

BELGIQUE / FRANÇAIS

DIMARSO

240, avenue Rogier
1030 BRUXELLES
tél. 02/215.19.30
fax 02/216.13.96

QUESTIONNAIRE

Numéro de questionnaire :

Numéro d'étude : T210\QE_6906F

Bonjour, vous parlez avec de N.I.D. (Institut National pour la collecte de Données) à Bruxelles. Nous réalisons actuellement un sondage pour DIMARSO concernant l'Internet.

Puis-je poser quelques questions à Monsieur/Madame
ou quelqu'un d'autre de la direction générale ?

***VRAAG 1**

4. Quel est le secteur d'activités de votre entreprise ?
(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: services
- 2: banques, finances, assurances
- 3: commerce (de gros et de détail)
- 4: industrie (= production)
- 5: construction
- 6: autre (ENQ. PRECISER)
- 7 : STOP INTERVIEW – PAS D'ENQUETE VALIDE

***VRAAG 2**

5. Combien votre entreprise emploie-t-elle de personnes en Belgique ?
(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: moins de 10 ---> ENQ. : STOP INTERVIEW – PAS D'ENQUETE VALIDE
- 2: de 10 à 30
- 3: de 31 à 50
- 4: plus de 50 ---> ENQ. : STOP INTERVIEW – PAS D'ENQUETE VALIDE
- 5: STOP INTERVIEW - PAS D'ENQUETE VALIDE

***VRAAG 3**

6. Quel est le chiffre d'affaires total de votre entreprise en Belgique ?
(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: moins de 40 millions de FB
- 2: de 40 à 200 millions de FB
- 3: de 200 à 400 millions de FB
- 4: de 400 à 800 millions de FB
- 5: de 800 à 2 milliards de FB
- 6: de 2 à 4 milliards de FB
- 7: plus de 4 milliards de FB
- 8: ne sait pas \ refus

***VRAAG 4**

7. Quelle est votre position exacte dans l'entreprise ?
(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: propriétaire/patron
- 2: président
- 3: directeur général/gérant
- 4: un des autres responsables de la direction générale
- 5: autres (ENQ. : PRECISEZ)

***VRAAG 5**

8. Dans votre entreprise, utilise-t-on aujourd'hui l'Internet
(les services en ligne ..) pour :
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- 1: échanger des messages (e-mail)
- 2: rechercher des informations
- 3: aider la gestion courante comme la gestion des stocks, des commandes, de la facturation, des paiements, etc.
- 4: mettre des informations sur votre propre site Web
- 5: (aucun, l'entreprise n'est pas connectée à l'Internet)
- 6:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 6A**

9.a. Qui se charge de rechercher ces informations sur l'Internet pour
votre entreprise ? Est-ce ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 6B**

9.b. A votre avis, qui serait le plus intéressé par la recherche d'informations sur l'Internet pour votre entreprise ? Serait-ce ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- 1: vous-même, le patron
- 2: un de vos employés (qui serait) désigné pour cela
- 3: les membres d'un service de l'entreprise en particulier
- 4: plusieurs services, plusieurs personnes dans l'entreprise
- 5 : (ignore, personne)

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 7A**

10.a. S'agit-il surtout d'informations concernant ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 7B**

10.b. S'agirait-il surtout d'informations concernant ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- 1: les sciences et techniques
- 2: les lois et règlements
- 3: l'actualité financière
- 4: l'actualité commerciale et marketing
- 5: les marchés étrangers
- 6: les activités de vos clients et de vos partenaires
- 7: les activités de vos concurrents
- 8: (autres) (ENQ. : PRECISER)
- 9:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 8A**

11.a. Les informations que vous préférez sur l'Internet sont-elles ... ?
(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 8B**

11.b. Les informations que vous préféreriez sur l'Internet seraient-elles ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE - 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: bien détaillées et développées
- 2: plutôt courtes et synthétisées
- 3: plutôt avec des commentaires
- 4:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 9A**

12.a. Dans votre cas, les informations obtenues par l'Internet représentent-elles avant tout ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE - 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 9B**

12.b. A votre avis, les informations obtenues par l'Internet représentent-elles avant tout ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE - 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: un gain de temps
- 2: une économie
- 3: un élargissement de vos connaissances
- 4: un approfondissement de vos connaissances
- 5: le moyen de rester en éveil
- 6: (autres) (ENQ. : PRECISER)
- 7:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 10A**

13.a. Dans votre cas, le rôle de l'Internet pour la recherche des informations c'est d'abord ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE - 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 10B**

13.b. A votre avis, le rôle de l'Internet pour la recherche des informations, c'est d'abord ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: de faciliter l'accès à des sources connues et utilisables par ailleurs
- 2: d'explorer et découvrir des sources d'informations nouvelles ou peu connues
- 3: d'obtenir des informations inaccessibles autrement
- 4:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 11A**

14.a. Diriez-vous que l'information obtenue sur l'Internet est ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 11B**

14.b. Vous attendez-vous à ce que l'information obtenue sur l'Internet soit ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: conforme à vos besoins
- 2: trop générale, vague
- 3: trop particulière, spécifique
- 4: trop développée
- 5: trop résumé
- 6:

SI CODE 2 A LA QUESTION 2

***VRAAG 12A**

15.a. Les sites d'informations que vous consultez sur l'Internet, y êtes-vous ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 2

***VRAAG 12B**

15.b. Les sites d'informations qui sont consultés sur l'Internet, croyez-vous qu'on y soit ... ?

(ENQ. : LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: très fidèle
- 2: assez fidèle
- 3: peu fidèle, ou
- 4: pas du tout fidèle
- 5:

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 13A**

16.a. Etes-vous prêt à payer sur l'Internet pour y obtenir ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 13B**

16.b. Seriez-vous prêt à payer sur l'Internet pour y obtenir ... ?
(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- 1: de l'information exclusive
- 2: de l'information plus rapide
- 3: les conseils d'experts
- 4: la participation à un Forum d'entreprises partageant vos intérêts et vos préoccupations
- 5: d'autres avantages comme des invitations à des rencontres, de la documentation, des conditions préférentielles sur des produits, etc.
- 6: (rien de tout cela, l'Internet doit rester gratuit)
- 7: (rien, ignore)

SI CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 14A**

17.a. Depuis que vous obtenez des informations par l'Internet, consacrez-vous moins d'efforts ou d'attention qu'avant à vos autres sources, par exemple à ... ?

(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

SI PAS CODE 2 A LA QUESTION 5

***VRAAG 14B**

17.b. Si vous obteniez des informations par l'Internet, consacriez-vous moins d'efforts ou d'attention à vos sources actuelles, comme ... ?

(ENQ. : LISEZ UN A UN - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

1: la presse généraliste, la radio ou la télévision

2: la presse spécialisée et professionnelle

3: les séminaires ou conférences d'informations

4: les salons professionnels

5: vos conseillers extérieurs

6: la documentation qui vous parvient, les brochures, dépliants, CD-roms, etc.

7: vos relations personnelles

8: (autres) (ENQ. : PRECISER)

9: