

BELGIQUE / NEDERLANDS

DIMARSO

Rogierlaan 240
1030 BRUSSEL
tel. 02/215.19.30
fax 02/216.13.96

VRAGENLIJST

Vragenlijstnummer :

Studienummer : T210\QN_6925N

Goeiedag, u spreekt met van het N.I.D. (Nationaal Instituut voor Dataverzameling) in Brussel. Wij doen momenteel een onderzoek voor het marktonderzoeksbureau DIMARSO over Internet.

Zou ik even enkele vragen kunnen stellen aan de heer/mevrouw of iemand anders van de algemene directie ?

***VRAAG 1**

4. Tot welke bedrijfssector behoort uw bedrijf?
(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: dienstverlening
- 2: bank, financiële, verzekeringssector
- 3: groot- of kleinhandel
- 4: productienijverheid (industrie)
- 5: bouwnijverheid
- 6: andere (ENQ. : PRECISEER)
- 7: STOP INTERVIEW - GEEN GELDIGE ENQUETE

***VRAAG 2**

5. Hoeveel mensen stelt uw bedrijf tewerk in België?
(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: minder dan 10 -> STOP INTERVIEW
- 2: 10 tot 30
- 3: 31 tot 50
- 4: meer dan 50 -> STOP INTERVIEW
- 5: STOP INTERVIEW - GEEN GELDIGE ENQUETE

***VRAAG 3**

6. Hoeveel bedraagt het totale omzetcijfer van uw bedrijf in België?
(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: minder dan 40 miljoen BF
- 2: 40 tot 200 miljoen BF
- 3: 200 tot 400 miljoen BF
- 4: 400 tot 800 miljoen BF
- 5: 800 miljoen tot 2 miljard BF
- 6: 2 tot 4 miljard BF
- 7: meer dan 4 miljard BF
- 8: weet niet \ weigert

***VRAAG 4**

7. Wat is uw exacte functie binnen het bedrijf?
(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: eigenaar \ zaakvoerder
- 2: voorzitter
- 3: algemene directeur \ zaakvoerder
- 4: ander lid van de algemene directie
- 5: andere (SPECIFIEER)

***VRAAG 5**

8. Maakt men momenteel binnen uw bedrijf gebruik van Internet
(on-line diensten) om ... ?
(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: boodschappen uit te wisselen (e-mail)
- 2: informatie op te zoeken
- 3: te helpen bij het dagelijkse beheer zoals inventarisatie, order-
verwerking, facturatie, betalingen, ...
- 4: informatie op uw eigen website te zetten
- 5: (niets, bedrijf heeft geen toegang tot Internet)
- 6:

***VRAAG 6A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

9.a. Wie is er verantwoordelijk voor het opzoeken van informatie op het Internet binnen uw bedrijf? Is dit.. ?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: uzelf, de zaakvoerder
- 2: een van uw werknemers die ervoor aangewezen wordt (zou kunnen worden)
- 3: leden van een specifiek departement binnen het bedrijf
- 4: meerdere departementen, meerdere personen binnen het bedrijf
- 5: (weet niet, niemand)

***VRAAG 6B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

9.b. Wie zou volgens u het meest aangewezen zijn voor het opzoeken van informatie op het Internet binnen uw bedrijf?

Zou dit ... kunnen zijn?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: uzelf, de zaakvoerder
- 2: een van uw werknemers die ervoor aangewezen wordt (zou kunnen worden)
- 3: leden van een specifiek departement binnen het bedrijf
- 4: meerdere departementen, meerdere personen binnen het bedrijf
- 5: (weet niet, niemand)

***VRAAG 7A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

10.a. Welke informatie betreft het vooral ? Is dit ...?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: wetenschap en technologie
- 2: wetten en reglementen
- 3: financiële nieuws
- 4: nieuws over verkoop en marketing
- 5: buitenlandse markten
- 6: de activiteiten van uw klanten en partners
- 7: de activiteiten van uw concurrenten
- 8: andere (SPECIFIEER)
- 9:

***VRAAG 7B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

10.b. Welke informatie zou het vooral betreffen ?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: wetenschap en technologie
- 2: wetten en reglementen
- 3: financiële nieuws
- 4: nieuws over verkoop en marketing
- 5: buitenlandse markten
- 6: de activiteiten van uw klanten en partners
- 7: de activiteiten van uw concurrenten
- 8: andere (SPECIFIEER)
- 9:

***VRAAG 8A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

11.a. Is de informatie die u verkiest op Internet ...?

**(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: zeer gedetailleerd en uitgebreid
- 2: eerder kort en bondig
- 3: eerder becommentarieerd
- 4:

***VRAAG 8B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

11.b. Zou de informatie die u op Internet zou verkiezen ... moeten zijn?

