

FRANCE

■ C1 (quantité)

Numéro de Poste

■ C2 (quantité)

Numéro d'Inter

■ C3 (quantité)

Code Enquêteur

■ C4 (quantité)

Date

» Jour
» Mois
» Année

■ C5 (quantité)

Heure Début Carnet de Route

» Heure
» Minute
» Seconde

■ C6 (quantité)

Heure Fin Carnet de Route/Début Quest.

» Heure
» Minute
» Seconde

■ C7 (quantité)

Heure Fin Questionnaire

» Heure
» Minute
» Seconde

■ C8 (ouverte)

Nom Enquêteur

■ C9 (exclusive)

Type d'interview

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | Réalisé |
| 2 | Abandonné |
| 3 | Rendez-vous Carnet de Route |
| 4 | Rendez-vous Questionnaire |
| 5 | Occupé |
| 6 | Non Réponse |

■ C10 (quantité)

Poids d'interview

- » 1er poids ;
- » 2ème poids ;
- » 3ème poids ;

■ C11 (quantité)

Debut carnet de route

Déroulement :
TOPI.

■ C12 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q12.

Transfert du n° d'adresse

Déroulement :
TRANSVQ 339A342.

■ C13 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q13.

Transfert du n° de téléphone :

Déroulement :
TRANSVQ 235A244.

■ C14 (ouverte)

Filtres :
FILTRES Q14.

Transfert du nom de l'entreprise/ de la société

Déroulement :
TRANSVQ 10A99.

■ C15 (ouverte)

Filtres :
FILTRES Q15.

Transfert de l'adresse:

Déroulement :
TRANSVQ 100A163.

■ C16 (ouverte)

Filtres :
FILTRES Q16.

Transfert nom de la commune

Déroulement :
TRANSVQ 164A193.

■ C17 (exclusive)

Filtres :
FILTRES Q17.

Secteur d'activité de l'entreprise appelée

Déroulement :
QUOTA.
TRANSVQ 326.

- | | |
|---|--------------------|
| 1 | SERVICES |
| 2 | BANQUES/ASSURANCES |
| 3 | COMMERCE |
| 4 | INDUSTRIE |
| 5 | CONSTRUCTION |

■ C18 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q18.

Transfert code SIC (4 positions)

Déroulement :
TRANSVQ 259A262.

■ C19 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q19.

CODE POSTAL

Déroulement :
TRANSVQ 194A198.

■ C20 (exclusive)

Filtres :
FILTRER Q20.

Transfert taille de l'établissement

Déroulement :
QUOTA.
TRANSVQ 325.

1	De 10 à 30 salariés
2	De 31 à 50 salariés

■ C21 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q21.

Transfert du nom de l'interlocuteur

Déroulement :
TRANSVQ 263A322.

■ C22 (exclusive)

Filtres :
FILTRER Q22.

Fonction de l'interviewé

Déroulement :
TRANSVQ 328.

- | | |
|---|-------------------|
| 1 | Propriétaire |
| 2 | Président |
| 3 | Directeur Général |

■ C23 (exclusive)

Filtres :
FILTRER Q23.

Région

Déroulement :
QUOTA.
TRANSVQ 327.

- | | |
|---|-----------|
| 1 | Paris RP |
| 2 | BP Ouest |
| 3 | BP Est |
| 4 | Ouest |
| 5 | Sud Ouest |

- | | |
|---|--------------|
| 6 | Méditerranée |
| 7 | Centre Est |
| 8 | Est |
| 9 | Nord |

■ C24 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q24.

TRANSFERT N° DUN

Déroulement :
TRANSVQ 1A9.



■ C25 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q25.

TRANSFERT EFFECTIF EXACT DUN

Déroulement :
TRANSVQ 252A258.



■ C26 (exclusive)

Composition du numéro de téléphone

Déroulement :

AFFICHER "TEL : " L10C5.

AFFICHER Q13 L10C15.

SI Q37=RP AFFICHER "TEL RDV : " L10C30.

SI Q37=RP AFFICHER Q35 L10C45.

AFFICHER "NOMBRE D'APPELS : " L12C5.

AFFICHER Q32 L12C25.

AFFICHER Q37 L20C3.

1	Décroche
2	N° occupé
3	Non réponse / répondeur
4	Faux numéro (Fax - N° non valide)

Codage :

SI Q26=4 CODER Q27I3.

Aiguillages :

SI Q26=1 ALLER Q28.

SI Q26=2 ALLER OCC.

SI Q26=3 ALLER NRP.

SI Q26=4 ALLER ESC.

■ C27 (exclusive)

Recodification des abandons

ENQUETEUR : CODER LE MOTIF DE REFUS OU D'ABANDON

1	RETOUR QUESTIONNAIRE
2	Refus
3	Faux numéro (N° non valide-Disque France Télécom-N'aboutit pas dans la ville souhaitée-Fax)
4	N'aboutit pas dans l'entreprise demandée
5	Barrage secrétaire
6	Doublon fichier
7	Hors quota
8	Refus de répondre à un sondage
9	Autres refus

10	Stop inter
11	Se déconnecte, se délogue
12	N'est pas concerné par l'étude
13	Absent pendant la durée de l'enquête
14	Hors cible (autre secteur d'activité ...)
15	Moins de 10 salariés/Plus de 50 salariés
16	Mauvais interlocuteur au sein de l'entreprise
17	

Aiguillages :

SI Q27=1 ALLER ESD.

SI Q27=20»17 ALLER ESC.

■ C28 (exclusive)

Est-ce-que je suis bien dans la société..... ?

Déroulement :

AFFICHER Q13 L9C20.

AFFICHER Q14 L11C20.

AFFICHER Q15 L12C20.

AFFICHER Q16 L13C26.

AFFICHER Q19 L13C20.

AFFICHER "NOMBRE D'APPELS : " L15C5.

AFFICHER Q32 L15C25.

1	OUI
2	NON

Codage :

SI Q28=2 CODER Q27I4.

Aiguillages :

SI Q28=2 ALLER ESC.

■ C29 (exclusive)

Bonjour, madame, monsieur, ... je suis ... de l'institut de sondages BVA.
Nous réalisons une étude sur les PME et leurs besoins d'information au sein de l'Union Européenne.

Pourrais-je parler à

ENQUETEUR : SI AUCUN NOM N'APPARAÎT, DEMANDEZ A PARLER AU RESPONSABLE DE L'ENTREPRISE OU A
DEFAUT A TOUTE AUTRE PERSONNE QUI A UN POUVOIR DE DECISION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Déroulement :

AFFICHER Q21 L9C25.

SI Q30=RP ET Q32>1 AFFICHER Q30 L18C20.

AFFICHER "NOM RDV:" L18C5.

AFFICHER Q22 L16C20.

AFFICHER "FONCTION:" L16C5.

1	C'EST MOI-MEME
2	JE VOUS LE PASSE
3	REFUS
4	RACCROCHE
5	RENDEZ-VOUS

Aiguillages :

SI Q29=304 ALLER ESC.

SI Q29=1 ALLER Q36.

SI Q29=5 ALLER Q37.

SI Q29=2 ALLER Q29.

■ C30 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q30.

Nom de la personne pour un rendez-vous ?

Déroulement :
TRANSVA 344A403.
TRANSVQ 344A403.

■ C31 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q31.

Question de report du numéro d'adresse

■ C32 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q32.

Nombre d'appels

■ C33 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q33.

Date de rendez-vous

» JOUR
» MOIS
» ANNEE

■ C34 (quantité)

Filtres :
FILTRER Q34.

Heure de rendez-vous

» HEURE
» MINUTE

■ C35 (ouverte)

Filtres :
FILTRER Q35.

Téléphone pour rendez-vous

Déroulement :
TRANSVA 329A338.
TRANSVQ 329A338.

■ C36 (exclusive)

Bonjour. Je suis M... de l'institut BVA.
Nous réalisons une étude sur les PME et leurs besoins d'information au sein de l'Union Européenne et nous souhaiterions recueillir votre avis sur ce sujet.

Accepteriez-vous de répondre à cette enquête ? (durée 5 minutes)

- | | |
|---|-------------|
| 1 | ACCEPTATION |
| 2 | REFUS |
| 3 | RACCROCHE |
| 4 | RENDEZ-VOUS |

Aiguillages :
SI Q36=203 ALLER ESC.
SI Q36=1 ALLER Q38.
SI Q36=4 ALLER Q37.

■ C37 (ouverte)

Filtres :
SI Q29=5 OU Q36=4 POSER Q37.

BILAN DERNIER CONTACT

Déroulement :
TRANSVA 405A604.
TRANSVQ 405A604.

Aiguillages :
SI Q37=RP ALLER RDV.
SI Q37=NR ALLER Q37.

■ C38 (quantité)

Fin carnet de route

Déroulement :
TOP.

|||||

■ C39 (quantité)

Debut caracteristiques

Déroulement :
TOPI.

|_|_|_|_|

■ C40 (ouverte)

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR.

Aiguillages :
SI Q40=NR ALLER Q40.

■ C41 (exclusive)

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

ENQUETEUR : RECODER LE SECTEUR D'ACTIVITE

Déroulement :
QUOTA.

1	Service
2	Banque, Finance, Assurance
3	Commerce (de gros et de détail)
4	Industrie (= Production)
5	Construction
6	Autre secteur

■ C42 (quantité)

Combien votre entreprise emploie-t-elle de personnes en France ?

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR

|_|_|

Codage :
SI Q42<10 CODER Q27I15.
SI Q42>50 CODER Q27I15.
SI Q42>9 ET Q42<31 CODER Q43I1.
SI Q42>30 ET Q42<51 CODER Q43I2.Aiguillages :
SI Q42=NR ALLER Q42.
SI Q42<10 ALLER ESC.
SI Q42>50 ALLER ESC.

■ C43 (exclusive)

Filtres :
 FILTRER Q43.

TRANCHE EFFECTIFS

Déroulement :
 QUOTA.

- | | |
|---|------------|
| 1 | De 10 à 30 |
| 2 | De 31 à 50 |

■ C44 (exclusive)

Quel est le chiffre d'affaires total de votre entreprise en France ?

ENQUETEUR : ENUMERER - CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS DE FRANCS.

- | | | | |
|---|--------------------|---|-----------------|
| 1 | Inférieur à 6,5 MF | 5 | de 130 à 325 MF |
| 2 | De 6,5 à 33 MF | 6 | De 325 à 650 MF |
| 3 | De 33 à 65 MF | 7 | 650 MF et plus |
| 4 | De 65 à 130 MF | 8 | (NSP/REFUS) |

■ Q45 (ouverte)

Quelle est votre position exacte dans l'entreprise ?

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR.

Aiguillages :
 SI Q45=NR ALLER Q45.

■ Q46 (exclusive)

Quelle est votre position exacte dans l'entreprise ?

ENQUETEUR : RECODER LA FONCTION DE L'INTERVIEWE

- | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|
| 1 | Propriétaire / Patron | 5 | Autre fonction directoriale |
| 2 | Président | 6 | Autre fonction non directoriale |
| 3 | Directeur Général / Gérant | | |
| 4 | Un des autres responsables de la Direction Générale | | |

Codage :
 SI Q46=6 CODER Q27I16.

Aiguillages :
 SI Q46=6 ALLER ESC.

■ Q47 (quantité)

Fin caractéristiques

Déroulement :
TOP.

■ Q48 (quantité)

Debut questionnaire

Déroulement :
TOPI.

■ Q49 (multiple)

Dans votre entreprise, utilise-t-on aujourd'hui Internet (les services en ligne...) pour :

ENQUETEUR : ENUMERER - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES.

- 1 Echanger des messages (e-mail)
- 1 Rechercher des informations
- 1 Aider la gestion courante comme la gestion des stocks , des commandes, de la facturation, des paiements, etc...

- 1 Mettre des informations sur votre propre site Web
- 1 (Aucun, l'entreprise n'est pas connectée à l'Internet)
- 1 (NSP)

Aiguillages :

SI Q49=10»4 ET Q49=506 ALLER Q49.
SI Q49=5 ET Q49=6 ALLER Q49.

