHERUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.89>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1965
1.	GENANNT	152	6.42	7.74
0.	NICHT GENANNT	1813	76.63	92.26
9.	NICHTS DAVON	401	16.95	.
		2366	100.00	100.00

**V235 HOEHE:SPARKONTO**

Position: 245 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

F.90 UND WIEVIEL GELD HABEN SIE IN DEN EINZELNEN SPAR- UND ANLAGEFORMEN ANGELEGT?  
FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN, RECHNEN SIE BITTE FUER ALLE PERSONEN ZUSAMMEN.  
(DIE FRAGE BEZIEHT SICH NICHT AUF DIE GELDANLAGE IHRER ELTERN)  
F.90(A) - NORMALEM SPARKONTO/SPARBUCH EIN-SCHL. POSTSPARBUCH

		Ungewichtet Abs.	%
0.	NICHTS	674	28.49
1.	BIS 499 DM	538	22.74
2.	500 BIS 999 DM	410	17.33
3.	1.000 BIS 1.999 DM	303	12.81
4.	2.000 BIS 2.999 DM	162	6.85
5.	3.000 BIS 4.999 DM	125	5.28
6.	5.000 BIS 9.999 DM	95	4.02
7.	10.000 BIS 19.999 DM	30	1.27
8.	20.000 DM UND MEHR	29	1.23
		2366	100.00

**V236 HOEHE:PRAEMIENSPAREN**

Position: 246 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.90(B) GELDANLAGE AUF/IN - PRAEMIENBEGUENSTIGTEM SPARKON-  
 TO/SPARVERTRAG, PRAEMIENSPARVERTRAG

<VOLLSTAENDIGER FRAGENTEXT F.90>

		Ungewichtet Abs.	%
0.	NICHTS	1627	68.77
1.	BIS 499 DM	95	4.02
2.	500 BIS 999 DM	169	7.14
3.	1.000 BIS 1.999 DM	177	7.48
4.	2.000 BIS 2.999 DM	79	3.34
5.	3.000 BIS 4.999 DM	57	2.41
6.	5.000 DM UND MEHR	162	6.85
		2366	100.00

**V237 HOEHE:WERTPAPIERE**

Position: 247 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.90(C) GELDANLAGE AUF/IN  
 - WERTPAPIERDEPOT  
 - AKTIEN  
 - FESTVERZINSLICHE  
 - INVESTMENTANTEILE

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.90>

		Ungewichtet Abs.	%
0.	NICHTS	2193	92.69
1.	BIS 499 DM	29	1.23
2.	500 BIS 999 DM	34	1.44
3.	1.000 BIS 1.999 DM	47	1.99
4.	2.000 BIS 2.999 DM	15	0.63
5.	3.000 BIS 4.999 DM	14	0.59
6.	5.000 BIS 9.999 DM	16	0.68
7.	10.000 BIS 19.999 DM	5	0.21
8.	20.000 DM UND MEHR	13	0.55
		2366	100.00



**V238 HOEHE:BAUSPARVERTRAG**

Position: 248 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.90(D) GELDANLAGE IN - BAUSPARVERTRAG  
 (ANMERK.: BEI BAUSPARVERTRAG UND LEBENSVERSICHERUNG BZW.  
 AUSBILDUNGS-/AUSSTEUERVERSICHERUNG BITTE JEWEILS DIE AB-  
 SCHLUSS-SUMME EINSETZENÜ)

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.90>

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	NICHTS	2079	87.87
1.	BIS 9.999 DM	71	3.00
2.	10.000 BIS 19.999 DM	83	3.51
3.	20.000 DM UND MEHR	133	5.62
		<hr/>	<hr/>
		2366	100.00

**V239 HOEHE:PRIV LEBENSVERSICH**

Position: 249 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.90(E) GELDANLAGE IN - PRIVATER LEBENSVERSICHERUNG  
 (ANMERKUNG S. F.90(D))

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.90>

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	NICHTS	2001	84.57
1.	BIS 9.999 DM	64	2.70
2.	10.000 BIS 19.999 DM	119	5.03
3.	20.000 DM UND MEHR	182	7.69
		<hr/>	<hr/>
		2366	100.00

**V240 HOEHE:AUSBILDUNGSVERSICH**

Position: 250 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.90(F) GELDANLAGE IN - AUSBILDUNGS-/AUSSTEUERVERSICHERUNG  
 (ANMERKUNG S. F.90(D))

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.90>

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	NICHTS	2240	94.67
1.	BIS 9.999 DM	66	2.79
2.	10.000 BIS 19.999 DM	33	1.39
3.	20.000 DM UND MEHR	27	1.14
		<hr/>	<hr/>
		2366	100.00

**V241 HH:ANZAHL EINKOMMEN**

Position: 251 FW1: 9  
Länge: 1

F.91 HABEN SIE BZW. - FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN - WIEVIELE PERSONEN IN IHREM EIGENEN HAUSHALT HABEN EIN REGELMAESSIGES EINKOMMEN?  
VERGLEICHEN SIE HIERZU DIE IN FRAGE 92 AUFGEFUEHRTEIN EINKOMMENSARTENÜ

