

ITALIA

STRETTAMENTE CONFIDENZIALE	DOXA STITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA MILANO - Via B. Panizza, 7 - Tel. 48.19.32.76 - Telegr.: METRODOX - Milano	Int.re: _____ Intervista N°: _____ Data: _____ Comune: _____
Agosto 1998	S. 98426 - Flash EB 63 - Eos Manager 13	

1. Stato
2. Questionario n°
3. Regione: _____
4. In quale settore opera la vostra società?
- servizi 1
 - banche, finanza, assicurazioni 2
 - distribuzione (ingrosso e dettaglio) 3
 - industria 4
 - costruzioni/edilizia 5
 - altri settori di attività e cioè:
- _____
- agricoltura, caccia, pesca..... → controllo nome
5. Quanti dipendenti/addetti ha la vostra società in Italia?
- meno di 10 1 → controllo nome.
 - da 10 a 30 2
 - da 31 a 50 3
 - più di 50..... 4 → controllo nome.
6. Qual è il fatturato della vostra società in Italia (comprese le esportazioni)?
- meno di 2 miliardi di lire..... 1
 - da 2 a 10 miliardi di lire 2
 - da 11 a 20 miliardi di lire 3
 - da 21 a 40 miliardi di lire 4
 - da 41 a 100 miliardi di lire 5
 - da 101 a 200 miliardi di lire 6
 - più di 200 miliardi di lire..... 7
 - non so, non voglio rispondere 8
7. Qual è la Sua posizione (funzione/responsabilità) nell'azienda?
- proprietario, titolare, socio..... 1
 - presidente, amministratore delegato..... 2
 - consigliere delegato, direttore generale 3
 - uno degli altri membri della direzione generale 4
 - altra funzione (quale?) 5

8. Nella vostra società viene usata Internet (servizi online) per ... ? **leggere - possono essere date più risposte**

- inviare e ricevere comunicazioni/messaggi (e-mail) 1
- ricerca di informazioni 1
- per la gestione ordinaria/corrente (gestione degli ordini, fatturazione e ordini di pagamento per l'inventario della disponibilità di prodotti) 1
- fornire informazioni in un proprio sito Internet (Website) 1
- nessuno di questi usi, la società non ha accesso a Internet 1
- non so 1

Se è stata data la risposta 2 alla dom. 8 (Internet per ricerca di informazioni), fare le domande nella versione A (9A, 10A, 11a, ecc.)

Se non è stata data la risposta 2 alla dom. 8 (Internet non viene usato per avere informazioni), fare le domande seguenti nella versione B (9B, 10B, 11B, ecc.).

9A Chi è responsabile della RICERCA DI INFORMAZIONI con Internet nella vostra società (e cioè chi è più informato ed interessato su questo argomento? Forse ...?

9B Secondo lei, chi potrebbe essere più interessato a CERCARE INFORMAZIONI in Internet, nella vostra società? Forse ...
(Possono essere date più risposte)

- Lei stesso/il titolare/il direttore 1
- uno dei suoi impiegati eventualmente con un incarico specifico 1
- gli addetti ad uno specifico reparto/ufficio/ servizio, nella società 1
- diversi uffici/reparti/servizi e persone diverse, nella società 1
- non so, nessuno in particolare 1

10A Quali informazioni interessano più spesso in Internet? *(Possono essere date più risposte)*

10B Le eventuali informazioni richieste riguarderanno o potrebbero riguardare soprattutto...?

- scienza e tecnologie 1
 - leggi e regolamenti 2
 - informazioni finanziarie 3
 - informazioni sulle vendite e per il marketing 4
 - mercati esteri 5
 - informazioni sull'attività dei clienti e dei partners (imprese collegate) 6
 - attività dei concorrenti 7
 - altre informazioni (quali?) 8
 - non so 9
-
-

11A Preferite trovare in Internet? *(leggere)*

11B Preferireste trovare in Internet ...? *(registrare una sola risposta)*

- informazioni molto dettagliate ed esaurienti 1
- informazioni piuttosto brevi e sintetiche 2
- informazioni con commenti ed interpretazioni .. 3
- non so 4

12A Nel vostro particolare caso le informazioni ottenute con Internet consentono soprattutto di ...?

12B Secondo Lei, le informazioni ottenute con Internet consentirebbero soprattutto di...? *(registrare una sola risposta).*

- risparmiare tempo 1
 - ridurre i costi 2
 - estendere le vostre conoscenze, su vari argomenti 3
 - approfondire le vostre conoscenze (su argomenti specifici) 4
 - avere uno strumento per essere aggiornati.... 5
 - altro aspetto (quale?) 6
 - non so 7
-

13A Secondo Lei, qual è il ruolo (la funzione) di Internet nella ricerca di informazioni?

Deve soprattutto...?

(registrare una sola risposta).

13B Nel vostro particolare caso quale dovrebbe essere il ruolo (la funzione) principale di Internet, per la ricerca di informazioni? Dovrebbe soprattutto ...?

- facilitare l'accesso a fonti di informazioni note, che possono essere consultate anche in altro modo 1
- trovare fonti di informazioni nuove o poco conosciute 2
- avere informazioni che non possono essere ottenute in altro modo 3
- non so 4

14A Lei direbbe che le informazioni ottenute con Internet sono ...?

14B Lei si aspetta/immagina che le informazioni ottenibili con Internet siano ...? *(registrare una sola risposta).*

- corrispondenti alle vostre esigenze 1
- troppo generiche, vaghe 2
- troppo particolari, specifiche 3
- troppo dettagliate/estese 4
- troppo sintetiche/ dettagliate 5
- non so 6

15A Lei (o la persona che usa più spesso Internet nella vostra società) è fedele ai siti che forniscono informazioni e cioè usate di solito gli stessi siti?

15B Secondo Lei, le persone che usano Internet per avere informazioni sono fedeli ai siti consultati e cioè usano, di solito, sempre gli stessi siti? *(registrare una sola risposta).*

- molto fedeli 1
- abbastanza fedeli 2
- non molto fedeli 3
- per nulla fedeli 4
- non so 5

16A Lei è disponibile/può accettare di pagare, per avere con Internet informazioni su questi argomenti, e cioè ...

16B Lei sarebbe disponibile (accetterebbe) di pagare per avere con Internet informazioni su questi argomenti e cioè:

- informazioni esclusive 1
- informazioni più rapide 1
- consigli di esperti, consulenti..... 1
- la possibilità di partecipare ad un Forum di società che hanno interessi e progetti simili ai vostri 1
- altri vantaggi, come ad es. inviti a convegni, invio di documentazione, tariffe preferenziali su prodotti 1
- per nessuno di questi motivi accetterei di pagare, Internet deve continuare ad essere gratuito..... 1
- nulla, non so 1

17A Da quando avete informazioni da Internet, dedicate minore attenzione ed un minore impegno di prima ad altre fonti di informazioni, come ad esempio: **(leggere)**

17B Se Lei potesse avere informazioni da Internet, pensa che dedicherebbe meno attenzione ed un impegno minore ad altre fonti di informazione? **(possono essere date più risposte).**

- quotidiani e periodici non specializzati, radio e TV 1
- stampa specializzata/stampa professionale 1
- informazioni fornite nei seminari e nei convegni 1
- mostre ed esposizioni del settore 1
- esperti/consulenti esterni..... 1
- documentazione inviata all'azienda (opuscoli, pieghevoli, dischetti in CD-ROM)..... 1
- contatti/rapporti personali 1
- altre fonti (quali?): _____ 1
- non so..... 1