■ Q50 (multiple)

ENQUETEUR : ENUMERER - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "QUI SE CHARGE DE RECHERCHER CES INFORMATIONS SUR INTERNET POUR VOTRE ENTREPRISE ? EST-CE ...?" L6C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "A VOTRE AVIS, QUI SERAIT LE PLUS INTERESSE PAR LA RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR INTERNET POUR VOTRE ENTREPRISE ? SERAIT-CE ...?" L6C2.

- 1 Vous-même, le patron
- 1 Un de vos employés (qui serait désigné pour cela)
- 1 Les membres d'un service de l'entreprise en particulier

- 1 Plusieurs services, plusieurs personnes dans l'entreprise
- 1 (ignore, personne, NSP)

Aiguillages :

SI Q50=10»4 ET Q50=5 ALLER Q50.

■ Q51 (multiple)

ENQUETEUR : ENUMERER - PLUSIEURS REponses POSSIBLES

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "S'AGIT-IL SURTOUT D'INFORMATIONS CONCERNANT: ...?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "S'AGIRAIT-IL SURTOUT D'INFORMATIONS CONCERNANT: ...?" L5C2 .

- | | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|
| 1 | Les sciences et techniques | 1 | Les activités de vos clients et de vos partenaires |
| 1 | Les lois et règlements | 1 | Les activités de vos concurrents |
| 1 | L'actualité financière | 1 | Autres (préciser) |
| 1 | L'actualité commerciale et marketing | 1 | (NSP) |
| 1 | Les marchés étrangers | | |

Aiguillages :

SI Q51=10»8 ET Q51=9 ALLER Q51.

■ Q52 (ouverte)

Filtres :

SI Q51=8 POSER Q52.

Autres : Veuillez préciser.

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR.



Aiguillages :

SI Q52=NR ALLER Q52.

■ Q53 (exclusive)

ENQUETEUR : ENUMERER - UNE SEULE REponse POSSIBLE

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "LES INFORMATIONS QUE VOUS PREFEREZ SUR INTERNET SONT-ELLES: ... ?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "LES INFORMATIONS QUE VOUS PREFERERIEZ SUR INTERNET SERAIENT-ELLES : ... ?" L5C2.

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1 | bien détaillées et développées |
| 2 | plutôt courtes et synthétisées |
| 3 | plutôt avec des commentaires |
| 4 | (NSP) |

■ Q54 (exclusive)

ENQUETEUR : ENUMERER - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "DANS VOTRE CAS, LES INFORMATIONS OBTENUES PAR INTERNET REPRESENTENT-ELLES AVANT TOUT: ...?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "A VOTRE AVIS, LES INFORMATIONS OBTENUES PAR INTERNET REPRESENTENT-ELLES AVANT TOUT: ...?" L5C2.

- | | |
|---|---|
| 1 | un gain de temps |
| 2 | une économie |
| 3 | un élargissement de vos connaissances |
| 4 | un approfondissement de vos connaissances |

- | | |
|---|-----------------------------|
| 5 | le moyen de rester en éveil |
| 6 | autres (préciser) |
| 7 | (NSP) |

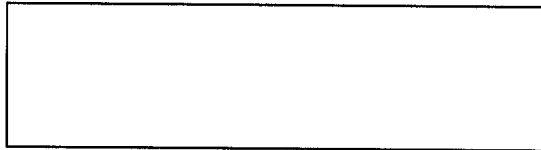
■ Q55 (ouverte)

Filtres :

SI Q54=6 POSER Q55.

Autres : Veuillez préciser.

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR.



Aiguillages :

SI Q55=NR ALLER Q55.

■ Q56 (exclusive)

ENQUETEUR : ENUMERER - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "DANS VOTRE CAS, LE ROLE D'INTERNET POUR LA RECHERCHE DES INFORMATIONS, C'EST D'ABORD: ...?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "A VOTRE AVIS, LE ROLE D'INTERNET POUR LA RECHERCHE DES INFORMATIONS, C'EST D'ABORD: ...?" L5C2.

- | | |
|---|---|
| 1 | de faciliter l'accès à des sources connues et utilisables par ailleurs |
| 2 | d'explorer et découvrir des sources d'informations nouvelles ou peu connues |

- | | |
|---|--|
| 3 | d'obtenir des informations inaccessibles autrement |
| 4 | (NSP) |

■ Q57 (exclusive)

ENQUETEUR : ENUMERER - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "DIRIEZ-VOUS QUE L'INFORMATION OBTENUE SUR INTERNET EST:..." L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "VOUS ATTENDEZ-VOUS A CE QUE L'INFORMATION OBTENUE SUR INTERNET SOIT:..." L5C2.

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 | conforme à vos besoins |
| 2 | trop générale, vague |
| 3 | trop particulière, spécifique |
| 4 | trop développée |
| 5 | trop résumé |
| 6 | (NSP) |

■ Q58 (exclusive)

ENQUETEUR : ENUMERER - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "LES SITES D'INFORMATIONS QUE VOUS CONSULTEZ SUR INTERNET, Y ETES-VOUS: ... ?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "LES SITES D'INFORMATIONS QUI SONT CONSULTES SUR INTERNET, CROYEZ-VOUS QU'ON Y SOIT: ... ?" L5C2.

- | | |
|---|--------------------|
| 1 | très fidèle |
| 2 | assez fidèle |
| 3 | peu fidèle |
| 4 | pas du tout fidèle |
| 5 | (NSP) |

■ Q59 (multiple)

ENQUETEUR : ENUMERER - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "ETES-VOUS PRET A PAYER SUR INTERNET POUR Y OBTENIR: ..." L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "SERIEZ-VOUS PRET A PAYER SUR INTERNET POUR Y OBTENIR: ..." L5C2.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 de l'information exclusive 1 de l'information plus rapide 1 les conseils d'experts 1 la participation à un Forum d'entreprises partageant vos intérêts et vos préoccupations 1 d'autres avantages comme des invitations à des rencontres, de la documentation, des conditions préférentielles sur des produits, etc | <ul style="list-style-type: none"> 1 (rien de tout cela, l'Internet doit rester gratuit) 1 (rien, ignore, NSP) |
|---|--|

Codage :

Aiguillages :

SI Q59=10»5 ET Q59=607 ALLER Q59.

SI Q59=6 ET Q59=7 ALLER Q59.

■ Q60 (multiple)

ENQUETEUR : ENUMERER - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

Déroulement :

SI Q49=2 AFFICHER "DEPUIS QUE VOUS OBTENEZ DES INFORMATIONS PAR INTERNET, CONSACREZ-VOUS MOINS D'EFFORTS OU D'ATTENTION QU'AVANT A VOS AUTRES SOURCES, PAR EXEMPLE A: ... ?" L5C2.

SI Q49<>2 AFFICHER "SI VOUS OBTENIEZ DES INFORMATIONS PAR INTERNET, CONSACRERIEZ-VOUS MOINS D'EFFORTS OU D'ATTENTION A VOS SOURCES ACTUELLES, COMME: ... ?" L5C2.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 la presse généraliste, la radio ou la télévision 1 la presse spécialisée et professionnelle 1 les séminaires ou conférences d'informations 1 les salons professionnels | <ul style="list-style-type: none"> 1 vos conseillers extérieurs 1 la documentation qui vous parvient, les brochures, dépliants, CD-Roms, etc 1 vos relations personnelles 1 autres (préciser) 1 (NSP) |
|---|--|

Aiguillages :

SI Q60=10»8 ET Q60=9 ALLER Q60.

■ Q61 (ouverte)

Filtres :
SI Q60=8 POSER Q61.

Autres : Veuillez préciser.

ENQUETEUR : NOTER EN CLAIR.



Aiguillages :
SI Q61=NR ALLER Q61.

■ Q62 (quantité)

TOP

Déroulement :
TOP.



■ Q63 (exclusive)

JE VOUS REMERCIE !!!

Déroulement :
AFFICHER Q41 L8C5.
AFFICHER Q43 L9C5.
AFFICHER Q44 L10C5.
AFFICHER Q46 L11C5.
AFFICHER Q21 L12C5.
AFFICHER Q35 L15C5.
AFFICHER Q30 L18C20.
AFFICHER "NOM RDV:" L18C5.

1 ENTREE

Aiguillages :
SI Q63=1 ALLER FIN.