**(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: zeer gedetailleerd en uitgebreid
- 2: eerder kort en bondig
- 3: eerder becommentarieerd
- 4:

***VRAAG 9A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

12.a. In uw specifieke situatie, brengt de informatie die u verkrijgt via Internet grotendeels met zich mee ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: tijdwinst
- 2: besparingen
- 3: een uitbreiding van uw kennis
- 4: een verdieping van uw kennis
- 5: de mogelijkheid om bij te blijven
- 6: (andere) (SPECIFIEER)
- 7:

***VRAAG 9B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

12.b. Brengt de informatie die u via Internet verkrijgt volgens u vooral ... met zich mee?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: tijdwinst
- 2: besparingen
- 3: een uitbreiding van uw kennis
- 4: een verdieping van uw kennis
- 5: de mogelijkheid om bij te blijven
- 6: (andere) (SPECIFIEER)
- 7:

***VRAAG 10A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

13.a. In uw specifieke situatie, wat is de rol van Internet in de zoektocht naar informatie? Is dit in de eerste plaats ...?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: de toegang vergemakkelijken tot de gekende bronnen die tevens voor andere doeleinden kunnen gebruikt worden
- 2: nieuwe of weinig gekende bronnen van informatie verkennen en ontdekken
- 3: informatie bekomen die niet op een andere manier verkrijgbaar is
- 4:

***VRAAG 10B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

13.b. Wat is volgens u de rol van Internet bij de zoektocht naar informatie ? Is dit in de eerste plaats ... ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: de toegang vergemakkelijken tot de gekende bronnen die tevens voor andere doeleinden kunnen gebruikt worden
- 2: nieuwe of weinig gekende bronnen van informatie verkennen en ontdekken
- 3: informatie bekomen die niet op een andere manier verkrijgbaar is
- 4:

***VRAAG 11A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

14.a. Zou u zeggen dat de informatie die u via Internet verkrijgt, ... is?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: conform met uw behoeften
- 2: te algemeen, vaag
- 3: te toegespitst, specifiek
- 4: te uitgebreid
- 5: te bondig
- 6:

***VRAAG 11B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

14.b. Zou u verwachten dat de informatie die u via Internet verkrijgt, ... is?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: conform met uw behoeften
- 2: te algemeen, vaag
- 3: te toegespitst, specifiek
- 4: te uitgebreid
- 5: te bondig
- 6:

***VRAAG 12A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

15.a. Met betrekking tot de sites die u raadpleegt op Internet, bent u daar ... ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeer trouw aan
- 2: eerder trouw aan
- 3: eerder niet trouw aan, of
- 4: helemaal niet trouw aan
- 5:

***VRAAG 12B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

15.b. Met betrekking tot de Internet sites die geraadpleegd worden, denkt u dat de mensen daar zijn?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeer trouw aan
- 2: eerder trouw aan
- 3: eerder niet trouw aan, of
- 4: helemaal niet trouw aan
- 5:

***VRAAG 13A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

16.a. Bent u bereid te betalen voor Internet om te verkrijgen?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: exclusieve informatie
- 2: snellere informatie
- 3: advies van experts
- 4: deelname aan een forum van bedrijven met gemeenschappelijke interesses en zorgen
- 5: andere voordelen zoals uitnodigingen voor meetings, documentatie, voordelige prijzen voor producten, ...
- 6: (niets van bovenvernoemd, Internet moet gratis blijven)
- 7: (niets, weet niet)

***VRAAG 13B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

16.b. Zou u bereid zijn om voor Internet te betalen om te verkrijgen?
(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: exclusieve informatie
- 2: snellere informatie
- 3: advies van experts
- 4: deelname aan een forum van bedrijven met gemeenschappelijke interesses en zorgen
- 5: andere voordelen zoals uitnodigingen voor meetings, documentatie, voordelige prijzen voor producten, ...
- 6: (niets van bovenvernoemd, Internet moet gratis blijven)
- 7: (niets, weet niet)

***VRAAG 14A (INDIEN CODE 2 VR.5)**

17.a. Sinds u informatie verkrijgt via Internet, besteedt u minder aandacht of moeite dan voordien om andere informatiebronnen te gebruiken, zoals ...?
(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: algemene pers, radio of televisie
- 2: gespecialiseerde pers en vakbladen
- 3: informatieve seminars of conferenties
- 4: vakbeurzen
- 5: externe consultants
- 6: documentatie die u via brochures, folders, CD Roms, ... bereikt
- 7: uw persoonlijke contacten
- 8: (andere) (SPECIFIEER)
- 9:

***VRAAG 14B (INDIEN NIET CODE 2 VR.5)**

17.b. Indien u informatie via Internet zou verkrijgen, zou u minder aandacht of moeite besteden dan voordien om andere informatiebronnen te gebruiken, zoals ... ?
(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: algemene pers, radio of televisie
- 2: gespecialiseerde pers en vakbladen
- 3: informatieve seminars of conferenties
- 4: vakbeurzen
- 5: externe consultants
- 6: documentatie die u via brochures, folders, CD Roms, ... bereikt
- 7: uw persoonlijke contacten
- 8: (andere) (SPECIFIEER)
- 9: