

**ÖSTERREICH**



ADRESSEN-NUMMER:	Adressenliste Nummer:	laufende Nummer lt. Adressenliste:	
3. Bundesland: 11/12	Wien ..... 13 Niederösterreich ..... 12 Burgenland ..... 11	Steiermark ..... 22 Kärnten ..... 21 Oberösterreich ... 31	Salzburg ..... 32 Tirol ..... 33 Vorarlberg ..... 34
4. In welchem Geschäftsbereich ist Ihr Unternehmen tätig? <b>INT.: Vorlesen - nur 1 Nennung !</b>	Dienstleistungen (außer Vertrieb)..... 13- Bank, Finanz, Versicherung..... Vertrieb (Großhandel & Einzelhandel)..... Industrie..... Baugewerbe..... anderes, und zwar: .....	1 2 3 4 5 6	
5. Wieviele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen in Österreich? <b>INT.: Vorlesen - nur 1 Nennung !</b>	weniger als 10 10 bis 30 31 bis 50 mehr als 50	14- 1 2 3 4	>>> <b>ENDE</b>   >>> <b>ENDE</b>
6. Wie hoch ist der Gesamtjahresumsatz in Ihrem Unternehmen in Österreich?	weniger als 13 Millionen Schilling.... 15- 1 13 bis 65 Millionen Schilling..... 2 65 bis 130 Millionen Schilling..... 3 130 bis 260 Millionen Schilling..... 4	260 bis 650 Millionen Schilling..... 5 650 Millionen bis 1,3 Milliarden Schilling... 6 mehr als 1,3 Milliarden Schilling..... 7 (w.n./K.A.)..... 8	
7. Was genau ist Ihre Funktion im Unternehmen?	Chef / Eigentümer / Inhaber..... Vorstandsvorsitzender, Generaldirektor..... Geschäftsführender Direktor, Geschäftsführer..... Anderes Mitglied der Geschäftsleitung..... und zwar: .....	16- 1 2 3 4	
8. Wird das Internet in Ihrem Unternehmen benutzt, um ...	Nachrichten zu versenden/empfangen (e-mails)..... Informationen zu suchen..... bei der täglichen Arbeit, wie z.B. Lagerhaltung, Auftragsbearbeitung, Rechnungswesen..... Informationen in eine eigene Website zu stellen..... nichts, das Unternehmen hat keinen Internet-Anschluß..... (weiß nicht, keine Angabe).....	17- 1 18- 1 19- 1 20- 1 21- 1 22- 1	
<b>INT.: Wenn JA bei Item 2 (Informationen suchen):</b>		<b>Von den folgenden Fragen immer die Variante "A" stellen</b>	
<b>Wenn NEIN bei Item 2 (Informationen suchen):</b>		<b>Von den folgenden Fragen immer die Variante "B" stellen</b>	
9A. Wer ist in Ihrem Unternehmen zuständig für die Suche nach Informationen im Internet ?	9B. Wer in Ihrem Unternehmen wäre Ihrer Meinung nach am meisten interessiert an der Suche nach Informationen im Internet ?		
	Sie selbst / der Boss..... einer der Mitarbeiter, der dafür bestimmt ist / wäre..... Mitarbeiter einer bestimmten Abteilung in Ihrem Unternehmen..... verschiedene Abteilungen, verschiedene Mitarbeiter innerhalb des Unternehmens.... (weiß nicht, niemand).....	23- 24- 25- 26- 27-	1 1 1 1 1
10A. Betreffen diese Informationen hauptsächlich ...	Wissenschaft und Technologie.....	28-	1
10B. Würden diese Informationen hauptsächlich betreffen ...	Vorschriften und Gesetze..... Finanzmarkt..... Verkaufs- und Marketingneugigkeiten..... ausländische Märkte..... die Aktivitäten Ihrer Kunden und Geschäftspartner..... die Aktivitäten Ihrer Mitbewerber..... (Anderes,..... und zwar: .....	29- 30- 31- 32- 33- 34- 35- 36-	1 1 1 1 1 1 1 1
	(weiß nicht, keine Angabe).....		
11A. Sind die Informationen, die Sie im Internet bevorzugen ...	sehr detailliert und ausführlich.....	37-	1
11B. Wären die Informationen, die Sie im Internet bevorzugen würden ...	eher kurz und zusammengefaßt..... eher mit Kommentaren versehen..... <b>INT.: Nur 1 Nennung !</b> (weiß nicht, keine Angabe).....	2 3 4	

