

G.-D. LUXEMBOURG

1 *FONT 1 "10 ARIAL "
2 *FONT 2 "10 ARIAL ITALIC"
3 *FONT 3 "16 ARIAL"
4 *FONT 4 "10 COURIER BOLD ITALIC"
5 *FONT 5 "80 arial bold (0 0 250)"
6 *FONT 6 "10 arial (250 0 0)"
7 *FONT 7 "10 arial (250 0 250)"
8 *FONT 9 "15 arial bold"
9 *FONT 10 "10 arial bold italic"
10
11
12 *TEXTVARS ACTIF, SEXE, AGE, NAT, PRIO
13 *INIT
14 *DTIME
15 *WAITCR 10
16 *END
17
18 *INFO
19
20
21
22
23
24 *QUESTION 7 *NCLS
25
26 ILReS Septembre 98 Flash EB63
27
28 EOS MANAGERS 13
29
30
31 Bonjour Madame, Monsieur, hei as (ENQ) vun ILReS, Institut fir
32 Meenungsfuerschung.
33 Mir maachen eng Emfro bei Kleng- & Mëttel-Betriebe iwer hir
34 Besoin'en am Informatiounsberäich.
35 Dofir misst ech elo schwätzen mat
36
37 *FONT 7
38 Bonjour Madame, Monsieur, je suis (ENQ) d'ILReS, institut de sondages.
39 Nous faisons une enquête auprès des PME sur leurs besoins d'informations.
40 Pour cela je devrais parler ...
41 *FONT 1
42 DEMANDER EN PREMIER LA PERSONNE INDIQUEE, SINON LE RESPONSABLE
43 EFFECTIF DE L'ENTREPRISE OU UN AUTRE RESPONSABLE HAUT PLACE
44 (TOP -> DOWN)
45
46
47 *QUESTION 665 *CODES 65L1
48
49 Sproch vun dësem Interview
50
51 1:Letzeburgesch
52 2:Franseisch *SWILANG "FRA"
53
54
55
56 *QUESTION 666 *CODES 111L2
57
58 10:Letzebuerg
59
60
61 *QUESTION 10 *FORM
62 E3.)
63 *FONT 6
64 Telefonsnummer vun der befroter Persoun (Entreprise) agin (ouni d'Virwaal vum Land)
65 *FONT 1
66 TEL:*NUMBER 155L9
67
68 *QUESTION 20 *CODES 113 *FONT 1
69
70 E4).
71 An wéi engem Secteur as är Entreprise tätég?
72
73 1:Servicer
74 2:Bankwiesen, Finanzen, Assurancen
75 3:Commerce (gros et en détail)
76 4:Industrie (Produktioun)
77 5:Bauwiesen (Construction)
78 6: Aner *FONT 6 (PRECISER) *FONT 1 *OPEN
79
80 *QUESTION 30 *CODES 114 *FONT 1

81
82 E5.)
83 Weivill Leit sin bei Iech hei zu Lëtzebuerg beschäftegt?
84
85 1:manner wéi 10
86 2:zwëschen 10 an 30
87 3:zwëschen 31 an 50
88 4:méi wéi 50
89
90 BEI CODE 1 ODER 4 AS DEN INTERVIEW GESTOPPT
91 ET GEET NEMMEN EM D'BETRIEBER DEI TESCHEN 10 A 50 LEIT HUN
92
93 *IF [Q30,1] *GOTO 789
94 *IF [q30,4] *GOTO 789
95
96 *QUESTION 40 *CODES 115 *FONT 1
97
98 E6).
99 Wéi vill Emsatz macht Dir zu Lëtzebuerg?
100
101 1:manner wéi 40 Milliounen LUF
102 2:zwëschen 40 an 200 Milliounen LUF
103 3:zwëschen 200 an 400 Milliounen LUF
104 4:zwëschen 400 an 800 Milliounen LUF
105 5:zwëschen 800 an 2 Milliarden LUF
106 6:zwëschen 2 an 4 Milliarden LUF
107 7:méi éwei 4 Milliarden LUF
108 8:NSP - refus
109
110
111 *QUESTION 50 *CODES 116 *FONT 1
112 E7).
113
114 Wéi eng Positioun hut Dir an der Firma?
115
116 1:Proprietär Patron
117 2:President
118 3:Generaldirektor Gérant
119 4:en aneren Verantwortlechen vun der Generaldirektioun
120 5: Aner *FONT 6 (PRECISER) *FONT 1 *OPEN
121
122
123 *QUESTION 60 *CODES 117L6 *MULTI
124
125 Q8.)Get an ärem Betrieb haut den Internet (On-line Servicer) benotzt
126 fir:
127
128 ENQ:MEI ÄNTWERTEN MEIGLECH
129
130 1: Messagen ze schecken (E-Mail)
131 2: Informatiounen ze sichen
132 3: als Hëllef an der deeglecher Gestiouen ewéi d'Gestiouen fun de Stocken, Commanden,
133 Fakturation, Paiements, asw...
134 4: Informatiounen op ären eegenen Web-Site ze setzen
135 5: (keng, Betrieb as net un den Internet connectéiert) *NMUL
136 6: NSP
137
138 *QUESTION 70 *CODES 123L5 *MULTI *IF [Q60,2]
139
140 9A.)Wien bekëmmert sech drëm dës Informatiounen um Internet
141 fir äre Betrieb ze sichen? Sin et...
142
143 MEI ÄNTWERTE MEIGLECH
144 1: Dir selwer, de Patron
145 2: ee vun ären Employe'en, dien dofir bestëmmt as
146 3: d'Memberen speziell fun engem Service aus äreme Betrieb
147 4: e puer Servicer, méi Leit aus ärem Betrieb
148 5: (wees et nët, keen) *NMUL
149
150 *QUESTION 75 *CODES 123L5 *MULTI *IF [#Q60,2]
151
152 9B.)Wien wär ärer Meenung no am meeschten interesséiert an ärem Betrieb
153 wat d'Sich no Informatiounen um Internet fir äre Betrieb ugeet?
154 Wär dat?
155
156 MEI ÄNTWERTE MEIGLECH
157 1: Dir selwer, de Patron
158 2: ee vun ären Employe'en, dien dofir bestëmmt géif gin
159 3: d'Memberen speziell fun engem Service aus äreme Betrieb
160 4: e puer Servicer, méi Leit aus ärem Betrieb
161 5: (wees et nët, keen) *NMUL

162
163
164 *QUESTION 80 *MULTI *CODES 128L9 *IF [Q60,2]
165
166 10A.)Sin et hauptsächlech Informatiounen iwert:...?
167
168 MEI ÄNTWERTE MEIGLECH
169
170 1:d'Wëssenschaft an Techniken
171 2:d'Gesëtzer a Reglementer
172 3:d'Finanzaktualitéit
173 4:d'Aktualitéit am Kommerz a Marketing
174 5:di auslännesch Märt
175 6:d'Aktivitéiten fun äre Klient'en a Partner
176 7:d'Aktivitéiten fun ären Konkurrenten
177 8:aner (préciser) *OPEN
178 9:NSP
179
180 *QUESTION 85 *MULTI *CODES 128L9 *IF [#Q60,2]
181
182 10B.)Wären dat hauptsächlech Informatiounen iwer:...?
183
184 MEI ÄNTWERTE MEIGLECH
185
186 1:d'Wëssenschaft an Techniken
187 2:d'Gesëtzer a Reglementer
188 3:d'Finanzaktualitéit
189 4:d'Aktualitéit am Kommerz a Marketing
190 5:di auslännesch Märt
191 6:d'Aktivitéiten fun äre Klient'en a Partner
192 7:d'Aktivitéiten fun ären Konkurrenten
193 8:aner (préciser) *OPEN
194 9:nsp
195
196
197 *QUESTION 90 *CODES 137L1 *IF [Q60,2] *NON
198
199 11A.)D'Informatiounen déi dir am léiwsten um Internet hut, sin déi...?
200
201 NEMMEN 1 ÄNTWERT
202
203 1: ganz détailléiert an entweckelt
204 2: éischer kuerz a synthetesch
205 3: éischer mat Kommentaren
206 4: NSP
207
208 *QUESTION 95 *CODES 137L1 *IF [#Q60,2] *NON
209
210 11B.)D'Informatiounen déi dir am léiwsten um Internet hät, sollen déi..
211
212
213 NEMMEN 1 ÄNTWERT
214
215 1: ganz détailléiert an entweckelt
216 2: éischer kuerz a synthetesch
217 3: éischer mat Kommentaren ...sin ?
218 4: NSP
219
220 *QUESTION 100 *CODES 138L1 *IF [Q60,2]
221
222 12A.)An ärem Fall, sin do d'Informatiounen déi Dir iwer Internet krit
223 firun allem....
224
225 NEMMEN 1 ÄNTWERT
226
227 1: en Zäitgewënn
228 2: en Erspuernëss
229 3: eng Erweiderung fun äre Kentnësser
230 4: eng Verdéiwung fun äre Kentnësser
231 5: dat Méttel fir um Courant ze bleiwen
232 6: aner (préciser) *OPEN
233 7: NSP
234
235 *QUESTION 105 *CODES 138L1 *IF [#Q60,2]
236
237 12B.)Ärer Meenung no, sin do d'Informatiounen déi een iwer Internet krit
238 firun allem....
239
240 NEMMEN 1 ÄNTWERT
241
242 1: en Zäitgewënn

243 2: en Erspuernëss
244 3: eng Erweiderung fun äre Kentnësser
245 4: eng Verdéiwung fun äre Kentnësser
246 5: dat Mëttel fir um Courant ze bleiwen
247 6: aner (préciser) *OPEN
248 7: NSP
249
250 *QUESTION 110 *CODES 139L1 *IF [Q60,2] *NON
251
252 13A.)An ärem Fall, do as d'Roll fum Internet fir Informatiounen ze sichen,
253 fir d'éischt...
254
255 NEMMEN 1 ÄNTWERT
256
257 1: fir den Zougang ze vereinfachen zu bekannten an
258 anerwärts zougänglechen Informatiounsquellen
259 2: fir nei oder wéineg bekannten Informationunsquellen ze exploréieren
260 oder ze entdecken
261 3: fir Informatiounen ze kréien déi soss nët zougänglech sin
262 4: NSP
263
264 *QUESTION 115 *CODES 139L1 *IF [#Q60,2] *NON
265
266 13B.)Ärer Meenung no, as d'Roll fum Internet fir Informatiounen ze sichen,
267 fir d'éischt...
268
269 NEMMEN 1 ÄNTWERT
270
271 1: fir den Zougang ze vereinfachen zu bekannten an anerwärts
272 zougänglechen Informatiounsquellen
273 2: fir nei oder wéineg bekannten Informationunsquellen ze exploréieren
274 oder ze entdecken
275 3: fir Informatiounen ze kréien déi soss nët zougänglech sin
276 4: NSP
277
278 *QUESTION 120 *CODES 140L1 *IF [Q60,2] *NON
279
280 14A.)Géift Dir soen, dass d'Informatioun déi Dir um Internet krit:....
281
282 NEMMEN 1 ÄNTWERT
283
284 1: ärer Besoin'en entsprécht
285 2: ze allgemeng, ze vague
286 3: zevill spezifesch
287 4: zevill entweckelt
288 5: zevill resuméiert
289 6: NSP
290
291 *QUESTION 125 *CODES 140L1 *IF [#Q60,2] *NON
292
293 14B.)Erward Dir Iech, dass d'Informatioun déi een um Internet krit:....
294
295 NEMMEN 1 ÄNTWERT
296
297 1: ärer Besoin'en entsprécht
298 2: ze allgemeng, ze vague
299 3: zevill spezifesch
300 4: zevill entweckelt
301 5: zevill resuméiert as ?
302 6: NSP
303
304 *QUESTION 130 *CODES 141L1 *IF [Q60,2] *NON
305
306 15A.)Sid Dir den Informatiouns-siten déi Dir um Internet konsultéiert...
307
308 NEMMEN 1 ÄNTWERT
309
310 1: ganz trei
311 2: zimlech trei
312 3: wéineg trei, oder
313 4: guer nët trei ?
314 5: NSP
315
316 *QUESTION 135 *CODES 141L1 *IF [#Q60,2] *NON
317
318 15B.) Mengt Dir dass een den Informatiouns-siten déi een um Internet
319 konsultéiert...?
320
321 NEMMEN 1 ÄNTWERT
322
323 1: ganz trei

324 2: zimlech trei
325 3: wéineg trei, oder
326 4: guer nèt trei as ?
327 5: nsp
328
329 *QUESTION 140 *CODES 142L8 *MULTI *IF [Q60,2]
330
331 16A.)Sid Dir bereed um Internet ze bezuelen fir...
332
333 MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH
334
335 1: exklusiv Informatioun ze kréien
336 2: méi schnell Informatioun ze kréien
337 3: d'Berodung duerch Expert'en
338 4: d'Bedelegung un engem "Forum d'entreprises" déi är Interessen
339 a Suergen deelen
340 5: aner Avantagen ewéi Invitatiounen fir Meetingen, Dokumentatioun iwer
341 gënschteg Konditiounen iwer Produit'en..asw
342 6: näischt dovun (den Internet soll gratis bleiwen) *NMUL
343 7: (näischt, wees nèt) *NMUL
344
345 *QUESTION 145 *CODES 142L8 *MULTI *IF [#Q60,2]
346
347
348 16B.)Wär Dir bereed um Internet ze bezuelen fir...
349
350 MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH
351
352 1: exklusiv Informatioun ze kréien
353 2: méi schnell Informatioun ze kréien
354 3: d'Berodung duerch Expert'en
355 4: d'Bedelegung un engem "Forum d'entreprises" déi är Interessen
356 a Suergen deelen
357 5: aner Avantagen ewéi Invitatiounen fir Meetingen, Dokumentatioun iwer
358 gënschteg Konditiounen iwer Produit'en..asw
359 6: näischt dovun (den Internet soll gratis bleiwen) *NMUL
360 7: (näischt, wees nèt) *NMUL
361
362
363
364 *QUESTION 150 *CODES 150L9 *MULTI *IF [Q60,2]
365
366 17A.)Zënter dass Dir Informatiounen iwer den Internet krit,
367 mach Dir do manner Effort'en oder sid Dir do manner
368 opmierksam op är aner Informatiounsquellen wéi z.Bsp.:.....
369
370 MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH
371
372 1: déi allgemeng Presse, de Radio oder d'Televisioun
373 2: déi spézialiséiert a professionell Press
374 3: Seminaren oder Informatiounskonferenzen
375 4: Berufsausstellungen (les salons professionnels)
376 5: är extern Beroder
377 6: Dokumentatioun déi Dir kritt, Brochuren, Dépliants, CD-Roms, asw...
378 7: är perséinlech Relatiounen
379 8: aner (preciser) *OPEN
380 9: NSP
381
382 *QUESTION 155 *CODES 150L9 *MULTI *IF [#Q60,2]
383
384 17B.)Wann Dir Informatiounen iwer den Internet géift kréien,
385 géift Dir dann manner Effort'en machen oder wär Dir
386 manner opmierksam op är aner Informatiounsquellen wéi z.Bsp.:.....
387
388 MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH
389
390 1: déi allgemeng Presse, de Radio oder d'Televisioun
391 2: déi spézialiséiert a professionell Press
392 3: Seminaren oder Informatiounskonferenzen
393 4: Berufsausstellungen (les salons professionnels)
394 5: är extern Beroder
395 6: Dokumentatioun déi Dir kritt, Brochuren, Dépliants, CD-Roms, asw...
396 7: är perséinlech Relatiounen
397 8: aner (preciser) *OPEN
398 9: NSP
399
400
401 *QUESTION 944 *ALPHA 164L18
402 *DATE Q944
403
404

405
406 *PAGE
407
408 Dat wier dann och schons alles.
409
410 Ech soen iech Merci fir är frëndlech Mataarbecht
411
412
413 C'était déjà tout.
414
415 Je vous remercie pour votre aimable collaboration.
416
417 *END
418
419 *QUESTION 789
420
421 Mer brauchen keen Interview vun Iech well mer eigentlech nemmen dei
422 Entreprises froen dei teschend 10 an 50 Leit beschäftegen.
423 Mer soen Iech awer Merci fir Är frëndlech Matarbecht an wënschen Iech nach
424 een scheinen Dag.
425 *ABORT
426
427 *LANGUAGE "FRA"
428
429
430
431 *QUESTION 10
432 E3.)
433 *FONT 6
434 Numéro de téléphone complet du répondant (NE PAS REPENDRE LE PREFIXE DU PAYS)
435 *FONT 1
436 TEL:*NUMBER 103L20
437
438 *QUESTION 20
439 E4).
440 Quel est le secteur d'activités de votre entreprise?
441
442 1:Services
443 2:Banques, Finances, Assurances
444 3:Commerce (de gros et en détail)
445 4:Industrie (=Production)
446 5:Construction
447 6: Autre *FONT 6 (PRECISER) *FONT 1
448
449 *QUESTION 30
450
451 E5.)
452 Combien votre entreprise emploie-t-elle de personnes au Luxembourg?
453
454 1:moins de 10
455 2:de 10 à 30
456 3:de 31 à 50
457 4:plus de 50
458
459
460 BEI CODE 1 ODER 4 AS DEN INTERVIEW GESTOPPT
461 ET GEET NEMMEN EM D'BETRIEBER DEI TESCHEN 10 A 50 LEIT HUN
462
463 *QUESTION 40
464
465 E6).
466 Quelle est le chiffre d'affaires total de votre entreprise au Luxembourg?
467
468 1:moins de 40 millions LUF
469 2:de 40 à 200 millions LUF
470 3:de 200 à 400 millions LUF
471 4:de 400 à 800 millions LUF
472 5:de 800 à 2 milliards LUF
473 6:de 2 à 4 milliards LUF
474 7:plus que 4 milliards LUF
475 8:NSP refus
476
477
478 *QUESTION 50
479
480 E7).
481
482 Quelle est votre position exacte dans l'entreprise?
483
484 1:Propriétaire, patron
485 2:Président

486 3:Directeur Général, gérant
487 4:Un des autres responsables de la Direction générale
488 5: Autre *FONT 6 (PRECISER) *FONT 1
489
490
491 *QUESTION 60
492
493 Q8.)Dans votre Entreprise, utilise t-on aujourd'hui l'Internet
494 (les services de ligne)
495 ENQ:PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES
496
497
498 1: échanger des messages (E-Mail)
499 2: rechercher des informations
500 3: aider la gestion courante comme la gestion des stocks, des commandes
501 de la facturation, des paiements, etc...
502 4: mettre des informations sur votre propre site Web
503 5: (aucune, l'entreprise n'est pas connectée à l'Internet)
504 6: NSP
505
506 *QUESTION 70
507
508 9A.)Qui se charge de rechercher ces informations sur l'Internet
509 pour votre entreprise...Est-ce...
510 ENQ:PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES
511
512
513 1: vous-même, le patron
514 2: un de vos employés désigné pour cela
515 3: les membres d'un service de l'entreprise en particulier
516 4: plusieurs services, plusieurs personnes dans l'entreprise
517 5: (ignore, personne)
518 6: NSP
519
520 *QUESTION 75
521
522 9B.)A votre avis, qui serait le plus intéressé par la recherche
523 d'informations sur l'Internet pour votre entreprise
524 Serait-ce?
525
526 1: vous-même, le patron
527 2: un de vos employés qui serait désigné pour cela
528 3: les membres d'un service de l'entreprise en particulier
529 4: plusieurs services, plusieurs personnes dans l'entreprise
530 5: (ignore, personne)
531
532 *QUESTION 80
533
534 10A.)S'agit-il surtout d'informations concernant:...?
535
536
537 1:les sciences et techniques
538 2:les lois et règlements
539 3:l'actualité financière
540 4:l'actualité commerciale et marketing
541 5:les marchés étrangers
542 6:les activités de vos clients et de vos partenaires
543 7:les activités de vos concurrents
544 8:autre (préciser)
545 9:NSP
546
547
548 *QUESTION 85
549
550 10B.)S'agirait-il surtout d'informations concernant:...?
551
552 1:les sciences et techniques
553 2:les lois et règlements
554 3:l'actualité financière
555 4:l'actualité commerciale et marketing
556 5:les marchés étrangers
557 6:les activités de vos clients et de vos partenaires
558 7:les activités de vos concurrents
559 8:autre (préciser)
560 9:NSP
561
562
563 *QUESTION 90
564
565 11A.)Les informations que vous préféreriez sur l'Internet, sont-elles..?
566

567 1: bien détaillées et développées
568 2: plutôt courtes et synthétisées
569 3: plutôt avec des commentaires
570 4: NSP
571
572
573 *QUESTION 95
574
575 11B.) Les informations que vous préféreriez sur l'Internet seraient-elles:....?
576
577 1: bien détaillées et développées
578 2: plutôt courtes et synthétisées
579 3: plutôt avec des commentaires
580 4: NSP
581
582
583
584 *QUESTION 100
585
586 12A.) Dans votre cas, les informations obtenues par l'Internet représentent-elles
587 avant tout....
588
589 1: un gain de temps
590 2: une économie
591 3: un élargissement de vos connaissances
592 4: un approfondissement de vos connaissances
593 5: le moyen de rester en éveil
594 6: autre (préciser)
595 7: NSP
596
597 *QUESTION 105
598
599 12B.) A votre avis les informations obtenues par l'Internet représentent-elles
600 avant tout....
601
602 1: un gain de temps
603 2: une économie
604 3: un élargissement de vos connaissances
605 4: un approfondissement de vos connaissances
606 5: le moyen de rester en éveil
607 6: autre (préciser)
608 7: NSP
609
610 *QUESTION 110
611
612 13A.) Dans votre cas, le rôle de l'Internet pour la recherche des
613 informations, c'est d'abord...
614
615 1: de faciliter l'accès à des sources connues et utilisables par ailleurs
616 2: d'explorer et découvrir des sources d'informations nouvelles
617 ou peu connues
618 3: d'obtenir des informations inaccessibles autrement
619 4: NSP
620
621 *QUESTION 115
622
623 13.B) A votre avis, le rôle de l'Internet pour la recherche d'informations,
624 c'est d'abord...
625
626 1: de faciliter l'accès à des sources connues et utilisables par ailleurs
627 2: d'explorer et découvrir des sources d'informations nouvelles ou
628 peu connues
629 3: d'obtenir des informations inaccessibles autrement
630 4: NSP
631
632
633 *QUESTION 120
634
635 14A.) Direz-vous que l'information obtenue sur l'Internet est: ...
636
637 1: conforme à vos besoins
638 2: trop générale, vague
639 3: trop particulière, spécifique
640 4: trop développée
641 5: trop résumé
642 6: NSP
643
644
645 *QUESTION 125
646
647 14B.) Vous attendez-vous à ce que l'information obtenue sur l'Internet

648 soit....
649
650 1: conforme à vos besoins
651 2: trop générale, vague
652 3: trop particulière, spécifique
653 4: trop développée
654 5: trop résumé
655 6: NSP
656
657 *QUESTION 130
658
659 15A.)Les sites d'informations que vous consultez sur Internet. y êtes-vous...?
660
661 1: très fidèle
662 2: assez fidèle
663 3: peu fidèle, ou..
664 4: pas du tout fidèle
665 5: NSP
666
667 *QUESTION 135
668
669 15B.)Les sites d'informations qui sont consultés sur l'Internet,
670 croyez-vous qu'on y soit...?
671
672 1: très fidèle
673 2: assez fidèle
674 3: peu fidèle, ou..
675 4: pas du tout fidèle
676 5: NSP
677
678
679 *QUESTION 140
680
681 16A.)Êtes-vous prêt à payer sur l'Internet pour y obtenir...
682
683 1: de l'information exclusive
684 2: de l'information plus rapide
685 3: les conseils d'experts
686 4: la participation à un Forum d'entreprises partageant vos intérêts
687 et vos préoccupations
688 5: d'autres avantages comme des invitations à des rencontres, de la
689 documentation des conditions préférentielles sur des produits..etc
690 6: rien de tout cela (l'Internet doit rester gratuit)
691 7: (rien, ignore)
692
693 *QUESTION 145
694
695
696 16B.)Seriez-vous prêts à payer sur l'Internet pour y obtenir...?
697
698 1: de l'information exclusive
699 2: de l'information plus rapide
700 3: les conseils d'experts
701 4: la participation à un Forum d'entreprises partageant vos intérêts
702 et vos préoccupations
703 5: d'autres avantages comme des invitations à des rencontres, de la
704 documentation des conditions préférentielles sur des produits..etc
705 6: rien de tout cela (l'Internet doit rester gratuit)
706 7: (rien, ignore)
707
708
709
710 *QUESTION 150
711
712 17A.)Depuis que vous obtenez des informations par L'Internet, consacrez-vous
713 moins d'efforts ou attention qu'avant à vos autres sources,
714 par exemple à:..
715
716 1: la presse généraliste, la radio ou la télévision
717 2: la presse spécialisée et professionnelle
718 3: les séminaires ou conférences d'informations
719 4: les salons professionnels
720 5: vos conseillers extérieurs
721 6: la documentation qui vous parvient, les brochures,
722 dépliant, CD-Roms, etc...
723 7: vos relations personnelles
724 8: autre (preciser)
725 9: NSP
726
727 *QUESTION 155
728

729 17B.) Si vous obteniez des informations par l'Internet, consacriez-vous
730 moins d'efforts ou attention à vos sources actuelles,
731 comme:....?
732
733 1: la presse généraliste, la radio ou la télévision
734 2: la presse spécialisée et professionnelle
735 3: les séminaires ou conférences d'informations
736 4: les salons professionnels
737 5: vos conseillers extérieurs
738 6: la documentation qui vous parvient, les brochures,
739 dépliant, CD-Roms, etc...
740 7: vos relations personnelles
741 8: autre (preciser)
742 9: NSP

743
744
745 *QUESTION 789

746
747 Nous n'avons pas besoin de vous interroger puisque
748 nous voulons seulement demander les entreprises dont l'effectif de
749 personnel se situe entre 10 et 50 personnes.
750 Nous vous remercions quand même pour votre aimable collaboration
751 en vous souhaitons une agréable journée.

752
753
754
755
756
757