

**DANMARK**

1.

SP.4.  
HVILKEN TYPE VIRKSOMHED HØRER DERES VIRKSOMHED IND UNDER?

SERVICE.....	1: 1,
BANK, FINANS, FORSIKRING.....	2,
HANDEL (ENGROS OG DETAIL).....	3,
INDUSTRI (PRODUKTION).....	4,
KONSTRUKTION (BYGGE).....	5,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

2.

SP.5.  
HVOR MANGE ANSATTE ER DER I DERES VIRKSOMHED I DANMARK?

MINDRE END 10.....	2: 1	(STOP INTERVIEW)
10 - 30.....	2	
31 - 50.....	3	
MERE END 50.....	4	(STOP INTERVIEW)

HVIS: SVAR 1 ELLER 4 I SP.5

VI SKAL DESVÆRRE IKKE BRUGE FLERE SVAR FRA PERSONER DER ER ANSAT I VIRKSOMHEDER AF DERES STØRRELSE.

HVIS SVAR 2 ELLER 3 I SP.5

3.

SP.6.  
HVOR STOR ER VIRKSOMHEDENS ÅRLIGE OMSÆTNING I DANMARK?

MINDRE END 7.500.000 KR.....	3: 1
MELLEM 7.500.000 OG 35 MILLIONER.....	2
MELLEM 36 MILLIONER OG 75 MILLIONER.....	3
MELLEM 76 MILLIONER OG 150 MILLIONER.....	4
MELLEM 151 MILLIONER OG 375 MILLIONER.....	5
MELLEM 376 MILLIONER OG 750 MILLIONER.....	6
MERE END 750 MILLIONER.....	7
VIL IKKE SVARE.....	8

4.

SP.7.  
HVAD ER DERES NØJAGTIGE STILLING I VIRKSOMHEDEN?

EJER AF VIRKSOMHEDEN.....	4: 1,
BESTYRELSESFORMAND.....	2,
BESTYRELSESMEDLEM.....	3,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR / DIREKTØR.....	4,
ANDEN ANSVARLIG PÅ LEDELSESNIVEAU.....	5,
ANDET: NOTÉR.....	99,

5.

SP.8.  
BENYTTET DERES VIRKSOMHED INTERNET FOR AT:

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

UDVEKSLE BESKEDER (EMAIL).....	5: 1,
SØGE INFORMATIONER.....	2,
HJÆLP TIL DAGLIG ADMINISTRATION.....	3,
SÅ SOM ADMINISTRATION AF LAGER, BESTILLINGER, FAKTURERING, UDBETALINGER, OSV.....	4,
TILFØJE INFORMATIONER PÅ DERES EGEN WEBSITE.....	5,
VIRKSOMHEDEN ER IKKE TILKOBLET INTERNET.....	6,
VED IKKE.....	7,

HVIS JA TIL PUNKT 2 I SP.8: STIL SPØRGSMÅLENE "A"

6.

SP.9A.  
HVEM ER ANSVARLIG FOR AT SØGE DISSE INFORMATIONER PÅ INTERNET FOR DERES VIRKSOMHED? ER DET:...

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

DEM SELV, CHEFEN.....	6: 1,
EN AF DERES ANSATTE (SOM VILLE VÆRE) UDPEGET TIL AT GØRE DET.....	2,
MEDLEMMER AF EN SÆRLIG AFDELING I VIRKSOMHEDEN.....	3,
ADSKILLIGE AFDELINGER.....	4,
ADSKILLIGE ANSATTE I VIRKSOMHEDEN.....	5,
VED IKKE, INGEN.....	6,

7.

SP.10A.  
DREJER DET SIG HOVEDSAGELIGT OM INFORMATIONER VEDRØRENDE:...

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

VIDENSKAB OG TEKNOLOGI.....	7: 1,
LOVE OG REGLEMENTER.....	2,
FINANCIELLE NYHEDER.....	3,
HANDEL OG MARKETING NYHEDER.....	4,
DEN UDENLANDSKE HANDEL.....	5,
DERES KUNDERS OG PARTNERES VIRKSOMHEDER.....	6,
DERES KONKURRENTERS VIRKSOMHEDER.....	7,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

8.

SP.11A.  
DE INFORMATIONER SOM DE FORETRÆKKER PÅ INTERNET, ER DE:.....?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

UDFØRLIGE OG DETALJERET.....	8: 1
SNARERE KORTE OG SAMMENFATTET.....	2
SNARERE MED KOMMENTARER.....	3
VED IKKE.....	4

9.

SP.12A.  
I DERES TILFÆLDE, BETYDER DE OPNÅEDE INFORMATIONER PÅ INTERNET, FØRST OG FREMMEST:...?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

TIDSBEHOLDNING.....	9: 1,
ØKONOMISK BEHOLDNING.....	2,
EN BREDERE VIDEN.....	3,
EN DYBERE VIDEN.....	4,
EN MÅDE AT HOLDE SIG AJOUR PÅ.....	5,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

10.

SP.13A.  
I DERES TILFÆLDE, HVILKEN ROLLE HAR INTERNETTET I DERES SØGEN EFTER INFORMATIONER?  
ER DET FØRST OG FREMMEST:...?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AT FREMME ADGANGEN TIL KENDTE KILDER SOM OGSÅ KAN BLIVE BRUGT I ANDEN SAMMENHÆNG...	10: 1
AT UDFORSKE OG OPDAGE NYE ELLER KUN LIDT KENDTE INFORMATIONSKILDER.....	2
AT INDHENTE ELLERS UTILGÆNGELIGE OPLYSNINGER.....	3
VED IKKE.....	4

11.

SP.14A.  
MENER DE AT DEN OPNÅEDE INFORMATION PÅ INTERNETTET ER:...?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

I OVERENSSTEMMELSE MED DERES BEHOV.....	11: 1
FOR GENERELLE, UKLARE.....	2
FOR SPECIELLE, SPECIFIKKE.....	3
FOR OMFATTENDE.....	4
FOR OPSUMMERENDE.....	5
VED IKKE.....	6

12.

SP.15A.  
HVAD ANGÅR DE WEBSITES SOM DE BESØGER PÅ INTERNET, ER DE:...?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

MEGET LOYAL OVERFOR DEM.....	12: 1
RIMELIG LOYAL OVERFOR DEM.....	2
LIDT LOYAL OVERFOR DEM.....	3
OVERHOVEDET IKKE LOYAL OVERFOR DEM.....	4
VED IKKE.....	5

13.

16A. ER DE PARAT TIL AT BETALE PÅ INTERNET FOR AT FÅ:...?

SPECIFIK INFORMATION.....	13: 1,
HURTIGERE INFORMATION.....	2,
RÅD FRA EKSPERTER.....	3,
DELTAGELSE I ET VIRKSOMHEDSFORUM SOM DELER DERES INTERESSER.....	4,
ANDRE FORDELE SÅSOM INVITATIONER TIL SAMMENTRÆF, DOKUMENTATION, FORTRINSRET PÅ VARER, OSV.....	5,
INTET AF DET NÆVNTE, INTERNET SKAL FORBLIVE GRATIS.....	6,
INTET, VED IKKE.....	7,

14.

SP.17A.  
EFTER DE ER BEGYNDT AT FÅ INFORMATIONER VIA INTERNET, ØFRER DE DA MINDRE OPMÆRKSOMHED OG FÆRRE ANSTRENGELSER PÅ DERES ØVRIGE KILDER END FØR, PÅ FOR EKSEMPEL:....?

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

DEN ALMENE PRESSE, RADIO, ELLER FJERNSYNET.....	14: 1,
DEN SPECIALISEREDE OG PROFESSIONELLE PRESSE.....	2,
SEMINARER ELLER INFORMATIONSKONFERENCER.....	3,
PROFESSIONELLE FORRETNINGER.....	4,
DERES UDEFRAKOMMENDE RÅDEGIVERE.....	5,
DEN DOKUMENTATION SOM DE FÅR TILSENDT, BROCHYRER, FOLDERE, CDROMS, OSV.....	6,
DERES PERSONLIGE KONTAKTER.....	7,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

SLUT:HVIS JA TIL PUNKT 2 I SP.8: STIL SPØRGSMÅLENE "A"

HVIS NEJ TIL PUNKT 2 I SP.8: STIL SPØRGSMÅLENE "B"

15.

SP.9B.  
EFTER DERES MENING, HVEM VILLE VÆRE DEN MEST INTERESSEREDE I AT SØGE INFORMATIONER PÅ INTERNETTET FOR DERES VIRKSOMHED? VILLE DET VÆRE:....?

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

DEM SELV, CHEFEN.....	15: 1,
EN AF DERES ANSATTE (SOM VILLE VÆRE) UDPEGET TIL AT GØRE DET.....	2,
MEDLEMMER AF EN SÆRLIG AFDELING I VIRKSOMHEDEN.....	3,
ADSKILLIGE AFDELINGER, ADSKILLIGE ANSATTE I VIRKSOMHEDEN.....	4,
VED IKKE, INGEN.....	5,

16.

SP.10B.  
VILLE DET HOVEDSAGELIGT DREJE SIG OM INFORMATIONER VEDRØRENDE:....?

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

VIDENSKAB OG TEKNOLOGI.....	16: 1,
LOVE OG REGLEMENTER.....	2,
FINANCIELLE NYHEDER.....	3,
HANDEL OG MARKETING NYHEDER.....	4,
DEN UDENLANDSKE HANDEL.....	5,
DERES KUNDERS OG PARTNERES VIRKSOMHEDER.....	6,
DERES KONKURRENTERS VIRKSOMHEDER.....	7,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

17.

SP.11B.  
DE INFORMATIONER SOM DE VILLE FORETRÆKKE PÅ INTERNET, SKULLE DE VÆRE:....?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

UDFØRLIGE OG DETALJERET.....	17: 1
SNARERE KORTE OG SAMMENFATTET.....	2
SNARERE MED KOMMENTARER.....	3
VED IKKE.....	4

18.

SP.12B.  
EFTER DERES MENING, BETYDER DE OPNÅEDE INFORMATIONER PÅ INTERNET, FØRST OG FREMMEST:...

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

TIDSBESPARELSE.....	18: 1,
ØKONOMISK BESPARELSER.....	2,
EN BREDERE VIDEN.....	3,
EN DYBERE VIDEN.....	4,
EN MÅDE AT HOLDE SIG AJOUR PÅ.....	5,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

19.

SP.13B.  
EFTER DERES MENING, HVILKEN ROLLE HAR INTERNETTET I SØGEN EFTER INFORMATIONER?  
ER DET FØRST OG FREMMEST:....?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AT FREMME ADGANGEN TIL KENDTE KILDER SOM OGSÅ KAN BLIVE BRUGT I ANDEN SAMMENHÆNG...	19: 1
AT UDFORSKE OG OPDAGE NYE ELLER KUN LIDT KENDTE INFORMATIONSKILDER.....	2
AT INDHENTE ELLERS UTILGÆNGELIGE OPLYSNINGER.....	3
VED IKKE.....	4

20.

SP.14B.  
FORVENTER DE AT OPLYSNINGERNE PÅ INTERNETTET ER:...

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

I OVERENSSTEMMELSE MED DERES BEHOV.....	20: 1
FOR GENERELLE, UKLARE.....	2
FOR SPECIELLE, SPECIFIKKE.....	3
FOR OMFATTENDE.....	4
FOR OPSUMMERENDE.....	5
VED IKKE.....	6

21.

SP.15B.  
HVAD ANGÅR DE WEBSITES SOM BLIVER BESØGT PÅ INTERNET, TROR DE, AT MAN ER:...

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

MEGET LOYAL OVERFOR DEM.....	21: 1
RIMELIG LOYAL OVERFOR DEM.....	2
LIDT LOYAL OVERFOR DEM.....	3
OVERHOVEDET IKKE LOYAL OVERFOR DEM.....	4
VED IKKE.....	5

22.

SP.16B.  
VILLE DE VÆRE PARAT TIL AT BETALE PÅ INTERNET FOR AT FÅ:...

SPECIFIK INFORMATION.....	22: 1
HURTIGERE INFORMATION.....	2
RÅD FRA EKSPERTER.....	3
DELTAGELSE I ET VIRKSOMHEDSFORUM SOM DELER DERES INTERESSER.....	4
ANDRE FORDELE SÅSOM INVITATIONER TIL SAMMENTRÆF, DOKUMENTATION, FORTRINSRET PÅ VARER, OSV.....	5
INTET AF DET NÆVNTE, INTERNET SKAL FORBLIVE GRATIS.....	6
INTET, VED IKKE.....	7

23.

SP.17B.  
HVIS DE INDHENTEDE INFORMATIONER PÅ INTERNET, VILLE DE DA OFRE MINDRE OPMÆRKSOMHED OG FÆRRE ANSTRENGELSER PÅ DERES NUVÆRENDE KILDER, PÅ FOR EKSEMPEL:...?

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

DEN ALMENE PRESSE, RADIO, ELLER FJERNSYNET.....	23: 1,
DEN SPECIALISEREDE OG PROFESSIONELLE PRESSE.....	2,
SEMINARER ELLER INFORMATIONSKONFERENCER.....	3,
PROFESSIONELLE FORRETNINGER.....	4,
DERES UDEFRAKOMMENDE RÅDEGIVERE.....	5,
DEN DOKUMENTATION SOM DE FÅR TILSENDT, BROCHYRER, FOLDERE, CDROMS, OSV.....	6,
DERES PERSONLIGE KONTAKTER.....	7,
ANDET: NOTÉR.....	98,
VED IKKE.....	99,

SLUT: HVIS NEJ TIL PUNKT 2 I SP.8: STIL SPØRGSMÅLENE "B"

SLUT: SVAR 2 ELLER 3 I SP.5