(ANMERK.: LISTE D. EINKOMMENSARTEN)

- TASCHENGELD BZW. ZUWENDUNGEN VON ELTERN UND VERWANDTEN ETC.
- EINKUENFTE AUS GELEGENTLICHEN TAETIGKEITEN
- AUSBILDUNGSBEIHLFE DURCH DEN BETRIEB
- BAFOEG ODER AEHNLICHES
- ARBEITSLOSENUNTERSTUETZUNG, SOZIALHILFE
- EINKUENFTE ALS ARBEITNEHMER
- EINKUENFTE AUS UNTERNEHMENS-ANTEILEN
- EINKUENFTE AUS LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT
- EINKUENFTE AUS KAPITALVERMOEGEN Z.B. ZINSEN
- EINKUENFTE AUS VERMIETUNG UND VERPACHTUNG
- EINKUENFTE AUS RENTEN/ PENSIONEN

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1800
1.	HABE KEIN EINKOMMEN, KEINER HAT EINKOMMEN	452	19.10	25.11
2.	1 HAUSHALTSMITGLIED HAT EINKOMMEN	866	36.60	48.11
3.	2 HAUSHALTSMITGLIEDER UND MEHR HABEN EINKOMMEN	482	20.37	26.78
9.	KA	566	23.92	.
		2366	100.00	100.00

**V242 NETTO:TASCHENGELD**

Position: 252 FW1: 9  
Länge: 1

F.92 WORAUS SETZT SICH IHR NETTOEINKOMMEN ZUSAMMEN BZW.  
- FALLS SIE EINEN EIGENEN HAUSHALT FUEHREN - DAS GESAMTE NETTO-EINKOMMEN ALLER MITGLIEDER IHRES EIGENEN HAUSHALTS?  
(INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICH)

F.92(A) - TASCHENGELD BZW. ZUWENDUNGEN VON ELTERN UND VERWANDTEN ETC.

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	639	27.01	31.16
0.	NICHT GENANNT	1412	59.68	68.84
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V243 NETTO:GELEGENTL TAETIGKT**

Position: 253 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(B) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EIN-  
KUENFTEEN AUS GELEGENTLICHEN TAETIGKEITEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	396	16.74	19.31
0.	NICHT GENANNT	1655	69.95	80.69
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V244 NETTO:BEIHILFE BETRIEB**

Position: 254 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(C) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - AUS-  
BILDUNGSBEIHILFE DURCH DEN BETRIEB

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	1173	49.58	57.19
0.	NICHT GENANNT	878	37.11	42.81
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V245 NETTO:BAFOEG**

Position: 255 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(D) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - BAFOEG  
ODER AEHNLICHEM

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	164	6.93	8.00
0.	NICHT GENANNT	1887	79.75	92.00
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V246 NETTO:ARBEITSLOSENGELD**

Position: 256 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(E) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - ARBEITS-  
LOSENUNTERSTÜTZUNG, SOZIALHILFE

<VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	40	1.69	1.95
0.	NICHT GENANNT	2011	85.00	98.05
9.	KA	315	13.31	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V247 NETTO:ARBEITNEHMER**

Position: 257 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(F) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EINKÜNF-  
TEN ALS ARBEITNEHMER

<VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	372	15.72	18.14
0.	NICHT GENANNT	1679	70.96	81.86
9.	KA	315	13.31	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V248 NETTO:UNTERNEHMER**

Position: 258 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(G) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EINKÜNF-  
TEN AUS UNTERNEHMENSANTEILEN/EINKÜNFEN AUS LAND- UND FORST-  
WIRTSCHAFT

<VOLLSTÄNDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	21	0.89	1.02
0.	NICHT GENANNT	2030	85.80	98.98
9.	KA	315	13.31	.
		<u>2366</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V249 NETTO:ZINSEN**

Position: 259 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(H) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EINKUENF-  
TEN AUS KAPITALVERMOEGEN Z.B. ZINSEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	102	4.31	4.97
0.	NICHT GENANNT	1949	82.38	95.03
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V250 NETTO:VERMIETNG,VERPACHT**

Position: 260 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(I) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EINKUENF-  
TEN AUS VERMIETUNG UND VERPACHTUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	31	1.31	1.51
0.	NICHT GENANNT	2020	85.38	98.49
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V251 NETTO:RENTEN,PENSIONEN**

Position: 261 FW1: 9  
Länge: 1

F.92(J) ZUSAMMENSETZUNG DES NETTO-EINKOMMENS AUS - EINKUENF-  
TEN AUS RENTEN/PENSIONEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.92>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2051
1.	GENANNT	92	3.89	4.49
0.	NICHT GENANNT	1959	82.80	95.51
9.	KA	315	13.31	.
		2366	100.00	100.00

**V252 HH-NETTO-EINKOMMEN**

Position: 262  
Länge: 1

F.93 WENN SIE EINMAL FUER SICH BZW. FUER ALLE MITGLIEDER IHRES EIGENEN HAUSHALTS, SIE SELBST EINGESCHLOSSEN, DAS GESAMTE MONATLICHE REGELMAESSIGE HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN ZUSAMMENRECHNEN, WELCHER DER RECHTS AUFGEFUEHRTEN EINKOMMENSKLASSEN WUERDEN SIE SICH ZURECHNEN?

		Ungewichtet Abs.	%
0.	KEIN EINKOMMEN VORHANDEN (HIER AUCH EINKOMMEN UEBER 1250 DM VERSCHLUESSELTÜ)	605	25.57
1.	BIS UNTER 50 DM	281	11.88
2.	50 BIS UNTER 100 DM	127	5.37
3.	100 BIS UNTER 200 DM	140	5.92
4.	200 BIS UNTER 300 DM	297	12.55
5.	300 BIS UNTER 400 DM	349	14.75
6.	400 BIS UNTER 500 DM	225	9.51
7.	500 BIS UNTER 750 DM	181	7.65
8.	750 BIS UNTER 1.000 DM	78	3.30
9.	1.000 BIS UNTER 1.250 DM	83	3.51
		2366	100.00

**V253 HH:ZUSAETZL EINNAHMEN**

Position: 263 FW1: 9  
Länge: 1

F.94 WENN SIE SELBST ODER ANDERE MITGLIEDER IHRES EIGENEN HAUSHALTS DARUEBER HINAUS GELEGENTLICH EINNAHMEN HABEN Z.B. GELDGESCHENKE, URLAUBSGELDER, GEWINNBETEILIGUNGEN, DIVIDENDEN, ZINSEN, EINKUENFTE AUS GELEGENTLICHEN TAETIGKEITEN, WIE HOCH LAGEN DIESE ZUSAETZLICHEN EINKUENFTE INSGESAMT FUER ALLE PERSONEN IHRES HAUSHALTS IM JAHRE 1974. WENN SIE ES NICHT WISSEN, SO VERSUCHEN SIE BITTE TROTZDEM EINE UNGEFAEHRE EINSTUFUNG

		Ungewichtet Abs.	%
0.	KEINE NEBENEINKUENFTE	995	42.05
1.	BIS UNTER 600 DM	688	29.08
2.	600 BIS UNTER 800 DM	169	7.14
3.	800 BIS UNTER 1.000 DM	129	5.45
4.	1.000 BIS UNTER 1.250 DM	84	3.55
5.	1.250 BIS UNTER 1.500 DM	59	2.49
6.	1.500 BIS UNTER 1.750 DM	29	1.23
7.	1.750 BIS UNTER 2.000 DM	45	1.90
8.	2.000 DM UND MEHR	168	7.10
		2366	100.00

**V254 MONATL:LEBENSVERSICHERNG**

Position: 264 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95 UND NUN ZU IHREN AUSGABEN BZW. - FALLS SIE EINEN  
EIGENEN HAUSHALT FUEHREN - ZU DEN AUSGABEN IHRES EIGENEN  
HAUSHALTS  
WELCHE DER NEBENSTEHENDEN VERSICHERUNGSARTEN HABEN SIE  
ABGESCHLOSSEN?  
(BITTE GEBEN SIE ZUSAETZLICH AN, WELCHE MONATLICHEN AUSGABEN  
IHNNEN DADURCH ENTSTEHEN).  
F.95(A) - LEBENSVERSICHERUNG

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEgebenEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V255 MONATL:AUSBILDVERSICHRNG**

Position: 266 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95(B) MONATLICHE AUSGABEN FUER - AUSBILDUNGSVERSICHERUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEgebenEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V256 MONATL:AUSSTEUERVERSICHG**

Position: 268 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95(C) MONATLICHE AUSGABEN FUER - AUSSTEUERVERSICHERUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEgebenEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V257 MONATL:PRIVAT HAFTPFLICH**

Position: 270 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95(D) MONATLICHE AUSGABEN FUER - PRIVAT-HAFTPFLICHTVER-  
SICHERUNG OHNE AUTO

---

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V258 MONATL:UNFALLVERSICHRNG**

Position: 272 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95(E) MONATLICHE AUSGABEN FUER - UNFALLVERSICHERUNG

---

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V259 MONATL:KRANKENTAGEGELD**

Position: 274 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

F.95(F) MONATLICHE AUSGABEN FUER - KRANKENHAUS-TAGEGELD-  
VERSICHERUNG

---

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA



**V260 MONATL:HAUSRATVERSICHRNG**

Position: 276 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

**F.95(G) MONATLICHE AUSGABEN FUER - HAUSRATVERSICHERUNG**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V261 MONATL:RECHTSSCHUTZ**

Position: 278 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

**F.95(H) MONATLICHE AUSGABEN FUER - RECHTSSCHUTZVER-  
SICHERUNG**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V262 MONATL:PKW-VOLL-KASKO**