12A. Bedeuten die Informationen, die Sie aus dem Internet beziehen, in Ihrem speziellen Fall hauptsächlich ...	Zeitersparnis.....	38-	1
	Einsparungen.....		2
	eine Erweiterung Ihres Wissens.....		3
	eine Vertiefung Ihrer Kenntnisse.....		4
12B. Bedeuten die Informationen, die man aus dem Internet beziehen kann, hauptsächlich ...	eine Möglichkeit, auf dem laufenden zu bleiben.....		5
	(Anderes.....)		6
<b>INT.: Nur 1 Nennung !</b>	und zwar:		
	(weiß nicht, keine Angabe).....		7

13A. Was ist in Ihrem Fall die Rolle des Internet bei der Suche nach Informationen ? Ist es in erster Linie ...			
13B. Was ist Ihrer Meinung nach die Rolle des Internet bei der Suche nach Informationen ? Ist es in erster Linie ...			
<b>INT.: Nur 1 Nennung !</b>			
	den Zugang zu Quellen erleichtern, die man auch auf andere Weise erreichen kann.....	39-	1
	neue oder wenig bekannte Informationsquellen entdecken und erforschen.....		2
	Informationen zu bekommen, zu denen man auf andere Weise keinen Zugang hat.....		3
	(weiß nicht, keine Angabe).....		4

14A. Würden Sie sagen, die Informationen aus dem Internet ...	Ihren Anforderungen entsprechen.....	40-	1
14B. Würden Sie erwarten, daß die Informationen aus dem Internet ...	zu allgemein und vage sind.....		2
	zu speziell sind.....		3
	zu ausführlich sind.....		4
	zu sehr zusammengefaßt sind.....		5
	(weiß nicht, keine Angabe).....		6

15A. Sind Sie den Informationsseiten, die Sie im Internet konsultieren, ...	sehr treu.....	41-	1
	eher treu.....		2
15B. Glauben Sie, die Leute sind den Informationsseiten, die sie im Internet konsultieren, ...	nicht sehr treu.....		3
	überhaupt nicht treu.....		4
	(weiß nicht, keine Angabe).....		5

16A. Sind Sie bereit, im Internet zu bezahlen, um folgendes zu erhalten:			
16B. Wären Sie bereit, im Internet zu bezahlen, um folgendes zu erhalten:			
	exklusive Informationen.....	42-	1
	schnellere Informationen.....	43-	1
	Fachauskünfte, fachlichen Rat.....	44-	1
	die Teilnahme an einem Forum von Unternehmen, die Ihre Interessen und Beschäftigungen teilen.....	45-	1
	andere Vorteile, wie z.B. Einladungen zu Meetings, Dokumentationen, Vorzugspreise für Produkte etc.....	46-	1
	(nichts davon, das Internet muß gratis bleiben).....	47-	1
	(nichts, weiß nicht).....	48-	1

17A. Seit Sie Informationen aus dem Internet beziehen, wenden Sie da weniger Aufmerksamkeit und Mühe auf als früher für die Nutzung anderer Quellen wie z.B.			
17B. Wenn Sie Informationen aus dem Internet beziehen würden, würden Sie da weniger Aufmerksamkeit und Mühe aufwenden für die Nutzung Ihrer derzeitigen Quellen, wie z.B.			
	Allgemeine Presse, Radio oder Fernsehen.....	50-	1
	Spezial- und Fachpresse.....	51-	1
	Informationsseminare oder Konferenzen.....	52-	1
	Fachmessen.....	53-	1
	Externe Berater.....	54-	1
	Dokumentationen, die Sie erhalten, Broschüren, Folder, CD-Roms etc.....	55-	1
	persönliche Kontakte.....	56-	1
	(Anderes.....)	57-	1
	und zwar:		
	(weiß nicht, keine Angabe).....	58-	1

Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt:

Interviewer-Nummer \_\_\_\_\_

Name des Interviewers in BLOCKSCHRIFT \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift des Interviewers \_\_\_\_\_