Position: 280 FW1: 98  
Länge: 2 FW2: 99

**F.95(I) MONATLICHE AUSGABEN FUER - ZUSAETZLICHE PKW-VOLL-  
KASKOVERSICHERUNG**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
98. KEINE DER ANGEGBENEN VERSICHERUNGSARTEN  
99. KA

**V263 MONATL:PRIVATVERSICHRUNG**

Position: 282 FW1: 98  
 Länge: 2 FW2: 99

F.95(J) MONATLICHE AUSGABEN FUER - ANDERE PRIVATE VER-  
 SICHERUNG

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.95>

01. VON 10 DM  
 . .  
 . .  
 97. BIS 980 DM UND MEHR  
  
 98. KEINE DER ANGEgebenEN VERSICHERUNGSARTEN  
 99. KA

**V264 MIETPREIS**

Position: 284 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.96 WIEVIEL BETRAEGT DIE MONATLICHE MIETE, DIE SIE FUER  
 IHRE WOHNUNG BEZAHLEN MUESSEN?  
 (NETTO-MIETPREIS "KALTE MIETE" OHNE NEBENKOSTEN)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 459
1.	BIS UNTER 50 DM	41	1.73	8.93
2.	50 BIS UNTER 100 DM	75	3.17	16.34
3.	100 BIS UNTER 150 DM	119	5.03	25.93
4.	150 BIS UNTER 200 DM	57	2.41	12.42
5.	200 BIS UNTER 250 DM	49	2.07	10.68
6.	250 BIS UNTER 300 DM	38	1.61	8.28
7.	300 DM UND MEHR	80	3.38	17.43
8.	WOHNE NICHT ZUR MIETE	1606	67.88	.
9.	KA	301	12.72	.
		<hr/> 2366	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V265 MONATL:NEBENKOSTEN**

Position: 285 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.97 WIE HOCH SIND DIE MONATLICHEN NEBENKOSTEN FUER HEIZUNG, WASSER, TREPPENREINIGUNG, GEMEINSCHAFTSANTENNE, MUELLABFUHR ETC.? TELEFON ZAEHLT NICHT ZU DEN NEBENKOSTENÜ WENN DIE HEIZUNGSKOSTEN IN DER STROM- BZW. GASRECHNUNG ENTHALTEN SIND, BITTE UNTER FRAGE 98 AUFFUEHRENÜ

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1968
0.	KEINE NEBENKOSTEN	1590	67.20	80.79
1.	BIS UNTER 20 DM	57	2.41	2.90
2.	20 BIS UNTER 40 DM	72	3.04	3.66
3.	40 BIS UNTER 60 DM	61	2.58	3.10
4.	60 BIS UNTER 80 DM	53	2.24	2.69
5.	80 BIS UNTER 100 DM	51	2.16	2.59
6.	100 DM UND MEHR	84	3.55	4.27
9.	KA	398	16.82	.
		2366	100.00	100.00

**V266 MONATL:STROM - GAS**

Position: 286 FW1: 8  
 Länge: 1 FW2: 9

F.98 UND WAS ZAHLEN SIE DURCHSCHNITTlich PRO MONAT FUER STROM UND GAS?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1967
0.	NICHTS	1580	66.78	80.33
1.	BIS UNTER 20 DM	80	3.38	4.07
2.	20 BIS UNTER 40 DM	99	4.18	5.03
3.	40 BIS UNTER 60 DM	82	3.47	4.17
4.	60 BIS UNTER 80 DM	57	2.41	2.90
5.	80 BIS UNTER 100 DM	34	1.44	1.73
6.	100 DM UND MEHR	35	1.48	1.78
9.	KA	399	16.86	.
		2366	100.00	100.00

**V267 HH:MONATL KFZ-AUFWENDUNG**

Position: 287 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.99 WELCHEN BETRAG GEBEN SIE ODER/UND ANDERE PERSONEN  
 IHRES EIGENEN HAUSHALTS IM DURCHSCHNITT FUER DEN UNTERHALT  
 ALLER IM HAUSHALT VORHANDENEN KRAFTFAHRZEUGE ETWA IM MONAT  
 AUS? GEMEINT SIND AUSGABEN FUER BENZIN UND WARTUNGÜ

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2007
0.	KEINE KFZ-AUSGABEN	1238	52.32	.
1.	BIS UNTER 25 DM	106	4.48	5.28
2.	25 BIS UNTER 50 DM	98	4.14	4.88
3.	50 BIS UNTER 100 DM	137	5.79	6.83
4.	100 BIS UNTER 150 DM	177	7.48	8.82
5.	150 BIS UNTER 200 DM	101	4.27	5.03
6.	200 BIS UNTER 250 DM	71	3.00	3.54
7.	250 DM UND MEHR	79	3.34	3.94
9.	KA	359	15.17	.
		2366	100.00	38.32

**V268 HH:KFZ-VERSICHERUNG/JAHR**

Position: 288 FW1: 9  
 Länge: 1

F.100 UND WIE HOCH SIND DIE AUSGABEN FUER STEUER UND VER-  
 SICHERUNG (EINSCHL. KASKO-INSASSENVERSICHERUNG) ALLER IN  
 IHREM HAUSHALT GEFAHRENEN KRAFTFAHRZEUGE PRO JAHR?  
 (BITTE KEINE ANGABEN UEBER DEN HAUSHALT IHRER ELTERN)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 742
1.	BIS UNTER 100 DM	187	7.90	25.20
2.	100 BIS UNTER 200 DM	32	1.35	4.31
3.	200 BIS UNTER 300 DM	39	1.65	5.26
4.	300 BIS UNTER 400 DM	63	2.66	8.49
5.	400 BIS UNTER 500 DM	65	2.75	8.76
6.	500 DM UND MEHR	356	15.05	47.98
9.	KEIN FAHRZEUG VORHANDEN	1624	68.64	.
		2366	100.00	100.00

**V269 MONATL:RATENZAHLUNG**

Position: 289 FW1: 99  
Länge: 2

F.101 WELCHE REGELMAESSIGEN ZAHLUNGEN FALLEN Z.ZT. SONST  
BEI IHNEN BZW. BEI IHREM HAUSHALT AN? (MONATLICH)  
(BITTE KEINE ANGABEN UEBER DEN HAUSHALT IHRER ELTERN)  
SETZEN SIE ZUSAETZLICH BITTE DEN JEWELIGEN BETRAG EINÜ  
F.101(A) - ABZAHLUNGEN VON RATENKREDITEN BZW. SONSTIGE RA-  
TENZAHLUNGEN FUER ANSCHAFFUNGEN

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 970 DM UND MEHR  
  
98 NICHTS DAVON  
99. KA

**V270 MONATL:TILGUNG DAHRLEHEN**

Position: 291 FW1: 99  
Länge: 2

F.101(B) MONATLICHE AUSGABEN FUER - TILGUNG VON HYPOTHEKEN-  
DARLEHEN AN BANK, SPARKASSE ODER DERGLEICHEN

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.101>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 970 DM UND MEHR  
  
98 NICHTS DAVON  
99. KA

**V271 MONATL:FESTER SPARBEITRG**

Position: 293 FW1: 99  
Länge: 2

F.101(C) MONATLICHE AUSGABEN FUER - REGELMAESSIGE FEST  
EINGEPLANTE SPARBEITRAEGE

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.101>

01. VON 10 DM  
.  
.  
97. BIS 970 DM UND MEHR  
  
98 NICHTS DAVON  
99. KA

**V272 MONATL:SONSTIGE ZAHLUNG**

Position: 295 FW1: 99  
 Länge: 2

**F.101(D) MONATLICHE AUSGABEN FUER - SONSTIGE ZAHLUNGEN**

<VOLLSTAENDIGER FRAGETEXT F.101>

01. VON 10 DM  
 .  
 .  
 97. BIS 970 DM UND MEHR  
 98 NICHTS DAVON  
 99. KA

**V273 MONATL HH:ESSEN,TRINKEN**

Position: 297 FW1: 9  
 Länge: 1

F.102 UND WIEVIEL GELD GEBEN SIE IM MONAT FUER SICH UND  
 DIE UEBRIGEN MITGLIEDER IHRES HAUSHALTS FUER DIE HAUSHALTS-  
 FUEHRUNG AUS?  
 GEMEINT SIND DIE AUSGABEN FUER ESSEN, TRINKEN, REINIGUNG USW.

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1904
1.	BIS UNTER 50 DM	580	24.51	30.46
2.	50 BIS UNTER 100 DM	434	18.34	22.79
3.	100 BIS UNTER 200 DM	413	17.46	21.69
4.	200 BIS UNTER 400 DM	280	11.83	14.71
5.	400 BIS UNTER 600 DM	104	4.40	5.46
6.	600 BIS UNTER 800 DM	43	1.82	2.26
7.	800 BIS UNTER 1.000 DM	21	0.89	1.10
8.	1.000 DM UND MEHR	29	1.23	1.52
9.	KA	462	19.53	.
		2366	100.00	100.00

## Variablen-Verzeichnis

V1	ZA-STUDIENNUMMER 0905	6
V2	BEFRAGTENNUMMER	6
V3	HH-GELDEINTEILUNG	6
V4	HAUSHALTSBUCH FUEHREN	6
V5	TAEGLICH:EINKAUFSZETTEL	7
V6	UNBHAGLICH BEI NICHTKAUF	7
V7	RELATION PREIS-QUALITAET	7
V8	GESCHWAHL: LEBENSMITTEL	8
V9	GESCHFTSWAHL:OB-KLEIDUNG	8
V10	GESCHFTSWAHL:MOEBEL USW	9
V11	INFORMATION D ZEITUNG	9
V12	MEHR INFORMATION ZEITUNG	10
V13	ZEITUNG:EINKAUFSTIPS	10
V14	ZEITUNG:WARENTEST	10
V15	ZEITUNG:SONDERANGEBOTE	11
V16	ZEITUNG:PREISVERGLEICHE	11
V17	ZEITUNG:AKTUELLE TIPS	11
V18	ZEITUNG:PREISPOLITIK	12
V19	ZEITUNG:ERNAEHRUNGSTIPS	12
V20	ZEITUNG:SONSTIGES	12
V21	INFORMIERTHEIT WIRTSCHFT	13
V22	INFORM:GESUND ERNAEHRUNG	13
V23	INFORM:HH-GELDAUFTEILUNG	13
V24	INFORM:VORRATSHALTUNG	14
V25	INFORM:HH-ORGANISATION	14
V26	INFORMIERT:GELDINSTITUTE	14
V27	INFORMIERT:ERNAEHRUNG	15
V28	INFORM:GUENSTIG EINKAUF	15
V29	INFORM:RECHTE ALS KAEUFER	15
V30	INFORM:KREDITGESCHAEFTE	16
V31	INFORM:AKTUELLE PREISE	16
V32	INFORM:BESCHWERDEMOEGLKT	16
V33	INFORM:QUALITAETSUNTRSCH	17
V34	BESSER:GESUNDE ERNAEHRNG	17
V35	BESSER:HH-GELDAUFTEILUNG	17
V36	BESSER:VORRATSHALTUNG	18
V37	BESSER:HH-ORGANISATION	18
V38	BESSER:GELDINSTITUTE	18
V39	BESSER:RICHTIGE ERNAEHRG	19
V40	BESSER:GUENSTIG EINKAUFN	19
V41	BESSER:RECHTE ALS KAEUFER	19
V42	BESSER:KREDITGESCHAEFTE	20
V43	BESSER:AKTUELLE PREISE	20
V44	BESSER:BESCHWERDEMOEGLKT	20
V45	BESSER:QUALITAETSUNTRSCH	21
V46	INFORMANT:SCHULEN	21
V47	INFORMANT:STAAT	21
V48	INFORMANT:VHH	22
V49	INFORMANT:RADIO/TV	22
V50	INFORMANT:HANDELSVERBAND	22
V51	INFORMANT:VERBRAUCHERORG	23
V52	INFORMANT:GESCHAEFTE	23
V53	INFORMANT:ZEITUNG	23
V54	INFORMANT:BANK	24
V55	INFORMANT:GEWERKSCHAFT	24
V56	VERGLEICHENDE WARENTESTS	24
V57	ZEITUNG:TEST	25
V58	TEST:LESEHAEUFIGKEIT	25
V59	ZEITSCHRIFT:DM	25
V60	DM:LESEHAEUFIGKEIT	26
V61	ZEITSCHRIFT:AUTO	26
V62	AUTO:LESEHAEUFIGKEIT	26
V63	ZEITSCHRIFT:WIRTSCHAFT	27
V64	WIRTSCHAFT:LESEHAEUFIGKT	27
V65	ZEITSCHRIFT:LEBEN, WOHNEN	27
V66	WOHNEN:LESEHAEUFIGKEIT	28
V67	ZEITSCHRIFT:SONSTIGE	28
V68	SONSTIGE:LESEHAEUFIGKEIT	28

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V69	BEURTEILUNG WARENTESTS .....	29
V70	NACH WARENTEST GERICHTET .....	29
V71	EINFLUSS:BEI ELEKTRO .....	29
V72	GERICHTET:BEI RADIO,TV .....	30
V73	GERICHTET:BEI FAHRZEUGEN .....	30
V74	GERICHTET:BEI LEBNSMITTL .....	30
V75	GERICHTET:BEI HH-WAREN .....	31
V76	GERICHTET:BEI KLEIDUNG .....	31
V77	GERICHTET:BEI FOTO .....	31
V78	GERICHTET:SONSTIGES .....	32
V79	WARENTEST IN RADIO,TV ..	32
V80	BERICHTE:HAZ .....	32
V81	BERICHTE:NHP .....	33
V82	BERICHTE:BILD .....	33
V83	BERICHTE:STERN .....	33
V84	BERICHTE:SPIEGEL .....	34
V85	BERICHTE:HOER ZU .....	34
V86	BERICHTE:BRIGITTE .....	34
V87	BERICHTE:SONSTIGE .....	35
V88	SENDUNG:ARD-RATGEBER .....	35
V89	SENDUNG:MARKT .....	35
V90	SENDUNG:AUTOFAHRER .....	36
V91	SENDUNG:SONSTIGE .....	36
V92	BERICHTE:RUNDFUNK .....	36
V93	STIFTUNG WARENTEST .....	37
V94	"EMPFOHLENER PREIS" .....	37
V95	EINSTELLNG PREISGESTALTG .....	38
V96	MARKENARTIKELGESETZ .....	38
V97	RABATTGESTALTUNG .....	38
V98	HOECHSTRABATT .....	39
V99	HAEUFIGE VERKAUFPRAKTIKN .....	39
V100	PRAKTIKEN:VERKAUFSFOERDG .....	39
V101	PRAKTIKEN:WERBUNG .....	40
V102	PRAKTIKEN:LIEFRBEDINGUNG .....	40
V103	PRAKTIKEN:PREISPOLITIK .....	40
V104	PRAKTIKEN:GARANTIEBEDING .....	41
V105	PRAKTIKEN:VERPACKUNG .....	41
V106	PRAKTIKEN:SORTIMENTPOLTK .....	41
V107	PRAKTIKEN:SONSTIGE .....	42
V108	BEDEUTUNG "FUELLGEWICHT" .....	42
V109	BEDEUTUNG KENNZEICHEN .....	42
V110	GESETZ:HALTBARKEITSDATUM .....	43
V111	WICHTIG:HALTBARKEITSDATUM .....	43
V112	LESBARKEIT:VERFALLDATUM .....	43
V113	VERKAUF BEI VERFALLDATUM .....	44
V114	ETIKETT:GUETEZEICHEN .....	44
V115	ETIKETT:HERSTELLER .....	44
V116	ETIKETT:STUECKZAHL .....	45
V117	ETIKETT:EINWAAGE .....	45
V118	ETIKETT:BRUTTOGEWICHT .....	45
V119	ETIKETT:HALTBARKEIT .....	46
V120	ETIKETT:LAENGE .....	46
V121	ETIKETT:HANDELSKLASSE .....	46
V122	ETIKETT:GEWUERZBEIGABEN .....	47
V123	ETIKETT:KONSERVIERUNG .....	47
V124	ZEICHEN:WOLLE .....	47
V125	ZEICHEN:LANDWIRTSCHAFT .....	48
V126	ZEICHEN:LEINEN .....	48
V127	ZEICHEN:KUNSTSTOFF .....	48
V128	ZEICHEN:ELEKTROGERAETE .....	49
V129	MEINUNG ZU GUETEZEICHEN .....	49
V130	KAUFRUECKTRITT-ANZAHLUNG .....	50
V131	KAUFRUECKTRITT-MUENDLICH .....	50
V132	RECHNUNG BEI VERJAHRUNG .....	51
V133	VERHALTN B NICHTBESTELLG .....	51
V134	VERHALTEN BEI FEHLBETRAG .....	52
V135	KONTROLLE KASSENBOEN .....	52
V136	ZEIT FUER PREISVERGLEICH .....	52
V137	MEINUNG:PREISVERGLEICHE .....	53



## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V138	HEMMUNG V PREISVERGLEICH	53
V139	VERHALTN B PREISDIFFERNZ	54
V140	RECHT:RATENRUECKSTAND	54
V141	RECHT:VERTRAGL FAELLIGKT	55
V142	VERHALTEN BEI REKLAMTION	55
V143	VERTRAG:MAENGEL BESEITIG	55
V144	ZEITPUNKT REKLAMATION	56
V145	EINRICHT:VERBRAUCHER OG	56
V146	EINRICHTUNG:STAATLICH	56
V147	EINRICHT:HAENDLERORGANIS	57
V148	EINRICHTUNG:SONSTIGE	57
V149	BERATUNG:VERBRAUCHERORGN	57
V150	BERATUNG:STAATL EINRICHT	58
V151	BERATUNG:HAENDLERORGANIS	58
V152	BERATUNG:SONSTIGE ORGANI	58
V153	VERBRAUCHEREINFLUSS	59
V154	KENNTNIS VERBRAUCHERFRAG	59
V155	BEKANNT:VERBRAUCHERORGAN	59
V156	BEKANNT:STAATL EINRCHTNG	60
V157	BEKANNT:HAENDLERORGANISN	60
V158	BEKANNT:SONSTIGE ORGANIS	60
V159	GEBUEHR FUER BERATUNG	61
V160	AUFRUF VERBRAUCHERSTREIK	61
V161	GRUENDE VERBRAUCHRSTREIK	61
V162	MEINUNG VERBRAUCHRSTREIK	62
V163	ZUSAMMSCHLUSS VERBRAUCHR	62
V164	MITARBEIT VRBRAUCHVEREIN	62
V165	MITGLIEDSBEITRAG	63
V166	BEITRAGSHOEHE	63
V167	VEREIN:BERATUNG	63
V168	VEREIN:TESTS	64
V169	VEREIN:PREISVERGLEICH	64
V170	VEREIN:HH-FUEHRUNG	64
V171	VEREIN:EINFLUSSNAHME	65
V172	VEREIN:VERBRAUCHERAKTION	65
V173	VEREIN:SONSTIGE	65
V174	GESCHLECHT	66
V175	STATUS	66
V176	GEBURTSMONAT	66
V177	GEBURTSJAHR	67
V178	WOHNSITUATION	67
V179	STELLUNG IM HAUSHALT	67
V180	VORSTAND;ANZAHL IM HH	68
V181	EIGENER HH:ENTSCHEIDEN	68
V182	WOHNUNG:MIETE-EIGENTUM	68
V183	SCHULABSCHLUSS	69
V184	AUSBILDUNGSZIEL	69
V185	BERUF DES HV	70
V186	HH:TELEFON	71
V187	HH:SCHWARZ-WEISS TV	71
V188	HH: FARBFERNSEHER	72
V189	HH:RADIO	72
V190	HH:STEREO	72
V191	HH:PLATTENSPIELER	73
V192	HH:TONBAND	73
V193	HH:KASSETTENREKORDER	73
V194	HH:FOTOAPPARAT	74
V195	HH:FILMKAMERA	74
V196	HH:DIAPROJEKTOR	74
V197	HH:FILMPROJEKTOR	75
V198	HH:KUEHLSCHRANK	75
V199	HH:GEFRIEHRTRUHE	75
V200	HH:GESCHIRRSPUELER	76
V201	HH:WASCHMASCHINE	76
V202	HH:ELEKTR. NAEHMASCHINE	76
V203	HH:ELETR. BUEGELEISEN	77
V204	HH:TEPPICHBODEN	77
V205	HH:FAHRRAD	77
V206	HH:MOPED/MOFA	78

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V207	HH:MOTORRAD .....	78
V208	HH:PKW .....	78
V209	BESITZ:FERIENHAUS .....	79
V210	BESITZ:EIGENTUMSWOHNUNG .....	79
V211	BESITZ:EINFAMILIENHAUS .....	79
V212	BESITZ:MEHRFAMILIENHAUS .....	80
V213	BESITZ:GESCHAEFTSHAUS .....	80
V214	BESITZ:LANDWIRTSCH GRUND .....	80
V215	BESITZ:SONST GRUNDSTUECK .....	81
V216	IMMOBILIE:GELDWERT .....	81
V217	HOEHE HAUSRATVERSICHERNG .....	81
V218	ANZAHL 624 DM-GESETZ .....	82
V219	624:PRAEMIENSPAREN .....	82
V220	624:WERTPAPIERSPAREN .....	82
V221	624:BAUSPAREN .....	83
V222	624:LEBENSVERSICHERUNG .....	83
V223	HH:GIRO-, LOHN, GEHALTKNTO .....	83
V224	HH:SPARKONTO .....	84
V225	HH:SPARVERTRAG .....	84
V226	HH:AKTIEN BEI DER BANK .....	84
V227	HH:FESTVERZINSL PAPIERE .....	85
V228	HH:FONDSANTEILE .....	85
V229	ZU HAUSE:AKTIEN .....	85
V230	ZU HAUSE:FESTE PAPIERE .....	86
V231	ZU HAUSE:FONDSANTEILE .....	86
V232	BAUSPARVERTRAG .....	86
V233	PRIVATE LEBENSVERSICHERG .....	87
V234	AUSBILDUNGSVERSICHERUNG .....	87
V235	HOEHE:SPARKONTO .....	87
V236	HOEHE:PRAEMIENSPAREN .....	88
V237	HOEHE:WERTPAPIERE .....	88
V238	HOEHE:BAUSPARVERTRAG .....	89
V239	HOEHE:PRIV LEBENSVERSICH .....	89
V240	HOEHE:AUSBILDUNGSVERSICH .....	89
V241	HH:ANZAHL EINKOMMEN .....	90
V242	NETTO:TASCHENGELD .....	90
V243	NETTO:GELEGENTL TAETIGKT .....	91
V244	NETTO:BEIHILFE BETRIEB .....	91
V245	NETTO:BAFOEG .....	91
V246	NETTO:ARBEITSLOSENGELD .....	92
V247	NETTO:ARBEITNEHMER .....	92
V248	NETTO:UNTERNEHMER .....	92
V249	NETTO:ZINSEN .....	93
V250	NETTO:VERMIETNG, VERPACHT .....	93
V251	NETTO:RENTEN, PENSIONEN .....	93
V252	HH-NETTO-EINKOMMEN .....	94
V253	HH:ZUSAETZL EINNAHMEN .....	94
V254	MONATL:LEBENSVERSICHERNG .....	95
V255	MONATL:AUSBILDVERSICHRNG .....	95
V256	MONATL:AUSSTEUERVERSICHG .....	95
V257	MONATL:PRIVAT HAFTPFLLICH .....	96
V258	MONATL:UNFALLVERSICHRNG .....	96
V259	MONATL:KRANKENTAGEGELD .....	96
V260	MONATL:HAUSRATVERSICHRNG .....	97
V261	MONATL:RECHTSSCHUTZ .....	97
V262	MONATL:PKW-VOLL-KASKO .....	97
V263	MONATL:PRIVATVERSICHRUNG .....	98
V264	MIETPREIS .....	98
V265	MONATL:NEBENKOSTEN .....	99
V266	MONATL:STROM - GAS .....	99
V267	HH:MONATL KFZ-AUFWENDUNG .....	100
V268	HH:KFZ-VERSICHERUNG/JAHR .....	100
V269	MONATL:RATENZAHLUNG .....	101
V270	MONATL:TILGUNG DAHRLEHEN .....	101
V271	MONATL:FESTER SPARBEITRG .....	101
V272	MONATL:SONSTIGE ZAHLUNG .....	102
V273	MONATL HH:ESSEN, TRINKEN .....	102